

Programa de experiencia educativa

1.-Área académica

Biológica Agropecuaria

2.-Programa educativo

Ingeniero Agrónomo

3.- Campus

Xalapa

4.-Dependencia/Entidad académica

Facultad De Ciencias Agrícolas

5.- Código

6.-Nombre de la experiencia educativa

7.- Área de formación

		Principal	Secundaria
	Sociología Rural	Disciplinar	Elección Libre

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
8	3	2	5	NINGUNA

9.-Modalidad

10.-Oportunidades de evaluación

Curso	ABGHJK= Todas
-------	---------------

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Extensionismo

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	15

13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

14.-Proyecto integrador

Socioeconomía	
---------------	--

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Septiembre 2020		

16.-Nombre de los académicos que participaron

Enrique Aguirre López, José Luis Martínez Rodríguez, Wendy Sangabriel Conde

17.-Perfil del docente



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Ingeniero Agrónomo o carrera afín preferentemente con posgrado en el área socioeconómica y administrativas, Licenciado en Sociología, Antropología o carrera afín en el área socioeconómica-administrativa preferentemente con posgrado. Con experiencia docente en educación superior en el ámbito del extensionismo y desarrollo rural económico. Con formación pedagógica en procesos de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior y en el uso de tecnologías de información y comunicación.

18.-Espacio

Institucional e interinstitucional

19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

20.-Descripción

La experiencia educativa Sociología rural se ubica en el área de formación disciplinar con 3 horas de teoría, 2 horas de práctica y 8 créditos. Se ofrece en la modalidad de curso mixto con actividades presenciales y remotas a través de tecnologías de información y comunicación. Se define y ubica a la sociología y sociología rural en la perspectiva científica, su relación con otras disciplinas, sus enfoques y conceptos fundamentales así como su aplicación en el estudio e intervención en la sociedad. Se aborda el tema del ser humano en sus dimensiones biológica, social, económica y cultural, en diferentes contextos. Analizando el contexto histórico social y actual de la familia, sociedad, y su relación con naturaleza y agricultura. Se parte de la construcción de un marco teórico conceptual, que sirve de base para el análisis en el plano real concreto en contextos específicos de comunidades, con la aplicación de métodos y técnicas de investigación apropiados. Se identifica la dimensión social de los sistemas de producción mediante el conocimiento de las normas y leyes que rigen la relación individuo-sociedad-naturaleza-agricultura. El proceso de evaluación se realiza mediante reportes de lecturas, exposiciones de temas relacionados, exámenes parciales, un examen final y un producto terminal.

21.-Justificación

La agricultura es un proceso complejo de producción y reproducción social, por lo que es un sistema de índole económico-social; en las actividades de la producción agraria intervienen elementos físicos, químicos, biológicos, pero son los elementos de carácter social los que le confieren y determinan su carácter al sistema en su conjunto. La intervención eficaz y eficiente del profesional de las ciencias agrícolas en la agricultura requiere de conocimientos que permitan una clara comprensión de todos los componentes que interactúan en ella, así como de las formas legales o normativas que sustentan la sociedad destacando lo rural, requiere además del conocimiento de métodos y técnicas de investigación para dimensionar la relación individuo-sociedad en sus diferentes contextos, internacional, nacional, estatal, regional, local.

22.-Unidad de competencia

El estudiante comprende las características de interacción social de las instituciones que generan cambios en una sociedad, el proceso histórico del ámbito rural en México, los comportamientos sociales en el ámbito rural y urbano, los principios socioeconómicos relacionados con los aspectos comerciales, administrativos, legislativos y normativos del marco agropecuario y forestal (nacional e internacional) para el desarrollo rural, el uso eficiente de los recursos y la generación de estrategias que permitan identificar espacios de intervención para la mejora de procesos tanto en unidades de producción como en los demás grupos de trabajo dentro del sector agropecuario.

23.-Articulación de los ejes

El estudio de los conceptos y enfoques teórico metodológicos en la relación individuo-sociedad adquiere congruencia cuando el estudiante les conoce (eje teórico) y aplica (eje heurístico) en torno al individuo y grupos sociales (familia-sociedad) del medio rural, especialmente, como su contexto histórico social.

24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
----------	-------------	-------------



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

<p>Definición de sociología y sociología rural. Origen, características y evolución de la sociología rural. La cultura de las sociedades.</p> <p>La perspectiva científica de la sociología rural y su relación con la agronomía y otras disciplinas.</p> <p>Enfoques teóricos de la sociología rural y conceptos sociológicos fundamentales: individuo, familia, sociedad, grupos sociales, clases sociales, estratos sociales, estado, gobierno, gobernanza, comunidad rural, campesinos.</p> <p>Características de las instituciones sociales: familia, religión, gobierno, educación.</p> <p>Aplicaciones de la sociología rural en el estudio de la sociedad rural y en la praxis para la transformación de la sociedad rural</p> <p>Estructura agraria en México: antecedentes y actualidad, significado actual de la sociedad rural, hacia un nuevo paradigma de la sociedad rural, las nuevas funciones de la sociedad rural, la población rural, tipologías de productores rurales. La migración rural, la reproducción social campesina, las clases sociales, los diferentes grupos sociales, la cultura rural.</p> <p>Estado y políticas públicas actuales orientadas al desarrollo rural</p> <p>El sector rural en México</p> <p>Población y recursos</p> <p>La tenencia de la tierra en México.</p> <p>La reforma en México y su relación con la agricultura</p> <p>El ejido</p> <p>El sector privado</p> <p>Tipos de organizaciones campesinas.</p> <p>Movimientos Campesinos</p> <p>El Cardenismo</p> <p>La Contrareforma Agraria.</p> <p>La migración y marginación rural</p> <p>Causa y tipos de marginación</p> <p>La migración y reproducción social del campesinado</p> <p>Pobreza, crisis agrícola y problemática alimentaria</p> <p>El desarrollo del sector agropecuario en México</p> <p>Financiamiento del sector agropecuario</p> <p>Desarrollo y financiamiento del sector agropecuario en México</p> <p>Apoyos federales, estatales y municipales en el desarrollo y producción rural</p>	<p>Recupera, analiza e integra información sobre contextos rurales, define y aplica para seleccionar las estrategias de intervención social.</p> <p>Conoce y aplica métodos de investigación social para el estudio de la sociedad rural.</p> <p>Elabora estrategias de comunicación para la asimilación de la información presentada.</p> <p>Analiza e integra técnicas y estrategias de recopilación de información tanto cuantitativas como cualitativas.</p> <p>Identifica información documental relevante en páginas web confiables y actualizadas.</p> <p>Se comunica en medios digitales.</p> <p>Colabora en entornos digitales.</p> <p>Trabaja en equipo y conduce grupos diversos.</p> <p>Observa y analiza los procesos grupales</p> <p>Comprende y explica la realidad de manera crítica</p> <p>Elabora y redacta información con formato APA.</p>	<p>Sensibilidad social y solidaridad a la diversidad de ideas.</p> <p>Actitudes de respeto y compromiso con el grupo.</p> <p>Compromiso con el trabajo colaborativo.</p> <p>Respeto a la pluralidad.</p> <p>Compromiso y una actitud analítica con respecto a la información recibida.</p> <p>Compromiso en la identificación de problemas sociales.</p> <p>Sensibilidad social y solidaridad a la diversidad de ideas.</p> <p>Responsabilidad con el trabajo del sector social y agrícola</p> <p>Honestidad en el manejo y construcción del conocimiento.</p>
---	--	--

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<p>El estudiante:</p> <p>Lee, analiza y elabora una ficha de trabajo previa a la sesión en aula.</p> <p>Comparte el análisis de su lectura con sus compañeros y plantea preguntas al pleno,</p> <p>Revisa en pleno de las dudas y comentarios respecto a lecturas previas.</p> <p>Analiza de forma individual- grupal los problemas sociales y relacionados con el desarrollo y producción agrícola en México</p> <p>Redacción y entrega de tareas</p> <p>Realizar entrevistas informales, individuales y /o grupales de temas que fortalecen su formación profesional</p>	<p>El docente:</p> <p>Coordinación de actividades en el aula</p> <p>Orientación y asesoría para el desarrollo de temas del curso</p> <p>Evaluación de productos de aprendizaje</p>

26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<p>Portal FAO. http://www.fao.org/home/es/</p> <p>Portal SADER https://www.gob.mx/agricultura</p> <p>Portal INEGI. https://www.inegi.org.mx/</p> <p>Datos estadísticos.</p> <p>Textos que analicen el estado de la AGRONOMÍA en México</p> <p>Libros</p> <p>Antología de lecturas</p>	<p>Pintaron</p> <p>Proyector/ lap top con acceso a la red Internet</p> <p>Computadora</p> <p>Internet</p> <p>Biblioteca</p> <p>Videoproyector</p>

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Actividades individuales y grupales en aula y a distancia.	Participación activa individual o en equipos. Número de actividades realizadas. Congruencia y pertinencia de los productos generados.	Equipo de trabajo Aula y extra-aula	20%
Trabajos Escritos	Oportunidad en la entrega. Suficiencia en el número y composición. Congruencia en la redacción e integración.	Biblioteca, biblioteca virtual, equipo de trabajo extramuros	20%
Exámenes escritos	Oportunidad en la presentación de examen. Suficiencia del puntaje obtenido. Suficiencia en el número de exámenes presentados.	Aula, presentación individual	30%



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa
Departamento de Desarrollo Curricular

Trabajo práctico y Ensayo	Oportunidad en la entrega. Suficiencia en el número y composición. Congruencia en la redacción e integración.	Aula, presentación individual. Presentación virtual	30%
---------------------------	---	--	-----

28.-Acreditación

Esta EE se acredita con más del 60 % de los criterios de evaluación cubiertos.

29.-Fuentes de información

Básicas
1. Fernandez, Martha M. (2004) Dimensión social y humana del crecimiento económico. México: Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias Sociales y Humanidades-Unidad Xochimilco
2. Flores de la vega, Margarita (2002) Capital social rural: Experiencias de México y Centroamérica. España: Plaza y valdés.
3. Gideens, Anthony (2010) Sociología. Madrid: Alianza Editorial.
4. Ordorica, Manuel (2009) Los grandes problemas de México. México: El Colegio de México.
5. Osipov V.G. 1982 Sociología. Problemas teóricos y metodológicos. Edit. Nuestro Tiempo. 216 P.
6. Tourine Alain. Introducción a la sociología. Edit. Ariel. Barcelona España. 33 P.
7. Valero Matas, Jesús (2008). Las instituciones y organizaciones sociales: un análisis sociológico. Madrid: Ediciones Piramide.
Complementarias
1. Ander-Egg, E. (1990). <i>Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad</i> . México: El Ateneo.
2. Boisier Sergio 2003. Las políticas territoriales como marco para el desarrollo local, Conocimiento y gestión territorial. Santiago de Chile. 154 pagina
3. Borges-Andrade Jairo. E 1995. planificación estratégica. ISNAR CIAT. 75 Paginas Galvez silvia. 1995 el enfoque estratégico. ISNAR CIAT . Cali Colombia. 55 pagina
4. Castells Manuel (1998). Conclusión: entender nuestro mundo” en La era de la información, economía, sociedad y cultura. Vol. 3 Fin de milenio, Alianza Editorial, Barcelona. pp. 369-394
5. Espinosa D. Gisela. 2004. metodología participativa para el diagnóstico socioeconómico de regiones rurales. UAM. Gob. del Distrito Federal. Instituto de estudios para el desarrollo rural maya. México D. F. 94 paginas.
6. Gidens Anthony (2000) Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas, Taurus, Madrid pp. 1-117.
7. Gómezjara, F. (1986). <i>El diseño de la investigación social</i> . México: Fontamara
8. Montero Maritza (2006). <i>Hacer para Transformar</i> . Buenos Aires: Paidós
9. Ochoa Emilio. 1998. Manual para un taller comunitario . Centro de estudios costa de URI. Proarca/costas. University of Rhoa Island.
10. Zimmer D. 1995. Trabajo comunitario. Centro de Capacitación Golda Meir. Haifa Israel.