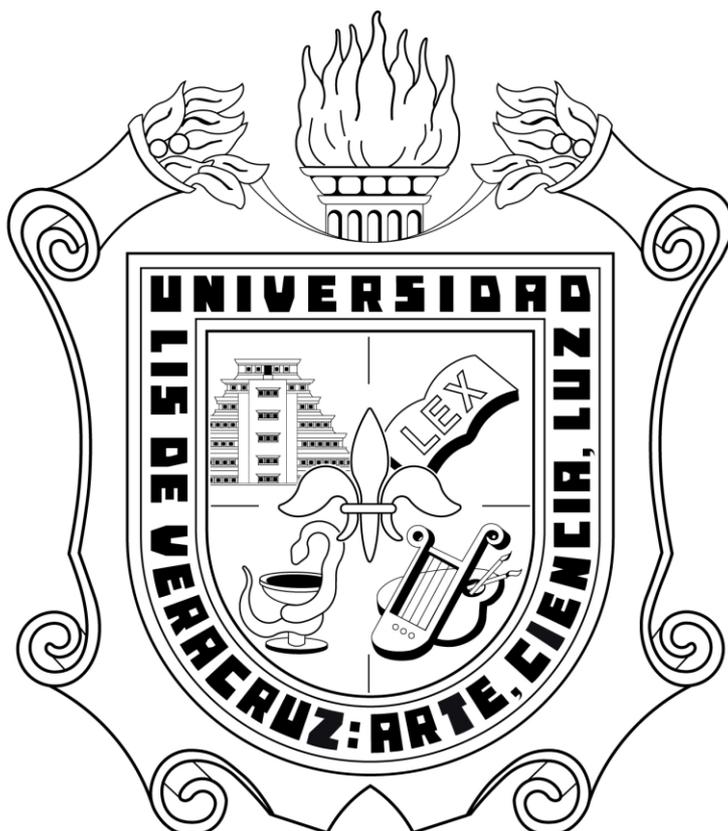


# UNIVERSIDAD VERACRUZANA



**DOCTORADO**

**ALTA DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES**

**Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias  
Administrativas (IIESCA)**

**Plan de estudios 2024**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Institución que lo propone</b>	Universidad Veracruzana
<b>Entidad de adscripción y región</b>	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas
<b>Grado que se otorga</b>	Doctor en Alta Dirección de Organizaciones Doctora en Alta Dirección de Organizaciones
<b>Orientación</b>	Investigación
<b>Duración máxima</b>	4 años programa flexible
<b>Modalidad</b>	Escolarizada
<b>Total de horas</b>	855 Teóricas y 1125 Prácticas
<b>Total de créditos</b>	225

## Índice

	<b>Página</b>
<b>1</b> Justificación.....	<b>4</b>
<b>2</b> Fundamentación académica.....	<b>10</b>
<b>3</b> Objetivos curriculares: Humanos, Sociales, Profesional e Intelectual	<b>13</b>
<b>4</b> Recursos Humanos, Materiales y de Infraestructura Académica .....	<b>15</b>
<b>5</b> Perfil del Alumno y Requisitos de Ingreso .....	<b>16</b>
<b>6</b> Perfil y Requisitos de Permanencia, Egreso y Titulación .....	<b>20</b>
<b>7</b> Perfil académico .....	<b>23</b>
<b>8</b> Diseño Curricular: .....	<b>24</b>
8.1 Mapa curricular	
8.2 Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)	
8.3 Descripción detallada de las Actividades Complementarias con valor crediticio	
8.4 Tabla de Experiencias Educativas (EE)	
8.5 Alternativas de Movilidad Académica	
8.6 Tutorías	
<b>9</b> Duración de los estudios.....	<b>37</b>
<b>10</b> Descripción del Reconocimiento Académico.....	<b>37</b>
<b>11</b> Referencias Bibliográficas.....	<b>38</b>
<b>12</b> ANEXOS .....	<b>40</b>
A. Programas de Estudio	
B. Plan de Autoevaluación Anual	
C. Plan de Mejora	

## **1. Justificación**

Los estudios de posgrado en el sistema educativo nacional, tienen el propósito de profundizar los conocimientos en un campo específico y además: En el caso de doctorados: Están dirigidos a la formación de individuos capacitados para la docencia y la investigación, con dominio de temas particulares de un área. Los egresados son capaces de generar nuevo conocimiento en forma independiente, o bien, de aplicar el conocimiento en forma original e innovadora (SEP, 2017).

El programa de Doctorado que se oferta, está adscrito al Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) el cual tiene como objetivo obtener el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) con una orientación enfocada a la Investigación.

### **Contexto social**

La alta dirección, el liderazgo, la comunicación, el compromiso, entre otros elementos, son esenciales para la implementación, el desarrollo y el mantenimiento de un sistema de gestión efectivo y eficiente. Esos elementos permiten lograr distintos beneficios de la organización y además obtener un crecimiento en la organización, así como también garantizar su permanencia en el mercado.

A través de las políticas de la organización, la alta dirección define un marco de referencia para que todo el personal de la misma comprenda los objetivos y metas que se han propuesto. Además, la política de la empresa puede cambiar en un determinado momento por diferentes razones y es la alta dirección de la organización quien debe estar atento para realizar su adecuación cuando sea necesario, siempre buscando el logro de las metas planeadas por la empresa.

Así, durante el desarrollo y la operación de un sistema de gestión, la actitud y el convencimiento de la alta dirección es determinante para su implantación exitosa, ya

que de ello dependerá que los miembros de la organización se comprometan con sus líderes siendo los responsables de la directriz de la empresa.

Por ello, la formación de personas con un alto grado de especialización en alta dirección en gestión de organizaciones, se hace preponderante en un mundo globalizado y cada vez más competido. Las organizaciones muestran características diferentes en distintos momentos históricos, además; las personas encargadas de la dirección deben adaptarse a estos cambios constantes (Raes, 2014).

Es imperante dar la importancia requerida a la alta dirección, como se mencionó anteriormente, el fruto del liderazgo en la efectividad del sistema de gestión es trascendental. Por tanto, sin la adecuada participación y compromiso de la alta dirección no se podrá lograr la implantación de un sistema de gestión efectivo (Raes, 2014).

La capacidad de liderar a la empresa, las principales acciones a tomar, el apoyo incondicional que se debe brindar a todo el capital humano que conforma la organización y la actitud de la dirección, sin duda pueden definir el éxito en la organización, puesto que el personal se compromete con sus líderes tanto como éstos demuestren, con su actitud, hacia dónde se dirige la empresa. (Reyes, 2010).

Es importante resaltar dos situaciones: 1) la poderosa herramienta que supone un sistema de gestión y 2) la importancia que ese sistema puede tener en su implementación de la alta dirección. Por último, es innegable que la alta dirección al asumir su responsabilidad, impactará positivamente en la gestión de las organizaciones.

## **El campo profesional y el mercado laboral**

El campo de trabajo para los egresados en doctorados en el área económico-administrativa se considera amplio. De acuerdo a la experiencia como Instituto, comúnmente muchos egresados se emplean como investigadores, profesores, ejecutivos de empresas, pos-doctorantes; mientras que otros se desempeñan en puestos estratégicos de análisis en distintas empresas y gobierno; o bien se desempeñan como consultores independientes.

Se llevó a cabo una indagación de las Instituciones de Educación Superior en México que ofrecen estudios de posgrados en el área Económico-Administrativa, para posteriormente centrar el análisis en aquellas que ofertan doctorados en esta área. De igual manera se analizaron programas de doctorado en el extranjero, con la intención de conocer la tendencia de formación en la alta dirección y la forma del trabajo académico del posgrado.

Siendo el sistema educativo nacional de nivel superior muy amplio, primeramente se revisó el catálogo PNPC del CONACYT (2017), después se consultó la oferta educativa de doctorados de todas la IES públicas y de más de 100 particulares.

Como la propuesta del doctorado es en Alta Dirección de Organizaciones, se revisaron algunas propuestas similares en IES tanto públicas y privadas en Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Oaxaca, Hidalgo, Tlaxcala y Chiapas, por ser entidades cercanas a nuestro estado.

Revisando la oferta educativa en distintas Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas encontramos 6 doctorados con el mismo nombre con diseños curriculares de 2, 3 y 4 años de duración y sólo un programa inscrito en el PNPC. En el Estado de Veracruz sólo una IES particular que ofrece el Doctorado en Alta Dirección, con duración de dos años tiene una tendencia hacia lo profesionalizante.

De igual manera se revisó el catálogo de Padrón de PNPC (2017) del CONACYT, encontrando 17 doctorados en el área de administración y uno solo con el mismo nombre al que se propone.

A nivel internacional, se revisó la oferta educativa de doctorados en el área de administración en universidades de Costa Rica, Colombia, Chile y España, observando que la tendencia es hacia la administración de negocios.

### **Doctorados en la Universidad Veracruzana en el área Económico-Administrativa**

La Universidad Veracruzana cuenta con una matrícula para estudiantes de posgrados 1710 para el ciclo 2017-2018, 69 programas de posgrado están inscritos en el padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad y específicamente 18 Doctorados están incluidos en este padrón. A continuación se presentan los programas de Doctorado en el área Económico-Administrativa.

- Doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo
- Doctorado en Gestión y Control
- Doctorado en Ciencias de la Computación
- Doctorado en Finanzas Públicas

Por otra parte, en la Universidad Veracruzana existe un doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo inscrito al PNPC pero con un diseño curricular dirigido hacia el área sociológica ([www.uv.mx/dcadministrativas](http://www.uv.mx/dcadministrativas)).

De lo anterior es importante señalar que este programa de doctorado se enfoca en el ejercicio de la alta dirección en la organización, su plan de estudios se construyó con base en lo que los tomadores de decisiones en las organizaciones viven a diario, sin perder de vista el cinturón metodológico, científico y de investigación que la academia

nos proporciona y con tópicos de actualidad que van surgiendo en el devenir de la administración.

Para demostrar la factibilidad y el mercado donde se enfoca nuestro doctorado, se realizó un estudio en donde se aplicaron dos cuestionarios, el primero contó con 16 ítems dirigido a estudiantes de 8 Instituciones de Educación Superior (IES) tanto públicas como privadas, la muestra fue no probabilística, dirigida y de forma aleatoria. El segundo cuestionario contó con 12 ítems dirigido a empleadores de la zona Xalapa.

Para el diseño del primer instrumento se consideraron aspectos socio-demográficos y preguntas relacionadas con el interés por cursar un doctorado y específicamente el que se propone. Para el primer instrumento se acordó aplicarlo a 750 personas, para la decisión de este número de unidades de análisis se tomó como factor fundamental a la población de estudiantes de maestría de 8 Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Xalapa y de la zona conurbana de Veracruz-Boca del Río, es importante aclarar que se consideraron mayor número de IES pero en algunas no hubo autorización para la aplicación del instrumento.

Se eligieron tres fines de semana para la recolección de información. El decidir una muestra no probabilística, facilitó la aplicación del instrumento, pues fue contestado por las personas que, seleccionadas aleatoriamente, cumplieran la condición de ser estudiante de maestría y por lo tanto, se evitó el método de reemplazo.

Una parte importante en este estudio es la opinión de los empleadores en el mundo de las organizaciones y que están comprometidos con la sociedad, los cuales están activamente en contacto con las actividades y tareas que se generan en la vida cotidiana laboral. Y para lo cual se aplicó un cuestionario a algunos empleadores, con el cual se obtuvo información sobre el interés de cursar este posgrado por parte de sus colaboradores o de ellos mismos. Para esta parte del estudio, la muestra fue no probabilística, dirigida y de forma aleatoria. Se acordó aplicar el cuestionario a 50 empleadores. Se eligieron cuatro fines de semana para la recolección de información.

Para el diseño del instrumento que permitió obtener información de posibles candidatos a cursar el Doctorado, se consideraron aspectos socio-demográficos, y preguntas relacionadas con el interés por cursar un doctorado y específicamente el que se propone.

La gestión que genera el empleador es vital para el éxito de las empresas y es un campo en donde pone en práctica todos sus conocimientos y experiencia que ha obtenido con el paso del tiempo. La actitud de los empleadores frente a los objetivos de la empresa debe de ser positiva en todo momento y que tengan la habilidad de conducir a su equipo de trabajo hacia metas establecidas con el fin de hacer buen uso del capital humano y con ello aprovechar al máximo las habilidades de sus entes de trabajo.

El empleador se convierte sin duda en un punto de equilibrio y pieza fundamental en el crecimiento de la organización y, debe estar atento de manera permanente a los cambios que generan los entornos laborales.

La formación de Doctor en Alta Dirección de Organizaciones se sustenta en el uso y aplicación de la teoría organizacional, las técnicas estadísticas, habilidades directivas y liderazgo, los métodos cuantitativos y cualitativos así como de la tecnología para el análisis de los fenómenos económicos, políticos, sociales y financieros.

Los referentes mencionados son importantes para definir el campo laboral de los egresados del programa de Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones. El programa busca que los egresados del mismo, se desarrollen como investigadores y especialistas en los ámbitos académico, empresarial, y gubernamental. Por esta razón, el campo de trabajo de los egresados resultará muy amplio. En este contexto, debe destacarse que el enfoque inter y multidisciplinario del programa, les brindará a los egresados potenciales ventajas competitivas para desarrollarse en el campo laboral.

## 2. Fundamentación Académica

Actualmente no se puede negar que la alta dirección en todas las organizaciones es esencial para su existencia y desarrollo, ya que desde esta cúpula se toman las decisiones más importantes encaminadas a lograr la misión y la visión de una organización, esto es equiparable a lo que hace un comandante en jefe de un ejército para ganar una guerra.

Se considera que la alta dirección está integrada por los directivos con cargos de más alta jerarquía en una organización: el Presidente, el Gerente General y los Directores de las distintas áreas. Este término ha sido utilizado en el medio empresarial aunque también puede considerarse alta dirección a los dirigentes de más escalafón de un sindicato, o a los Secretarios y Directores de un organismo estatal público; pero en general son aquellas personas que con una frecuencia determinada se reúnen con el fin de marcar la línea estratégica a seguir por un organismo o compañía.

Los orígenes de la alta dirección están inmersos en la propia epistemología de la Administración, puesto que la teoría administrativa señala que el éxito administrativo de la organización depende en gran medida de la determinación exacta de los resultados que se desean obtener, así como del análisis del entorno para prever el escenario futuro, los riesgos y las oportunidades, los recursos y las alternativas óptimas que se requieren para lograr dichos resultados.

La práctica administrativa de la dirección -en el nivel más alto de la cúspide piramidal organizacional- busca garantizar el cumplimiento de objetivos a través de la aplicación del saber existente de: inteligencia de negocios, capital intelectual, clima laboral, liderazgo, negociación, coordinación de gerencias de segundo nivel, toma de decisiones, tendencias sociales-económicas-políticas y prospectivas.

El conocimiento administrativo que aplica la alta dirección es un tema de interés especial para el sector académico, tanto en el aspecto de investigación como en el de

la difusión del saber, ya que permite agregar valor a los entes al contribuir a alcanzar los objetivos organizacionales con éxito (Raes, 2014).

En los últimos años se han incrementado el número de las investigaciones teóricas y empíricas relacionadas con la dirección empresarial. Godet y Durance (2011), hacen mención que la anticipación no tiene mayor sentido si no es que sirve para esclarecer la acción sin olvidar que el modelo de la realidad que se quiere no se dejará encerrar en la jaula. Por lo anterior, la prospectiva da un giro; del futuro pasa a lo actual.

Para esclarecer el futuro se han estudiado las tendencias de indicadores, con el propósito de identificar los campos potenciales estratégicos con mayores impactos socioeconómicos, así, se convierten en instrumentos indispensables para contextualizar proyectos de alcance regional, nacional o global, en un marco cultural y en un determinado horizonte temporal... su conocimiento permite enfrentar la incertidumbre y atenuar los riesgos, y la calidad y pertinencia de las decisiones (Godet y Durance, 2011).

Por otra parte, “en el mundo actual es claro que el liderazgo importa, las empresas de éxito y los individuos de éxito en las empresas exhiben profundidad en el liderazgo, el líder debe de ser capaz de mostrar atributos pero sobre todo resultados”. (Guillioli y Gómez, 2014, pág. 4).

Actualmente se requieren más y mejores líderes, gente con una amplia visión y con gran confianza en sí mismos. Sin esas personas no hay forma de que haya prosperidad en las empresas. Una buena administración y una buena gestión ya no son suficientes. Cada vez más se hace necesario contar con liderazgo en la producción (Gómez, 2006).

Román (2005, en Sarur, 2013), determinó que las empresas que han tenido un gran éxito en los últimos años lo han hecho sobre la base de factores que muchas veces no tienen nada que ver con bienes materiales, sino con un amplio desarrollo de sus activos intangibles, tal como el llamado Capital Intelectual (CI). En este mismo sentido

se expresó Sarur (2013), al contribuir el CI en la solución de problemas, el trabajo eficiente y a la productividad y rentabilidad de la corporación.

Zumel (2008, citado por Rosado y Rico, 2010 pág. 321), encontró que “en la búsqueda de información de la empresa en que labora -para la toma de decisiones- se pierde una media de 67 minutos, lo que equivale a un 15% de su jornada”. Esta situación se puede revertir o minimizar mediante la implementación de Inteligencia de Negocios, ya que el sistema tiende a reducir el efecto negativo de una decisión equivocada por falta de información.

De lo expuesto se aprecia que el conocimiento, habilidades y actitudes de: la inteligencia de negocios, el capital intelectual, el clima laboral, el liderazgo, la negociación, la coordinación de gerencias de segundo nivel, la toma de decisiones, las tendencias sociales-económicas-políticas y prospectiva, son fundamentales para un ejecutivo de la alta dirección. Por otro lado, estos temas se han de seguir investigando y desarrollando, pues la dinámica empresarial siempre está evolucionando. Las pesquisas que emprendan docentes y estudiantes del posgrado han de descansar en procesos y reglas metodológicas pertinentes y confiables aceptadas por la academia de las ciencias administrativas.

Alineándonos al Plan General de Desarrollo 2025 de la Universidad Veracruzana, nuestra propuesta está inserta en el Plan Estratégico de Trabajo 2017-2021 en los Ejes I y II donde se realizarán acciones de las contempladas en los siguientes programas: Programas educativos que cumplan con los estándares de calidad nacional e internacional. Tomando como base esta apertura del programa rectoral realizamos la presente propuesta que dará fortaleza a las acciones implementadas por nuestra Universidad de las cuales se podrá dar cuenta en el mismo desarrollo y en la obtención de los resultados.

## **Misión**

Promover la formación de investigadores con habilidades, actitudes y aptitudes para la resolución de problemas de las organizaciones, que permita la toma de decisiones y el liderazgo en la interacción con otros actores económicos, políticos y sociales.

## **Visión**

Ser un programa de calidad reconocido a nivel internacional, que promueva la generación del conocimiento científico en el campo de la alta dirección.

## **3. Objetivos: General y Específicos**

### **Objetivo General**

Formar investigadores de alto nivel que produzcan resultados y soluciones en la organización, con formación ética y de impacto social en el entorno laboral.

### **Objetivos Específicos**

- Promover y fomentar una cultura colaborativa y de respeto hacia todos los miembros de la comunidad.
- Formar investigadores con alto sentido ético que permita su participación en el entorno con responsabilidad social.
- Promover los principios y bases del desarrollo sustentable, como medio de orientación para realizar las investigaciones de la Alta Dirección, proponiendo soluciones a diversos problemas que se presentan en la sociedad.
- Formar investigadores con la perspectiva teórica y metodológica en el campo de la Alta Dirección.
- Favorecer la formación de capital humano altamente competentes y con alto grado de responsabilidad social para insertarse exitosamente en el mercado laboral y profesional.

- Adquirir conocimientos sobre la alta dirección que contribuyan a la solución de los problemas de las organizaciones, que permitan cambios para optimizar los recursos de las mismas.
- Reflexionar en la epistemología para dar claridad al sentido de la investigación al discernir sobre el valor explicativo de los diversos enfoques y de las metodologías referidas a la alta dirección.
- Desarrollar por parte del investigador, la toma de conciencia sobre alguna problemática del entorno al que pertenece.

### **Metas**

- Lograr el 70% de eficiencia terminal de los estudiantes por cohorte generacional.
- Lograr que el 100% de los estudiantes por cohorte generacional publiquen los avances de sus investigaciones una vez por año en revistas o libros de corte científico que sean arbitrados.
- Lograr que el 100% de los alumnos asistan por lo menos una vez al año como ponentes en congresos, foros, coloquios u otro de corte nacional o internacional.
- Lograr que el 100% de los estudiantes lleven a cabo movilidad nacional o internacional al menos una vez durante su estancia en el doctorado.
- Lograr que el 100% de los estudiantes participen al menos en un proyecto de vinculación empresarial durante su formación doctoral.
- Incrementar la producción científica y garantizar que el 100% de los integrantes del Núcleo Académico Básico (NAB) generen al menos un producto de investigación o divulgación por año en colaboración con los estudiantes.

#### 4. Recursos Humanos, Materiales y de Infraestructura Académica

##### Recurso Humano

Nombre	Grado Académico	Adscripción	Puesto	SNI/PRODEP
1. Dr. Jesús Escudero Macluf	Doctor en Ciencias en el Área de Alta Dirección	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Candidato SNI Perfil PRODEP
2. Dra. Milagros Cano Flores	Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Nivel 1 SNI Perfil PRODEP
3. Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán	Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Candidato SNI Perfil PRODEP
4. Dra. Yolanda Ramírez Vázquez	Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Candidato SNI
5. Dr. Raúl Manuel Arano Chávez	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Perfil PRODEP
6. Dr. Carlos Hernández Rodríguez	Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	
7. Dr. Luis Cruz Kuri	Doctor en Estadística y Matemáticas	Instituto de Investigaciones de Ciencias Básicas UV	Investigador	Perfil PRODEP
8. Dr. Arturo Bocado Valle	Doctor en Economía	Facultad de Economía UV	Docente/ Investigador	Perfil PRODEP
9. Dr. Jorge Ramírez Juárez	Doctor en Ciencias Técnicas	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas-UV	Investigador	Perfil PRODEP
10. Dra. Bertha Alicia Arce Castro	Doctora en Ciencias Técnicas	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	Docente/ Investigador	Nivel 1 SNI Perfil PRODEP

Cabe señalar que se cuenta con una administradora, 2 auxiliares de administración, 3 técnicos académicos y un auxiliar como personal de apoyo.

**Recursos materiales:** El IIESCA cuenta con un edificio de 2 pisos, con 6 aulas equipadas adecuadamente para la impartición de los cursos de posgrado. En cada

una de las aulas se encuentra el equipo audiovisual (computadora, proyector y pizarrón) así como el mobiliario para la distribución de los estudiantes necesario y suficiente para la impartición de las experiencias educativas, equipadas con aire acondicionado para un mejor confort tanto de los estudiantes como del personal académico. Además cuenta con biblioteca, centro de cómputo, servicio de baños para dama (2) y para caballero (2), distribuidos en los diferentes pisos.

**Espacio para profesores y estudiantes:** El edificio cuenta con 26 cubículos en las cuales el personal académico, ofrece orientación, asesorías y tutorías a los estudiantes que participan en los cursos de posgrado. Todos los cubículos están equipados con mobiliario, equipo de cómputo e impresora, con acceso a internet por la red universitaria y la instalación de red inalámbrica específica en cada piso para lograr mejor conectividad, esto permite efectuar cualquier consulta y tener comunicación constante entre profesores, alumnos y personal administrativo.

## **5. Perfil del Alumno y Requisitos de Ingreso**

De acuerdo a las condiciones económicas, políticas y sociales que se presentan en nuestro país con un ambiente globalizado y abierto, es necesario que el aspirante demuestre lo siguiente:

### **Perfil de Ingreso**

#### **Conocimientos**

- Sobre los fundamentos teóricos, metodológicos y aplicados en administración.
- Sobre gestión y toma de decisiones.
- Experiencia en el área profesional de la Administración.
- Experiencia en puestos administrativos y/o gerenciales (preferentemente).
- Conocimiento sobre el método científico
- Comprensión de un idioma adicional al español (preferentemente inglés) que les permita la producción de proyectos de divulgación científica

## **Habilidades**

- Desarrollar proyectos de investigación aplicada en las organizaciones.
- Procesar y analizar información.
- Adecuada expresión oral y correcta escritura
- Trabajar en equipo.

## **Actitudes**

- Capacidad de interacción con grupos sociales.
- Apertura al diálogo y a la crítica constructiva

El aspirante a ingresar al doctorado deberá cumplir con los requisitos que señala la convocatoria que para tal efecto publicará la Universidad Veracruzana, en ella, se explica detalladamente cuáles son los documentos que se deben presentar, así como los formatos que hay que exhibir en forma electrónica. A continuación se detallan:

## **Requisitos de ingreso**

Académicos:

- Haber cursado una Maestría.
- Promedio mínimo de 8.0 o su equivalente de nivel Maestría.
- Presentar Título y Cédula profesional.
- Solicitud de admisión exponiendo los motivos para cursar los estudios e indicar el compromiso académico.
- Carta compromiso de dedicación de tiempo completo en los estudios (con formato libre).
- Cumplir con toda la documentación comprobatoria del currículum vitae.
- Presentar examen del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL- EXANI II)
- En caso de alumnos extranjeros deberán entregar la documentación que acredite su estancia legal en el país, expedida por las autoridades correspondientes.

### **Requisitos Específicos (Internos):**

- El tiempo dedicado por el alumno en todo el plan de estudios deberá ser completo, es decir, las clases presenciales se llevarán a cabo de lunes a viernes, en las instalaciones del Instituto para realizar sus trabajos de investigación.
- Asistir a la plática informativa previa a la evaluación.
- Asistir a una entrevista de admisión para evaluar los requisitos solicitados.
- Presentar examen de conocimientos.
- Elaborar un escrito (de cinco páginas máximo) en el que el candidato describa:
  1. Exposición de motivos por los que desea ingresar al doctorado.
  2. Las principales aportaciones de sus trabajos de investigación
  3. Su experiencia en investigación en el área de administración, gestión, desarrollo organizacional y/o dirección.
  4. Sus áreas de interés preferentes acordes con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del doctorado.
- Presentar un proyecto de investigación (máximo 25 páginas), acorde con alguna de las líneas de investigación del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones.
- Tres cartas de recomendación académica
- Presentarse a la entrevista el día y hora indicados.
- Comprensión de textos en el idioma inglés preferentemente. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán demostrar además el dominio del idioma español.
- A través de una carta compromiso especificar la dedicación de tiempo completo al programa del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones.
- Presentar un examen de competencias académicas en las áreas en investigación, ciencias administrativas y de gestión de organizaciones.

## **Procedimiento (administrativo) de admisión y selección de aspirantes**

1. Publicación de la convocatoria
2. Solicitud de registro para el examen
3. Pago en el Banco
4. Reunión informativa
5. Exámenes de competencias
6. Entrega del anteproyecto de investigación
7. Exposición de anteproyecto
8. Entrevista
9. Aplicación del EXANI II CENEVAL
10. Publicación de resultados

### **Requisitos de inscripción administrativas**

El aspirante aceptado deberá presentar los siguientes documentos en la Coordinación del doctorado en original y copia que a continuación se detalla:

- Acta de Nacimiento
- CURP
- Cédula de licenciatura y maestría
- Comprobante de pago de inscripción

Todo lo anterior en horarios de oficina.

## **6. Perfil y Requisitos de Permanencia, Egreso y Titulación**

### **Perfil de egreso**

#### **Conocimientos**

Contará con una sólida formación teórica, metodológica y empírica en el campo de alta dirección; con rigurosidad de interpretación y explicación de los

problemas de las organizaciones para su solución, participando como agente de cambio capaz de promover la innovación y el desarrollo de la organización.

**Tendrá habilidades para:**

- Identificar problemas en las organizaciones en los diferentes niveles de la alta dirección.
- Proponer soluciones alternativas a los problemas de las organizaciones en el marco del desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos innovadores en las organizaciones con el propósito de mejorar su competitividad.
- Interaccionar con otros actores económicos, políticos y sociales.
- Realizar y dirigir investigaciones en el campo de la alta dirección para la mejora del desempeño de la organización.
- Elaborar producción científica donde argumente los fundamentos teóricos, metodológicos y los resultados obtenidos mediante el desarrollo de su investigación.

**Aptitudes:**

El egresado deberá contar con una visión humanista con ética, compromiso y alto sentido de la responsabilidad social, para ofrecer alternativas de solución.

**Actitudes:**

Apertura al cambio y demostrar ser un ente con superación y aprendizaje permanente que le permita tomar iniciativa contribuyendo a los cambios que impactan en la sociedad.

**Valores**

- Compromiso
- Ética
- Responsabilidad
- Lealtad

- Discreción

### **Requisitos de permanencia**

- Cumplir con los créditos de las experiencias educativas del programa.
- Participar en los eventos académicos institucionales.
- Cumplir con la normatividad universitaria.
- Desarrollar el trabajo recepcional de acuerdo a los lineamientos del programa académico.
- Cumplir con los pagos arancelarios y cuotas de recuperación que se establezcan.
- Acudir a las sesiones de asesoría con su director de tesis establecidas por el Comité Evaluador, así como presentar cada semestre un informe de avance de su trabajo de investigación avalado por el director del trabajo recepcional.
- Cursar al menos una experiencia educativa por movilidad, a través de las opciones que se plantean para tal fin.
- Cumplir con lo establecido en el reglamento interno del posgrado y demás reglamentación universitaria vigente.

### **• Requisitos de egreso administrativos**

- Cumplir con el total de créditos de las experiencias educativas del programa.
- Cumplir con los créditos de las actividades académicas adicionales.
- Cumplir con el desarrollo de los productos académicos: proyecto de investigación, ponencias internacionales, artículos indexados y tesis doctoral concluida.

- Cumplir con los requisitos administrativos institucionales.
  - Con base al artículo 53 del Reglamento General Estudios de Posgrado (2010), se considera aprobatoria la calificación mínima de 70 en una escala de 1 al 100.
- **Requisitos de titulación administrativa**
    - Defensa ante el sínodo del trabajo recepcional, siendo la única opción para la obtención del grado.
    - Aprobar el examen de grado.
    - Cumplir con los requisitos administrativos que determinen las autoridades universitarias.

El estudiante deberá realizar el trámite del certificado de estudios presentando los siguientes requisitos:

- Constancia de no adeudos de la Biblioteca
- Constancia de no adeudos de la Coordinación de Investigación y Posgrado
- Constancia de Terminación de Estudios
- Arancel de pago por concepto de Certificado completo.
- 3 fotografías tamaño credencial b/n (fondo blanco, papel mate, saco oscuro, camisa/blusa blanca lisa y hombres con corbata).
- Arancel de pago por concepto de Cardex certificado.

Lo anterior se encuentra indicado en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Veracruzana que a continuación se menciona:

## **TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES**

CAPÍTULO ÚNICO SOBRE DISPOSICIONES GENERALES, Artículo 1, Artículo 2 y Artículo 3.

SECCIÓN SEGUNDA, DE LOS GRADOS ACADÉMICOS, Artículo 66, Artículo 67, Artículo 68 y Artículo 69.

CAPÍTULO XII, DE LA MODALIDAD DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO O DOCTOR, Artículo 70.

### **7. Perfil del Académico**

El perfil académico deberá estar conformado por Profesores de Tiempo Completo con grado de Doctor, expertos en la disciplina de la administración preferentemente, con amplia experiencia en la investigación y probada producción científica relacionada con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Doctorado, realizando actividades que requiera el programa para su operatividad ente las cuales están la docencia, la investigación, la gestión académica, la vinculación y la tutoría.

### **8. Diseño curricular : Estructura y Mapa Curricular**

Atendiendo al Reglamento General de Estudios de Posgrado en su Título III Capítulo único, artículos del 24 al 30; el Programa de Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones se integra en un Plan de estudios que permite conducir al estudiante a través de las áreas:

Formativa (4 EE), metodológica (10 EE) y Optativa (3 EE) con una secuencia vertical y una transversalidad en los conocimientos generales y los específicos del área de alta dirección que anteceden o precede los conocimientos de experiencias educativas en el logro de conocimientos sólidos de aplicabilidad inmediata.

El programa educativo se dicta a lo largo de 6 semestres en el cual se cursan 17 E.E con un total de 1980 horas, de las cuales el 43.2 % de los créditos son teóricos y el 56.8% son prácticos, lo que hace que la orientación del programa sea de investigación.

El estudiante deberá cursar durante el primer semestre, las Experiencias Educativas correspondientes al área básica como: liderazgo en las organizaciones, inteligencia de negocios y big-data y seminario de investigación I. En el segundo semestre llevará evaluación del riesgo en la empresa, seminario de investigación II y análisis de datos I. Para el tercer semestre capital intelectual en las empresas, seminario de investigación III, análisis de datos II y seleccionará optativa I. Semestre cuarto tomará seminario de tesis I y optativa II. Quinto semestre llevará seminario de tesis II y optativa III. Semestre sexto cursará seminario de tesis III. En el séptimo semestre cursará elaboración de tesis I y para el octavo semestre elaboración de tesis II.

Para poder cubrir con el número de créditos del área optativa, el estudiante podrá elegir de entre un catálogo de cinco E.E., las cuales estarán en constante evaluación para determinar si es pertinente realizar cambios según los requerimientos del alumno.

Con base en lo anterior y acorde a las finalidades y lineamientos del posgrado, se podrán establecer redes de cooperación para realizar programas compartidos, al interior o al exterior de la Universidad Veracruzana. En caso de que el alumno curse una E.E. de manera externa, y dicha materia tenga un mayor o menor número de créditos que la ofertada en nuestro Programa de Estudios, quedará a consideración del Órgano Consultivo equivalente a Junta Académica, aprobar dicha revalidación, tomando en cuenta: prestigio de la Universidad y nivel del docente que impartió la materia, Plan de Estudios de la Experiencia Educativa, campo de estudio, número de horas, etc. Cabe mencionar que después de realizar esta evaluación y de acuerdo a la equivalencia que se determine entre las E.E, puede solicitarse al estudiante elabore un informe de actividades en el que describa el impacto que dicho programa tuvo en su trabajo de tesis.

## 8.1 Mapa curricular

Nombre del curso	Créditos	Horas			
		Horas teoría con profesor	Horas teoría sin profesor	Horas práctica con profesor	Horas práctica sin profesor
<b>Área Formativa</b>					
Liderazgo en las Organizaciones	13	30	45	30	15
Inteligencia de negocios y big-data	13	30	45	30	15
Evaluación del riesgo en la organización	13	30	45	30	15
Capital intelectual en las organizaciones	13	30	45	30	15
<b>Área Metodológica</b>					
Seminario de investigación I	11	15	15	45	30
Seminario de investigación II	11	15	15	45	30
Seminario de investigación III	11	15	15	45	30
Análisis de datos I	11	30	15	30	30
Análisis de datos II	11	30	15	30	30
Seminario de tesis I	11	15	15	45	30
Seminario de tesis II	11	15	15	45	30
Seminario de tesis III	11	15	15	45	30
Elaboración de Tesis I	11	15	15	45	30
Elaboración de Tesis I	11	15	15	45	30
<b>Área Optativas</b>					

Nombre del curso	Créditos	Horas			
		Horas teoría con profesor	Horas teoría sin profesor	Horas práctica con profesor	Horas práctica sin profesor
Optativa I	13	30	45	30	15
Optativa II	13	30	45	30	15
Optativa III	13	30	45	30	15
<b>Actividades Académicas</b>					
<b>Actividades</b>				<b>Créditos</b>	
Participación en Congresos, foros y Coloquios Doctorales				8	
Elaboración de artículos y/o capítulos de libro				8	
Movilidad académica				8	
<b>TOTAL EN CURSOS</b>	<b>TOTAL EN CREDITOS</b>		<b>TOTAL EN HORAS TEÓRICAS</b>		<b>TOTAL EN HORAS PRÁCTICAS</b>
<b>17</b>	<b>225</b>		<b>855</b>		<b>1125</b>

- Optativa I. Entornos Económicos, Políticos y Sociales
- Optativa II. Organizaciones basadas en competencias
- Optativa III. Gobierno corporativo y desempeño empresarial
- Optativa IV. Marketing Digital
- Optativa V. Estrategias de Mercado
- Optativa VI. Intervención estratégica en las organizaciones
- Optativa VII. Tópicos en Alta Dirección: Método del Caso

## Horizontalidad y Verticalidad del PE

Área	Semestres							
	1	2	3	4	5	6	7	8
EJES TEÓRICOS	Liderazgo en las organizaciones (13 créditos)  Inteligencia de Negocios y Big-Data (13 créditos)	Evaluación del riesgo en la organización (13 créditos)	Capital Intelectual en las organizaciones (13 créditos)					
EJES METODOLÓGICOS	Seminario de investigación I (11 créditos)	Seminario de investigación II (11 créditos)  Análisis de Datos I (11 créditos)	Seminario de investigación III (11 créditos)  Análisis de Datos II (11 créditos)	Seminario de Tesis I (11 créditos)	Seminario de Tesis II (11 créditos)	Seminario de Tesis III (11 créditos)	Elaboración de Tesis I (11 créditos)	Elaboración de Tesis II (11 créditos)
EJES FORMATIVOS				Optativa I (13 créditos)	Optativa II (13 créditos)	Optativa III (13 créditos)		
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	Participación en Congresos, foros y Coloquios Doctorales  Movilidad académica  Elaboración de artículos y/o capítulos de libro							
Total de cursos	3	3	3	2	2	2	1	1
Total de créditos	37	35	35	24	24	24	11	11

## 8.2 Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento	Descripción	Profesores por LGAC
<p style="text-align: center;">LGAC 1</p> <p><b>Gestión e Innovación Empresarial</b></p>	<p>Esta línea contempla a la innovación empresarial como sistema integral con un enfoque del sistema de innovación en lo referente a su gestión, sin excluir las tecnológicas, y a los modelos de negocios, así como su impacto económico, social y ambiental. La gestión de la innovación se sustenta en la relevancia que como factor estratégico de la competitividad, ha adquirido tanto en las organizaciones como a nivel regional en el tránsito a la sociedad del conocimiento, por lo que la LGAC analiza cómo desarrollar mejores capacidades de innovar para lograr ventajas competitivas sostenibles.</p>	Dr. Jesús Escudero Macluf
		Dra. Bertha Alicia Arce Castro
		Dra. Yolanda Ramírez Vázquez
		Dr. Carlos Hernández Rodríguez
		Dr. Raúl Manuel Arano Chávez
		Dr. Luis Cruz Kuri
<p style="text-align: center;">LGAC 2</p> <p><b>Gestión Pública</b></p>	<p>Este línea contempla Proporcionar herramientas innovadoras que permita tomar decisiones acertadas en el diseño, análisis y evaluación de políticas y gestión públicas, así como desarrollar habilidades específicas para el liderazgo en un contexto de alta dirección en el sector público</p>	Dra. Milagros Cano Flores
		Dr. Jorge Ramírez Juárez
		Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán
		Dr. Arturo Bocardo Valle
		Dr. Raúl Manuel Arano Chávez

### 8.3 Descripción Detallada de las Actividades Complementarias

<b>Actividades Académicas</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Créditos</b>
<p><b>Participación en Congresos, Foros y Coloquios Doctorales.</b> Presentación de un documento inédito que es expuesto en un evento académico (congreso, simposio, coloquio, entre otro) de manera oral y escrita acerca de un tema u objeto de conocimiento especializado relacionado con el campo disciplinar del programa educativo. Para poder participar el estudiante entregará la carta de aceptación de su trabajo académico al Coordinador del Doctorado, quien a su vez realizará los trámites correspondientes para apoyar al estudiante en su participación.</p>	8
<p><b>Elaboración de artículo y/o capítulo de libro.</b> Texto científico publicado como parte de un libro (o una compilación) con fecha (año), con registro de ISBN o ISSN –según sea el caso- que se verifique que exista un proceso de arbitraje científico, además se haga mención de una editorial reconocida, que con una estructura académica formal aborda el tratamiento de una problemática específica propia de su LGAC. Como comprobante de la participación, el estudiante entregará la carta de aceptación al Coordinador del Doctorado, quien se encargará de hacer mención de la futura publicación.</p>	8
<p><b>Movilidad académica.</b> En este apartado el estudiante deberá de cursar en un periodo determinado en una institución nacional o internacional con el fin de que su estancia ayude a fortalecer el tema de su trabajo recepcional. Requisitos: el estudiante deberá buscar la institución donde desee hacer su movilidad; entregará por escrito al Coordinador del Doctorado su petición de estancia académica; deberá elaborar un proyecto donde se especifique y justifique su movilidad en esa institución; deberá obtener una carta de aceptación expedida por la institución de destino, el Coordinador del Doctorado realizará los trámites correspondientes para apoyar al estudiante, a su regreso el estudiante entregará un reporte de las actividades académicas desarrolladas.</p>	8

## 8.4 Tabla de Experiencias Educativas

Liderazgo en las organizaciones	Quien dirige, sin importar su ubicación en la estructura organizacional- ha de ser capaz de influir en la manera de pensar y actuar de los trabajadores, proporcionar valor agregado y crear un excelente ambiente de trabajo, entre otros aspectos, a fin de que las actividades que se realicen permita la consecución de los objetivos.
Inteligencia de negocios y big-data	El gran volumen de información que producen las organizaciones es de vital importancia ya que podrán tomar decisiones inclusive realizar modelos predictivos a través de ciertas técnicas.
Evaluación del riesgo en la organización	En toda empresa para llegar al éxito en el camino se van viviendo diversas etapas que son traducidas como riesgos. Aunque se pueden controlar, en las organizaciones por falta de conocimiento pueden provocar desde perdidas hasta cierres de empresas, es por ello que en la Alta Dirección están obligados a proceso preventivos.
Capital intelectual en las organizaciones	Esta experiencia aborda temas que ayudan a entender la importancia del conocimiento intelectual como un intangible relevante en la empresa.
Seminario de la investigación I	Su fin será construir una ponencia que descansa en el escrutinio de lo difundido (libros, artículos, ponencias), que a su vez permite la elaboración del marco referencial y del estado del arte de la temática que el alumno ha seleccionado, así como del protocolo de investigación
Metodología de la investigación II	Se pretende construir un documento – ponencia- que contenga los resultados del trabajo de campo. Sustentado en lo aprendido en el curso anterior Metodología I y en la construcción del instrumento -cuestionario, guía de entrevista o de observación, entre otros- que permite la recolección de datos.
Seminario de la investigación III	Se demostrará que el estudiante ha adquirido la competencia de investigador a través de la redacción de dos documentos: un reporte de investigación y un artículo científico.
Seminario de tesis I, II y III	Las experiencias educativas denominadas Seminarios de Tesis I, II y III, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando por un lado, <i>el saber, el saber hacer y el saber ser y estar</i> , a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente la realización del trabajo de tesis.

Elaboración de Tesis I y II	Presentaciones finales del trabajo de tesis doctoral.
Análisis de datos I y II	En estos cursos los estudiantes podrán adquirir las competencias para utilizar a la estadística descriptiva e inferencial en proyectos de investigación sobre los procesos administrativos, financieros, manejos de recursos entre otros, en la gestión de organizaciones.
Optativa I, II y III	Fortalecer con tópicos de actualidad temas que ayuden al estudiante en su formación y trabajo de investigación. Así como brindarles, a través de materias optativas, información de temas que les ayude en su formación doctoral.

## 8.5 Alternativas de Movilidad Académica

Con base a los convenios de colaboración que tiene signados nuestra casa de estudios con diversas Instituciones de Educación Superior en el país y en el extranjero, se contempla aprovechar estas vinculaciones y que se encuentren vigentes para establecer alianzas que permitan la movilidad tanto de los estudiantes como de los investigadores.

Se espera ir construyendo más alternativas de intercambio académico con la finalidad que tanto los alumnos y profesores realicen movilidad académica, será la Coordinación del Doctorado quien sea la encargada de gestionar y promover la movilidad durante su trayectoria académica.

Para los efectos de movilidad académica por parte de los estudiantes, se tomará como base el Reglamento de Movilidad de la Universidad Veracruzana, en particular los artículos, 2,3,5,6,8,12,12,14,15,16,17,18,19,20,22,22 y 23. Para los profesores los artículos 24, 25 y 26.

## 8.6 Tutorías

Con base en el Sistema Institucional de Tutorías implementado en la Universidad Veracruzana, desde el inicio del programa se asignará tutores para cada uno de los alumnos que hayan sido aceptados el doctorado, su duración será de manera longitudinal con revisiones periódicas para conocer sus avances de trabajo recepcional y su desempeño académico. De acuerdo con los lineamientos planteados por el Reglamento General de Estudios de Posgrado, cada tutor podrá tener a su cargo alumnos como tutorados (artículos 47, 48, 50 y 51). Asimismo, según el reglamento del sistema institucional de tutorías es derecho de los estudiantes tener un director de tesis, un tutor y un asesor desde el inicio del programa.

Las funciones que cubre un tutor son las siguientes:

- a. Establecer conjuntamente con el alumno, el plan individual de actividades académicas que éste seguirá, de acuerdo con el plan de estudios;
- b. Dirigir al estudiante en el desarrollo de su investigación para tesis de grado o, en su caso, supervisar el trabajo de preparación para examen general de conocimientos o de la modalidad establecida;
- c. Supervisar el desempeño académico del estudiante;
- d. Orientar al estudiante para el adecuado acceso a la infraestructura académica instalada que le permita alcanzar los objetivos y metas planeadas en su proyecto;
- e) Inducir al alumno para que desarrolle su propia capacidad de investigación, de trabajo independiente, ejercicio profesional y análisis crítico;
- e. Brindar asesoría y promover al estudiante para que se incorpore a actividades formativas y someta a arbitraje artículos para su publicación; y
- f. Propiciar discusiones académicas de sus tutorados con otros miembros de la comunidad científica o profesional. El tutor tiene a su cargo a los estudiantes desde el inicio hasta el final del programa, aunque puede ser sustituido según los procedimientos establecidos para ello en la normatividad.

Ahora bien, el programa tutorial del Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones se basa en los cuatro fines educativos que la Universidad Veracruzana persigue: formación intelectual, humana, social y profesional. Para llevar a cabo estos principios, el programa tutorial se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Apoyar a los alumnos en la integración de su plan curricular individualizado; desarrollar las capacidades del estudiante para la toma de decisiones;
- Contribuir a mejorar el rendimiento académico a partir de una atención individual o en pequeños grupos;
- Reducir los índices de deserción y reprobación mediante el seguimiento puntual del rendimiento de los alumnos.

Según el artículo 32 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, los tipos de tutoría en los posgrados son Tutor Académico, Director de Tesis y Asesor. El primero acompaña académicamente desde el primer periodo escolar al estudiante de posgrado; y puede realizar también funciones de director de tesis. El Director de Tesis “guía a los alumnos en la realización del trabajo recepcional hasta la disertación oral del trabajo recepcional escrito”. Por su parte, el Asesor es un orientador adicional para que el alumno realice su trabajo recepcional, en conjunto con el Tutor Académico y el Director de Tesis.

Para ser Tutor, Director o Asesor en el posgrado de doctorado, se debe contar con el grado de doctor, dedicarse “a actividades académicas o laborales relacionadas con el doctorado”, “Tener una producción académica o trayectoria profesional reconocida”, y conocer “los criterios, objetivos, perfiles y lineamientos que regulan el plan de estudios del Programa Educativo de Posgrado” de que se trate (artículo 33, sección III de dicho Reglamento).

La figura del tutor se considera de particular relevancia, ya que es un mecanismo que acompaña la trayectoria académica del estudiante con el fin de propiciar el cumplimiento favorable de la eficiencia terminal por parte del Programa. Destaca esa figura dentro del posgrado por ser de carácter personalizado.

Desde el inicio de los cursos se asigna un Tutor Académico a cada estudiante, de

acuerdo con la LGAC dentro de la cual se inscriban los proyectos de investigación. El Tutor deberá ser un profesor-investigador con grado mínimo de doctor, que forme parte de la planta académica del programa.

La responsabilidad del tutor académico consiste en apoyar y asesorar en el diseño del programa personalizado del alumno. Éste, de acuerdo con el candidato y con la aprobación del Comité Académico, establece los requisitos, seminarios y materias optativas, cursos y lecturas adicionales, trabajos finales que se necesitarán para cubrir las áreas de formación complementaria. También tiene como función evaluar el trabajo realizado por el alumno respecto a su proyecto de tesis. Cada tutor atenderá máximo a seis alumnos por generación, con quienes deberá reunirse mínimo tres ocasiones con el tutorando en un semestre.

Se contempla la posibilidad, de cotutores externos al programa, cuando así lo ha ameritado el tema de la investigación del alumno, y esto se hará con la anuencia del Núcleo Académico.

Derechos y obligaciones del tutorado:

- 1) Contar con un tutor académico asignado por el Comité Académico desde el inicio de los cursos
- 2) Recibir la asesoría y dirección necesarias para la elaboración de la tesis por parte del tutor y en caso necesario, un cotutor de reconocido prestigio especialista en el tema de la tesis.
- 3) Recibir apoyo bibliográfico y bibliotecario por parte del Programa.
- 4) La posibilidad de solicitar cambio de tutor durante el primer año a partir de su admisión, previa justificación. -
- 5) Apelar al Consejo Técnico como instancia máxima para la resolución de conflictos.
- 6) Dedicar tiempo completo al programa.
- 7) Asistir a los cursos y actividades académicas que tengan que ver con el programa.
- 8) Asistir a los coloquios semestrales de evaluación de avance de tesis convocados por la coordinación del programa.

- 9) Presentarse con su tutor académico en las fechas previamente acordadas con éste para el diseño y seguimiento del programa personalizado y avances de tesis. Esto debe completar un mínimo de tres reuniones con el tutorando.
- 10) Entregar a tiempo los trabajos requeridos para aprobar los cursos del programa, así como la tesis.
- 11) Presentar la tesis de doctorado al llegar al tercer año (6º semestre), pudiéndose prorrogar este proceso un semestre más, para llevar a cabo la titulación aún dentro de los tiempos armonizados con el PNPC-Conacyt. En caso de requerir más tiempo, esto será posible previa solicitud del estudiante junto con el aval de su director, quien aprobará un cronograma de actividades restantes que habrán de concluir en el examen de grado.

El artículo 51 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, contempla la posibilidad de remoción del Tutorado a un Tutor, Director de Tesis, o Asesor en los casos siguientes:

- I. Si existiera queja fundada y motivada o conflicto de carácter personal entre el Tutorado y el Tutor, Director de Tesis o Asesor;
- II. Si existiera incumplimiento de sus obligaciones y sean reportados ante el Coordinador de Posgrado por Programa Educativo o el Director de la entidad académica; y
- III. Que hayan sido sancionados por alguna conducta prevista en la legislación universitaria.

## **9. Duración de los Estudios**

El Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones tendrá una duración de 3 años (6 semestres).

## **10. Descripción del Reconocimiento Académico**

El reconocimiento que se otorgará al alumno al concluir sus estudios y haber presentado un trabajo de tesis será el grado de:

**Doctor en Alta Dirección de Organizaciones.**  
**Doctora en Alta Dirección de Organizaciones.**

## Referencias Bibliográficas

### LIBROS

Godet, M. y P. Durance (2011). *Prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)/Dunod.

Gómez Ortiz, Rosa Amalia (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad & Empresa, ISSN 0124-4639, vol. 5, núm. 11, diciembre, 2006, pp. 62-91* Universidad del Rosario Bogotá, Colombia.

Guillioli, Tania y Gómez de Paniagua, Carolina (2014). *Perfil del liderazgo Empresarial*. Guatemala: Grupo Psicore

Raes Anneloes (2014). El trabajo en equipo empieza en la alta dirección. *IESE Insigth. Businessess Knowlegde Rewiev. No. 20. Pp. 68-75.*

Reyes Ponce Agustín (2010). *Administración Moderna*. México: Editorial Limusa.

Rosado Gómez Alveiro Alonso y Rico Bautista Dewar Willmer (2010). Inteligencia de Negocios. *Estado del Arte. Scientia et Technica ISSN 0122-1701. Año XVI, No 44, Abril de 2010. Universidad Tecnológica de Pereira. Pp. 321-326*

Sarur Zanatta Susana (2013). La importancia del capital intelectual en las Organizaciones. *Revista Ciencia Administrativa, ISSN 1870-9427, no. 1. Año 2013. Pp. 39-45*

## **WEBGRAFÍA**

[www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx). Instituciones de educación superior/ matrícula de alumnos de educación superior/distribución geográfica de las IES. recuperado el 25 octubre de 2017.

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx). Estadística sobre alumnos en edad escolar universitaria y de posgrados. Recuperado el 17 de octubre de 2017.

[www.anuies.mx](http://www.anuies.mx). Matrícula de alumnos cursando posgrados. Recuperado el 19 de octubre de 2017.

[www.imco.org.mx](http://www.imco.org.mx). Eficiencia de atención de la demanda de posgrados en las IES en México. Recuperado el 5 de noviembre de 2017.

[www.conacyt.gob.mx](http://www.conacyt.gob.mx). Padrón del PNPC. Recuperado el 8 de octubre de 2017

[www.uv.mx](http://www.uv.mx). Reglamento General de Posgrados/ Reglamento del Sistema Institucional de tutorías/Reglamento de Movilidad/ Doctorados PNPC en el área económico administrativa. Recuperado el 23 de noviembre de 2017.

## ANEXOS

### A. Programas de estudio

#### Eje Teórico

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Liderazgo en las organizaciones</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
El estado que guarda una organización descansa en las funciones administrativas de planeación, organización, dirección y control que se ejercen en los distintos niveles. Quien dirige ha de ser capaz de influir en la manera de pensar y actuar de quien esté en contacto con la organización y su entorno, proporcionar valor agregado y crear un excelente ambiente de trabajo, entre otros aspectos; a fin de que las actividades que se realicen, permitan maximizar los objetivos. Además, no todas las personas son líderes natos; sin embargo, muchas realizan actividades de dirección, por esto es conveniente la transferencia del conocimiento de lo que es ser líder.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Desarrollar la competencia directiva para la gestión del liderazgo a través del análisis de los conceptos, de los modelos y de sus características en el contexto organizacional.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
UNIDAD 1
Liderazgo en la función directiva
Objetivos particulares
Aprehender los principales conceptos y características del liderazgo en las organizaciones.
Temas
1.1 Conceptualización de liderazgo en el marco de la función directiva. 1.2 Función de liderazgo. 1.3 Estilos de liderazgo tradicionales y nuevas tendencias. 1.4 Ética en el liderazgo.

UNIDAD 2
Modelos de liderazgo organizacional
Objetivos particulares
Aplicar modelos de liderazgo a casos de la función directiva.
Temas
2.1 Principales enfoques teóricos. 2.2 Modelos tradicionales de liderazgo. 2.3 Modelos emergentes en el estudio de liderazgo.

UNIDAD 3
Gestión del riesgo organizacional e inteligencia emocional
Objetivos particulares
Debatir el rol del liderazgo en la gestión del riesgo organizacional y en el manejo de la inteligencia emocional.
Temas
3.1 Gestión del riesgo organizacional desde la posición del líder. 3.2 Inteligencia emocional.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	
Exposición del académico.	Debate.
Investigación	Análisis de casos.
Elaboración de un plan de contingencia.	

EQUIPO NECESARIO
Proyector. Computadora.

BIBLIOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cherniss, Cary &amp; Roche, Cornelia W. (2023). Liderazgo emocional. 9 estrategias para liderar con inteligencia. Ed. Kairós.UK. eBook</li> <li>• Goleman, Daniel (2012). Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. eBook.</li> <li>• Habilidades. México: Thomson, pp. 392-426</li> <li>• Hersey P., Blanchard, K. H. y Johnson, D. W. (2015). Administración del Comportamiento Organizacional. México, Pearson/Prentice Hall.</li> <li>• Lussier, R. N. y Achua, C. F. (2002). Liderazgo. Teoría, Aplicación, Desarrollo de Habilidades.</li> <li>• Lussier, Robert N. &amp; Achua, Christopher F. (2016). Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. Ed. Cengage learning</li> <li>• Lussier, Robert N. &amp; Achua, Christopher F. (2022). Leadership. Theory, application &amp; skill development. Ed. SAGE Publications. eBook</li> <li>• Medina Díaz, Mario Alberto (2021). Liderazgo para el Siglo XXI. Racionalidad e inteligencia emocional para una sociedad de clase mundial. Un enfoque de competencias. Ed. Letrame.</li> <li>• Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. México,</li> </ul>

Pearson/Prentice Hall.

- Rodríguez, A. Assmar, E. y Jablonski B. (2004). Psicología Social. México, Trillas.
- Vaca, Guido Rafael (2018). Cómo ser un buen líder. Estados Unidos.
- Yulk, Gary (2012) Leadership in organizations. Ed. Pearson Yulk, Gary (2008) Liderazgo en las organizaciones. España. Ed. Pearson
- Zepeda Herrera, Fernando (2016). Psicología organizacional. Ed. Pearson.
- Zúñiga Montalvo, Juan Carlos (2015) Inteligencia emocional para el liderazgo. eBook.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Brito, Jorge G. (2016) Inteligencia emocional y liderazgo. <http://201.159.222.115/index.php/innova/articulo/view/19>
- Castro, Elizabeth, Miquilena, Elizabeth & Peley, Rosario (2006). Las nuevas tendencias del liderazgo: hacia una nueva visión de las organizaciones educativas. Omnia. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712104.pdf>
- Lotito C., Franco (2022). Liderazgo e inteligencia emocional: las emociones como parte relevante del negocio (Leadership and Emotional Intelligence: Emotions as a Relevant Part of Business). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4018667](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4018667)
- Troilo, Fernando (2021). Un modelo de liderazgo digital. [https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr24/PBR\\_24\\_05.pdf](https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr24/PBR_24_05.pdf)
- Villa Sánchez, A. (2021). Liderazgo emocional: la base del liderazgo. Recuperado del sitio Web: <http://ri.iberomex.mx/handle/iberomex/6047>

#### Otros Materiales de Consulta:

- Real. Revista de estudios avanzados de liderazgo. Regent University. USA. <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <https://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <https://www.cya.unam.mx/index.php/cya>

#### EVALUACIÓN

##### SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Aprendizaje teórico-conceptual.	Ensayo académico.	Documento escrito.	20 %
Aplicación a casos de la función directiva.	Informe de intervención.	Documento escrito.	40 %
	Solución de un caso.	Documento escrito.	20 %

Investigación y argumentación.	Debate.	Participación activa en un debate público.	20 %
Total			100 %

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Inteligencia de negocios y Big-data</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
El flujo de la información en las organizaciones es de vital importancia, ya que el análisis tanto de los datos históricos como de los datos actuales, a través de distintas herramientas, ayudan a la toma de decisiones estratégicas. La inteligencia de negocios o BI por sus siglas en inglés ( <i>Business Intelligence</i> ) permite compartir información entre las áreas funcionales de una organización para examinar datos, analizar las tendencias, pronosticar modelos y relacionar conductas para la toma de decisiones por parte de los dirigentes.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Desarrollar competencias para la aplicación de herramientas de inteligencia de negocios en las organizaciones con el fin de contribuir a la toma de decisiones y a la competitividad.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

UNIDAD 1
<b>Fundamentos de la Inteligencia de negocios</b>
Objetivos particulares
Comprender los elementos conceptuales, importancia y las herramientas que se utilizan en la inteligencia de negocios.
Temas
1.1 Conceptos
1.2 Importancia de la Inteligencia de negocios
1.3 Tecnologías y herramientas de la Inteligencia de negocios

UNIDAD 2
<b>Estrategias de implementación de la inteligencia de negocios</b>
Objetivos particulares
Analizar las herramientas y estrategias para la implementación de la Inteligencia de negocios en apoyo a la toma de decisiones.

Temas
2.1 Gobierno de datos
2.2 Cumplimiento normativo
2.3 Gestión de proyectos de Inteligencia de negocios
2.4 Software especializado de Inteligencia de negocios y big data

UNIDAD 3
<b>Ética y responsabilidad en la Inteligencia de negocios</b>
Objetivos particulares
Analizar la importancia de la ética, la seguridad y la orientación a la responsabilidad social en la Inteligencia de negocios.
Temas
3.1 Ética en la recopilación y uso de datos
3.2 Privacidad y seguridad de los datos
3.3 Impacto social y ética de la Inteligencia de negocios

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
Exposición del académico
Análisis de casos
Debate
Investigación

EQUIPO NECESARIO
Proyector
Computadora
Software especializado

BIBLIOGRAFÍA
Davis, K. (2012). <i>Ethics of Big Data: Balancing risk and innovation</i> . " O'Reilly Media, Inc."
Ladley, J. (2019). <i>Data governance: How to design, deploy, and sustain an effective data governance program</i> . Academic Press.
Mayer Viktor (2016). <i>Big Data la revolución de los datos Masivos</i> . Editorial Turner. Madrid España.
Radar Team (2012). <i>Planning for Big Data</i> . Kindle Edition. Estados Unidos.
Rollano Ramiro (2016). <i>Inteligencia de Negocios y Toma de Decisiones</i> .

CreateSpace Independent Publishing Platform. Estados Unidos.

Sherman, R (2014). "Business Intelligence Guidebook. From Data Integration to Analytics", Newnes. White, T. (2012). Hadoop: The definitive guide. " O'Reilly Media, Inc."

Smart Janet (2012). Analytics: el uso de big data en el mundo real Cómo las empresas más innovadoras extraen valor de datos inciertos. España.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

BENÍTEZ MORENO, Rafael, "5 ejemplos de gamificación en el aprendizaje", *El Divan Digital*, 2013, [en Línea]: <<http://www.benitezrafa.es/5-ejemplos-de-gamificacion-en-el-aprendizaje/>>, [Consultado: noviembre de 2015].

POWERDATA, "¿Cómo se relacionan Big Data y Hadoop?", *Blog de Especialistas en Gestión de Datos*, PowerData Solutions, 2013, [en línea]: <http://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/bid/328879/C-mo-se-relacionan-Big-Data-y-Hadoop>

#### Otros Materiales de Consulta:

ÁLVAREZ, Paz, "15 profesiones con futuro", *Cinco Días. Diario Económico Español*, 2015, [en línea]: <[http://cincodias.com/cincodias/2015/01/30/sentidos/1422612761\\_107465.html](http://cincodias.com/cincodias/2015/01/30/sentidos/1422612761_107465.html)>, [Consultado: noviembre de 2015].

AMAZON, "Big Data", *Amazon Web Services*, 2015, [en línea]: <<https://aws.amazon.com/es/big-data/>>, [Consultado: noviembre de 2015].

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, "Qué es 'Aprendizaje Adaptativo'", *CEDDIE Guadalajara*, 2015, [en línea]: <http://centrodeinnovacionytecnologia.blogspot.mx/2014/01/que-es-aprendizaje-adaptativo.html>

MORE, Mireia, "Los beneficios de usar Big Data en Educación", *IEBSchool*, 2015, [en línea]: <<http://comunidad.iebschool.com/iebs/formacion/usar-big-data-en-educacion/>>.

EVALUACIÓN  
SUMATIVA

<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aprendizaje teórico conceptual	Ensayo académico	Documento	20 %
Investigación y argumentación	Tareas y actividades de investigación	Documento	40 %
Análisis de casos	Elaboración de Trabajo de aplicación	Reporte de trabajo	40 %
<b>Total</b>			<b>100 %</b>



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Evaluación de Riesgos en la Organización</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
Los encargados de la Alta Dirección deben ser capaces de sistematizar información y reflexionar sobre el efecto de las decisiones en la situación financiera de las entidades. Y con ello, de las estrategias consideradas necesarias, para minimizar niveles de vulnerabilidad económica, dando pertinencia al presente cuadro de conocimientos.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Evaluar de manera integral los riesgos de la organización, permitiéndoles aplicar estrategias efectivas de toma de decisiones y desarrollar habilidades que les habiliten para liderar organizaciones en un contexto de incertidumbre y cambios constantes, promoviendo la sostenibilidad y la competitividad de éstas.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

UNIDAD 1
Generalidades
Objetivos particulares
Analizar las situaciones donde existe la posibilidad de riesgo o elevada

incertidumbre en una organización.

Temas

1.1 Administración de riesgos en las organizaciones (Enterprise Risk Management (ERM)).

1.2 Taxonomía de riesgos

1.2.1 Estratégico

1.2.2 Financiero

1.2.3 Regulatorio

1.2.4 Cibernético

1.2.5 Climático

1.2.6 Pandémico

1.2.7 Geopolítico

1.2.8 Reputacional

1.2.9 Fiscal

1.2.10 Otros

UNIDAD 2

Riesgo Operativo

Objetivos particulares

Evaluar los riesgos operativos en una organización, preparándolos para abordar los desafíos y oportunidades en el ámbito empresarial de manera más informada y estratégica.

Temas

- 2.1. Modelos de evaluación de riesgos
  - 2.1.1 Riesgos de Producción y Operaciones.
  - 2.1.2 Riesgos Logísticos
    - 2.1.2.1 Distribución
    - 2.1.2.2 Trazabilidad
  - 2.1.3. Riesgo de Mercado
  - 2.1.4. Riesgo legal

- 2.2. Modelos de gestión de riesgos
  - 2.2.1 Riesgos de Producción y Operaciones.
  - 2.2.2 Riesgos Logísticos
    - 2.2.2.1 Distribución
    - 2.2.2.2 Trazabilidad
  - 2.2.3. Riesgo de Mercado
  - 2.2.4. Riesgo legal

<b>UNIDAD 3</b>
Riesgo Financiero
Objetivos particulares
Adquirir los conocimientos para analizar y evaluar situaciones de riesgo financiero de la organización, así como las habilidades para implementar medidas para su prevención o de gestión para su solución.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Generalidades</li> <li>3.2. Estructura de capital de la empresa</li> <li>3.3.-Costo de capital de la empresa</li> <li>3.4 Riesgos financieros           <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 Riesgo de mercado</li> <li>3.4.2 Riesgo de crédito</li> <li>3.4.3 Riesgo de liquidez</li> <li>3.4.4 Riesgo de flujo de efectivo</li> </ul> </li> <li>3.5. Modelos de evaluación y gestión de riesgos           <ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1 En las Finanzas Corporativas</li> <li>3.5.2 En la banca</li> <li>3.5.3 En la Administración de Inversiones</li> </ul> </li> </ul>

UNIDAD 4
Tópicos actuales del riesgo
Objetivos particulares
Analizar los riesgos emergentes y contemporáneos que enfrentan las organizaciones al formar parte de un mundo globalizado, a fin de desarrollar habilidades estratégicas para el desarrollo proactivo en un ambiente empresarial en constante cambio.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Tendencias emergentes y desafíos contemporáneos en la gestión del riesgo <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Resiliencia organizacional y continuidad del negocio</li> <li>4.1.2 Riesgos tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.2.1 Riesgos del ámbito digital</li> <li>4.1.2.2 Ciberseguridad</li> <li>4.1.2.3 Entorno regulatorio y mejores prácticas</li> </ul> </li> <li>4.1.3 Riesgo ambiental <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.3.1 Cambio climático y sostenibilidad</li> </ul> </li> <li>4.1.4 Riesgos geopolíticos</li> </ul> </li> <li>4.2 Otros riesgos</li> </ul>

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyector</li> <li>Computadora</li> <li>Software especializado de análisis cuantitativo y financiero.</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

A.C. Ross, Westerfield y Jaffe (2012). Finanzas Corporativas. 9ª ed. México: McGraw Hill.

Allen, S. (2012). Financial risk management. A practitioner's guide to managing market and credit risk. Wiley.

Brealey, Richard A. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. 9ª ed. México: McGraw-Hill.

Brigham, Eugene F., Ehrhardt, Michael C. (2018). Finanzas Corporativas. Enfoque Central. 1ª ed. México: Cengage Learning Editores.

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, AC (2022).

Corelli, A. (2014). Understanding financial risk management. Routledge.

Fernández, Pablo (2004). Valoración de Empresas. 4ª ed. España: Gestión 2000.

García Ortega, Beatriz (2019) Introducción a la gestión del riesgo en las organizaciones. UPV, Valencia

Gómez Cáceres Diego. (2012). Riesgos Financieros y Operaciones Internacionales. ESIC. Madrid, España.

Jonathan, DeMarzo, Peter (2020). Corporate Finance. 5ª ed. EEUU: Edit. Pearson.

Normas de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

Siles González Nilo. (2015). Evaluación de riesgos. Ideas propias. España.

Skoglund, J. & Chen, W. (2015). Financial Risk Management: Applications in market credit, asset and liability management and firmwide risk. Wiley.

## REVISTAS

Finanzas y Política Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Colombia.

Journal of Finance, publicada por la American Finance Association.

Journal of Financial Economics, publicada por Elsevier.

Journal of Accounting and Economics, publicada por Elsevier.

Journal of Financial and Quantitative Analysis, publicada por Cambridge.

Journal of Business Finance & Accounting, publicada por Wiley.

News IMEF, Revista del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), México

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Biblioteca Virtual de la UV. <https://www.uv.mx/dgbuv/>

Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>

McLennan, M. The Global Risk Report 2022 17th Edition. <https://tatsigroup.com/fa/wp-content/uploads/2022/02/the-global-risks-report-2022.pdf>

World Economic Forum, (2023). The global Risk Report 2023 18th Edition. Insight Report. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2023.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf)

#### Otros Materiales de Consulta:

Acuña, M. E. R. C., & Martínez, S. S. El impacto del alfabetismo financiero en la sustentabilidad de las organizaciones: Una mirada desde la teoría de los costos de transacción. The impact of financial literacy on the sustainability of organizations: A view from the theory of transaction costs.

Rodriguez, V. H. P., Espinoza, J. L. V., Tankamash, K. J. A., Majuash, S. D. P. C., & Chujai, C. D. (2023). Teorías de las finanzas organizaciones: estudio comparativo de diversos enfoques científicos. Portal SOAR: Sapienza Open Access Repository, 1(EBOA1), 73-81.

Plataformas de información y análisis financiera y bursátil profesionales, tales como: Bloomberg, REFINITIV, Economatica, Infosel y SiBolsa.

Software de análisis cuantitativo especializado, tales como: Matlab, Eviews, STATA, SPSS, R-Studio, Python.

Sánchez, P. G., Mayo, A. R. P., Grajeda, J. G., & Torres, F. R. (2023). La vigencia de los clásicos de la teoría de las organizaciones como respuesta a los problemas actuales. Revista Gestión y Estrategia, (63), 77-90.

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aspecto teórico-conceptual	Evaluación escrita	Exámenes	50%
Investigación y argumentación	Proyecto integrador	Trabajo final	50%
Total			100%





**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Capital intelectual en las organizaciones</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
Para un adecuado funcionamiento, la organización requiere de diversos recursos, entre los que se encuentran los tangibles como pueden ser el equipo, la infraestructura, los materiales y los financieros, y, por otra parte, los intangibles, referidos éstos a tres dimensiones: capital estructural, capital relacional y capital humano. El presente curso está orientado al tratamiento de estas tres dimensiones, para lo cual, en cada una de las unidades, se hará el abordaje de la naturaleza y de las principales características que corresponden, en el marco de la función directiva.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Desarrollar competencias para la gestión del capital intelectual de una entidad organizacional.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

UNIDAD 1
Organizaciones inteligentes
Objetivos particulares
Conocer y definir el concepto de las organizaciones inteligentes y su importancia en la organización.
Temas
1.1 Organizaciones que aprenden. 1.2 Gestión del conocimiento. 1.3 <i>Knowledge matrix incentive</i> .

UNIDAD 2
Capital estructural
Objetivos particulares
Analizar los elementos sustanciales del capital estructural de la organización para la gestión directiva.
Temas
2.1 Naturaleza y concepto.

2.2 Filosofía organizacional.  
 2.3 Marco legal y normativo.  
 2.4 Estructura organizacional.  
 2.5 Gestión del conocimiento.

### UNIDAD 3

#### Capital relacional

#### Objetivos particulares

Analizar los elementos sustanciales del capital relacional de la organización para la gestión directiva.

#### Temas

3.1. Naturaleza y concepto.  
 3.2. Factores de las relaciones internas.  
 3.3. Factores de las relaciones externas.

### UNIDAD 4

#### Capital humano

#### Objetivos particulares

Analizar los elementos sustanciales del capital humano de la organización para la gestión directiva.

#### Temas

4.1 Naturaleza y concepto.  
 4.2 Naturaleza y complejidad humana.  
 4.3 Gestión del conocimiento de los aspectos técnicos y sociopsicológicos del capital humano.

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Exposición del académico.                      Debate.  
 Análisis de casos.                                      Investigación.

### EQUIPO NECESARIO

Proyector.  
 Computadora.

### BIBLIOGRAFÍA

- Blokdyk, Gerardus (2020). Intellectual Capital Management A Complete Guide - 2020 Edition. Ed. Emereo Publishing.
- L. Bernardez Mariano (2015). Capital intelectual creación de valor en la sociedad del conocimiento. Authorhouse. Estados unidos.
- Obeso Carlos (2015). Capital intelectual. Ediciones Gestión. Barcelona España.
- Senge, Peter M. (2012). La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Editorial Gránica.
- Senge, Peter M. (2012). La Quinta Disciplina. Estrategias y herramientas para

- construir la organización abierta al aprendizaje. Ediciones Granica México.
- Stewart, Thomas A. (2010) Intellectual capital. The new wealth of organizations. Ed. Crown.
  - Villa Sánchez, A. (2021). Liderazgo emocional: la base del liderazgo. Recuperado del sitio Web: <http://ri.iberro.mx/handle/iberro/6047>

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Santos-Rodrigues, Helena, Figueroa Dorrego, Pedro & Fernández Jardón, Carlos (2011). El capital estructural y la capacidad innovadora de la empresa. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113525231260121X>
- Senge, Peter (2004). Organizaciones que aprenden. Ed. Factorhumana.org. [https://www.factorhumana.org/attachments\\_secure/article/8324/UK\\_learning\\_organizations\\_CAST.pdf](https://www.factorhumana.org/attachments_secure/article/8324/UK_learning_organizations_CAST.pdf)

#### Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Aprendizaje teórico-conceptual.	Ensayo académico.	Documento escrito.	20 %
Investigación y argumentación.	Debate.	Participación activa en un debate público.	20 %
Aplicación a la función directiva.	Propuesta de una intervención.	Documento escrito.	60 %
Total			100 %



# Eje: Investigación

## UNIVERSIDAD VERACRUZANA Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I</b>

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El estudio de los fenómenos que emergen en los contextos donde el ser humano actúa, requiere de bases firmes tanto en el campo conceptual (apoyado en determinadas disciplinas como la lógica, la epistemología, entre otras), como en el campo metodológico. Para cumplir con los requisitos científicos en cualquier disciplina y abordar la complejidad metódica que corresponde, se hace necesario contar con elementos que permitan la validez del conocimiento. La epistemología, como rama de la filosofía, ofrece una forma para lograrlo. A partir de las orientaciones epistemológicas basadas en la fuente del saber que da sustento a la investigación, y la distinción fenomenológica que implica la relación entre la realidad investigada y el sujeto quien la investiga es posible, acorde a De Berríos y Briceño (2009), ‘dar cuerpo al plan de trabajo tanto para la apropiación del conocimiento o dominio de la teoría, como para la apropiación de la información o dominio de la práctica’ en cualquiera de las disciplinas científicas, y la gestión de organizaciones no es la excepción, sobre todo tratándose del aspecto de la función directiva que corresponde.</p> <p>Todo estudiante que pretenda realizar un proyecto de investigación en la disciplina que escoja de acuerdo a su perfil, profesional y con independencia de la disciplina y orientación disciplinar de los estudios de posgrado, deberá partir de un entendimiento irrestricto de la realidad que lo rodea, aún al margen de su proceso de investigación; deberá partir de una comprensión de los elementos que integran su realidad en toda la gama de posibilidades cognitivas, siendo vital para cumplir con dicho propósito, adentrarse al conocimiento de la lógica.</p> <p>Se busca que el estudiante sea capaz de reconocer los elementos sociales, culturales, políticos y económicos de su realidad social, a fin de abordar de una manera profesional un proceso de investigación respecto a una parcela de dicha realidad. De igual manera, contribuir a que el estudiante de este doctorado desarrolle o refuerce su capacidad de comunicar, de una manera lógica tanto la propuesta de investigación a desarrollar como el informe de los resultados de la misma, a la comunidad científica y académica a las que pertenezca.</p> <p>Por lo anterior, la experiencia educativa que como primer curso del área de investigación de este Programa Académico por este medio se presenta, se enfoca a promover en el estudiante del doctorado en Alta Dirección de Organizaciones, la reflexión y toma de decisiones respecto al(los) paradigma(s) en cuya base construirá el objeto de estudio de su investigación, así como coadyuvar a una adecuada</p>

comunicación de los resultados de su quehacer investigativo.

## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

El estudiante elabora, en el marco de un enfoque epistemológico, la propuesta de un objeto de estudio para su investigación en el campo de conocimientos de la función directiva de las organizaciones, y comunica dicha propuesta haciendo uso de la lógica argumentativa.

## UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

### UNIDAD 1

#### REALIDAD Y PENSAMIENTO

##### Objetivos particulares

El(la) estudiante elabora, en el marco de un enfoque epistemológico y del paradigma que corresponda a sus propósitos, la propuesta de un objeto de estudio para su investigación en el campo de conocimientos de la función directiva de las organizaciones, transparentando el adquirir de un basamento teórico y conceptual epistemológico que contribuya a su proceso de investigación en los estudios de posgrado, garantizando, en la medida de lo posible, la objetividad necesaria para el equilibrio entre teoría y práctica.

De igual manera, expone su punto de vista en relación al contraste entre pensamiento y conocimiento, así como a la naturaleza y tipos de conocimiento, resaltando el valor del conocimiento científico para el desarrollo del ser humano y de las comunidades que ha creado.

##### Temas

1. Naturaleza y concepto de la realidad.
2. Los aspectos sociales, políticos, económicos, y culturales de la realidad.
3. Teoría del pensamiento (naturaleza y concepto).
4. Tipos de pensamiento.
5. Pensamiento científico.
6. La función cognitiva.

### UNIDAD 2

#### CONOCIMIENTO Y VERDAD

##### Objetivos particulares

Una vez que el(la) estudiante, en sus procesos cognitivos, se encuentra en aptitud y con la capacidad necesaria para aprehender los principales enfoques epistémicos, como consecuencia del conocimiento que ha adquirido durante las sesiones de trabajo académico, tiene amplias posibilidades de acercarse objetivamente a la búsqueda del conocimiento de la manera y forma más completa e íntegra posible; con base en ello, expone su postura sobre la relevancia que las distinciones epistemológicas tienen para la construcción del conocimiento, optando por la que

considere será la base para su investigación.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de verdad.</li> <li>2. Teorías de la verdad.</li> <li>3. Naturaleza y concepto del conocimiento.</li> <li>4. Tipos de conocimiento.</li> <li>5. Dimensiones del conocimiento</li> <li>6. Principales enfoques epistémicos.</li> <li>7. Orientaciones epistemológicas.</li> <li>8. Enfoques epistemológicos.</li> <li>9. Paradigmas de investigación</li> </ol>

UNIDAD 3
<b>LÓGICA, CIENCIAS E INVESTIGACIÓN</b>
Objetivos particulares
<p>El(la) estudiante aprehende y desarrolla las habilidades necesarias para otorgar a su propuesta investigativa, la coherencia y objetividad que exige la identificación de los aspectos científicos (sociales, políticos, económicos...) de su realidad social, a través de los conocimientos mínimos de lógica y de la teoría de las ciencias.</p>
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razonamiento.</li> <li>2. Definición de lógica y sus tipos.</li> <li>3. Enunciados y proposiciones.</li> <li>4. Inducción y deducción.</li> <li>5. Ciencia y sus tipos.</li> <li>6. La ciencia y su relación con la lógica.</li> <li>7. Paradigmas de investigación y construcción del objeto de estudio.</li> </ol>

UNIDAD 4
<b>ARGUMENTACIÓN Y SUS DISCIPLINAS AUXILIARES</b>
Objetivos particulares
<p>Que el(la) estudiante sea capaz de identificar y racionalizar el proceso argumentativo y su valor en la teoría y en la investigación; así como la utilización pertinente de los argumentos, proposiciones y enunciados de una única forma posible, la correcta de acuerdo a los diferentes tipos de discursos, con el apoyo de algunas disciplinas auxiliares de la filosofía.</p> <p>Además, el (la) participante del curso elabora un Ensayo sobre su objeto de investigación, aplicando los principios de la argumentación lógica tratados en las sesiones de trabajo.</p> <p>Con ello, el (la) estudiante analiza la forma de articulación de la significación en el proceso mental</p>

para el establecimiento de una postura científica.

#### Temas

1. Concepto de argumentación
2. Tipos de argumentación. Los argumentos.
3. La necesidad de la exposición y la argumentación en el mundo académico
4. Los textos científicos y su finalidad.
5. Formulación de argumentos en un texto
6. Semiótica
7. Semántica.
8. El valor del proceso argumentativo y semiótico de la investigación.
9. El párrafo como unidad textual de pensamiento

#### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Exposición por parte del facilitador.
- Lecturas e indagación por parte de los estudiantes.
- Debates con base en los resúmenes elaborados por parte de los estudiantes.
- Orientación por parte del instructor para la construcción del objeto de estudio para la investigación, mismo que el estudiante desarrollará de manera particular en conjunto con el director de trabajo recepcional designado.
- Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

#### EQUIPO NECESARIO

- De proyección
- De cómputo

#### BIBLIOGRAFÍA

- Bonjour, M. (2019). *Epistemología. Problemas clásicos y respuestas contemporáneas*. Tercera Edición. México: CONECULTA.
- Bunge, M. (1980). *Epistemología. Curso de actualización*. México: Siglo XXI
- Muñoz, J. (2000). *Compendio de Epistemología*. España: Trotta.
- Beller, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Bonilla Artiga Editores.
- Olmos, P. (2011). *Compendio de Lógica, Argumentación y Retórica*. Madrid: Trotta.
- Perelman, Ch. (2016). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. España: Gredos.
- Niño Rojas, VM. (2022). *Semiotica y lingüística*. México: Ecoe ediciones.

- Rodríguez Jimenez, O., (2017) *Lógica y argumentación.*, Mexico: Pearson.
- Weston, A. (2001). *Las claves de la Argumentación.* España: Ariel.

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)**

Instituto de Investigaciones Filosóficas, México: UNAM. <https://www.filosoficas.unam.mx/>

**Otros Materiales de Consulta:**

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo sobre epistemología, lógica y argumentación. Aprehensión de los conocimientos adquiridos durante las sesiones de clase	Presentación escrita de los motivos aplicados para la propuesta del objeto de estudio para su investigación	Ensayo argumentativo	45%
Heurístico. Construcción del objeto de estudio de su investigación en el que denote pensamiento lógico y argumentación	Defensa oral de su propuesta sobre el objeto de estudio de su investigación	Exposición oral haciendo uso de la lógica argumentativa	45%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en los debates académicos	Autoevaluación	10%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>Con base en las primeras acciones de indagación a través de la revisión de la literatura para el diseño del proyecto de investigación, y considerando el objetivo general de la misma, el estudiante debe construir un marco de referencia cuya reflexión permitirá sustentar su investigación tanto como las propuestas que de ella se deriven. Ello, para contribuir al enriquecimiento del estado de conocimiento de la disciplina o subdisciplinas que correspondan, así como a la solución de problemas prácticos propios de gestión de organizaciones.</p> <p>El presente curso se orienta a desarrollar las competencias necesarias para construir esos Marcos de Referencia.</p> <p>El producto obtener es el diseño y la presentación de los Marcos Teórico-Conceptual, Histórico y Contextual de su investigación, para ser integrados al informe que corresponde.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Desarrollar los marcos teórico-conceptual, histórico y contextual que dan soporte al diseño y desarrollo de la investigación.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

UNIDAD 1
<b>MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL</b>
Objetivos particulares
Realizar la revisión bibliográfica selectiva y exhaustiva de las teorías y los conceptos generales sobre las variables de investigación a fin de elaborar el Marco Teórico-Conceptual.
Temas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generalidades del marco teórico</li><li>2. Estructura del marco teórico</li><li>3. Sustento teórico y articulación con la problemática abordada y definición de la metodología</li><li>4. Conceptos relacionados con el objeto de estudio</li></ol>

UNIDAD 2
<b>MARCO HISTÓRICO O ESTADO DEL ARTE</b>
Objetivos particulares
Realizar una investigación documental acerca de cómo diferentes autores han desarrollado el tema de interés o específico de la investigación para que sirva de referencia al desarrollo del trabajo investigativo.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión y análisis de la literatura concerniente a las últimas investigaciones relacionadas con su objeto de estudio</li> <li>2. Depuración y selección de la información</li> <li>3. Interpretación de los hallazgos que se consideren relevantes para su inclusión en la investigación.</li> </ol>

UNIDAD 3
<b>MARCO CONTEXTUAL</b>
Objetivos particulares
Presentar la información referida al micro y macroentorno donde el sujeto (fenómeno) o problema de investigación tiene lugar.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades del marco contextual</li> <li>2. Análisis y características del marco contextual</li> <li>3. Etapas de elaboración del marco contextual</li> </ol>

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del facilitador</li> <li>• Análisis de la información por los estudiantes</li> <li>• Exposición y discusión del desarrollo de esta etapa de su trabajo de investigación</li> <li>• Orientación por parte del facilitador para la estructuración de los marcos de referencia</li> <li>• Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza</li> <li>• Uso de herramientas antiplagio</li> </ul>

<b>EQUIPO NECESARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector</li> <li>• Pantallas para las presentaciones</li> <li>• Equipo de cómputo</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-Gayou Juan Luis (2013). *Cómo hacer una investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós Educador. México.
- Gordillo Moscoso Antonio A, Medina Moreno Úrsula F y Pierdant Pérez Mauricio. (2014). *Manual de Investigación Clínica. Manual Moderno*. México.
- Greener, S. (2008). *Business Research Methhos*. United Satates of América: Book Boon.
- Jankowicz, D. (2006). *Research Methods for Business and Management*. United Kingdom. Edimburgh Bussines School.
- Kerlinger Fred Lee Howard (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGrawHill. México.
- Lindsay David, Poindron Pascal y Morales Teresa. (2013). *Guía de redacción científica*. Trillas. México
- Mayan María (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: Modulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Qual Insitute Pres. Colombia.
- Nmakforoosh Mohammand Naghi (2003). *Metodología de la Investigación*. Limusa Noriega Editores. México.
- Pardinas Felipe (2002). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. XXI Siglo veintiuno editores, México.
- Sánchez Aviña José Guadalupe (2006). *El proceso de la investigación de tesis. Un enfoque contextual*. Universidad Iberoamericana Puebla. México.
- Strauss Anselm y Corbin Juliet (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia. Colombia.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

## Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos de acuerdo con lo investigado por los estudiantes	Aplicación de un examen de conocimientos adquiridos	Examen	20%
Heurístico Construcción de los marcos de referencia	Construcción de los Marcos de Referencia	Documento que contiene los marcos de referencia de su investigación	70%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Participación en evento académico	10%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
<b>Justificación</b>
<p>Una de las etapas iniciales dentro del proceso de la investigación científica es la que corresponde a la planeación del proyecto la cual debe tener como base tanto el conocimiento de los aspectos propios de la epistemología de la investigación, como la revisión de la literatura relacionada con el objeto de estudio construido y abordado desde la perspectiva de la Alta Dirección de Organizaciones en el campo de las ciencias administrativas.</p> <p>El presente curso está destinado a contribuir al desarrollo de las competencias necesarias para elaborar la planeación del proyecto de investigación que, debidamente fundamentado, servirá como base para el desarrollo de las etapas del estudio, el producto de este curso es el documento denominado protocolo de investigación.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<p>El(la) estudiante desarrolla la definición y planeación de un proyecto de investigación contemplando su abordaje metodológico, además de los aspectos administrativos necesarios para su ejecución, tomando como punto de partida el objeto de estudio seleccionado dentro del campo de la Alta Dirección de Organizaciones.</p>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

<b>UNIDAD 1</b>
<b>GENERALIDADES DE UNA INVESTIGACIÓN</b>
<b>Objetivos particulares</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Describir las etapas de un proyecto de investigación</li><li>• Conocer las partes que integran la tesis</li><li>• Conocer las diversas formas de explotar una investigación</li></ul>
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Etapas en el desarrollo de una investigación científica</li><li>2. Estructura general de una tesis</li></ol>

3. Productos académicos derivados de una investigación
4. Indicadores de calidad de una tesis de nivel doctoral
5. Sistematización del conocimiento
6. Formato del protocolo de investigación

## UNIDAD 2

### EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### Objetivos particulares

- Conocer los principales elementos que integran un protocolo de investigación
- Desarrollar cada uno de los elementos contemplados en el protocolo de investigación
- Programar la ejecución del proyecto de investigación.

#### Temas

1. Problematización del fenómeno de estudio
2. Pregunta de investigación
3. Justificación de la investigación
4. Hipótesis
5. Variables de investigación
6. Objetivos
7. Enfoque, alcance, tipo, fuente de los datos de una investigación
8. Diseño de la investigación
9. Población y muestra
10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos
11. Procesamiento de los datos y producción de resultados
12. Impacto científico, social y económico
13. Cronograma

## UNIDAD 3

### RECURSOS DE UNA INVESTIGACIÓN

#### Objetivos particulares

- Definir los recursos financieros, técnicos, humanos y materiales para la investigación
- Definir la infraestructura requerida

#### Temas

1. Infraestructura
2. Recursos financieros
3. Recursos humanos
4. Recursos técnicos

5. Recursos materiales
6. Tiempo
7. Resumen del proyecto de investigación
8. Título del proyecto de investigación

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Exposición por parte del facilitador
- Estudio de casos
- Lecturas por parte de los estudiantes
- Debates sobre los temas presentados por los estudiantes
- Orientación por parte del instructor para el diseño y la integración del formato del protocolo de investigación. Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

### EQUIPO NECESARIO

- Proyector
- Pantallas para las presentaciones
- Equipo de cómputo
- Pintarrón y plumones
- Cuenta de Zoom

### BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-Gayou Juan Luis (2013). Cómo hacer una investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós Educador. México.
- Gordillo Moscoso Antonio A, Medina Moreno Úrsula F y Pierdant Pérez Mauricio. (2014). Manual de Investigación Clínica. Manual Moderno. México.
- Greener, S. (2008). Business Research Methods. United States of America: Book Boon.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2009). Metodología de la investigación. McGrawHill. México.
- Jankowicz, D. (2006). Research Methods for Business and Management. United Kingdom. Edinburgh Business School.
- Kerlinger Fred Lee Howard (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. McGrawHill. México.
- Lindsay David, Poindron Pascal y Morales Teresa. (2013). Guía de redacción científica. Trillas. México
- Mayan María (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para

estudiantes y profesionales. Qual Insitute Pres. Colombia.

Nmakforoosh Mohammand Naghi (2003). Metodología de la Investigación. Limusa Noriega Editores. México.

Pardinas Felipe (2002). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. XXI Siglo veintiuno editores, México.

Sánchez Aviña José Guadalupe (2006). El proceso de la investigación de tesis. Un enfoque contextual. Universidad Iberoamericana Puebla. México.

Strauss Anselm y Corbin Juliet (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Universidad de Antioquia. Colombia.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

#### Otros Materiales de Consulta:

##### Revistas:

- INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN 2314 – 3738. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana, México. ISSN 1870-9427 e ISSN-L 1870-9427. <https://www.uv.mx/iiesca/difusion/revista-nueva/>
- Investigación Administrativa. Instituto Politécnico Nacional. México. ISSN 1870-6614 e ISSN e 2448-7678. <http://www.sepi.escasto.ipn.mx/Revista/Paginas/Inicio.aspx>
- Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México. ISSN: 0186-1042. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya>
- Revista de Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México. ISSN 0482-5209. [http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=483](http://www.inap.mx/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=483)

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos relacionados con el material de clase	Examen de conocimientos	Examen de conocimientos	30%
Heurístico Planeación del proyecto de investigación	Elaboración de la planeación total del proyecto	Protocolo	60%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Control del curso	10%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Experiencia Educativa
<b>SEMINARIO DE TESIS I</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
<b>Justificación</b>
<p>El diseño de investigación constituye la integración del plan y la estructura del trabajo para el desarrollo del proyecto de investigación, y se concibe de determinada manera para obtener respuestas tanto para las preguntas de investigación, así como para dar soporte a la comprobación de la hipótesis y al logro de objetivos. El diseño de investigación expresa tanto la estructura seleccionada para atender el problema de investigación como el plan de investigación utilizado para obtener evidencia empírica sobre las relaciones del problema; la formulación de las hipótesis y sus implicaciones operacionales; hasta el método y técnicas para el análisis de los datos. Su propósito básico es proporcionar la metodología que, dé respuestas a las preguntas de investigación en conjunto con las hipótesis formuladas para generar una respuesta científica, confiable y válida; señalando la prueba estadística a emplear para analizar e interpretar los datos recolectados a partir del enfoque seleccionado: cuantitativo, cualitativo o mixto.</p> <p>Esta experiencia educativa contribuye al desarrollo de las competencias para la implementación de las actividades antes mencionadas; el producto a obtener al final de la misma es un documento que contiene el diseño metodológico de la investigación.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<p>El/la estudiante diseñará su investigación especificando el tipo de estudio que le permita delimitar el enfoque, el alcance y el tipo de diseño seleccionado, el planteamiento hipotético planteado y la operacionalización de variables, la determinación de la unidad de la población en estudio, las técnicas en instrumentos a utilizar, para lograr un producto denominado Diseño Metodológico de la Investigación.</p>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
<b>TIPOS DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>Objetivos particulares</b>
<p>El(la) estudiante tipifica su estudio y lo justifica con base en los objetivos y elementos de investigación planteados en el proyecto de investigación.</p>

<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de investigación               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. De acuerdo al enfoque: Cuantitativa, Cualitativa o Mixta</li> <li>1.2. De acuerdo al alcance: Exploratoria, Descriptiva, Relacionar, Correlacional o Explicativa</li> <li>1.3. De acuerdo al diseño: Experimental o No experimental</li> <li>1.4. De acuerdo a la fuente: documental, de campo, de laboratorio</li> <li>1.5. De acuerdo a su finalidad: básica, proyectiva, aplicada, evaluativa</li> <li>1.6. Otras taxonomías</li> </ol> </li> </ol>

<b>UNIDAD 2</b>
<b>LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>Objetivos particulares</b>
El(la) estudiante definirá la(s) propuesta(s) hipotética(s) predictiva o explicación(es) provisoria de la relación entre 2 o más variables del problema de investigación que guíe la puesta en marcha del proyecto de investigación.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de la hipótesis del proyecto de investigación               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Alineación con los elementos metodológicos del proyecto</li> <li>1.2. Identificación de variables y su conceptualización</li> </ol> </li> </ol>

<b>UNIDAD 3</b>
<b>CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>
<b>Objetivos particulares</b>
El(la) estudiante desagregará mediante un proceso lógico los elementos más abstractos de cada variable a estudiar en un nivel más concreto susceptible de observar, recoger, valorar o medir mediante un diseño de investigación congruente.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptualización y operacionalización de variables               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Categorías de análisis                   <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Tipos de variables</li> <li>1.1.2. Medición de variables</li> </ol> </li> <li>1.2. Variables, dimensiones e indicadores</li> </ol> </li> </ol>

UNIDAD 4
<b>POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDADES DE ANÁLISIS</b>
Objetivos particulares
El(la) estudiante identifica con base en los criterios de selección de la población a la que dirige su estudio y en su caso, determina el tamaño de la muestra y el procedimiento de elección de las unidades de análisis.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Población por estudiar de acuerdo con el tipo de estudio (Cuantitativo y/o Cualitativo) <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Selección de la población</li> <li>1.2. Determinación de la necesidad de muestreo <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Cálculo del tamaño de muestra</li> <li>1.2.2. Tipo de muestreo a utilizar</li> <li>1.2.3. Procedimiento para la selección de las unidades de análisis muestrales</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

UNIDAD 5
<b>RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN</b>
Objetivos particulares
El(la) estudiante desarrollará un conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos organizados sistemáticamente para obtener información y conocimiento para validar los objetivos planteados de la investigación.
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas e instrumentos en el diseño de la investigación <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Elección de Técnicas para la recopilación de información <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Técnicas de investigación en diseños cuantitativos</li> <li>1.1.2. Técnicas de investigación en diseños cualitativos</li> </ol> </li> <li>1.2. Elección de Instrumentos para la recopilación de información <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Diseño de instrumentos</li> <li>1.2.2. Prueba de instrumentos</li> <li>1.2.3. Aplicación final</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del facilitador</li> <li>• Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos</li> <li>• Orientación por parte del instructor para el diseño metodológico a aplicar en la investigación.</li> </ul>

- Orientación del instructor para el diseño y elección de la técnica para la recolección y análisis de resultados.
- Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

### EQUIPO NECESARIO

- Proyector
- Pantallas para las presentaciones
- Equipo de cómputo

### BIBLIOGRAFÍA

- García López, T., & Cano Flores, M. (2020). *La investigación en ciencias sociales. Un enfoque metodológico* (1ª ed.) Red Iberoamericana de Academias de Investigación REDIBAI.
- Kerlinger, F. N. (2008). *Investigacion del comportamiento* (4a. ed.). México. Mcgraw-Hill.
- Alesina, Lorena; Bertoni, Marianela; Mascheroni, Paola; Moreira, Natalia; Picasso, Florencia; Ramírez, Jessica & Rojo, Virginia (2011). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Ed. Universidad de la República.
- Arias Galicia, L. Fernando (2007). *Metodología de la Investigación*. Ed. Trillas.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos & Baptista Lucio, Pilar (2018). *Metodología de la investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Ed. Mc Graw Hill, México.
- Greener, S. (2008). *Business Research Methhos*. United States of América: Book Boon.
- Jankowicz, D. (2006). *Research Methods for Business and Management*. United Kingdom. Edimburgh Bussines School.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

### Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos relacionados con el material de clase	Aplicación de los conocimientos adquiridos, en el diseño del plan de abordaje de la investigación	Integración del Diseño metodológico de la investigación	10%
Heurístico Construcción de los marcos de referencia	Desarrollo del plan y estructura del diseño, método y técnicas de investigación.	Documento del diseño metodológico de la investigación	50%
		Instrumento de recopilación de información	30%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Autoevaluación	10%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Experiencia Educativa
<b>SEMINARIO DE TESIS II</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
<b>Justificación</b>
<p>Una vez que se tienen delimitados los elementos metodológicos necesarios para realizar una investigación –bajo el marco de lo científico- se requiere llevar este saber al campo del entorno organizacional, a fin de que el alumno aplique in situ el desarrollo de su diseño metodológico con el fin de obtener información relevante tanto de fuentes primarias como secundarias que le permita comprobar la hipótesis del proyecto y responder su(s) pregunta(s) de investigación.</p> <p>Lo anterior implica realizar una planeación a detalle y sistémica del proceso de recolección de datos, que no solamente implica la elaboración de un cronograma de actividades a seguir para lograr los objetivos y propósitos de la investigación sino también implementarlas para obtener e integrar la información relevante que sea requerida.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
El/la estudiante obtendrá datos confiables utilizando las técnicas e instrumentos que mejor convengan de acuerdo con su diseño metodológico.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

<b>UNIDAD 1</b>
<b>PLANEACIÓN DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Conocer la mecánica a seguir en la recolección de datos para posteriormente, convertirlos en información, que sirva de sustento en el desarrollo de la investigación.
<b>Temas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>1.1.Negociación para la autorización de recopilación</li><li>1.2.Cronograma de actividades de campo</li><li>1.3.Acercamiento a los sujetos y fuentes de información</li><li>1.4.Definición de estrategia de obtención de datos</li><li>1.5.Condiciones internas y externas de la recolección</li><li>1.6.Costos de aplicación</li></ul>

UNIDAD 2
<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS</b>
Objetivos particulares
Obtener datos desde la fuente seleccionada y de acuerdo con las características establecidas para ser posteriormente procesados y transformados en información utilizable y fiable para la investigación del estudiante.
Temas
1. Obtención de datos

UNIDAD 3
<b>INTEGRACIÓN DIGITAL DE LOS DATOS</b>
Objetivos particulares
Integrar de manera ordenada y sistemática archivo digital de los datos recopilados con el fin de ser utilizados para su posterior análisis e interpretación.
Temas
3.1 Diseño de tabla de datos 3.2 Codificación y captura digital de datos 3.3. Verificación de los datos 3.4 Depuración de los datos

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del facilitador</li> <li>• Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos</li> <li>• Orientación por parte del instructor en la recolección de datos de la investigación.</li> <li>• Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza</li> <li>• Uso de herramientas antiplagio</li> </ul>

<b>EQUIPO NECESARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector</li> <li>• Pantallas para las presentaciones</li> <li>• Equipo de cómputo</li> </ul>

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
Alesina, Lorena; Bertoni, Marianela; Mascheroni, Paola; Moreira, Natalia; Picasso, Florencia; Ramírez, Jessica & Rojo, Virginia (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Ed. Universidad de la República.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias Galicia, L. Fernando (2007). Metodología de la Investigación. Ed. Trillas.
- Baena Paz G. (2019). Instrumentos de investigación. México. Mexicanos Unidos.
- García López, T., & Cano Flores, M. (2020). La investigación en ciencias sociales. Un enfoque metodológico (1ª ed.) Red Iberoamericana de Academias de Investigación REDIBAI.
- Greener, S. (2008). Business Research Methhos. United States of América: Book Boon.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos & Baptista Lucio, Pilar (2018). Metodología de la investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Ed. Mc Graw Hill, México.
- Jankowicz, D. (2006). Research Methods for Business and Management. United Kingdom. Edimburgh Bussines School.
- Kerlinger, F. N. (2008). Investigacion del comportamiento (4a. ed.). México. Mcgraw-Hill.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

## Otros Materiales de Consulta:

## EVALUACIÓN

### SUMATIVA

Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos realaciondos con el material de clase	Aplicación de los conocimientos adquiridos, para recopilar datos de la investigación	Integración del cronograma de actividades de la investigación	10%
Heurístico Construcción de los marcos de referencia	Desarrollo del cronograma y su aplicación	Archivo digital	80 %
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Autoevaluación	10%
Total			100%



<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>SEMINARIO DE TESIS III</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>La información, en cualquier campo de la actividad profesional, resulta importante para tomar las decisiones que se estimen pertinentes a fin de contribuir a la solución de problemas propios de la disciplina de que se trate. El caso de la alta dirección de organizaciones no es la excepción, por lo que el directivo de éstas debe estar capacitado para analizar los datos recabados durante la recolección de información empírica. El presente curso tiene como finalidad contribuir a la formación del doctor en Alta Dirección de Organizaciones, en el análisis cuantitativo y/o cualitativo de los datos recabados durante su investigación, a fin de trasladar esos datos a información útil para la toma de decisiones.</p> <p>El producto resultante de este proceso es el informe de los resultados y de los principales hallazgos de la investigación realizada.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<p>Con los datos recabados durante la recolección de datos e información empírica el(la) participante realiza el análisis de estos y los interpreta para derivar los resultados de su investigación, destacando los principales hallazgos y conclusiones de su trabajo investigativo.</p>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

UNIDAD 1
<b>TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS BAJO EL ENFOQUE CUANTITATIVO</b>
Objetivos particulares
<p>El (la) estudiante conoce las principales técnicas para realizar el análisis e interpretación de datos bajo en enfoque de una investigación cuantitativa, con el apoyo de software especializado.</p>
Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelos deterministas, estocásticos y caóticos. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Técnicas estadísticas. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Univariantes y multivariantes.</li> <li>1.1.2. De dependencia y de interdependencia.</li> <li>1.1.3. Paramétricas y no paramétricas.</li> </ol> </li> <li>1.2. Técnicas econométricas.</li> </ol> </li> </ol>

- 1.2.1. De corte transversal.
- 1.2.2. De corte longitudinal.
- 1.2.3. De ambos cortes.
- 1.3. Técnicas computacionales.
  - 1.3.1. Inteligencia artificial.
  - 1.3.2. Machine learning.
  - 1.3.3. Deep learning.

## UNIDAD 2

### TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS BAJO EL ENFOQUE CUALITATIVO

#### Objetivos particulares

El (la) estudiante conoce las principales técnicas para realizar el análisis e interpretación de datos bajo un enfoque de una investigación cualitativa, con el apoyo de software especializado.

#### Temas

1. La hermenéutica
  - 1.1. Antecedentes
  - 1.2. Concepto
2. Técnicas cualitativas de recolección y análisis de datos
  - 2.1. Observación
  - 2.2. Entrevista
  - 2.3. Focus group
  - 2.4. Historias de vida
3. Análisis de datos cualitativos
  - 3.1. Características que definen la naturaleza del análisis cualitativo
  - 3.2. Inmersión inicial
  - 3.3. Inmersión profunda
  - 3.4. Proceso general de análisis fundamentado en los datos
  - 3.5. Bitácora de análisis
  - 3.6. Codificación abierta, selectiva y axial
4. Análisis de contenido
5. Análisis de discurso
6. Análisis de datos con Atlas. Ti

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Exposición por parte del facilitador
- Aclaración de dudas por parte del instructor

- Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, por parte de los estudiantes, para analizar los datos de su investigación
- Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

### EQUIPO NECESARIO

- Proyector
- Pantallas para las presentaciones
- Equipo de cómputo
- Software especializado de análisis cuantitativo y cualitativo.

### BIBLIOGRAFÍA

- Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid, Akal.
- Fairclough, N. (2003) El ACD como método para la investigación en ciencias sociales. En: Wodak, R. y Mayer, M. (eds) Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa.
- Gibbs, G. (2012). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa. Madrid, Ed. Morata S.L.
- Greener, S. (2008). Business Research Methods. United States of America: Book Boon.
- Jankowicz, D. (2006). Research Methods for Business and Management. United Kingdom. Edinburgh Business School.
- Jones, S.S., & Groom F.M. (2019). Artificial Intelligence and Machine Learning for Business for Non-Engineers. CRC Press.
- Krippendorff, K. (1997). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Paidós.
- Peña, D. (2002). Análisis de datos multivariantes. McGraw-Hill.
- Peña, D. (2008). Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial.
- Greene, W. (2017). Análisis econométrico. Pearson.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. Newbury Park: Sage.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. Top Journals de las distintas áreas de conocimiento del área Económica Administrativa y áreas relacionadas con los temas de investigación de los estudiantes.
  - 1.1.Scopus: <https://www.elsevier.com/products/scopus/content#4-titles-on-scopus>
2. Biblioteca Virtual de la UV. <https://www.uv.mx/dgbuv/>
3. Bases de datos de información económica, financiera y de negocios oficiales.
  - 3.1.Banxico: <https://www.banxico.org.mx/>

- 3.2. INEGI: <https://www.inegi.org.mx/>  
 3.3. FMI: <https://www.imf.org/es/Home>  
 3.4. BM: <https://www.bancomundial.org/es/home>  
 3.5. OMC: <https://www.wto.org/indexsp.htm>  
 3.6. CEPAL: <https://www.cepal.org/es>

**Otros Materiales de Consulta:**

1. Plataformas de información y análisis financiera y bursátil profesionales, tales como: Bloomberg, REFINITIV, Economatica, Infosel y SiBolsa.
2. Software de análisis cuantitativo especializado, tales como: Matlab, Eviews, STATA, SPSS, R-Studio, Python.
3. Software de análisis cuantitativo especializado, tales como: Atlas.ti, Ideascale, Pajek.

**EVALUACIÓN**

**SUMATIVA**

Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos realaciondos con el material de clase	Aplicación de los conocimientos adquiridos durante los cursos anteriores, en el análisis de los datos recabados durante la investigación.	Reporte de resultados	20%
Heurístico Análisis de datos	Proceso de análisis de los datos recabados durante la investigación.		70%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Participación	10%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Análisis de Datos I</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>En un mundo impulsado por la información, la capacidad de recopilar, analizar y extraer conocimientos significativos de los datos se ha convertido en un activo fundamental. Esta materia proporciona a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para abordar los desafíos contemporáneos de la alta dirección. Además, el análisis de datos fomenta la toma de decisiones fundamentadas en la evidencia, lo que contribuye a un liderazgo más informado y estratégico en el ámbito empresarial y organizacional.</p> <p>Este curso permite conocer y manejar algunas de las técnicas utilizadas en la estadística y aplicarlas en la administración, con el objetivo de tomar decisiones. La estadística es una ciencia que a lo largo de la historia ha permitido analizar, comparar y decidir sobre alguna situación que se presenta en las organizaciones. Además, en este curso los estudiantes podrán adquirir las competencias para utilizar a la estadística descriptiva e inferencial en proyectos de investigación sobre los procesos administrativos, financieros, manejos de recursos entre otros, en la gestión de organizaciones.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales de estadística descriptiva e inferencial, además de aprender a manejar paquetes estadísticos con la finalidad de aplicarlos en procesos de investigación en el ámbito de la gestión de organizaciones.</li><li>2. Analizar los métodos cuantitativos de uso más frecuente en la investigación orientada al análisis de datos para la toma de decisiones en las gestión de organizaciones.</li><li>3. Promover y fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de la estadística en el análisis de datos para favorecer procesos de gestión de</li></ol>

nuevos conocimientos.

## UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

### UNIDAD 1

Fundamentos de estadística

#### Objetivos particulares

Proporcionar a los estudiantes del Doctorado en Alta Dirección las bases esenciales de la estadística. Al finalizar esta unidad, los estudiantes podrán comprender y aplicar conceptos estadísticos clave, interpretar y analizar conjuntos de datos del mundo real, y utilizar técnicas de visualización y análisis estadístico para describir datos en diferentes contextos, desde datos nominales hasta datos de series temporales. Además, estarán preparados para abordar problemas y tomar decisiones informadas en su práctica profesional, aplicando las herramientas estadísticas de manera efectiva.

#### Temas

1. Fundamentos de Estadística
  - 1.1. Introducción a la Estadística
  - 1.2. Conceptos clave en Estadística
  - 1.3. Aplicaciones estadísticas en el contexto empresarial
  - 1.4. Exploración de conjuntos de datos de la vida real
  - 1.5. Integración de la Estadística y la Tecnología
  - 1.6. Visualización de datos descriptivos
  - 1.7. Clasificación de tipos de datos e información
  - 1.8. Análisis de datos nominales
  - 1.9. Relaciones entre variables nominales
  - 1.10. Comparación de múltiples conjuntos de datos nominales
  - 1.11. Visualización de datos de intervalo
  - 1.13. Exploración de relaciones entre variables de intervalo
  - 1.14. Arte y Ciencia de la presentación gráfica de datos

### UNIDAD 2

Técnicas descriptivas numéricas

#### Objetivos particulares

El propósito central de esta unidad es profundizar en el conocimiento y la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas numéricas. Al finalizar esta unidad, los estudiantes habrán desarrollado la habilidad para resumir y analizar datos cuantitativos de manera efectiva, utilizando medidas de tendencia central, dispersión y posición.

#### Temas

- 2.1. Introducción
- 2.2. Muestra estadística o parámetro poblacional
- 2.3. Medidas de localización central

### UNIDAD 3

Medidas de variabilidad y exploración de datos

#### Objetivos particulares

La Unidad 3 se enfoca en las medidas de variabilidad y las técnicas de exploración de datos. Los estudiantes aprenderán a comprender y cuantificar la dispersión de datos, así como a utilizar herramientas gráficas y numéricas para explorar y analizar conjuntos de datos en contextos empresariales.

#### Temas

- 3.1. Medidas de variabilidad en datos
  - 3.1.1 Concepto de variabilidad y su importancia.
  - 3.1.2 Rango y rango intercuartil: medidas de dispersión.
  - 3.1.3 Varianza y desviación estándar como indicadores de variabilidad.
- 3.2. Coeficiente de variación y coeficientes asimétricos
  - 3.2.1 Uso del coeficiente de variación para medir la variabilidad relativa.
  - 3.2.2 Coeficientes de asimetría y curtosis: Interpretación de la forma de la distribución.
- 3.3 Representación gráfica de datos
  - 3.3.1 Box-Plot (Diagrama de Caja): construcción e interpretación.
  - 3.3.2 Gráficos de dispersión y líneas de tendencia.
  - 3.3.3 Comparación de técnicas gráficas y numéricas para visualizar datos.
- 3.4 Directrices para la exploración de datos
  - 3.4.1 Importancia de la exploración de datos en el análisis estadístico.
  - 3.4.2 Herramientas y métodos para explorar y analizar datos.
  - 3.4.3 Prácticas y recomendaciones generales para una exploración efectiva.

### UNIDAD 4

Recolección de datos y muestreo

#### Objetivos particulares

La Unidad 4 se centra en el proceso de recolección de datos, incluyendo los métodos y técnicas utilizados en la investigación de negocios. Los estudiantes aprenderán cómo diseñar y aplicar encuestas, cuestionarios, observaciones y

entrevistas, además de entender los diferentes enfoques de muestreo utilizados para obtener datos representativos en diversas situaciones organizacionales.

#### Temas

- 4.1 Fundamentos de la recolección de datos
  - 4.1.1 Significado y relevancia de la recolección de datos.
  - 4.1.2 Etapas de un proceso de recolección de datos.
  - 4.1.3 Fuentes de datos y su impacto en la calidad de la información.
- 4.2 Métodos de recolección de datos
  - 4.2.1 Encuestas y cuestionarios: diseño, implementación y análisis.
  - 4.2.2 Observación directa y experimentación.
  - 4.2.3 Entrevistas y su aplicación en la investigación de negocios.
- 4.3: Tipos de muestreo en la investigación
  - 4.3.1 Muestreo aleatorio simple y sus aplicaciones.
  - 4.3.2 Muestreo estratificado y su utilidad en poblaciones heterogéneas.
  - 4.3.3 Muestreo por conglomerados: ventajas y desafíos.

### UNIDAD 5

Probabilidad

#### Objetivos particulares

La Unidad 5 se enfoca en la teoría de la probabilidad y su aplicación en el entorno empresarial. Los estudiantes aprenderán a calcular probabilidades, aplicar reglas de probabilidad, entender la Ley de Bayes y seleccionar el enfoque adecuado para resolver problemas relacionados con la probabilidad en el contexto de la toma de decisiones empresariales.

#### Temas

- 5.1 Introducción a la probabilidad
  - 5.1.1 Fundamentos y conceptos básicos de la probabilidad.
  - 5.1.2 Importancia de la probabilidad en la toma de decisiones empresariales.
- 5.2 Asignando probabilidad a eventos
  - 5.2.1 Cálculo de probabilidades de eventos simples y compuestos.
  - 5.2.2 Probabilidad marginal y condicional: su relevancia en análisis de datos.
- 5.3 Reglas de probabilidad y árboles de decisión
  - 5.3.1 Reglas de adición y multiplicación de probabilidades.
  - 5.3.2 Utilización de árboles de decisión para resolver problemas de probabilidad.
- 5.4 La Ley de Bayes en la práctica empresarial
  - 5.4.1 Entendiendo la Ley de Bayes y su aplicación en situaciones empresariales.
  - 5.4.2 Ejemplos de cómo la Ley de Bayes puede mejorar la toma de decisiones.

## 5.5 Identificación del método adecuado

5.5.1 Selección de métodos apropiados para cálculos de probabilidad.

5.5.2 Casos de estudio que destacan la importancia de elegir el enfoque correcto.

## UNIDAD 6

### Distribuciones de probabilidad continua

#### Objetivos particulares

La Unidad 6 se centra en el estudio de las distribuciones de probabilidad continua, destacando la distribución normal y otras distribuciones relevantes en contextos empresariales. Además, se analiza el concepto de distribuciones de muestreo y su importancia en la inferencia estadística, incluyendo la distribución de la media en muestreo, la distribución de una proporción en muestreo y la distribución de la diferencia entre dos medias en muestreo. Estos conocimientos son esenciales para la toma de decisiones basadas en datos.

#### Temas

### 6.1 Introducción a las distribuciones de probabilidad continua

6.1.1 Importancia y aplicaciones de las distribuciones de probabilidad continua.

6.1.2 Conceptos fundamentales en la teoría de probabilidades continuas.

### 6.2 Funciones de densidad de probabilidad

6.2.1 Descripción de las funciones de densidad de probabilidad.

6.2.2 Cálculo de áreas bajo las curvas de densidad de probabilidad.

### 6.3 Distribución normal

6.3.1 Características y propiedades de la distribución normal.

6.3.2 Uso de la distribución normal en análisis de datos y toma de decisiones.

### 6.4 Otras distribuciones continuas

6.4.1 Exploración de distribuciones continuas distintas a la normal.

6.4.2 Aplicaciones de estas distribuciones en situaciones empresariales.

### 6.5 Distribuciones de muestreo

6.5.1 Comprender el concepto de distribuciones de muestreo.

6.5.2 Relación entre muestreo y estimación de parámetros poblacionales.

### 6.6 Introducción a las distribuciones de muestreo

6.6.1 Importancia del muestreo en la inferencia estadística.

6.6.2 Relación entre muestras y poblaciones en contextos empresariales.

6.7 Distribución de la media en muestreo

6.7.1 Características de la distribución de la media muestral.

6.7.2 Uso de la distribución de la media en la toma de decisiones.

6.8 Distribución de una proporción en muestreo

6.8.1 Cálculo y aplicación de la distribución de una proporción muestral.

6.8.2 Ejemplos de su relevancia en investigaciones y análisis de datos.

6.9 Distribución de la diferencia entre dos medias en muestreo

6.9.1 Análisis de la distribución de la diferencia entre dos medias en muestreo.

6.9.2 Situaciones en las que esta distribución es fundamental para la toma de decisiones.

6.1. Introducción

6.2. Densidad de probabilidad funciones

6.3. Distribución normal

6.4. Otras distribuciones continuas

6.5. Distribuciones de muestreo

6.6. Introducción

6.7. Muestreo distribución de la media

6.8. Muestreo distribución de una proporción

6.9. Muestreo distribución de la diferencia entre dos medios

## TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

### Aprendizaje

- Lectura de material de estudio
- Análisis y discusión de casos
- Discusiones grupales
- Ejercicios prácticos

### Enseñanza

- Lectura comentada
- Presentaciones de caso de aplicación directa
- Discusión dirigida
- Organización de grupos colaborativos
- Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

## EQUIPO NECESARIO

- Libros
- Presentación en Power point
- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pintarrón y marcadores
- Software especializado de análisis cuantitativo y cualitativo.

## BIBLIOGRAFÍA

Anderson David R., Sweeney Dennis J. y Williams Thomas A. (2008). Estadística para Administración y Economía. Cengage Learning Editores. México.

De la Garza García Jorge, Morales Serrano Blanca Nieves y González Cavazos Beatriz Adriana. (2012). Análisis Estadístico Mutivariante un Enfoque Teórico Práctico. México.

Díaz Mata Alfredo (2012). Estadística aplicada a la Administración y Economía. Mc Graw Hill. México.

Ewbold Paul, Carlson William L. y Thorne Betty M. (2013). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson. México.

Keller Gerald. (2014). Statistics: for management and economics. Cengage Learning. Canadá

Leonard Kazmier J. (2006). Estadística aplicada a la Administración. Editorial Mc Graw Hill- Interamericana. México.

Levine David M., Krehbiel Timothy C. y Berenson Mark I., (2014). Estadística para Administración. Editorial Pearson. México.

Levin Richard I. y Rubín David S. (2004). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson Educación. México.

Mendenhall William, Beaver Robert J., Beaver Barbara M. (2010]. Introducción a la Probabilidad y Estadística. Cengage Learning Editores, México.

Quezada Lucio Nel. (2014). Estadística con SPSS 22 EBook. Editorial Macro, Perú.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. Top Journals de las distintas áreas de conocimiento del área Económica Administrativa y áreas relacionadas con los temas de investigación de los estudiantes.
  - 1.1. Scopus: <https://www.elsevier.com/products/scopus/content#4-titles-on-scopus>
2. Biblioteca Virtual de la UV. <https://www.uv.mx/dgbuv/>
3. Bases de datos de información económica, financiera y de negocios oficiales.
  - 3.1. Banxico: <https://www.banxico.org.mx/>
  - 3.2. INEGI: <https://www.inegi.org.mx/>
  - 3.3. FMI: <https://www.imf.org/es/Home>
  - 3.4. BM: <https://www.bancomundial.org/es/home>
  - 3.5. OMC: <https://www.wto.org/indexsp.htm>
  - 3.6. CEPAL: <https://www.cepal.org/es>

#### Otros Materiales de Consulta:

1. Plataformas de información y análisis financiera y bursátil profesionales, tales como: Bloomberg, REFINITIV, Economática, Infosel y SiBolsa.
2. Software de análisis cuantitativo especializado, tales como: Matlab, Eviews, STATA, SPSS, R-Studio, Python.

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intervención significativa y oportuna	Elaboración de proyecto aplicado	Elaboración	25%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>		

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
(Doctorado en Alta Dirección de  
Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Análisis de Datos II</b>

## PRESENTACIÓN GENERAL

### Justificación

Este curso tiene como finalidad familiarizar a los estudiantes con diversas técnicas estadísticas y su aplicación en el campo de la administración, con el propósito de respaldar la toma de decisiones. La estadística, a menudo definida como una combinación de ciencia y arte, se erige como una herramienta esencial para tomar decisiones informadas en entornos caracterizados por la incertidumbre. Se abordará la inevitabilidad de esta incertidumbre y se establecerá una comprensión de lo que constituye una "buena decisión".

A lo largo de la historia, la estadística ha servido como una disciplina poderosa para analizar, comparar y decidir en el contexto de organizaciones. Este curso busca no solo introducir conceptos estadísticos básicos, sino también dotar a los estudiantes de habilidades avanzadas. Se pretende que puedan aplicar estas técnicas en proyectos de investigación relacionados con la gestión de procesos administrativos, financieros, recursos y otros aspectos relevantes en la dirección de organizaciones.

## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales de estadística, además de aprender a manejar paquetes estadísticos con la finalidad de aplicarlos en procesos de investigación en el ámbito de la gestión de organizaciones.
2. Analizar los métodos cuantitativos de uso más frecuente en la investigación orientada al análisis de datos para la toma de decisiones en las gestiones de organizaciones
3. Promover y fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de la estadística en el análisis de datos para favorecer procesos de gestión de nuevos conocimientos.

## UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

### UNIDAD 1

Distribuciones en el muestreo

#### Objetivos particulares

Al finalizar esta unidad, los estudiantes serán capaces de comprender y aplicar las distribuciones muestrales en el contexto del muestreo estadístico, incluyendo la distribución muestral de la media aritmética, la distribución muestral de una proporción y la distribución muestral de la diferencia entre dos medias. También estarán preparados para utilizar estas distribuciones como una base sólida en el

proceso de inferencia estadística.
<b>Temas</b>
1.1. Distribución muestral de la media aritmética 1.2. Distribución muestral de una proporción 1.3 Distribución muestral de una diferencia entre dos medias 1.4 Punto de partida hacia la Inferencia

<b>UNIDAD 2</b>
Introducción a la estimación
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender los fundamentos de la estimación estadística y adquirir las habilidades necesarias para estimar la media poblacional cuando se conoce la desviación estándar poblacional. Además, aprender a determinar el tamaño de la muestra de manera efectiva para garantizar estimaciones precisas en procesos de toma de decisiones en entornos empresariales y de investigación.
<b>Temas</b>
2.1. Fundamentos de la estimación 2.2. Estimación de la media poblacional cuando la desviación estándar poblacional se conoce 2.3. Determinación del tamaño de la muestra

<b>UNIDAD 3</b>
Introducción a las pruebas de hipótesis
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender los conceptos fundamentales relacionados con las pruebas de hipótesis. Aprender a realizar pruebas de hipótesis sobre la media poblacional cuando se conoce la desviación estándar poblacional. Dominar el cálculo de la probabilidad de cometer un Error Tipo II y explorar temas avanzados que sienten las bases para futuras aplicaciones en investigación y toma de decisiones.
<b>Temas</b>
3.1. Conceptos acerca de pruebas de hipótesis 3.2. Prueba de hipótesis acerca de una media poblacional cuando se conoce la desviación estándar poblacional 3.3. Cálculo de la probabilidad de cometer un error tipo II

<b>UNIDAD 4</b>
Inferencias sobre parámetros poblacionales
<b>Objetivos particulares</b>
En esta unidad, el alumno profundizará en la inferencia estadística, centrándose en la estimación de una media poblacional cuando no se conoce la desviación estándar poblacional, la inferencia sobre la varianza poblacional y la inferencia

acerca de una proporción poblacional. Además, se explorarán las aplicaciones en el campo de la mercadotecnia, específicamente en la segmentación del mercado.

#### Temas

- 4.1. Inferencia acerca de una media poblacional cuando se desconoce la desviación estándar poblacional
- 4.2. Inferencia acerca de una variancia poblacional
- 4.3. Inferencia acerca de una proporción poblacional
- 4.4. (Opcional) Aplicaciones en Mercadotecnia: Segmentación del Mercado

### UNIDAD 5

Inferencias relativas a la comparación de dos poblaciones

#### Objetivos particulares

En esta unidad, el alumno se adentrará en las técnicas de inferencia que permiten comparar dos poblaciones. Aprenderá a realizar inferencias sobre la diferencia entre dos medias poblacionales en el caso de muestras independientes y cuando se trata de experimentos con apareamiento. Además, explorará cómo hacer inferencias acerca del cociente de dos varianzas y la diferencia entre dos proporciones poblacionales.

#### Temas

- 5.1. Inferencias acerca de la diferencia entre dos medias: caso de muestras independientes
- 5.2. Datos observados y datos experimentales
- 5.3. Inferencias acerca de la diferencia entre dos medias: caso de experimentos con apareamiento
- 5.4. Inferencias acerca del cociente de dos varianzas
- 5.5. Inferencias acerca de la diferencia entre dos proporciones poblacionales

### UNIDAD 6

Pruebas Ji-cuadrado

#### Objetivos particulares

A través de esta unidad, los estudiantes se sumergirán en diversas aplicaciones de las Pruebas de Chi-cuadrado, comprendiendo su utilidad y relevancia en contextos diversos.

#### Temas

- 6.1. Pruebas Ji-cuadrado de bondad de ajuste
- 6.2. Pruebas Ji-cuadrado para tablas de contingencia
- 6.3. Resumen de pruebas para datos nominales
- 6.4. (Opcional) Prueba Ji-cuadrado para normalidad

### UNIDAD 7

Análisis de correlación lineal y regresión lineal simple
<b>Objetivos particulares</b>
Los estudiantes adquirirán una comprensión sólida del análisis de correlación lineal y de la regresión lineal simple, así como, su capacidad para modelar y predecir relaciones entre variables. Mediante ejemplos prácticos y ejercicios, se fomentará un conocimiento profundo de cómo aplicar esta técnica en situaciones de la vida real y cómo evaluar la calidad del modelo resultante.
<b>Temas</b>
<p>7.1 Coeficiente de correlación lineal de Pearson</p> <p>7.1.1 Estimación</p> <p>7.1.2 Significancia estadística</p> <p>7.1.3 Interpretación</p> <p>7.2. El modelo de regresión lineal simple</p> <p>7.2.1 Supuestos</p> <p>7.2.3 El coeficiente de regresión R.</p> <p>7.2.2 Métodos de estimación de los coeficientes de regresión</p> <p>7.2.4 Significación estadística del modelo general y los coeficientes estimados.</p> <p>7.2.5 Interpretación del modelo estimado</p> <p>7.2.6. Variable del error: condiciones requeridas</p> <p>7.2.7. Evaluación del modelo</p> <p>7.2.8. Utilización de la ecuación de regresión</p> <p>7.2.9. Diagnósticos de regresión - I</p>

<b>UNIDAD 8</b>
Regresión lineal múltiple
<b>Objetivos particulares</b>
Esta unidad ampliará la comprensión de los estudiantes sobre cómo se aplican las técnicas de regresión en contextos más complejos y cómo se evalúan estos modelos.
<b>Temas</b>
<p>8.1. El modelo y las condiciones requeridas</p> <p>8.2. Estimación de los coeficientes y evaluación del modelo</p> <p>8.3. Diagnósticos de Regresión - II</p> <p>8.4. Diagnósticos de Regresión - III (Series de Tiempo)</p>

<b>UNIDAD 9</b>
Construcción de modelos
<b>Objetivos particulares</b>

Esta unidad proporcionará a los estudiantes las habilidades necesarias para abordar problemas de modelado más avanzados y relevantes en diversos campos, incluida la administración. A través de ejemplos y aplicaciones prácticas, los estudiantes se convertirán en expertos en la construcción y evaluación de modelos complejos.

#### Temas

- 9.1. Modelos polinomiales
- 9.2. Variables nominales independientes
- 9.3. Aplicaciones en Administración de Recursos Humanos: pagos equitativos
- 9.4. Regresión escalonada
- 9.5. Construcción de modelos

### UNIDAD 10

Análisis de series de tiempo y pronósticos

#### Objetivos particulares

Esta unidad es fundamental para comprender cómo trabajar con datos secuenciales en el tiempo y realizar pronósticos precisos. Los estudiantes obtendrán habilidades esenciales para la toma de decisiones en situaciones que requieren prever eventos futuros, lo que es especialmente relevante en la administración y otros campos.

#### Temas

- 10.1. Componentes de las series de tiempo
- 10.2. Técnicas de suavización
- 10.3. Efectos estacionales y efectos de tendencia
- 10.4. Introducción a la construcción de pronósticos
- 10.5. Modelos para la predicción

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### Aprendizaje

- Lectura de material de estudio
- Análisis y discusión de casos
- Discusiones grupales
- Ejercicios prácticos

#### Enseñanza

- Lectura comentada
- Presentaciones de caso de aplicación directa
- Discusión dirigida
- Organización de grupos colaborativos
- Aprendizaje basado en experiencias prácticas.

## EQUIPO NECESARIO

- Libros
- Presentación en Power point
- Equipo de cómputo
- Proyector
- Pizarrón y marcadores
- Software especializado de análisis cuantitativo y cualitativo.

## BIBLIOGRAFÍA

Anderson D et al (2014) Statistics for Business and Economics 11e. Cengage Learning.

Keller Gerald. (2014). Statistics for management and economics. Cengage Learning. Canada.

Levin Richard I. y Rubín David S. (2004). Estadística para Administración y Economía. Editorial Pearson Educación. México.

Mendenhall W. (1993) Statistics for Management and Economics. Séptima edición. Duxbury Press. USA.

Quezada Lucio Nel. (2014). Estadística con SPSS 22 EBook. Editorial Macro, Perú.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

4. Top Journals de las distintas áreas de conocimiento del área Económica Administrativa y áreas relacionadas con los temas de investigación de los estudiantes.

4.1. Scopus: <https://www.elsevier.com/products/scopus/content#4-titles-on->

[SCOPUS](#)

5. Biblioteca Virtual de la UV. <https://www.uv.mx/dgbuv/>
6. Bases de datos de información económica, financiera y de negocios oficiales.
  - 6.1. Banxico: <https://www.banxico.org.mx/>
  - 6.2. INEGI: <https://www.inegi.org.mx/>
  - 6.3. FMI: <https://www.imf.org/es/Home>
  - 6.4. BM: <https://www.bancomundial.org/es/home>
  - 6.5. OMC: <https://www.wto.org/indexsp.htm>
  - 6.6. CEPAL: <https://www.cepal.org/es>

**Otros Materiales de Consulta:**

3. Plataformas de información y análisis financiera y bursátil profesionales, tales como: Bloomberg, REFINITIV, Economatica, Infosel y SiBolsa.
4. Software de análisis cuantitativo especializado, tales como: Matlab, Eviews, STATA, SPSS, R-Studio, Python.

<b>EVALUACIÓN SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intervención significativa y oportuna	Elaboración de proyecto aplicado	Elaboración	25%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	50%
Total	100%		



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Experiencia Educativa
<b>SEMINARIO DE ELABORACIÓN TESIS I</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
<b>Justificación</b>
<p>Las experiencias educativas denominadas Seminario de Elaboración de Tesis I y II, se orientan al desarrollo integral de las competencias de los estudiantes complementando, por un lado, el saber, el saber hacer y el saber ser y estar, a través de la generación y aplicación de conocimientos en contextos organizacionales y, por el otro, contar con información valiosa e importante que fundamente los productos obtenidos del trabajo de tesis.</p> <p>De esta manera, al estructurar un plan de trabajo de investigación del Doctorado en Alta Dirección, el estudiante encontrará elementos que enriquecerán su formación, y se coadyuvará, tanto a su crecimiento personal y profesional, como a la solución de problemas de las organizaciones. Esto, con el apoyo y la guía de académicos que cultiven LGAC relacionadas con la temática abordada por el estudiante.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Contribuir al desarrollo de competencias del estudiante en la aplicación del conocimiento mediante la generación de productos de investigación académica que contengan un análisis crítico, razonado y fundamentado teórica y metodológicamente la toma de decisiones en las organizaciones inmersas en un entorno global.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
<b>PRODUCCIÓN CIENTÍFICA</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Desarrollar las actividades necesarias para producir productos de investigación que integren aportaciones teóricas y metodológicas de los resultados de investigación en la solución de problemas de la alta dirección las organizaciones
<b>Temas</b>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Aspectos teóricos</li> <li>1.2. Estrategias para analizar contenido de textos</li> <li>1.3. Estrategias para aplicar metodologías, obtener resultados, discusión y conclusiones</li> </ol> </li> <li>2. Tipos de productos: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Cartel científico</li> <li>2.2. Ponencia para congreso</li> <li>2.3. Capítulo de libro especializado</li> <li>2.4. Artículo de divulgación</li> <li>2.5. Artículo científico para revista</li> </ol> </li> </ol>
---

<b>UNIDAD 2</b>
<b>ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y META ANALÍTICO</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Integrar un análisis cuantitativo de resultados de la generación del conocimiento administrativo.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto y utilidad del análisis bibliométrico y meta analítico</li> <li>2. Software para realizar análisis bibliométrico y meta analítico</li> <li>3. Aplicación de Análisis bibliométrico y meta analítico de acuerdo a la temática definida</li> </ol>

<b>UNIDAD 3</b>
<b>CARTEL CIENTÍFICO</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender y diseñar los elementos y estrategias para desarrollar un cartel científico.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades y contenido</li> <li>2. Diseño y elaboración</li> <li>3. Ámbitos de difusión</li> <li>4. Convocatoria (Call for Papers)</li> <li>5. Procesos de arbitraje</li> <li>6. Estrategias para su aceptación</li> <li>7. Estrategias para su presentación</li> </ol>

<b>UNIDAD 4</b>
<b>PONENCIA PARA CONGRESO</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender y diseñar los elementos y estrategias para desarrollar una ponencia para un congreso académico.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades y contenido</li> <li>2. Diseño y elaboración</li> <li>3. Ámbitos de difusión</li> <li>4. Convocatoria (Call for Papers)</li> <li>5. Procesos de arbitraje</li> <li>6. Estrategias para su aceptación</li> <li>7. Estrategias para su presentación</li> </ol>

<b>UNIDAD 5</b>
<b>CAPÍTULO DE LIBRO ESPECIALIZADO</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender y diseñar los elementos y estrategias para desarrollar un capítulo de libro especializado.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades y contenido</li> <li>2. Diseño y elaboración</li> <li>3. Ámbitos de difusión</li> <li>4. Convocatoria (Call for Papers)</li> <li>5. Procesos de arbitraje</li> <li>6. Estrategias para su aceptación</li> <li>7. Estrategias para su presentación</li> </ol>

<b>UNIDAD 6</b>
<b>ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender y diseñar los elementos y estrategias para desarrollar un artículo de divulgación.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades y contenido</li> <li>2. Diseño y elaboración</li> <li>3. Ámbitos de difusión</li> <li>4. Convocatoria (Call for Papers)</li> <li>5. Procesos de arbitraje</li> <li>6. Estrategias para su aceptación</li> </ol>

<b>UNIDAD 7</b>
<b>ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA REVISTA</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Comprender y diseñar los elementos y estrategias para desarrollar un artículo científico para revista.
<b>Temas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generalidades y contenido</li> <li>2. Diseño y elaboración</li> <li>3. Ámbitos de difusión</li> <li>4. Convocatoria (Call for Papers)</li> <li>5. Procesos de arbitraje</li> <li>6. Estrategias para su aceptación</li> </ol>

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de invitados especialistas</li> <li>• Aprendizaje basado en estudios de casos</li> <li>• Seminarios de investigación</li> <li>• Uso de Plataformas colaborativas</li> </ul>

- Revisión de literatura
- Debates
- Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

### EQUIPO NECESARIO

- Proyector
- Pantalla de presentación
- Equipo de cómputo
- Internet

### BIBLIOGRAFÍA (Última fecha de acceso:)

AACP (Asociación Para el Avance de la Ciencia Psicológica) (2015). Guía Introductoria de Redacción Científica. Madrid:AACP. Departamento de Publicaciones.

Fogel, Ira. (2017). Principles of presentation: An instruction manual on formatting research papers to international standards. La Paz Baja California. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/35855723/Principles\\_of\\_presentation\\_An\\_instruction\\_manual\\_on\\_formatting\\_research\\_papers\\_to\\_international\\_standards](https://www.academia.edu/35855723/Principles_of_presentation_An_instruction_manual_on_formatting_research_papers_to_international_standards)

Solomon, P. R. (2002). Guía para redactar Informes de Investigación, Ed. Trillas, México.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Análisis bibliométrico de la producción científica sobre México en temas de ciberseguridad (2015-2020)

<https://www.redalyc.org/journal/104/10472165009/html/>

La producción científica y tecnológica dentro de una nueva ecuación civilizatoria

[https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload\\_editores/u38/CTS-W.Bazzo-modulo-2\\_0.pdf](https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-W.Bazzo-modulo-2_0.pdf)

El artículo de investigación. Metodología de redacción.

<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiM6MH20bmCAxVIKEQIHSqfDXwQFnoECBwQAO&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F683720.pdf&usq=AOvVaw3oFOLK4L926FCbAbg-o2Fy&opi=89978449>

Análisis y visualización de datos en estudios bibliométricos

<https://www.bne.es/es/blog/biblioteconomia/analisis-visualizacion-datos-estudios-bibliometricos-0>

### Otros Materiales de Consulta:

#### Bases de datos académicas:

- Fuentes de información de biblioteca virtual UV
- <https://www.uv.mx/bvirtual/>
- Fuentes de información de acceso abierto
  - <https://www.uv.mx/bvirtual/recursos-acceso-abierto/>
- Recursos CONRICYT
  - <https://www.uv.mx/bvirtual/recursos-conricyt/>
  - EBSCO HOST
    - <https://web.s.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=470e4bcc-a67d-43dc-aa91-b14353305122%40redis>
  - SCIENCE DIRECT
    - <https://www.sciencedirect.com>
- Revistas CONAHCYT
  - <http://www.revistacytconacyt.mx/>

#### Software especializado:

- Herramientas antiplagio y gestores de referencia
- <https://www.uv.mx/bvirtual/herramientas/>

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Producto Académico 1	Pertinencia y calidad	Producto de investigación presentado y/o publicado	50%
Producto Académico 2	Pertinencia y calidad	Producto de investigación	50%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>SEMINARIO DE ELABORACIÓN DE TESIS II</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
Con el resultado de los trabajos académicos desarrollados durante el doctorado, el estudiante en Alta Dirección de las Organizaciones está en condiciones de integrar el informe de investigación que presentará como trabajo recepcional para obtener el grado académico que compete. Ello bajo la supervisión y guía del director de trabajo recepcional designado, y con la asesoría de sus lectores. Así mismo, se provee al estudiante de herramientas básicas para comunicar los resultados de su investigación tanto de manera oral como escrita. El producto final será precisamente el informe de su investigación, mismo que será presentado ante un jurado designado en calidad de preexamen.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
El curso se centra en fortalecer la capacidad de los estudiantes para comunicar sus hallazgos de manera clara y efectiva, tanto por escrito como de forma oral, y promover la difusión de la ciencia en diferentes contextos académicos y profesionales.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
---

<b>UNIDAD 1</b>
<b>INTEGRACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN</b>
Objetivos particulares
El estudiante construye el informe de la investigación desarrollada, incorporando la introducción a la misma, así como las conclusiones y discusión que correspondan, y las referencias bibliográficas, cotejando que el trabajo académico desarrollado cumpla con las normas APA vigentes. Cuidando ortografía, gramática y sintaxis
Temas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Desarrollo Metodológico</li><li>3. Marcos de Referencia</li><li>4. Resultados y principales hallazgos</li><li>5. Conclusión y discusión</li></ol>

## 6. Referencias bibliográficas

### UNIDAD 2

#### COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

##### Objetivos particulares

El estudiante prepara la comunicación de los resultados de investigación, tanto de forma oral como escrita. Con la finalidad de que cuente con las herramientas necesarias para presentar su documento de tesis, preexamen y alguna participación en otro medio.

##### Temas

###### 2.1 Expresión escrita

###### 2.1.1 Artículo científico

###### 2.1.2 Informe de investigación

###### 2.1.3 Otros

###### 2.2 Expresión oral

###### 2.2.1 Técnicas de comunicación oral para expresarse en público

###### 2.2.2 Disertación oral y escrita

###### 2.2.3 Otras

###### 2.3 Otros medios para la divulgación de la ciencia

###### 2.3.1 Medios audiovisuales e internet (radio, televisión, redes sociales, etc.)

#### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Apoyo académico por parte del facilitador
- Aclaración de dudas por parte del instructor.
- Revisión por pares.
- Asesoramiento individual.
- Seminarios de Discusión.
- Integración del informe de investigación con el capitulado que corresponde
- Presentación del preexamen.
- Uso de gestores de referencia aplicables a la dinámica de enseñanza
- Uso de herramientas antiplagio

#### EQUIPO NECESARIO

- Proyector
- Pantallas para las presentaciones
- Equipo de cómputo

## BIBLIOGRAFÍA

- Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The Craft of Research*. University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2011). *How to Write and Publish a Scientific Paper*. Greenwood.
- Greener, S. (2008). *Business Research Methods*. United States of América: Book Boon.
- Gopen, G. D., & Swan, J. A. (1990). *The Science of Scientific Writing*. *American Scientist*, 78(6), 550-558.
- Halmos, P. R. (1990). How to Write Mathematics. En L. A. Steen (Ed.), *Heeding the Call for Change: Suggestions for Curricular Action* (pp. 52-57). MAA.
- Jankowicz, D. (2006). *Research Methods for Business and Management*. United Kingdom. Edimburgh Bussines School.
- Fink, A. (2013). *Conducting Research Literature Reviews: From the Internet to Paper*. SAGE Publications.
- O'Connor, M. C., & Michaels, J. W. (2011). *Writing Successfully in Science*. Routledge.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. Pearson.
- Turabian, K. L., Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2018). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*. University of Chicago Press.
- Zinsser, W. (2006). *On Writing Well: The Classic Guide to Writing Nonfiction*. HarperCollins.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

## Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspectos por evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Cognitivo Aprehensión de los conocimientos relacionados con el material de clase	Aplicación de los conocimientos adquiridos durante los cursos anteriores, en la integración y redacción del informe de investigación, así como su presentación.	Trabajo recepcional culminado al cien por ciento	45%
Heurístico Análisis de datos		Preexamen	45%
Axiológico Comportamiento en la dinámica grupal	Asertividad en el trabajo grupal	Autoevaluación	10%
Total			100%



## Eje: Formativo

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Entornos Económicos, Políticos Y Sociales</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
Actualmente el éxito o fracaso de una entidad administrativa está estrechamente ligado a los factores exógenos que la rodean, ya que estos pueden facilitar o dificultar su desarrollo.  Por lo que es de vital importancia entender el mercado en el cual las empresas interactúan, la política económica que incide en el eje operacional y las condiciones estructurales del sistema político en el cual están inmersas con su actividad.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Desarrollar las competencias que se requieren para entender el comportamiento del mercado, las condiciones de la política económica aplicable a las empresas y la injerencia del sistema político en la vida empresarial.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
<b>ENTORNO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS</b>
Objetivos particulares
Analizar y diferenciar la incidencia de los agentes micro y macro económicos en las empresas, con la finalidad de conocer detalladamente las repercusiones de estos en las decisiones empresariales.
Temas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El entorno económico y la empresa</li><li>2. Agentes microeconómicos que inciden en la empresa</li><li>3. Agentes macroeconómicos que inciden en la empresa</li><li>4. La exportación un esquema de negocios para el desarrollo</li></ol>

<b>UNIDAD 2</b>
<b>ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA</b>
Objetivos particulares

Comprender la estructura socioeconómica que el país tiene y la política económica que inciden para replantear su participación bajo estos escenarios.

#### Temas

1. Modelos económicos de México
2. Reconocimiento de la inserción de México en el mundo
3. Problemas sociales de México
4. Sistema Político Actual y las políticas públicas empresariales
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la política económica nacional

### UNIDAD 3

#### LA EMPRESA PRIVADA Y SU INTERACCIÓN CON EL GOBIERNO

##### Objetivos particulares

Comprender las formas de integración que puede tener la empresa privada con el gobierno en sus tres niveles con la finalidad de generar desarrollo.

#### Temas

1. Las Finanzas Públicas y la empresa privada
2. El gasto público: Programas generadores focalizados para la generación de recursos para la empresa privada
3. La licitación pública en gasto corriente y otros
4. La licitación pública en gasto de capital

### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Didáctica aplicada individualmente

Solución de casos empresariales

Expositiva, solución de casos prácticos, asesoría individual, diagramas

Resúmenes de lecturas.

### EQUIPO NECESARIO

Libros, Leyes, reglamentos, códigos y criterios normativos, diapositivas diseñadas específicamente al tema, revistas especializadas, Diario Oficial de la Federación y página web de sitios oficiales gubernamentales en sus tres niveles.

Pizarrón, equipo de cómputo, proyector.

### BIBLIOGRAFÍA

1. BAENA PAZ, Guillermina (2014). *Estructura Socioeconómica de México: Cambios y crisis de la nación*. 2ª Edición. Editorial Patria. México, D.F.
2. RODAS CARPIZO, Alejandro (2003). *Estructura Socioeconómica de México*. 4ª Edición. Editorial Limusa. México, D.F.
3. PARKIN, Michael (2006). *Microeconomía*. 7ª edición. Editorial Pearson Educación. México, D.F.
4. VAN DE BERGHE, Edgar (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicada al siglo XXI*. 3ª edición. Editorial Ecoe ediciones. Bogotá.
5. JARACH, Dino (2010). *Finanzas Públicas y Derecho Tributario*. Edit. Abeledo Perrot. Buenos Aires, Argentina.
6. DE LA GARZA, Sergio Francisco (2006). *Derecho Financiero Mexicano*. Edit. Porrúa. México.
7. FAYA VIESCA, Jacinto (2008). *Finanzas Públicas*. Edit. Porrúa. México.

8. FLORES ZAVALA, Ernesto (2004). Finanzas Públicas Mexicanas. Edit. Porrúa. México.

9. FRAGA, Gabino (2012). Derecho Administrativo. Edit. Porrúa. México.

10. ADAM, A (1988). La Fiscalización en México. Porrúa. México.

11. AGUILAR Villanueva, Luis (1996). El federalismo mexicano: Funcionamiento y tareas pendientes, en Alicia Hernández, coord. ¿Hacia un nuevo federalismo? COLMEX, CFE. México.

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)**

[www.camaradediputados.gob.mx](http://www.camaradediputados.gob.mx)

**Otros Materiales de Consulta:**

1. GANUZA, Enrique y Arturo León (1999). Gasto público en servicios sociales básicos en América Latina y el Caribe. Edit. CEPAL. Santiago de Chile.

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intervención significativa y oportuna	Exposición	Presentación	20%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración	25%
Contenido congruente y ordenado	Ensayo académico	Elaboración	30%
Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación	25%
Adquisición de conocimientos	Examen	Examen	10%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

## Organizaciones)

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Organizaciones basadas en competencias</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>El enfoque basado en competencias se ha convertido, en los últimos años, en una herramienta que permite contar con mejores perfiles del capital humano y mejorar el desempeño individual y organizacional.</p> <p>La gestión por competencias se convierte en el manejo del talento humano, el cual tanto individual como colectivamente contribuye a alcanzar los objetivos estratégicos de cualquier organización.</p> <p>La identificación de necesidades del recurso humano, asociado a las funciones específicas de cada área de la organización para el logro de objetivos, está determinada desde la figura del directivo, en virtud de que desde este nivel jerárquico se marca la ventaja competitiva de la institución.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<p>Analizar la necesidad de aplicar los procesos de trabajo en las organizaciones, mediante la gestión basada en competencias de los activos intangibles que generan valor a través de sus conocimientos, actitudes, valores y habilidades, para proponer un modelo orientado al desempeño deseado.</p>

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
UNIDAD 1
Gestión y enfoques por competencias
Objetivos particulares
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar la importancia de la gestión por competencias en las organizaciones.</li><li>2. Determinar las competencias requeridas en una organización.</li></ol>
Temas
<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 La gestión por competencias en la organización.</li><li>1.2 Condiciones y características esenciales.</li><li>1.3 Tipos de enfoque por competencias.</li><li>1.4 Diagnóstico de perfiles de puestos.</li><li>1.5 Técnicas para determinar el perfil por competencias.</li></ol>
UNIDAD 2

<b>Modelos por competencias</b>
<b>Objetivos particulares</b>
Generar un modelo por competencias aplicado a una organización.
<b>Temas</b>
a. Modelos por competencias. b. Elementos y características de los modelos.

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	
Exposición del académico.	Debate.
Análisis de casos.	Investigación.

<b>EQUIPO NECESARIO</b>	
Proyector. Computadora.	

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Báez Hurtado, Yolanda (2010). Técnicas de Investigación de Campos por Competencias. Editorial Éxodo. Madrid.</li> <li>• De Haro García, José Manuel (2023). Recursos Humanos, Talento y Competencias: Principios para la Mejora del Desempeño en las Organizaciones. Ed. Aula Magna Proyecto clave McGraw Hill. Ebook.</li> <li>• Pereda Marín Santiago, Berrocal Francisca y Alonso García, Miguel A. (2011). Técnicas de Gestión de Recursos Humanos por Competencias. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Pereda Marín, Santiago (2023). Psicología del Trabajo. Ed. Síntesis.</li> <li>• Pereda Marín, Santiago; Berrocal Berrocal, Francisca &amp; Alonso García, Miguel A. (2011). Psicología. Técnicas de Gestión de Recursos Humanos por Competencias. 3ª edición. Editorial Universitaria</li> <li>• Puchol, Luis (2007). Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Editorial Díaz de Santos. Madrid.</li> <li>• Puchol, Luis (2014). Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Editorial Díaz de Santos. Madrid, España.</li> <li>• Ramón Areces. Madrid. Sagi-Vela Grande, Luis (2004). Gestión por Competencias: El Reto Compartido del Éxito Personal y de la Organización. Editorial ESIC. Madrid, España.</li> <li>• Rodríguez, María Luisa. (2010). Desarrollo de Competencias. Teoría y Práctica: Balance, Proyecto Profesional y Aprendizaje Basado en el trabajo. Editorial LAERTES. Madrid.</li> <li>• Sagi-Vela Grande, Luis (2004). Gestión por Competencias: El reto compartido del éxito personal y de la organización. Editorial ESIC. Madrid.</li> </ul>	

<b>REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)</b>	
<a href="http://www.redalyc.org/pdf/706/70601006.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/706/70601006.pdf</a> <a href="http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5767/AlcalaAlejandra2013.pdf?sequ">http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5767/AlcalaAlejandra2013.pdf?sequ</a>	

ence=1

**Otros Materiales de Consulta:**

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aprendizaje teórico-conceptual.	Escrita.	Ensayo académico.	10 %
Análisis del entorno.	Escrita.	Diagnóstico.	30 %
Construcción del modelo.	Escrita.	Modelo generado.	60 %
<b>Total</b>			<b>100 %</b>



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

**DATOS GENERALES**

Nombre del Curso

Gobierno corporativo y desempeño empresarial

**PRESENTACIÓN GENERAL**

Justificación

En la actualidad, las organizaciones están fortaleciendo su importancia en el contexto del mercado nacional e internacional. Situaciones como la apertura comercial del país y la firma de tratados de esa naturaleza con otros Estados, han hecho posible que se presente el fenómeno de la relocalización de empresas (nearshoring) mismas que demandan personal altamente calificado en el sector, con conocimientos especializados tanto en la integración de la estructura jurídica empresarial como en su estructura administrativa, temas que comprende el Derecho Corporativo y la Ciencia administrativa, en su contexto de Alta Dirección.

Por ello, es necesario que los doctorantes de este programa, cuenten con un espacio donde se aborden estos temas de gran importancia nacional, con el fin de que se le ofrezca la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios (compliance jurídico) que les demanda la Alta Dirección empresarial. De esta manera, estarán en posibilidad de colaborar en el diseño de estrategias que se puedan aplicar para disminuir los riesgo empresariales que se derivan de la firma de tratados comerciales pero también para aprovechar las oportunidades que presenta para el sector empresarial mexicano.

**OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO**

Que los alumnos identifiquen los elementos que integran el gobierno corporativo e identifiquen su íntima vinculación la productividad y le eficiencia empresarial

**UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS**

UNIDAD 1

Elementos integradores del gobierno empresarial

Objetivos particulares

Resaltar la importa del Gobierno corporativo en las empresas, las actividades que se le tienen encomendadas, así como sus funciones y responsabilidades

Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aportaciones de la Doctrina al concepto de Gobierno Corporativo</li> <li>-Marco legal del mismo</li> <li>-Elementos integradores y perfil deseable</li> <li>-Facultades, actividades y competencia de sus integrantes</li> <li>-Diferentes tipos de responsabilidades en su actuación</li> <li>-Los altos asesores empresariales y su vinculación en el derecho: El compliance jurídico</li> </ul>

UNIDAD 2
La soberanía de la empresa y el gobierno corporativo
Objetivos particulares
<p>Al finalizar la sesión los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprenderán la importancia de respetar el proceso de toma de decisión empresarial</li> <li>-Conocerán las responsabilidades que de derivan de una mala práctica empresarial</li> </ul>
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto de asamblea de socios</li> <li>-Diferentes tipos de asambleas de socios: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Las asamblea de socios</li> <li>b) La asamblea general de socios</li> <li>c) Semejanzas y diferenciales</li> </ul> </li> <li>La importancia de la asamblea de socios para la toma de decisiones de las empresas. <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sede de la soberanía de la sociedad</li> <li>b) Requisitos para su celebración</li> <li>c) La Convocatoria (sus elementos)</li> <li>d) La acreditación de la personalidad jurídica de los asistentes El quórum: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diferentes tipos de quorum: de asistencia y de votación (semejanzas y diferencias . Ventajas y desventajas)</li> <li>b) Consecuencias administrativas y legales de la vulneración de estos principios</li> <li>c) El acta de la asamblea, su proceso de inscripción jurídica y sus efectos para terceros</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

UNIDAD 3
Buenas prácticas empresariales en el contexto de la internacionalización del mercado mexicano
Objetivos particulares
A partir de las herramientas de trabajo anteriores, cada doctorantes identificará al menos dos empresas con gobierno corporativo, analizando cada uno de ellos y

vinculándolos con sus “mejores prácticas” y sus impactos en su productividad y en su eficiencia

#### TEMAS

- El desempeño empresarial
- La aplicación de alguna de las mejores práctica empresariales a un ejercicio de clase

#### UNIDAD 4

El doctorante integrará una propuesta de gobierno corporativo, explicando cada uno de sus elementos, las ventajas que representa para la empresa utilizarlos en el mercado nacional e internacional.

#### Objetivos particulares

Disponer de un espacio para que el doctorante aplique (proceda a integrar) en un proyecto, las herramientas de trabajo del gobierno corporativo a la técnica de “análisis de casos” e identifique sus ventajas y sus desventajas en las dimensiones nacional e internacional (T-MEC).

#### Temas

- 3.1. Características
- 3.2. Procedimientos
- 3.3. Estrategias
- 3.4. Ventajas competitivas

#### TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Exposición del encargado de la E.E.
- Discusión sobre el material bibliográfico de lectura
- Foro de discusión con los alumnos sobre algunos de los temas que comprende el programa
- Entrevistas con personas que detentan la Fe Pública, sobre el tema de la importancia del derecho en la integración y funciones del gobierno corporativo en las sociedades mercantiles
- Funciones particulares del gobierno corporativo en algunas grandes empresas, según la clasificación de la ley de la materia

## EQUIPO NECESARIO

Proyector  
Computadora  
Software Pizarra

## BIBLIOGRAFÍA

### Textos de consulta:

- E. Porter Michael (1998). Estrategia Competitiva. Editorial CECSA. México.
- León Tovar, Soyla H., Asambleas generales de accionistas de sociedades mercantiles y civiles. 1. Ed. Edit. Tirant lo Blanch (2023)
- Manzanilla Galaviz José María, Gobierno corporativo en las sociedades mercantiles. 2da. Ed., Edit. Thompson Reuters (2021)
- Sales Silva, Fabricio, Gobierno corporativo: Integridad y Transparencia (2023)

### Legisgrafía:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos Ley  
Federal del Trabajo y su Reglamento  
Ley Federal de Educación  
Ley Federal de Protección la Propiedad Industrial y su Reglamento Ley  
Federal de Protección al Consumidor  
Ley Federal de Derecho de Autor  
Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial Ley  
Federal de Responsabilidad Ambiental  
Ley General de Sociedades Mercantiles  
Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito  
Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa  
Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos y Canadá

### Nom's

Se aplicarán tomando en cuenta diferentes elementos: giro o ramo de la empresa; condiciones de los centros de trabajo; tipo de maquinaria que utilizan; herramientas de trabajo que usan; materiales que manipulan

Normas STPS (de organización)

001: Edificios, Locales e Instalaciones 017-

2002: Equipo de Protección Personal

018 -2000: Identificación de peligros y riesgos por sustancias químicas 019:

Comisiones de Seguridad e Higiene

021: Informe sobre riesgos de trabajo

025: Iluminación

025: Colores y señales de seguridad  
 030 Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo 035  
 Medidas preventivas para evitar el estrés

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)**

**Otros Materiales de Consulta:**

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intervención significativa y oportuna	Intervención en clases y en actividades académicas	Presentación	5%
Participación de foros en clase y fuera de ella	Sobre diversos tópicos de este programa de estudio	Presentación	5%
Adquisición de conocimientos	Elaboración de proyecto sectorial	Elaboración y presentación	20%
Contenido congruente y ordenado	Ensayo académico	Elaboración y discusión del texto	20%
Heurístico Adquisición de conocimientos	Solución a problemas de aplicación	Presentación, discusión en foro	50
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
(Doctorado en Alta Dirección de  
Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Marketing Digital</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
La evolución de los medios y las plataformas digitales ha modificado la forma en que los consumidores buscan información, evalúan alternativas, compran e interactúan con las empresas, marcas y otros consumidores, además de consumir y crear contenidos digitales. Es por ello que la mercadotecnia, tradicional una vez, ahora digital se debe adaptar al nuevo entorno digital de los negocios, con estrategias adecuadas y enfrentando los retos para dirigirse a un consumidor digital.

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Analizar las diversas estrategias efectivas y productivas, a nivel del <i>marketing</i> digital, que han sido llevadas se llevan a cabo en las organizaciones.

**UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS**

UNIDAD 1
<b><i>Marketing: Tradicional y Digital</i></b>
Objetivos particulares
Analizar las necesidades, así como los objetivos y estrategias de mercadotecnia de una empresa, así como su participación en los procesos cotidianos del nuevo entorno digital.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. <i>Marketing</i> digital desde el punto de vista del <i>marketing</i> tradicional;</li> <li>1.2. Medios y plataformas digitales;</li> <li>1.3. Estrategias;</li> <li>1.4. El nuevo consumidor digital y su comportamiento;</li> <li>1.5. Análisis y discusión de casos.</li> <li>1.6. <i>E-commerce: brief</i> y usabilidad</li> </ul>

UNIDAD 2
<b>Investigación digital de mercados</b>
Objetivos particulares
Conocer y estudiar las herramientas y métodos digitales para la investigación de mercados, análisis de datos y conceptos básicos para la planeación estratégica de

mercado y de comunicación digital.
<b>Temas</b>
2.1. Investigación de mercados. 2.2. Métodos digitales de investigación. 2.3. Analítica digital: métricas de desempeño y ROI para distintos tipos de objetivos. 2.4. La importancia de medir en mercadotecnia digital. 2.5. Fijación de objetivos. 2.6. Análisis para contratación de medios y plataformas digitales. 2.7. Análisis y discusión de casos.

<b>UNIDAD 3</b>
<b><i>E-commerce</i></b>
<b>Objetivos particulares</b>
Integrar la estrategia digital. Planear, gestionar y analizar operaciones de comercio electrónico ( <i>e-commerce</i> ).
<b>Temas</b>
3.1. Los elementos de una estrategia digital; 3.2. El mercado de comercio electrónico en México; 3.3. Comercio tradicional y digital; 3.4. Modelos de comercio de electrónico y la importancia de los diferentes tipos de pago; 3.5. Integración de canales digitales al comercio electrónico; 3.6. La experiencia de usuario y el servicio al cliente; 3.7. Operaciones, logística e indicadores de desempeño; 3.8. Análisis y discusión de casos.

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
La estrategia de enseñanza-aprendizaje descansa en la exposición del académico de aspectos básicos de cada unidad, en el análisis conjunto de casos (en aula) que se presentan y en la investigación dirigida que los alumnos han de realizar.

<b>EQUIPO NECESARIO</b>
Proyector, Computadora, laptop, (Tablet). Software: minería de datos ( <i>open source</i> o pago), estadístico, hoja de cálculo y procesador de texto

<b>REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bala, M. &amp; Verma, D. (2018). A Critical Review of Digital Marketing. <i>International Journal of Management, IT &amp; Engineering</i>, 8(10), 321–339. Disponible en: SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=3545505">https://ssrn.com/abstract=3545505</a></li> <li>• Desai, V. (2019). Digital marketing: A review. En <i>International Journal of Trend in Scientific Research and Development (ijtsrd)</i>. Fostering Innovation, Integration. <a href="http://www.ijtsrd.com">www.ijtsrd.com</a></li> <li>• Guenther, P., Guenther, M., Ringle, C., Zaefarian, G. &amp; Cartwright, S. (2023). Improving PLS-SEM use for business marketing research. <i>Industrial marketing management</i>, 111, 127-142. DOI:</li> </ul>

<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.03.010>

- Kulova, I. & Mihaylov, M. (2018). *Digital marketing, the key to successful electronic business*. [Major dissertation, University of Plovdiv]. Scientific works of university of food technologies. [https://uft-plovdiv.bg/site\\_files/file/scienwork/scienworks\\_2018/docs/3-28.pdf](https://uft-plovdiv.bg/site_files/file/scienwork/scienworks_2018/docs/3-28.pdf)
- Martínez-López, F. J. & López, D. (2021). Advances in Digital Marketing and eCommerce. *Proceedings in Business and Economics*, Second International Conference. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-76520-0>

**Otros Materiales de Consulta:**

<b>EVALUACIÓN SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Estrategias de Mercado</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>Las estrategias de marketing, también conocidas como estrategias de mercadotecnia, mercadeo o comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con las acciones de mercadotecnia, como dar a conocer un producto, generar consciencia de marca, aumentar las ventas, conocer al consumidor meta, o lograr una mayor participación de mercado.</p> <p>El término “mercado” tiene diferentes interpretaciones, entendiéndose en términos generales como el espacio donde coinciden las transacciones entre vendedores y compradores. También, un mercado es un área entre la cual compradores y vendedores mantienen una estrecha relación comercial. Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que lo conforman, grupos con intereses y características homogéneas.</p> <p>El curso inicia definiendo la actividad de la empresa en función de la oferta(s) de valor que presenta alineada(s) con los requisitos (demanda) del mercado meta. Se estudiará a fondo el proceso del marketing estratégico, segmentación de mercado, comportamiento del consumidor. A la par se llevará a cabo un análisis FODA, factores de éxito y la innovación en la organización.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer y aplicar conceptos fundamentales del marketing estratégico con la finalidad de aplicarlos en proceso de planeación e investigación de mercados en el ámbito de la gestión de organizaciones.</li><li>2. Análisis FODA de una organización a fin de ajustarlo (en caso de ser necesario) para la correcta toma de decisiones en el diseño de estrategias de mercado y el plan de mercadotecnia.</li><li>3. Promover y fomentar la generación de ideas, en el desarrollo de conceptos y en la organización de los procesos de desarrollo y evaluación de una nueva oferta de valor.</li><li>4. Fomentar una cultura de trabajo colaborativa y de respeto hacia los demás, que conduzca al trabajo en equipo sobre temas de aplicación de estrategias de mercado para favorecer el desarrollo de las organizaciones.</li></ol>

**UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS**

<b>UNIDAD 1</b>
<b>El plan de mercadotecnia</b>
Objetivos particulares
Analizar las etapas de la planeación del <i>marketing</i> .
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 El proceso de planeación del <i>marketing</i>;</li> <li>1.2 El análisis FODA;</li> <li>1.3 Fijación de objetivos y desarrollo de estrategias;</li> <li>1.4 Estrategias digitales;</li> <li>1.5 El plan de Mercadotecnia;</li> <li>1.6 El plan de comunicación.</li> </ul>

<b>UNIDAD 2</b>
<b>Auditoría del mercado</b>
Objetivos particulares
Conocer y estudiar las herramientas y métodos digitales para la investigación de mercados, análisis de datos y conceptos básicos para la planeación estratégica de mercado y de comunicación digital.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Auditorías de <i>marketing</i>;</li> <li>2.2 Características del sistema de control de <i>marketing</i>;</li> <li>2.3 Análisis del plan de <i>marketing</i>;</li> <li>2.4 <i>Benchmarking</i> (auditoría de la competencia);</li> <li>2.5 Análisis y discusión de casos.</li> </ul>

<b>UNIDAD 3</b>
<b>Análisis del mercado</b>
Objetivos particulares
Diseñar un plan de comercialización de oferta de valor de una organización.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Análisis de mercado;</li> <li>3.2 Análisis comercial de la organización;</li> <li>3.3 Análisis competitivo y del medio;</li> <li>3.4 Segmentación de mercado;</li> <li>3.5 La investigación de mercado como herramienta de información;</li> <li>3.6 Análisis del consumidor;</li> <li>3.7 Análisis de medios;</li> <li>3.8 Auditoría de comunicación;</li> <li>3.9 Análisis y discusión de casos.</li> </ul>

<b>UNIDAD 4</b>
-----------------

<b>Estrategias de mercado</b>
Objetivos particulares
Conocer los diferentes tipos de estrategias de mercado aplicables a una nueva oferta de valor de la organización.
Temas
4.1 Planeación estratégica; 4.2 Mezcla de la mercadotecnia; 4.3 Desarrollo de estrategias digitales; 4.4 Estrategias corporativas.

<b>TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<p><b>Aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de material de estudio;</li> <li>• Análisis y discusión de casos;</li> <li>• Discusiones grupales;</li> <li>• Ejercicios prácticos.</li> </ul> <p><b>Enseñanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura comentada;</li> <li>• Presentaciones de caso de aplicación directa;</li> <li>• Discusión dirigida;</li> <li>• Organización de grupos colaborativos;</li> <li>• Aprendizaje basado en experiencias prácticas.</li> </ul>

<b>EQUIPO NECESARIO</b>
Proyector, Computadora, laptop, (Tablet). Software: estadístico (SPSS), hoja de cálculo y procesador de texto, Powerpoint, pintarrón y marcadores.

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ward, H. (2014). <i>Mercadotecnia en Internet</i>. Soluciones Empresariales.</li> <li>• Pérez, C. (2007). <i>Minería de Datos técnicas y herramientas</i>. Thomson.</li> <li>• Marketing y Publicidad (2010). <i>Marketing Digital</i>. Vértice.</li> <li>• Binu, D. &amp; Rajakumar, B. R. (2021). <i>Artificial Intelligence in Data Mining: Theories and Applications</i>. Elsevier.</li> <li>• Chaffey, D. &amp; Ellis-Chadwick, F. (2022.) <i>Digital marketing</i>. Pearson.</li> <li>• Ferrel, O. C. &amp; Kartline, M. D. (2015). <i>Estrategias de marketing</i>. Cengage Learning Editores.</li> <li>• Grus, J. (2019). <i>Data science from scratch</i>. O'Reilly.</li> <li>• Kotler, P., Kartajaya, H. &amp; Setiawan, I. (2017). <i>Marketing 4.0</i>. Hoepli.</li> <li>• Kotler, P. &amp; Keller, K. (2016). <i>Dirección de mercadotecnia</i>. Pearson.</li> <li>• McDaniel, Jr., C. &amp; Gates, R. (2018). <i>Marketing research</i>. Wiley.</li> </ul>

- Rogers, R. (2019). *Doing digital Methods*. Amsterdam University Press.

#### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Bala, M. & Verma, D. (2018). A Critical Review of Digital Marketing. *International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321–339. Disponible en: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3545505>
- Desai, V. (2019). Digital marketing: A review. En *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (ijtsrd)*. Fostering Innovation, Integration. [www.ijtsrd.com](http://www.ijtsrd.com)
- Guenther, P., Guenther, M., Ringle, C., Zaefarian, G. & Cartwright, S. (2023). Improving PLS-SEM use for business marketing research. *Industrial marketing management*, 111, 127-142. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.03.010>
- Kulova, I. & Mihaylov, M. (2018). *Digital marketing, the key to successful electronic business*. [Major dissertation, University of Plovdiv]. Scientific works of university of food technologies. [https://uft-plovdiv.bg/site\\_files/file/scienwork/scienworks\\_2018/docs/3-28.pdf](https://uft-plovdiv.bg/site_files/file/scienwork/scienworks_2018/docs/3-28.pdf)
- Martínez-López, F. J. & López, D. (2021). Advances in Digital Marketing and eCommerce. *Proceedings in Business and Economics*, Second International Conference. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-76520-0>

#### Otros Materiales de Consulta:

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
Organización y pertinencia del contenido	Exposición	Presentación	20 %
Intervención significativa y oportuna	Participación	Bitácora	20 %
Contenido congruente y ordenado	Trabajo de investigación	Reporte de investigación	60%
Total			100%



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Intervención Estratégica en las Organizaciones</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>Las organizaciones han desarrollado cambios estratégicos en su funcionamiento a lo largo de su existencia y, gran parte de su desarrollo, se debe a la ejecución de sus planes de contingencia e innovación que han permitido, a través del desarrollo de nuevos aportes, la posibilidad de ampliar la capacidad de respuesta ante las necesidades tanto internas como externas.</p> <p>La intervención estratégica en las organizaciones se constituye en un área de oportunidad que, desde la figura del directivo, debe escalar la filosofía de la organización, así como los objetivos y estrategias que le permitan impulsar cambios y transformaciones que la conviertan en un ente competitivo.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Proponer un plan estratégico de intervención, a partir del análisis de su micro y macro entorno, para desarrollar una ventaja competitiva de la organización.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
Conceptualización y fundamentos
Objetivos particulares
Conocer el marco conceptual para la planeación, el diseño, la implementación y la evaluación de los planes estratégicos en una organización.
Temas
1.1. Concepto de intervención estratégica.
1.2. Fundamentos de la gestión estratégica en las organizaciones.

<b>UNIDAD 2</b>
Plan de intervención
Objetivos particulares
Diagnosticar y elaborar un plan de intervención estratégica, acorde a las necesidades del micro y macro entorno.

Temas
2.1. Filosofía corporativa y planeación estratégica.
2.2. Elementos de análisis del micro y macro entorno.
2.3. Diseño de estrategias.
2.4. Implementación y evaluación.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	
Exposición del académico.	Debate.
Análisis de casos.	Investigación.

EQUIPO NECESARIO
Proyector.
Computadora.

BIBLIOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiavenato, Idalberto (2015). Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill. México.</li> <li>• Chiavenato, Idalberto &amp; Sapiro, Arao (2017). Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. 3ª edición. Ed. McGraw Hill Education.</li> <li>• Chiavenato, Idalberto &amp; Sapiro, Arao (2023). Planeación Estratégica. De la intención a los resultados en la administración estratégica. 5ª edición. Ed. McGrawHill.</li> <li>• González Millán, José Javier &amp; Rodríguez Díaz, Myriam Teresa (2020). Manual Práctico de Planeación Estratégica. Ed. Díaz de Santos.</li> <li>• Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio &amp; Bárcena Juárez, Sergio (2012). Planeación Estratégica por Áreas Funcionales. Guía Práctica. 1ª edición. Ed. Alfaomega Gpo. Ed. México.</li> <li>• Reyes, Octavio (2012). Planeación Estratégica para Alta Dirección. Ed. Palibrio. Ebook. Rodríguez Valencia, Joaquín (2017). Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa. 6ª edición. Ed. Cengage Learning</li> <li>• Rodríguez Valencia (2001). Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. Editorial ECAFSA, España.</li> <li>• Sallenave, Jean-Paul (2012). Gerencia y planeación estratégica. Editorial Norma. Colombia.</li> </ul>

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. ISSN: 0121-5051 ISSN electrónico: 2248-6968. <a href="http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar">http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar</a></li> <li>• Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. ISSN</li> </ul>

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aprendizaje teórico-conceptual.	Escrita.	Ensayo.	10 %
Elementos de diagnóstico.	Escrita.	Diagnóstico del micro y macro entorno.	40 %
Elementos de planeación.	Escrita.	Plan de intervención estratégica.	50 %
<b>Total</b>			<b>100 %</b>



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**(Doctorado en Alta Dirección de**  
**Organizaciones)**

<b>DATOS GENERALES</b>
Nombre del Curso
<b>Seminario de Tópicos en Alta Dirección: Método del Caso</b>

<b>PRESENTACIÓN GENERAL</b>
Justificación
<p>La alta dirección tiene la responsabilidad de guiar a la empresa y a las personas que la conforman, hacia los objetivos establecidos estratégicamente.</p> <p>Su intervención, en el éxito o fracaso de las organizaciones, dependerá de factores internos y externos relacionados como, por ejemplo: la tecnología, el comportamiento organizacional, los recursos financieros, entre otros.</p> <p>En esta tesitura, el método del caso es una herramienta que tiene alta valía para la solución de problemas desde la alta dirección, dado que se puede asociar la teoría con la praxis.</p>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO</b>
Analizar los tópicos de la alta dirección con base en el uso del método del caso.

<b>UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS</b>
<b>UNIDAD 1</b>
Método del caso
Objetivos particulares
Conocer los elementos y características del Método del caso
Temas
1.1 Qué es el método del caso. 1.2 Componentes del método del caso. 1.3 Análisis y discusión del caso.

<b>UNIDAD 2</b>
Tópicos actuales
Objetivos particulares
Crear un caso relacionado con alguno de los tópicos actuales en el campo de la alta dirección de organizaciones.
Temas
2.1. Comunicación, toma de decisiones e inteligencia emocional. 2.2 Nuevos estilos de la alta dirección.

2.3 Organizaciones inteligentes.  
2.4 Empresas verticales y horizontales.  
2.5 Organizaciones lúdicas.  
2.6 Otros tópicos.

### **TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Exposición del académico.  
Análisis de casos.  
Debate.  
Investigación.

### **EQUIPO NECESARIO**

Proyector.  
Computadora.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Alecoy Tirso, José (2014). Los líderes aprender antes de tomar decisiones eficaces y productivas. Santiago de Chile.
- Guardia de Viggiano, Nisla Victoria (2013). CECC-SICA. Costa Rica.
- Guardia de Viggiano, Nisla Victoria (2013). Lenguaje y Comunicación. Ed. CECC/SICA. San José, Costa Rica.
- H. Vroom, Víctor (2002). Motivación y Alta Dirección. Editorial Trillas. México.
- Llano Cifuentes, Carlos (2008). La enseñanza de la dirección y el método del caso. Instituto Panamericano de Alta Dirección. México.
- Maucher, Helmut (2003). El futuro de la alta dirección. Oxford University Press. Estados Unidos.
- Puchol, Luis & Puchol, Isabel (2016). El Libro de las Habilidades Directivas. 4ª edición. Ed. Díaz de Santos.
- Puchol, Luis & Puchol, Isabel (2017). 27 Nuevos Casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Ed. Díaz de Santos.
- Santi, Jean-Marc; Mercier Stéphane & Arnould, Olivier (2022). Toma de Decisiones. Ed. Trillas.
- Vroom, Víctor H. (2002). Motivación y Alta Dirección. Ed. Trillas. México.
- Wassermann, Selma (2006). El Estudio de Casos como Método de Enseñanza. 1ª edición. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.

### **REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)**

#### **Otros Materiales de Consulta:**

- Barnes, Louis B.; Christensen, C. Roland & Hansen, Abby J. (1994). Teaching and the Case Method. Third edition. Harvard Business School

Press. USA.

- Christensen, C. Roland; Garvin, David A. & Ann Sweet (1991). Education for Judgement. The Artistry of Discussion Leadership. Harvard Business School. USA
- Tirso, José Alecoy (2019). La Toma de Decisiones Vinculadas al Razonamiento Lógico y la Personalidad. 1ª edición. Ed. Tirso José Alecoy.
- Vargas, Gaby (2020). Comunícate, Cautiva y Convence. Ed. Debolsillo
- Yin, Robert K. (2004). The Case Study Anthology. Ed. Sage Publications.

<b>EVALUACIÓN</b>			
<b>SUMATIVA</b>			
<b>Aspecto a evaluar</b>	<b>Forma de evaluación</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aprendizaje del método del caso.	Debate.	Participación activa en el debate.	20 %
Caso creado.	Escrita.	Caso.	80 %
Total			100 %



## B. Plan de Mejora

### Categoría: 1) Estructura del Programa

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Evaluar y revisar las Experiencias Educativas del doctorado (EE)	100% de los programas de las experiencias educativas impartidas se encuentren revisados	2019	2022	% EE evaluadas por los docentes/Total EE impartidas  %EE evaluadas por los estudiantes/Total EE impartidas	Cada docente realizará una evaluación del programa de estudios de las experiencias educativas impartidas y propondrá los cambios para la mejora.  Los estudiantes evaluarán el programa y propondrán los cambios que a su juicio sean pertinentes para el mejoramiento	Servicios  Materiales  Humanos	Interno
Garantizar que el alumno puede decidir libremente las materias optativas	100% de las EE optativas pueden ser impartidas en el semestre indicado en el plan de estudios y podrán ser seleccionadas por el alumno  100% de los estudiantes tienen su plan de actividades avalado por su tutor.  Para el 100% de las EE optativas está definido un docente que la impartirá.	2019	2022	Estudiantes con plan de actividades/total de estudiantes.	Elaboración del plan de actividades de cada estudiante para conocer la trayectoria elegida y las materias optativas que ha elegido.  Definir la planta de profesores que impartirán los cursos optativos.	Servicios  Material  Humanos	Interno
Garantizar la existencia de adecuados procedimientos de reconocimiento del conocimiento previo.	100% de las EE cuenten con un medio de evaluación de las competencias.  Un comité de Acreditación y movilidad  Un Reglamento Interno	2019	2020	% de EE que tienen medio de Evaluación de competencias / EE total.  Acta de constitución del Comité de Acreditación y Movilidad.  Reglamento interno de	Diseñar para cada EE un examen de competencias y otras opciones para evaluar competencias.  Crear el Comité de Acreditación y Movilidad descrito en el Plan de estudios.  Elaborar un	Servicios  Material  Humanos	

				acreditación, aprobado por el NAB y el Consejo Técnico del Instituto.	reglamento interno de acreditación para el programa, que contemple, explique y norme las diferentes formas de revalidación o equivalencia, para la acreditación de las experiencias educativas		
Garantiza que los estudiantes pueden acceder a las opciones de titulación en tiempo forma	100% de los estudiantes cuenta con un tutor, un director, y un Comité tutorial para cada estudiante	2019	2022	% estudiantes con tutor, un director, un codirector de tesis y un Comité tutorial para cada estudiante/ Total de estudiantes.  100% estudiantes con un protocolo de investigación definitivo con cronograma y compromisos de avance de cada estudiante, para el tipo de opción de titulación que se haya elegido, avalado por su tutor, su director, y codirector de tesis	Asignar un tutor, un director, y un Comité tutorial para cada estudiante.  Elaboración de un protocolo de investigación definitivo con cronograma y compromisos de avance de cada estudiante, para el tipo de opción de titulación que se haya elegido, avalado por su tutor, su director, y codirector de tesis.	Servicios  Material  Humanos	

### Categoría: 2) Estudiantes

Objetivos	Meta	Tiempos		indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Dar seguimiento al desempeño de las competencias que se identificaron a los alumnos en la admisión y evaluar si estas se evidencian positivamente en su desempeño académico, con el fin de fortalecer los mecanismos de selección y admisión	100% de los estudiantes evaluados en las competencias que constituyen su perfil de ingreso	2019	2022	% Estudiantes evaluados/ total de estudiantes	100% Estudiantes evaluados/ total de estudiantes	Servicios  Material  Humanos	Interno
Realizar la evaluación, seguimiento y mejora del sistema de tutorías	Un sistema de evaluación y seguimiento del sistema de tutorías. 100% de los estudiantes presentan informe semestral del	2018	2022	% Estudiantes que presentan informe semestral del desempeño de la tutoría/total de estudiantes  %tutores que	Mantener actualizado el sistema de información, preparar reportes y entregarlos a los tutores	Servicios  Material  Humanos	Interno

	desempeño de la tutoría.  100% de tutores presentan informe semestral del desempeño de la tutoría.			presentan informe semestral de desempeño de la tutoría/ total de tutores			
Que los tutores puedan analizar la trayectoria semestral de cada tutorado a partir de la información disponible.	100% de reportes entregados a los tutores para su conocimiento			% Reporte por cada estudiante/ total de estudiantes  % Reporte de cada estudiante entregado a tutores / total de tutores.  % Informes por tutor sobre la trayectoria escolar de cada tutorado/total de tutores	Mantener actualizado el sistema de información, preparar reportes y entregarlos a los tutores.		
Elaborar e implementar un programa oficial de movilidad estudiantil que garantice el éxito de los mecanismos de movilidad establecidos en el plan de estudios.	Un Plan oficial de Movilidad Estudiantil del Doctorado  Un Reglamento Interno de Movilidad  Un comité de Acreditación y Movilidad	2018	2022	100% de los estudiantes incluidos en el plan oficial de Movilidad Estudiantil del Doctorado.  100% de los requerimientos de movilidad considerados en el Reglamento Interno de Movilidad.  100% de los miembros del comité de Acreditación y Movilidad designados y realizando sus funciones.	Diseñar el Plan de Movilidad Anual que contemple las acciones de movilidad que los estudiantes realizaron anualmente y que se elabora a partir de los planes individuales de movilidad de cada estudiante.  Diseño de un Reglamento interno de movilidad que establece, las pautas, normas e información necesaria para que los estudiantes puedan realizar adecuadamente su movilidad.  Creación del Comité de Acreditación y Movilidad	Servicios  Material  Humanos	
Dar seguimiento adecuado al cumplimiento del	100% de estudiantes evaluados en	2019	2022	100 % Estudiantes con plan de	Diseñar un instrumento que recoja la	Servicios  Material	

plan de movilidad y sus resultados	sus actividades de movilidad			movilidad/ estudiantes que realizaron movilidad	información y permita evaluar la realización de la movilidad de cada estudiante	Humanos	
Que los estudiantes participen como ponentes en foros, congresos, coloquios, etc.	100% de los estudiantes deberán participar como ponentes en foros, congresos, coloquios, entre otros.	2019	2022	100 % Estudiantes con participación participar como ponentes en foros, congresos, coloquios, entre otros. / total de estudiantes	Diseño manual sobre actividades académicas que los alumnos podrán realizar	Servicios Material Humanos	
Que los estudiantes elaboren artículos y/o capítulos de libro para su publicación	100% de los estudiantes deberán publicar sus avances de tesis en diferentes medios de divulgación científica.	2019	2022	100% de los estudiantes deberán publicar sus avances de tesis en diferentes medios de divulgación científica/Total de alumnos	Diseño manual sobre actividades académicas que los alumnos podrán realizar	Servicios Material Humanos	

### Categoría: 3) Personal Académico

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Garantizar que sus trabajos corresponden a la LGAC y son congruentes con el proceso de formación de los estudiantes	100% revisión de la producción científica de los miembros del NAB para identificar la congruencia con las LGAC los objetivos y la formación de los estudiantes	2019	2022	% Productos científicos de cada uno los miembros del NAB / Total miembros del NAB	Realizar una evaluación anual de la producción científica de los miembros del NAB.	Servicios Material Humanos	Interno
Asegurar la pertinencia de los temas de los trabajos de titulación y los que se realicen para publicación y participación en eventos académicos, con las LGAC y con los directores de tesis, para asegurar la congruencia con los objetivos la del programa y la formación de los estudiantes	100% revisión de la producción científica de los estudiantes para identificar la congruencia con las LGAC los objetivos y su formación.	2019	2022	% Trabajos de tesis de cada estudiante / Total de estudiantes.  % Productos científicos de cada uno de los estudiantes / Total de estudiantes	Realizar una evaluación de los temas de los trabajos de titulación y de los directores asignados.  Realizar una evaluación anual de la producción científica de los estudiantes.	Servicios Material Humanos	Interno
Mantener e incrementar el trabajo de producción	100% de estudiantes realizan al menos un	2019	2022	% Estudiantes que realizan un producto científico al año /	Dar seguimiento a la producción	Servicios Material	

científica de los estudiantes con sus directores de tesis y tutores, a través de los mecanismos institucionales existentes.	producto científico año con su director de tesis o tutor.			total de estudiantes	científica de los estudiantes con sus directores o tutores a través de un reporte de producción científica que presentarán al finalizar cada período escolar	Humanos	
Incrementar la producción científica conjunta de los miembros del NAB	100% de los miembros del NAB realiza un producto científico al año conjuntamente con otros miembro del NAB	2019	2022	% Miembros del NAB que realizan productos científicos conjuntamente con otro miembro del NAB / total miembros del NAB	Realizar reuniones con los miembros del NAB para proponer actividades que permitan la producción conjunta. Establecer acuerdos para la realización de trabajo conjunto. Revisar periódicamente los avances del trabajo conjunto.	Servicios Material Humanos	

#### Categoría: 4) Infraestructura y servicios

Objetivos	Meta	Tiempos		Indicadores	Actividades	Recursos	Financiamiento
		Fecha inicial	Fecha de termino				
Mantener actualizada la bibliografía relacionada con las experiencias educativas y los trabajos de investigación que se realizan	100% de la bibliografía de los programas de las experiencias educativas actualizada	2018	2022	% Experiencias educativas con bibliografía actualizada / total de experiencias educativas	Adquirir periódicamente bibliografía actualizada.	Servicios Material Humanos	Interno
Mantener la suficiencia y la actualidad del equipo y el software necesario.	100% del software actualizado con licencia	2018	2022	% Software actualizado / Total software disponible	Destinar recursos para mantener actualizado el software necesario y adquirir nuevos programas.	Servicios Material Humanos	Interno
Incrementar el uso de la plataforma institucional Eminus para que mejorar el mejorar	100% de las experiencias educativas actividades que requieran	2018	2022	% Experiencias educativas con requerimientos de uso de la plataforma	Promover entre los profesores, el uso de la plataforma	Servicios Material Humanos	

el proceso de formación de los estudiantes	el uso de la plataforma institucional. 100% de académicos asociados al programa, capacitados en el uso de la plataforma. 100% de los estudiantes capacitados en el uso de la plataforma.			institucional / Total experiencias educativas. % Académicos asociados al programa, capacitados en el uso de la plataforma. / Total de académicos del programa.  % Estudiantes capacitados en el uso de la plataforma / Total de estudiantes	institucional. Incluir en los programas de las experiencias educativas actividades que requieran el uso de la plataforma institucional		
--	--	--	--	---	--	--	--

### C. Plan de evaluación anual

Al finalizar el año académico se establecerá un procedimiento de autoevaluación curricular para verificar el nivel de calidad y pertinencia. Se realizará una evaluación cualitativa y cuantitativa de sus temas, metodología, procedimientos y de la infraestructura con el fin de identificar necesidades y debilidades que se hayan detectado.

#### Evaluación externa

El programa será evaluado por instituciones nacionales y empresas locales ajenas a la Universidad Veracruzana, que den fe de su calidad. Esto permitirá al doctorado reconocer su pertinencia social y empresarial, así como conocer su proyección en el mercado laboral.

#### Evaluación interna se hará en tres etapas:

1. Al final de cada período se evaluará:
  - a) congruencia entre la preparación académica y el proyecto de investigación-intervención del estudiante
  - b) cumplimiento de objetivos parciales
  - c) vinculación con su ámbito laboral.
2. Al finalizar cada ciclo generacional se valorará:

- a) obtención de todos los objetivos del programa
  - b) calidad del proyecto
  - c) desempeño del estudiante como investigador
  - d) mejora de sus competencias profesionales
  - e) incidencia en su perfil y campo profesional
3. Un año después de egresada la primera generación se evaluará:
- a) viabilidad y utilidad social de los proyectos
  - b) mercado de trabajo
  - c) medios de actualización profesional del egresado.

Se espera que esta autoevaluación proporcione un diagnóstico preciso sobre la importancia, recepción, impacto y alcance de la operación del programa doctoral.