



trabajos
del

observatorio teatral.



contexto.

El Observatorio Teatral surgió durante el confinamiento en 2020, como una reacción a la situación límite que vivimos y también para transitar los diversos caminos que se abrieron rumbo a la creación, reflexión y análisis.


El Diagnóstico Cultural que realizó Cultura UNAM, del cual emanaron dos importantes documentos: *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para el sector cultural hacia el futuro* y *Estudio de opinión. Estudios exploratorios para conocer el impacto del Covid-19 en las personas que trabajan en el sector cultural de México* fue el detonante para que Teatro UNAM profundizara con el estudio del sector, construyendo este Observatorio Teatral.

Como parte fundamental, se abrió un área de acción para generar y acrecentar la información con la que contamos a partir de datos colectivos. Así, el OT tiene como premisa ser **un punto de encuentro e información de valor colectivo que nos permita analizarnos y tomar decisiones, tanto en ámbitos públicos como independientes y privados sobre el hecho escénico.**



primer estudio.

**Operación de los
espacios escénicos en México**



niciamos su proceso de desarrollo en diciembre de 2020, y su objetivo fue dar justo valor a la importancia de los espacios escénicos, en cualquiera de sus formatos y procesos de trabajo; se enfocó en conocer las diferentes realidades en la operación tanto legal como administrativa, formas de contratación del personal, presupuestos, ingresos, programación, promoción y difusión, entre otros temas, tomando en cuenta una época prepandémica como fue el año 2019 en específico en número de funciones y público atendido. Lo anterior, para poder contar con datos conseguidos sobre una base más sólida, que la vivida en la incertidumbre de los dos últimos años de pandemia por el COVID-19.

cómo se realizó.

- › Se desarrolló un cuestionario de **45 preguntas** que necesitaba ser respondido teatro a teatro en nuestro país.
- › Se apostó por localizar a los operadores de los más de **700 espacios escénicos** que tiene registrados en el Sistema de Información Cultural de la Secretaría de Cultura Federal.
- › Se impulsó la participación en la respuesta del cuestionario a través de diferentes asociaciones que agrupan a teatros y productores independientes.
- › Se envió el cuestionario a secretarías e institutos culturales estatales y a universidades del país.

El levantamiento del cuestionario **inició el 14 de diciembre de 2020**, lo que implicó una labor compleja, porque se encontraban cerrados o trabajando a distancia a través de medios digitales. **105 espacios escénicos contestaron** el cuestionario, de los cuales 72 pertenecen al ámbito público y 33 al ámbito privado.

Ubicados en las regiones: Centro 19, Ciudad de México 43, Norte 26 y Sur 17, centrados en la forma de operación previa a la pandemia, en relación a programación y asistencia, para basarnos en un modelo de operación regular, con sus fortalezas, debilidades y hábitos.

resultados.

Los documentos que se articularon como resultado del estudio son:

Para el público en general.

- › **Informe metodológico.**
- › **Informe gráfico.**
- › **Análisis estadístico de tablas cruzadas.**
- › **Análisis estadístico de tablas cruzadas específicas entre teatros públicos e independientes.**
- › **Análisis estadístico de frecuencias simples.**

Para especialistas e investigadores en favor de próximos estudios.

- › **Base de datos (.xlsx y .sav)**

Se realizó el Coloquio: *Habitar los espacios escénicos en México, Conversaciones colectivas sobre procesos, datos y utopías*, bajo la curaduría de Rafael Mondragón. En este encuentro digital se desarrollaron mesas de reflexión y contó con la participación de creadores, gestores e investigadores del ámbito escénico y cultural de México, Argentina y Chile.



segundo estudio.

**La vida y situación de
los proyectos escénicos en México**

El objetivo de es conocer la situación actual del ecosistema de las obras y proyectos escénicos en México, las razones de su origen desde lo artístico o económico, su proceso de creación, sustento, producción, programación y circulación con el fin de generar y contrastar datos que nos ayuden a reflejar y dimensionar las diferentes formas de operación; así como conocer las constantes y debilidades en la vida de los proyectos escénicos en México.

Se hizo una invitación abierta a participar a producciones que hayan realizado presentaciones entre el 1 de enero del 2021 y hasta el 31 de octubre del 2022. Al cierre, contamos con información de 201 proyectos escénicos enfocado en los temas:

- › Origen del proyecto
- › Proceso de creación, ensayo y producción
- › Información artística del proyecto
- › Equipo que conformó el proyecto escénico
- › Trayectoria del proyecto escénico
- › Impacto de la pandemia
- › Alcances en difusión y públicos
- › Recursos económicos y financiación
- › Condiciones laborales

Y, a destacar la relevancia de conocer cuáles son sus retos, necesidades y buenas prácticas.

resultados en proceso.

Los resultados de este segundo estudio se darán a conocer en los próximos días: frecuencias simples, un informe gráfico, así como tablas cruzadas en las cuales hemos querido ponderar las siguientes variables: Zona geográfica, detonantes del proyecto, público al que está dirigido, bajo qué estructura de producción se realizó el proyecto, movilidad, rango de precios, formalidad laboral y la expectativa de calidad de vida en la profesión. Creemos que estas variantes podrán darnos un gran panorama. El análisis sobre estos resultados estará a cargo del Doctor en Antropología, **Eduardo Nivón**.

201

**proyectos
escénicos**



108

preguntas

aprendizajes.

Por último, considero que todavía nos falta mucho por aprender y por desarrollar en relación a los procesos de recolección de información, a las formas de incentivar participación de los integrantes de nuestra comunidad desde el más amplio de los sentidos, también en relación al elegir las temáticas por estudiar y el cómo definir cuestionarios y líneas de investigación, así como el estudiar diferentes procesos de análisis de los resultados, y el dar voz a generaciones y líneas diversas de pensamiento en el procesamiento de los mismos.

No quisiera dejar de lado, que al contar con los resultados y el presente diagnóstico, al difundirlo también de manera amplia, el diseminar la información, tiene como aspiración primera y última, que al conocerlos, al saber de voz directa de nuestra comunidad nuestras fortalezas y debilidades, nuestras heridas y deseos, se pueda vislumbrar un mejor modelo común, así como los caminos, estrategias, políticas y acciones, que puedan auxiliar (coadyuvar) a lograrlo.

enlaces.

Diagnóstico Cultural

Para salir de terapia intensiva.

Estrategias para el sector cultural hacia el futuro

y Estudio de opinión. Estudios exploratorios

para conocer el impacto del Covid-19 en las personas

que trabajan en el sector cultural de México

<https://bit.ly/DiagnosticoCultural>

Primer estudio: Operación de los espacios

escénicos en México

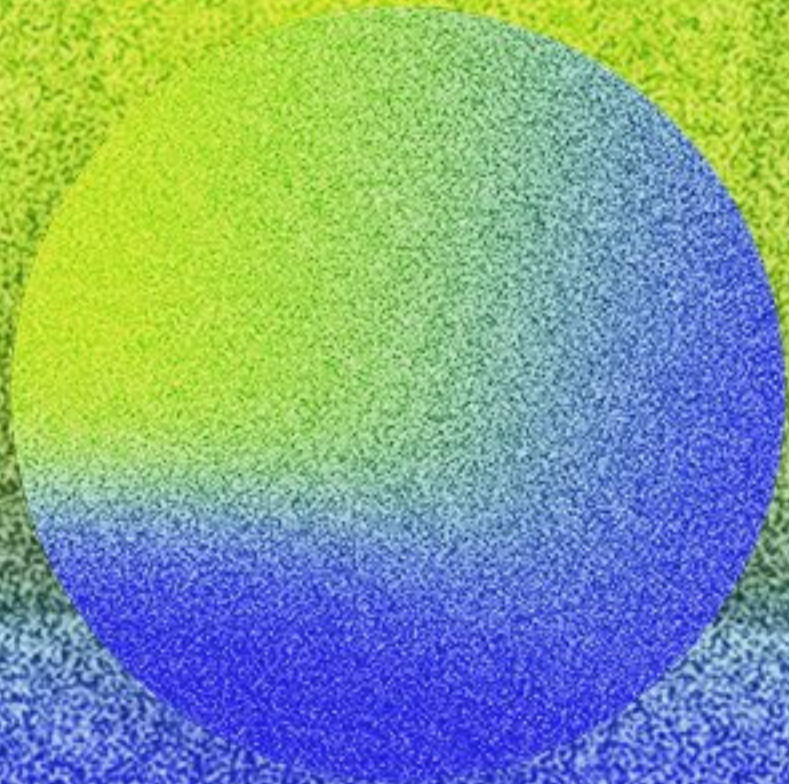
<https://bit.ly/PrimerEstudioOT>

**Coloquio: Habitar los espacios escénicos
en México, Conversaciones colectivas
sobre procesos, datos y utopías**

<https://bit.ly/1ColoquioOT>

**Segundo estudio: La vida y situación
de los proyectos escénicos en México**

<https://bit.ly/SegundoEstudioOT>



 teatrounam.com.mx     @TeatroUNAM

