



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Biológico Agropecuaria

2.-Programa educativo

Ingeniero Agrónomo

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ciencias Agrícolas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Fundamentos económicos para la producción agropecuaria	Básica de Iniciación a la Disciplina	Elección Libre

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
8	3	2	5	Fundamentos económicos para la producción agropecuaria

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Curso	ABGHJK= Todas
-------	---------------

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	7

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa

14.-Proyecto integrador

Socioeconomía	
---------------	--

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero de 2020		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Guillermo Alafita Vasquez, Norberto Artemio Chavez García, Nereida Rodríguez Orozco, Alberto Cruz Juárez



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

17.-Perfil del docente

Ingeniero Agrónomo o carrera afín preferentemente con posgrado en el área de ciencias económico-administrativas, Licenciado en Economía o carrera afín en el área de ciencias económico-administrativa preferentemente con posgrado. Con experiencia docente en educación superior en el ámbito de las ciencias económico-administrativa. Con formación pedagógica en procesos de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior y en el uso de tecnologías de información y comunicación.

19.-Relación disciplinaria

18.-Espacio

Institucional	Interdisciplinaria
---------------	--------------------

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina. Con 3 horas teóricas, 2 horas prácticas y 8 créditos que proporcionan al estudiante los fundamentos económicos para la producción agropecuaria a través de la comprensión de las principales variables microeconómicas relacionadas a la función de producción, teorías de la oferta y la demanda de los productos, las diferentes estructuras del mercado; así como los indicadores macroeconómicos y fundamentos de comercio exterior. La comprensión de los saberes será evidente a través de los exámenes de conocimientos, el reporte de lecturas, el análisis de casos de estudio y la elaboración de un trabajo final en que se realice el análisis crítico sobre la producción y comercialización de producto agropecuario o forestal, sistema de producción o cadena de valor.

21.-Justificación

La agricultura ha sido a lo largo de la vida una actividad esencial en el desarrollo cultural y económico de los seres humanos. La producción y comercialización de bienes y servicios derivados de la agricultura están destinados a satisfacer las necesidades de alimentación de toda la población a través de productos para el consumo directo o procesados en la agroindustria. Asimismo, estas actividades proporcionan a quien las realiza recursos económicos para su bienestar. Al mismo tiempo, la agricultura mantiene una relación directa con la naturaleza ya que depende esencialmente del manejo de los recursos naturales para la producción de bienes de origen animal o vegetal. Es por ello de suma importancia la formación de profesionales en las ciencias agrícolas que conozcan los fundamentos económicos de la producción y el comportamiento de los mercados a fin de comprender las elecciones de los individuos, empresas, gobierno y sociedades para la obtención de productos y la satisfacción de necesidades a través de procesos productivos sustentables.

22.-Unidad de competencia

El estudiante comprende las variables microeconómicas que influyen en la operación diaria de las unidades de producción agropecuaria, así como las variables macroeconómicas que impactan el entorno en el cual éstas operan, con una actitud crítica, proactiva y consciente de las acciones que toma sobre el entorno medio ambiental.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante comprende las variables microeconómicas que determinan la gestión interna de las unidades de producción agropecuarias, así como las variables macroeconómicas que moldean el entorno en el cual se desenvuelven éstas (eje teórico), mediante el cálculo, análisis e interpretación de indicadores de gestión económica para la toma de decisiones (eje heurístico), con actitud crítica, responsable con su medio ambiente y consciente de su valor social a la comunidad.



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>Conceptos básicos de la economía Economía, microeconomía, macroeconomía, factores de producción, importancia y problemática del sector agropecuario y forestal en la economía nacional</p> <p>Función de la producción Ley de los rendimientos decrecientes Producción media, producción marginal, Producto físico total, Etapas de producción, Elasticidades de producción. Función de la producción con cambio tecnológico.</p> <p>Función de costos de producción Tipos de costos, Relación de Costos y productividad. Enfoque de costo marginal Minimización de costos a corto plazo. Minimización de costos a largo plazo. Maximización de Ganancias Ingreso marginal y costo marginal, curva de oferta de la empresa</p> <p>Teoría de la demanda Función de la demanda Determinantes de la demanda Desplazamientos de la curva de demanda. Elasticidad de la Demanda</p> <p>Teoría de la oferta Función de la oferta Determinantes de la oferta Desplazamientos de la curva de la oferta Elasticidad de la oferta</p> <p>Mercado Equilibrio de mercado El mercado y sus condiciones Excedente y déficit de la producción Estructura del mercado: Mercado de competencia perfecta, monopolios, oligopolios y competencia monopolística</p> <p>Indicadores macroeconómicos Producto Interno Bruto Producto Nacional Bruto Producto Interno Bruto Agropecuario y Forestal</p> <p>Fundamentos de comercio exterior Importaciones, exportaciones, balanza comercial, ventaja absoluta, ventaja comparativa, ventaja competitiva</p>	<p>Identificación de los conceptos básicos de la economía.</p> <p>Interpretación de la función de producción.</p> <p>Identificación de las teorías de la demanda y la oferta.</p> <p>Identificación de las estructuras de mercado y su funcionamiento</p> <p>Identificación de los indicadores macroeconómicos.</p> <p>Identificación de los fundamentos de comercio exterior</p> <p>Lecturas de comprensión técnica-científica</p> <p>Búsqueda de información en bases de datos variadas, en español e inglés</p> <p>Manejo de paquetería básica de office.</p>	<p>Compromiso para la realización de las actividades programadas.</p> <p>Interés en las actividades individuales y grupales.</p> <p>Respeto a las opiniones y actividades de los demás.</p> <p>Responsabilidad para la elaboración y entrega de las tareas y actividades a realizar.</p> <p>Responsabilidad en el uso y manejo de la información</p>



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p><i>Cognitivas</i> Consulta en fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Preguntas intercaladas Estudio de caso Gráficas de recuperación</p> <p><i>Metacognitivas</i> Discusiones grupales en torno de los mecanismos seguidos para aprender y las dificultades encontradas</p> <p><i>Afectivas o de apoyo</i> Exposición de motivos y de metas Discusiones acerca del uso y valor del conocimiento</p>	<p>Exposición con apoyo tecnológico Discusión dirigida Lectura comentada Organización de grupos colaborativos Estudio de casos</p>

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Libro de texto electrónicos Artículos científicos Bases de datos electrónicas oficiales y científicas Papel para rotafolio Papelería Marcadores permanentes Marcadores no permanentes</p>	<p>Computadora Videoprojector Bocinas para la computadora Pintarrón Internet: red e inalámbrica Biblioteca virtual Rotafolio Paquetería Microsoft office: Word, Excel, PowerPoint Aplicaciones para el diseño de cartel y vídeo</p>

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes presenciales o en línea	Dominio de los saberes teóricos y prácticos de los fundamentos económicos.	Aula/Evaluación en entorno virtual	50%
Actividades prácticas	Dominio de los saberes heurísticos.	Aula/Actividades en entorno virtual	20%
Trabajo final	Pertinencia, análisis crítico, uso correcto de las reglas de ortografía, redacción clara y congruente	Aula/Evaluación en entorno virtual	30%



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

28.-Acreditación

El estudiante deberá cumplir con todas la evidencias y al menos el 60% de los criterios de desempeño. La calificación se asignará con base en el Reglamento de los alumnos 2008, en una escala del 1 al 10 con una mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10)

29.-Fuentes de información

Básicas
<p>Astudillo Maya, Marcela; Paniagua Ballinas, Jorge F. 2012. Fundamentos de Economía. UNAM Instituto de Investigaciones Económicas. México.</p> <p>De Gregorio, José. 2012. Macroeconomía: teoría y políticas. Pearson-Educación. Santiago de Chile. Disponible en: http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf</p> <p>Syverson, Chad; Levitt, Steven; Goolsbee, Austan. 2015. Microeconomía. Editorial Reverté S. A. Barcelona, España. Disponible en la Biblioteca Virtual UV en: https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/100527?page=2</p> <p>Triunfo, Patricia; Torello, Mariella; Berretta, Nora; Vicente, Leonardo; Della Mea, Umberto; Bergara, Mario; Spremolla, Alessandra; Tansini, Rubén; Vaillant, Marcel; Terra, Inés; Rossi, Máximo; Patrón, Rossana; Ferre, Zuleika; Fachola, Gabriela; González, María José. 2003. Economía para no economistas. Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. Disponible en: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf</p> <p>Troncoso, Carlos. 2012. Introducción a la Microeconomía. Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Montevideo, Uruguay. Disponible en: https://www.fing.edu.uy/catedras/economia/teorico/Libro_Micro_2015.pdf</p>
Complementarias
<p>Cummings, A. R. 2014. Introducción al desarrollo económico territorial. ConectaDEL, Fundación Demuca, Cooperación Española.</p> <p>OCDE/FAO (2019), OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2019-2028, OECD Publishing, París/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Roma https://doi.org/10.1787/7b2e8ba3-es</p> <p>ONU. 2015. Objetivos y Metas del Desarrollo Sostenible 2030. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/</p> <p>Pérez Haro, Eduardo (2013). Prospectiva de la agricultura en el desarrollo de México. El Cotidiano, (177),47-60.[fecha de Consulta 26 de Febrero de 2020]. ISSN: 0186-1840. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32527004006</p> <p>Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020 / CEPAL, FAO, IICA. – San José, C.R. : IICA, 2019. 144 p</p>