

7

Colección

Háblame de TIC 7

El cyberbullying y otros tipos de violencia tecnológica en la educación

Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión



El cyberbullying y otros tipos de violencia tecnológica en educación

Colección
Háblame de TIC 7



Editorial Brujas

Háblame de TIC

El cyberbullying y otros tipos de violencia tecnológica en Instituciones Educativas

Volumen 7

Háblame de TIC

El cyberbullying y otros tipos de violencia tecnológica en Instituciones Educativas

Volumen 7

Jeysira Jaqueline Dorantes Carrión
Coordinadora

 Editorial Brujas

SOCIAL**TIC**

Diseño de cubierta: Sandra Karina Ordóñez

Formación y revisión editorial: Diana Laura Hernández Hernández

Este libro ha sido dictaminado por académicos reconocidos
en el ámbito de Tecnología Educativa.

Dorantes Carrión, Jeysira Jaqueline

El cyberbullying y otros tipos de violencia tecnológica en Instituciones Educativas / Jeysira Jaqueline Dorantes Carrión ; coordinación general de Jeysira Jaqueline Dorantes Carrión ; Alberto Ramírez Martinell ; Miguel Angel Casillas Alvarado. - 1a ed. - Córdoba : Brujas, 2019.

220 p. ; 21 x 14 cm. - (Háblame de Tic / Ramírez Martinell, Alberto ; Casillas Alvarado, Miguel Angel; 7)

ISBN 978-987-760-178-7

1. Acoso Escolar. 2. Bullying. 3. Aprendizaje e Línea. I. Dorantes Carrión, Jeysira Jaqueline, coord. II. Ramírez Martinell, Alberto , coord. III. Casillas Alvarado, Miguel Angel, coord. IV. Título.

CDD 371.782

© Editorial Brujas

© SOCIALTIC

ISBN de la versión impresa: 978-987-760-178-7

ISBN de la versión digital: 978-987-760-181-7

Impreso en Argentina - *Printed in Argentina*

La comercialización de la versión impresa es exclusiva de la Editorial Brujas. Por estar en creative commons, la versión digital puede ser descargada de forma gratuita. <http://www.hablamedetic.org>

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de tapa e interior, puede ser reproducida, almacenada o transmitida por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o por fotocopia sin autorización previa del editor.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

1° Edición 2018.

Impreso en Argentina

en coedición con Social TIC, Asociación Civil.

www.socialtic.org

SOCIALTIC

@*hablamedetic*



www.editorialbruja.com.ar publicaciones@editorialbruja.com.ar

Tel/fax: (0351) 4606044 / 4691616- Pasaje España 1486 Córdoba-Argentina.

Índice

Dictaminadores	7
Presentación	9
<i>Miguel Angel Casillas</i> <i>Alberto Ramírez Martinell</i>	
Introducción	13
<i>Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión</i>	
El <i>cyberbullying</i> en la Universidad. El caso de la Universidad Veracruzana ..23	
<i>Jeysira Dorantes Carrión</i> <i>Miguel Angel Casillas</i> <i>Alberto Ramírez Martinell</i> <i>Cecilia Morales Flores</i>	
Conductas y convivencia de jóvenes universitarios en el ciberespacio	41
<i>Francisco E. Ramas Arauz</i>	
El control como forma de violencia de género a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	63
<i>M. Carmen Herrera</i> <i>Cristina López-Gollonet</i> <i>Antonio Herrera</i>	
El <i>sexting</i>, entre la desarticulación de lo público y lo privado de la red	79
<i>Patricia del Carmen Aguirre Gamboa</i> <i>Javier Casco López</i>	
El <i>sexting</i>, una tecnología del siglo XXI, coloca a la infancia y a la adolescencia en situación de vulnerabilidad	95
<i>Alma Rosa López Velarde</i>	
Violencia de género en redes sociales. El caso de estudiantes secundarios de Temuco, Chile	109
<i>Juan Carlos Peña Axt</i> <i>Loreto Arias Lagos</i>	
El amor antes y después de las TIC, el <i>cyberbullying</i> y el noviazgo	131
<i>Hilda Beatriz Salmerón García</i>	
<i>Cyberbullying</i> en Escuelas Normales del estado de Veracruz, México	151
<i>Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión</i> <i>Laura Oliva Zárate</i> <i>Elsa Angélica Rivera Vargas</i> <i>Yarumi Itzel Lagunes Libreros</i>	
El <i>California Bullying Victimization Scale</i> (CBVS) para la evaluación del <i>bullying</i> y <i>cyberbullying</i> en estudiantes mexicanos	165
<i>Julio Isaac Vega Cauich</i> <i>Edith J. Cisneros-Cohernour</i>	
Evaluación de riesgos en el uso de las TIC en ambientes educativos. Caso <i>Cyberbullying</i> en Duitama, Colombia	183
<i>Ángela Liliana Pinzón Pinzón</i>	
Los memes de Internet como mediadores de las vivencias de estudiantes universitarios	203
<i>Fany Lucero González Carmona</i>	
Las emociones experimentadas por los estudiantes universitarios en su interacción con el teléfono celular	217
<i>Lidia Cisneros Hernández</i> <i>Sara Robles Rodríguez</i>	
Coordinadora del volumen 7	233
Coordinadores de la serie Háblame de TIC	233
Semblanza de autores	235

Conductas y convivencia de jóvenes universitarios en el ciberespacio

Francisco E. Ramas Arauz
feramasa@yahoo.com

Resumen

Internet ha evolucionado, se ha vuelto más funcional, la aparición de los teléfonos inteligentes desde hace 10 años ha contribuido a que dicha proliferación sea evidente. Se puede decir que, dadas las actuales condiciones, se ha vuelto más fácil para las personas conectarse entre sí. De esta manera, el estudio que leerá a continuación plantea establecer aproximaciones para identificar cuáles son las principales conductas que asumen los usuarios en Internet, específicamente en tres redes sociales: Facebook, Twitter y YouTube.

Se trabajó con una muestra diferenciada de profesores y estudiantes. Se les hizo una serie de preguntas sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como sobre el comportamiento que tienen al utilizar los recursos electrónicos. De esta manera, el presente trabajo se centra en recoger las percepciones de un grupo de estudiantes y profesores universitarios acerca de su interacción con algunas tecnologías y cómo conviven con ellas.

Palabras clave

Redes sociales, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), jóvenes, profesores, ciberespacio

Introducción

En los últimos 15 años internet ha evolucionado, se ha vuelto más funcional y su uso se ha proliferado; aunado a esto, la aparición de los teléfonos inteligentes -Smartphone- desde hace 10 años ha contribuido a que dicha proliferación sea evidente. Este hecho ha provocado cambios en un sector importante de la población, modificando incluso la relación entre los seres humanos. En otras palabras, se puede decir que, dadas las actuales condiciones, se ha vuelto más fácil para las personas conectarse entre sí y conectarse a la información.

Los cambios mencionados arriba, producto de esta evolución en los medios, han proporcionado un panorama en cierta medida favorable, pero también arriesgado, por lo que es importante comprender la existencia de estos riesgos, ante este contexto se analizan aquí las conductas y la convivencia de un grupo de estudiantes universitarios en el ciberespacio.

La Universidad es el espacio donde los jóvenes y el público en general pueden expresarse libremente. No solamente en cuestiones académicas, sino en diferentes aspectos de su vida, desde luego, este espacio no es exclusivo de la Universidad, actualmente, la población mundial tiene la posibilidad de interactuar o comunicarse con un sinnúmero de personas gracias a los significativos avances en materia de telecomunicaciones.

Esta posibilidad lleva a plantearse cuestionamiento acerca de ¿cuáles son las conductas que asume una persona al utilizar un medio de comunicación electrónica enmarcada en una red social o la web? ¿Se actúa de la misma forma cuando se entabla una comunicación cara a cara cuando se hace con alguna mediación tecnológica? Y por último ¿cómo es la convivencia en estos entornos?

La frase con la que se inicia este capítulo hace referencia a esas conductas que los seres humanos tomamos frente a

determinadas situaciones, ya que nuevas formas de interacción social se están generando a partir de la inclusión de diversas tecnologías en la vida cotidiana de un grupo considerable de la población. Un claro ejemplo lo constituye el uso indiscriminado de redes sociales, donde todas las personas pueden expresar libremente su opinión y muchas veces de forma desmedida sin considerar el perjuicio o malestar que causan con sus comentarios u opiniones.

De esta manera, el presente trabajo se centra en recoger las percepciones de un grupo de estudiantes y profesores universitarios acerca de su interacción con algunas tecnologías y cómo conviven con ellas.

Contexto general

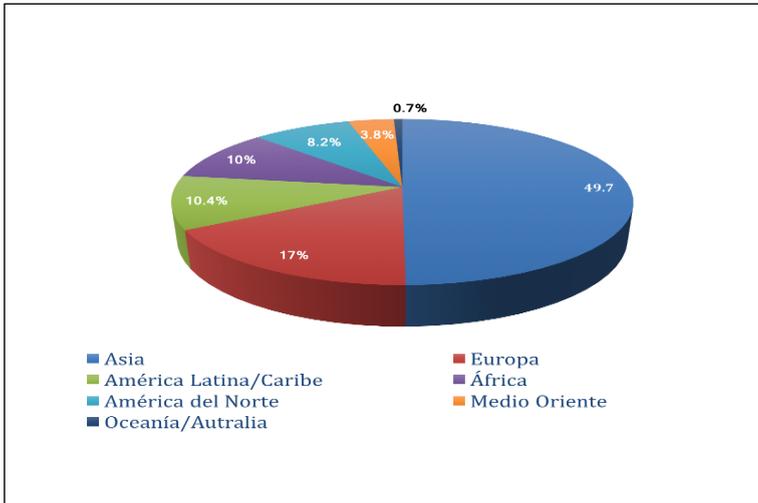
Mucho se ha hablado en los últimos años sobre la incursión de las diferentes tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los entornos educativos, y más presentes en la última década en la vida cotidiana de un porcentaje muy alto de la población mundial.

Esta incorporación ha modificado muchas prácticas en la población, por ejemplo, utilizamos la tecnología para hacer compras en línea, disponer de dinero a través de los cajeros automáticos o hacer transferencias bancarias con el teléfono inteligente, realizar videollamadas, reservar vuelos u hotel, entre otras actividades que se han incorporado de tal forma en el día a día de los seres humanos y que se realizan casi de manera automática.

Estos ejemplos sirven para ilustrar toda una serie de prácticas que actualmente se desarrollan por medio del uso de una computadora, una tableta electrónica o un celular inteligente conectado a la red. Y es en este sentido que vale considerar la penetración que el internet ha tenido entre la población mundial.

Para ilustrar este hecho se presenta en la Gráfica 1, el porcentaje por región de los usuarios con acceso a la red a nivel mundial.

Gráfica 1. Usuarios de internet a nivel mundial por región, junio 2017



Fuente: *Internet World Stats*. Con base en 3,885,567,619 usuarios de internet al 30 de julio de 2017. Copyright@2017, Miniwhatts Marketing Groups.

Estos ejemplos evidencian que con el surgimiento y el acceso a internet están emergiendo comunidades interconectadas donde se comparte información y se plantean nuevos escenarios de interacción y sociabilidad.

En este sentido, se deben considerar qué nuevas prácticas han surgido a raíz de la incorporación de estas formas de comunicación mediada por tecnologías; esta y otras preguntas son las que se pretenden responder.

La gráfica anterior es relevante en tanto que justifica la aseveración sobre la incursión de Internet en la vida cotidiana de gran parte de la población mundial. En este marco, para el caso de México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de 2016 sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 70.5% de los cibernautas mexicanos tienen

menos de 35 años. Esto significa que las generaciones nacidas entre finales de 1970 y 1980 son los principales consumidores de diferentes tecnologías. Otro dato relevante es que 39.2% de los hogares del país cuentan con conexión a internet.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2016), también levantada por el INEGI, se puede inferir que el uso de internet está asociado al nivel de estudios; entre más estudios, mayor uso de la red. La utilización de Internet se enmarca básicamente en actividades que tienen que ver con la obtención de información, así como la comunicación.

Aunado a lo anterior, se señala también en la misma encuesta que 77.7 millones de personas usan celular, y dos de cada tres usuarios cuentan con un Smartphone, lo que sugiere que cerca de 39 millones de mexicanos, un sector importante de la población, está conectado a la red de redes.

En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se han establecido iniciativas para identificar el nivel de uso de las TIC por parte de los estudiantes, un ejemplo claro es la aplicación del ticómetro, el cual es un instrumento que se elaboró con la intención de mejorar la calidad y pertinencia de los programas de formación de los alumnos de la UNAM e incrementar la equidad en el acceso a aquellos métodos, tecnologías y elementos que favorezcan su preparación y desempeño. Dicho instrumento se compone de 30 preguntas basadas en cuatro temas: 1) procesamiento y administración de la información; 2) acceso a la información; 3) seguridad; y 4) comunicación y colaboración en línea.

Estos datos son importantes para generar políticas en el diseño pedagógico de estrategias que incluyan TIC en las prácticas dentro del aula, no obstante, no hay un estudio que vaya más allá del uso académico, por lo que es importante identificar el tipo de conductas y las formas de convivencia entre los usuarios de estas tecnologías.

Metodología

Lo mencionado en el apartado anterior expone de manera general un panorama de la población mexicana respecto al uso de internet, destacando el caso de la UNAM; pero ¿qué está sucediendo al interior de estas cifras?, ¿qué significan?, ¿cuáles son las conductas?, ¿cómo es la convivencia en estos medios? Para dar respuestas a estas interrogantes se enmarca este estudio en la población estudiantil de nivel superior -licenciatura- de la UNAM. Siendo el objetivo principal el establecer aproximaciones para identificar cuáles son las principales conductas que asumen los usuarios en internet, específicamente en tres redes sociales: Facebook, Twitter y YouTube.

Para lograr lo anterior, se trabajó con una muestra diferenciada de 13 profesores y 95 estudiantes. El grupo de estudiantes estuvo conformado por jóvenes de la carrera de Médico Cirujano de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, todos ellos con edades que oscilan entre los 17 y 20 años. De esa población se trabajó con 34% de los estudiantes de nuevo ingreso, es decir, 95 estudiantes, 47 mujeres y 48 hombres, una muestra bastante equilibrada en términos del género. Como parte del estudio, a este grupo se les hizo una serie de preguntas sobre el uso de las TIC, así como sobre el comportamiento que tienen al utilizar los recursos electrónicos, entre otras.

Para el caso de los docentes, se seleccionó al azar a los profesores y se les aplicó un instrumento con preguntas abiertas sobre el uso de tecnologías, así como preguntas sobre diversas situaciones que tratan de inducir al informante sobre conducta y convivencia en la red.

En este sentido, se debe aclarar que el factor edad es una variable que debe considerarse debido a que en el sentir de la población, y más en la de los estudiantes, los profesores no tienen el mismo nivel de destreza o competencia para el uso de redes sociales u otro uso de tecnologías; los profesores, por otro

lado, expresan que los estudiantes sí tienen la destreza para el uso de las tecnologías, pero no la utilizan con fines educativos. De esta manera se consideran en este documento tanto el concepto de nativos como el de migrantes de la tecnología, pues resulta interesante observar cómo son las conductas de un grupo y otro en este contexto (ver Figura 1).

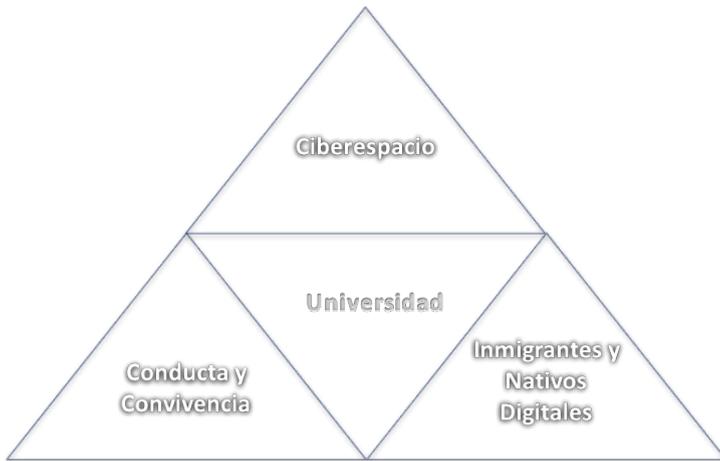


Figura 1. Componentes de desarrollo

Conductas y convivencia en el ciberespacio

“La red mundial se ha convertido en un medio de comunicación democrática, participativa bidireccional que nadie controla y que está conformada por todos, esta ha cambiado al mundo, pero también el mundo está cambiando la red, ese es el sentido de la Web 2.0” (Ramas, 2013, p. 100).

En este contexto, el concepto de ciberespacio es utilizado frecuentemente para identificar o señalar un escenario en línea - *online*-, mismo que se ha convertido así en una analogía para identificar a la sociedad digital hecha posible mediante computadoras y redes de computadoras conectadas a Internet.

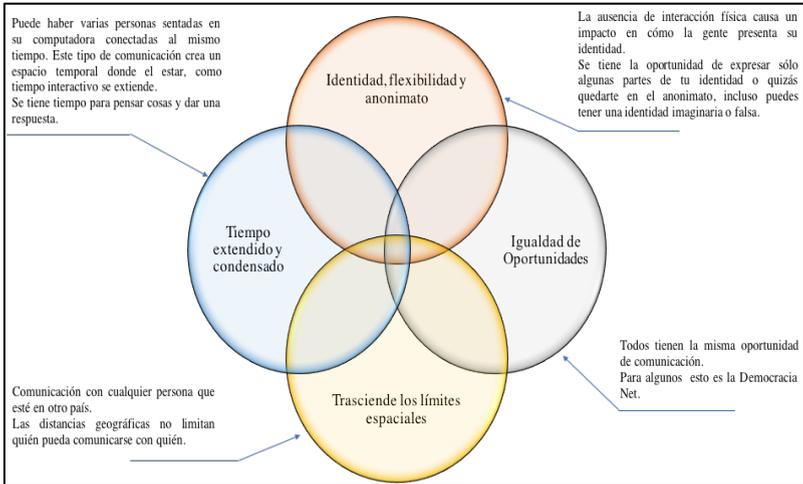
Al inicio de 1980, el escritor William Ford Gibson acuñó el término ciberespacio para describir una red de computadoras ficticias que contenía enormes cantidades de información que podría explotarse con el fin de adquirir riqueza y poder. En el concepto de ciberespacio del autor, el mundo físico y el mundo digital se entrelazan de manera tal que los seres humanos perciben experiencias generadas a través de la computadora - actualmente este hecho es posible y al alcance de muchas personas, por ejemplo, en los video juegos- que no tienen una existencia real, y seres digitales sensibles que afectan al mundo físico, esto último aún no se ha desarrollado, pero apunta a la inteligencia artificial donde ya muchas máquinas están siendo autónomas.

El ciberespacio es un nuevo universo en el que temporalmente tenemos conciencia de nosotros mismos como viviendo en él; este ciberespacio configura y estabiliza una red de relaciones sociales que modifica de modo latente nuestro trasfondo cognitivo para la interacción social y, por consiguiente, nuestra mente, nuestra sociedad y nuestra cultura (Muñoz, 2008, p. 142).

En este sentido, el concepto de ciberespacio se ha convertido así en una metáfora para la sociedad digital, hecha posible mediante computadoras y redes de computadoras. Cuando se hace referencia al mismo de forma abstracta, significa la suma total de información disponible electrónicamente, el intercambio de esa información y las comunidades que emergen como consecuencia del uso de esa información. En este contexto, surge también el concepto de *ciberconvivencia*, el cual hace referencia a los entornos virtuales como espacios fértiles para que crezcan la amistad y las relaciones sanas de cooperación mutua (Ortega-Ruiz, 2016). Este aspecto en cierta medida es opacado por la creciente ola de violencia en la red que ha dado paso al ciberacoso y que ha venido ganando relevancia y notoriedad en la última década.

En la Figura 2 se consideran cuatro características del ciberespacio: 1) identidad, flexibilidad y anonimato; 2) igualdad de oportunidades; 3) trascendencia de límites espaciales; y 4) tiempo extendido y condensado.

Figura 2. Características del ciberespacio



Fuente: Elaboración propia a partir del artículo Sobreviviendo al ciberespacio de Leoni, 2012.

El ciberespacio, especialmente con las redes sociales, se puede concebir como el medio construido donde los diferentes individuos interactúan y desarrollan una serie de actividades, presentándose como un lugar para las relaciones sociales, la información o la educación; también para la solidaridad o la movilización social. Sin lugar a dudas, un contexto que brinda un sinfín de oportunidades, espacio, sin límites de tiempo, y que hasta hace una década era casi ciencia ficción.

Es importante anotar que son los jóvenes los que se han apropiado de este nuevo entorno y además le han dado un uso masivo, convirtiéndose en los principales protagonistas en el consumo de las redes, y siendo los teléfonos celulares inteligentes, las tabletas electrónicas, reproductores de música y

video juegos, facilitadores de una conectividad permanente e instantánea con otros usuarios, generando así una interacción rápida. Son precisamente estos elementos, es decir, la velocidad e inmediatez, lo que hace a las redes sociales atractivas para los usuarios.

Yan (2013) explica el concepto de *ciberconducta* de la siguiente manera: "...The simplest and broadest definition could be that cyber behavior in cyber space" (p. 82). De esta forma, hace referencia a la ciberconducta como el comportamiento del ser humano en el ciberespacio. Así, señala que esta es un híbrido de dos aspectos: ciberespacio y conducta humana. Lo anterior sugiere que cualquier actividad sea física, mental o social que realice una persona para conectarse e interactuar a través de internet se puede considerar como *ciberconducta*, siempre y cuando afecte directamente a los seres humanos y se desarrolle en el ciberespacio.

De esta manera, es una realidad que existe un desarrollo rápido y desproporcionado de las tecnologías de internet con relación a otras áreas, por lo que es muy natural que su uso sea aún más amplio en la sociedad, esto definitivamente tiene que considerar el surgimiento de muchos tipos nuevos de comportamiento cibernético en las próximas décadas.

Nativos e inmigrantes digitales

El término nativos digitales *-digital natives-* fue acuñado por Prensky (2001) para referirse a aquellos que nacieron en la era digital, quienes son usuarios y consumidores permanentes de las diferentes tecnologías, teniendo como rasgo particular su *tecnofilia*. Estas personas sienten atracción por todo lo que se relaciona con los recursos electrónicos, a través de estos se proveen de ocio, entretenimiento, diversión, comunicación, información y posiblemente también de formación.

Los nativos digitales absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos -igual o mejor que si fuera texto escrito-, consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes, esperan respuestas instantáneas, permanecen comunicados permanentemente, y crean también sus propios contenidos. Al respecto García *et. al* (2008) expresan:

Forman parte de una generación que ha crecido inmersa en las Nuevas Tecnologías, desarrollándose entre equipos informáticos, videoconsolas y todo tipo de artilugios digitales, convirtiéndose los teléfonos móviles, los videojuegos, internet, el e-mail y la mensajería instantánea en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica. Navegan con fluidez; tienen habilidad en el uso del ratón; utilizan reproductores de audio y video digitales a diario; toman fotos digitales que manipulan y envían; y usan, además, sus ordenadores para crear videos, presentaciones multimedia, música, blogs, etcétera (p. 2).

Estudios realizados con población nacida en el período de auge de las tecnologías, explican que las actividades con la misma han configurado sus esquemas sobre lo que son las comunicaciones, el conocimiento, estudio y el aprendizaje, y hasta los valores. Se puede decir que los nativos digitales son un fenómeno que abarca el conjunto de una generación que crece sólidamente.

Los planteamientos de Prensky, sin embargo, han sido objeto de múltiples críticas, principalmente al centrarlos en la edad, esta variable representa un marco rígido e inalterable por lo que la edad no es un elemento tan importante. Conocer la edad de una persona no da referencias sustanciales acerca de las prácticas que realice con los recursos electrónicos, de igual forma no expresa mucho sobre su comportamiento con ellos.

Referente a lo anterior, Palfrey (2008) expresa que lo medular es cómo el individuo actúa y se relaciona con los diferentes recursos electrónicos y no la edad que tiene. En este sentido, el

planteamiento que presenta el autor indica que la variable edad opera como facilitadora debido a que, por sus propias historias de vida, los usuarios más jóvenes desde edades muy tempranas han estado en contacto con diferentes recursos electrónicos. El planteamiento señalado indica entonces que se pueden correlacionar los datos entre la variable edad y comportamiento, aportando un elemento interesante para el análisis en las redes y que va más allá del planteamiento determinista de Prensky (2001).

De acuerdo con Fryer (2006), se pueden identificar tres formas básicas de aproximación a los diferentes recursos electrónicos: primero, el usuario conoce el recurso; segundo, participan de él; y finalmente, viven en él. Estas formas de aproximación sirven para caracterizar a tres tipos de usuarios: observadores, inmigrantes y nativos. Los primeros conocen la existencia de los recursos tecnológicos, pero no los usan, siguen viviendo en un mundo analógico; los segundos participan, pero de un modo limitado, mantienen dos esferas de actividad -analógica y digital- claramente diferenciadas; y finalmente los nativos, quienes han adaptado su modo de vida a un uso intenso de la tecnología digital, se desenvuelven en una realidad híbrida en la que ya no es posible discriminar los ámbitos analógico y digital.

Análisis y resultados

Para el desarrollo de este apartado se consideraron los instrumentos aplicados tanto a los profesores como a estudiantes. Destacando las preguntas más relevantes que dieron lugar a la formulación de una conclusión, aunque no definitiva, pero que permite determinar un contexto real sobre qué está pasando con las conductas de los jóvenes universitarios y la convivencia en el ciberespacio.

El instrumento utilizado para recabar información de la muestra consistió, en este caso, en un cuestionario de 15 preguntas abiertas, lo cual dio lugar a una amplia gama de respuestas para el caso específico de los estudiantes. Para su procesamiento se utilizó el programa SPSS con la finalidad de hacer algunos cruces entre las respuestas de los estudiantes. A continuación, se presentan parte de los resultados más destacables tanto de los profesores como de los estudiantes (ver Tabla 1):

Tabla 1. Muestra de estudio diferenciada

Género	Profesores	Género	Estudiantes
Masculino	4	Masculino	47
Femenino	9	Femenino	48
Total	13	Total	95

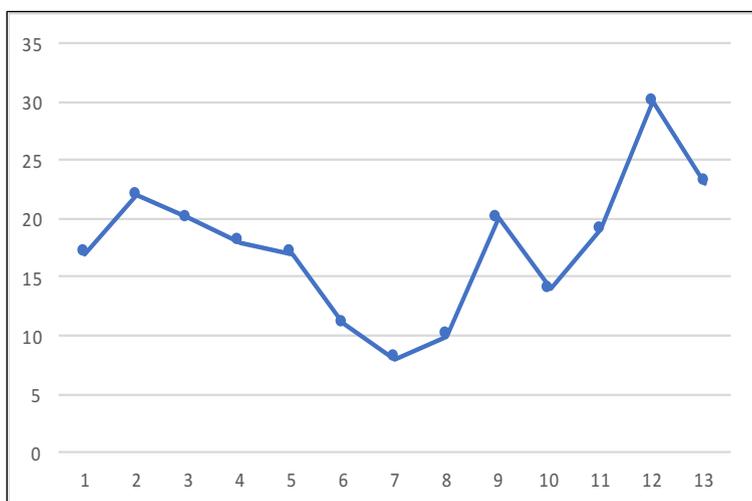
En lo que respecta a la edad de los profesores, se establecieron rangos de edades que van de 30 a 39 (15%); de 40 a 49 años, que representan 69% de la muestra; y solo 8% corresponde a los profesores de entre de 50 y 60 años.

En el caso de los estudiantes, los rangos etarios establecidos oscilan en el primer grupo, entre los 17 y 20 años; un segundo grupo de 21 a 25, y otro de 26 a 30 años de edad, todos con una representación porcentual distinta en la muestra: el primer rango de edad tuvo una representación de 46% que corresponde a 44 estudiantes; de 21 a 25 años fueron 39 estudiantes (41%) y finalmente, el restante 13% lo conformaron 12 jóvenes de entre 26 y 30 años.

Por otro lado, para ilustrar la experiencia en el campo de la docencia, en la Gráfica 2 se detalla la cantidad de años dedicados a esta labor por parte de los profesores que formaron parte del estudio, esta información es relevante debido a que ellos han transitado por los diferentes cambios tanto tecnológicos como curriculares en materia de las TIC dentro del

sistema educativo, asimismo es de destacar que hay profesores con 30 años de servicio, en tanto que los docentes que menos experiencia mencionaron tener fueron entre 8 y 10 años de servicio. Para esta población docente, si se retoma lo que indica Prensky (2001) sobre los inmigrantes de la tecnología, hay varios casos en esta población que han tenido que adaptarse al uso y convivencia en el ciberespacio.

Gráfica 2. Años de servicio docente



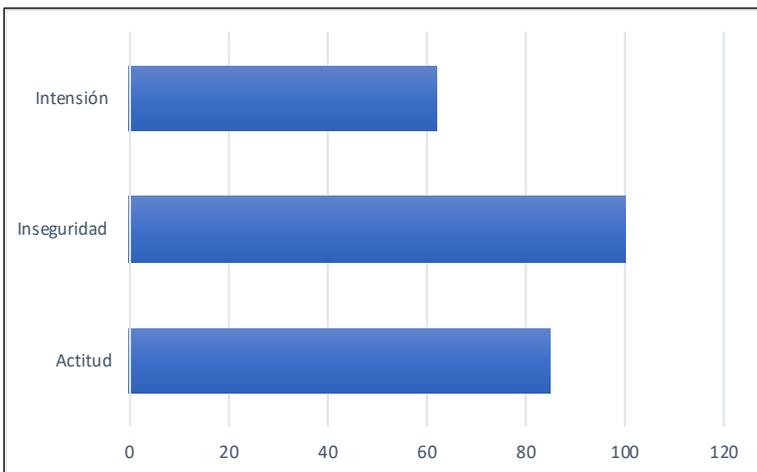
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación del instrumento a los docentes 2017.

Se presentan a continuación algunas de las respuestas que resultaron de cuestionamiento acerca de las conductas que presentan cuando están conectados al ciberespacio. Se les preguntó tanto a los profesores como a los estudiantes sobre si creen que las personas se comportan de la misma forma en las redes que cuando están en una comunicación cara a cara.

En el caso de los profesores indicaron que: 1) el comportamiento depende de la persona y de la intención que tenga; 2) las personas no se comportan igual que cuando están cara a cara porque en las redes sociales hay mucha simulación; 3) existe mucha inseguridad personal; 4) en las redes sociales las personas se disfrazan. Además de estas afirmaciones, en otros comentarios sobre este tema se señaló que a través del uso de las redes las personas en cierta medida adoptan otra personalidad.

En la Gráfica 3 se agrupan estos resultados en tres grandes rubros: inseguridad, actitud e intención, ya que las respuestas de los docentes reiteran estas acciones, por lo que se puede decir que dentro de la población hay una constante inquietud de cautela al momento de utilizar algunas redes sociales. Debemos recordar que estos datos son el resultado de una muestra muy pequeña, en un estudio amplio con una muestra mayor sería importante ver cuáles son las principales opiniones de los sujetos y si estas respuestas son reiterativas.

Gráfica 3. Opinión de los docentes sobre el ciberespacio



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación del instrumento a los docentes 2017.

Cuando se les preguntó si han asumido otra identidad en la red, todos dijeron que no, no así para el caso de 18 estudiantes que respondieron afirmativamente, justificando en su mayoría que se debe a que en los video juegos asumen en ocasiones avatares femeninos, por ejemplo, para confundir a sus adversarios.

Se les preguntó también si alguna vez han sido objeto de maltrato en las redes, al respecto, los profesores indicaron que maltrato como tal, no, pero que sí les ha llegado a sus correos electrónicos correspondencia con información ofensiva o pornográfica.

En el caso de los estudiantes indicaron que “estar conectados es un escape a la realidad”, que “es como estar en otro lado con libertad y donde puedes hacer muchas cosas que no puedes en la realidad”; 80% indicó que no han sufrido violencia en el ciberespacio, pero que sí han conocido compañeros que han sido víctimas de mal uso de su información en la red. El otro 20% indicó que han sido calumniados, insultados y expuestos de forma desagradable en las redes.

Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son Twitter, mencionado en 90% de los usuarios, Facebook en 88%, YouTube en 77%, Instagram en 65% y Pinterest en 28% de los casos. Cuando se les preguntó para qué utilizan estas redes sociales, expresaron que: para ver videos, comunicarse con sus amigos, y para saber las tendencias, entre otras.

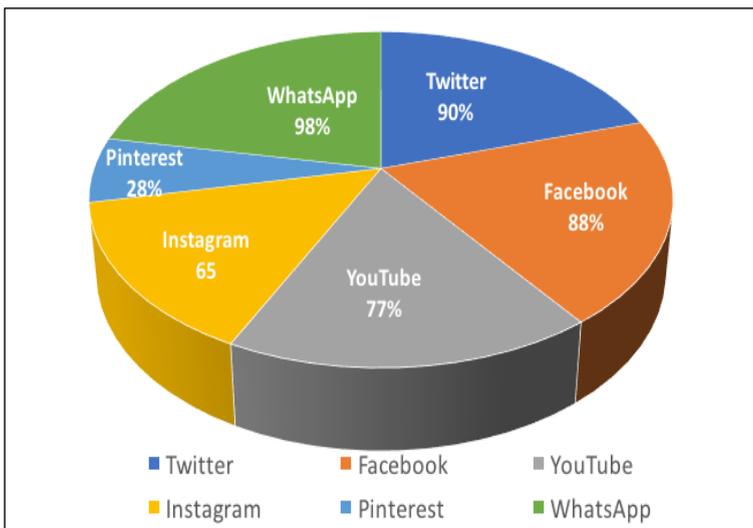
En el caso específico de los profesores, las principales redes mencionadas como más utilizadas por ellos son Facebook, YouTube, LinkedIn e Instagram, y de acuerdo a lo referido, en términos generales, su uso lo limitan para buscar contenidos educativos, por lo que poco las utilizan para conocer gente o entablar relaciones sociales.

Sobre la participación dentro de estos espacios, 83% respondieron que comentan las publicaciones de los compañeros de red, que

muy pocas veces generan la polémica, es decir, que en ocasiones contadas han hecho mal uso de estos espacios dejando comentarios ofensivos o de violencia, y cuando ha sucedido, lo han hecho para defenderse o defender una postura en particular.

Otros señalaron que su participación en redes -YouTube- muchas veces es para seguir las participaciones de los *youtubers* en los videos que publican. Así como seguir a *influencer*, lo que les permite conocer las tendencias en determinados temas.

Gráfica 4. Redes sociales más utilizadas por los jóvenes



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la aplicación del instrumento a los docentes 2017.

Estas interacciones dentro del ciberespacio son las que permiten o dan paso a la convivencia; para que esta sea posible, es medular crear conciencia entre la población en general sobre el uso seguro de las diversas tecnologías, destacando los principios en contra de la violencia interpersonal.

Con relación a las respuestas de los docentes, en esta misma pregunta, ellos indicaron, en su mayoría, que las redes sociales

que utilizan son Facebook y WhatsApp. Entre los profesores el uso más común de Facebook es para la creación de grupos cerrados que sirvan de apoyo en sus clases, en tanto que el WhatsApp lo utilizan en la mayoría de las actividades cotidianas.

Al preguntarles a los entrevistados si su conducta cambia al estar conectados, 95% de los estudiantes expresaron que no, mientras que 5% mencionaron que en ocasiones adoptan ciertas actitudes que en circunstancias de cara a cara no harían, en tanto que explicaron que en la red se puede asumir cierto nivel de anonimato, o que no siempre son responsables de las reacciones que generen sus comentarios, entre otras cosas.

En este sentido, es muy difícil tener una visión objetiva de los comentarios de los participantes, debido a que no se cuenta con las evidencias de dichas interacciones. Por lo que una segunda etapa de la investigación será analizar las participaciones en los espacios de sus redes. No obstante, es pertinente mencionar que es en el cuerpo social y no en la tecnología por donde las *ciberconductas* encuentran su objeto de estudio, aproximándose a los espacios de interacción social cara a cara y virtual.

Retomando la pregunta central de este documento acerca del comportamiento en el ciberespacio, si cambia o si las personas tienen la misma conducta, se debe expresar que faltan mayores elementos para responder esta interrogante, ya que la muestra es muy pequeña para tener un resultado que permita hacer generalizaciones de este tipo. No obstante, sí es posible afirmar que Internet y el ciberespacio tienen características que afectan el comportamiento, debido a que las condiciones actuales del ciberespacio representan un contexto de construcción social nuevo con factores y particularidades, aunque esto no es exclusivo del ciberespacio, pues el ser humano se adapta y comporta de acuerdo al contexto social en el que se desenvuelve.

Cobo (2016) expresa que existe una serie de criterios para una vida *online* segura, responsable y saludable, abordando

diferentes desafíos que se deben enfrentar, en este señala lo siguiente:

Uso seguro y ético. Es importante para cualquier usuario comprender las características, los riesgos y las consecuencias del ciberacoso –*ciberbullying*– o el uso de medios digitales para intimidar o abrumar a otros; del abuso de poder –*grooming*–, es decir, adultos que construyen vínculos con menores y luego usan estas “amistades” para engañar o extorsionar; del envío de mensajes explícitos –*sexting*– desde un dispositivo móvil; del hurto o uso ilegítimo de la identidad de terceros; y del robo o uso inapropiado de los datos privados de un tercero (p. 69).

Es un hecho que la forma de interacción en los diferentes grupos sociales está cambiando, estos cambios generan nuevas formas de relaciones, así como nuevas prácticas que se van adaptando a los entornos donde se desenvuelven. Este es un campo fértil de análisis para los estudiosos de este objeto de estudio, mismo que puede abrir todo un campo de análisis sobre las interacciones sociales, tal y como se conciben hoy en el ciberespacio.

La tarea es compleja y el compromiso es inminente para que ese espacio virtual no sea una réplica de las acciones e interacciones que desarrollan en la vida cotidiana, por ello es imprescindible que se eduque al ciudadano de este siglo con la apertura y la ética necesarias que le permita desenvolverse en un medio donde son nativos con prácticas de respeto, reconocimiento y ética hacia los que comparten con él ese contexto denominado ciberespacio, para con ello crear un entorno donde prevalezca la sana convivencia y la conciencia plena del sujeto.

Referencias

- Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo: Debate.
- Fryer, W. (2017). Beyond the Digital Native/Immigrant Dichotomy. Recuperado de <http://www.speedofcreativity.org/2017/10/21/beyond-the-digital-native-immigrant-dichotomy/>
- García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2008). *Nativos digitales y nuevos modelos de aprendizaje*. IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables, Universidad del País Vasco.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. México: INEGI. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/dujih/2016/>
- Internet World Stats (2017). *Estadísticas del Internet y de la Población Mundial*. Recuperado de <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Leoni, S. (marzo, 2012). Sobreviviendo en el ciberespacio, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, revista electrónica. 15. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/19/
- Muñoz S., C. (enero-junio, 2008), Ciberculturas 2.0 en la era de las Máquinas Inteligentes [reseña de Alejandro Piscitelli]. *El Hombre y la Máquina*, 30, 141-143.
- Ortega-Ruiz, R., y Zych, I. (2016). La ciberconducta y la psicología educativa. *Psicología Educativa*, 22(1), 1-4.
- Palfrey, J., y Gasser, U. (2008). *Born Digital, Understanding the First Generation of Digital Natives*. Nueva York: Basic Books.

Prensky, M. (octubre, 2001). Digital Natives, Digital Immigrants.
From on the Horizon MCB University Press. 9 (5).

Ramas, F. (2013). *Redes sociales como estrategia de aprendizajes*.
México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Yan, Z. (abril, 2013). The Science of Cyber Behavior: An Emerged
Field of Research. *International Journal of Cyber Behavior,
Psychology and Learning*, 3(2), 82-87.

Impreso por Editorial Brujas • abril 2019 • Córdoba Argentina

@hablamedetic