



Universidad Veracruzana

**Centro de Estudios de Opinión y Análisis  
Región Xalapa**

Especialización en Estudios de Opinión

Comportamiento de consumo en internet de  
estudiantes universitarios:  
análisis del capital cultural y factores  
comportamentales y actitudinales en Campus Xalapa  
de la  
Universidad Veracruzana

Tesis  
para obtener el diploma de Especialista en  
Estudios de Opinión

Presenta:  
Jorge Alcalá González

Director:  
Dr. Rubén Flores González

Abril de 2024

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”





# Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de Opinión y Análisis  
Región Xalapa

Especialización en Estudios de Opinión

*Comportamiento de consumo en internet de estudiantes universitarios: análisis del capital cultural y factores comportamentales y actitudinales en Campus Xalapa de la Universidad Veracruzana*

Tesis para obtener el diploma de Especialista en  
Estudios de Opinión

Presenta:  
Jorge Alcalá González

Director:  
Dr. Rubén Flores González

## Agradecimientos

### Tabla de contenido

Capítulo 1: Planteamiento del problema	
1.1 Justificación .....	5
1.2 Preguntas de investigación .....	7
1.3 Objetivo general .....	7
1.4 Objetivos específicos .....	7
1.5 Hipótesis .....	7
Capítulo 2: Marco teórico y contextual	
2.1 Los estudiantes de la Universidad Veracruzana .....	8
2.2 Capital cultural de los estudiantes universitarios .....	9
2.3 Consumo de internet en estudiantes universitarios .....	12
2.4 Comportamiento de consumo .....	14
2.5 Preferencias de consumo .....	18
Capítulo 3: Marco Metodológico	
3.1 Diseño y alcance de la investigación .....	21
3.2 Muestra o participantes .....	21
3.3 Variables o categorías de análisis .....	23
3.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos .....	24
3.5 Procedimiento general de recolección de datos .....	25
3.6 Análisis de los datos .....	25
Capítulo 4: Resultados	
4.1 Descripción de participantes .....	26
4.2 Capital cultural .....	28
4.3 Nivel de capital cultural y consumo de internet .....	33
4.4 Componentes del comportamiento de consumo .....	34
4.5 Estados afectivos en internet .....	38
4.6 Preferencia de consumo de plataformas y redes sociales en internet .....	42
4.7 Preferencias de los universitarios para consumir productos o servicios en ..... internet	47
Capítulo 5: Conclusiones y discusión	
Conclusiones .....	53
Discusión .....	57
Referencias .....	59
Anexos .....	62

## Índice de figuras y tablas

Figura 1. Porcentaje de participación de estudiantes por licenciatura .....	27
Figura 2. Niveles socioeconómicos basados en índices AMAI .....	28
Figura 3. Niveles de capital familiar en estudiantes .....	29
Figura 4. Niveles de capital escolar en estudiantes .....	31
Figura 5. Nivel de capital cultural por estudiantes .....	32
Figura 6. Análisis por clusters del nivel de capital cultural y las actitudes y ..... comportamientos de compra	33
Figura 7. Análisis por clusters del nivel de capital cultural y las actitudes y ..... comportamientos de compra	34
Figura 8. Análisis factorial de actitudes hacia compras en línea.....	37
Figura 9. Análisis cluster de factores actitudinales y comportamentales en el ... consumo	38
Figura 10. Intensidad de emociones por estudiante .....	40
Figura 11. Análisis factorial de estados afectivos .....	41
Figura 12. Análisis cluster de factores actitudinales y comportamentales en el .. consumo	42
Figura 13. Frecuencia de uso de internet que los estudiantes hacen de lunes a .. viernes	44
Tabla 1. Distribución de aplicación de encuestas a estudiantes por área .....	22
Tabla 2. Nivel de capital cultural por áreas académicas .....	32
Tabla 3. Actitudes de estudiantes ante opciones de compra físicas o en línea ...	34
Tabla 4. Análisis factorial de actitudes .....	35
Tabla 5. Reporte de estados afectivos de estudiantes .....	39
Tabla 6. Uso de plataformas y redes sociales .....	42
Tabla 7. Frecuencia de uso de internet .....	43
Tabla 8. Frecuencia de escuchar música por nivel de capital cultural .....	44
Tabla 9. Consumo de plataformas en internet por nivel de capital cultural .....	45
Tabla 10. Uso de redes sociales .....	46
Tabla 11. Uso de de redes sociales por nivel de capital cultural .....	46
Tabla 12. Nivel de capital cultural de los sujetos entrevistados .....	47
Tabla 13. Análisis del contenido del discurso de los sujetos entrevistados .....	47

## **Agradecimientos**

A Monserrat, a mis papás, a mi hermana y todas las personas que dedicaron parte de su tiempo a mis ideas ¡muchas gracias!

## Capítulo 1. Planteamiento del problema

### 1.1 Justificación

El uso de la tecnología digital es un fenómeno que se presenta en crecimiento desde hace algunos años. Sin embargo, la pandemia global ha sido uno de los desencadenantes de su aceleración en la penetración a mercados internacionales, al mismo tiempo que una herramienta de gran utilidad cuando las medidas de aislamiento social nos orillaron a buscar nuevas formas de educarnos, entretenernos, comunicarnos o buscar acceso a información relevante sobre política, economía, salud, cultura, etc. Si bien empresas como Uber, Netflix, Meta o Youtube, han tenido un posicionamiento comprobado en internet, no contaban experiencia desenvolviéndose en una situación crítica a nivel internacional. No obstante, ellas y otras más aprovecharon la oportunidad para ampliar la gama de los productos y servicios que ofrecían a sus consumidores con éxito.

Con el paso del tiempo, otras empresas lograron replicar sus proezas (Rappi, Disney+, HBO Max, Tik Tok, etc.), con contenido relevante para sus públicos. De esta forma, las plataformas de *delivery*, *streaming*, *webinars* o *videocall*, surgieron como la opción ideal para afrontar una crisis histórica que amenazó la vida tal como la conocíamos en el siglo XXI. A pesar de que esta solución fue efectiva, no lo fue en la misma medida para los diferentes estratos de la sociedad, pues la heterogeneidad en los estilos de vida imprime su sello en las preferencias de los consumidores y hace poco probable que todos disfruten de las mismas oportunidades de digitalización. Un ejemplo de ello es la situación socioeconómica que se vive en México, un país marcado por las desigualdades que han sido arrastradas a lo largo de siglos y que se extiende por todo su territorio. En algunas regiones del país es imposible obtener conexión a internet, ya sea porque las poblaciones son de difícil acceso debido a sus condiciones geográficas o porque, aun en escenarios urbanos, las familias no cuentan con presupuesto suficiente para contratar los servicios de un proveedor.

Tal es el panorama socioeconómico en el que muchos jóvenes se desenvuelven y con el cual tienen que lidiar para preparar y llevar a cabo sus planes de vida. Muchos de ellos han tenido que iniciar sus estudios universitarios, sacarlos adelante o finalizarlos haciendo uso de las herramientas tecnológicas a las que tienen acceso y cumplir con los nuevos requisitos laborales derivados de la pandemia. Es verdad que las TIC forman parte de los planes de estudio de muchas universidades y que el uso de dispositivos móviles y computadoras no se restringe a un plano educativo, pero siendo que la interacción humana ahora cuenta con un componente digital enraizado, todas las manifestaciones del comportamiento de consumo de

los estudiantes son un reflejo de las condiciones sociales que van a continuar como tendencia por una larga temporada.

Lo anterior indica la importancia de analizar cómo se forma este comportamiento, cuáles son los medios por los cuales se cristaliza y las consecuencias de vida que puede llegar a tener en cada uno de estos jóvenes. Se ha mencionado la coyuntura histórica creada por las medidas sociales a partir del brote de la pandemia y es por esta razón que se posibilita generalizar el uso de TIC entre estudiantes universitarios. No obstante el uso que hacen de ellas se encuentra mediado por las condiciones culturales y socioeconómicas en las que se encuentran inmersos, no existe igualdad tampoco en este caso. Muchos de ellos están acostumbrados a consumir productos o servicios por internet, pero el paso por la universidad les va a orillar a utilizarlo también para trabajar. Sin importar las limitaciones que hayan tenido que atravesar durante su carrera, al salir encontrarán un mundo distinto al que llegaron generaciones inmediatamente anteriores. Ellos serán quienes sigan las tendencias de consumo en los distintos mercados locales, nacionales o internacionales, -por no decir globalizados-, y serán ellos también quienes, en conjunto, formarán parte de los segmentos analizados por las áreas de marketing de las empresas que moldearán las siguientes tendencias de consumo.

Es decir, nos encontramos ante una momento histórico marcado por la crisis sanitaria por COVID-19 que definió nuestras vidas a niveles profundos y que ahora perfila un futuro del cual los próximos profesionales, que además de formar parte de las filas de nuevos consumidores, también realizarán avances tecnológicos, realizarán hallazgos científicos y contribuirán al desarrollo de la vida en sociedad mediados por las herramientas que justo ahora moldean sus vidas. Es por esta razón que la presente investigación se centra en el análisis del comportamiento de consumo en internet de universitarios, sus implicaciones no se limitan a las preferencias de plataformas o redes sociales porvenir, sino que anticipan un aprovechamiento tecnológico desigual en la investigación científica, las oportunidades laborales en el ámbito empresarial y el trazo de vías para la gestión institucional. Además, se busca contribuir a la caracterización de las diferencias en el comportamiento de consumo de productos y servicios en internet, con base en antecedentes culturales y socioeconómicos.



## **1.2 Preguntas de investigación**

1. ¿Existe una relación entre el comportamiento de consumo en internet de los estudiantes universitarios y su capital cultural?
2. ¿Qué relación existe entre su capital cultural y el consumo de contenido de internet?
3. ¿Cómo son sus comportamientos y actitudes en internet?
4. ¿Cuáles son sus preferencias de consumo en internet?

## **1.3 Objetivo general**

Analizar el comportamiento de consumo y el capital cultural en estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana Campus Xalapa, a través del uso de internet que hacen.

## **1.4 Objetivos específicos**

1. Conocer la relación que existe entre el capital cultural y el consumo de contenido en internet de estudiantes universitarios.
2. Analizar los factores de comportamiento y actitudes cuando las opciones que se presentan son en internet.
3. Relacionar información acerca de las preferencias en internet que tienen los universitarios para consumir productos o servicios.

## **1.5 Hipótesis**

A mayor nivel de capital cultural, mayor tendencia a buscar información y comparar marcas en internet aunque no compren y mayor intensidad afectiva online que offline.

## **Capítulo 2. Marco Teórico y Contextual**

### **2.1 Los estudiantes de la Universidad Veracruzana**

El presente estudio se enfoca en los estudiantes de nivel licenciatura modalidad escolarizada del Campus Xalapa, que cuenta con 22,768 integrantes en sus 6 áreas académicas que se distribuyen de la siguiente manera: 4.75% en Artes, 6.25% en Ciencias Biológicas y Agropecuarias, 17% en Ciencias de la Salud, 26.5% en la Económico-administrativa, 22.5% en Humanidades y 23% en la Técnica, (Universidad Veracruzana, 2022).

Zavala Alcalá, Marín Díaz y Colorado Carvajal (2015), quienes trabajaron con estudiantes de la licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos del Campus Veracruz, descubrieron que el Grado de Apropiación Tecnológica (GAT) es bajo, a pesar de ser una disciplina afín a las TIC, lo que indica una brecha digital de apropiación. Sin embargo, también apuntan que presentan afinidad tecnológica, actitudes, valores y representaciones sociales sobre los objetos y recursos tecnológicos, lo que indica que el dominio de las TIC les pueden brindar mejores resultados escolares.

En cuanto a cultura digital, López González y Alarcón (2016) quienes trabajaron con la misma población del presente estudio, pero de la generación 2013, encontraron lo siguiente:

En cuanto a su cultura digital, el 89% tiene acceso a internet desde diferentes dispositivos, 93% utiliza sus propios dispositivos de manera individual, 45% no se siente aislado o ansioso si olvida su celular; 46% estuvo de acuerdo con que cuenta con habilidades para navegar en internet y 41% estuvo de acuerdo con que internet es un nuevo espacio para defender alguna causa o luchar en contra de injusticias; en cuanto al uso que hacen de sus redes sociales digitales varias veces al día o a la semana, 84% las usan para chatear y 66% reaccionan a mensajes; entre las redes sociales más importantes para actividades escolares los estudiantes indicaron que fueron sitios web (39%), Facebook (29%) y WhatsApp (25%).

Por último, Casillas y Ramírez (2021) elaboraron un análisis de los saberes digitales, que son “saber usar dispositivos, saber administrar archivos, saber usar programas y sistemas de información especializados, saber crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido, saber crear y manipular conjuntos de datos, saber crear y manipular medios y multimedia, saber comunicarse en entornos digitales, saber socializar y colaborar en entornos digitales,

saber ejercer y respetar una ciudadanía digital y literacidad digital”. Así pues, estudiaron cada área académica de esta casa de estudios, con los siguientes hallazgos:

Área Académica Técnica: prácticamente todos los niveles de saberes digitales del área están arriba de 5 menos el de Colaboración y Socialización en entornos digitales (CLB) que en promedio se ubica a media tabla.

Área Académica Económico-Administrativa: existen diferencias en las culturas académicas al interior del área. El trabajo con conjuntos de datos de Ciencias y Técnicas Estadísticas es notablemente alto y con profundas diferencias con su protagonismo en Administración, Relaciones Industriales o Redes y Servicio de Cómputo. Lo mismo sucede con la relevancia del manejo de entornos digitales para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas que por su carácter formativo contrasta, sorpresivamente con el de Tecnologías Computacionales e Ingeniería de Software. El saber digital más desarrollado en esta área es el manejo de archivos y el más bajo es el de colaboración y socialización de entornos digitales.

Área Académica Ciencias de la salud: los saberes digitales se relacionan con el manejo de archivos y la literacidad digital. La colaboración y socialización en entornos digitales es el más bajo.

Área Académica de Artes: los saberes más desarrollados son los relativos al manejo de archivos, literacidad digital y ciudadanía digital, el más bajo es el relacionado con el conjunto de datos.

Área Académica de Humanidades: el perfil tecnológico de esta área destaca por saber manipular texto y texto enriquecido, manejo de datos y colaboración y socialización en entornos digitales.

El tema de colaboración y socialización en entornos digitales es el saber digital más bajo.

El trabajo realizado recientemente brinda una aproximación al perfil de los estudiantes de cada licenciatura. Si bien se les puede asociar con el contenido de cada disciplina, también es cierto que existen cambios registrados en función de la exposición de éstos ante las TIC, dentro y fuera del salón de clases. Este es un acercamiento importante que abre paso al estudio en cuestión, pues es evidencia del uso y apropiación de dichas tecnologías.

## **2.2 Capital cultural de estudiantes universitarios**

Para Bourdieu (1987) “el capital cultural se impone como una hipótesis indispensable para dar cuenta de la diferencia en los resultados escolares que presentan niños de diferentes clases

sociales respecto del éxito escolar”; para este autor el capital cultural puede existir bajo tres formas:

1. El estado incorporado: la acumulación del capital cultural exige una incorporación que, en la medida en que supone un trabajo de inculcación y de asimilación, [...] quien lo posee ha pagado con su “persona” lo que tiene más de personal: su tiempo; [...] este capital no puede ser transmitido instantáneamente, puede adquirirse, en lo esencial, de manera totalmente encubierta e inconsciente y queda marcado por sus condiciones primitivas de adquisición; no puede acumularse más allá de las capacidades de apropiación de un agente en particular; se debilita y muere con su portador.
2. El estado objetivado: posee un cierto número de propiedades que se definen solamente en su relación con el capital cultural en su forma incorporada; es transmisible en su materialidad -tales como escritos, pinturas, monumentos, etc.-, tan bien como el capital económico, si no es que mejor, ya que posee un nivel de eufemización superior que aquel.
3. El estado institucionalizado: la objetivación del capital cultural bajo la forma de títulos constituye una de las maneras de neutralizar algunas de las propiedades que, por incorporado, tiene los mismos límites biológicos que su contenedor; el título, producto de la conversión del portador de un determinado título, en relación a los otros poseedores de títulos y también de manera inseparable, establece el valor en dinero con el cual puede ser cambiado en el mercado de trabajo.

Castón (1996) añade que el capital social “es el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionado con la posesión de una red duradera de conocimientos más o menos institucionalizados; éste ejerce un papel potenciador sobre todos los otros capitales que cada agente social posee en los posibles campos en los que se encuentre ubicado”.

Casillas et al. (2007) operacionalizan el concepto de capital cultural de Bourdieu indicando que éste es la suma del capital familiar y el capital escolar, “el primero es el conjunto de disposiciones sociales, atributos y recursos que poseen los estudiantes de acuerdo con su origen social y familiar”, ellos consideran que “esta especie de capital es apreciado en las instituciones educativas pues supone un conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos, prácticas, costumbres, maneras de ser y pensar que son eficientes para triunfar en la escuela”, los autores sintetizan esta idea por medio de una fórmula que iguala

el capital cultural a la suma de la escolaridad de los padres, su ocupación y el nivel socioeconómico de la familia; por otro lado, el capital escolar “es la trayectoria de los alumnos inmediatamente previa a la educación superior” integrado como la suma del promedio de bachillerato, si reprobaron o no en el bachillerato, el año de ingreso a la licenciatura y la calificación obtenida en el examen de ingreso a la universidad. Finalmente, en el estudio hecho por dichos investigadores, realizado en la Universidad Veracruzana concluyeron que “las poblaciones estudiantiles no son homogéneas, [...] se observó que la desigualdad y el riesgo de los más frágiles para sobrevivir en la universidad, así como lograr una trayectoria escolar y una experiencia escolar exitosas”.

La experiencia previa, tanto como la actual, arma a los estudiantes con las herramientas simbólicas necesarias para afrontar los retos que se presentan en las instituciones universitarias y también son ellas las que le sirven para dirigir su rumbo hacia la socialización con ciertos grupos o la potencialización de sus gustos. Esto se encuentra, además, mediado por las condiciones actuales de la educación, condiciones relacionadas en gran medida con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Es necesario tomar en cuenta que el mero uso de herramientas que ofrece internet ya tiene influencia sobre el comportamiento de los estudiantes, en este sentido es necesario tomar en cuenta a los estudiantes como agentes activos frente a las Tecnologías de la Información y la comunicación, quienes ingresan al sistema universitario con un historial educativo individual que puede favorecer o desfavorecer su trayectoria escolar y, posteriormente, su desenvolvimiento laboral. Ortiz-Henderson (2011) indica que existen estudios “que se centran en el impacto o efecto – que pueden ser positivos o negativos- de la red internet o las tecnologías de la comunicación e información en las escuelas o en el contexto del aula, como artefactos que podrán potencializar o inhibir algunas capacidades y habilidades de las y los jóvenes”, específicamente menciona aquellas que “tienen como objetivo principal el generar acciones para el mejor aprovechamiento de éstas por parte de los profesores y de los jóvenes caracterizados como estudiantes [...] centrándose, algunas de ellas, en aspectos relacionados con el desarrollo cognoscitivo de los jóvenes”; también indica que existen otras, de carácter cualitativo que buscan “dar cuenta de cómo los jóvenes, en su diversidad –como estudiantes, obreros, hombres o mujeres, indígenas, empleados, etc.- consumen y se apropian de la red internet y de las tecnologías a partir de la generación de sentido que implica el acto mismo de consumir cualquier artefacto, mensaje mediático o mercancía”.

Lo anterior resalta la importancia de analizar la diferencia que existe al interior de las poblaciones estudiantiles, desde los cinco escenarios interrelacionados en la brecha digital que supone condiciones de desigualdad entre los jóvenes mencionados y que Crovi (2007) caracteriza como “tecnológico, económico, habilidad informática, capital cultural y político; pero que, si sólo se toma en cuenta el horizonte tecnológico para incorporar las TIC en la región latinoamericana, el resto de las dimensiones quedan relegadas y el problema se mantiene en un nivel inicial, el acceso -a éstas mismas-”. Crovi (2010) puntualiza que:

“no todos han tenido acceso a la red debido a la falta de infraestructura como en los entornos rurales o por falta de recursos derivada de la pobreza extrema en la que viven; no obstante, tienen habilidades que no corresponden con su capital cultural y pueden operar tecnologías digitales pero esto no está acompañado de los recursos cognitivos necesarios para jerarquizar la información o interpretarla”.

Asimismo, la autora reconoce aclara que la brecha digital cuenta con dos dimensiones de análisis, la primera es tecnológica, que está “vinculada al acceso que comporta los ámbitos de la infraestructura tecnológica disponible y las condiciones materiales específicas en que se concreta dicho acceso”, la segunda “se manifiesta de manera diversa en el uso, y se expresa mediante el ejercicio de habilidades informáticas y del capital cultural disponible en los usuarios”.

### **2.3 Consumo de internet en estudiantes universitarios**

El consumo es una actividad humana de alta relevancia para cualquier economía, abarca alrededor del 70% de la demanda agregada y sus fluctuaciones son menores que las fluctuaciones del PIB, (Dornbusch, Fischer y Startz, 2008). Es cierto que también es una acción cotidiana, por lo que se le ha clasificado como superflua dado que se relaciona en gran medida con las tomas de decisiones basadas en la emotividad de los individuos y no tanto con el raciocinio, un factor que aprovechan en gran medida las empresas para generar campañas de marketing y publicidad que apelan a aspectos básicos de los consumidores. Sin embargo, García Canclini (1995) añade que “cuando seleccionamos los bienes y nos apropiamos de ellos, definimos lo que consideramos públicamente valioso, las maneras en que nos integramos y nos distinguimos en la sociedad, en que combinamos lo pragmático y lo disfrutable”.

Es decir que cualquier comportamiento relacionado con el consumo implica para los individuos la aplicación de distintos procesos psicológicos que permiten tomar una decisión

que les acerque a un estado de bienestar mediado por el valor que le otorgamos a productos y servicios que nos permiten ser aceptados por los demás y negar el acceso a ellos significa por lo tanto la separación o discriminación en un sistema social que combina la utilidad de nuestras acciones con énfasis en el placer.

Esta explicación es válida también para el ámbito digital que no es otra cosa que una extensión de las actividades de consumo, únicamente que en un plano virtual mediado por plataformas de internet. De acuerdo con Ofcom (2018, citado en Giraldo-Luque y Fernández-Rovira (2020)), “los usuarios de teléfonos móviles de entre 18 y 24 años pasan un promedio de 211.56 minutos al día en sus smartphones; en España cifras recogidas por Rastrateator (2019, citado en Giraldo-Luque y Fernández-Rovira (2020)) indican que los jóvenes de 18 a 24 años pasan de media 366 minutos al día en sus teléfonos móviles”. Los mismos autores citan el análisis realizado por Ahmed (2019, citado en Giraldo-Luque y Fernández-Rovira (2020)) que indica que “en la State University of New York, más del 50% de los jóvenes observados declararon utilizar su smartphone más de 9 horas al día; en China, 337 estudiantes universitarios indicaron que el 66.86% usaba sus smartphones más de 4 horas al día (Fu, Yin, Guo, 2019, citado en Giraldo-Luque y Fernández-Rovira (2020)); en la Universidad de La Salle Bajío en León, México, indicaron que su uso diario del móvil era de 7 horas (Amador et al., 2019, citado en Giraldo-Luque y Fernández-Rovira (2020)), en la Universidad de Granada lo usan más de dos horas al día y en las Universidades de Málaga y Madrid más de 4 horas al día”.

Chaparro-Hurtado y Guzmán-Ariza (2013) indican que “los estudiantes, en la era digital, han sufrido un cambio cultural en las formas de acceso a la información y en la circulación y sistematización del conocimiento, lo que afecta los procesos escolares de estos jóvenes; esta es la primera generación que prospera inmersa en la nueva tecnología y creció rodeada por el uso generalizado de computadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, teléfonos celulares y muchos otros juguetes y herramientas”.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) destaca en algunas de las Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud que en México:

“De acuerdo al censo realizado en 2020, el 34.7 % de las viviendas en las que reside al menos un joven (de entre 12 y 29 años), se contaba con computadora, laptop o tablet, teléfono celular e internet, de forma simultánea”; también indica en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares 2021, “91.5% de las personas jóvenes es usuaria de internet”

y sobre el contenido que buscan “74.6% consultó tutoriales sobre temas de interés y 42.7% lo ocupó como herramienta para complementar su educación”; por otra parte, 33.9 millones de jóvenes (96.1%) de los jóvenes han interactuado en redes sociales, siendo las más populares WhatsApp (31.3 millones), Facebook (30.7 millones), Instagram (17.1 millones), Messenger (14.7 millones) y Youtube (12.2 millones).

La relación que existe entre las TIC y los jóvenes universitarios que las utilizan cuenta, por su parte, con tres dimensiones que Crovi (2011) define como:

1. Acceso, vinculado a la posibilidad de ofrecer recursos para todos los usuarios, es decir, permitirles la entrada o el paso.
2. Uso, se entiende como un ejercicio o práctica general, continua y habitual.
3. La apropiación se concreta en un ámbito socio-histórico específico en el cual el individuo no sólo tiene acceso a ellas, sino que cuenta con habilidades para usarlas y llegan a ser tan importantes para sus actividades cotidianas (productivas, de ocio, relacionales) que pasan a formar parte de sus prácticas sociales.

La autora hace énfasis en el último pues “los procesos de apropiación implican el dominio de un objeto cultural, pero involucra también el reconocimiento de la actividad que condensa ese instrumento y con ella los sistemas de motivaciones, el sentido cultural del conjunto”. El estudio realizado por ella a estudiantes de la UNAM arrojó resultados heterogéneos entre las distintas disciplinas que ofrece esta universidad, demostrando que “mientras para los estudiantes de las áreas biológicas y de la salud, físico-matemáticas y de las ingenierías, las TIC son recursos fundamentales en las actividades académicas y la vida en general, para los estudiantes de Ciencias Sociales son instrumentos de socialización; por su parte, los de Humanidades y Artes las perciben como herramientas secundarias en el ámbito académico y de socialización” (Crovi, 2011).

#### **2.4 Comportamiento de consumo**

El acto de consumir lleva consigo la búsqueda por satisfacer una necesidad o deseo, desde lo más básico como alimentarse o cuidar la vida, la capacitación para desenvolverse laboral o personalmente, así como el descanso o la diversión. Schiffman (2010) asume que el comportamiento de los consumidores:

Está determinado por influencias externas como los esfuerzos de marketing que realizan las empresas (promoción, producto, precio, canales de distribución), el ambiente sociocultural en el que se desenvuelve (familia, grupos de referencia,



fuentes no comerciales, clase social, cultura y subcultura); pero también por procesos individuales como la toma de decisiones (reconocimiento de la necesidad, búsqueda antes de comprar, evaluación de alternativas) y otros más básicos (motivación, percepción, aprendizaje, personalidad, actitudes).

Hoy en día los consumidores cuentan con una amplia variedad de productos y servicios que pueden comprar, ya sea en tiendas físicas o en internet, por lo que surgió la necesidad de analizar, por parte de las empresas, cuál era el mejor medio para distribuir su oferta. Flores, Ochoa y Ayup (2017) analizaron el comportamiento de los consumidores en México, lo hicieron recientemente y distinguiendo distintos factores para caracterizarlos, no obstante han encontrado pocos trabajos que trabajen variables comportamentales de consumo en comparación con otros factores relacionados con la acción de compra. La construcción de una tipología de compradores es multifactorial, por lo cual es una prioridad ampliar el panorama acerca de los individuos en cuestión, para reconocer todas las características que influyen en sus decisiones.

Debido a las razones expuestas anteriormente es necesario retomar el trabajo de Kau et al (2003) quienes consideran que “es crucial comprender mejor sus actitudes, su patrón de adquisición de información y el proceso de toma de decisiones de compra” en Singapur ya que no se había desarrollado el análisis de la interacción entre consumidores e internet, con base en la suposición de que, a inicios del siglo XXI, no existía diferencias con las compras en tiendas físicas. Los autores analizaron las actitudes y comportamiento de consumo con base en 6 factores, que les permitieron observar las diferencias significativas que existen respecto de las actitudes de compra en línea:

1. Comparación de marcas: recopilan gran cantidad de información y comparan las características de los productos, los precios y las marcas tanto en línea como fuera de línea.
2. Compras en línea: prefieren las compras en línea, participan en subastas en línea y compran por impulso.
3. Propensión a las gangas: son muy sensibles al precio, reaccionan a las promociones de rebajas y sólo compran marcas conocidas en Internet.
4. Búsqueda de información: navegación por la información, uso intensivo de motores de búsqueda y marcadores para acceder a sitios de comercio electrónico.
5. Orientación publicitaria: hacen clic a menudo en banners publicitarios, prestan más atención a los banners publicitarios.

6. Compras fuera de línea: buscan información en línea, pero compran fuera de línea los productos más caros, como ordenadores y automóviles.

Con base en estos generaron 6 grupos de consumidores, descritos a continuación:

- a) quienes gustan de navegar en internet y poseen experiencia en la red, pero prefieren comprar fuera de línea (on-off shopper),
- b) quienes comparan características del producto, precios y marcas antes de tomar las decisiones de compra (comparison shopper),
- c) aquellos que siguen comprando en tiendas fuera de línea y no les gusta navegar por internet ni buscan comparar precios (traditional shopper),
- d) quienes gustan de comparar marcas y características de los productos, incluso confían en el internet para recopilar información, pero no están particularmente propensos a realizar la compra (dual shopper),
- e) aquellos que presentan bajo interés en la búsqueda de información vía internet (e-laggard) y
- f) quienes buscan promociones, ofertas, tienen experiencia en la red y la compra en línea, les gustan los banners (anuncios) y dan click en ellos con frecuencia (information surfer).

Ganesh et al. (2010), por otro lado, decidieron abordar la segmentación de consumidores de acuerdo a sus motivaciones y la oferta de las tiendas, considerando que no existe una gran diferencia entre las compras en línea y físicas y caracterizando las motivaciones de los compradores como “la posibilidad de buscar fácilmente, una mayor selección y disponibilidad de productos, la comodidad general de la compra, la búsqueda de precios y gangas, la compra para entretenerse y evadirse, la compra social, la compra de tendencias y evitar las compras habituales”. Los autores concluyen que “la presencia de dimensiones de motivación de compra y factores de importancia de atributos similares tanto en los formatos en línea como en los tradicionales sugiere que estos son los factores centrales que influyen en las compras independientemente de los formatos.”

Por último, Christodoulides et al. (2013) destacan la importancia de la dimensión afectiva para el uso y compras en internet, ellos aportaron “la identificación de 19 estados afectivos que los individuos experimentan en línea en comparación con el mundo fuera de línea (feliz, realizado, hermoso, engañoso, juguetón, cómodo, ansioso, confiado, estresado, sexy, poderoso, aventurero, conservador, invisible, valiente, anónimo, expresivo,

autoconsciente, imaginativo)”. Los autores agruparon a los consumidores en 6 grupos de acuerdo a variables demográficas y actitudinales que difieren en cuanto a las emociones y sentimientos experimentados en línea y fuera de línea e informan cambios provocados por variaciones culturales, los seis grupos que proponen, con base en estados emocionales provocados por sus compras físicas o en línea son:

1. Afectivistas positivos en línea, experimentaron estados afectivos negativos fuera de internet (ansiosos, estresados, conservadores e invisibles) en comparación con Internet, donde se sintieron comparativamente más felices, cómodos, confiados, expresivos e imaginativos.
2. Afectivistas offline, experimentaron estados afectivos más intensos fuera de Internet. A excepción de un sentimiento (el de anonimato), no parecen experimentar ningún otro en mayor medida online. Sentirse anónimo en internet puede ser la razón por la que los miembros de este grupo experimentan emociones y sentimientos más intensos fuera de Internet.
3. Afectivistas negativos on/offline, se mostraron más ansiosos, estresados, conservadores, cohibidos fuera de línea y se sentían más invisibles y anónimos online. Sin embargo, parecían experimentar el mismo nivel de emociones y sentimientos positivos tanto online como offline.
4. Afectivistas online, viven su vida online, experimentando emociones y sentimientos más intensos online en comparación con offline.
5. Afectivistas indistinguibles, asignan la misma intensidad afectiva al mundo real y al mundo online.
6. Afectivista offline negativos, se sienten más ansiosos, estresados, conscientes de sí mismos y conservadores fuera de Internet, y más anónimos, valientes, aventureros, expresivos e imaginativos en la red. Los miembros de este grupo se sienten mucho más estresados fuera de Internet que en línea.

Debido a la alta influencia que tienen los procesos emocionales, actitudinales y motivacionales sobre el comportamiento de compra de los consumidores, es necesario establecer un parámetro que permita aprovechar el trabajo realizado por los autores mencionados anteriormente.

Si bien los estudios revisados no toman en cuenta población latinoamericana y mucho menos mexicana, en este caso se hace porque las variables estudiadas guardan relación estrecha con compras, tanto físicas como en línea. Asimismo, los investigadores parten del

hecho de que no existen muchas investigaciones que aborden los cambios derivados del uso de internet por parte de los consumidores y resaltan la necesidad de enfatizar dimensiones que vayan más allá de la compra en sí para caracterizar a los consumidores.

Por último, es necesario puntualizar que los estudios de Kau et al. y Christodoulides et al. consideraron rangos de edades equivalentes al periodo universitario regular, no obstante su objetivo estaba lejos de delinear rasgos específicos de la población abordada en este estudio, lo que resulta valioso para generar una línea de investigación viable en esta ocasión.

## **2.5 Preferencias de consumo**

El canal de comunicación existente entre las empresas y sus consumidores permite que sus productos o servicios sean una oportunidad para dominar las preferencias y decisión de compra de los últimos. La pandemia se presentó como la oportunidad perfecta para reforzar esta relación asimétrica. El avance de la tecnología digital es un fenómeno que vivimos desde hace algunos años, por lo que fue un paso lógico que una circunstancia adversa para la socialización, y sus consecuencias, se presenta como un problema para el que las plataformas y redes digitales tienen la solución.

Si bien empresas como Uber, Netflix, Facebook o Youtube, tienen un posicionamiento comprobado, no tenían experiencia desenvolviéndose en una situación crítica a nivel internacional. Así que, mientras el consumo digital aumentaba, lo hizo también la cantidad de contenido, aplicaciones o salidas. Dada la presencia que tienen en casi cada monitor o pantalla del mundo, su éxito se convirtió en un ejemplo para que otras empresas replicaran sus proezas (Rappi, Disney+, HBO Max, Tik Tok). Sin embargo, dado el panorama empresarial planteado inicialmente, en nuestro país los emprendimientos que se arriesgan a imitar dichas acciones son, en su mayoría, MiPymes con un presupuesto mucho menor, lo cual pone en riesgo su supervivencia.

Durante el año 2020, la compañía de investigación en marketing en internet “Comscore” descubrió que el consumo digital en México registró sus principales picos en las categorías de búsqueda de información sobre COVID-19, actividades educativas, videojuegos, entretenimiento y salud (El Universal, 2020). Lo anterior se suma a la reducción del volumen nacional de ventas, que se redujo 2% y obligó a los comerciantes a incrementar sus precios, esto se relaciona con otros otros índices de rezago económico en el país que desembocaron en una recesión; afrontada positivamente por grandes empresas como José Cuervo o Bachoco (El economista, 2021). No obstante, si trasladamos este panorama a la ciudad de Xalapa es

relevante de forma negativa porque la principal actividad económica de la región es el comercio y muchas de sus empresas tienen operaciones bastante limitadas. Esto quiere decir que las oportunidades de tener éxito en el mundo digital o en la bolsa de valores son mínimas para empresarios radicados en esta ciudad.

El nivel socioeconómico en México es estudiado con la regla AMAI 8x7 que clasifica a los hogares en México en 7 niveles distintos (A/B, C+, C, C-, D+, D y E) de acuerdo a 8 variables (escolaridad del jefe de hogar o persona que aporta más gasto, número de habitaciones, baños completos, focos, autos, posesión de regadera, estufa y tipo de piso), con base en los datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del INEGI. En 2020, AMAI y Nielsen encontraron que en México, 6.8% de la población pertenecía al nivel A/B, 10.8% al nivel C+, 14% al C, 15.4% al C-, 15.2 al D+, 27.8% al D y 10% al E y Veracruz ocupó el tercer lugar como una de las entidades federativas con niveles socioeconómicos más bajos.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el promedio del ingreso corriente trimestral promedio en México durante 2020 fue de \$50,309, “conformado tanto por ingreso corriente monetario como por el no monetario”; de los cuales \$32,106 fueron ingresos por trabajo subordinado, independiente u otros trabajos; esta cifra representa una variación porcentual de -5.8% por ingresos corrientes y -10.7% en cuanto a ingreso por trabajo, en comparación con 2018, ambas cifras son significativas estadísticamente; en cambio, en Veracruz el promedio fue de \$34,766, lo que la sitúa como la cuarta entidad federativa con menor ingreso corriente trimestral, (INEGI 2021).

Por su parte, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), añadió que, durante el periodo 2008-2018, la línea de pobreza por ingresos en Veracruz se incrementó 13.6%; y en 2018, el porcentaje de la población del estado con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos fue de 19.8% más que en el resto del país. Asimismo, indica que el Informe de Evaluación de Política social de 2018 advirtió que “el ingreso de la población más pobre del país se compone principalmente de transferencias gubernamentales y remesas; también reconoce que en 2015 Xalapa fue uno de los municipios con más personas en pobreza de Veracruz.

Por su parte, la Asociación Mexicana de Internet (2021) indicó que 15.8% de los usuarios de internet en México tenía entre 18-24 años, de la totalidad de los usuarios 39.8% pertenecían a un nivel D/E de nivel socioeconómico y 35.8% pertenece a un nivel C/C-; el 64.3% se conecta por WIFI y celular y 90.9% lo hace desde su hogar; entre las actividades

en línea destaca el uso de redes sociales con 66.1%, mensajería instantánea 26.5%, enviar y recibir e-mails 17.8%, ver películas/series 15.3% y escuchar música/radio 15.1%; entre las redes sociales que más usan, en primer lugar está WhatsApp 91%, en segundo Facebook 81.9%, en tercero YouTube 45.7% y en cuarto Instagram 36.4%; el estudio concluye que durante 2020 incrementó el número de internautas debido a la demanda de conectividad ante el trabajo, clases en línea y entretenimiento en casa.

IAB (2021) encontró que en 2021 hubo un aumento de los dispositivos por medio de los cuales los internautas se conectan; se comenta también que en cuanto al contenido preferido por internautas la música 75%, bromas, chistes o memes 53% en internautas de 13 a 24 años, el contenido lúdico y de entretenimiento es más importante para jóvenes y el de información para adultos.

INEGI (2021) en su Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2021, indica que 16.5% de la población de habitantes de entre 18 y 24 años tuvo acceso a internet en ese año y que, en general sólo el 51.1% de los hogares tuvo acceso a internet, siendo una de las tres entidades federativas con porcentaje más bajo compartiendo lugar con Chiapas y Oaxaca.

Sobre la población de jóvenes en cuestión, Feixa (2000) utiliza el término “generación @” para referirse a ellos porque pretende expresar tres tendencias de cambio que intervienen en este proceso:

“En primer lugar, el acceso universal -aunque no necesariamente general- a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; en segundo lugar, la erosión de las fronteras tradicionales entre los sexos y los géneros; y en tercer lugar, el proceso de globalización cultural que conlleva necesariamente nuevas formas de exclusión social a escala planetaria”.

Esta consideración acota las posibilidades de acceso, uso y apropiación que son necesarias para hacer una caracterización fidedigna de la población de estudio. Se encuentran en una coyuntura (digital) histórica acelerada por la pandemia, limitados estadísticamente por su situación socioeconómica e influenciados por las tendencias culturales señaladas por el autor, las cuales son aprovechadas por grandes empresas como las que fueron mencionadas al inicio de este apartado, las cuales generan estrategias de publicidad y marketing para posicionarse en la preferencia de este segmento de consumidores con la finalidad incrementar sus ventas. Debido a la etapa de la vida en la que se encuentran, su presupuesto puede ser limitado, pero

esto no significa que, como se mencionó líneas arriba, no exista una reacción emocional y por lo tanto los convierte en un público objetivo potencial.

### **Capítulo 3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Diseño y alcance de la investigación**

El presente proyecto de investigación fue planteado en su desarrollo con una metodología mixta, en dos fases: la primera cuantitativa y la segunda cualitativa. El alcance definido fue descriptivo, con la finalidad de delinear y medir el fenómeno de “comportamiento de consumo en internet” de estudiantes universitarios. Contó con una secuencia temporal transversal, ya que la recopilación de datos se realizó en un periodo determinado, del 1 al 31 de marzo de 2023. El diseño de esta investigación fue no experimental porque no se manipularon las variables y el acercamiento a los participantes fue en su entorno habitual. La segunda fase fue cualitativa y consta de 3 entrevistas a profundidad con estudiantes que cumplen los mismos criterios de la misma fase y, además, contemplando la diferencia en el grado de estudios del jefe de familia (secundaria, bachillerato y universidad).

#### **3.2 Muestra o participantes**

El presente estudio se centró en el análisis del consumo en internet de estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana Campus Xalapa modalidad escolarizada, de las seis áreas académicas (artes, ciencias biológicas y agropecuarias, ciencias de la salud, económica-administrativa, humanidades y técnica).

La muestra estuvo integrada por 488 de un total de 22,768 estudiantes, calculada en tres fases con el objetivo de que todos tuvieran la misma probabilidad de participar: la primera fue en forma aleatoria simple con un nivel de confianza de 95% y un error muestral de 5%, la segunda fase fue por medio de la afijación proporcional de participantes entre el número de facultades que integran cada área académica y la tercera fue a criterio del investigador y el apoyo del cuerpo directivo de las instancias universitarias.

El 14 de noviembre de 2022 se realizó la primera prueba piloto del instrumento de recolección de datos, una encuesta de 38 ítems, la cual fue aplicada a 29 estudiantes de la licenciatura de psicología de la Universidad Veracruzana Campus Xalapa. A partir de la evaluación de la encuesta, se redujo el número de ítems a 30.

La encuesta final fue aplicada como se muestra en la Tabla 1:

Área académica	Licenciatura	Participantes
Artes	Artes visuales	7
	Diseño de la comunicación visual	3
	Educación musical	17
	Fotografía	1
Ciencias biológicas y agropecuarias	Ciencias agrícolas	26
Ciencias de la salud	Odontología	39
	Nutrición	
	Medicina	44
Económico-administrativa	Administración de negocios internacionales	31
	Economía	12
	Geografía	27
	Gestión y dirección de negocios	64
	Publicidad y relaciones públicas	7
Humanidades	Derecho	41
	Filosofía	18
	Historia	14
	Lengua y literatura hispánicas	15
Técnica	Arquitectura	24
	Ingeniería civil	41



	Ingeniería eléctrica	38
--	----------------------	----

Tabla 1. Distribución de aplicación de encuestas a estudiantes por área académica.

El criterio de inclusión para los participantes de las entrevistas a profundidad fue la pertenencia a la licenciatura de una de las 6 áreas académicas, sin tomar en consideración el semestre en curso:

- 3 estudiantes de licenciatura del campus Xalapa de la Universidad Veracruzana de diferentes áreas académicas.
- Diferencia en el grado escolar máximo alcanzado por el jefe de familia (secundaria, bachillerato y universidad)
- No haber participado en la fase 1.

### 3.3 Variables o categorías de análisis

#### *Variables cuantitativas*

Consumo en internet: selección y apropiación de bienes que aporten al bienestar mediado por el valor que le otorgamos a productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Twitch.</li> <li>- Plataformas de streaming: Netflix, Amazon Prime, HBO Max, Megacable XView, Apple TV.</li> <li>- Nubes de información: Google Drive.</li> <li>- Sistemas de reuniones virtuales: Zoom.</li> </ul>
Comportamiento de consumo: búsqueda por satisfacer una necesidad o deseo, determinado por influencias externas como los esfuerzos de marketing que realizan las empresas, el ambiente sociocultural y factores psicológicos individuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estados afectivos: disposición emocional relacionada con la presentación de estímulos en internet.</li> <li>- Actitudes: postura a favor o en contra de un estímulo presentado en internet.</li> </ul>
Preferencias de consumo: discriminación de bienes de consumo por medio de un criterio mediado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frecuencia de uso de internet: intervalo de uso de plataformas y redes sociales durante días hábiles de la semana.</li> <li>- Tipo de contenido: guías/tutoriales, educativo, noticias, humor, cultural, contenido de marcas.</li> </ul>

*Categorías de análisis cualitativas:*

Experiencia escolar en bachillerato: componente de medición de capital cultural relacionado con la experiencia escolar previa de los participantes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Materias: percepción de dificultad y aspectos relacionados con la afinidad de estudio.</li><li>- Familia y compañeros: redes de apoyo.</li><li>- Tecnología: uso de TIC por parte de participantes y docentes.</li></ul>
Experiencia escolar en universidad: componente de medición de capital cultural relacionado con la experiencia escolar actual de los participantes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Materias: percepción de dificultad y aspectos relacionados con la afinidad de estudio.</li><li>- Familia y compañeros: redes de apoyo.</li><li>- Tecnología: uso de TIC por parte de participantes y docentes.</li></ul>
Razones para navegar en internet: componente relacionado con el capital cultural por medio de la apropiación de herramientas tecnológicas de los participantes.	

### **3.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos**

En la primera fase se utilizó la técnica de encuesta para recolectar datos para este estudio, con la finalidad de obtener datos sistematizables para su evaluación. Se elaboró por medio de la plataforma Limesurvey para ser respondidas en línea, utilizando teléfonos móviles o computadoras. La encuesta estuvo compuesta por 5 partes:

1. Datos generales (11 ítems), correspondientes a los Niveles Socioeconómicos (NSE) de la Agencia Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado (AMAI, s/f).
2. Capital cultural (7 ítems), que miden el capital cultural por medio de un puntaje integrado por la suma de capital familiar y escolar propuesto por Casillas, M., Chain, Ragueb y Jácome, N. (2007).

3. Actitudes offline y online (24 ítems), que forman parte del instrumento de investigación de Kau, A., Tang, Y., & Ghose, S. (2003), se utilizó la prueba Alfa de Cronbach para obtener su confiabilidad, la cual fue de 83%.
4. Emociones online y offline (19 ítems), que forman del instrumento de investigación de Christodoulides, G., Michaelidou, N., & Siamagka, N. (2013), se utilizó la prueba de Alfa para obtener su confiabilidad, la cual fue de 81%.
5. Consumo en internet. (12 ítems), por último estos ítems fueron contruidos por el investigador para detectar cuáles son las principales plataformas y redes utilizadas por estudiantes universitarios.

En la segunda fase, de entrevistas, se utilizó un guión de entrevista que contaba con 3 preguntas, basadas en los componentes de capital familiar y escolar mencionados por Casillas (2003), las cuales abundaron acerca de la relación que existe entre el capital cultural y la preferencia de consumo en internet de los participantes. Se enuncian a continuación:

1. ¿Cómo fue tu experiencia, en general, durante el bachillerato?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia, en general, durante la universidad?
3. ¿Por qué navegas en internet?

Las 3 entrevistas se llevaron a cabo durante el mes de mayo de 2023, a través de la plataforma Zoom. Con autorización de los participantes se grabaron los encuentros, para la transcripción posterior.

### **3.5 Procedimiento general de recolección de datos**

En la primera fase, la recolección de datos elegida fue cara a cara en salones de clase de las facultades que aceptaron participar, con profesores presentes. La aplicación se realizó al principio de cada clase, con la introducción del docente a cargo y se explicó brevemente la finalidad de la encuesta para conocer "hábitos de consumo en internet de estudiantes universitarios". Se distribuyó un código QR y el enlace a la encuesta para que cada estudiante pudiera acceder a la encuesta y responder por medio del teléfono móvil, computadora o tableta.

En la segunda fase, se pidió autorización a profesores que estuvieron presentes durante la primera fase para contactar con estudiantes que cumplieran con los criterios de inclusión, para realizar una entrevista a profundidad.

### **3.6 Análisis de los datos**

Dado que el alcance de esta investigación fue descriptiva, el análisis de los datos se realizó en dos partes para retomar la fase cuantitativa y la cualitativa. En la primera fase se realizó

una evaluación del nivel de capital cultural con base en la suma del nivel de capital familiar y escolar de cada estudiante, con base en el criterio del investigador que dividió los niveles en “bajo”, “medio” y “alto”, de acuerdo al puntaje obtenido por cada respuesta obtenida en los ítems correspondientes del instrumento de recolección de datos; posteriormente se comparó cada nivel con las plataformas y redes sociales que cada estudiante utiliza cuando navega en internet, para conocer la relación que existe entre el capital cultural y el consumo de internet en la población de estudio. Posteriormente se realizó un análisis factorial de las actitudes y comportamiento de compra, así como un conteo de frecuencias acerca de la intensidad de emociones online y offline de los participantes, para analizar los componentes del comportamiento de consumo al momento de tomar una decisión en internet. La segunda fase se realizó por medio del análisis de las categorías propuestas para este trabajo, para detectar contenido del discurso referente a la información acerca de las preferencias en internet que tienen los universitarios para consumir productos o servicios, en función del nivel de capital cultural evaluado por medio de la aplicación de un cuestionario integrado únicamente por las preguntas correspondientes a esta dimensión.

## **Capítulo 4. Resultados**

### **4.1 Descripción de participantes**

Participaron 248 hombres, 234 mujeres, 3 personas no binarias y 3 que prefirieron no mencionar cuál es su sexo, quienes contaban con una edad promedio de 21.03 años al momento de la aplicación de la encuesta. Los porcentajes de participación por licenciatura, en seguimiento a la afijación proporcional establecida para esta investigación se presenta en la figura 1, a continuación:



Figura 1. Porcentaje de participación de estudiantes por licenciatura de las 6 áreas académicas del campus Xalapa (Artes, Ciencias biológicas y agropecuarias, Ciencias de la salud, Económico-administrativa, Humanidades y Técnica).

Los niveles socioeconómicos presentados toman en cuenta 5 de las 6 preguntas propuestas por AMAI, revelando que 6 estudiantes pertenecen a estratos muy bajos, 79 a bajos, 312 a medios, 81 a altos y 10 a muy altos, tal como se indica en la figura 2, a continuación:

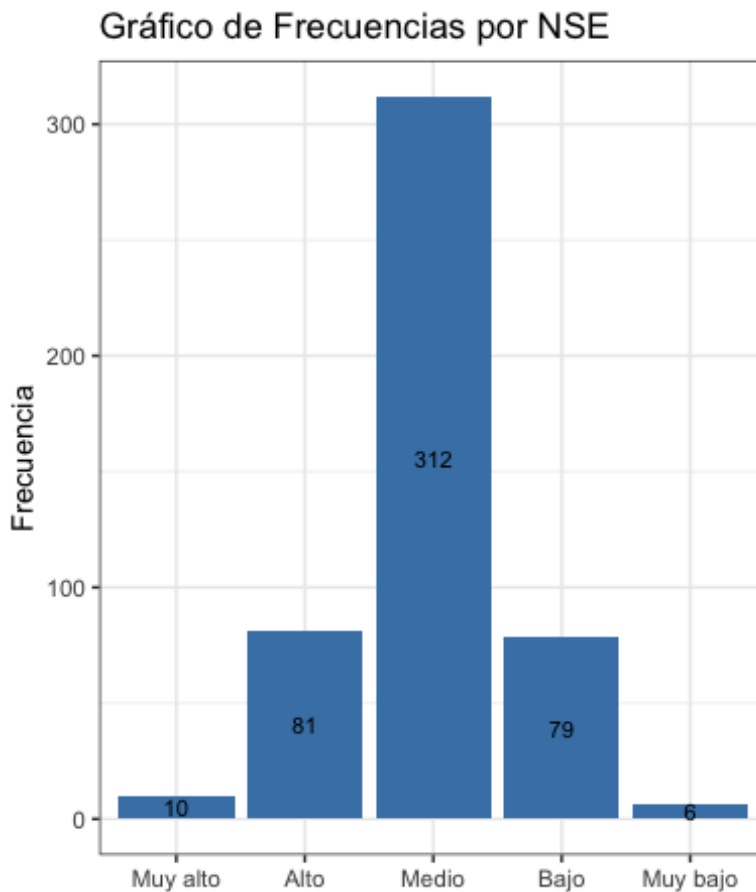


Figura 2. Niveles socioeconómicos basados en índices AMAI. 312 (63%) pertenecen al nivel medio, 81 (16.6%) al nivel alto, 79 (16.2%) al nivel bajo, 10 (2%) al nivel muy alto y 6 (1.2%) al nivel muy bajo.

#### **4.2 Capital cultural**

En cuanto al capital cultural, se analizaron sus dos dimensiones, familiar y escolar. A continuación se describen los porcentajes del capital familiar:

1. Nivel de estudio de jefes de familia: 53.7% (nivel alto) de jefes de familia de estudiantes estudiaron desde una licenciatura incompleta hasta un posgrado; 26% (nivel medio) cursaron desde la preparatoria incompleta, hasta una carrera de Técnico Superior Universitario, 15.6% (nivel bajo) completó sus estudios primarios o secundarios y 4.7% (nivel nulo) no terminó la primaria o no cuenta con estudios formales.
2. Prestigio social del empleo de los jefes de familia: 35.5% (nivel alto) trabajan como profesionistas, directivos de niveles medio y alto; 30.1% son empleados o trabajadores relacionados con las ventas y el comercio, auxiliares, técnicos,

funcionarios de gobierno, entre otros; 32.4% (nivel bajo) son obreros, campesinos u otros oficios; finalmente 1.2% son desempleados o prefieren no mencionar su ocupación.

3. Ingresos familiares: 42.6% (nivel alto) de jefes de familia tienen un ingreso mensual mayor a los \$9,000; 53.6% (nivel medio) tienen ingresos de entre \$2,000 y \$8,000; y 3.9% indican que tienen ingresos menores a \$2,000.

De acuerdo a la valorización de los niveles de capital cultural, es posible determinar que los estudiantes universitarios tienen la tendencia a poseer un capital familiar medio o alto, como se indica en la figura 3, a continuación:

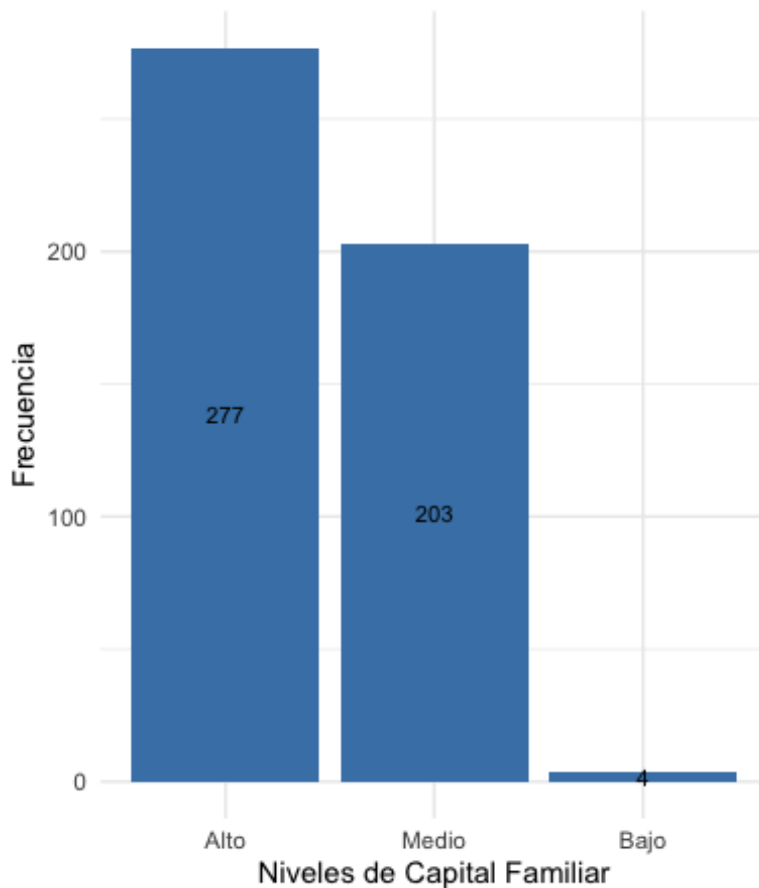


Figura 3. Niveles de capital familiar en estudiantes. 277 (53.5%) estudiantes cuentan con un nivel de capital familiar alto, 203 (42.6%) con un nivel medio y 4 (3.9%) con un nivel de capital familiar bajo.

Por su parte, el capital escolar, que indica la trayectoria de los estudiantes hasta el momento de entrar a la universidad cuenta con los siguientes porcentajes:

4. Promedio de bachillerato: 27.6% (nivel alto) de los estudiantes obtuvieron un promedio de entre 9.1 y 10; 45% (nivel medio) obtuvieron un promedio de entre 8.1 y 9; 24.3% (nivel bajo) obtuvieron un promedio de entre 7.1 y 8; finalmente 3% (nulo) obtuvo un promedio de entre 6 y 7 de calificación.
5. Continuidad en aprobación de materias: este índice es dicotómico, 51.43% de los estudiantes no reprobaron materias durante su paso en el bachillerato y 48.57% sí reprobó en algún momento.
6. Continuidad en trayectoria escolar: se refiere a la diferencia que existe entre el ingreso a la universidad y la salida del bachillerato por parte de los estudiantes, mostrando que 60.9% (nivel alto) de los estudiantes entraron a la universidad el mismo año que salieron del bachillerato; 22.6% (nivel medio) entraron 1 año después; 8.6% (nivel bajo) entraron 2 años después; y 7.4% (nulo) entraron a la universidad 3 o más años después de salir del bachillerato.
7. Calificación de ingreso a la universidad: se midió con base en el reporte resultados obtenidos en el EXANI II que realizaron los estudiantes durante el levantamiento de datos, indicando que 20.5% (nivel alto) obtuvieron calificaciones de entre 8.9 y 10; 42.5% obtuvieron entre 7.6 y 8.8; 29.2% obtuvieron entre 6.3 y 7.5; y 7.2% obtuvieron entre 5 y 6.2.

De acuerdo a la valorización de los niveles de capital cultural, es posible determinar que los estudiantes universitarios tienen la tendencia a poseer un capital escolar medio o alto, como se indica en la figura 4, a continuación:



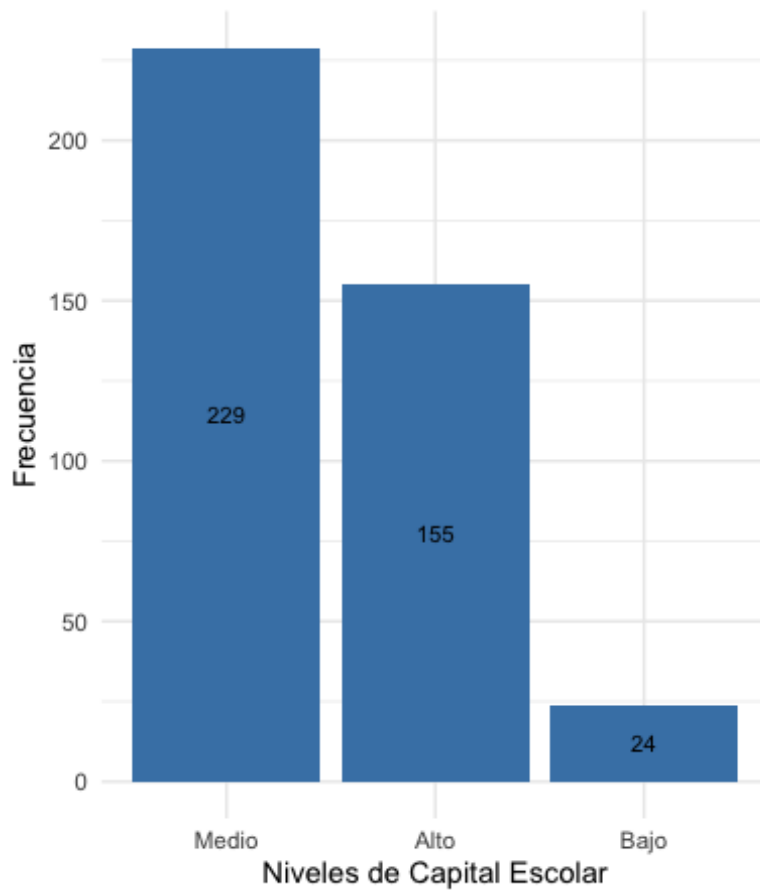


Figura 4. Niveles de capital escolar en estudiantes. 229 (56.1%) estudiantes cuentan con un nivel de capital escolar medio, 155 (37.9%) con un nivel alto y 24 (5.9%) con un nivel de capital escolar bajo.

Por lo tanto, el nivel de capital cultural por estudiantes se muestra en la figura 5, la cual muestra una tendencia a mostrar más frecuencias en el nivel medio.

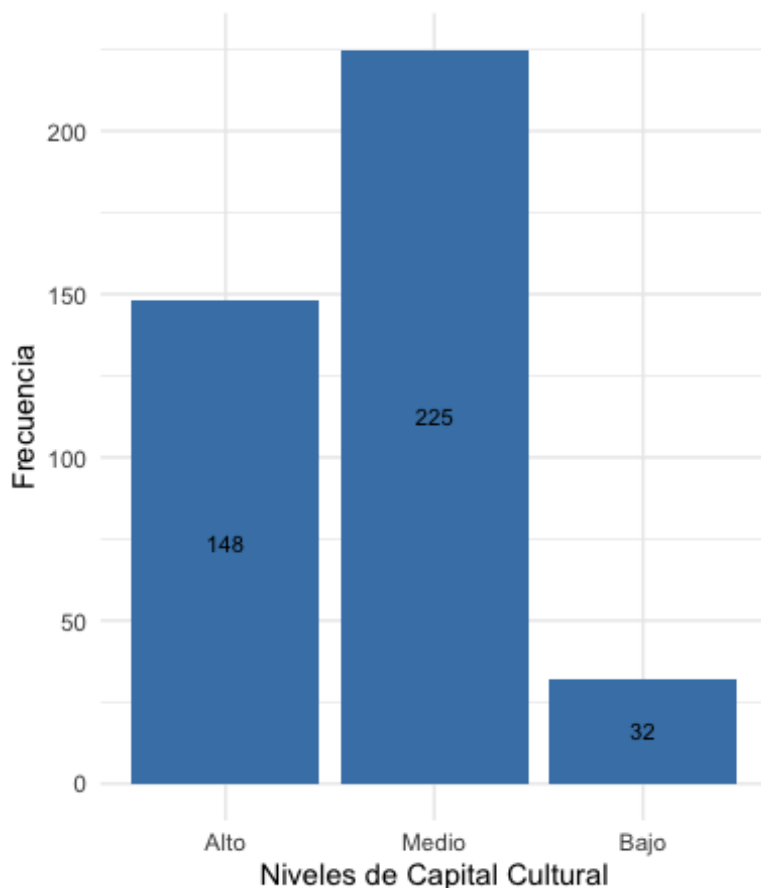


Figura 5. Nivel de capital cultural de los estudiantes. 225 (55.5%) de ellos contaban con un nivel medio de capital cultural, 148 (36.5%) con un nivel medio y 32 (8%) con un nivel bajo.

Por otro lado, se analizó también el nivel de capital cultural por áreas académicas, el resultado se muestra en la Tabla 2:

Área académica	Nivel de capital cultural		
	Bajo	Medio	Alto
Artes	10%	60%	30%
Ciencias biológicas y agropecuarias	10.5%	79%	10.5%
Ciencias de la salud	16%	46%	38%

Económico-administrativa	9%	56%	35%
Humanidades	22%	56%	22%
Técnica	3%	84%	13%

Tabla 2. Nivel de capital cultural por áreas académicas.

### 4.3 Nivel de capital cultural y consumo de internet

Se relaciona el nivel de capital cultural con las actitudes y comportamientos hacia las compras en línea por medio de un análisis de clusters, en la cual es posible observar que los componentes del factor 1 (comparación de marcas) influyen sobre los otros dos factores para determinar la postura de los participantes ante las opciones de consumo, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

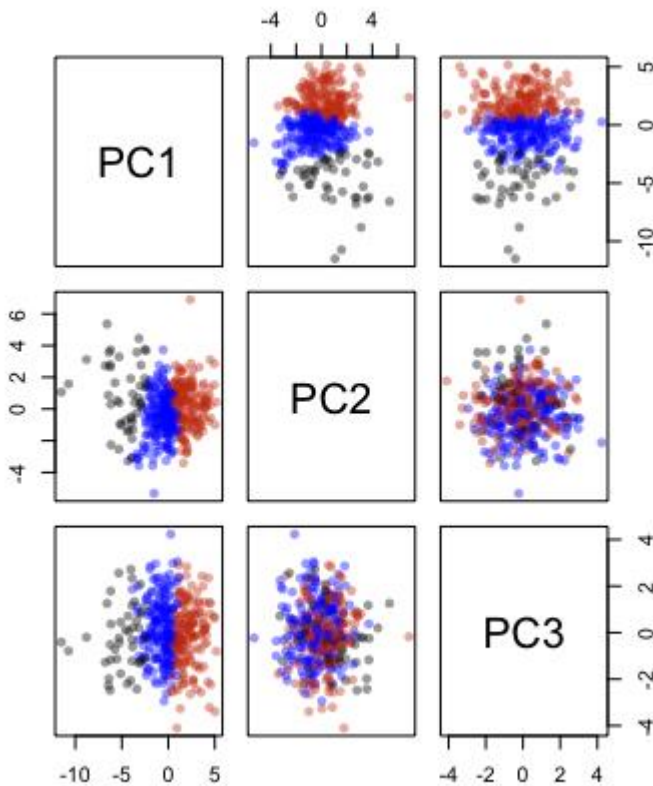


Figura 6. Análisis por clusters con los componentes principales (PC) como capital cultural y actitudes y comportamientos de compra.

De la misma forma se realizó un análisis de clusters en función del capital cultural y los estados afectivos, donde es posible identificar que también el factor 1 (estados afectivos

positivos) determina la postura de los estudiantes al momento de consumir, tal como se muestra a continuación:

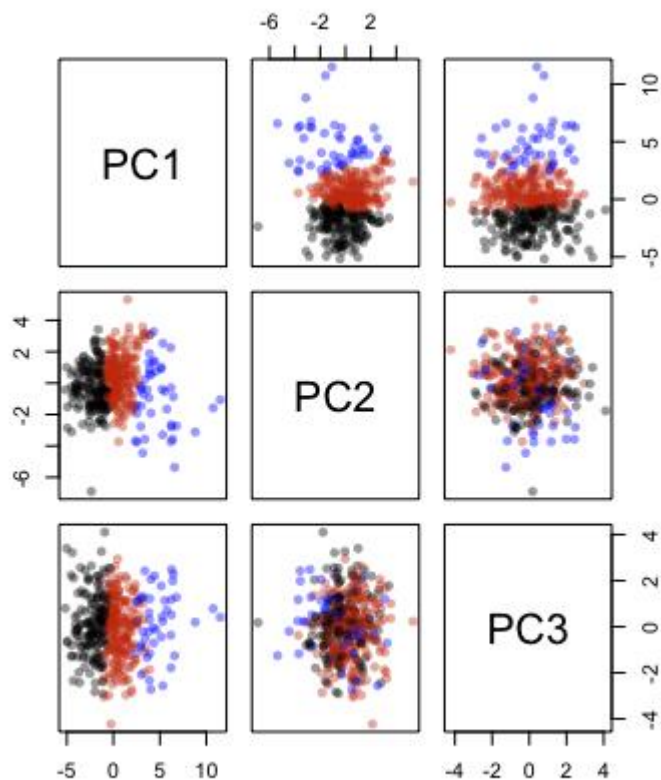


Figura 7. Análisis por clusters con los componentes principales (PC) como capital cultural y estados afectivos.

#### 4.4 Componentes del comportamiento de consumo

##### 1. Actitudes y comportamientos de compra en línea

Se realizó un conteo de frecuencias sobre las actitudes de los estudiantes ante opciones de compra físicas o en línea, las cuales se describen a continuación, se resaltan las opciones con mayor número de repeticiones promedio por factor en la Tabla 3:

Conteo de frecuencias por factor	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Factor 1</b> Comparación de marcas	22.42	31.42	80.14	<b>214*</b>	125

<b>Factor 2</b> Compras en línea	104.25	112.25	<b>127.5*</b>	88.5	55.5
<b>Factor 3</b> Propensión a los tratos	31.5	55.75	148.75	<b>180.5*</b>	71.5
<b>Factor 4</b> Búsqueda de información	18	45	105	<b>190.33*</b>	129.66
<b>Factor 5</b> Orientación del anuncio	75.5	108.5	136	<b>118.5*</b>	49.5
<b>Factor 6</b> Compras fuera de línea	35.5	69	144	<b>158*</b>	74.5

Tabla 3. Actitudes de estudiantes ante opciones de compra físicas o en línea.

Se analizaron estos datos utilizando la técnica de “análisis factorial”, demostrando que el uso de 6 factores es innecesario y se puede reducir a 3 factores, tal como se muestra a continuación en la Tabla 4:

	Factor 1: Comparación de marcas	Factor 2,3: Acción de compra	Factor 5,6: Búsqueda de información
Factor 1	0.718		
	0.763		
	0.591		
	0.662		
	0.618		

Factor 2		0.399	
		0.601	
Factor 3		0.746	
Factor 1		0.757	
Factor 5			0.304
Factor 6			0.841
			0.379

Tabla 4. Análisis factorial de actitudes.

Que gráficamente se expresa de en la siguiente figura:

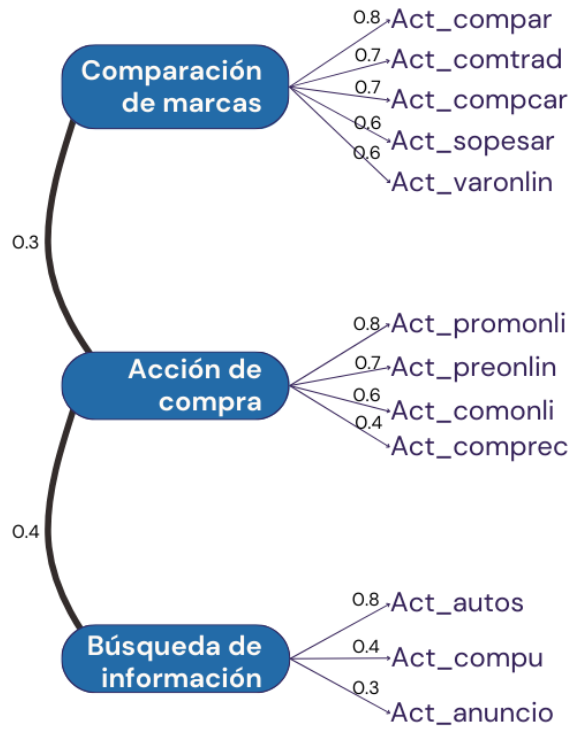


Figura 8. Análisis factorial de actitudes hacia compras en línea.

Además, se llevó a cabo un análisis cluster para determinar los grupos de factores actitudinales y comportamentales en su consumo y se expresa de la siguiente forma:

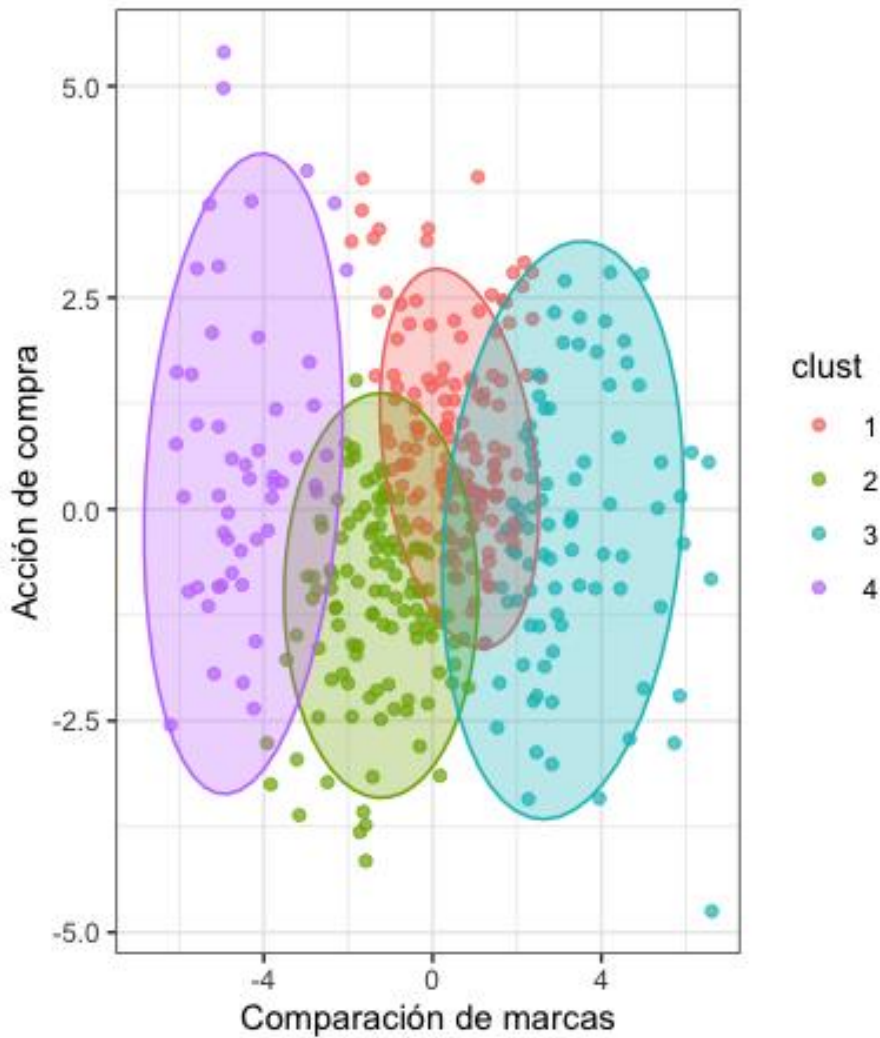


Figura 9. Análisis cluster de factores actitudinales y comportamentales en el consumo.

Clust 1: Tendencia a comprar con comparación

Clust 2: Tendencia a no comprar sin comparación

Clust 3: Tendencia a comparar

Clust 4: Tendencia a no comparar.

#### 4.5 Estados afectivos en internet

Por otra parte, el reporte de estados afectivos de los estudiantes, muestra una tendencia hacia el centro, que significa que los participantes tienen más o menos las mismas reacciones afectivas online que offline, como se muestra en la Tabla 5:



<b>Conteo de frecuencias por emoción</b>	<b>Mucho más online</b>	<b>Ligeramente más offline</b>	<b>Más o menos lo mismo</b>	<b>Ligeramente más online</b>	<b>Mucho más offline</b>
Feliz	93	72	<b>205*</b>	75	43
Realizado/a	115	114	<b>172*</b>	60	72
Hermoso/a	108	57	<b>211*</b>	73	39
Engañoso/a	20	29	<b>179*</b>	144	116
Juguetón/a	84	54	<b>190*</b>	92	67
Cómodo/a	89	77	<b>182*</b>	71	69
Ansioso/a	80	76	<b>172*</b>	83	77
Confiado/a	108	77	<b>164*</b>	83	56
Estresado/a	92	92	<b>180*</b>	61	63
Sexy	84	45	<b>243*</b>	74	42
Empoderado/a	108	55	<b>209*</b>	75	41
Aventurero/a	128	77	<b>148*</b>	88	47
Valiente	102	65	<b>198*</b>	86	37
Invisible	46	44	<b>169*</b>	107	122

Expresivo/a	130	62	<b>156*</b>	72	68
Autoconsciente	130	70	<b>238*</b>	26	24
Imaginativo/a	123	49	<b>166*</b>	91	59
Anónimo/a	32	30	140	105	<b>181*</b>

Tabla 5. Reporte de estados afectivos de estudiantes.

De la misma forma se muestra una tendencia a polarizar los estados afectivos en función de aquellos que típicamente se dan en las interacciones virtuales en oposición a aquellos que tradicionalmente ocurren en “la vida real”.

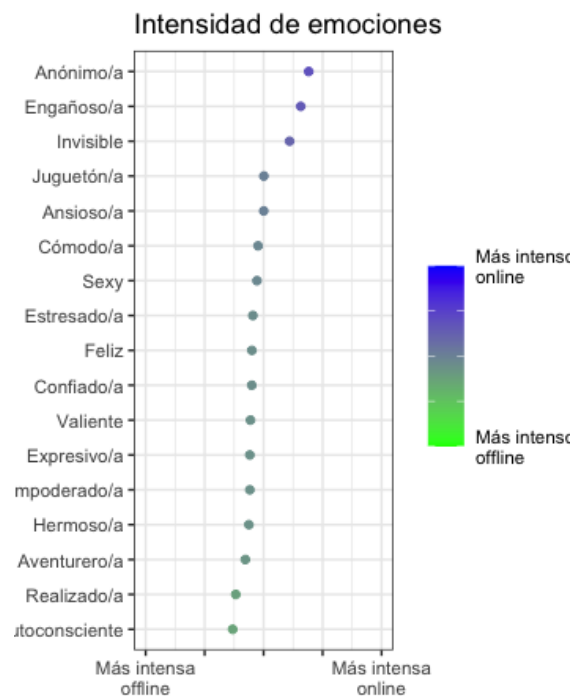


Figura 10. Intensidad de emociones por estudiante.

En este caso también se realizó un análisis factorial, a partir del cual se estableció que, igual que en el caso anterior, los estados afectivos se agrupan en 3 factores explicativos, que se muestran a continuación:



Figura 11. Análisis factorial de estados afectivos.

De la misma forma se realizó un análisis cluster para identificar la tendencia de agrupación de estados afectivos, ya sea online u offline:

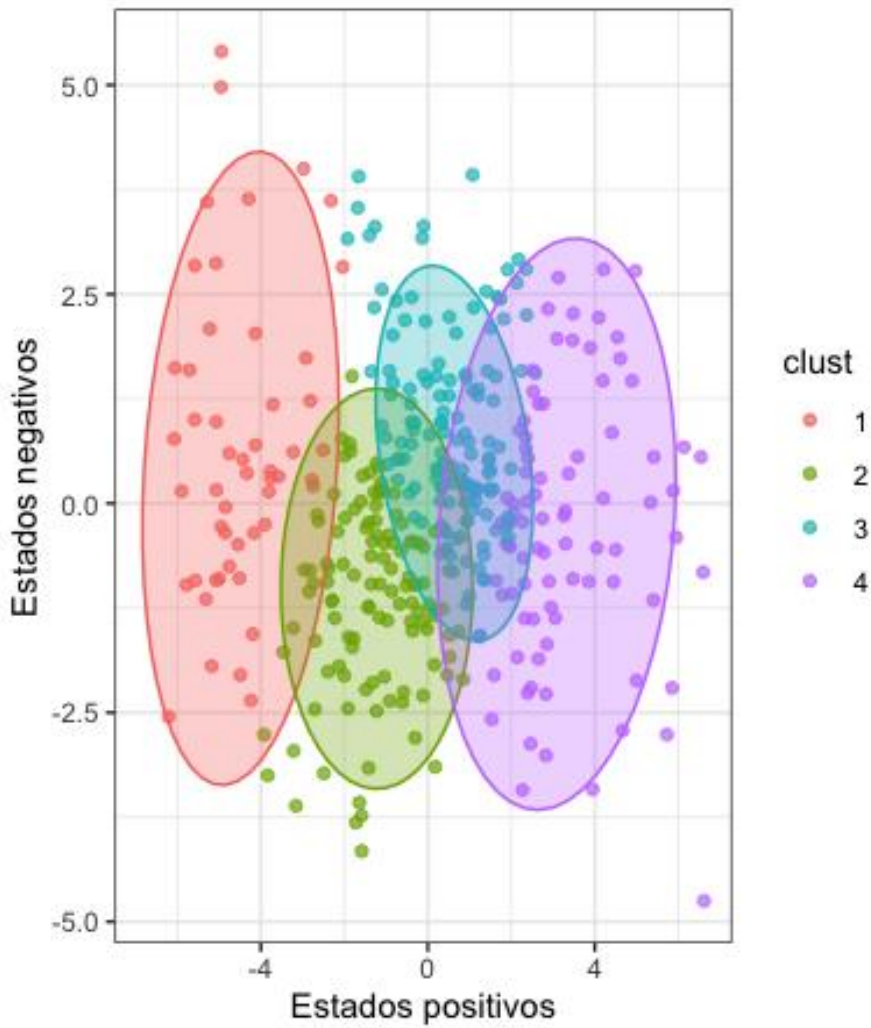


Figura 12. Análisis cluster de factores actitudinales y comportamentales en el consumo.

Clust 1: Estados positivos online y negativos en ambos

Clust 2: Estados negativos online

Clust 3: Estados negativos offline

Clust 4: Estados positivos offline y negativos en ambos

#### 4.6 Preferencia de consumo de plataformas y redes sociales en internet

En cuanto a las plataformas que utilizan los estudiantes, se observa lo siguiente en la Tabla 6:

Plataforma	Sí	No
Netflix	71.1%	28.9%
Amazon Prime	34.4%	65.6%

Spotify	59.4%	40.6%
Apple Music	11.1%	88.9%
Google Drive	39.5%	60.5%
Zoom	31.1%	68.9%
Megacable XView	23.6%	76.4
Youtube Premium	12.7%	87.3%

Tabla 6. Uso de plataformas y redes sociales.

En cuanto a la frecuencia de uso de internet, tenemos los siguientes datos en la Tabla 7:

Conteo de frecuencias	0 horas	1 a 3 horas	4 a 6 horas	7 a 9 horas	10 o más horas
Hacer tarea	3	155	165	86	79
Escuchar música	10	180	141	61	96
Ver series o películas	65	261	102	44	16
Jugar videojuegos	240	161	51	24	12
Buscar noticias	176	266	31	9	6
Chatear	12	165	131	82	98

Tabla 7. Frecuencia de uso de internet.

Además podemos observar que la frecuencia de uso por semana es más alta en el caso del chateo:



Figura 13. Frecuencia de uso de internet que los estudiantes hacen de lunes a viernes.

A continuación se describe la frecuencia de escuchar música de cada nivel cultural, tomando en cuenta que estadísticamente fue el único que tiene relevancia, como se muestra en la Tabla 8:

Escuchar música	Nivel de capital cultural			Prueba de Chi-cuadrado		
	Bajo	Medio	Alto	X-cuadrado	Grados de libertad	Valor P
0 horas	2	6	2	15.511	8	0.04993
1 a 3 horas	3	88	59			

4 a 6 horas	14	67	39			
7 a 9 horas	7	28	18			
10 o más horas	6	36	30			

Tabla 8. Frecuencia de escuchar música por nivel de capital cultural.

Se analizaron los datos de consumo en internet de estudiantes universitarios con base en su capital cultural y estos son los resultados por frecuencias, como se muestra en la Tabla 9:

Plataforma	Nivel de capital cultural						Prueba de Chi-cuadrado		
	Bajo		Medio		Alto		X-cuadrado	Grados de libertad	Valor P
	Sí	No	Sí	No	Sí	No			
Netflix	19	13	150	75	121	27	12.554	2	0.001879
Amazon Prime	4	28	71	154	69	79	16.904	2	0.0002134
Spotify	16	16	128	97	101	47	6.417	2	0.04042
Apple Music	1	31	21	204	22	126	4.9698	2	.08333
Google Drive	12	20	77	148	67	81	4.6166	2	0.09943
Zoom	10	22	66	159	46	102	0.1505	2	0.9275
Megacable XView	9	23	55	170	33	115	0.55837	2	0.7564
Youtube Premium	4	28	31	194	21	127	0.064044	2	0.9685

Tabla 9. Consumo de plataformas en internet por nivel de capital cultural.

En cuanto a la preferencia por redes sociales, los resultados se pueden observar en la Tabla 10:

Red social	Sí	No
Facebook	93.93%	6.07%
Instagram	90.35%	9.65%
Twitter	51.36%	48.64%
Tiktok	69.81%	30.19%
WhatsApp	98.33%	1.67%
Twitch	20.33%	79.67%

Tabla 10. Uso de redes sociales.

Uso de plataformas, quienes respondieron sí a RRSS de acuerdo a su capital cultural, que se especifica en la Tabla 11:

Red social	Nivel de capital cultural						Prueba de Chi cuadrado		
	Bajo		Medio		Alto		X-cuadrado	Grados de libertad	Valor P
	Sí	No	Sí	No	Sí	No			
Facebook	31	0	20	19	13	6	5.7917	4	0.2153
Instagram	29	2	19	28	13	10	4.2989	4	0.3671
Twitter	16	15	10	12	87	58	7.5865	4	0.108
Tiktok	18	13	15	68	10	36	4.5844	4	0.3327
WhatsApp	31	0	21	5	14	2	1.6336	4	0.8027
Twitch	8	23	45	17	24	12	2.3147	4	0.6781

Tabla 11. Uso de de redes sociales por nivel de capital cultural.



#### 4.7 Preferencias de los universitarios para consumir productos o servicios en internet

La segunda fase de esta investigación se centró en el análisis de la experiencia escolar en el bachillerato y la universidad, como un componente de medición del capital cultural y también en las razones que llevan a los estudiantes a navegar en internet, para conocer la forma en que se apropian de las herramientas tecnológicas, por medio de entrevistas a profundidad.

Participaron 3 estudiantes de licenciatura en modalidad escolarizada del campus Xalapa, quienes fueron entrevistados por medio de la plataforma Zoom para indagar acerca de los temas antes mencionados. La duración de cada entrevista fue de entre 25 y 50 minutos.

Ninguno de ellos participó en la fase cuantitativa del estudio, pero respondieron un cuestionario basado en el estudio de Casillas et al. (2007) para conocer su nivel de capital cultural por medio de la suma del capital familiar y el capital escolar, con los resultados que se muestran en las Tablas 12:

Participantes	Licenciatura	Capital familiar	Capital escolar	Capital cultural
Sujeto 1	Historia	Medio	Alto	Medio
Sujeto 2	Ciencias políticas	Alto	Medio	Alto
Sujeto 3	Música	Alto	Medio	Alto

Tabla 12. Nivel de capital cultural de los sujetos entrevistados.

A continuación se describe la experiencia escolar en el bachillerato y universidad, así como las razones y formas de usar herramientas tecnológicas de cada participante, nombrados como Sujeto 1, Sujeto 2 y Sujeto 3, en la tabla 13:

<b>Sujeto 1</b>	
Estudiante de Historia, 20 años, originario de Jalacingo, Veracruz. Su jefe de familia es regidor municipal y estudió hasta la secundaria.	
Experiencia escolar en bachillerato	<b>Materias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se percibía que la exigencia académica era mínima</li> <li>- Por la pandemia, cursó 3 semestres en casa.</li> <li>- Estudió en las áreas de contabilidad, computación y exactas.</li> </ul>
	<b>Familia y compañeros:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considera que tuvo buena relación con sus compañeros.</li> <li>- Vivía con sus papás y hermano gemelo.</li> <li>- Objeción de padre para estudiar historia, apoyo de la madre.</li> <li>- Monitoreo mínimo por parte de padres de familia.</li> </ul>

	<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso mínimo de las TIC</li> <li>- Falta de equipamiento en escuela</li> <li>- Percepción de obsolescencia sobre enseñanza de computación.</li> <li>- Uso de Netflix y Disney+, porque no había otras plataformas de streaming.</li> <li>- Preferencia por series o películas de comedia y thrillers.</li> <li>- En redes sociales, uso principalmente de Facebook para ver memes e interactuar en grupos sobre cómics, videojuegos; Twitch para seguir streams de gamers; Instagram para ver contenido de músicos de metal.</li> <li>- Videojuegos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolas en uso: Super Nintendo, Nintendo 64, Playstation 4, Nintendo Switch, Nintendo Wii y Nintendo 3DS.</li> <li>- Categorías: fantasía, supervivencia, aventura, acción, lucha.</li> </ul> </li> </ul>
Experiencia escolar en universidad	<p>Materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insatisfacción con el programa educativo: preferencia por el horizonte greco-latino, pero en la UV sólo hay estudios regionales.</li> <li>- Insatisfacción con la cátedra de algunos profesores, en especial los que utilizan las TIC para poner videos sin analizarlos.</li> </ul>
	<p>Familia y compañeros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción con la relación entre compañeros: son muy abiertos al diálogo, a diferencia de la preparatoria, se percibe que están interesados en su disciplina y que existe un sentido de pertenencia.</li> <li>- Percibe que los padres están orgullosos con su desempeño escolar, se mantiene el monitoreo mínimo.</li> <li>-</li> </ul>
	<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechamiento de red RIUV en toda la facultad.</li> <li>- Uso principal para realizar tareas de la escuela.</li> <li>- No le gusta que se use en el salón de clases porque la mayoría de los maestros no saben cómo aprovechar las TIC.</li> <li>- Ha intentado cerrar su cuenta en Facebook, pero la comunicación con sus compañeros y hasta la búsqueda de información académica se da por ese medio.</li> <li>- Actualmente usa menos videojuegos y sólo ve películas, pero principalmente en las plataformas de HBO Max y MUBI, ya no usa Netflix ni Disney porque el contenido ya no le parece interesante.</li> <li>- Uso de Facebook sólo para ver memes; el uso principal de Instagram es para seguir a figuras públicas; el tiempo de uso en Twitch ha disminuido debido a las actividades académicas</li> </ul>
Razones para navegar en	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretenimiento: empezó a buscar series y películas desde los 10 años.</li> <li>- Ocio: (en sentido negativo) series y películas, busca reducir su uso</li> </ul>

internet	<p>de internet, únicamente a redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de información: libros, reseñas sobre películas.</li> </ul>
----------	--

<b>Sujeto 2</b>	
Estudiante de Ciencias Políticas, 22 años, originario de Xalapa, Veracruz. Su jefe de familia es contratista y estudió hasta la preparatoria.	
Experiencia escolar en bachillerato	<p>Materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se consideraba un estudiante inteligente pero indisciplinado que prefería aprovechar el tiempo para socializar y no para estudiar.</li> </ul>
	<p>Familia y compañeros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considera que tuvo una buena relación con todos ellos, porque era una persona extrovertida.</li> <li>- Sus padres siempre le pedían que mejorara su desempeño escolar, pero él se asumía como un “rebelde”.</li> <li>- Por una situación familiar dejó de vivir con sus papás y sus hermanos y se fue con su abuela.</li> </ul>
	<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usaba Netflix para ver películas y series.</li> <li>- Buscaba el mismo contenido en diversas páginas en internet.</li> <li>- Uso de Facebook para compartir memes y contenido humorístico; Instagram para subir historias o fotos.</li> <li>- Durante este tiempo no se utilizaron TIC, excepto en las clases de computación.</li> </ul>
Experiencia escolar en universidad	<p>Materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicialmente cursaba la licenciatura en Historia en la misma universidad, pero por problemas personales y falta de motivación, decidió abandonarla.</li> <li>- Dejó de estudiar para trabajar.</li> <li>- Considera que la licenciatura en Ciencias Políticas es relativamente sencilla</li> </ul>
	<p>Familia y compañeros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando cursaba Historia no se relacionó mucho con sus compañeros, era callado y reservado.</li> <li>- Actualmente sus padres están contentos porque maduró y retomó sus estudios.</li> <li>- Considera que tiene una buena relación con sus compañeros, ya que tiene habilidades sociales; lo mismo sucede con sus maestros ya que percibe que tiene iniciativa para acercarse a ellos para profundizar</li> </ul>

	acerca de temas específicos..
	<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante la pandemia, los maestros no sabían utilizar las plataformas, pero daban clases en Zoom, Google Meeting y Microsoft Teams.</li> <li>- Los grupos de WhatsApp y los correos institucionales complementaban la comunicación.</li> <li>- Ya no utiliza Netflix, porque su contenido no le resulta interesante; usa Cuevana y Youtube para ver series, películas o contenido fitness.</li> <li>- Entre sus redes sociales, ahora la principal es Instagram, donde sube fotos e historias pero también sigue contenido fitness; lo mismo hace en TikTok, pero también ve contenido sobre curiosidades, videojuegos o películas.</li> <li>- En cuanto a videojuegos, prefiere los RTS (Age of Empires), shooters (Halo) y supervivencia (Project Zomboid).</li> </ul>
Razones para navegar en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de información: realizar tareas, ahondar sobre temas específicos, descargar libros.</li> <li>- Entretenimiento: ver series y películas.</li> </ul>

<p><b>Sujeto 3</b>  Estudiante de Música, 25 años, originario de Xalapa, Veracruz. Su jefe de familia es Supervisor del órgano interno de control de Sedema y estudió hasta el posgrado. Vive con sus dos padres y su hermana.</p>	
Experiencia escolar en bachillerato	<p>Materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considera que el bachillerato fue su época académica más complicada, debido a que estudió una especialidad en artes.</li> <li>- La carga de materias era mayor, pues debían llevar las de tronco común y, en su caso, las de música. Por lo tanto, debía pasar más tiempo en la escuela que otros estudiantes que no estaban en esa área.</li> <li>- La exigencia de la escuela era más elevada para la sección de artes, entonces se enfocó más en esas materias.</li> <li>- Las clases de tronco común no eran personalizadas porque habían muchos estudiantes, pero las de música podían ser individuales o de máximo 4 estudiantes y esto permitía que los maestros fueran más cercanos.</li> <li>- Los estudiantes de artes se encontraban en un dilema al terminar el bachillerato, pues debían elegir si continuar o no con su disciplina.</li> <li>- Comenta que durante el segundo año de bachillerato, él decidió continuar en la carrera musical e ingresó a los cursos propedéuticos de la UV, lo que incrementó su carga escolar.</li> </ul>

	<p>Familia y compañeros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La relación con sus compañeros de la especialidad de música fue buena, pero comenta que existía una barrera con el resto de estudiantes, a pesar de que llevaran materias de tronco común juntos. Eso generaba que los estudiantes de artes compartieran más tiempo entre ellos, pero cuando existía algún problema también era muy evidente.</li> <li>- Durante el bachillerato, en su familia se presentaron algunas situaciones que obligaron a sus miembros a afrontar la vida de forma más abierta o relajada en cuanto a sus valores y cuando se presentaba una situación problemática en la escuela, le orientaban en lugar de regañar.</li> <li>- Sus padres monitoreaban al mínimo su desempeño escolar, reporta que confiaban en él y que recibía apoyo cuando lo necesitaba con alguna materia.</li> </ul> <p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El tiempo dedicado a los teléfonos móviles era mínimo.</li> <li>- Era común el uso de tabletas para analizar partituras.</li> <li>- El correo electrónico se usaba para enviar tareas a los maestros.</li> <li>- Comenta que algunas clases habrían sido mejores si los maestros hubieran contado con las herramientas tecnológicas actuales.</li> <li>- Durante esta época la red social que más utilizaba era Facebook, para no dividir los canales de comunicación. En esta red participaba en grupos privados que funcionaban como foros en los que también estaban sus compañeros de escuela y sus profesores. Además, el contenido que prefería eran los memes y el de figuras públicas, así como algunos juegos que la plataforma ofrecía. También utilizaba Youtube, para realizar tareas, entretenimiento e investigación. También buscaba cosas en Amazon, aunque no las comprara.</li> </ul>
Experiencia escolar en universidad	<p>Materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el propedéutico se enfocó más en sus estudios porque ya hacía algo que le gustaba.</li> <li>- Durante los cursos propedéuticos exentó siempre la materia de solfeo.</li> <li>- Durante el propedéutico realizaba todas sus tareas para pasar las materias, pero en la licenciatura hacía todo porque deseaba aprender más sobre música.</li> <li>- Aprovechó la licenciatura para participar en cuerpos académicos de su facultad, proyectos de investigación, congresos, foros, etc.</li> <li>- Su facultad adaptó algunas aulas para volverlas híbridas, con esto tuvo la oportunidad de asistir a congresos internacionales</li> </ul>

	<p>Familia y compañeros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivía con personas menores que no habían decidido todavía qué estudiar.</li> <li>- Algunos compañeros empezaban a alcoholizarse o drogarse, pero él no lo hizo debido a que siempre estaba estudiando y eso marcaba cierta distancia en su relación con ellos.</li> <li>- Durante este tiempo reflexionó para dejar de ver a sus compañeros como competencia y mejor como aliados, futuros profesionistas con los que podría trabajar.</li> <li>- Su familia celebra su trayectoria y las decisiones que toma</li> </ul>
	<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendió a redactar correos con lenguaje formal.</li> <li>- Tuvo dificultades técnicas con su cámara web, que solucionaba con apps para su celular.</li> <li>- En cuanto a redes sociales, Youtube es la plataforma que más usa y con los mismos fines; utiliza Twitter para buscar noticias debido a su rapidez y compartir mis pensamientos y sentimientos; usa Facebook en menor medida para seguir figuras públicas e Instagram para compartir momentos con amigos y familiares; por último frecuenta TikTok para ver contenido artístico; o Twitch para seguir debates o conversaciones “just chatting” sobre temas específicos.</li> <li>- Su uso de videojuegos es esporádico y sólo para convivir con amigos.</li> <li>- Escucha podcasts en Spotify, sobre personas dialogando sobre algunos temas y también ocupa la app para escuchar música.</li> </ul>
<p>Razones para navegar en internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entretenimiento: Inicia sus búsquedas en TikTok para explorar temas hasta que uno le agrada; lo mismo con Youtube. Buscar películas de cine de arte, cine francés en blanco y negro, películas de superhéroes, sagas fantásticas.</li> <li>- Reflexión: complementar gustos personales.</li> <li>- Búsqueda de información: búsqueda de libros, grabaciones digitalizadas, documentos oficiales, congresos, partituras, formación académica.</li> <li>- Comunicación: interacción con académicos e investigadores en musicología.</li> </ul>

Tabla 13. Análisis del contenido del discurso de los sujetos entrevistados.

## **Capítulo 5. Conclusiones y discusión**

### **5.1 Conclusiones**

La presente investigación se enfocó en el comportamiento y actitudes relacionadas al consumo de estudiantes universitarios de licenciatura de la Universidad Veracruzana campus Xalapa y la búsqueda de una relación con el capital cultural de la población en cuestión. Es necesario contrastar algunos datos obtenidos con aquellos revisados en la literatura, pues, si bien no se pregunta directamente si los estudiantes cuentan con dispositivos para usar de forma individual y si consideraban que sabían utilizarlos, fue posible observar durante la recolección de datos que todos contaban con un teléfono móvil con datos o acceso a la Red Inalámbrica de la Universidad Veracruzana (RIUV) y durante la aplicación todos los estudiantes prefirieron este medio. De igual forma esta fase de la investigación se llevó a cabo sin contratiempos ya que todos los estudiantes accedieron inmediatamente a la encuesta en línea, sin preguntar cómo leer un código QR o en caso de no poder hacerlo, argumentaron que su celular no tenía la capacidad de hacerlo debido a su antigüedad, esto brinda evidencias del manejo que hacen de este tipo de TIC y refuerza los datos brindados por INEGI y la Asociación Mexicana de Internet acerca del uso de internet por parte de jóvenes.

Un panorama distinto al que encontraron López González y Alarcón (2016) quienes reportaron que “46% estuvo de acuerdo con que cuenta con habilidades para navegar en internet”, si bien los autores también trabajaron con estudiantes de la Universidad Veracruzana, existen algunas características como el campus en el que se llevó a cabo el estudio que ponen distancia con los resultados obtenidos en este proyecto, sin embargo se toman como referencia ya que pertenecen a un grupo etario similar y comparten su rasgo de “ser universitarios”. Por otra parte, los saberes digitales definidos por Casillas y Ramírez (2021) tampoco son abarcados en su totalidad, pero, si se toma en cuenta lo dicho anteriormente el “saber usar dispositivos” en tanto que reconocer los componentes físicos y elementos gráficos del sistema, “saber socializar y colaborar en entornos digitales”, es decir, interacción social a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram; y “literacidad digital” al tener una postura analítica, evaluativa y selectiva al realizar búsqueda de información, búsquedas efectivas y valoración de la información y extracción de información relevante; es posible confirmarlo en los estudiantes de todas las áreas académicas del campus Xalapa.

Se buscó comprobar la hipótesis de que “a mayor nivel de capital cultural, mayor tendencia a buscar información y comparar”, sin embargo, los resultados impiden hacerlo

por completo. En primer lugar, es imposible comprobarla debido a que uno de los componentes del comportamiento de consumo, las actitudes de compra, fue elaborado con base en los avances que Kau et al. (2003) quienes elaboran una tipología de consumidores con base psicológica cuando no existían muchas diferencias entre las compras en línea y las compras físicas. Ochoa y Ayup (2017) toman en cuenta este antecedente cuando buscan organizar una tipología propia de los consumidores mexicanos, ya que, igual que aquellos investigadores, no encontraron fuentes recientes que hubieran estudiado dicho fenómeno y, por lo tanto, consideraron necesario elaborar su propia línea de investigación.

No obstante, el paso del tiempo -20 años para ser precisos- fueron suficientes para generar cambios en el comportamiento de los consumidores y esto se refleja en los resultados, donde es posible observar que los 6 factores iniciales para describir a los consumidores (comparación de marcas, compras en línea, propensión a los tratos, búsqueda de información, orientación del anuncio y compras fuera de línea) se condensan en 3 factores analizados factorialmente, dando como resultado la prevalencia del primer factor (comparación de marcas), la condensación de los factores 2 y 3 (compras en línea y propensión a los tratos), así como de los factores 5 y 6 (orientación del anuncio y compras fuera de línea) y la desaparición del factor 4 (búsqueda de información) que incluía recursos de los consumidores como el uso de motores de búsqueda, pestañas de atajo en los navegadores y la preferencia de fotos antes que texto al momento de buscar información, ya que no tenían relevancia estadística.

En cuanto a la disposición afectiva online, este trabajo comprueba el panorama propuesto por Christodoulides, G., Michaelidou, N., & Siamagka, N. (2013), quienes advierten que la mayoría de los consumidores experimentan el mismo nivel de afecto tanto online como offline, es posible explicar esto por los avances en tecnología interactiva y la popularización de la web social que permiten desarrollar a los consumidores relaciones significativas con otros individuos y comunidades y, en consecuencia, una vida virtual más parecida a la real. Sin embargo, es necesario matizar sus hallazgos si tomamos en cuenta que su investigación no consideró la participación de jóvenes universitarios.

El capital cultural, operacionalizado en este estudio siguiendo los estudios de Casillas et al. (2007), toma en cuenta la suma del capital familiar y el escolar de los participantes, demostró que 53.5% acumulan con un capital familiar alto o un nivel medio muy parecido (42.6%), es decir que los universitarios de esta población cuentan con que sus padres hayan



logrado llegar a estudios superiores, ejerciendo su profesión, en puestos directivos y con ingresos familiares altos que contrasta con el nivel bajo que sólo está conformado por 3.9% de los participantes, con padres que mantuvieron su escolaridad en el nivel básico, que trabajan como obreros, campesinos o en algún oficio y que tienen ingresos menores a \$2,000 mensuales. En cuanto al capital escolar existe una mayor diferencia, primero porque el nivel medio (56.1%) tuvo más frecuencias que el nivel alto (37.9%) y el bajo se mantuvo en último lugar (5.9%).

La relación que existe entre el capital cultural y el consumo en internet de estudiantes universitarios señala que, tomando que el capital cultural de la población en cuestión se mantuvo, principalmente, entre los niveles medio (55.5%) y alto (36.6%), dejando en último lugar el nivel bajo (7.9%), la frecuencia de uso de internet en función del capital cultural de los participantes fue estadísticamente significativo únicamente en el caso de “escuchar música”. Esto es congruente con las respuestas obtenidas con la distribución de niveles de capital cultural entre los estudiantes. Por otra parte, en cuanto al uso de membresías en plataformas web, es posible reconocer significancia estadística para las respuestas sobre Netflix, Amazon Prime y Spotify. En este caso, es posible demostrar que es más probable que los estudiantes con nivel de capital cultural medio y alto utilizan Netflix y Spotify pero no Amazon Prime, este orden sólo cambia en el caso del nivel de capital cultural bajo donde se presenta la misma probabilidad de usar Spotify o no hacerlo.

En cuanto a la preferencia de uso de redes sociales por nivel de capital cultural no hay relevancia estadística, sin embargo es posible observar que es más probable que los estudiantes de nivel de capital cultural medio no usen Twitter y que únicamente los estudiantes con nivel alto utilicen Twitch como una de sus redes sociales.

El análisis realizado a los componentes del comportamiento de consumo al momento de tomar una decisión de compra cuando las opciones que se presentan son en internet demuestra, en primer lugar, que las condiciones en las que los participantes eligen consumir han cambiado, pues, hace 20 años cuando no existían diferencias entre las compras físicas y online, tampoco había una diversidad de plataformas o redes sociales para hacer uso y, por lo tanto, algunos de los ítems utilizados para identificar las actitudes y comportamientos de compra, eran relevantes. Sin embargo, como lo demuestra este estudio, ahora las redes sociales gozan de uso pleno entre la población con las características de estudiantes universitarios en cuestión. Este uso únicamente cambia por la preferencia de alguna red sobre otra. Por otra parte, el componente afectivo del comportamiento de compra se mantiene

todavía a la mitad entre la preferencia por actividades online y offline, esto quiere decir que las reacciones emocionales provocadas por la interacción virtual con otros individuos, comunidades, instituciones o empresas, aún mantiene un equilibrio entre la vida en internet y la vida real. Es necesario mencionar que ésto no contradice la idea previamente establecida acerca de la diferencia entre las compras en tiendas físicas y tiendas online, pues en este caso existe una notable polarización de sentimientos propios de la interacción virtual como lo son sentirse anónimo/a, engañoso/a e invisible y otros que son más tradicionales y se relacionan con la vida en el plano físico como sentirse aventurero/a, realizado/a y autoconsciente. Además, esta polarización se ha presentado de forma continua desde el trabajo realizado por Christodoulides, G., Michaelidou, N., & Siamagka, N. (2013) y la actual investigación, lo que sugiere cierta continuidad en la vida afectiva de las personas, un cambio que sí es notable respecto de las actitudes y comportamientos de compra.

Finalmente, el presente trabajo buscaba relacionar la información acerca de las preferencias en internet que tienen los universitarios para consumir productos o servicios. Con esta meta se llevaron a cabo 3 entrevistas mediante las cuales se profundizó en las razones acerca de las preferencias de la población en cuestión. Al igual que en la sección de encuestas, los participantes mantuvieron niveles de capital cultural medio a alto. En los tres casos los estudiantes crecieron en una familia integrada por padre, madre y hermanos que les apoyaron en las decisiones académicas que tomaban y que les guiaban para mejorar su desempeño sin castigos o amenazas. Los tres tuvieron experiencias académicas previas y posteriores a la pandemia que les hicieron reflexionar acerca de la importancia que tienen las TIC en la educación, pero más que eso, la experiencia de los docentes que las utilizan. Los tres perciben que Netflix y Facebook fueron las primeras plataformas que utilizaron para entretenerse y socializar por medio de internet, pero están de acuerdo que actualmente ninguna satisface sus preferencias, por lo que han optado por utilizar HBO Max, MUBI, Instagram y Twitch, como sus principales opciones. Los tres están familiarizados con los videojuegos y reconocen las categorías que más les gustan, únicamente el estudiante de música juega como un medio de socialización. Los tres reconocen usar internet para entretenerse y buscar información relacionada con su educación; únicamente el estudiante de música compartió que lo utiliza para comunicarse con sus compañeros, profesores e investigadores nacionales o internacionales, igualmente es el único que aprovecha las herramientas de internet como un medio de reflexión para cultivarse.

## 5.2 Discusión

Esta investigación refuerza el argumento de Casillas et al. (2007) quien menciona que el acceso a la educación superior en México es exclusiva, tomando en cuenta la distribución de capital cultural de los estudiantes, esto es cierto para el campus Xalapa del grado de licenciatura de la Universidad Veracruzana. Por otra parte, uno de los aportes más relevantes es la actualización de los factores que determinan el análisis de actitudes y comportamiento de consumo, ya que los resultados son congruentes con la integración de la tecnología a todos los ámbitos de la vida humana y los cambios que ha generado en la forma de afrontar las opciones de compra.

Es importante profundizar en la relación que existe entre el capital familiar y escolar de los estudiantes, pues los estudiantes en cuestión que se presentan a la universidad partiendo de la acumulación de los estados objetivados e institucionalizados del capital cultural que los padres de familia y la construcción de sus propios estados. También es necesario realizar posteriormente una categorización de los estudiantes tal como lo realizó Casillas, ya que excede los objetivos de esta investigación. Sería posible ahondar en las diferencias que existen entre los participantes de distintos niveles si se agruparan por sus tendencias a incrementar, mantener o incluso disminuir su capital cultural.

Es posible decir que la tipología de consumidores basada en aspectos actitudinales y de comportamiento necesita ser revisada pues no corresponde a la evidencia actual acerca de la población en cuestión. Dicho sea de paso, Kau et al. en el 2003 también tomaron en cuenta población con edad semejante a la de este estudio, lo que sirve como referencia los resultados presentes, pero no los refuerza ya que su estudio atraviesa poblaciones alrededor del planeta y no toma en cuenta si estudian o no en la universidad. Asimismo, de acuerdo al análisis realizado es posible observar que la búsqueda de información, comparación de marcas y precios, así como las promociones representan valores muy importantes al momento de consumir, en este caso. Si se continúa esta línea de investigación será necesario considerar las disposiciones externas en primer lugar y reforzar con las internas.

No obstante, las reacciones afectivas están más diferenciadas entre sí, pues existen algunas llamadas en este caso “tradicionales” que se mantienen a pesar del paso de la pandemia por nuestras vidas pero que interactúan con algunos otros que son consecuencia de la interacción en internet como el anonimato y la invisibilidad. Por último es destacable la sustitución de plataformas y redes sociales que se realiza con el paso del tiempo, cada una con sus atributos principales busca satisfacer las preferencias de sus consumidores y cuando

luego aparece otra que genera novedades que superan a la anterior y ésta entra en desuso parcial como el caso de Facebook o Netflix, o total como el caso de Snapchat, que es vagamente mencionado.

El apartado cualitativo trajo a cuenta varios de los tópicos necesarios para complementar los resultados cuantitativos, sin embargo es necesario profundizar en el trabajo de instrumentación para considerar en las categorías de análisis los estados incorporado, objetivado e institucionalizado abordados por Bourdieu (1987). En cuanto a la selección de participantes, también será crucial considerar el trabajo de Casillas et al. (2007) como una base para los criterios de inclusión y exclusión. Pues en esta ocasión se trabajó con estudiantes de las áreas Económico-administrativa, Humanidades y Artes, sin embargo no existió una comparación con todas las áreas ni con los 3 niveles de capital cultural. En futuras investigaciones se pueden abordar también indicadores relacionados con factores comportamentales y actitudinales que son evaluados en el apartado cuantitativo, pero que no son completamente incluidos durante las entrevistas pues éstas se mantuvieron en el orden del capital cultural, formado por el capital familiar y escolar, así como las preferencias de consumo en internet de los 3 sujetos.

## Referencias

- AMAI (s/f). ¿Qué es el nivel socioeconómico del AMAI? Recuperado de <https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=preguntas>

- Asociación Mexicana de Estudios de Internet (AMIP- CI). (2021). *Hábitos de los usuarios de internet en México*. Asociación Mexicana de Internet. Recuperado de: <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/17%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Ha%CC%81bitos%20de%20los%20Usuarios%20de%20Internet%20en%20Me%CC%81xico%202021%20v16%20Publica.pdf>
- Azuela, J., Ochoa, M. y Ayup, J. (2019). Ciencia ergo sum: *Segmentación del comprador online en México: un estudio con base en la frecuencia de compra electrónica*. (26).2.
- Bourdieu, P. (1987). Sociológica: Revista del departamento de sociología UAM: Los tres estados del capital cultural. 2(5).
- Casillas, M., Chain, Ragueb y Jácome, N. (2007). Revista de la educación superior: *Origen de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana*. 36(2). 142. 7-29.
- Casillas, M. y Ramírez, A. (2021). *Saberes digitales en la educación: Una investigación sobre el capital tecnológico incorporado de los agentes de la educación*. Córdoba: Brujas.
- Castón, P. (1996). REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas: La sociología de Pierre Bourdieu. 76. 75-97.
- Christodoulides, G., Michaelidou, N., & Siamagka, N. (2013). A typology of internet users based on comparative affective states: Evidence from eight countries. *European Journal of Marketing*, 47(1/2), 153-173. <https://doi.org/10.1108/03090561311285493>.
- Covi-Druetta, D. (2007). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC. *Contratexto*, (016), 65-79.
- Covi-Druetta, D. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(209), 119-133. Recuperado en 25 de enero de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-19182010000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000200008&lng=es&tlng=es).
- Covi Druetta, D. & López González, R. (2011). Tejiendo voces: jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de internet en la vida académica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 56(212), 69-80. Recuperado en 25 de enero de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-19182011000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182011000200005&lng=es&tlng=es).
- CONEVAL (2020). *Informe de pobreza y evaluación 2020*. México: CONEVAL.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2008). *Macroeconomía*. Décima edición. McGraw Hill: México. 317-325.
- Feixa, C., (2000). GENERACIÓN @ LA JUVENTUD EN LA ERA DIGITAL. *Nómadas (Col)*, (13), 75-91.

- Ganesh, J., Reynolds, K., Luckett, M., & Pomirleanu, N. (2010). Online shopper motivations, and e-store attributes: An examination of online patronage behavior and shopper typologies. *Journal of Retailing*, 86(1), <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2010.01.003>.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo: México.
- Giraldo-Luque, S., & Fernández-Rovira, C. (2020). Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: *economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI*. *Profesional De La Información*, 29(5).
- IAB (2021). *Consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos*. Interactive Advertising Bureau. Recuperado de [https://cdn.iabmexico.com.mx/iab-assets/estudios/ECMyD\\_2021\\_VP.pdf](https://cdn.iabmexico.com.mx/iab-assets/estudios/ECMyD_2021_VP.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2021. [inegi.org.mx](http://inegi.org.mx). Recuperado el 26 de enero de 2023 de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#Publicaciones>
- INEGI (2021). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares (ENIGH) 2020*. México: INEGI.
- INEGI (2022). *Desocupación: series desestacionalizadas de la tasa de desocupación trimestral, serie unificada*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=608&idrt=18&opc=t>
- INEGI (2022). Comunicado de prensa núm. 436/22: *Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud*. México: INEGI.
- *El Universal*. (2020). *¿Cómo es el consumo digital en México durante la pandemia?*. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/como-es-el-consumo-digital-en-mexico-en-el-marco-de-la-pandemia>
- Kau, A., Tang, Y., & Ghose, S. (2003). Typology of online shoppers. *Journal of Consumer Marketing*, 20(2), 139-156.
- Gutiérrez, J. (2021). *La jornada: cae consumo por primera vez desde el confinamiento*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/10/06/economia/cae-consumo-por-primera-vez-desde-el-confinamiento/>
- López González, R., & Alarcón Montiel, E. (2016). Jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana interactuando en red: ¿Diferencias por género?. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 75-91. <https://doi.org/10.15359/rep.esp-16.4>
- Ortiz Henderson, G., (2011). L@S JÓVENES Y SU RELACIÓN CON LA RED INTERNET: DE LA ADICCIÓN AL CONSUMO CULTURAL. *Razón y Palabra*, (78)
- Segura, A. (2021). *El Economista. Consumo frecuente en tiempos de pandemia*. <https://www.economista.com.mx/opinion/Consumo-frecuente-en-tiempos-de-pandemia-20211118-0134.html>
- Schiffman, L y Lazar, L. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson. p. 18

- Universidad Veracruzana (2022). Información estadística institucional: Series Estadísticas Históricas. Recuperado el 10 de julio de 2023 de [https://www.uv.mx/informacion-estadistica/files/2022/01/Series-Historicas-2022\\_2023.pdf](https://www.uv.mx/informacion-estadistica/files/2022/01/Series-Historicas-2022_2023.pdf)
- Zavala Alcalá, Z., Marín Díaz, V., & Colorado Carvajal, A. (2015). Impacto del grado de apropiación tecnológica en los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (5), 124–137. Recuperado de <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1587>

## ANEXO 1

### Encuesta

Elaborado por: **Jorge Alcalá González**

**Estimado informante.** El objetivo de este cuestionario es sus preferencias sobre consumo digital. Los datos recabados serán tratados de manera confidencial y anónima. La información será utilizada únicamente con fines de investigación. Solicitamos tu valiosa colaboración.

Folio:	Nombre de encuestador:
Hora de inicio:	Hora de finalización:

### Capital cultural

Datos socioeconómicos y capital familiar				
1. Sexo:				
Hombre	Mujer	No binario	Prefiero no decirlo	
2. Edad				
3. Licenciatura				
4. Lugar de origen				
5. ¿Tu hogar cuenta con conexión a internet?				
Sí		No		
6. ¿Cuántos automóviles o camionetas hay en tu hogar?				
0	1	2	3	4 o más
7. De todas las personas de 14 años o más que viven en tu hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?				
0	1	2	3	4 o más
8. En tu hogar, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar baños ni pasillos?				
0	1	2	3	4 o más
9. Considerando al jefe o jefa de tu hogar, ¿cuál fue su máximo grado de estudios?				
Sin instrucción	Preescolar	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta
Secundaria completa	Preparatoria incompleta	Preparatoria completa	Carrera técnica universitaria	Licenciatura incompleta



Datos socioeconómicos y capital familiar			
1. Sexo:			
Hombre	Mujer	No binario	Prefiero no decirlo
2. Edad			
3. Licenciatura			
4. Lugar de origen			
Licenciatura completa	Posgrado		
10. ¿Cuál es la ocupación actual del jefe o jefa de tu hogar?			
11. ¿Cuáles son los ingresos mensuales actuales de tu jefe de hogar?			
Menor que \$1000	Entre \$2,000 y \$8,000	Mayor que \$9,000	

Capital escolar	
12. ¿Cuál fue tu promedio escolar en el bachillerato?	
13. ¿Alguna vez reprobaste materias en el bachillerato?	
Sí	No
14. ¿En qué año saliste del bachillerato?	
15. ¿En qué año entraste a la universidad?	
16. ¿Cuál fue tu calificación en el examen de ingreso a la universidad?	

### Comportamiento de consumo

Estados afectivos online y offline					
17. ¿Dónde te sientes más...?					
Estado afectivo	Mucho más online	Ligeramen te más online	Más o menos lo mismo	Ligeramen te más offline	Mucho más online
Feliz					
Realizado(a)					
Hermoso(a)					
Engañoso(a)					
Juguetón(a)					

Cómodo(a)					
Ansioso(a)					
Confiado(a)					
Estresado(a)					
Sexy					
Poderoso(a)					
Aventurero(a)					
Invisible					
Valiente					
Anónimo(a)					
Expresivo(a)					
Autoconsciente					
Imaginativo(a)					

<b>Actitudes online y offline</b>					
18. ¿Qué acostumbras a hacer para realizar una compra?					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Evalúo activamente el mayor número de marcas cuando compro en un comercio tradicional					
Hago una comparación general de las distintas marcas antes de decidirme por la que más me gusta.					
Prefiero mirar una mayor variedad de marcas en las compras en línea					

Primero elijo una característica del producto y luego comparo cada marca en función de esa característica.					
Tiendo a sopesar los puntos fuertes y débiles de una marca antes de decidirme por ella.					
Comparo más los precios de las marcas que en un comercio tradicional.					
Me resulta más fácil identificar y eliminar marcas en Internet.					
Soy propenso(a) a hacer una "compra impulsiva"					
Prefiero comprar en una tienda online, en comparación con una empresa que tiene tiendas físicas y online					
Prefiero comprar CD de música en una tienda en línea que en una tienda tradicional					
Me gusta participar en subastas en línea					

Soy más sensible a los precios que en un comercio tradicional					
Reacciono más a las promociones de ventas que en un comercio tradicional.					
Prefiero comprar marcas conocidas en las compras en línea					
Sólo considero la característica más importante a la hora de elegir la marca					
Utilizo habitualmente el mismo motor de búsqueda (por ejemplo, Google)					
Utilizo con frecuencia botones de atajos para acceder a mis sitios web favoritos.					
Prefiero ver fotos o imágenes a los mensajes de texto. Suelo hacer clic en un banner cuando visito un sitio web					
Suelo hacer clic en un banner cuando visito un sitio web					

Presto más atención a los anuncios en línea que a los de televisión					
Prefiero buscar una marca de automóviles en Internet y comprarla en una tienda tradicional.					
Prefiero buscar una marca de ordenador en Internet y hacer la compra en una tienda tradicional.					
Rechazo una marca si no alcanza mi nivel mínimo aceptable					

#### Consumo en internet

Plataformas		
19. ¿En cuáles de las siguientes plataformas tienes membresía actualmente?		
Netflix	Sí	No
Amazon prime	Sí	No
Spotify	Sí	No
Apple music	Sí	No
Google drive	Sí	No
Zoom	Sí	No
Megacable Xview	Sí	No
Youtube Premium	Sí	No
Otra:	Sí	No
20. ¿Cuál(es)?		

#### Preferencias de consumo

Frecuencia de consumo			
21. Para navegar en internet, ¿prefieres tu celular o computadora?			
Celular		Computadora	
22. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para hacer tarea?			
1-3	4-6	7-9	10 o más
23. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para escuchar música?			
1-3	4-6	7-9	10 o más
24. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para ver series o películas?			
1-3	4-6	7-9	10 o más
25. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para jugar videojuegos?			
1-3	4-6	7-9	10 o más
26. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para buscar noticias?			
1-3	4-6	7-9	10 o más
27. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas internet para comunicarte con tus amigos(as)/ compañeros(as)?			
1-3	4-6	7-9	10 o más

#### Consumo + preferencias

Redes sociales						
28. ¿Utilizas redes sociales?						
Sí			No			
29. ¿Cuáles?						
Facebook	Instagram	Tiktok	WhatsApp	Twitch	Otra:	
30. ¿De lunes a viernes cuántas horas al día usas tus redes sociales?						
1-3	4-6	7-9	10 o más			
31. ¿Cuál es la red social que más utilizas?						
Facebook	Instagram	Tiktok	WhatsApp	Twitch	Otra:	
32. ¿Cuáles?						
33. ¿Qué contenido te gusta más en redes sociales?						
Guías/tutoriales	Educativo	Noticias	Humor	Cultural	Contenido de marcas	Otra:
34. ¿Cuáles?						

## Entrevistas

### Sujeto 1 (S1)

#### Historia

**23 de mayo de 2023**

E: Bien, entonces vamos a iniciar. Bueno, quisiera preguntarte, ¿cómo fue tu experiencia en general cursando la preparatoria? Es decir, ¿cómo te iba específicamente con las materias? ¿Cómo te iba con tus compañeros? ¿Y cómo te iba con la tecnología?

S1: Pues, con respecto a las materias me iba bastante bien, o sea, realmente nunca tuve problema alguno. Había una cuestión que era que, pues, o sea, yo sentía que era demasiado fácil. Yo sentía que era demasiado fácil y como que entre muchos compañeros como que estábamos conscientes de ello porque finalmente los maestros no exigían nada, no exigían mucho de hecho, teníamos materias que entraron, o sea, no creo que hubo un semestre en el que dijimos a ver hay que procurar hacer lo mínimo de esta materia a ver cómo nos va y todos pasamos entre promedios de 8 a 10 entonces fue como bastante, pues bastante curioso eso.

Entonces en ese sentido nunca tuve problema con las materias. Era muy constante que los maestros no dieran clases. Era muy constante que nunca entraban o dejaban tareas. Decían, no va a haber clase esta semana, pero pues les dejamos ir a sus actividades. Y yo creo que pues lo que fue, marcó una atención después fue la pandemia. O sea, a mí me tocó cuando yo iba en, ¿cuarto semestre? Iba cursando, empezando el cuarto semestre y comienza la pandemia. Yo estudio en un COBAEV, entonces generalmente yo apenas había entrado a la escuela como por febrero, y pues esto comienza en marzo, entonces, o sea, como pues obviamente agarró en curva a todos, no tenían una plataforma, entonces nos dejaban simples actividades y las teníamos que mandar al número de los maestros. Las de toda la semana, entonces pues ya fue como... de hecho yo justo por eso comencé a trabajar porque dije tengo mucho tiempo libre, pues esto no me exige nada. Ya en quinto semestre empezamos a usar la plataforma Moodle, pero pues en general lo mismo, eran actividades muy fáciles, nunca nos dieron clases en línea, o sea así póstumo, así nada, solo era dejar actividades, las resuelves y ya.

Con mis compañeros, yo creo que había un buen ambiente generalmente. Me acuerdo que generalmente cuando iban a hacer los concursos del COBAEV pues era bastante genial. Yo creo que sí tuve una muy buena relación con ellos. Por lo mismo de que pues estoy estudiando ahora en Xalapa, yo soy de un municipio llamado Jalacingo. Pues perdí la comunicación con muchos de ellos, pero pues... Yo creo que a nivel general tuvimos una muy buena relación.

Ok, y esto se mantuvo, digamos... A pesar de la pandemia. Claro que es como una coladera, ¿no? O sea, al final te terminas llevando con quienes tenías una relación más cercana, ¿no? Entonces, pues, a pesar de la pandemia, sí nos seguimos llevando con... entre un círculo de seis personas, pero, pues, con todos los demás, este... generalmente, pues, se pierde el contacto.

E: ¿Cómo era la relación con tus papás? ¿Qué relación tienen ellos en general con la educación?

S1: Pues, con la educación, pues no sé, no quiero ser un poco ambiguo, pero por ejemplo, yo no planeaba estudiar en un COBAEV, yo quería estudiar en una preparatoria llamada prepa Federal y es por cooperación. obviamente mis papás no podían costearse de esa mensualidad, entonces me dijeron no, pues es el COBAEV o no hay prepa, entonces pues tuve que tomar, optar por estudiar en un COBAEV, entonces en ese aspecto pues como veían que me iba bien siempre han sido como muy despreocupados, o sea nunca es como de oye a ver ¿cuánto sacaste? o hace o que lo llamasen porque no entregaba cosas, nunca fue como la cuestión siempre fue una relación como de ah ya sabemos que vas bien, como que no hace falta estar monitoreando o algo por el estilo.

E: ¿Y con quienes vivías en la preparatoria?

S1: Con mis papás y con mi hermano, tengo un hermano gemelo se llama Alex y pues con ellos tengo otros dos hermanos pero pues ya nos vivo allá y tengo una hermana que vive justo aquí en Xalapa ella ya reside aquí.

E: Y, ¿qué dijeron tus papás cuando decidiste que querías estudiar Historia?

S1: Pues de parte de mi papá si hubo como un poco de no pues qué vas a hacer que no sé qué, qué tal si no encuentras trabajo y bla bla bla pero entonces como que si hubo un poco de objeción de hecho yo en ese tiempo estaba trabajando y pues o sea yo les dije pues a mí sinceramente yo pues es lo que quiero estudiar y pues si hace falta yo me pago mi examen, o sea yo estoy trabajando yo me pago mi examen y yo me pago mi primera inscripción o sea yo no les pido nada no o sea pero pues siempre me apoyaron al final bueno mi papá era como el que tenía más más este como dudas y todo eso, mi mamá siempre dice como de pues lo que tú quieras pero pues el chiste es que le echas ganas no y trates de ejercer porque si nada más la vas a estudiar para terminar trabajando en otra cosa mejor no la estudies, entonces pues esas fueron como las condiciones de si tú buscas trabajo de que si cosa que la carrera si te posibilita tener un trabajo de lo que estás estudiando y con que le echas ganas pues con eso, mi papá si va como de no pero mejor opta por otra cosa que si derecho que si medicina y pues en ese sentido creo que mi papá si tuvo un poco de objeción.

E: Antes de la pandemia, ¿utilizaban tecnologías de la información y la comunicación en la prepa?

S1: Pues, era muy difícil. O sea, para empezar, los salones no tenían proyector. Entonces, si querían, digamos, proyectar algo, algún video o lo que sea, un documental, pues tenían que pedir el proyector a dirección, y lo cual era muy difícil porque obviamente todos los profes querían el proyector entonces siempre se lo estaban peleando entonces era muy difícil si teníamos un salón donde pues si había proyector y había computadoras pero pues era únicamente o sea si nos daban computación ahí muy pocas veces en el salón con



computadoras porque generalmente pues era para una que era una especialización en programación, entonces... ese salón solo lo ocupaban los que estaban inscritos en... bueno, los que estaban en esa área. Entonces, en ese sentido, pues, los que estaban en especialización, pues, lo usaban. Y en computación lo usábamos de vez en cuando, pero, pues, yo me acuerdo que incluso estudiando computación básica, creo que se llamaba el programa, o la materia. Pues nuestro trabajo final fue armar una computadora, una maqueta de computadora, entonces como que también estaba bastante obsoleto eso.

E: ¿En qué área estabas en el COBAEV?

S1: Al final estuve en exactas. Digamos que al inicio creo que hay una para-escolar, estaba en música, después creo que hay una área de especialización, algo así, estaba en contabilidad y en quinto semestre de quinto y sexto estuve en exactas.

E: ¿Y cómo se dio este cambio de área hacia la historia, bueno, humanidades?

S1: De hecho, mi plan siempre fue estudiar física, entonces, y me gusta mucho, o sea, incluso actualmente, pero como que no me gustaba el ambiente que había en exactas, porque a pesar de que era en línea, como que no sé, o sea, los maestros, no me costaba como tal, pero sí, o sea, como que te das cuenta de que lo haces, pero de forma muy, muy, este, muy obligada, como que no te gusta. Y dije, pues, es que siendo sincero, si tomo una carrera de esto no sé cuánto me vaya a tardar en la carrera, unos cinco años no lo voy a aguantar o sea no voy a salir porque a pesar de que no me cuesta no me gusta y pues si me daba cuenta de que pues aunque estaban exactas nos obligaban a tomar creo que era filosofía y lógica y pues a mí me gustaba mucho la filosofía o sea, como el aspecto como histórico de la física, de vamos a ver cómo se fue formulando la física moderna, pues era lo que me gustaba también, entonces dije pues genuinamente me gusta la historia, entonces dije pues vamos a estudiar esto, principalmente porque la historia está como también muy de la mano con la filosofía, entonces pues incluso actualmente a pesar de que sí estudio historia, también me gusta tener lecturas de filosofía, entonces pues opté por eso.

E: Ok, bien. Y avanzando un poquito más, durante la prepa, ¿qué plataformas utilizabas y qué te gustaba ver? Por ejemplo, en plataformas de streaming o redes sociales, ¿qué es lo que más ocupabas y qué preferías consumir?

S1: Pues en plataformas de streaming pues Netflix era como la de cajón porque me acuerdo que a mí todavía me tocó que pues antes de que se separaran todas no tantas de Paramount Plus y todos esos pues o sea en Netflix encontrábamos como la mayor, las mayor parte de cosas, todavía no estaba ni HBO Max ni Disney Plus entonces entonces pues en la... creo que... fue primero Netflix, pues me gustaba consumir principalmente, más creo que en Netflix me gustaba ver mucho pues sitcoms como The Office o en ese caso Hannibal, también fue una serie que vi mucho y estaba en Netflix ya cuando eventualmente salió Disney Plus o Temas por Disney Plus, pues porque creo que estaba en Emisión Mandalorian y pues estaba solo ahí, entonces pues esas eran creo que las principales dos.

E: Netflix y Disney Plus. Ok.

S1: Con respecto a redes, pues lo que siempre he usado más que cualquier otra cosa es Facebook. Instagram pues solo como para seguir artistas al inicio no porque me gustaba ver muchos artistas pues su arte a instagram me gustaba ver y me gustaba basarme en eso si pero solo usaba facebook más que nada tal vez instagram un poco pero solo por esa cuestión twitter no ni siquiera lo he instalado no incluso actualmente no uso twitter ¿Twitch podría contar? Sí, sí cuenta. De hecho, casi no obtuve muchas respuestas sobre eso, entonces si pudieras platicar un poquito más sobre Twitch.

E: Ah, pues sí. ¿Qué es para ti y cómo la ocupas?

S1: Pues principalmente me gusta seguir a muchos streamers, principalmente porque antes los veía en YouTube, pero digamos que sigo, por ejemplo, a un tipo que se llama Saiko, que hacía muchos streams en YouTube, pero pues hubo ciertas cuestiones cuando empezó todo esto del copyright, como a ponerse muy estrictos, por ejemplo ya no podía hacer streams de cosas de Nintendo porque de plano le bajaban los streams, los directos, entonces se mudó a Twitch, entonces así fue como yo lo conocí, dije ah Twitch, entonces me mudé a Twitch y pues me di cuenta que la mayoría de los personajes que yo seguía, que hacían vídeos de YouTube también hacían streams en Twitch, entonces de plano me fui a Twitch principalmente porque me gustan mucho los juegos entonces luego pues sale un nuevo juego y si no tengo la posibilidad todavía de comprarlo pues si me gusta ver el gameplay comentado en Twitch o bueno, si, como el stream del juego con algún youtuber, bueno con algún streamer que me guste Yo en ese sentido también frecuento mucho Twitch actualmente ya no pero pues en la prepa sí estaba muy pegado en Twitch, sobre todo en la pandemia.

E: Ok, entonces digamos, ¿Facebook para qué lo ocupabas en la prepa?

S1: En la prepa pues principalmente para ver memes. ¿Ok?

E: Para ver memes o pues en el sentido también para grupos de cosas que me interesaban, pues me gustaban, bueno me gustaban mucho en ese entonces los cómics y los juegos entonces pues me metí a grupos y pues donde subían contenido muy seguido ya sea memes ya sea posts interesantes de opinión o crítica y pues a mí me gustaba mucho pues los grupos en facebook y pues memes ok y qué videojuegos preferías cuando jugabas? Pues los Resident Evil me encantan, los Resident Evil. Mi favorito creo que sería una versión remasterizada del primero.

La sacaron para Gamecube, para una consola llamada Gamecube. Pero después la sacaron para Play 4, entonces yo la tengo en Play 4. Me acuerdo que creo que fue en 2019 cuando salió el remake de Resident Evil 2. y ese juego incluso hasta hoy en día lo sigo jugando cada que puedo, me gusta mucho también me gustan los juegos de fantasía, los de fantasía

medieval como The Witcher la saga de The Witcher, aunque no he jugado el 2, pero el primero y el 3 el 3 es de cajón, no sé si lo juego de forma muy constante también me gusta la saga de Dark Souls Y todas sus variantes, todos como Bloodborne, como Sekiro, este... También me gustan mucho otros RPG por turnos, como, no sé, como Pokémon, como... Mmm... como Earthbound. Y también, bueno, en ese sentido pues también me gustan mucho los juegos retro, pues lo que son plataformeros tipo Super Mario, tipo... O ya un poco más difíciles como Mega Man. De hecho pues si me gusta mucho como lo... todo... De hecho tengo un Super Nintendo y un Nintendo 64 entonces me gustan mucho los juegos retro. Me gusta mucho la saga de Metroid y la saga de Castlevania por ende también. Como que van un poquito de la mano en como se juegan. Entonces me gusta mucho Metroid, me gusta mucho Castlevania y pues ahorita también lo que juego bastante es Super Smash Bros. Ok, esto son las consolas, o sea, tienes las consolas de Super, de 64 y... Tengo Super, 64, un Play 4, un Nintendo Switch, un Nintendo Wii, un... y un Nintendo 3DS.

E: Ok, de acuerdo. Bien, ahora vamos a avanzar un poquito más y te voy a preguntar lo mismo pero sobre la universidad. ¿Cómo es tu experiencia en la universidad? Con las materias, con los maestros, con tus compañeros, con tus papás, bueno con tu familia en general y con la tecnología?

S1: Pues con, con las materias, pues, ah, debo aceptar que ahí tengo como muchas discrepancias con el programa, principalmente porque no me gustan los estudios regionales y pues es de lo que más hay en, pues es como a lo que te debes dedicar. Y pues a mí, si no es entero, pues me gusta mucho como, no sé, estudiar por ejemplo el horizonte greco latino y pues es muy difícil que te den clases muy buenas de eso no principalmente porque pues por ejemplo no tenemos una materia que hable eso bueno que aborde etimologías o ni siquiera cosas así entonces las pocas materias que hay pues las dan profes que a mí pues a mi parecer como que no las dan bien, entonces pues en ese sentido siento que hay estudios que requieren de ciertos pues de personas preparadas para dar esos estudios, pero pues no pasa así, las dan maestros pues que tal vez no es su área y eso pasa muy seguido con un maestro que es famoso por agarrar cualquier experiencia educativa y las da y pues siendo sinceros no las da bien y bueno a qué me refiero con esto me refiero a que él opta por simplemente poner vídeos todas las horas o sea pone, se conecta al proyector y proyecta vídeos dos horas acerca de la materia en vez de él pues dar la clase bien entonces pues en el sentido como que tengo esos problemas, problemas también relacionados como con la inscripción que creo que todos tienen de que pues si bien hay muchas sesiones de tutoría que te planea que de esto para que te armen programa de que de decir tomando al final terminas tomando lo que hay o sea lo que te dejan lo que se puede después en el sentido creo que voy de forma de forma muy irregular no más artines tomas materias que debería estar tomando al final o hay unas que tienen para requisito pero pues las tienes que tienes que tomarlas porque pues si no no usarías que unas cuatro materias al semestre y pues así no avanzas entonces en ese sentido pues también yo creo que es un problema que todos presentamos ahí creo que estaba viendo por ejemplo cómo hacen en letras que los dividen por secciones y les arman su horario y es como de mete esto y ya y con eso y vas como si toda la carrera con el mismo grupo pero van

tomando lo mismo y van tomando lo que es entonces digo porque no optan por algo así yo no tendría problema a mí me gustaría de hecho que te armen tu horario y que sólo lo metas y ya el problema pues ese no como que va muy no sé como que al final se hace un desorden con las materias. También lo que ya comenté de los maestros, con mis compañeros, pues no sé, creo que se vive un buen ambiente en la universidad, a diferencia de la prepa, generalmente todos son muy abiertos, entonces yo creo que está. Hasta ahorita no he tenido malas experiencias como en trabajos en equipo, o así de hecho, todo lo contrario. Como que, no sé, siento que al menos los compañeros que yo he tenido que son de mi generación o generaciones avanzadas, pues veo que sí son gente como muy interesada, incluso podría decir muy capaz. Entonces, en ese sentido creo que se vive un buen ambiente en la universidad. como incluso de un compañerismo y en el sentido pues de que estamos en humanidades pero somos historia como de identidad muy fuerte, somos facultades de historia, yo creo que eso está bien.

E: Y tus papás ¿qué piensan de tu trayectoria en la universidad?

S1: Pues yo creo que me gustaría pensar que están un poco orgullosos en el sentido de que pues me ha ido bien pues hasta ahora he sacado pues buenos promedios entonces pues siempre obviamente yo siempre digo que cada semestre me den mis calificaciones para que vean que si estoy cumpliendo y pues veo que si como que igual como con esta actitud de despreocupados no porque por ejemplo con mi hermano si son más como de oye a ver cómo vas, oye ya hiciste esto, oye esto y lo otro y conmigo son más despreocupados como que están conscientes de que si hago las cosas entonces está cool y pues quiero creer que pues sí que están hasta orgullosos tal vez porque pues o sea si me ha ido bastante bien en la facultad genuinamente pues por ejemplo ahorita pues llevo un buen promedio y ellos incluso me dicen como de oye pero ya no hagas tesis ya tú date por promedio yo de si me gustaría hacer tesis o si voy a hacer tesis y digo pero pues si eventualmente no si llego a mantener mi promedio pues tal vez lo considere no pero pues no sé sería cosa de pensarlo bien pero pues en ese sentido creo que ahorita pues están así no como en ese plan de despreocupados y y a la vez como, ah que bien que le está yendo bien.

E: Ok, de acuerdo. Y ¿cómo ha sido tu experiencia con la tecnología ahora en Historia?

S1: Pues yo creo que ha sido bastante... pues yo creo que ha estado bastante bien, digo, va internet en la facultad y aunque todos dicen que está feo, pues a mí me sirve para lo que es, ¿no? De vez en cuando googlear algo, buscar alguna... o entregar alguna tarea, de hecho, pues a mí me ayuda bastante. Este semestre ya no lo he hecho tanto, pero... porque tengo un horario más accesible, pero el semestre anterior tenía muchas materias. También me ayudaba bastante quedarme en la facultad, hacer mis tareas ahí, ¿no? Porque hay el internet, pues, que está en la facultad de ayuda, ¿no? Llevas tu laptop y te pones a trabajar en alguna banquita. En el salón de clases, pues, debo aceptar que es lo que menos me gusta, que saquen el proyecto y pongan videos, pongan documentales, pero pues hay maestros que sí lo hacen bastante didáctico.

De hecho, el maestro Teodoro suele mucho poner documentales y luego hacer un quiz. Entonces, es bastante divertido y creo que es de las ocasiones en las que sí me gusta que usen ese tipo de materiales. Entonces, en ese sentido, yo creo que la experiencia ha sido buena e incluso me ha facilitado a mí, pues el poder, este, como poder estudiar más, tener más oportunidad de, no sé, de revisar algunas otras cosas, este, por ejemplo, no sé, luego tienes que entregar algo y pues en la facultad, pues el internet que está en la facultad te facilita en ese rato, pues, entregar las cosas, entonces eso a mí, incluso, como te digo, me ha ayudado a que de plano me quedaba en la facultad a hacer tarea o estudiar.

E: ¿Todavía tienen clases en línea o algunas que sean híbridas?

S1: Creo que no, creo que las únicas que ofertan así son las del área básica general. Pero creo que ya ni siquiera son como clases en línea, ya más es como suben las actividades y tú las tienes que entregar. Se le llama creo autoacceso o autoaprendizaje.

E: Ok, de acuerdo. Ok, voy a hacerte una pregunta muy general y entonces no hay como una sola forma de responder. Tú me dices qué te parece. ¿Por qué navegas en internet?

S1: hubo un punto en el que tal vez si lo hacía como por buscar entretenimiento porque a mí sí me llamaba mucho la curiosidad de buscar series porque yo bueno en mi caso empecé a ver internet cuando yo tenía 11 años 10 más o menos entonces pues como que era de ah no pues quiero buscar a ver si está esto que buscar ese otro actualmente yo creo que ya es por ocio siendo sinceros, si he tratado de dejarlo eventualmente no es como que, es que también navegar a internet tal vez ahorita lo reduzco a usar redes sociales porque casi todos solo usamos internet para eso, entonces pues yo he sido como que tratado de reducir mi consumo de... pues sí, ¿no? de consumir mi tiempo en redes sociales. De hecho ya había hecho un intento de eliminar Facebook, cual pues no me resultó por el hecho de que... pues de que es como actualmente un requisito, ¿no? para la interacción social que tengas con Facebook. Por ejemplo, entrar a la uni y muchas de las convocatorias, muchos de los flyers que se abren de eventos pues están en Facebook, o tus compañeros que se van a normar o algo así pues tienes que tener un Facebook. Entonces tuve que volver a hacerme Facebook pero yo de hecho ya había tratado de dejarlo porque pues si me quitaba mucho tiempo y de hecho por ocio si, siento que si me había afectado mucho, como a todos yo creo hasta cierto punto. Entonces pues yo creo que... Actualmente solo lo hago por ocio y trato de ir dejando paulatinamente aunque sí es difícil.

E: Ok. Y hablando específicamente del contenido que te gusta buscar o que te gusta consumir, ¿cuál sería actualmente? Digo, antes me platicabas que era un poco más de videojuegos, tal vez. Ajá. Ahora, ¿ha cambiado o qué consumes?

S1: Pues actualmente sí ha cambiado un poco, me gusta más que nada consumir películas. Descubrí... bueno, me salió así una plataforma que se llama Mubi, pues tiene muy buen cine, entonces me gusta mucho. Yo creo que es lo que más consumo actualmente, películas, porque... El formato de serie no me ayuda ahorita porque no me gusta estar tan clavado, no puedo estar un día entero viendo una serie. Entonces me gusta el formato de cine, como una

historia que se cuenta en una hora y media máximo, tres horas. Y con eso yo me doy por bien servido, entonces yo creo que lo que más consumo actualmente es cine. Bueno, películas. Ok, digamos, bueno,

E: ¿todavía tienes Disney y Netflix?

S1: No, ya no los pago. Bueno, Netflix sí, pero por mis papás. Pero como pasa esto de que se separan, de que cada estudio quiere hacer su propia plataforma, pues en Netflix como que quedan cosas que o ya viste o no te interesan mucho, en las que producen de forma original, si bien hay cosas muy buenas, como que no tanto, no consumo tanto Netflix a pesar de que, pues, no seguimos pagando a la familia, pero pues yo ya no lo consumo tanto. Disney de plano si lo deje de pagar, sobre todo porque... pues por lo mismo, ¿no? Como que son cosas que ya viste, o las cosas que producen actualmente no te llaman tanto la atención. Yo creo que de plataformas es lo único que consumo... Lo que más consumo actualmente es HBO Max y MUBI. Son las que pago. De acuerdo. Y en redes sociales, en Facebook... Sí, es lo que... Igual, memes... Sí, es meme... Ahorita sí como que trato de buscar como acervos de... De... bueno, de esas páginas que suben libros o películas, recomendaciones de películas... Entonces como que digo, pues, si voy a estar aquí mínimo que me sirva de algo. Entonces pues en ese sentido, sí me ha ayudado bastante porque de hecho luego muchos libros que piden la facultad pues ya tengo el PDF.....porque vi que en una página lo subieron y lo descargo. Entonces, como ahora... pero a nivel general sí son memes, es lo que más consumo. Ya ni siquiera grupos, ya nada más memes. Ok. De acuerdo. ¿Instagram igual? El mismo contenido de antes. Pues actualmente sí. Actualmente si, principalmente como porque una vez que entras en Instagram pues te empiezan a seguir las personas que conoces, así pues lo que más consumo actualmente pues si son... pues sí como lo que publican mis... las personas que sigo, mis conocidos ¿no? sus fotos o cosas así, ahorita lo que sí he optado por hacer mucho es como ya seguir más que nada figuras públicas o famosos principalmente pues gente a la que sigo de hace tiempo, algún vocalista de alguna banda por ejemplo pues todas las bandas que conozcas están en instagram entonces pues sicio a mis a las bandas para ver sus publicaciones o si tienen alguna actualización o si van a anunciar un tour por México entonces sí.

E: ¿Y qué tipo de bandas sigues?

S1: pues Ghost sería una de ellas, Iron Maiden, de metal principalmente, Iron Maiden porque Iron Maiden de hecho acaban de venir a México y pues gracias a que estuve al pendiente al insta estuve al pendiente de cuando salieron los boletos, este ya artistas solistas pues de acuerdo y finalmente en twitch ¿Haces algo todavía? ya casi no de hecho ya casi no veo twitch sobre todo porque pues por la uni ya no tengo tanto tiempo de estar pegado en un stream de horas y cosas así pero pues yo creo que de las últimas personas que llegué a seguir bueno de los streamers pues yo creo que veía a Alfé de Lobo.

E Ok. ¿Cuánto tiempo consideras que se necesita invertir como usuario de Twitch?

S1: Para estar ahí... Vaya, pues es que si tienes que estar, pues, horas. Yo creo que mínimo una hora, o sea, para... Porque pues el chiste es como ver reacciones de juegos o de cosas así, entonces pues decir ah voy a estar media hora en Twitch como dices pues no la vas a disfrutar tanto, no sé, considero que si necesitas invertirle mucho tiempo mínimo una hora.

E: Ok, de acuerdo. Bien, pues Alan esa fue la última pregunta. Ah ok. Ya con esto tengo suficiente, yo quisiera preguntarte si quisieras añadir algo o si tienes alguna pregunta Este sería el momento

S1: Eh, creo que eso, estoy bien, sería todo de mi parte.

## **Sujeto 2 (S2)**

### **Ciencias políticas**

**24 de mayo de 2023**

E: ¿de dónde eres tú?

S2: Yo soy de aquí de Jalapa. Nací aquí en Jalapa y vivo en Praderas.

E: ¿Toda tu vida has vivido aquí en Jalapa?

S2: Sí.

E: ¿cómo fue tu experiencia en el bachillerato en general y cómo te iba con las materias, cómo te iba con tus compañeros, con tus maestros y qué relación había con la tecnología en ese entonces?

S2: Académicamente no me iba muy bien, la verdad casi cada semestre me estaba preocupando por pasar las materias, no era un alumno que no supiera, sino que era un alumno que no era disciplinado en el ámbito escolar, me la pasaba más que nada con los amigos, echando relajo, etcétera, como cualquier joven de preparatoria.

La relación que tengo con la tecnología siempre ha sido muy cercana. Siempre he contado con dispositivos tecnológicos y en preparatoria yo llevaba una materia que era programación. Así que yo estaba en constante contacto con la tecnología.

E: ¿Con tus compañeros cómo te llevabas?

S2: Era el que se llevaba casi con todos, o sea, yo tenía conocidos, conocidos les digo ahora, en los distintos grupos que existían en el bachillerato.

E: ¿cómo era la relación que tenías con tus papás durante la preparatoria? ¿Qué te decían acerca de la forma en la que llevabas tu trayectoria escolar?

S2: Pues es que no la llevaba tan mal, pero tampoco era tan buena. Era como de... Podrías ser mejor, podrías echarle más ganas y podrías hacer más. Cosa que en ese tiempo no vi. Mi relación con mis papás en ese momento era rebelde. Sí, era muy rebelde. Y actualmente, bueno, en ese tiempo tuvimos

una situación familiar y tuve que ir a vivir un año a la casa de mi abuela. Y pues yo creo que eso fue durante el segundo y tercer semestre que me fui a vivir en casa de mi abuela hasta que regresé acá.

E: ¿Viviste con tu abuela un rato? ¿Con tus papás? ¿Tienes hermanos?

S2: Sí, tengo, soy el mayor de tres hermanos, somos yo, de ahí sigo un hermano que tiene 19 años, y ya después una niña que tiene 11 años.

E: para ver películas series o cualquier otra cosa ¿cuáles plataformas usabas?

S2: Para ver películas y series Netflix normalmente en ese tiempo estaba en su época dorada también utilizaba no me acuerdo si Amazon, la teníamos en ese tiempo no me acuerdo muy posiblemente Amazon pero no recuerdo recurría a ir al cine a veces, de vez en cuando, muy de vez en cuando, y internet simplemente. Buscaba las películas y ya.

E: ¿cuáles ocupabas en la prepa?

S2: Tenía Instagram, no muy usado, pero sí ocupaba mucho lo que era Facebook. Demasiado Facebook.

E: ¿Para qué lo ocupabas?

S2: Compartir memes y cosas así sin sentido.

E: ¿Para qué ocupabas Instagram?

S2: Llegaba nada más para subir una historia o una foto y ya está ahí.

E: ¿mencionaste alguna otra?

S2: No, eran las dos únicas que ocupaba y las otras no me gustaban.

E: ¿Me parece que te tocó la pandemia durante la prepa o me equivoco?

S2: No, sí, ya estaba en segundo semestre, casi pasó el punto cero cuando me tocó la pandemia.

E: ¿y cómo, qué herramientas tecnológicas utilizaban los maestros para dar clases?

S2: vez incluso se iban a a los centros de cómputo de la universidad me parece en historia en ese tiempo sí pero era muy complicado porque algunos maestros si no tenían conocimiento alguno de las de las de lo que era la tecnología computadora ok si tenían clases sincrónicas digamos algunas si de como hace cuenta yo llevaba ocho materias por así decirlo, seis o por lo mucho siete materias si las llevamos. Y las otras eran envío de actividades y ya, nada más eran resúmenes.

E: ¿y qué plataformas utilizaban los maestros?

S2: Teams, Meet y Zoom, las tres grandes.

E: De acuerdo alguna otra plataforma u otro medio que utilizarán para las clases para las clases

S2: no pero para comunicarnos era regular los grupos de whatsapp ok no son mensajes por correo electrónico de acuerdo institucional



E: Ahora pasando la universidad las mismas ¿Cómo te ha ido? ¿la prepa fue completamente física? Entonces, ¿fue en el segundo semestre de la universidad que llegó la pandemia?

S2: Exactamente, pero yo estaba estudiando otra carrera. Yo estaba estudiando Historia.

E: ¿hasta qué semestre llegaste en Historia?

S2: Hasta cuarto. Iba a pasar a quinto ya nada más. Me faltaba inscribirme, pero no lo hice. Y de ahí, deserté.

E: ¿Y por qué decidiste cambiar de carrera?

S2: deserté, porque tenía problemas personales, no me gustó el plan de estudios y aparte me llegó la pandemia en ese tiempo y como que me desmotivó, no me dieron ganas de continuar los estudios y de ahí en ese lapso me puse a trabajar y mientras trabajaba me dieron muchísimas ganas de volver a estudiar y volví a presentar para otra carrera justo aquí en FKC y ahora estoy estudiando ciencias políticas. Y este, esta transición de historia al trabajo y ahora Ciencias Políticas.

E: ¿cómo la han tomado tus papás? ¿Qué te dicen al respecto?

S2: Ahorita están bien, están contentos, están felices porque también he crecido mucho, he madurado mucho y ahora sí ya estoy esforzándome como se debe para sacar bien mis materias. Ya... Ese fue como que el trato con ellos, pero aparte conmigo mismo que me hice. Ahora estoy muy bien, estable. No económicamente, porque pues no, pero tanto mental como física como académicamente estoy muy bien.

E: ¿Ya no trabajas?

S2: No, ya no.

E: Ok, y con tus compañeros, ¿cómo te llevas en la carrera actual?

S2: Podría decir que muy bien, de hecho, yo soy muy hábil para las relaciones sociales, así que no me cuesta así platicar, o sea, no tengo ningún inconveniente con eso, soy muy hábil para eso.

E: ¿Y con los maestros?

S2: De igual manera, no soy un alumno que esté ahí molestando, no soy el típico alumno que no hace nada, no soy el típico alumno que... inteligente, sino cuando me piden hablar o cuando tengo algo inteligente que decir, pues cuando yo participo y también me gusta entablar alguna otra conversación acerca de algún otro tema con los profesores, por ejemplo, yo ahorita estoy estudiando en una materia de imagen pública y a veces le pido consejo al profesor de que oiga, recomiéndame un libro, recomiéndame esto, recomiéndame eso y sin ningún problema, hay unos profesores que hasta me prestan libros. Ok, digamos,

E: ¿ha cambiado en algo tu forma de llevar la escuela como lo hacías en la prepa?

S2: Sí, totalmente, totalmente.

E: Y también en historia me imagino que era distinto.

S2: Sí, en historia era muy callado, era muy reservado y casi no hablaba conversación con nadie y... No, muy difícil, como que no me acople. No, fue... Sí me gusta la materia, amo historia, es como un hobby, pero... para estudiarla, para vivir de eso, no me halle.

E: De acuerdo. Y, igual, sobre esta parte de la universidad, ¿la carrera de Ciencias Políticas ha cumplido tus expectativas?

S2: Sí. La verdad, sí. Mira, no es complicada o tal vez es complicada pero le entiendo muy bastante bien me gusta la verdad me llama mucho la atención y si la verdad si me gusta si no hay tema que diga que aburrido que voy a hacer esto no la verdad me está gustando y aparte estoy compartiendo muchas materias con afel así que me parece excelente.

E: ¿tienes clases híbridas o todavía utilizan alguna herramienta de las que se utilizaban en la pandemia para dar clases?

S2: No, normalmente nada más son los grupos de WhatsApp para ponernos de acuerdo entre los compañeros, para informarnos de tareas o de cancelación de clases, si acaso eminus, lo seguimos utilizando para algunas actividades, también, no, ya las clases virtuales casi no tenemos ni clases híbridas, si acaso nomás se va a ocupar los equipos de proyectores y eso y nada más.

E: Ok, de acuerdo, ahora la siguiente pregunta es un poco más general, tú la puedes desarrollar como quieras. Quisiera saber por qué navegas en Internet.

S2: Ahora navego en Internet... Porque... por necesidad. Más que nada... hacer tareas, normalmente. A veces me pongo a ver series y películas, también regularmente. E investigar algunas cosas que tenga yo de duda. E incluso descargo libros a veces, también. Pero por fin tengo su plena biblioteca, no es más ni físico.

E: ¿Qué plataformas ocupas actualmente, así como los estábamos diciendo hace rato, para ver películas y series?

S2: Cuevana. Y también páginas de fans de... Como ahorita estoy viendo Star Wars, páginas de fans. Ahí hay mucho contenido.

E: ¿Ya no tienes Netflix o...?

S2: No sé, lo que tengo el problema con Netflix es que ya... No sé, no me gustan las películas y series que hay. Además son iguales, lo mismo. Ya las plataformas no... Y como para andar pagándolas ya no me gustan. Lo que utilizo mucho es el YouTube. Yo si lo utilizo justamente ahorita subiendo videos a YouTube. Y los transmito en la televisión y con eso tengo ruido en la casa.

E: ¿Y qué redes sociales usas ahora?

S2: Facebook ya casi no lo utilizo. Utilizo mucho Instagram. También utilizo mucho TikTok, YouTube, y Twitter muy de vez en cuando, nada más para enterarme de noticias o ver noticias de Twitch. Ah, Twitch también lo utilizo mucho, los fines de semana. Ok, bueno, una por una, en Facebook.

E: ¿Qué contenido te gusta ver?

S2: Ya casi no abro Facebook, si acaso nada más veo uno o dos memes y cierro la aplicación.

E: Ok, en Instagram?

S2: En Instagram veo de todo más que nada contenido fitness, mucho contenido fitness es lo que me aparece en el feed y alguna otra foto o subo alguna historia, ya subo la historia regularmente.

S2: Ok, en TikTok qué prefieres ver? ¿O tú creas contenido?

E: No, no, aún no. Pero normalmente veo igual contenido fitness. Y aparte, sobre curiosidades y cosas así de videojuegos o de películas que yo veo. Ok, ¿y en Twitch? Creadores de contenido, normalmente españoles. Ok, Twitch está más dedicada a videojuegos. Sí. Entonces, ¿tienes alguna consola o juegas algún videojuego? Sí, no tengo consola, pero tenía... bueno, tengo laptop, ahorita no la tengo, pero sí, yo soy mucho de videojuegos.

E: ¿Qué videojuegos te gustan?

S2: Me gustan los RTS, me gustan los shooters y me gustan también los de supervivencia. En cada uno tengo uno favorito. En el RTS tengo a Age of Empires 3. En el de Shooters tengo a Halo. Tengo la Master Chief Collection. Y de supervivencia tengo el Project Zomboid. Son los tres que más juego por el momento. De acuerdo. Ok. Bueno, creo que esas son todas las preguntas. Justamente te preguntaba qué preferías consumir.

E: Quisiera preguntarte si quisieras añadir algo o si quisieras hacer alguna pregunta, este sería el momento.

S2: Ok, esto dices que lo vas a utilizar, ¿cómo? Bueno, esta es una investigación como parte de mi especialización en estudios de opinión, aquí en la UV. Yo soy psicólogo y estamos analizando los hábitos de consumo de estudiantes universitarios. Se hizo en dos fases. La primera fue por medio de encuestas. Estuve de hecho ahí en FKS aplicando algunas encuestas hace un par de meses. Y bueno, las encuestas te dan cierta información, pero es necesario profundizar. Por eso la segunda fase es de entrevistas. a cabo con, pues específicamente algunas personas, ya no son tantas, en el caso de las encuestas fueron alrededor de 400 y en esta ocasión van a hacer tres entrevistas para profundizar un poco más acerca del tipo de contenido que les gusta consumir. Sí, justamente yo también llevé una materia de opinión pública y es muy interesante, me gustó mucho y felicidades y espero que consigas tu investigación.

### **Sujeto 3 (S3)**

#### **Música**

**31 de mayo de 2023**

E: ¿de dónde eres?

S3: Soy de Xalapa, Veracruz. Nací aquí. Casi toda mi infancia la vivía en Coatepec, pero nací en Jalapa y ahora radico también en Jalapa.

E: Perfecto. Vamos a hablar un poco acerca de tu experiencia en el bachillerato. ¿Qué edad tienes?

S3: Actualmente tengo 25 años. 2

E: Entonces digamos el bachillerato ya no te tocó ni cerca de la pandemia, ¿verdad?

S3: No, no, sí, sí, fue bastante antes. Terminé en 2015. 2015,

E: ok. Y en general, ¿cómo fue tu experiencia en el bachillerato? ¿Cómo te iba con las materias? ¿Cómo te iba con los maestros, con tus compañeros? ¿Y qué herramientas tecnológicas se ocupaban en clases?

S3: Sí, bueno, entré en 2012, digamos, con un buen promedio y un buen historial académico, pero la verdad es que el bachillerato sí fue la época como académica más... como complicada para mí, por así decirlo, porque estudié en un bachillerato con una parte de una modalidad en artes. Es decir, un bachillerato que tenía las mismas materias que los demás, de tronco común o de área básica, más una especialidad o algo parecido como una carrera técnica como los CBTis, en alguna rama artística en este caso en música y eso hacía que bueno la carga académica fuera un poco mayor teníamos normalmente alrededor de 14 materias este al semestre y bueno salíamos un poco más tarde también que la mayoría de las preparatorias de siete y media aproximadamente a cuatro de la tarde y pues fue complicado. La verdad es que sí, fue un tiempo en el que la carga de materias pues sí me sobrepasó en varios momentos, por un lado porque en el bachillerato en artes si tú reprobabas una o dos materias de la especialidad artesanía que estabas cursando quedaban de baja, entonces tenías que darles una como importancia significativa para que no te llegaran de baja y del bachillerato general por el contrario podría reprobarme parece que hasta cuatro materias y no pasaba nada, o sea solamente tenías que tomar las recuperaciones, exámenes de última oportunidad, etcétera. Pues por esto muchas veces mi carga de estudio se dirigió más hacia lo musical que hacía algunas otras materias del bachillerato general. Entonces eso hizo que en algunas clases cuidara y las reprobara, de hecho que también venían en la encuesta por ahí. Sí, yo creo que en segundo semestre había reprobado matemáticas, pero bueno, reprobó casi todo el salón, creo que nada más pasaron como seis personas. Ok. Este... y en cuarto y quinto había reprobado algunas materias también de ciencias, algo parecido, y de... esta que era de estructura socioeconómica de México, pero principalmente, bueno, se aprobaba por entregas de trabajos, pues, que implicaban, como, invertir tiempo en realizar cierto trabajo, cierta investigación, cierto proyecto, etcétera, y de repente no se puede invertir como esa cantidad de tiempo, entonces, pues en ese caso eran bastante distintas a las de hoy, me acuerdan que acaba de pasar la pandemia, entonces más bien en rara vez usábamos como el teléfono, era como muy poco el uso que le dábamos, en especial porque estaba muy mal visto también por los maestros, o sea si alguien utilizaba como o el teléfono, alguna llamada de atención o algo parecido.

Lo que sí solíamos ocupar eran a veces tabletas, principalmente en las clases de música, porque podíamos analizar partituras ahí sin tener que estar sacando copias o imprimiendo y gastando papel por así decirlo. En el bachillerato en el que yo estuve no tenía una plataforma digital donde pudiera subir trabajos o algo parecido, pero sí usualmente mandábamos algún trabajo por correo a los correos como personales de los maestros, por así decirlo. En realidad no eran sus correos personales, eran como correos para su trabajo, pero no era un correo que les diera una institución como tal. Y con mis maestros, me parece que en general bien. O sea, la verdad es que, de nuevo, en esta especialización artística, los maestros que te daban los cursos de artes eran muy pocos. O sea, si era como, por

ejemplo, para música, digamos, tres maestros o cuatro. Entonces, eso hacía que pudieras tener como un poco de más contacto con ellos, que ellos te conocían más, que ellos como que te reconocieran, de repente pudieras hablar con ellos. También, pues materias como instrumentos o algo parecido son muy personales, es decir, de repente vamos a conocer de algún instrumento o de un instrumento de cámara, etcétera. Y eso hacía que el contacto fuera más como uno a uno, en lugar de un contacto como grupal, por así decirlo. Por el contrario de los maestros del área básica con quienes casi todo el contacto era más bien grupal y muchas veces no te ubicaban tanto, o sea, llegaba un maestro y a veces sí se aprendían tu nombre, sí te ubicaban, sabían quién eras, más o menos cómo eras como estudiante, pero la mayoría de ellos tenían, es decir, daban clases a todos los grupos de la preparatoria, entonces era de repente difícil que se aprendieran como algún nombre. Sí recuerdo que en ese entonces, a pesar también de los recursos tecnológicos, tuve una maestra de literatura que tuvo varios problemas personales. Yo creo que los dos primeros años de mi bachillerato, que me daba primero taller de lectura y redacción, luego literatura, luego materias por el estilo. Entonces realmente esa clase casi nunca la tuve. Yo recuerdo que quizá al semestre tenía cuatro o cinco clases con ella y los que estaban en medio del semestre casi nunca iban por sus pruebas personales. Yo creo que si hubiera existido estas herramientas tecnológicas, o bueno, sí existían, pero más bien si estuvieran como promovidas por así decirlo, hubiéramos podido tener un poco más de clases.

Y con mis compañeros, bien, también, bueno, había una diferencia entre los compañeros que no estaban en el bachillerato estaba como dividido espacialmente, no tenía una barrera física, pero sí de la parte de la entrada hasta un 70% de la prepa era el bachillerato general, donde casi nunca íbamos nosotros más que para ir al baño porque no teníamos un baño en la parte de atrás por así decirlo, y en la parte trasera como 30% o 25% del plantel era la parte de artes y bueno ahí prácticamente estábamos casi todo el tiempo, entonces también al ser menos grupos, es decir, entraban dos grupos al semestre de la bachillerato en artes, mientras que a la bachillerato general creo que entraban como seis o siete, algo parecido, entonces nos podíamos conocer un poco más, el trabajo era más personal también entre nosotros, también eso hacía que, pues de cierta forma si había algún problema, fuera un poco más impactante porque era más interno y de repente eran menos personas y todos podían saber como todo por así decirlo y al mismo tiempo, este, siempre estabas viendo las mismas personas, entonces si tenías un problema con alguien pues ahí estaba todo el tiempo. Y... Pero en general fue bueno. En general, la relación con mis compañeros... creo que fue bastante normal. Creo que sí estaba muy... dividido, por así decirlo... el entorno grupal por grupos. Es decir, había algunos que estaban... que se sentaban en tal lado, otros que se sentaban hacia atrás, los que se sentaban junto al profesor casi, cosas así, ¿no? Entonces, esto hacía que se estuvieran muy marcados los grupos. La gente se llevaba entre esos grupos, pero cuando había alguna actividad en conjunto, normalmente sí podíamos congeniar bastante bien.

E: Ok, ¿me podrías comentar qué instrumento tocas? ¿O si tocabas uno distinto en el bachillerato?

S3: Sí, cuando yo entré al bachillerato tocaba un instrumento que se llamaba viola, que es un violín más grande, pero... eh... justo como un par de meses yo creo, a partir de que entré, cambié de instrumento al que tocó actualmente, que es el fagot, que es una especie de flauta grandota de madera, muy larga. Y bueno, en ese instrumento me quedé ya casi todo, bueno, más bien todo el bachillerato. De hecho, igual en la encuesta puse que había ingresado a la universidad antes de terminar el bachillerato, porque la Facultad de Música tiene propedéuticos. Entonces, a este propedéutico entre

en 2014 que fue mi segundo año de bachillerato segundo ok o sea llevabas el bachillerato de artes y además el propedéutico de la universidad. Entonces, bueno, también, no sé si esto sea tan relevante para la entrevista, pero uno de los principales dilemas que teníamos para los que ya habían entrado a algún propedéutico fuera en danza, fuera en teatro, fuera en música, era si saliendo del bachillerato íbamos a entrar a otra licenciatura, pero ya como tal como licenciatura, o si íbamos a mantenernos únicamente en los probióticos y posteriormente entrar a una licenciatura por así decir. Ok, de acuerdo, o sea era como pues sí tenían ese dilema, los estudiantes y en ese sentido

E: ¿qué te decían tus papás acerca de tu desempeño escolar y pues sobre este dilema?

S3: Ya, también siento que la prepa fue un tiempo de cambio familiarmente, que bueno mi familia tuvo varios problemas personales, pero también siento que cambió un poco la mentalidad que tenía mi familia, como que empezó a ser un poco más... no permisiva, relajada, pero... como menos... es que también la palabra no sería interesada. Voy a explicar y quizás después encuentre la palabra. Previo al bachillerato llevaba muy buenas calificaciones en general, y también, bueno, gracias a Dios después del bachillerato, siempre se había mantenido como como este estándar de buenas notas, etcétera y siempre era como como no era que me exigieran que fuera así mi desempeño, sino más bien era un tú ya sabes qué es lo que tienes que hacer y sabes que es a lo que estás en este momento, no estás trabajando ni nada entonces pues échale ganas. Hubo, me acuerdo que una vez, la primera vez que reprobé un parcial, fue en la secundaria pero fue porque hablaba mucho, en realidad el examen lo había aprobado pero la maestra como que quiso decirme oye deja de estar hablando tanto, entonces fue como la primera vez que mi mamá vio que había sacado una mala nota, entonces fue impactante pero después al saber por qué había sido pues ya no hubo, fue como ah bueno entonces si habías aprobado solamente que te pida la maestra que dejes de estar hablando tanto y en la prepa yo creo que pasó algo similar o sea como del estándar que llevaba de buenas notas a como empecé a bajar las calificaciones en lugar de decirme oye no sé ya estás castigado porque no tienes buenas calificaciones o ya no vas a hacer tal cosa o por ejemplo que pudiera haber sido también el caso o sea ya no vas a ir a la facultad de música porque no llevas las buenas notas en la prepa, o sea más bien al contrario a eso donde decía, siento que como cambió un poco el panorama sobre esto de las buenas notas, etc. del desempeño académico y empecé a hacer un, pues, échale ganas, ¿no? O sea, intenta sacarlo, ve que no es tan difícil, o sea, concéntrate, entrega tus cosas así como una orientación hacia como la productividad académica y todo eso, pero no inquisitivamente con un, ah es que vas muy mal o algo parecido, o ya reprobaste tal materia o cosas así sino pues más bien pues sí, o sea apoyándome a que intentara ser como mejor desde lo que pudiera pues si me estaba perfilando bastante hacia el trabajo musical después, es decir, hacia entrar a la Facultad de Música y entonces quizá... digo, en este momento la verdad es que se me hacen muy importantes todas las materias que debería haber tomado y la verdad es que me hubiera gustado aprovecharlas más, pero quizá en ese entonces también entrando al propio Edetic y cosas así, mi mentalidad fue así como de Bueno, es que voy a estudiar música, no voy a necesitar saber cómo derivar o algo parecido Entonces, yo creo que a mi familia le pasó algo similar Y entre los problemas que tuvieron no se pudieron concentrar mucho en... En... Regañarnos, por así decirlo, pero sí se concentraron un poco en orientarnos bien al oye pues mira ya vas mal pero no lo dejes, sigue intentando, sácalo, ya falta poco, ya vas a la mitad, ya vas a salir, ya... da como el último esfuerzo antes de salir o algo parecido.

E: También quisiera preguntarte si utilizabas alguna red social mientras estabas en el bachillerato.

S3: Sí, sí, mientras estaba en la prepa usaba demasiado Facebook. Yo creo que era la red social que más usaba. renuente usar otras redes sociales porque en general de repente como que no me gusta tanto tener que contestar en muchos lugares, o sea de repente que un mensaje aquí y otro mensaje allá y como que me satura mentalmente y entonces termino no contestando nada, entonces en ese En ese entonces solamente usaba Facebook y no recuerdo si tenía otra red social, pero yo creo que no, salvo que sea una de estas que ya no existen. O sea, creo que en algún momento ya he tenido Snapchat, pero no me duró tanto también el tenerlo. Entonces, lo que más utilizaba era Facebook, yo creo que eso sí lo usaba todos los días, aparte porque eso sí lo usábamos para la escuela también. teníamos un foro este un grupo de facebook a modo de foro de alumnos y maestros de bachillerato en artes y ahí se daban avisos en general obviamente el grupo del salón y de la este de la carrera técnica en música no por así decirlo y bueno también whatsapp también lo usaba en ese entonces. Yo creo que al principio de la prepa como tal no, pero a la mitad del segundo semestre o al principio del segundo, perdón, al tercer semestre yo creo que ya empecé a usar más Whatsapp, igual que los grupos de la escuela o igual con amigos, etc. Y solamente eso, porque en realidad Twitter e Instagram los empecé a usar ya bastante después, o sea ya casi por 2018-19 yo creo.

E: ¿Qué contenido veías en Facebook? O sea, ¿qué es lo que más buscabas?

S3: Yo creo que los memes en general. O sea, yo creo que es lo que más buscaba en un principio, o sea, bueno, no como tal que yo lo buscaba, pero que me parecía y que seguía páginas que hablaban de memes etcétera también seguía a famosos, creo que era de lo que más me importaba de repente estar siguiendo ahí a algún famoso que me agradaba, algún actor, algún cantante, incluso alguien de algo parecido era de seguirlos y este no sé estar viendo que estaban haciendo incluso en algún momento intenté contactar con un músico famoso bueno con un más de un par de músicos famosos que nunca me contestaron pero pero si es algo que me importaba mucho cómo seguir este las personas que me agradaba que estaban haciendo principalmente en cine en televisión en música y qué más sí soy yo el que busca otra cosa pero no recuerdo qué y bueno también la verdad usaba facebook mucho para jugar si estaba en juegos como farmville o wild ones y cosas así me ponía a jugar ahí yo solo con amigos, etc. De hecho yo creo que esa fue la principal razón por la que abrí mi Facebook cuando estaba creo que ya en la secundaria, pero después evolucioné un poco a esto de estar socializando, o sea, mensajes con amigos, con alguna chica, etc. Pero sí, yo creo que eran esos tres, o sea, seguir figuras que me interesaban de famosos, buscar memes e imágenes chistosas y también videojuegos.

E: De acuerdo, y además de eso, ¿utilizabas alguna otra plataforma? ¿utilizabas internet como no sé, Netflix o algo más?

S3: Sí, o sea, yo creo que toda la vida he usado YouTube, o sea, es como lo que más he usado, incluso yo creo que, este, aparte de Facebook, de no sé, Instagram u otras plataformas yo creo que youtube ha sido lo que más se sabe en todo toda toda la vida este no sé si me la pasaba buscando vídeos de todo de cosas que me interesaban de series que me interesaban libros que me interesaban, vídeos de blogs divertidos de otros países de música, etc. Yo creo que YouTube lo usaba para todo. De repente hasta para hacer tareas era de que... no sé, hace una investigación sobre tal cosa, ¿no? Entonces investigaba en varios lugares, pero YouTube siempre estaba presente, ¿no? Siempre un video sobre tal cosa para saber un poco más, ¿no? O simplemente quería... Yo no sé, me interesaba... algún tema en específico y lo buscaba. Entonces bueno, YouTube siempre estuvo presente y hasta la fecha también. Si yo veo en YouTube es la plataforma a la que más tiempo le dedico. Y si también usaba Netflix. Esa Netflix, la verdad es que no me acuerdo cuándo la empecé a usar. Pero sí me acuerdo que en la prepa ya había varias series que estaban por ahí no sé si series o películas,

no me acuerdo, pero que estaban por ahí de que ah ya viste esto o ya viste lo otro entonces pues por ahí los comentábamos en netflix creo que sí la verdad es que no sé si lo creo pero estoy casi seguro de que sí YouTube, Twitch todavía no lo usaba porque actualmente sí lo ocupo un poco. Y bueno, a veces también me pasaba buscando cosas que compré en Amazon, no que compraba nada, pero me gustaba ver ahí qué había.

E: Ahora vamos a pasar a la universidad con las materias, con maestros, compañeros, con tu familia y con la tecnología?

S3: Sí, yo creo que hay como dos momentos, o sea, sí identifico cómo era en el propedéutico y cómo soy ahora en la licenciatura. era un poco similar a la prepa en algunos aspectos, pero al mismo tiempo ya estaba más dedicado a lo que estaba haciendo porque era lo que me gustaba al final de cuentas, así era como estoy estudiando exactamente lo que quiero. De repente si había materias que no me interesaban tanto en un principio, pero que de todas formas les echaba ganas, entonces del bajo desempeño que había tenido en la prepa en la universidad ya empecé a tener como el promedio similar al que tenía antes de entrar a la prepa o sea yo creo que yo creo que todo el prepa de autico los primeros 4 semestres o 2 años debí salir con promedio de 10 y los últimos 4 semestres de prepa de autico como 9.3, 9.5, algo parecido. Entonces, me iba bastante bien ahí. De hecho, mi relación con los maestros era bastante buena. Y principalmente era buena por el desempeño escolar que tenía, porque también tenía... De cierta forma, la desventaja de haber entrado en el Propedéutico era que algunos compañeros sí eran bastante mayores que yo, yo entre un año antes de salir de la prepa y algunos entraban a los 12 años o algo parecido, entonces también se notaba un poco la diferencia entre quienes estaban yendo ahí porque querían o porque los mandaban o porque o que no estaban 100% seguros de que querían estudiar eso o de qué era lo que se habían metido, me acuerdo que tuve una compañera que se acaba de titular hace poquito que ella en su examen de titulación dijo, yo cuando cuando entré allí, mis papás pensaban que era una escuela para aprender música como una academia, de las que hay que manos a tu hijo y aprender música, y resultó que era una carrera universitaria. Pero como ya me había desenvuelto un poco en el ámbito musical antes ya sabía que entrar a la facultad pues había que dirigirse hacia la carrera de música. Entonces pues por el desempeño empecé a llevar bien con los maestros, de hecho en los propedéuticos yo creo que, o sea hay una materia que es solfeo y yo creo que no presenté examen de solfeo como seis semestres seguidos porque me exentaban los maestros durante todos esos, o sea al final del semestre decían bueno tal, tal y tal que ya demostraron como su desempeño en todo el semestre ya la presentan al examen, tienen 10 o tienen 9 o algo parecido entonces eso estuvo padre y con los compañeros bien, lo que si es que casi nunca sentí, si veía que muchos compañeros empezaron a llevar entre ellos, pero nunca sentí que yo me llevara particularmente con un grupo de compañeros o algo parecido. Y creo que tenía que ver en parte en que cuando había entrado pues estaba llevándome a la prepa y no tenía mucho tiempo para hacer otras cosas porque salía a las 4 de la prepa, me iba a la facultad y digamos que salía a las 7 de la facultad y yo me tenía que ir ya de vuelta a casa pues para hacer todas las tareas entonces no pude convivir mucho con ellos y porque también varios compañeros empezaron a drogarse o alcoholizarse cosas así y nunca fui pues de aquí a sus casas a drogarse. Recuerdo que una vez un amigo me dijo oye es que deberías probar la marihuana y todo eso y yo le dije pues si en algún momento me dijo, ah sí, en serio, sí, porque pues podemos ir a mi casa. Y le dije sí, pero hoy no, no, ya nunca pasó, pero sí era mucho como a lo que se iba en cada uno de ellos. Entonces no tenía como una relación muy íntima con mis compañeros en general todo, porque en el



propedéutico le poníamos empeño a mis materias por así decirlo, pero muchas veces era para pasarlas, es decir, para pasarlas, sacar el 10 y así irme, ¿no? Entonces, muchas veces no me importaba tanto aprender cosas o algo parecido sino más que nadie sacando cosas y ya en la licenciatura este ya había también pensado varias cosas en algún momento me planteé dejar de estudiar música antes de entrar a la licenciatura pero cuando me decidí bien fue cuando ya entré y empecé a tomar todo más en serio. De hecho, toda la licenciatura tenía un bastante buen desempeño académico. Digo, ahí ya no se puede exentar, como tal, o al menos en las matrículas que yo he estado, pero sí me ha gustado como incluirme en proyectos que han tenido, por ejemplo, los cuerpos académicos de la facultad, de repente yo me incluí en algún proyecto de investigación, en algún proyecto de grabación o de algún foro, etc.

E: A eso te refieres con que ya no buscabas solo pasar las materias.

S3: Ah, sí, sí, sí. O sea, ya estoy como más interesado en lo que estoy aprendiendo, en hacer más cosas también. Hubo un momento en el que, o sea, cuando yo entré al propedéutico, mi idea es, como músico, tienes que ser el mejor y tienes que ser mejor que todos los demás, ¿no? Y pues ese es tu objetivo. Y hubo un momento en el que mi mentalidad cambió y fue, a ver, si yo estoy intentando superarme con base en cómo es mejor el otro pues va a llegar un momento en el que no voy a tener como a quién superar o en el que me voy a sentir si no lo supero pues mal conmigo mismo porque no voy a ser más que el otro entonces más bien es una mentalidad de este de que de que el superarme es a mí mismo como cada día, por así decirlo. Pero también, este... iba a decir otra cosa que tenía que ver con eso, a ver si me acuerdo... superarse... no me acuerdo, a ver si me acuerdo en uno de esos momentos, pero sí, tiene que ver con esto de ya no nada más estar interesado en pasar las materias, sino en... ah, ya me acordé, que también la carrera me servía más que nada para hacer varios contactos, etc.

O sea, como poder no solamente, digamos, agradecer a los maestros porque era bueno, sino también poder compartir con mis compañeros, hacer cosas con ellos, porque van a ser los futuros profesionistas con los que voy a trabajar también en algún momento. Obviamente sí, generar relaciones con los profesores, no de amistad o algo parecido, sino más bien en lo profesional, con las mismas miras, hacia el futuro como laboral, etc. Y yo creo que eso fue lo que me hizo también, de nuevo, no sentirme como parte de un grupo en específico, sino más bien abrirme a conocer más a las personas, convivir con ellas, compartir con ellas, trabajar con ellas, relacionarme, compartir experiencias. Y sí, no sé, a tomarme una chela o algo parecido pues después estaba colaborando con ellos en un ensamble o algo parecido, ¿no? Pero eso era porque también, o sea, no solamente fue una cuestión de amistad sino porque ya había cierta confianza y podíamos trabajar mejor en el ensamble, etc. Entonces, bueno, eso también siento que mejoró, o sea, cómo me relacionaba con las personas, con los maestros y bueno sobre lo tecnológico pues ahí sí pues varias cosas en general porque también se viene la pandemia ya a media carrera o casi iniciando ya la carrera y pues si trajo todo un boom entre el cómo saber redactar como un correo académicamente o formalmente, como poder tener soluciones para cámara, micrófono, etc. en Zoom, ocupar las herramientas que existen. Por ejemplo, la cámara de mi laptop dejó de funcionar a la mitad de la pandemia y pues tuve que buscar algún programa para utilizar la cámara del teléfono en la misma laptop, entonces que reciba la señal y pudiera estar en la laptop tomando una clase por zoom, mientras se vea que estaba grabando la cámara, o que un micrófono, el micrófono de mi laptop de repente tarda en configurarse cuando entra una llamada, entonces configurarlo, etcétera, ¿no? cómo empezar a ver más cosas tecnológicas. Y la ventaja fue que también la misma facultad acondicionó varios espacios para poder tener aulas híbridas, ¿no? que es lo que llaman ahora eso.

Y ha servido bastante porque he podido participar en algunos congresos internacionales en España, en este, en ¿cómo se llama? en Bangor, este y en otros estados de México gracias a las herramientas tecnológicas, porque hemos podido estar por ejemplo en el aula de clases mientras está el congreso, un congreso de música en Valladolid, por ejemplo, y estamos presentes ahí por medio del zoom etcétera se puede como aprovechar para participar en congresos en jornadas en actividades como extracurriculares este fuera de el país o cosas así gracias a pues herramientas como el zoom etcétera.

E: ¿Y tus papás ahora qué te dicen acerca de tu desempeño en la licenciatura?

S3: Pues es que ahora siento que ha sido más... O sea, siento que siempre fue... bueno, más bien, sí, siempre fue como mi desempeño como tal, ¿no? Saber lo que yo estaba haciendo. Pero al principio pues era muy guiado, era muy como... como échele ganas y cosas así. Y ahora ya no me dicen tantas cosas porque... Seguir en es como un hecho de ganar, no es algo parecido, tampoco. Porque de cierta forma siento que ellos ven que ya... Como que ya llevo una línea definida de hacia dónde quiero ir y las metas... La meta a la que quiero llegar y lo que tengo que hacer para ello. Entonces ya no me han dicho tanto, nada más he sido como un dejarme ir por mi camino académico, profesional y obviamente celebrar mis logros. O sea, si he estado como presente en por ejemplo recitales o momentos como importantes y eso o cuando he participado de nuevo en algún congreso internacional o algo parecido pues si ha sido como un tema de conversación en la familia pero ya no como un tienes que echarle ganas o un ya casi sabes o un pues ahí vas no sé sino más bien ya como yo independientemente yendo por mi lado y ellos como, pues obviamente orgullosos de cómo voy avanzando, por así decirlo pero más que nada yo creo que es por eso, porque en algún momento sí me senté con una maestra y le dije, mira mi plan es este, o sea, termino esto, hago esto, mientras me preparo en esto y saliendo, no sé, me voy a una maestría a tal lugar, o algo parecido. Entonces como que ya ven que voy estructurando bien hacia dónde quiero dirigirme y ya no es algo como que les preocupa el cómo me vaya a desempeñar, sino más bien pues que van viendo cómo me voy desempeñando y se sientan orgullosos, pero básicamente nada más así.

E: ¿Y ahora qué redes sociales utilizas?

S3: Ahora, bueno ahora sí tengo twitter que lo abrí principalmente por noticias porque en twitter todo se publica casi al momento, para estar enterado de lo que pasaba alrededor o sea, genuinamente lo abrí para estar enterado de noticias y ya luego, bueno, pues ahí me empecé a desahogar, como todos, entonces pues lo uso para esas dos cosas, yo creo que eso es una de las que, es que no diría que más reviso porque sigo todo bien poco renuente hasta revisando todo bien correcto. Sí, no solo de cosas tristes o algo así, sino también cosas alegres, etc. No sé, en general de todo. También lo que hubo para, lo mismo que Facebook antes, para seguir a artistas, gente como famosa o algo parecido que me interesa seguir su trayectoria este youtube lo sigo usando así de nuevo como más que en ninguna otra red también instagram lo ocupo eso es más que nada como para compartir un poco de mi vida con mis amigos la verdad es que mi instagram lo tengo privado y ya porque tampoco me agrada tanto que toda la gente que quiera esté viendo exactamente lo que voy publicando. O sea, digo, no son cosas muy impactantes o muy personales, pero en principio me gusta saber quién está reaccionando a lo que yo voy publicando, ¿no? O algo parecido. Facebook ya casi no lo uso. O sea, en realidad Facebook es este... que tenga ya sea la licenciatura o algo parecido pero facebook ya casi no lo uso nada y también tengo tiktok que no subo nada en él pero si me gusta de repente estar

viendo algunas cosas. De hecho siento que TikTok lo instalé como ya casi terminando la pandemia. Bueno, como si me hiciese que entre comillas terminara la pandemia. Y bueno siento que de cierta forma TikTok me ayudó a comprender también que era lo que me gustaba, igual por el algoritmo y cosas así, de repente cuando yo entré la primera vez fue horrible porque me aparecían puros videos de si te fue infiel, sal infiel de esta forma, o cosas así, o de verdad me aparecían muchísimos videos que literalmente decían eso, o cosas que no me interesaban, y poco a poco yo me acuerdo que pasó en como dos meses en que yo le diera like a nada y si siento que el algoritmo no sabía exactamente qué mostrarme pero poco a poco me empezaron a aparecer cosas que me empezaron a agradar y me empecé a dar yo mismo cuenta también de que las cosas que me agradaban tenían como un mismo estilo, por así decirlo entonces dije, ah ok, entonces me gustan ese tipo de cosas, me gustan ese tipo de estéticas o de propuestas porque también sigo muchas cosas artísticas en tiktok, entonces de repente muchos músicos o fotógrafos cosas así, entonces me gusta mucho de este estilo Y ya, pero en realidad, yo creo que en Twitter paso... no pasó mucho tiempo, no es que esté todo el tiempo pegado en Twitter, siento que lo abro y veo un poco que hay y ya después lo cierro, o publico algo y veo que hay y lo cierro, y siento que me siento muy cómodo en Twitter porque casi no recibo mensajes ahí, yo diría que he recibido como dos.

En Instagram... Tampoco pasó tanto tiempo. Y yo creo que es porque recibo mensajes a veces ahí. Y de repente sí se... Es como esta idea de que no me gusta no contestar por redes. Y en TikTok es lo mismo, en TikTok tampoco recibo mensajes, entonces, usualmente digo, de repente algún amigo si me escribe me manda un mensaje por ahí, pero es muy raro, entonces también me siento más cómodo estando por ahí. Ok, de acuerdo. Digamos, además de redes sociales, YouTube me imagino que lo utilizas igual en la misma medida.

E: Para los mismos temas, no sé si quieres añadir algo sobre YouTube. También te preguntaría si otras plataformas además de Netflix.

S3: Sí, de hecho, yo creo que para... o sea, ocupo mucho YouTube porque me gusta mucho lo audiovisual. Y quizá también por eso uso de repente TikTok, encontró cosas audiovisuales interesantes pero pensando en eso de lo audiovisual, la verdad es que ocupo bastantes plataformas de streaming es decir, me gusta mucho ver películas, ver series, etc. y estar buscando como que ver, entonces actualmente tengo Netflix bueno, tengo bastantes plataformas Netflix, tengo Prime Video, tengo HBO, tengo Disney Plus, Movie y me falta una creo, pero no me acuerdo cuál es Y a veces también ocupo Twitch para algunos creadores de contenido que hablan sobre Pues sobre varios temas en general, casi siempre platicando nada más, pero bueno, me gusta bastante.

E: Twitch es una plataforma como más para gamers, ¿no? Sí. ¿O para eso tú juegas videojuegos?

S3: Sí, yo a veces juego videojuegos. Últimamente casi no, pero a veces alguna noche sí, con algunos amigos, decimos oiga, vamos a jugar una partida de tal juego, ¿no? Y ya nos ponemos a jugar, pero casi no últimamente, pero si es más para streaming, es decir para streamear contenido en general, yo casi no lo ocupo para videojuegos porque no me divierte tanto, lo ocupo más bien para algunas personas que lo ocupan para este, se llama just chatting la categoría que es solamente como chateando o platicando y que se ponen a platicar de algunas cosas o hacer como debates de algunas cosas, por ejemplo algunos canales de youtube que sigo que reseñan películas o series o libros etcétera, también hacen directos en twitch de repente con otros creadores de contenido y no sé, debatiendo sobre tal película que salió, entonces eso sí me interesa bastante verlo

E: ¿Es una persona haciendo streaming y leyendo el chat o cómo funcionan?

S3: Ah, es como una... no sé, tienen un tema, van a hablar sobre este... no sé, alguna película que salió o que va a salir este... Voy a poner un ejemplo pero la verdad es que no he visto ninguno sobre la sirenita y el dilema de que la interprete una actriz negra, ¿no? O que no la interprete una actriz pelirroja, no voy a verla, pero sí... es nada más un ejemplo, porque en realidad es lo primero que se me viene a la mente. empiezan a streamear junto con otros creadores de contenido, que algunos los conozco y algunos no pero normalmente, bueno ahorita voy a eso, entonces ese es el tema y empiezan a dialogar entre ellos como una especie de mesa de debate o algo parecido, pero más libre y más tranquila y si, normalmente leen su chat, de algunas de las opiniones y comentan también lo que dicen las personas que van por ahí chateando. Normalmente, digo que están con otros streamers, yo no solo seguía a todas las personas que están, por ejemplo, en esos debates o en esas reuniones o algo parecido, sino nada más sigo a uno y por medio de ese uno conozco a los que van participando con él, ¿no?

Y también me gusta mucho escuchar podcasts, de hecho, siento que el formato es como lo que me agrada, como gente platicando sobre algo, debatiendo sobre algo. Entonces, escucho algunos podcasts principalmente sobre cine, y los escucho normalmente ya sea en vivo en Twitch, ya sea en YouTube si también tienen alguna grabación o algo parecido o incluso por spotify que también spotify lo ocupó bastante pues para escuchar música y cosas así no y este y ya pero si yo siento que en que si invierto bastante tiempo en todas estas plataformas de streaming de películas y series son las que más te gustan es que no sé de todo la verdad o sea me gusta mucho el cine francés en general este en blanco y negro a color incluso musicales en francés este me gusta mucho la verdad el cine de arte o películas de superhéroes porque también me gustan bastante como todos estos géneros de sagas más que porque sean de superhéroes porque siento que es algo que tiene mucha continuidad no por ejemplo sagas tipo este de fantasía épica como el señor de los anillos me gustan bastante o a star wars que también es Hay cosas que son un poco frikis, pero... Pero por ejemplo, con películas de superhéroes, no es tal que me guste que los cómics sean algo parecido y que tenga cómics, sino más bien que me guste el sentido de continuidad que van teniendo, ¿no? Y cómo desarrollan como todo un supermundo, ¿no? Pero bueno, sí me gusta mucho el cine de sagas en general, el cine de arte, el cine francés, me gustan los musicales aunque casi no suelo verlos pero sí me gustan, me gustan las películas de animación también en general, o sea de todo tipo de géneros en animación, me gusta el cine de autor también, de hecho yo creo que el cine independiente probablemente sea el que más me guste y bueno me agrada un poco que también aquí en Jalapa hay algunos lugares donde como el Cinema nahual o la Moderna o eso donde presentan también un poco de cine de autor etcétera que es un poco menos este convencional en la forma en la que narra algo entonces eso hace que de repente como la gente no se quiera acercar tanto pero en realidad no siento que sea no siento que me gusten porque no sean comerciales sino más bien es por la forma interesante que tienen de narrar algo y de series me gusta pues también varias temáticas o sea casi nunca veo algo de terror no porque me dé miedo eso sino porque sino al contrario porque no me da miedo hubo un momento en el que fui a ver una película de terror hace poco al cine no hace poco ya tiene varios años y me di cuenta de que ya no me daba miedo de que ya se veía todo medio chafa a pesar de que eran películas recientes con buenos efectos y eso pero si decía es que esto si se ve como que ya no ya no me da pues esa sensación ahí la adrenalina del miedo entonces ya casi no veo cine de terror pero si me gusta el cine de misterio en general este de hecho el suspenso me gusta tanto me gusta mucho más que el terror porque siento que es Y me gustan mucho las adaptaciones de... o sea, ver adaptaciones de libros, ya sean series o ya sean películas.

Algunos me gustan mucho cómo las adaptan, algunos no me gustan cómo las adaptan, pero en general me gusta verlas.

E: Ok, me parece perfecto. Ya casi vamos a concluir. Voy a hacer una última pregunta. Es general, así que no hay una forma correcta o incorrecta de responder. Quisiera preguntarte en general, ¿por qué navegas en Internet?

S3: Siento que casi todo lo que busco en TikTok inconscientemente, porque ahí te muestra cosas, digo, si puedes buscar, pero normalmente estoy scrolleando hasta que encuentro algo que me agrada. En YouTube conscientemente y en las plataformas también de streaming, por ejemplo, conscientemente, es porque me hacen saber qué es lo que me gusta. Es como un sentido de ir encontrando la identidad, por así decirlo. No que antes el internet o las plataformas no tuvieran identidad definida, sino más bien que sabía que me gustaban cosas, pero no sabía cuál específicamente era. Por ejemplo, sé que me gusta el color morado, pero no sé exactamente qué gamas de morado había. Es algo parecido. En internet, qué fue lo que pasó con TikTok y lo que pasa ahora en las plataformas en YouTube, YouTube cuando yo lo busco conscientemente es... yo tengo la idea de que me gusta por ejemplo la estética medieval de tal siglo y de tal lugar, pero no sé exactamente cómo buscarlo o no soy tan consciente de buscarlo, entonces de repente me aparece algo en internet sobre ello y digo, ah claro, este me gusta, entonces empiezo a... no a crear mis gustos, sino más bien, ya tengo esos gustos o ya tengo eso que me agrada, pero a alimentarlo con cosas que yo no conocía sobre esos gustos. Yo creo que esa es la principal razón por la que navego en Internet, porque de cierta forma como que le da más carne a la identidad que tengo y las cosas que me gustan. Como que me da más de dónde agarrar sobre qué es lo que me llama la atención a mí, sobre qué es lo que quiero ser.

Por ejemplo, pensando en la música, pensando en las películas, pensando en los libros que leo, pensando en las personas a las que sigo, cosas así, ¿no? Y bueno, creo que esa sería la principal, aparte de obviamente el entretenimiento. La verdad es que el Internet si lo uso mucho en general para el entretenimiento, que al final de cuentas también es entretenimiento con cosas de las que de nuevo me gusta como... o quiero que formen parte de mí, de mi vida y de mi identidad, de mi desarrollo.

E: Más allá del entretenimiento, ¿consideras que tienen algún rol importante en tu vida profesional, en tu vida como músico, o es justo eso, como para complementar y engrosar tus gustos?

S3: Sí, o sea, no, sí, completamente tiene... bueno, es que yo en música, por ejemplo, estoy más enfocado en la investigación. O sea, estoy... En la universidad estudié música, toco el fagot, pero mi perfil es la musicología, que es como investigación musical, ¿no? Entonces el internet me ha servido también así extremadamente, en especial en la pandemia, para ello, o sea, para poder investigar más. O sea, en internet he encontrado más de 400 libros para una investigación, ¿no? O este, o sea, a la mitad, por ejemplo, a la mitad de la pandemia estaba realizando una investigación sobre una cantante que vivió hace 100 años, ¿no?, en México. Entonces, internet me sirvió mucho para, por ejemplo, buscar en la hemeroteca nacional que tiene digitalizadas casi todas sus fuentes, archivos sobre esa cantante, o para ubicar dónde había información sobre ella, incluso por ahí con su acta de nacimiento o algo parecido, y todo fue gracias a internet, que puedo buscar en él.

Me ha servido también para contactar con otros este pues académicos y profesores de de música de musicología de este de fagot etcétera para enterarme también de los congresos en los que he asistido no he hecho recientemente me he enterado de un par de congresos que me interesan pues gracias a que pues está la herramienta del internet. Entonces yo creo que, sí, no nada más el entretenimiento,

sino también la parte académica y profesional sí se ha visto muy beneficiada por la posibilidad de encontrar información ahí, sea en libros, sea en documentos, etcétera. Incluso partituras para tocar.

Mucha de la música que he estado tocando la he encontrado en YouTube. Pues he encontrado como la grabación, me ha gustado y he buscado la partitura y la he tocado. Y también para contactar con profesores de otros lugares. Incluso, algo en lo que también invierto el tiempo últimamente es en buscar opciones de maestría. Entonces, estoy viendo convocatorias de las universidades, directamente en la página de la universidad, ¿no? Y en YouTube busco videos mostrando como son las instalaciones, el plantel, etcétera, ¿no? Y no sé, en Google busco libros que se han publicado por investigadores de su universidad, ¿no? Entonces sí, definitivamente para el ámbito profesional y académico también me ha servido así terriblemente. Yo creo que sin el Internet, o sea, no es que no hubiera podido hacer todo lo que he hecho de investigación hasta este momento, o de trabajos académicos, porque todos los archivos que he visto han estado en físico, por ejemplo en Ciudad de México, cosas así, y las personas también a las que he contactado, pues las podría contactar por teléfono o algo parecido, ¿no? Pero efectivamente no hubiera sabido por dónde empezar en algunos momentos. O sea, sí hubiera sido más difícil saber que en la... no sé, que en la hemeroteca nacional había un periódico que hablaba sobre tal suceso, así como, como, como, tan a la mano, como pudiendo abrirlo aquí en mi laptop y buscar en la búsqueda avanzada de la hemeroteca tal palabra, aparte específicamente esa palabra o ese conjunto de palabras y que me aparezcan ahí todos los resultados que tiene. Entonces sí, definitivamente, pues también en el ámbito académico y profesional, el internet ha servido pues muchísimo.

E: Ok, perfecto. Ya me queda muy clara toda la estampa. Pues esa era la última pregunta, Emanuel. Yo te agradezco mucho por el tiempo que has dedicado a esta entrevista y quisiera saber si hay algo que desees añadir o alguna pregunta que tengas tú, ese sería el momento. S3: No, creo que no, creo que todo bien.

## **Normatividad**

## **Dedicatoria o agradecimientos**

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

**[www.uv.mx](http://www.uv.mx)**

