



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Biológico Agropecuaria

2.-Programa educativo

Ingeniero Agrónomo

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Ciencias Agrícolas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

	Manejo eficiente de agronegocios	Principal	Secundaria
		Disciplinar	Elección Libre

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
8	3	2	5	Manejo eficiente de agronegocios

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Curso ABGHJK= Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Fundamentos económicos para la producción agropecuaria	Mercadotecnia y comercialización de productos agropecuarios

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Individual y Grupal	25	5

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

14.-Proyecto integrador

Socioeconómico administrativa

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020		



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

16.-Nombre de los académicos que participaron

Nereida Rodríguez Orozco, María de Jesús Luna Monsalvo, Guillermo Alafita Vázquez,

17.-Perfil del docente

Ingeniero Agrónomo o carrera afín preferentemente con posgrado en el área de Ciencias Económico Administrativas, Licenciatura en el área de Ciencias Económico Administrativa preferentemente con posgrado en el área. Experiencia docente en educación superior en el ámbito de las ciencias económico-administrativa. Formación pedagógica en procesos de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior y en el uso de tecnologías de información y comunicación.

18.-Espacio

Institucional

19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se localiza en el Área de Formación Disciplinaria. Con 3 horas teóricas, 2 horas prácticas y 8 créditos que proporcionan al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes para comprender los fundamentos de la administración que le permitan aplicar una serie de herramientas metodológicas para la integración y usos sustentable de los recursos naturales, materiales, humanos, económicos y financieros en las entidades económicas, para una inserción progresiva de los negocios agropecuarios en las economías a nivel local, regional, nacional e internacional a efecto de consolidar el bienestar social y económico de los productores y el bienestar ambiental de la sociedad. La comprensión de los saberes será evidente a través de los exámenes de conocimientos, realización de actividades (ejercicios, casos de estudios) y la elaboración de un trabajo final en el que presente un plan estratégico y de organización de una empresa agropecuaria.

21.-Justificación

La agricultura ha sido a lo largo de la vida una actividad esencial en el desarrollo cultural y económico de los seres humanos. La producción y comercialización de bienes y servicios derivados de la agricultura están destinados a satisfacer las necesidades de alimentación de toda la población a través de productos para el consumo directo o procesados en la agroindustria. Asimismo, estas actividades proporcionan a quien las realiza recursos económicos para su bienestar. Al mismo tiempo, la agricultura mantiene una relación directa con la naturaleza ya que depende esencialmente del manejo de los recursos naturales para la producción de bienes de origen animal o vegetal. Es por ello de suma importancia la formación de profesionales en las ciencias agrícolas que conozcan los fundamentos y principios de la administración de negocios para el manejo eficiente de los agronegocios y el diseño de estrategias para la obtención de productos y la satisfacción de necesidades a través de procesos productivos sustentables.

22.-Unidad de competencia

El estudiante propone estrategias para la eficiencia productiva de una entidad agropecuaria, a partir del empleo de las metodologías, y conceptos de la administración y las finanzas, con actitud crítica, responsable honesta y creativa



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

23.-Articulación de los ejes

El estudiante mediante una actitud responsable y crítica (eje axiológico) propone estrategias para la eficiencia productiva de una entidad agropecuaria (eje heurístico), a partir del empleo de las metodologías, y conceptos de la administración y las finanzas (eje teórico)

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<p>Fundamentos de Administración: Concepto de empresa, la empresa agropecuaria, la empresa agroindustrial, concepto de administración, función de la administración, toma de decisiones</p> <p>Tipos de organizaciones agropecuarias y su constitución legal: personas física, personas morales, tipos de personas morales (sociedades y asociaciones)</p> <p>Proceso administrativo en la empresa agropecuaria: Planeación Estratégica: <i>Misión</i> <i>Visión</i> <i>Estrategias</i> <i>Técnicas de diagnóstico</i> <i>Estrategias</i> Planes operativos Organización: Diseño de la estructura organizacional (organigrama, descripción de puestos y determinación de perfiles), integración del recurso humano Dirección: estilos de liderazgo, estrategias de motivación. Control: Herramientas de diagnóstico o evaluación de procesos Implementación de controles</p> <p>Administración Financiera: Conceptos de contabilidad (activo, pasivo, capital, ingresos, egresos) Estados Financieros básicos, Costos de Producción, costos fijos, costos variables, Razón Financiera B/C, Punto de equilibrio</p>	<p>Manejo de los conceptos teóricos.</p> <p>Toma de decisiones para la solución de problemas.</p> <p>Aplicación de los conocimientos para el diseño de planes estratégicos</p> <p>Análisis de información técnico-científica</p> <p>Manejo de la hoja electrónica.</p> <p>Manejo de recursos digitales para la presentación de información.</p> <p>Manejo de un procesador de textos</p>	<p>Compromiso para la realización de las actividades programadas.</p> <p>Interés en las actividades individuales y grupales.</p> <p>Respeto a las opiniones y actividades de los demás.</p> <p>Responsabilidad para la elaboración y entrega de las tareas y actividades a realizar.</p> <p>Responsabilidad en el manejo y análisis de la información</p>



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p><i>Cognitivas</i> Consulta en fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Preguntas intercaladas Estudio de caso Gráficas de recuperación</p> <p><i>Metacognitivas</i> Discusiones grupales en torno de los mecanismos seguidos para aprender y las dificultades encontradas</p> <p><i>Afectivas o de apoyo</i> Exposición de motivos y de metas Discusiones acerca del uso y valor del conocimiento</p>	<p>Exposición con apoyo tecnológico Discusión dirigida Lectura comentada Organización de grupos colaborativos Estudio de casos</p>

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Libro de texto electrónicos Artículos científicos Bases de datos electrónicas oficiales y científicas Papel para rotafolio Papelería Marcadores permanentes Marcadores no permanentes</p>	<p>Computadora Videoprojector Bocinas para la computadora Pintarrón Internet: red e inalámbrica Biblioteca virtual Rotafolio Paquetería Microsoft office: Word, Excel, PowerPoint Aplicaciones para el diseño de cartel y vídeo</p>

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Exámenes	Dominio de los saberes teóricos y prácticos de los fundamentos administrativos.	Aula/Espacio virtual Eminus	30%
Actividades prácticas	Dominio de los saberes heurísticos.	Aula/Actividades en espacio virtual Eminus	30%
Trabajo final	Pertinencia, análisis crítico, uso correcto de las reglas de ortografía, redacción clara y congruente	Aula/Espacio virtual Eminus	40%



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

28.-Acreditación

El estudiante deberá cumplir con todas la evidencias y al menos el 60% de los criterios de desempeño. La calificación se asignará con base en el Reglamento de los alumnos 2008, en una escala del 1 al 10 con una mínima aprobatoria de seis (6) y máxima de diez (10)

29.-Fuentes de información

Básicas

1. Anzola Rojas, Servulo. *Administración de pequeñas empresas*. 3° Edición. McGraw Hill-Interamericana, México. 2010 www.uv.mx/bvirtual
2. Camacho María del Mar y Rivero Menéndez María José. *Introducción a la Contabilidad Financiera*. 1° Edición. PEARSON. México. 2010. www.uv.mx/bvirtual
3. Daft, Richard L. 2015. *Teoría y diseño organizacional*. 11° Edición. CENGAGE LEARNING.
4. Harrison Jr Walter T, Horngren, Charles T, Oliver, M. Suzanne. 2010. *Contabilidad*. 8° Edición. PRENTICE HALL.
5. Longenecher, Justin G. *Administración de pequeñas empresa*. 16° Edición. CENGAGE LEARNING. 2012
6. López Ortega Bolivar E. y María Cristina Ruiz Villar. 2014. *Elementos de contabilidad agropecuaria*. Textos Universitarios. Universidad Veracruzana. México. <http://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/download/TU168/42/292-1?inline=1>
7. Oropeza Martínez, Humberto. 2016. *La agricultura, economía, administración y costos*. Editorial Trillas. México.
8. Robbins, Stephen P. 2014. *Administración*, 12° Edición, Editorial PRENTICE HALL-PEARSON, México. www.uv.mx/bvirtual
9. Santillana González, Juan Ramón. 2020. *Manual práctico de contabilidad. Elementos para su elaboración*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
10. Thompson, Arthur Jr. 2012. *Administración Estratégica*, 18 Edición, McGraww Hill.

Complementarias

1. Ackokk, Russell L. 2015. *El arte de resolver problemas*. Editorial LIMUSA
2. Barney, Jay B. 2018. *Strategic management and competitive advantage*. PRENTICE HALL-PEARSON.
3. Horngren, Charles T., Harrison Jr Walter T., Smith Bamber Linda., Juárez Valdés Luis Felipe. 2004. *Contabilidad, un enfoque aplicado a México*. 5° Edición. Editorial EARSON-PRENTICE HALL. México, www.uv.mx/bvirtual
4. Johnson Gerry / Kevan Sholes / Richard Whittington. 2006. *Dirección Estratégica*. PRENTICE HALL-PEARSON.
5. Reyes, Ponce A. 2008. *Administración Moderna*. Editorial LIMUSA
6. Wild, J. J. *Análisis de Estados Financieros*. Novena Edición. McGraw Hill. México, 2007