

Los actores en el Twitter y la reproducción de actitudes políticas ante la emergencia de la COVID-19



Dra. Patricia Andrade del Cid
paandrade@uv.mx

Lic. Mariangel Pablo Contreras
mpablo@uv.mx

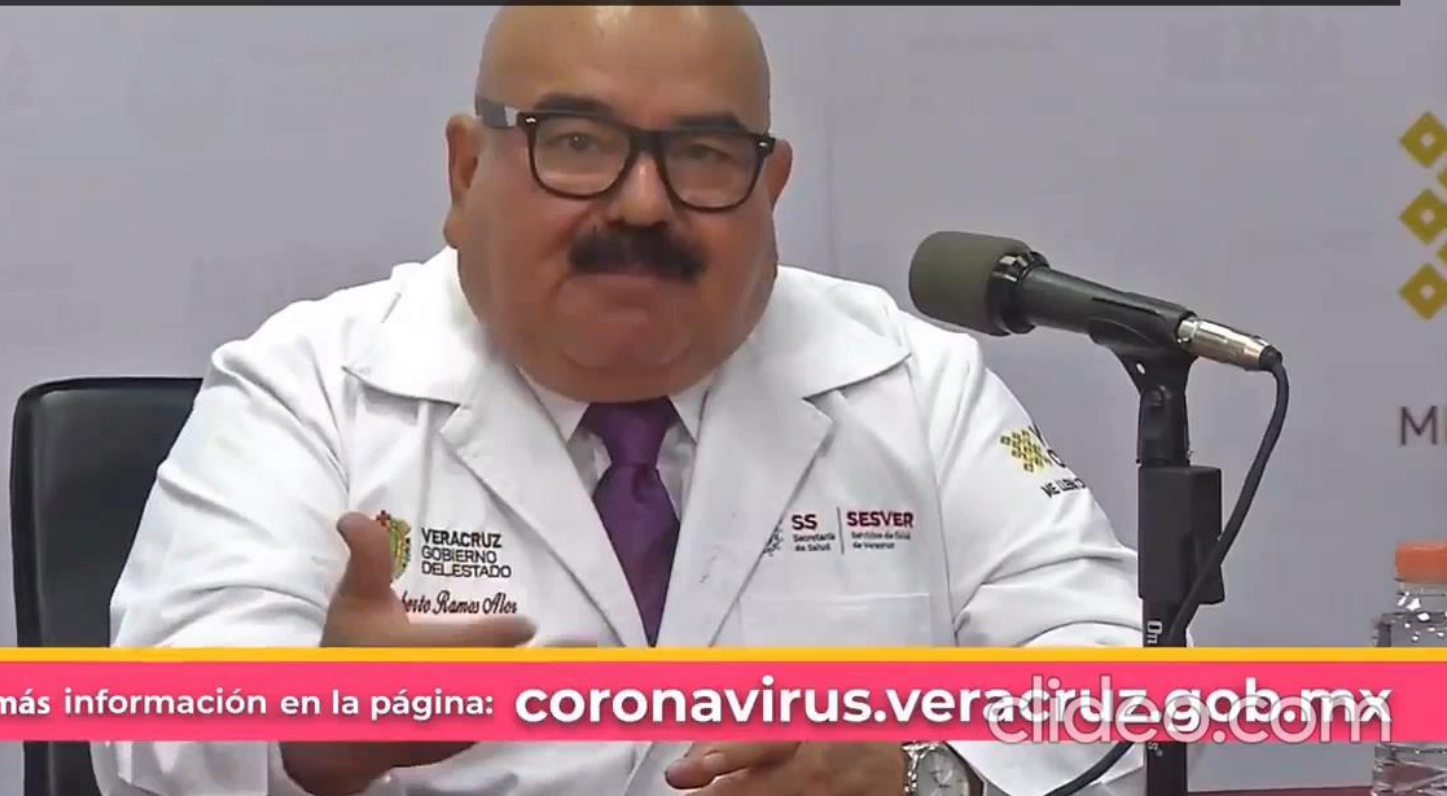


Presentación

En el año 2020 mientras la pandemia de la COVID-19 hacía estragos en el planeta, Twitter demostraba tener una capacidad informativa muy tenaz promoviendo *vínculos sociales* gracias a las características de su lenguaje y accesibilidad, lo que ha implicado, entre otras cosas, *nuevas prácticas sociales* de la vida pública.



... Positivos que están en esa zona, en los mercados sobre ruedas



Dr. Roberto Ramos Alor, Secretario de Salud del estado de Veracruz
Transmisión en Vivo de los Informes Diarios de la SS Ver. | 10 de abril de 2020

El Objetivo:

- Analizar **el comportamiento del discurso de los actores políticos** en la Red Social Twitter durante los inicios de la pandemia de la Covid 19 - **abril y mayo del 2020-**, mediante **6878** tuits geolocalizados en el estado de Veracruz.

El procedimiento del análisis de los tuits fue organizado para identificar a los **actores políticos** que fueron **@mencionados**.



Procedimiento metodológico

Para alcanzar el equilibrio en la interpretación se identifican ciertos **temas o tópicos** a través del *Análisis de Contenido*:

Bardín , 2002

1.-Para la descarga de los tuits se utilizó el entorno de Programación “R” (Kearney,2016) con la paquetería rtweet. Y se llevó acabo bajo el uso de las siguientes palabras filtro:

Covid- 19, Coronavirus, Virus, Epidemia, Pandemia, Contagio



2.-Los tuits fueron distribuidos así:

6878 tuits (100%)
sobre la pandemia
Covid-19.



5725 tuits (83%)
emitidos por los
“Medios de
comunicación”.



634 tuits (11%) con una @mención
a un *actor político*.

**82% Funcionarios/distintas
Secretarías Estatal y Federal = 517
tuits**

11% Gobernador del Estado

7% Alcalde/Autoridad Municipal

1% Presidente de México



3. Libro de códigos de Twitter

Pregunta de investigación	Variable	Categorías
<p>¿Qué temas fueron los que destacaron durante la pandemia y qué actores fueron los protagonistas de la información?</p>	<p>Temas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contingencia sanitaria. Incluye número de casos y defunciones, situación en hospitales, enfermedades derivadas por la COVID19 2. Prevención. Acciones o campañas de prevención, acato a las medidas planteadas, evitar contagios por COVID-19. 3. Actividades de confinamiento. Recreación y actividades para sobrellevar el confinamiento. 4. Consecuencias de la contingencia. Repercusiones en los servicios, afectaciones en la economía, seguridad, señalamientos y protestas. 5. Apoyos a la población. Relacionados a los apoyos económicos o de salud brindados a la comunidad. 6. Internacional. Número de contagios y defunciones en otros países, así como las repercusiones de la pandemia.
	<p>Actores que fueron mencionados por los @usuario en el tuit</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funcionarios/Secretaría Estatal y/o Federal. 2. Gobernador del estado 3. Alcaldes, autoridades municipales 4. Presidencia de la república 5. Medios de comunicación, periodistas 6. Poder Legislativo (diputados y senadores) 7. IMSS, ISSSTE, Trabajadores de la salud 8. Ciudadanos comunes 9. Sociedad Civil



Libro de códigos y RS: rasgos del discurso

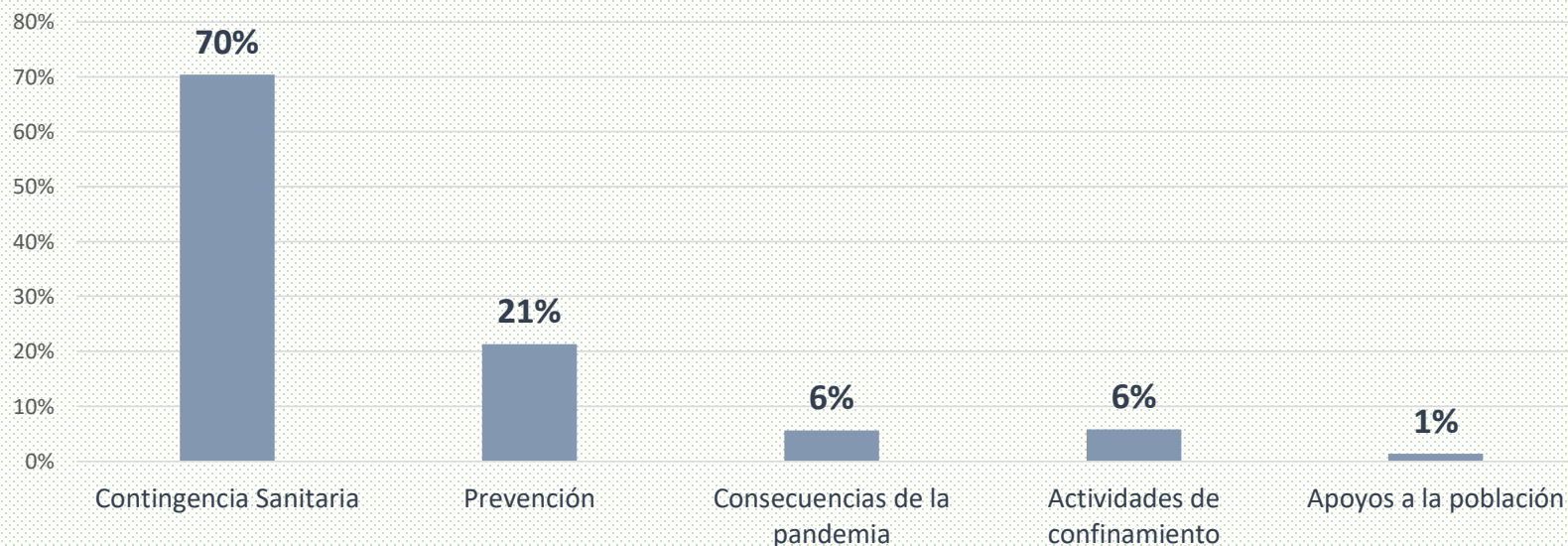
Pregunta de investigación	Variable	Categorías
<p>¿Cuáles fueron los rasgos del discurso del tema-tuit ante la contingencia?</p>	<p>Rasgo del discurso del tuit</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miedo/Morbosidad. Cuando expresa palabras que sugieren desesperación, incertidumbre, miedo, muerte, etc. 2. Bienestar social. Alude a la protección para cuidar a los demás 3. Teoría de la conspiración. Cuando existen discursos que aluden a una conspiración para “acabar con la humanidad”. 4. Reclamos a autoridades. Expresiones de inconformidad por la contingencia sanitaria y sus consecuencias. 5. Narrativas del imaginario. Se describen remedios que dicen ser la cura a la covid-19



Resultados – Temas y Actores

De los 634 mensajes analizados obtuvieron *@mención*
Funcionarios de las Secretarías Estatales y Federales en 517 tuits= 82%

% Temas abordados por los Funcionarios/Secretarías Estatales y Federales



517 tuits = 100%

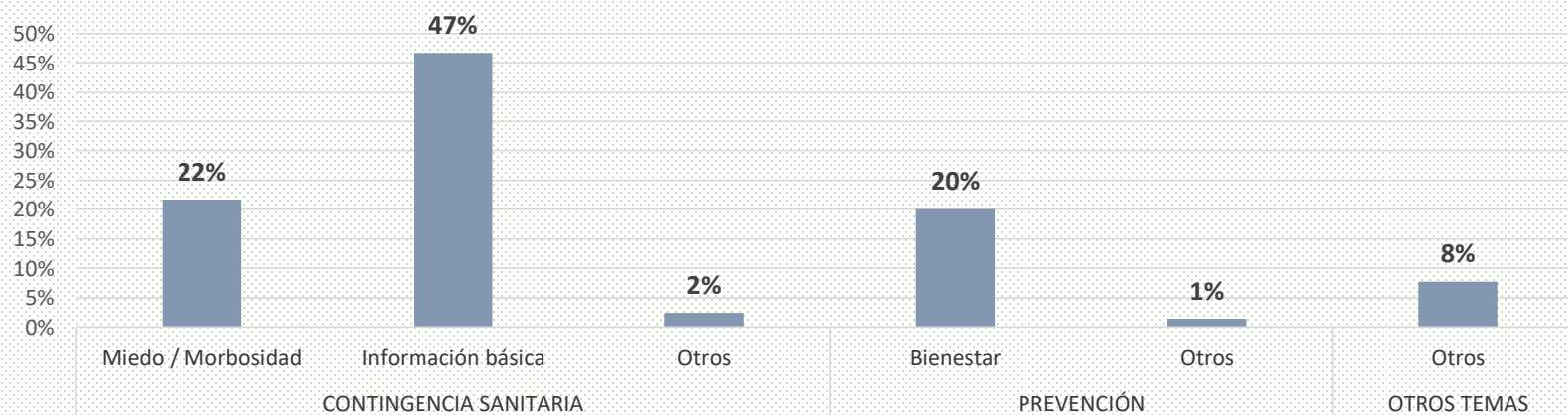


Rasgos del discurso

Funcionarios/Secretarías Estatales y Federales

- El 47% sobre “Contingencia sanitaria” dio información básica, pero el 22% tuvo rasgos de “Miedo/Morbosidad, utilizando la palabra *muerte o defunción*.”
- El tema “Prevención” o “Bienestar social”, 20%.

Rasgo del discurso del tema emitido por los Funcionarios/ Secretarías Estatales y Federales



517 tuits = 100%



Ejemplos de tuits de los Funcionarios/Secretaría Federal y Estatal sobre el tema “Contingencia Sanitaria” y con el rasgo “Miedo/Morbosidad”

SS: 37 MUERTOS Y 1378 CONFIRMADOS POR CORONAVIRUS EN MÉXICO <https://t.co/tklyFboKqd>
[#Xalapa](#) [#Veracruz](#) [#Coatepec](#) <https://t.co/iSnMtdutgg>
[@SSalud_mx](#)



Twitter

Emisor: @esnoticiaviral

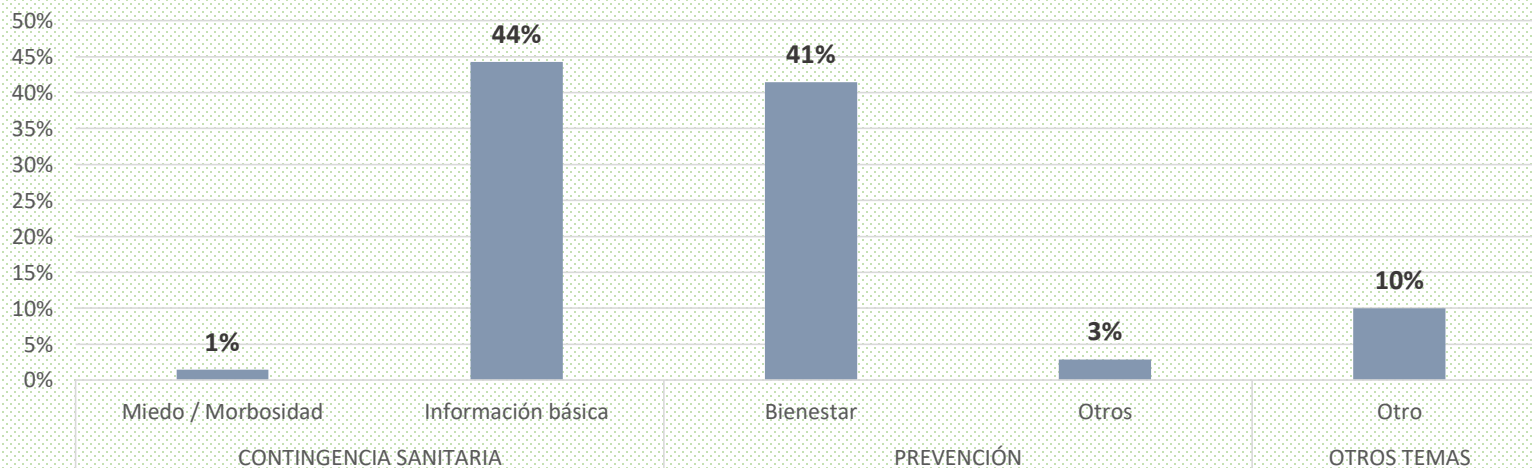


Gobernador del estado de Veracruz

De los 634 tuits analizados, el Gobernador es mencionado en el 11% =70 tuits.

- El tema principal fue “Contingencia sanitaria” con 46%, seguido de “Prevención” con el 44%.
- Los discursos de los tuits del Gobernador del Estado ocuparon el rasgo de “Información básica” en un 44%.

Rasgo del discurso del tema emitido por el Gobernador del Estado



70 tuits = 100%



Ejemplo de tuits del Gobernador del estado sobre el tema “Contingencia Sanitaria” y con el rasgo “Información básica”

El gobernador @CuitlahuacGJ respaldó la estrategia federal del presidente @lopezobrador_ contra el Covid 19 y señaló que no es momento de discutir el Pacto de Coordinación Fiscal #Veracruz <https://t.co/EulcjPifbC>



Twitter

Emisor: @Quadratin_VER

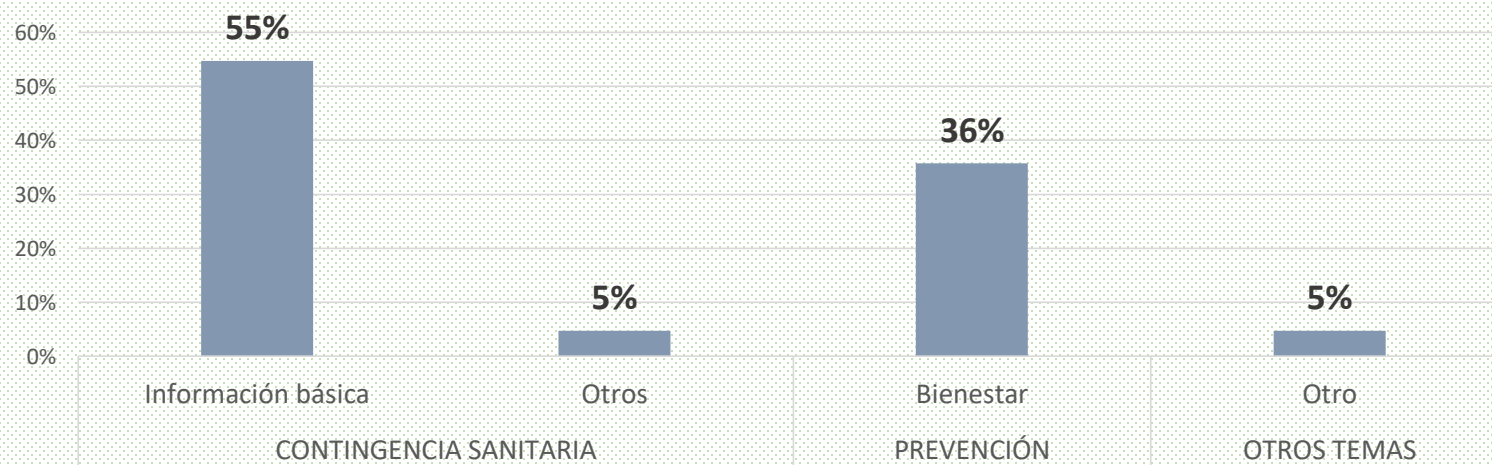
Alcaldes o Autoridad Municipal

De los 634 tuits se *@mencionó* a los Alcaldes en sólo 7% de ellos.

Destacó el tema de la “Contingencia Sanitaria” con rasgos de “Información básica” (55%).

Del 7%, el 36% fue destinado a la prevención, proporcionalmente **MÁS ALTO QUE** los Funcionarios.

Rasgo del discurso del tema emitido por el Alcalde/Autoridad municipal



42 tuits = 100%



Ejemplos de tuits de los Alcaldes sobre el tema “Prevención” y con el rasgo “Bienestar social”

Alcaldes de Veracruz promueven acciones conjuntas para enfrentar la pandemia por COVID19. Por videoconferencia, el alcalde de Veracruz, Fernando Yunes Márquez, intercambió experiencias con alcaldes de diversos partidos [@FYunesMarquez](#)
[@AyuntamientoVer](#)



Twitter

Emisor: [@Blog_expediente](#)

Presidente de México

La mención del Presidente de México se identificó en cuatro tuits que abordaron el tema de la “Contingencia sanitaria” brindando “información básica” de la pandemia.

[@lopezobrador_](#) instó a los ciudadanos que tengan confianza y no se dejen **apanicar** ante la pandemia del coronavirus Covid 19.



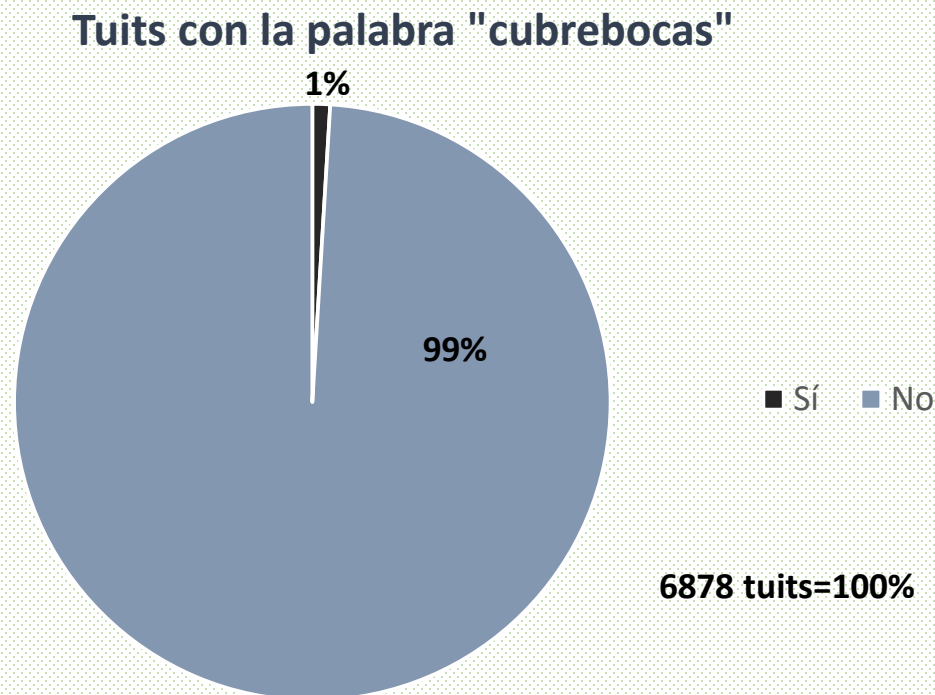
Twitter

Emisor: [@Quadratin_Ver](#)



Además, el cubrebocas (o mascarilla) en Twitter

De los 6878 tuits se identificó el término “cubrebocas” en sólo 66 tuits, es decir, en el 1% del total, los cuales fueron emitidos principalmente por los “Medios de comunicación” y “Periodistas”.





**Manuel Huerta Ladrón de Guevara, Delegado del Gobierno Federal
Urbis Veracruz | 12 de abril de 2020**



Discusión

❖ **Los principales emisores de la información fueron los medios de comunicación, sus periodistas y los políticos.**

- Se confirma que la información sobre la pandemia que se emitió en Twitter en el estado de Veracruz, mantuvo su carácter de hegemónica al controlar la agenda política, a pesar de que las interacciones en Twitter representan otras “prácticas sociales”.

Una gran parte de los discursos analizados se inscribieron en ecosistemas narrativos más extensos espacial e históricamente como la magia, la morbosidad, o el miedo, **por eso:**

❖ **los políticos se representaron (RS) como héroes (Andrade, 2018) teniendo como consecuencia una opinión pública que se comportaría dócilmente, más por “efecto” de esa narración o mediación, que por la amenaza de muerte ante un desastre.**

Discusión

- El miedo, la magia, la morbosidad son *RS* que forman parte de un sistema institucionalizado que tiene por objeto el *control social* a través de la cultura misma.

Casi la cuarta parte de los tuits en los que fueron *@mencionados* actores políticos:

- Mostró como buenas ciertas actitudes morbosas ante la pandemia,
- Utilizó estereotipos, simulando lo correcto y lo incorrecto,
- Presentó información falsa, ante el peligro de la vida.



Conclusiones

- Luhmann en su *Sociología del Riesgo* (1992) dice que ante el desastre, los héroes y heroínas tienen la doble función de mostrar a todos ***cómo se tiene que ser.***
- Y dice además, que las catástrofes se definen como tales porque **las capacidades preventivas de una sociedad se ven superadas.**

Este trabajo demuestra que ante el desastre, **la red sociocultural afecta al valor de la información**, o de “estar informados” , como un acto de bienestar o de prevención.





Observatorio Veracruzano de Medios

Universidad Veracruzana

www.uv.mx/blogs/obvio



www.uv.mx/blogs/obvio



@ObVioUV



@ObVio_UV