



2do ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS: CONCEPTUALIZACIÓN Y MODELO
OPERATIVO

De la observación al agenciamiento.
Los retos de los observatorios culturales en México



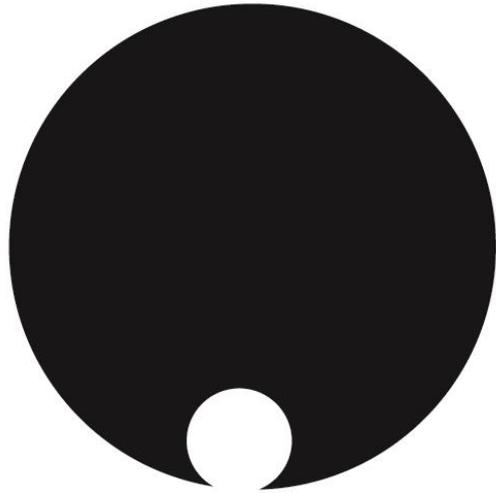
Universidad Veracruzana



Coordinación Universitaria de Observatorios



OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UNAM



OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM



www.politicasculturales.mx



¿Por qué un **Observatorio** de **Políticas culturales**?

¿Qué observamos?

¿Cómo (nos) observamos?

¿Con quiénes observamos?

¿Para qué “observamos”?





Posicionamientos conceptual y epistemológico

Derechos culturales

Políticas culturales

Observador



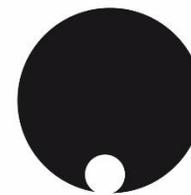
Etimología de "Observar", de origen latino, significa. **vigilar,**
tener en cuenta, prestar atención detenidamente

ob-: Prefijo se utiliza para indicar dirección o intención, como en "obstáculo" (algo que está en contra del camino) o "objetivo" (hacia lo que se apunta).

servāre: Este verbo es la raíz de varias palabras relacionadas con la **vigilancia o el cuidado**,

¿Cuál debiera ser **nuestra dirección**, hacia dónde debemos apuntar, qué **vigilar**, qué **tener en cuenta**, a qué **prestar atención detenidamente**, qué **cuidar**?





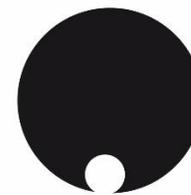
OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM

¿Qué observamos?

Derecho no se da, sino que se construye

¿Derechos culturales?





OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM

Derechos culturales

Capacidad de libertad y de
responsabilidad cultural

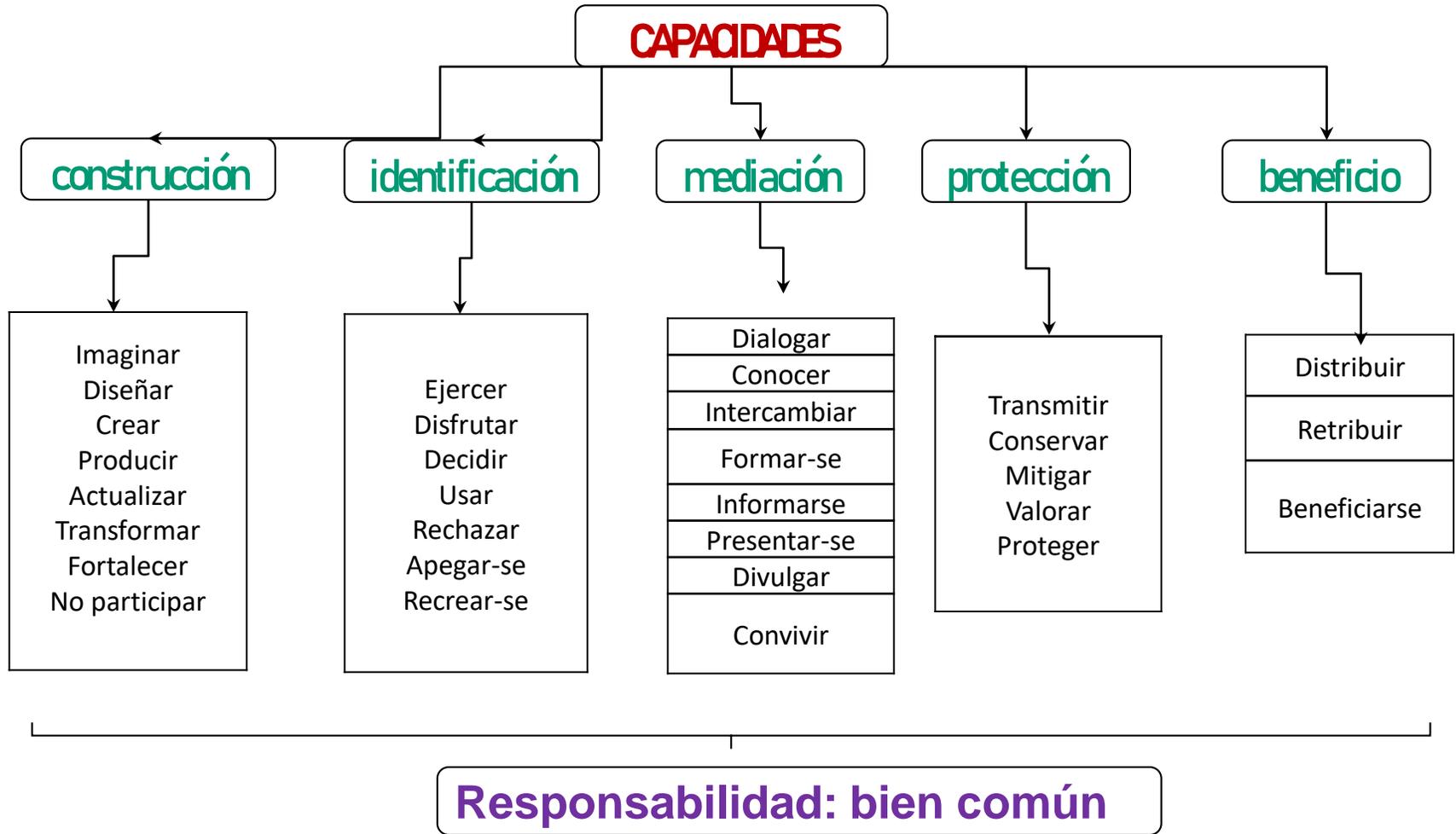


Capacidades

En términos prácticos, “la *capacidad* de una persona refleja **combinaciones alternativas** de los funcionamientos que ésta puede lograr, entre las cuales puede [crear] y elegir [PARTICIPAR] una colección” (Sen, 1996: 114).

“...las libertades fundamentales que disfruta [el individuo] para llevar el tipo de vida que tiene razones para valorar” (Sen, 2000: 114).

“proceso de continua producción, actualización y transformación de **modelos simbólicos** (en su doble acepción de **representación** y de **orientación** para la acción) a través de **la práctica individual** y colectiva, en contextos **históricamente** específicos y **socialmente** estructurados”
(Giménez, 2005:70).





¿Qué son los derechos culturales?

Capacidad de capacidades. Conductores de sentido: son el medio para llegar a
un fin:

libertad y **responsabilidad**

Para **ser/crear/relacionarme/vivir/transformar**

Políticas culturales vs políticas **públicas culturales**

Son **atmósferas espaciales** creadas en **espacios simbólicos**, que posibilitan o inhiben el ejercicio de las **capacidades culturales** (biofísicas, emotivas, racionales) individuales y colectivas para tejer mundos posibles. (Román, 2017)

Derechos culturales

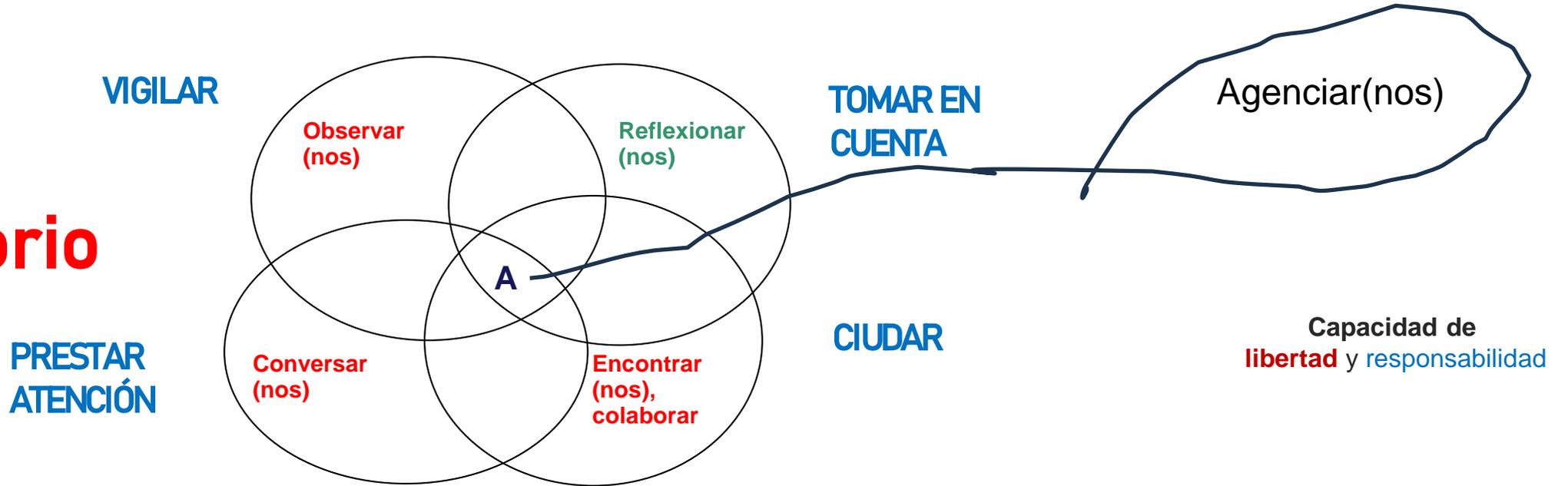
Capacidad de Libertad y responsabilidad de lo común



¿Cómo (nos) observamos? ¿Con quiénes observamos?



Territorio



Agenciamiento: Capacidad de crear o modificar, **en cooperación con otros diversos y diferentes**, el orden social que alguien quiere vivir, cumplir y proteger para la dignidad de todos.



Universidad Veracruzana



Coordinación Universitaria de Observatorios



Universidad Veracruzana Aniversario

¿Cuál debiera ser **nuestra dirección**, hacia dónde debemos apuntar, qué **vigilar**, qué **tener en cuenta**, a qué **prestar atención detenidamente**, qué **cuidar**?

¿Cómo (nos) observamos?
¿Con quiénes observamos?

Metodologías horizontales:
Diagnóstico comunitarios: herramientas
cartografía, investigación artística





OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM

¿Para qué “observamos”?

Estrategias de incidencia para la capacidad comunitaria: **cuidado**,
compartir, **colaboración**, **compartir**, **cooperación**.

¿Cómo restablecer un **territorio comunitario**?
INDICADORES



Universidad Veracruzana

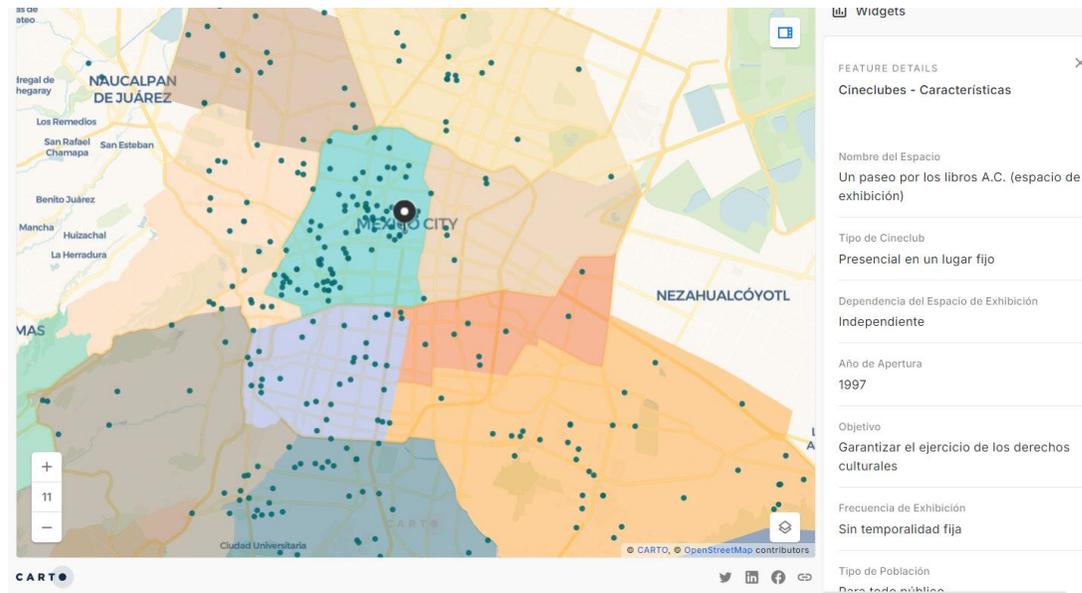


Coordinación Universitaria de Observatorios



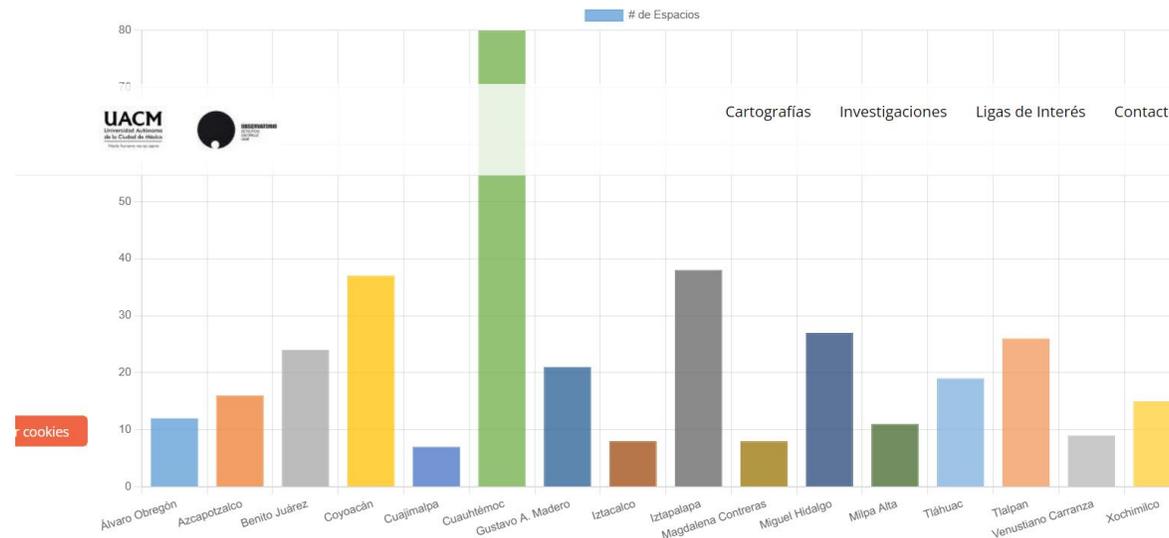
Universidad Veracruzana
80 Aniversario

Tipo
Financiamiento
Ubicación
Perspectiva de género
Equipamiento
Laboral



Ubicación y distribución

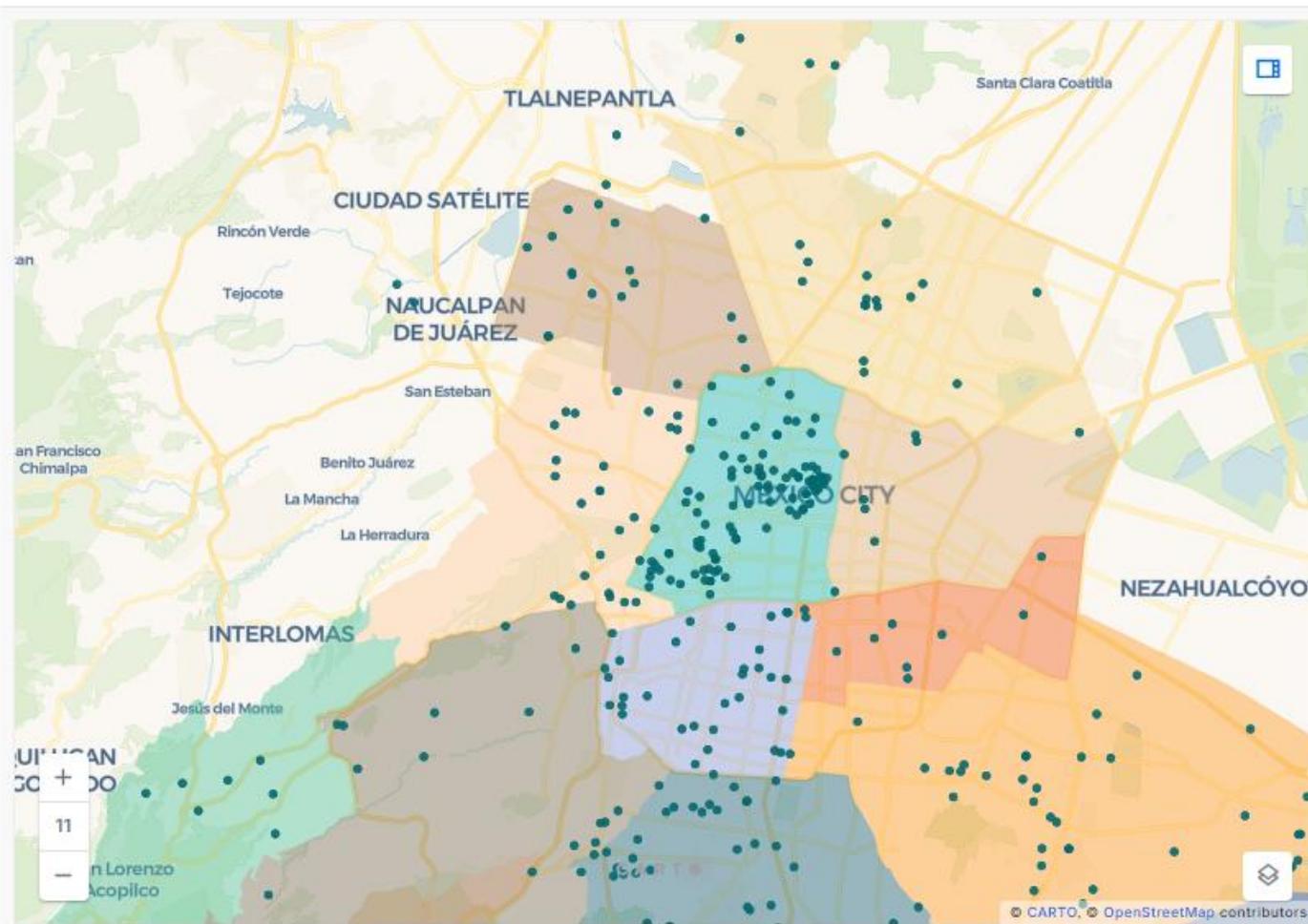
¿Cómo están distribuidos los cineclubes que realizan sus actividades en un lugar fijo?



Gráfica 1. Distribución por alcaldías de los espacios de exhibición. Elaboración propia.



cookies



Número Total de Cineclubes

397

▼ Listado de Cineclubes

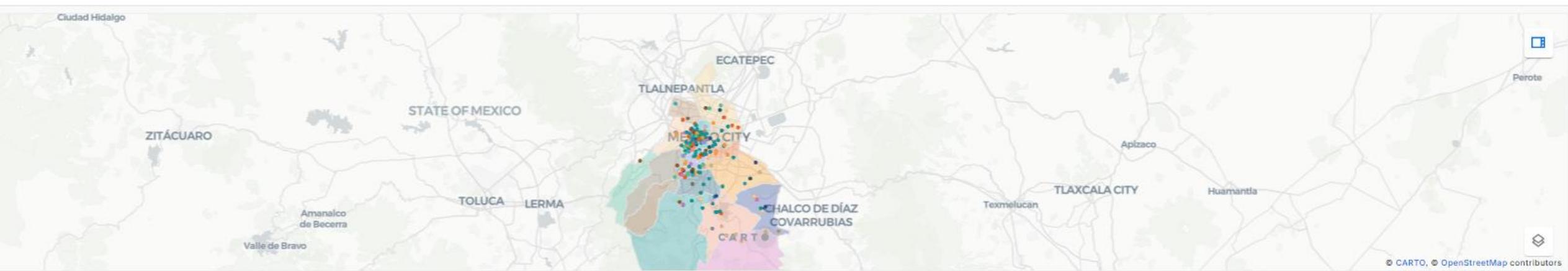
^ Tipo de Cineclub

All

Presencial en un lugar fijo	273
Mixto	59
Itinerante	32
Sin información	27
Virtual	5
Others	1

🔍 Search in 1 elements

▼ Dependencia del Espacio d...



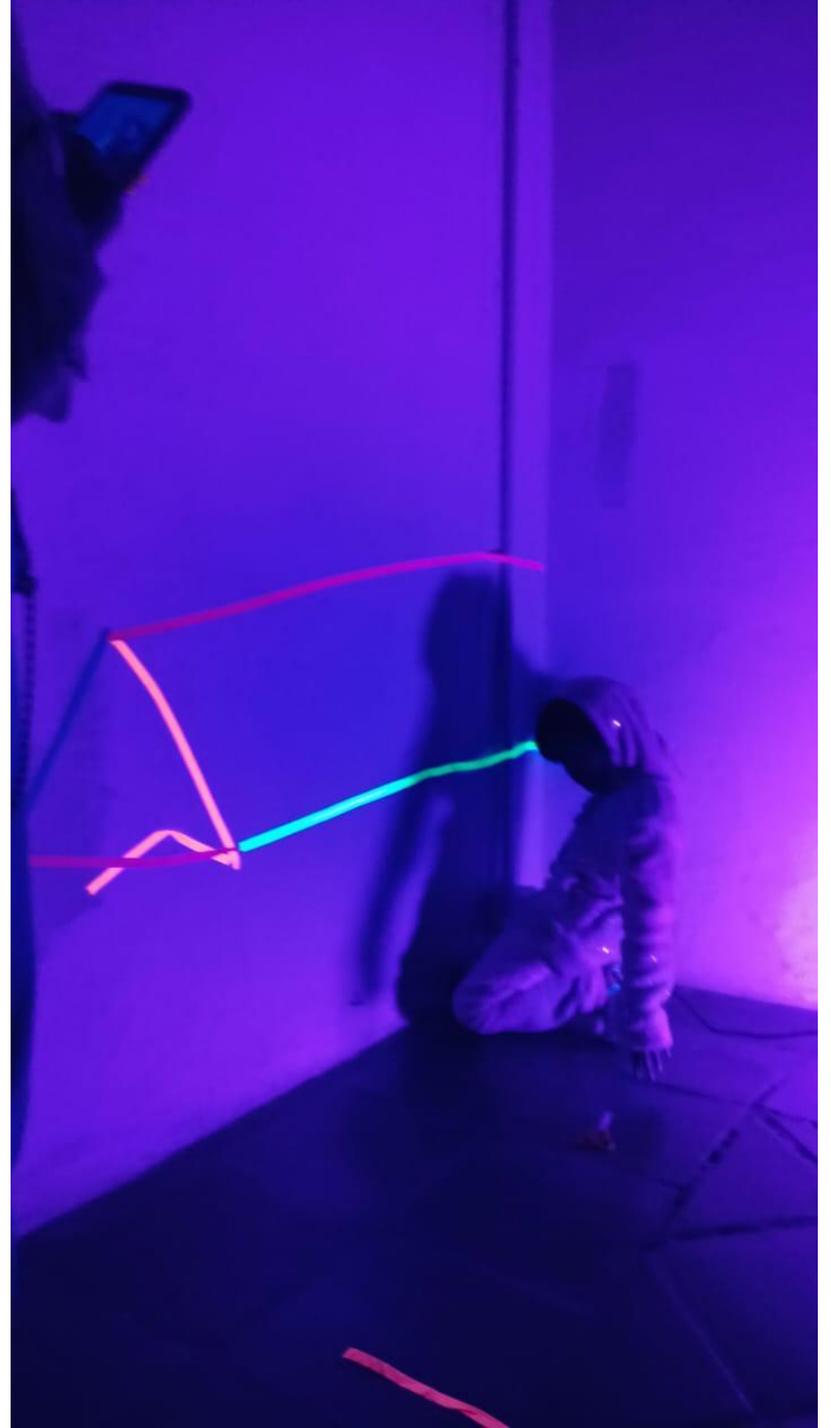
Evolución de Espacios 1950-2021

25/12/2021









ACCESIBILIDAD

- Hace 30 min o +
- Solo ofrece un horario.
- Costo de más de 2 UMA.
- ~~Espacio idóneo p. las actividades a realizar~~
- Espacio con muchas limitaciones.
- Utiliza un medio de comunicación o no hay difusión (nula).

- Material difícil de conseguir
- Material difícil de adquirir (\$)

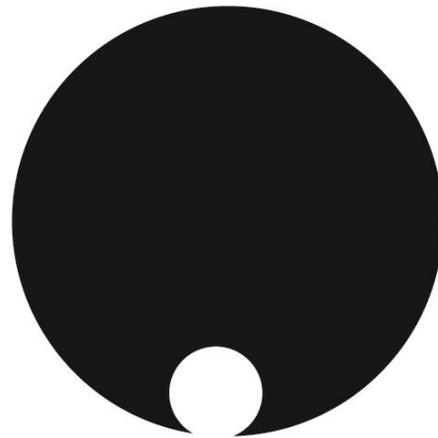
- Tomas máximo 1 transporte (30 min)
- no tiene diversos horarios.
- Costo máximo de 1 UMA.
- Espacio que ha sido adecuado pero tiene limitaciones
- Utiliza diferentes medios de comunicación y difusión

- Material fácil de conseguir
- Material medianamente fácil de adquirir (\$).

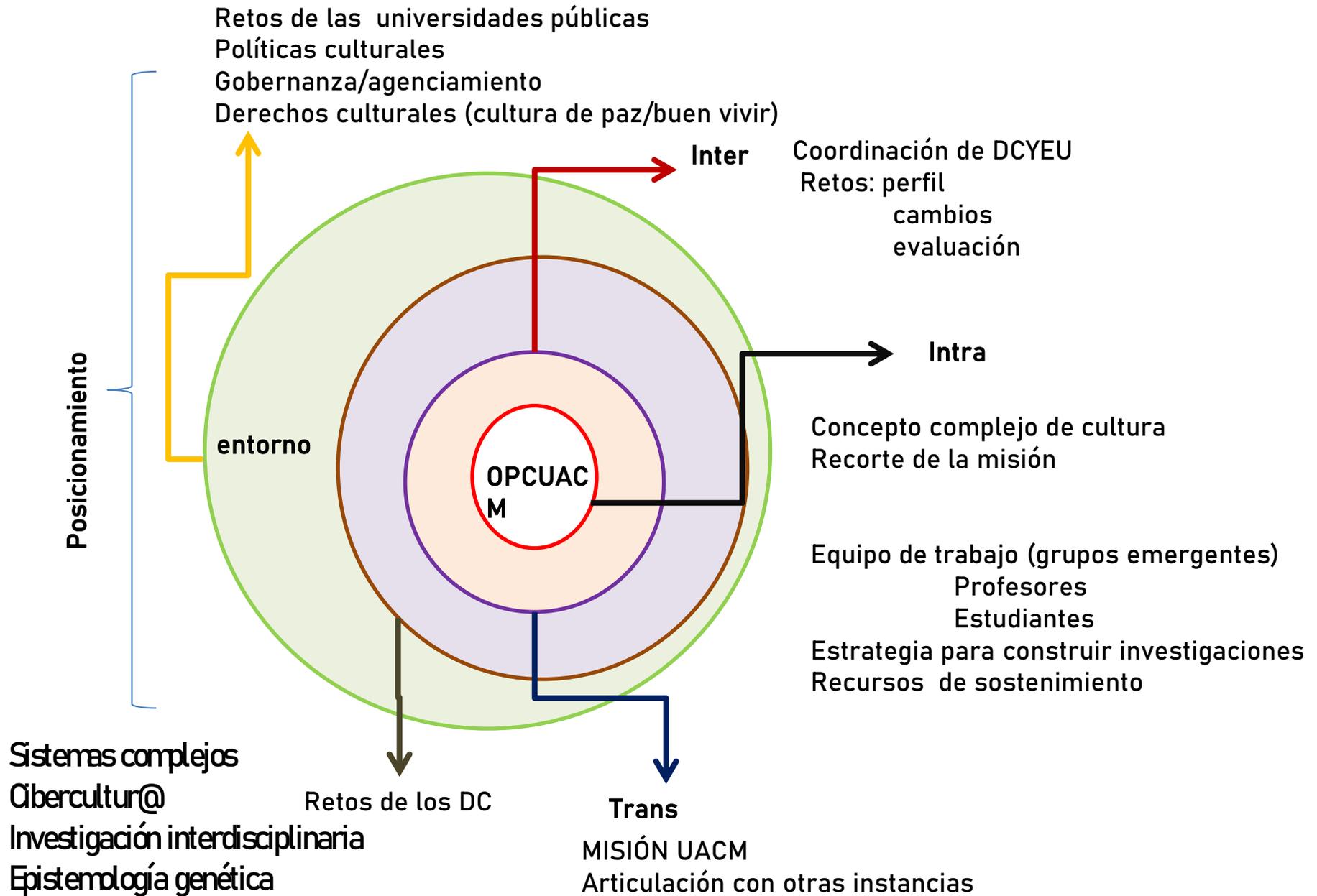
- Llegas caminando (15 min o -)
- Ofrece diversos horarios (adaptabilidad)
- Entrada libre (gratuita)
- Espacio idóneo p. las actividades a realizar (rampas, elevadores, etc.)
Espacio diseñado p. las actividades.
- Fácil enterarse x diversos medios de comunicación y difusión

- ~~Material difícil~~
Incluye material
- Material fácil de adquirir (\$)

RETOS



OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM





2do ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS: CONCEPTUALIZACIÓN Y MODELO
OPERATIVO

¡Gracias!

observatorio.pc@uacm.edu.mx



Universidad Veracruzana



Coordinación Universitaria de Observatorios



OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM