



Universidad Veracruzana



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA CULTURA
Y LA COMUNICACIÓN

Universidad Veracruzana

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura

Trabajo recepcional

**“Libros al Aire” comunidad virtual para descubrir el placer
por la lectura dirigido a universitarios.**

Que como requisito parcial para obtener el diploma de esta

Especialización

Presenta

Aron Muñoz Fortuny

Directora:

Dra. Olivia Jarvio Fernández

Xalapa de Enríquez, Veracruz; octubre 2018.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido realizado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con los lineamientos establecidos en el programa de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutora: Dra. Olivia Jarvio Fernández

Lector y sinodal 1:

Coordinadora del Programa

Mtra. Celina Márquez Taff

Especialización en Promoción de la Lectura

Lector y sinodal 2:

Universidad Veracruzana

EPL Yasmín Rodríguez Díaz

Lector y sinodal 3:

Dr. Pedro Nolasco Vázquez

Algunos datos del autor

Aron Muñoz Fortuny, egresado de la Universidad Veracruzana del programa de licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; cuenta con estudios de Maestría en Docencia y Evaluación Educativa por la Universidad de Xalapa; gran parte de él y su identidad personal se debe a los libros y discursos artísticos que lo han acompañado y permeado en su pensamiento a lo largo de la vida.

Cabe destacar su gran interés por las áreas disciplinares creativas como la publicidad y el diseño gráfico; por lo que se ha dedicado a la formación de estudiantes de educación superior, enfocándose, principalmente, en el proceso creativo; concibe a la lectura y la narrativa como fuentes de inspiración y de acceso a otros universos que mueven la imaginación. De igual forma, gusta de las redes sociales y los múltiples beneficios que se pueden obtener como espacios de socialización para el ámbito educativo, pero también como entornos para expresarse libremente a través de múltiples discursos. Siempre ha intentado impactar en los hábitos lectores de sus estudiantes e incluso de las personas que lo rodean; a pesar de estos esfuerzos, descubrió que era necesario tener una formación más sólida que le otorgara las competencias necesarias para lograr incidir en las prácticas lectoras de los universitarios.

Realiza este proyecto donde confluye su pasión por la lectura, un gran amor por la literatura mexicana y latinoamericana, una seducción e interés en obras por escritores como Elena Poniatowska y Julio Cortázar; así como en otros discursos artísticos como la música, la pintura y la fotografía; en este proyecto convergen sus conocimientos en redes sociales y el diseño de contenidos digitales, así como un interés personal por fomentar una lectura que genere a una cultura crítica y creativa en los universitarios.

Dedicatorias

Dedicado a Elena Fortuny, madre que siempre ha estado presente en todos los aspectos importantes de mi vida y ha sido apoyo incondicional para el logro de estos.

Dedicado a todas aquellas personas que han aportado sus obras al mundo literario, artístico y cultural; quienes han creado una narrativa a través de múltiples formas de expresión, contando historias, evocando sentimientos y emociones a la que todos deberíamos tener acceso.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Veracruzana por nuevamente contribuir a mi formación integral, no solo académica sino también por ofrecer una amplia oferta artística y cultural que ha logrado ampliar mi visión y postura sobre la vida y el mundo.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haber apoyado durante este año de manera muy significativa, la planeación y ejecución de este proyecto de intervención que seguramente tendrá impacto en quienes estuvieron involucrados. Pero además, darme la oportunidad de realizar mi estancia académica en la Universidad de Salamanca, España; lo cual significó un gran crecimiento en la elaboración de este trabajo y de mi formación personal.

A la Dra. Olivia Jarvio Fernández, coordinadora del Programa Universitario de Formación de Lectores y de la Especialización en Promoción de la Lectura, quien ha guiado y asesorado este trabajo con su experiencia, comenzando desde un principio hasta su conclusión para lograr solidificar los pilares y construir de manera conjunta este proyecto de intervención.

A cada una de las y los participantes de la comunidad virtual “Libros al Aire”, por involucrarse y tener ese espíritu de participación, por acercarse a la literatura y socializar lo leído con los demás. Pero además, por atreverse a vivir esta experiencia.

Contenido

Algunos datos del autor	ii
Dedicatorias	iv
Agradecimientos	iv
Lista de tablas y figuras	vii
Figuras.....	vii
Introducción	1
Capítulo 1. Marco referencial	4
1.1 Marco conceptual.....	4
1.1.3. Lectura utilitaria y lectura por placer.....	4
1.1.2. ¿Leer literatura en educación superior?.....	8
1.1.3. La competencia lectora en el ámbito universitario	10
1.1.4. Lectura: cultura crítica y creatividad	12
1.1.5. Lectura social y/o colaborativa	16
1.1.6. Lectura digital	18
1.1.7. Redes sociales: nuevos espacios para el fomento a la lectura	21
1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión.....	24
1.2.1. Comunidades virtuales para lectores	24
1.2.2 El fomento a la lectura en modalidad virtual	26
1.2.3. HyFlex: modelo tecno-educativo presencial y virtual	27
1.2.4. Fomento a la lectura a través de la apreciación artística.....	28
Capítulo 2. Marco teórico y metodológico	31
2.1 Las teorías que sustentan la intervención.....	31
2.1.1. El uso de las TIC en la formación de lectores	31
2.1.2. Comunidades virtuales como escenarios de socialización.....	34
2.1.3. Contenidos digitales, creando experiencias con los usuarios	37
2.1.4. Estética de la recepción.....	38
2.1.5. Abordar la literatura a través del arte.....	39
2.2 Metodología	41
2.3 Contexto de la intervención	42
2.4 Planteamiento del problema.....	45
2.5 Justificación	48
2.6 Objetivos	50
2.7 Hipótesis de intervención.....	51

2.8 Estrategia metodológica de la intervención	51
2.8 Instrumentos de recopilación de datos	53
2.9 Metodología de análisis de datos	55
Capítulo 3. Descripción de la propuesta y resultados	56
3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la propuesta	56
3.2 Diseño e implementación de la estrategia.....	65
3.2.1 Libros al Aire, comunidad virtual para el descubrimiento de la literatura	66
3.2.2 Estrategias en modalidad virtual	67
3.2.2. Estrategias en modalidad presencial	81
3.2.4 “Libros al Aire” ¿Qué vas a leer hoy?	88
3.2.5. Descripción de los contenidos digitales para promover la literatura en Facebook e Instagram.....	89
3.3. Resultados.....	90
3.3.1. Evidencias del fortalecimiento de hábitos lectores (Evaluación formativa).....	90
3.3.2. Evidencias del impacto con los miembros de la comunidad virtual.....	92
3.3.3. Análisis estadístico de las estrategias de contenidos en redes sociales	96
Capítulo 4. Discusión y recomendaciones	102
Capítulo 5. Conclusiones	113
Referencias.....	117
Bibliografía	124
Apéndices.....	125
Apéndice A	125
Apéndice B.....	126
Apéndice C.....	128
Apéndice D	129
Apéndice E.....	130
Apéndice F	133
Apéndice G	138
Apéndice H	139

Lista de tablas y figuras

Figuras

Figura 1. Tipo de lectura que consideran que realizan.	58
Figura 2. Gusto por la lectura (Escala de Likert).....	59
Figura 3. Gusto por la literatura (Escala de Likert)	61
Figura 4. Frecuencia con la que se lee literatura en general	61
Figura 5. Número de títulos leídos de la Colección Biblioteca del Universitario.	63
Figura 6. Red Social que se utiliza con mayor frecuencia	65
Figura 7. Gráfica de valoración de participación semana uno.....	68
Figura 8. Gráfica de valoración de participación semana dos.....	70
Figura 9. Gráfica de valoración de participación semana tres.....	72
Figura 10. Gráfica de valoración semana cuatro.....	74
Figura 11. Gráfica de valoración de participación semana cinco.....	75
Figura 12. Gráfica de valoración de participación semana seis.....	76
Figura 13. Gráfica de valoración de participación semana siete.....	78
Figura 14. Gráfica de valoración de participación semana ocho.....	80
Figura 15. Gráfica de valoración de participación semana nueve.....	81
Figura 16. Sesión presencial número uno “Tertulia literaria”	83
Figura 17. Sesión presencial dos, visita a la Pinacoteca de Diego Rivera.....	84
Figura 18. Sesión presencial tres. Asistencia al concierto “Clásicos Sinfónicos”, OSX.....	85
Figura 19. Sesión presencial cuatro “Tertulia literaria”.....	87
Figura 20. Personas que siguen la página en Facebook. Porcentaje por género y edad.....	89
Figura 21. Relación de asistencia a sesiones presenciales.....	91
Figura 22. Total de seguidores de la página en Facebook.....	96
Figura 23. Alcance de publicaciones.....	97
Figura 24. Personas alcanzadas agrupadas por sexo y edad.....	98
Figura 25. Me gusta y otras opciones para reaccionar a las publicaciones de la página.....	99
Figura 26. Reacciones, comentarios, contenido compartido y más.....	100
Figura 27. Rendimiento de publicaciones según el promedio de alcance y participación.....	101

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, enfrentan hoy uno de los más grandes retos: la formación de lectores; esto debido al bajo nivel de lectura de los universitarios que se reporta día a día en encuestas, informes, así como en la práctica cotidiana en la academia. Esta aseveración se hace al contrastar los resultados que arrojan las encuestas sobre las prácticas lectoras en el nivel universitario, mismos que denotan una amplia oferta de oportunidades para elaborar programas de fomento a la lectura delimitados a este sector. Asimismo, adentrarse al mundo universitario, pone a la lectura en una situación, donde principalmente, es concebida como una actividad utilitaria o con fines simplemente académicos, denostando el gusto por la lectura literaria de una manera lúdica y placentera que va más allá de un fin práctico en la formación profesional.

La Universidad Veracruzana (UV) asume esta responsabilidad realizando diversas tareas que se encaminan en acercar a su comunidad a prácticas de lectura distintas a las que cotidianamente se realizan; asimismo con el fin de ofrecer una formación integral, se hace difusión de actividades artísticas y culturales. Para cumplir con este deber social, la universidad debe adaptarse a los cambios tecnológicos y digitales que permean a la sociedad actual; la mejor manera de hacerlo es coexistir con las redes sociales y las herramientas que el internet posibilita, con la finalidad de generar una mayor empatía e impacto de persuasión en las estrategias realizadas en pro de la formación de lectores.

La idea de crear una comunidad virtual con un grupo de estudiantes y egresados de diferentes áreas disciplinares de la UV, surge en el marco del Programa Universitario de Formación de Lectores de la UV, a través del posgrado de Especialización en Promoción de la

Lectura, se encontró la necesidad de crear un punto de encuentro para la participación y colaboración, creando una comunidad denominada “Libros al Aire” para fomentar e incentivar las prácticas lectoras a través de una experiencia en redes sociales donde se utilizaron las plataformas *WhatsApp*, *Instagram* y *Facebook* para lograr generar una lectura social y/o colaborativa.

Para este proyecto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se convierten en un pilar esencial; fungiendo un papel importante en la creación de vínculos entre los usuarios, la información y en este caso específico con la literatura, en conjunto a una alta implicación social. Esta implicación social debe tener incidencia en la forma de promover la lectura por placer en universitarios, dado que la participación e interacción en entornos virtuales, se convierten en acciones que podrían concebirse, posteriormente, como prácticas cotidianas.

Quizás existan cuestionamientos respecto al fomento a la lectura de literatura en educación superior, teniendo en cuenta que la lectura académica y utilitaria, hasta ahora, es la que ocupa un lugar central o prioritaria en las experiencias educativas para la adquisición de los saberes teóricos. Pero no es acaso que para la formación de lectores, es necesaria y recomendable la iniciación con la lectura de textos literarios dado que refleja la vida y podría cautivarse a una persona ante un texto si puede percibirse así mismo, logrando desarrollar la competencia lectora que permita después abordar la lectura académica (indispensable en educación superior) de manera más fácil, en los procesos de comprensión y reflexión de los mismos.

Considerándolo así, los lectores literarios podrían lograr aquella formación integral de la que habla el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) de la UV dado que tal como menciona Gullón (2016) el arte de la palabra preserva esos momentos poéticos o simplemente narrativos o enunciados cuando el hombre expresa con toda la fuerza de su espíritu y lo hace con

la palabra, una que sabe pegarse a la realidad, sea palpable e impalpable, para captar mediante la palabra, cargada de sentimiento, una muestra de vida. Además, la literatura se concibe como constructora de puentes, gracias a dos de sus funciones: la social, que crea una comunidad de lectores; y la intelectual, ocupada de humanizar las oscuras galerías del alma.

Los entornos virtuales poseen características donde se aprende, comparte, se viven experiencias y se construye de manera colectiva una comunidad con la cual identificarse. La estructura de las redes sociales son un reflejo de la sociedad en la que estamos inmersos; además en el caso de la lectura y los lectores, es necesario tener en cuenta este aspecto. Como expresa Gullón (2016) “El mundo digital permitirá dos cosas, una, leer los libros del pasado con la óptica del presente y, quizás, conseguir que la literatura empiece a conjugar, mezclar, mestizar, la realidad con maneras, formas y modos de expresión innovadores” (p. 128).

Ante esta oportunidad, se crea este proyecto para lograr incidir en las prácticas de lectura de un grupo específico, mostrando que la literatura es un eje transversal que posibilita la formación y el desarrollo personal, más allá de lo académico. Adaptado además a los comportamientos de consumo, intereses y las nuevas formas de interacción; así como a las necesidades de tiempo y espacio. Libros al Aire, tiene como objetivo principal el fomento a la lectura por placer a través de la creación de una comunidad virtual que propicie la interacción con contenidos digitales logrando despertar el interés en la literatura y otras formas de expresión artística como: la pintura, la música, el cine, la fotografía y la ilustración. Al mismo tiempo, lograr con esto un acercamiento entre los lectores, la narrativa y otros discursos artísticos; inmersos en un ambiente colaborativo de participación activa, donde se utilicen las TIC como medio de expresión y acceso a la información, así como las redes sociales para intercambiar ideas y opiniones en torno a materiales de lectura.

Capítulo 1. Marco referencial

1.1 Marco conceptual

En el siguiente capítulo se abordan los conceptos que se utilizaron en el diseño, planeación y ejecución de este proyecto de intervención, el cual consiste en la creación de una comunidad virtual para incidir en las prácticas de lectura de un grupo de estudiantes y egresados universitarios a través de la utilización de redes sociales. Se parte de las definiciones de lectura utilitaria y lectura por placer, así como la situación de la lectura literaria en la educación superior; posteriormente, se ahonda en la competencia lectora, cultura crítica y creatividad; para después conceptualizar la lectura social o colaborativa, lectura digital y las redes sociales como espacios propicios para el fomento a la lectura.

1.1.3. Lectura utilitaria y lectura por placer

La formación de la competencia lectora en los estudiantes es un reto que debe enfrentarse día con día en las IES pues es de suma importancia para la activa y crítica participación de los individuos en la sociedad. Acorde a Saulés Estrada (2012) el Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA) en 2009 define a *reading literacy* como la actividad de comprender, usar, reflexionar y comprometerse con los textos escritos para lograr nuestras metas, desarrollar nuestro conocimiento y potencial, y para participar en la sociedad, es decir, se concibe al acto lector dentro de un proceso interactivo entre el texto y su contexto.

Esta competencia se desarrolla en los diferentes ámbitos de nuestra vida; sin embargo, la escuela tiene una gran responsabilidad para formarla y convertirla en una práctica inherente a la cotidianeidad de los estudiantes, pero sobre todo como una práctica que se realiza por placer y gusto personal; más allá de los fines utilitarios que puedan perseguirse en una experiencia educativa.

A su vez Carlino (2012) habla de la existencia de investigaciones psicolingüísticas y cognitivas que muestran a la lectura como un proceso estratégico donde el lector coopera con el texto para la reconstrucción de un significado coherente con éste. Destacando la actividad del lector, su lectura selectiva y autorregulada, necesaria para la comprensión. Es decir, es una actividad que no se queda en la etapa de recepción sino que exige operar sobre el texto.

Aunque la competencia lectora es deseable e imprescindible en los estudiantes de educación superior; los universitarios lo hacen poco y/o con dificultad, tal como se mostrará más adelante acorde a los resultados de encuestas e informes nacionales y en el contexto de la UV. A menudo las prácticas lectoras se circunscriben en la lectura de textos académicos obligatorios como resultado de las didácticas establecidas por los docentes, convirtiéndose en una herramienta inherente al proceso de enseñanza y aprendizaje. Los estudiantes al enfrentarse a una lectura utilitaria lo hacen con un fin de la experiencia educativa, persiguen un objetivo académico; por consiguiente podría observarse una escasa y/o deficiente lectura por parte de estos.

Esto convierte a la lectura como una actividad utilitaria, definida por Garrido (2012) como aquella que busca un fin práctico inmediato, y la que hasta ahora la escuela ha sido capaz de transmitir.

Ante este contexto, es evidente que no se ha realizado un acercamiento apropiado para promover la lectura en los universitarios, quizás aún no se encuentra la manera de contagiar o adaptar las estrategias de fomento a la lectura dentro de los ambientes de educación superior; comprender quizás que los estudiantes universitarios necesitan estímulos que orienten el descubrimiento de nuevas experiencias, podría ser la respuesta a mejorar sus prácticas lectoras

donde la lectura de literatura no se reduzca a una práctica coyuntural, sino de placer personal y/o colectivo.

Posiblemente en educación superior se parte del supuesto que los jóvenes saben leer y escribir; sin embargo, existe una preocupación por los pocos niveles de lectura o comprensión, aunque esta suele estar acompañada por una inactividad docente, donde no se orienta o aportan estímulos motivantes a los estudiantes, para mejorar esta actividad. Como lo hace notar Carlino (2012) expresando lo siguiente:

La impresión de que los universitarios no saben cómo leer depende, con frecuencia, del hecho de que no saben por qué están leyendo los textos asignados. Esta falta de propósito, a su vez, obedece a la forma en que la lectura es propuesta en las materias: como una actividad indiferenciada y solitaria, para ser realizado con el vago fin de saber qué dice el texto (p. 67).

Pero ¿cómo formar lectores donde la lectura se ha convertido en una obligación y es considerada como una actividad que tiene algunas limitantes como la falta de tiempo, el acceso a materiales de lectura, por otras formas de entretenimiento o no se comprende lo que se está leyendo? El reto se convierte en acercar a estos estudiantes al lenguaje escrito, creando un vínculo afectivo con los libros, para hacerlos lectores. Las instituciones educativas, deben procurar esta inmersión, convirtiéndose en pilares fundamentales para el fomento a la lectura; para la transformación, para leer y escribir por voluntad propia; el placer de conocer, descubrir y transformarse.

Por lo cual, la manera en cómo se llevan a cabo las prácticas lectoras en educación superior debe cambiar, las IES deben tener como función esencial programas de formación de lectores y el acompañamiento de docentes que coadyuven a los estudiantes a ir más allá de la

mencionada lectura utilitaria, ayudando a descubrir los diversos placeres que puede ofrecer un texto literario; indiscutiblemente como el despertar emociones y sentidos.

Tal como lo plantea Garrido (2014) la lectura se vuelve gratificante cuando se comprende, cuando despierta emociones y sentimientos. Se considera que la vida en el mundo de los libros es conocer la belleza del pensamiento, gozar de las riquezas culturales, concebir la literatura como una experiencia a la que uno, personalmente, se adentra a través del gusto, la afición y el amor.

En efecto, lograrlo recae en persuadir a los estudiantes para que se involucren en el mundo de la cultura escrita; incidiendo con ello en sus prácticas lectoras y la formación de lectores independientes. Es preciso señalar que, la autonomía de la lectura se logra si existe una ayuda externa que contagie el placer por la misma, es en este momento donde el papel del promotor de la lectura funge como mediador de este proceso. Un promotor de la lectura debe amar y tener la vocación de leer por placer, para lograr despertar el interés de otras personas, la transmisión de este hábito, se percibe como algo que se contagia.

Ante esto, Garrido (2012) plantea:

El gusto por la lectura no se enseña –como se enseñan las tablas de multiplicar-, se trasmite, se contagia. Un lector es alguien que, además de leer por necesidad todo lo necesario para estudiar y vivir en un mundo que ha sido construido sobre la palabra escrita, lee y escribe también por el puro placer de hacerlo (p. 15).

Garrido (2012) expresa también su postura frente a este tópico “Solamente existe una manera de formar a un lector: ayudarlo a descubrir los placeres de la lectura. Placeres de los sentidos, las pasiones y las emociones; placeres del conocimiento, la inteligencia, el razonamiento y la reflexión” (p. 24).

Como se afirmó anteriormente, el fomento a la lectura en educación superior debe existir con la puesta en práctica de programas institucionales que logren llevar a cabo estrategias que ofrezcan una experiencia lectora distinta a la que se practica dentro de las aulas, ofreciendo un placer íntimamente relacionado con las emociones.

En definitiva, estimular la competencia lectora en los estudiantes, ayudará a lograr los objetivos de formación de las IES, puesto que la lectura trae consigo múltiples beneficios, otorgando un marco intercultural más amplio y flexible, que sirve como vehículo para la adquisición de los saberes axiológicos, la formación de la cultura crítica y el desarrollo de la creatividad; mismas que lograrán una inserción plena o deseada de los individuos en la sociedad. Estos últimos conceptos se esclarecerán más adelante.

La lectura debe convertirse en un medio cotidiano de aprendizaje, de crecimiento intelectual y emocional. Álvarez (2001) define a la promoción de la lectura como un trabajo de intervención sociocultural que busca generar cambios en las personas, sus contextos y en sus interacciones. Fortaleciendo a los lectores como actores sociales, capaces de responder a los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos.

1.1.2. ¿Leer literatura en educación superior?

Retomando ideas expuestas anteriormente, la lectura de literatura en educación superior puede ser un tópico debatible, teniendo en cuenta que la lectura de textos académicos es, hasta ahora, la prioritaria en la adquisición de los saberes teóricos como parte de la formación profesional de los estudiantes. Bajo esta premisa, es necesario destacar que la lectura logra la interiorización de una manera individual y social, conservando valores humanos que son trascendentes a lo largo de la vida. Evidentemente, dentro de la escuela se realiza una lectura académica a través de los textos que se utilizan con fines u objetivos que se persiguen dentro de

la currícula, ante este escenario, es necesario acercar a los estudiantes a prácticas de lectura que van más allá de esto; nuevas lecturas, nuevas formas de leer, nuevos mundos y narrativas por descubrir; que enriquezcan la formación integral de los mismos, es preciso mostrar que para el logro de esto será necesario formar lectores literarios.

Hablar de un lector literario, conlleva darle una definición diferente a la práctica de la lectura, acorde a Manguel citado en Cerrillo (2016), leer es el arte de dar vida a la página, de establecer con un texto una relación amorosa en la cual se experimenta íntima con la palabra ajena, el vocabulario propio y la experiencia de otro, convergen y se entremezclan como las aguas de dos ríos y se funden en un solo caudal.

Cuando una persona abre las páginas de un libro y comienza a sumergirse entre las aguas de su discurso, dialoga no solo con la ideología de la obra, sino también con el autor, con el contexto que fue creado y con una diversidad de aristas que convergen o surgen de este texto literario y permean en el pensamiento del lector, otorgándole un sentido o significado que enriquece la identidad personal.

Garrido (2014) menciona además, que la literatura ofrece el acceso a los placeres y al conocimiento de la naturaleza humana, porque la escritura es un medio para explorar el corazón, proponer ideas, abrir horizontes y acrecentar la conciencia; para crear, conservar y difundir conocimientos, que construyen y sostienen la civilización. Los textos literarios están dirigidos al intelecto, la memoria y la imaginación.

A través de la literatura se puede concebir la realidad en conjunción con la ficción, pues a partir de un texto literario es posible comprender el mundo en el que estamos inmersos, reconocer las situaciones que no solo están en nuestro interior sino como parte de una sociedad a la que pertenecemos; como una forma de darle sentido a la vida.

Tal como menciona Cerrillo (2016) el lector literario reconoce situaciones que a él le suceden al verlas escritas en un libro, palabras que definen sus estados: amor, dolor, soledad, tristeza, sueño, viaje, alegría; pero además, este lector la propone a otros con el fin de no sólo compartir el gusto o una experiencia, sino también de expresar el placer íntimo y personal, pero transferible.

Manguel (2007) expresa:

“... El auténtico placer, el que nos alimenta y nos anima tiende a tomar conciencia de que somos humanos, que existimos como pequeños signos de interrogación en el vasto texto del mundo. Quienes tenemos la fortuna de ser lectores sabemos que es así, puesto que la lectura es una de las formas más alegres, más generosas, más eficaces de ser conscientes (pp.18-19)”.

La lectura de literatura en educación superior ayudará a acercar a los estudiantes a un descubrimiento personal, a una comprensión de la realidad a través de un proceso que si bien requiere esfuerzo y compromiso, ayudará a encontrar soluciones, a cuestionarse, a construir, transformar y aportar, desde una postura crítica e imaginativa, que esa misma formación de lector literario le ha aportado.

1.1.3. La competencia lectora en el ámbito universitario

Uno de los tópicos que se ha abordado es la preocupación de las IES por la competencia lectora de los estudiantes. Como se ha mencionado anteriormente, algunas encuestas (las cuáles se expondrán de manera breve más adelante) muestran resultados débiles sobre el hábito lector en nuestro país, considerándose una competencia no altamente desarrollada o al menos no como sería deseable en este nivel educativo. Ante este escenario, la formación de lectores se considera una acción esencial debido a la transversalidad e incidencia que tiene en el desarrollo de los

individuos, la transformación de la sociedad, la cultura, e incluso el desarrollo económico y político de las naciones.

Acorde a Solé (2012) la OCDE define a la competencia lectora como la capacidad de comprender, utilizar, reflexionar e interesarse en textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personal, y participar en la sociedad. Esta competencia se desarrolla en los diferentes ámbitos de nuestra vida, por lo cual, las instituciones educativas tienen una gran responsabilidad de hacer énfasis como una práctica inherente a la formación de los estudiantes.

Aunado a esta idea, Solé (2004) menciona que la competencia lectora se asienta sobre tres ejes: primero, aprender a leer; segundo, leer para aprender, en cualquier ámbito académico o cotidiano a lo largo de nuestra vida; y tercero, aprender a disfrutar la lectura haciendo de ella esa acompañante discreta y agradable, divertida e interesante que jamás nos abandona.

Conforme a esto, se deduce que posiblemente aún en las IES sigue promoviéndose una lectura simplemente bajo el eje de leer para aprender, dejando a un lado el fomento a la lectura que se disfruta de manera íntima o colectiva, es decir, el tercer eje de la competencia lectora mencionado por Solé.

Considerar ahora estas ideas lleva a replantear las estrategias que se realizan para la formación de lectores y enlistar los siguientes desafíos. De manera puntual, se enlistará las ideas de Lerner (2001): 1. Formar practicantes de lectura y escritura, más allá de descifrar el sistema de escritura; formar lectores que sepan elegir textos y no solo alumnos capaces de oralizar. 2. Formar seres críticos; asumir una posición propia frente a la sostenida explícita o implícitamente. 3. Formar el deseo de adentrarse en los otros mundos que la literatura ofrece. 4. Formar personas que sepan comunicarse por escrito, con los demás y consigo mismos. 5. Lograr que los alumnos

lleguen a ser productores de la lengua escrita; concientizar sobre la situación social y el poder de la palabra escrita. 6. Que la escritura deje de ser en la escuela sólo un objeto de evaluación para constituirse en un objeto de enseñanza. 7. Promover el descubrimiento y la utilización de la escritura como instrumento de reflexión y adquisición de conocimiento. 8. Combatir la discriminación que la escuela opera actualmente ante aquellos que no logra alfabetizar, y también a los que impide llegar a ser lectores y productores de textos.

1.1.4. Lectura: cultura crítica y creatividad

Se examinan brevemente algunas consideraciones sobre los beneficios de la formación de lectores, partiendo de la apropiación de la cultura escrita como una actividad que permite la construcción de uno mismo y de la sociedad, conocer a los demás, el mundo y a partir de ello entenderlo; una apropiación que propicia los niveles de educación deseados para evolucionar en aspectos económicos, sociales y políticos.

En primera instancia, Garrido (2012) enlista los siguientes beneficios que otorga al acto de leer: Eleva los niveles de comprensión; forma lectores autónomos, adquiriendo conciencia de lo que se entiende y lo que no se entiende; cuando la lectura es por voluntad e interés, se ejercita el intelecto incrementando tres formas de pensamiento: abstracto, utópico y crítico; se incrementa el rendimiento escolar; y se incrementan los conocimientos, experiencias, horizontes de vida.

De la misma manera Ramírez (2016) plantea que a partir de la lectura, los estudiantes podrán ampliar su bagaje cultural e intelectual, propiciando el pensamiento crítico y reflexivo necesarios para la construcción del conocimiento, de la identidad personal y social.

Aunado a esta idea, Pacheco (2012) menciona que la comprensión crítica, desde diferentes posiciones y momentos, el lector, el escritor y el oyente otorgan nuevos sentidos al

texto. Es en este proceso mediante el cual el lector y el escritor logran un encuentro de ideas, sentimientos, pensamientos y acciones a través de un lenguaje común; y la confrontación del lector con su propia concepción o teoría del mundo, que determina su participación en el contexto social.

La intención de exponer estas ideas, es mostrar que al desarrollar en los estudiantes la competencia lectora ayudará a fomentar en ellos una cultura crítica, la cual es concebida por Pérez Gómez (2014) como una elaboración simbólica determinada por condiciones económicas, sociales y políticas del contexto en el que se produce, siendo resultado de procesos reflexivos sistemáticos y críticos; coadyuva a crear, desde los saberes y los conocimientos de diferentes disciplinas, una interpretación individual de la realidad. De esta manera es posible emplear este proceso para entender el mundo y participar en él.

La lectura por placer está asociada a la competencia lectora; mientras se realiza una lectura el cerebro piensa, ordena ideas, conceptualiza, ejercita la memoria e imagina; lo que permite mejorar la capacidad intelectual; convirtiéndose así, la lectura como puerta al conocimiento, imaginación, innovación y creatividad, características de un pensamiento crítico (Flores Guerrero, 2016).

La lectura conduce al cultivo del pensamiento crítico, tal como sostienen Díaz, Bar y Ortiz (2015) este pensamiento crítico incluye un conjunto de destrezas de generación y procesamiento de información y creencias, así como el hábito de utilizarlas para conducir a un comportamiento basado en el compromiso intelectual. Este pensamiento conlleva un proceso de razonamiento y reflexión acerca de qué creen o qué deben hacer las personas al momento de enfrentarse con cuestiones cotidianas u otros ámbitos.

Para Morales Sánchez (2018) la lectura se concibe como esencial en la formación crítica e intelectual, planteándolo de la siguiente forma:

“La reflexión acerca de la importancia de la lectura como proceso intelectual, como principio esencial de la construcción literaria o como elemento esencial en la formación crítica e intelectual parece no albergar dudas... No solo se forma parte del trabajo de leer, sino también del placer de hacerlo, entendiendo la lectura como búsqueda, aventura, proceso o experiencia que nos permite indagar en nosotros mismos a través de los demás” (p.6).

No obstante, es necesario mencionar que una lectura que lleve a mejorar una cultura crítica es esencial para la formación de una ciudadanía inmersa en una sociedad; como bien menciona la autora a través de una experiencia literaria que lleve múltiples aristas a otros discursos sociales y culturales; se logrará que los estudiantes se sitúen ante una postura objetiva y sensible de la realidad en colaboración con la ideología de los demás.

Cassany (2006) plantea que una lectura crítica se debe concebir en tres planos: las líneas, entre líneas y detrás de las líneas:

“Comprender las líneas de un texto se refiere a comprender el significado literal, la suma del significado semántico de todas sus palabras. Con entre líneas, a todo lo que se deduce de las palabras, aunque no se haya dicho explícitamente; las inferencias, las presuposiciones, la ironía, los dobles sentidos. Y lo que hay detrás de las líneas es la ideología, el punto de vista, la intención y la argumentación que apunta el autor” (p.52).

Aunado a esta cultura crítica, también encontramos otros valores en la lectura que bien han sido marcados anteriormente y que son imprescindibles en educación superior, por ejemplo, Cerrillo (2016) expone lo siguiente:

“...la práctica lectora habitual, además de aportar información y conocimientos y de fortalecer la opinión propia y el espíritu crítico, es capaz también de desarrollar la capacidad que todas las personas tienen para la creación y la imaginación, pues lo que un lector lee es, personalmente, recreado por él”. (p.194)

Con esta aseveración basta para ilustrar lo dicho, la lectura no solo tiene incidencia en la cultura crítica, sino también en la creatividad e imaginación de los lectores; en concordancia a esta idea se explora a la creatividad como un concepto complejo y amplio; Elisondo (2015) la define a partir de la interacción del creador, su obra o producto, los artefactos existentes en la cultura y los miembros de la comunidad. La creatividad supone la producción de artefactos, conocimientos y procedimientos nuevos para un determinado grupo y contexto.

Puede concebirse a la creatividad como un proceso que debe incentivarse a partir de las interacciones que existen con otras personas y con los diferentes contextos socio-culturales. Los libros y en especial la literatura, poseen la energía de transportar a los lectores a otros mundos y conocer otras realidades, relacionándose con el autor y particularmente con otros discursos culturales.

Asimismo, Petit (1999) argumenta que a partir de la palabra escrita por otro, a uno le vienen imágenes y palabras y elabora su propia película. El lector no es una página en blanco donde se imprime el texto: introduce su fantasía entre líneas, la entrelaza con la del autor...

Al igual que la creatividad, los libros ayudan a formar una identidad personal, como expresa Mendoza Rosendo (2013):

Cada libro nos abre nuevos horizontes, pero también es cierto que algo queda y muere de nosotros tras cada lectura. Perdemos la inocencia y ganamos experiencia

en cada volumen, y al salir de un libro, no salimos indemnes: somos otros porque El Libro nos ha transformado (p. 15).

Bajo este argumento, se deduce que la literatura funciona como un vehículo de transformación de nuestra identidad, tanto individual como colectiva; puesto que el ser humano al ponerse en contacto con la literatura da apertura a nuevos mundos desconocidos y establece una interacción entre las palabras del autor y su conocimiento.

1.1.5. Lectura social y/o colaborativa

Para lograr los desafíos de la formación de lectores existen múltiples posibilidades de crear ambientes donde se promueva la lectura. Las redes sociales pueden utilizarse como plataformas didácticas para el fomento y desarrollo de la lectura. Es posible que algunos consideren a las redes sociales digitales como fenómenos que dañan o han dañado las prácticas lectoras; pero no se debe descartar que estos espacios forman parte de la cotidianeidad y del entorno social de los estudiantes. El uso de dispositivos electrónicos y la creación de perfiles en redes sociales, son características de la nueva generación de estudiantes. En estos espacios es donde surge un tipo de lectura diferente a la tradicional y que dadas sus características, se le denomina lectura social y colaborativa.

Los autores Cordón García y Gómez Díaz, en el Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (DINLE, 2013) conceptualizan a la lectura social o colaborativa de la siguiente forma:

La lectura social o colaborativa es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas.

La lectura social sigue la lógica interna de la Red, en la que la estructura taxonómica propuesta para ordenarla y explorarla se define en cuatro líneas fundamentales: *social networking* (redes sociales), contenidos, organización social e inteligente de la información, aplicaciones y servicios.

La lectura social es una práctica de comunicación especial que ha surgido gracias al desarrollo tecnológico, particularmente al desarrollo de publicaciones electrónicas. La participación de los lectores otorga una dimensión nueva al acto de leer cuando se comparte con lectores de ideas afines. La experiencia de la lectura social o colaborativa se enriquece gracias al internet, los programas y plataformas creados, diseñados para facilitar el intercambio entre lectores; esto va más allá de los clubes de lectura tradicional. En este orden de ideas, hablar de lectura social, es referirse a la lectura realizada en entornos virtuales donde el libro y la lectura favorecen la formación de una comunidad y un medio de intercambio (Cordón García, J. A., Alonso Arévalo, J., Gómez Díaz & Linder D., 2013).

Bob Stein, fundador del Instituto para el Futuro del Libro, y consciente de la nueva forma de acercarse a la lectura, acuñó el término “libro social”, para referirse a un tipo de obra que facilita el intercambio de información, la colaboración entre los lectores, la incorporación de novedades, la anotación e integración en redes de todo tipo. Para Stein, “social” significa tener una conversación con alguien que conoces al margen del libro, también significa tener acceso a los comentarios de todos los que están leyendo en el sistema, y posibilita el poder involucrarse en forma asincrónica o en tiempo real con el libro (Cordón García, et al., 2013).

Es claro que en la lectura social y colaborativa el papel del lector funciona como protagonista y existe un gran involucramiento tanto personal como colectivo a través del uso de la tecnología. Como mencionan los autores, las redes sociales se convierten en parte fundamental

de esta estructura donde la lectura se transforma más allá de una actividad íntima y personal, pues convierte las formas de leer creando vínculos sociales con lo leído; esto a través de la interacción, intercambio de ideas, comentarios, diálogo, entre otras actividades enriquecedoras.

El realizar una lectura social ayuda a exteriorizar nuestros sentimientos, explorar nuestros sentidos e interpretar los mensajes de un texto de manera tanto personal como colectiva, donde la participación y el vínculo con los demás lectores otorga una experiencia significativa al acto de leer; sentirse parte de una comunidad de lectores enriquece los hábitos lectores y forma además, una cultura crítica más amplia que nos ayuda a comprender lo que leemos, reflexionarlo y conocer más sobre el mundo, los demás y nosotros mismos.

1.1.6. Lectura digital

La dinámica de socialización se acentúa ampliando las nuevas formas de leer y escribir en internet, la inclusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aunado a la expansión del internet ha permeado en las prácticas lectoras de las personas y los soportes que utilizan; convirtiéndose en actividades sociales que impactan su vida cotidiana a través del consumo de medios electrónicos y una gran participación en el ámbito digital.

El futuro del libro y la publicación consiste en la adopción de prácticas, estructuras y sistemas anclados a la cultura del internet, y más específicamente, en la cultura de la web 2.0. El futuro se encuentra en la pantalla, ya que ésta puede recrear las características circunstanciales de la literatura electrónica: la intertextualidad en el sentido de la creación múltiple, la interactividad, y la yuxtaposición de formas y medios (Cordón García, et al., 2013).

La lectura digital ha expandido su territorio acorde al uso cotidiano del internet y los dispositivos móviles dando paso a la hipertextualidad, al llamado “libro enriquecido”; este tipo de textos y soportes demandan lectores con habilidades en el uso de la tecnología y otorga una

participación más activa que da sentido y significado al texto. Aunado a estos cambios digitales, es necesario retomar a la lectura en estos espacios, situaciones y habilidades nuevas que son útiles para el acceso a materiales, la decodificación, la significación, así como la apropiación de los mismos (Cordón, 2010).

Ante este escenario, puede referirse a comparar como lo hacen Cordón García y Jarvio Fernández (2015) la lectura y escritura en estos nuevos medios distinta a la tradicional. Estableciendo que la tradicional acorde a Manguel (2005) es “lenta, profunda, individual, exige reflexión”, pero además requiere su propio tiempo y espacio a diferencia de la lectura digital, siendo esta superficial y eficaz para la búsqueda de información.

Morales Sánchez (2018) menciona que la literatura digital ofrece a la lectura un conjunto de textos donde se amplía sus horizontes hacia otros códigos visuales y sonoros, permitiendo una experiencia no solo a un lenguaje específico, sino ligada a otros discursos; un espacio más complejo y diverso.

En este sentido, los textos digitales son etéreos y su organización textual en la pantalla cambia la prosa lineal por una hipertextual, permitiendo la conjunción de una serie de documentos, dentro del mismo texto, conectados entre sí que el usuario tiene la posibilidad de manejar, posibilitando acceder a imágenes y sonidos que recrean una telaraña discursiva (Cordón García & Jarvio Fernández, 2015).

Esta hipertextualidad es una de las características principales de la lectura en textos electrónicos misma que debe ser aprovechada al máximo. El hipertexto es texto electrónico único o referenciado a través de hipervínculos o ligas, éstas nos llevarán a otra parte del texto o inclusive a otro texto electrónico. Acorde a Bolter, esta es una de las características que modifican la forma de escribir y leer. El hipertexto facilita al lector, además, al trasladarse con

facilidad y rapidez de una parte del texto a otra, construir el texto a partir de ideas asociativas y no necesariamente sucesivas. (Galina, 2002)

Es necesario tener en cuenta que todos estos factores del contexto inciden en las prácticas de los lectores y la relación que tienen éstos con los libros impresos o digitales; ligados principalmente con la experiencia que se vive en estos formatos.

Julio Alonso Arévalo en (Cencerrado, Yuste & Celaya, 2018) plantea que el lector es un lector en transición que se mueve entre el papel y la pantalla, siendo protagonista de múltiples situaciones de lectura y navega entre una amplia diversidad de contenidos, formatos y canales.

La situación actual de la promoción de la lectura se ve beneficiada por los diversos avances tecnológicos e innovaciones que dibujan un panorama de posibilidad y oportunidad de diversas formas de acción estratégica para incidir en las prácticas lectoras de un grupo específico, pues acorde a Cordón García (2018), ante estos entornos virtuales, se podrían enumerar algunas características cognitivas, afectivas y sociales; para efectos de este proyecto se tomaron en cuenta la siguientes:

“Entre las ventajas cognitivas se cuenta: Interactividad, el entorno digital permite la comunicación entre los intervinientes en la elaboración de los contenidos, o con los propios contenidos; acceso, el tiempo y el lugar son dos variables inexistentes en el entorno digital permitiendo acceder a los contenidos de manera independiente; búsqueda, la posibilidad de recuperar personajes, términos, lugares, favorece el efecto de recordatorio y asimilación de los contenidos. Entre las ventajas afectivas: Interés, familiaridad con el entorno digital atrae a los jóvenes hacia cualquier producto derivado del mismo; multimedia, integración de contenidos de sonido, imagen y texto favorece el efecto de gamificación e interacción con los mismos; confortabilidad, la experiencia de

lectura digital es agradable y atractiva para los lectores jóvenes. Entre las ventajas sociales: socialización, desarrollo de la lectura social permite que se pueda compartir fácilmente aquello que interesa entre lo que se lee; intercambio, el intercambio de lecturas de interés; colaboración, al ser herramientas de socialización facilitan la colaboración”.

(pp.3-4)

1.1.7. Redes sociales: nuevos espacios para el fomento a la lectura

El uso de espacios digitales como las redes sociales es evidente, utilizados como medios de socialización para compartir ideas y diversa información, son entornos donde existen relaciones significativas y de uso habitual en los universitarios.

Sánchez Castillo y Mestre Pérez (2016) especifican que las redes sociales ocupan hoy en día un espacio ubicuo en la vida cotidiana de millones de personas. Constituyendo un complejo ecosistema de donde surgen nuevas prácticas comunicativas, que mutan, aparecen o desaparecen constantemente; produciéndose la capacidad de empoderar a los individuos y al estado de permanente conectividad que proporcionan los dispositivos móviles. El concepto de red social existe desde épocas anteriores en las ciencias sociales, en los últimos años han ganado protagonismo debido al impulso que las plataformas interactivas del mismo nombre han experimentado en la Web 2.0; siendo un sistema de interacción social abierto y en permanente construcción acorde a los usos de los cibernautas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018) informa la condición de disponibilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares y de su uso por los individuos, determinado por los siguientes indicadores para 2017: 50.9% hogares con conexión a internet como proporción del total de hogares y 63.9% de usuarios de internet como proporción de la población de seis años o más de edad.

Esto también es reflejado en el estudio *Hábitos de los usuarios de Internet en México* realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Actualmente existen 79.1 millones de usuarios de internet en México, donde se perfila en el rango de edad 17% de 18 a 24 años y un 19% de 25 a 34 años. Dedicándole un promedio de 8 horas 12 minutos de las actividades diarias. El internauta mexicano sigue conectándose en el hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil. Actualmente el *Smartphone* se sitúa en un 89% de preferencia de uso como dispositivo de conexión, seguido de laptop 49%, computadora de escritorio 34% y Tablet 23%. Las principales actividades para el uso del internet son en primer lugar el acceso a redes sociales con un 89%, permaneciendo como la principal actividad seguida de enviar/recibir mails, enviar/recibir mensajes instantáneos, búsqueda de información, utilizar mapas, escuchar música, leer/ver/escuchar contenido relevante, entre otras. El consumo de contenido y música gana mayor relevancia para los usuarios. En promedio se poseen cinco redes sociales por usuario y las principales en uso son: *Facebook* (98%), *WhatsApp* (91%), *YouTube* (82%), *Instagram* (57%), *Twitter* (49%) (AMIPCI, 2018).

Aunado a esta información (Conaculta, 2015) reporta que el uso del internet se utiliza principalmente para buscar información y chatear, aunque hay algunos frecuentes como usar el correo electrónico, descargar, participar en redes sociales o estudiar. Alrededor del 11% de la población reportó usarlo para leer libros y cerca de un 6% para leer otro tipo de material.

Posiblemente, a través de la experiencia cibernética que se genera en la web 2.0, la mayoría de los jóvenes universitarios han tenido contacto o están inmersos en alguna red social; existen plataformas populares como *Facebook*, *Twitter* o *Instagram*, que evidencian el desarrollo de las prácticas comunicativas cotidianas en este entorno. Su incidencia es tal y destacable en los usuarios jóvenes, quienes presentan una mayor intencionalidad hacia la experimentación con su

propia identidad en internet. Acorde a Islas & Arribas Urrutia (2010) se define a las redes sociales de la siguiente manera:

Servicio basado en Internet que permite a los individuos 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y explorar su lista de conexiones de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema (p. 152).

Más adelante los autores mencionan las principales funciones de las redes sociales de la siguiente forma:

Las redes sociales en principio fueron destinadas a actividades de entretenimiento y socialización, y posibilitan a cualquier persona encontrar contenidos de su interés (grupos afines, citas, socialización virtual). Sin embargo, posteriores remediaciones les permitieron comenzar a cumplir útiles funciones de vinculación y enlace social (p. 153).

Es evidente que las redes sociales han transformado el comportamiento y las formas en como la sociedad se comporta hoy en día; las redes sociales ofrecen a los promotores de lectura nuevas posibilidades de acercamiento y posibilidades de actuar; espacios donde los jóvenes universitarios estén inmersos en entornos virtuales que posibiliten el acceso a diversos contenidos, en cualquier tiempo y espacio; pero además que cumplan una función lúdica, de entretenimiento, de aprendizaje; que cambie la forma de apreciar a la lectura y, sobre todo, socializar lo leído.

Como se percibe en las estadísticas presentadas anteriormente, las redes sociales son un fenómeno donde los jóvenes reciben y comparten contenidos, en estas se realiza una lectura alterna a los propósitos de este proyecto, pero que muestra el rol que juegan estos escenarios como ambientes para acceder a la información y de intercambio comunicacional.

Subsecuente a esto, el papel que juega el usuario es de suma importancia para determinar cómo se realizan y aceptan los cambios respecto a las relaciones, actividades y estrategias que entran en juego para la formación de lectores literarios a través de la web 2.0; pues al adaptarse a estos nuevos usos y costumbres de esta sociedad, debe existir una evolución en la relación del libro y la experiencia que se generará con el lector.

1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión

En el siguiente apartado se presentan de manera breve autores y proyectos que versan en la investigación sobre la lectura a partir de diversas definiciones e interpretaciones; además de tener una relación al objetivo de este proyecto, la principal intención que buscan estos, es desarrollar la competencia lectora en estudiantes de educación superior. Tomarlos como referencia puede significar una mejora a las características que lo componen.

1.2.1. Comunidades virtuales para lectores

Un pilar esencial de este proyecto es crear comunidades virtuales a través de plataformas digitales para fomentar la lectura. Es por eso que se realiza este análisis de algunas iniciativas o proyectos de promoción de la lectura llevadas a cabo en ambientes virtuales, utilizando diversos medios de comunicación, como redes sociales, blogs y/o páginas web; donde se crean comunidades de interacción entre los miembros del grupo y los contenidos creados por los administradores de los entornos virtuales. Si bien este proyecto no creará una red social; sí tomará como ejemplo de éxito las estrategias en cómo se interactúa con los usuarios de estas redes sociales, puesto que al estar inmersos en *Facebook*, es necesario tener un plan estratégico de comunicación para el logro de los objetivos. Por lo tanto, se muestran las redes sociales que acorde a sus características, tienen una aproximación adyacente a los objetivos de este proyecto de intervención.

Los autores Secul y Viñas (2015), mencionan que el fomento de la lectura y la promoción del libro se ha reinventado en nuevas modalidades, haciendo uso de los avances tecnológicos y enfatizando el papel que juegan las redes sociales como un escenario de interacción que transforma los hábitos lectores.

Existe la página *Goodreads* que funciona como una red social donde las personas interactúan a partir de la discusión, descubrimiento y colaboran compartiendo: títulos, géneros, citas y autores literarios. Teniendo como principal objetivo promover el amor por la lectura, bajo el lema de “*Knowledge is power, and power is best shared among readers*”. Esta red social funciona de manera asincrónica, dirigida a un público general de más de 13 años de edad; donde a través de un *blog* y las redes sociales, se ha logrado conectar con otros lectores y autores para recibir recomendaciones de lectura, puntuar y comentar libros, así como crear listas de títulos de obras literarias. (Goodreads, 2017)

De igual forma, existe la red social de *Lecturalia*, su tópico principal es sobre literatura, promoviendo una comunidad de lectores y la interacción con contenidos e información relacionada con libros, autores, premios literarios, foros y un blog de artículos relacionados. Esta red social está dirigida al público en general, cuenta con 64,083 usuarios, con un alcance temático de literatura en general. El objetivo es introducir comentarios, puntuar libros, informar, crear artículos de opinión especializadas y ofrecer recomendaciones de lectura. Uno de las principales características de este proyecto es que ha motivado a más personas a unirse y participar. La página está vinculada a otras redes sociales como lo es *Facebook*, *Twitter* y *Google+* (Lecturalia, 2017).

1.2.2 El fomento a la lectura en modalidad virtual

En la especialización de Promoción de la Lectura, perteneciente al Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL); se han realizado los siguientes proyectos de intervención dirigidos a estudiantes de educación superior en la modalidad virtual, es necesario mencionar que solo obtuvo acceso a los objetivos y características de los proyectos, pero no a los resultados obtenidos.

Aguilar (2016) crea el proyecto de intervención “Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de *Facebook*”; el cual busca generar interacción de lectores potenciales utilizando esta red social como punto de encuentro y de promoción de lectura. Dirigido a jóvenes de Xalapa de entre 21 y 35 años de edad, propiciando la formación de una comunidad lectora y motivando a los miembros a la interacción e intercambio creativo, utilizando recursos multimedia para generar interés en materiales literarios diversos.

Morales (2016) a través de su proyecto de intervención desarrolló una red de Booktubers. Fomentando la lectura a través de herramientas tecnológicas como las video reseñas que ayuden al intercambio de recomendaciones bibliográficas a través de las redes sociales; con la finalidad de potenciar el PUFL “Sembrando Letras”; apoyar y estimular la participación de la comunidad universitaria; y promover la reflexión de los jóvenes para la utilización de los medios de comunicación como herramientas que proporcionan conocimiento y pueden desarrollar una posición crítica.

Delgado (2016) a partir de su proyecto, buscó posicionar el PUFL para promocionar la lectura a través de una estrategia de comunicación utilizando las redes sociales. Fomentando la participación y asistencia a las actividades, proyectos e intervenciones de fomento a la lectura

que forman parte del PUFL, propiciar un acercamiento a nuevos públicos y coadyuvar al posicionamiento de la imagen del PUFL.

Morales Mena (2017) con el proyecto “Uso de las redes sociales para la promoción del Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana” tuvo como objetivo contribuir en la implementación de una estrategia de promoción en redes sociales utilizando *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, elevando de manera significativa el portal y las actividades del PUFL, obteniendo resultados que impactaron en el alcance de las publicaciones y seguidores de redes sociales.

Cruz (2017) con el proyecto “Homosexualidades: prueba piloto de promoción de la lectura placentera mediante una temática con un grupo de universitarios”, planteó fomentar la lectura placentera en universitarios, del área económico-administrativa de la Universidad Veracruzana, a través de un grupo de lectura utilizando Facebook, con textos literarios breves sobre las homosexualidades masculinas como estrategia de convocatoria e inclusión. Las actividades se realizaron de forma virtual con un total de 10 participantes con quienes logró incentivar una lectura placentera, generando interés en más lecturas sugeridas por el grupo facilitando modalidades de lectura en redes sociales y nuevas tecnologías y sobre todo sensibilizar la percepción de la diversidad sexual mediante la literatura. La principal ventaja de esta metodología es el acceso a los contenidos en cualquier momento, lugar y desde el dispositivo electrónico de la preferencia de los integrantes. Sin embargo, se hace hincapié en que se tuvieron dificultades para la sociabilización, interacción y discusión.

1.2.3. HyFlex: modelo tecno-educativo presencial y virtual

Debido a las características de los estudiantes de educación superior, sus formas de comportamiento, acceso a la información y las maneras en que interactúan con la sociedad, es

necesario tomar en cuenta que la dinámica de vida de los universitarios, en este nivel educativo, suelen ser más diversas e incluso complicadas. Ante esto, se han creado o incorporado diversas experiencias de aprendizaje virtuales con experiencias presenciales, logrando híbridos a favor de los estudiantes. Por esto, se decide revisar el modelo tecno-educativo denominado *HyFlex*, como una propuesta de formación híbrida y flexible, que ayuda a justificar las características de este proyecto. Modelo tecno-educativo que ha sido implementado en universidades de: Estados Unidos, Australia y Canadá; este análisis se realiza desde una perspectiva general de los resultados en todas las universidades que se ha implementado.

El modelo *HyFlex* ofrece a los alumnos la posibilidad de personalizar su experiencia formativa, llevando a cabo actividades de manera presencial o virtual, de manera flexible. La flexibilidad está implícita tanto en la forma de mostrar los contenidos, como en las actividades que se desarrollan. La esencia de *HyFlex* recae en que los estudiantes creen su propia participación, ajustándola a sus necesidades y deseos. Los resultados tienen una respuesta positiva en una mejora de la satisfacción de los estudiantes, mayor motivación y un aumento en la eficiencia terminal. Es decir, ofrece una posibilidad de tomar opciones virtuales para no afectar la continuidad de sus estudios. Por otro lado, existe el riesgo de que todos opten por sólo las alternativas virtuales y suceda que no exista interés en las presenciales; por ello se recomienda diseñar mecanismos que motiven a asistir a ambas modalidades. (Juárez Popoca, Torres & Herrera Díaz, 2014)

1.2.4. Fomento a la lectura a través de la apreciación artística

Ahora es momento de referenciar algunos proyectos y/o trabajos de investigación, sobre los cuales se fomenta la lectura a través de la apreciación de otras expresiones artísticas.

En primera instancia, es necesario mencionar que la Universidad Veracruzana a través del Programa Universitario de Formación de Lectores, ofrece la experiencia educativa como parte del Área de Formación de Elección Libre (AFEL): Música y Literatura; donde a través de la apreciación musical se busca fomentar la lectura en los estudiantes.

Ricárdez (2017) creó el proyecto de intervención titulado “Leyendo con luz”, que busca favorecer las concepciones de lectura, escritura, fotografía y literatura mediante estrategias de animación a la lectura visual, la lectura de textos literarios y la escritura, utilizando como herramienta estratégica, la fotografía. Este proyecto se llevó a cabo en la Casa de la Cultura de Coatepec, Veracruz, con un total de tres asistentes constantes, mujeres de 25, 43 y 65 años; con diferentes ocupaciones; teniendo como uno de los resultados que la lectura de imágenes es un motivador para la escritura.

González Vásquez y Quesada Villalobos (2005) realizan el trabajo “La enseñanza y aprendizaje de la Literatura en complicidad con las Artes Plásticas”; una propuesta para generar estrategias distintas a las que se utilizan en la enseñanza-aprendizaje de la literatura para el sistema educativo costarricense; considerando a la creatividad como una de las cualidades más significativas del ser humano. Esta propuesta parte de la necesidad de que los estudiantes deben desarrollar su propia sensibilidad y ser capaces de expresarse ellos mismos. Las autoras proponen un taller modelo basado en el trinomio: artes plásticas, literatura y creatividad para desarrollar como instrumento didáctico: a) Desbloqueo (sensibilizar para acercarse a posibilidades expresivas usando música y pintura), b) Contextualización y apropiación del texto literario (usando música, pintura y expresión oral), c) Producción creativa (múltiples posibilidades). Este modelo puede ser adaptado a los diferentes niveles de enseñanza-aprendizaje de la literatura. Los resultados al aplicarse en una universidad, demuestran que este

tipo de prácticas permite revelar la capacidad y motivación creativa de los estudiantes, donde las artes no son exclusivas para el artista o escritor profesional, sino que pueden servir como recurso sensible, expresivo y creativo para vivenciar el conocimiento.

Después de una búsqueda exhaustiva, la mayoría de los trabajos que utilizan estas estrategias están dirigidas a educación básica, por lo cual no son referidos en el trabajo; pero es enriquecedor saber que, a través de la interacción con el lenguaje artístico puede potenciarse la formación del lenguaje en las prácticas de lectura y escritura.

Capítulo 2. Marco teórico y metodológico

2.1 Las teorías que sustentan la intervención

2.1.1. El uso de las TIC en la formación de lectores

Se reconoce a la lectura como una herramienta fundamental que desarrolla competencias que le servirán al universitario a afrontar de mejor manera el estudio de libros de cualquier área del conocimiento, el hábito de la lectura es una experiencia que debe convertirse en un placer. La experiencia de leer y el encuentro con la lectura tienen ahora múltiples posibilidades con el desarrollo de la tecnología, sobre todo si se considera que el uso de estos entornos, así como el de nuevos dispositivos de lectura, son utilizados cada vez más por los jóvenes.

En relación con esta idea, Secul Giusti y Viñas (2015) exponen lo siguiente:

Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. De este modo, el fomento a la lectura y la promoción misma del libro se ha reinventado postulando nuevas modalidades. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias académicas de encuentro lector. Aunque el encuentro entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, se destaca cierto cambio de paradigma, en el que las tecnologías de la comunicación ocupan un lugar en el escenario de la lectura y escritura (pp. 29-30).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han permeado la vida cotidiana de los universitarios, extendiéndose en diversos ámbitos de la sociedad impactando al sector educativo, logrando así diversas formas de interacción, acceso y difusión a la información y el conocimiento. En este sentido, las TIC favorecen nuevas formas de fomentar y promover la lectura mediante la creación de entornos digitales. Estas tendencias actuales inciden en los

métodos y herramientas que pueden contribuir al acercamiento de la literatura con los jóvenes, implementando acciones que utilicen estos avances tecnológicos.

Con base en las ideas de Manso Rodríguez (2015), en la actualidad el fomento a la lectura debe versar en tres pilares: las necesidades y preferencias de una nueva generación de lectores, la incidencia del uso de dispositivos electrónicos, y los nuevos medios y formas de lectura. El entorno donde interactúan los lectores diariamente se ve influenciado por la tecnología, los medios audiovisuales, las herramientas tecnológicas y la diversificación de soportes de lectura; mismos que deben ser reconocidos para crear escenarios adecuados a estos grupos de lectores e incentivar en ellos las prácticas lectoras.

Es ahí donde el promotor de lectura se enfrenta a una nueva tarea, logrando identificar los gustos, preferencias y hábitos de lectura de un grupo específico, en este caso universitarios, quienes están inmersos en una cultura digital, pero además son capaces de leer en diferentes soportes. El objetivo sería propiciar un espacio de interacción donde a través de la tecnología se generen conexiones para despertar interés en el acto de leer y formar lectores literarios.

Como lo hace notar Manso Rodríguez (2015):

Hoy en día, las acciones que la biblioteca realice para desarrollar o reforzar el hábito de la lectura, deben lograr despertar interés y erigirse como espacios de expresión y comunicación en los que el lector encuentre una amplia oferta cultural, contribuyendo de esta manera, a su formación como lectores competentes, críticos y capaces de dominar las diferentes formas de lecturas presentes en la actualidad y de discriminar la abundante información a la que tienen acceso (p. 11).

La promoción de la lectura debe dar apertura a estos nuevos y constantes avances tecnológicos, donde los cambios se manifiestan en los comportamientos de la sociedad;

convirtiéndose en una forma de vida, donde el internet ha dado una amplia gama de socialización a través de plataformas virtuales como las redes sociales.

La evolución del internet ha marcado fuertes tendencias en la manera en cómo se incorpora el texto escrito, las imágenes, la música y los juegos interactivos. Por esto, los nativos digitales tienen un mayor apego a la pantalla que al libro. Existe un innegable regreso al mundo de la imagen y de la oralidad; los dispositivos tecnológicos ponen en juego patrones cognitivos, formas de ver y pensar (Balestrini, 2010).

Esto no se refiere a que las tecnologías sean más importantes que el libro, puesto que éste es considerado por excelencia el objeto clave de la cultura; pero sí que la tecnología forma parte de los cambios sociales y aunado a ello, las plataformas virtuales, así como los dispositivos electrónicos existen como herramientas que favorecen el aprendizaje; en consecuencia, de que existen nuevas prácticas y procesos cognitivos a través de los cuales los estudiantes construyen la realidad.

Si la cultura de la letra impresa potencia la capacidad del pensamiento lógico, analítico, lineal y secuencial; la exposición constante a contenidos audiovisuales conduce a desarrollar procesos de tipo visual, asociativo, intuitivo y sintético. El espectador contemporáneo puede componer e interpretar un mensaje a partir de fragmentos audiovisuales, textuales, sonoros (Balestrini, 2010).

El fomento de la lectura es una de las tradicionales funciones de la escuela y la biblioteca, pero en la era digital entran en juego otros espacios que orientan y recomiendan diferentes estrategias alternas a las tradicionales para los mediadores de lectura. La transformación digital trae consigo el auge de círculos y comunidades de usuarios, incluidos lectores; en estos espacios

se establece una relación horizontal entre iguales en la cual se habla, comenta y recomiendan lecturas entre sí (Cencerrado, Yuste & Celaya, 2018).

La tecnología es una aliada de la lectura, pues se afirma que gracias a los dispositivos electrónicos, la lectura crece y se expande, pero además los lectores digitales demuestran mayor dinamismo en sus prácticas lectoras, incluso cuando éstas son en papel. Aunado a esto, se afirma que con la tecnología se podrá tener buenos resultados con el fomento a la lectura si los agentes que intervienen en la creación, difusión y consumo del libro sean involucrados en conjunto a estrategias que permitan establecer condiciones idóneas para su desarrollo: editores, programadores, mediadores y la administración. (Cencerrado, Yuste & Celaya, 2018).

Lo dicho hasta aquí supone que las TIC son las mejores aliadas en el proceso de la formación de lectores, brindan múltiples posibilidades de acción que posiblemente ayuden a expandir la competencia lectora en los estudiantes universitarios; siempre que el mediador siga teniendo una visión de innovación en la implementación de estrategias que estén adaptadas a este contexto de transformación digital.

2.1.2. Comunidades virtuales como escenarios de socialización

¿Cómo persuadir a los estudiantes para cambiar actitudes y comportamientos en torno a la lectura? ¿Servirán las redes sociales para lograrlo? El promotor de lectura, deberá tener en cuenta que la motivación, las emociones y las experiencias que logre desarrollar; harán posible la participación activa de los miembros de una comunidad virtual. Este cambio de paradigma, donde las redes sociales se convierten en el ambiente colaborativo de aprendizaje, lleva a plantear estrategias puntuales a través de la creación de contenidos que sean adecuados al público que están dirigidos.

Pero ¿qué es una comunidad virtual? Sued (2010) lo explica como agregados sociales que surgen de la red cuando una cantidad de personas lleva a cabo discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con sentimientos humanos indispensables para formar redes de relaciones personales. Son entornos cognitivos; donde existen: el surgimiento de debates públicos, el apoyo de los miembros a distintas causas, la formación de una identidad individual y grupal y la estrecha relación entre lo real y lo virtual.

Así, una comunidad virtual se integra de individuos con intereses comunes, con la finalidad de generar diálogos e interacción entre los integrantes del mismo; persiguiendo objetivos similares y ahondar en tópicos que preocupan e interesan a todos.

Dentro de este conjunto colectivo, donde diversos intereses convergen a través de un conjunto de prácticas, valores, costumbres y pensamientos; la lectura literaria en este entorno genera un espacio de reflexión colaborativa; otorgando la oportunidad de conocer la literatura y el acceso a materiales de lectura digitales que posibiliten propiciar la acción de leer, de generar experiencias; que permitirán a cada uno de los integrantes familiarizarse con la literatura.

Hoy en día se tienen al alcance diversos sitios en la web 2.0, que facilitan la generación de comunidades en redes sociales con fines específicos; es notorio que los estudiantes están inmersos en ellas, convirtiéndose en los espacios más adecuados para conectar e interactuar con ellos. Las redes sociales están en todos los ámbitos de la vida, en los últimos años se ha relacionado estrechamente a utilizarse con fines educativos, por las características y la capacidad comunicativa que brindan.

Gómez Aguilar, Roses Campos y Farías Batlle (2012) menciona algunos beneficios del uso de las redes sociales que se extienden al ámbito educativo:

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos (p.133).

Una comunidad virtual puede integrarse a partir de la creación de una *fan page*, la cual es definida por Aguilar (2017) de la siguiente forma:

Diferente de una cuenta común personal, es un espacio que reúne fans/seguidores en un lugar de amigos, y puedes crear una comunidad fiel a tu empresa, además de fortalecer la presencia y la impresión que los demás tienen de ella.

(<https://marketingdecontenidos.com/fanpage-en-facebook/>)

La promoción de la lectura es una actividad para lograr incidir en las prácticas lectoras de un grupo social. Conseguir y fidelizar lectores debe realizarse a través de entornos que se integren como un espacio de armonía, de aprendizaje continuo, colaborativo y enriquecedor. Aunado a esto, los entornos virtuales funcionan para acercar a la audiencia a nuevas lecturas y discursos culturales; siendo espacios de socialización para compartir y dialogar entre lectores.

Tal como lo plantea Moreno Mulas, García- Rodríguez y Gómez Díaz (2017), en los últimos años, la virtualidad ha permeado en estos espacios de lectura; se han desarrollado clubs de lectura presenciales que dan cuenta con blogs sobre las actividades y lecturas que se realizan. En conjunto con estos, que podrían llamarse semi virtuales, se han creado, también, clubs de lectura virtuales en los que la mayoría de las sesiones y los encuentros se organizan a través de internet, una red social, plataformas, foros o blogs; y por último los clubs de lectura en la nube que suman, como en las anteriores, el acceso a la obra y la interacción sobre ella, en línea.

Esta virtualidad permea en la caracterización de la socialización de la lectura, pues a diferencia de los clubs de lectura presenciales, una experiencia virtual da la oportunidad de acceso asincrónico y apertura la posibilidad de interactuar con todos los miembros que la conforman. La flexibilidad de esta modalidad juega principalmente en que: cada lector lee y conversa cuanto y cuando quiere (Moreno Mulas, et al. ,2017)

Además, se hace referencia a lo social como un elemento transversal y siempre presente en los recursos de la Web 2.0, ofreciendo una diversidad de alternativas para el intercambio y comunicación multimedia (audio, texto y vídeo) entre los cibernautas. Esto favorece la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre iguales, donde los usuarios tienen la particularidad de fungir como protagonistas (DINLE, 2013)

El mundo virtual da una gama extensa de posibilidades para elegir los medios de interacción con la audiencia, el espacio donde se llevará a cabo la lectura social o colaborativa con los miembros de la comunidad virtual, así como los contenidos digitales que complementarán la dinamización de dicha estrategia.

2.1.3. Contenidos digitales, creando experiencias con los usuarios

Actualmente, una estrategia de comunicación a través de comunidades virtuales, es esencial para la interacción y la experiencia de la audiencia a través de las redes sociales. Como parte de esta estrategia, el efectivo diseño de contenidos debe ser parte esencial del proyecto digital.

Kutchera, García & Fernández (2013) se refieren a los contenidos digitales de la siguiente manera:

El contenido es mucho más que un mero texto. Hablar de contenido implica mencionar la experiencia que el usuario puede encontrar en los muy diversos formatos (audio, video,

texto, imagen, gráficas, encuestas) a través de un sitio web (...) Si el contenido es relevante para su audiencia, podrá comunicar los atributos de su producto o servicio, iniciar la conversación, motivar al consumo y, por supuesto generar una comunidad que mantenga la lealtad a la marca (p.95).

Desde este punto de vista, los contenidos diseñados deberán lograr la función de interacción con la audiencia, para lograr mantener y reforzar el interés de la comunidad que está integrada en las redes sociales.

2.1.4. Estética de la recepción

Es importante tener en cuenta que en el proceso de la lectura existe toda una experiencia personal; donde diversos elementos alrededor del texto y el lector confluyen de manera sinérgica, generando así una interpretación propia; sin perder la objetividad del texto u obra literaria.

Como menciona Higuera Guarín (2016) es necesario comprender la importancia de la recepción del lector, sobre la interpretación subjetiva del texto de manera estética. Expresa además que existen diversos elementos que interactúan en este proceso: la obra, el autor, el contexto. En esta teoría fenomenológica a la cual se le llamará estética de la recepción; el texto es igualmente importante que el lector; ya que en el acto de recepción el texto se actualiza; el lector lo aviva y complementa el sentido de éste.

El proceso lector es una experiencia, alrededor de éste se sitúan acontecimientos que suceden en torno al receptor y del texto; que evidentemente, le otorgan un sentido y significado a la obra literaria.

Ante esta idea, Larrosa (2003) concibe a la lectura como una relación de producción de sentido. Lo importante no es el texto sino la relación con el texto. En este sentido, la lectura es una experiencia que transforma; donde el lector se apropia de aquello que está leyendo.

Entendiendo a la recepción estética como esa relación que existe entre la obra literaria y el lector; Higuera Guarín (2016) menciona:

Es el lector quien complementa los lugares vacíos del texto con su imaginación, a partir de los elementos presentes en aquél. Además, él o ella previamente traen consigo un mundo de significados que han adquirido a través de las múltiples lecturas de su vida, de los otros y de su contexto. Las experiencias, las expectativas y los recorridos que trae consigo el lector entran en juego al momento de leer (p.191).

En particular, la estética de la recepción tiene gran incidencia en la puesta en marcha de este proyecto, pues cada uno de las personas que conforman una comunidad virtual, tendrán una interpretación y relación personal con los materiales de lectura propuestos; el lector de manera individual no solo enriquecerá el texto con sus propias experiencias y conocimientos previos, sino que también al generarse un diálogo social con otras personas y aproximación con otros discursos artísticos y culturales, podrá contribuir a mejorar la experiencia y el recorrido que ha hecho sobre la lectura, enriqueciendo así el significado de la obra literaria.

2.1.5. Abordar la literatura a través del arte

Una de las vértebras esenciales para este proyecto de intervención, es acercar y mostrar a los integrantes de la comunidad virtual, el cúmulo de expresiones artísticas que están relacionadas con la narrativa y la literatura. El autor, considera que a través de contenidos digitales que muestren esta vinculación; los integrantes lograrán generar interés en la literatura a través de la apreciación de otros discursos artísticos.

Los estudiantes deben reconocer a las expresiones artísticas como prácticas de comunicación que transmiten y cuentan historias, pero que además tienen un significado relacionado con la realidad, con el mundo y consigo mismos.

Pero ¿por qué utilizar otras expresiones artísticas para despertar el interés en la literatura?, en las siguientes líneas Larrosa (2003) hace mención algo que de cierta forma justifica esta experiencia lectora:

Todo lo que nos pasa puede ser considerado como texto, algo que compromete nuestra capacidad de escucha, algo a lo que tenemos que prestar atención. Es como si los libros, pero también las personas, los objetos, las obras de arte, la naturaleza, o los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor quisieran decirnos algo (p.29).

Anteriormente, se mencionó la importancia de la creatividad y cómo la literatura coadyuva a la estimulación de la misma. La creatividad es una de las cualidades más significativas de los seres humanos; el arte es una expresión y muestra de ello.

González Vásquez y Quesada Villalobos (2005) mencionan que en experiencias concretas, el abordaje del texto literario a través del arte lleva a la construcción del conocimiento integral de los estudiantes. Por otra parte, la literatura al ser un hecho artístico; vinculándola con otras artes, enriquecerá el acercamiento a textos literarios, pero además crea una experiencia interesante y motivadora para cualquier nivel académico.

El arte es una herramienta de desarrollo interpersonal, de expresión de ideas y sentimientos, de promoción de cambios sociales y culturales. Facilita el autoconocimiento y la autovaloración, pues crea una percepción más amplia y analítica de la realidad. (Álvarez Castro & Domínguez Lacayo, 2012)

Como en la literatura, cualquier obra artística encierra un significado, donde el papel del receptor, ya sea espectador, oyente o lector; tendrá una relación con el mensaje a través de la percepción, con la finalidad de otorgarle un sentido personal o colectivo.

Abad (2006) menciona que:

La función de las artes a través de la historia cultural humana ha sido y continúa siendo una tarea de construcción de la realidad. Las diferentes artes construyen representaciones del mundo que pueden inspirar a los seres humanos para comprender mejor el presente y crear alternativas de futuro (p.19).

Aunado a esto Álvarez Castro y Domínguez Lacayo (2012) establecen la necesidad de buscar espacios que fortalezcan el tejido social y promuevan el desarrollo integral a través de la expresión artística. Haciendo énfasis en el papel de la educación como instrumento mediador de este proceso.

En consecuencia con esta idea, la promoción de la lectura a través de la apreciación de otras expresiones artísticas, logrará un fortalecimiento de los conocimientos y de la formación integral de los estudiantes; concibiendo a dichas manifestaciones como lenguajes que forman parte de su realidad.

2.2 Metodología

En un primer momento se realiza una investigación documental que posibilita formar el marco conceptual y las teorías que sustentan la elaboración de este proyecto de intervención. Esta investigación ayuda a identificar un problema específico donde se aborda la situación de la lectura en el contexto de la educación superior, situándose en el caso de los estudiantes y egresados de la Universidad Veracruzana; para posteriormente justificar este proyecto desde una dimensión social, profesional y personal, donde se explica la necesidad de implementar las estrategias de promoción de lectura que deberán realizarse con un grupo específico.

En segunda instancia, se establecen los objetivos a lograr en conjunto con la estrategia metodológica que versará en dos líneas de acción. Más tarde se da comienzo al diseño de la comunidad virtual comenzando con los elementos gráficos que le otorgarán identidad, utilizando

el nombre del proyecto “Libros al Aire”; posteriormente se inicia una convocatoria para la integración de la comunidad, a través de una campaña de difusión en redes sociales e invitaciones personales. De manera conjunta, se diseña la metodología de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa que guiarán el análisis de resultados durante el proceso de la intervención. El estudio se realiza bajo un enfoque mixto, el cual surge de la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo ayudó a la recolección de datos para probar la hipótesis, estableciendo indicadores de comportamiento, actitudes y prácticas lectoras, con base en la medición numérica. El enfoque cualitativo, para la recolección de datos a partir de opiniones, la observación y expresiones de los miembros de la comunidad virtual.

Posterior a esto, se realizó una evaluación diagnóstica con los integrantes del grupo que ofrece un panorama de las prácticas lectoras y culturales de los individuos inmersos en “Libros al Aire”, coadyuvando a determinar las estrategias de acción específicas para incidir en sus hábitos lectura a partir de una lectura social o colaborativa. Se realiza una evaluación formativa de manera constante a través de las semanas de duración del proyecto para luego realizar una evaluación final utilizando testimonios de experiencias concretas personales y colectivas.

Por último, se realizó un análisis de los resultados obtenidos que posibilitarán la discusión sobre la intervención y recomendaciones para futuros proyectos similares.

2.3 Contexto de la intervención

La Universidad Veracruzana, se encarga de formar profesionales en diversas áreas del conocimiento. Actualmente trabaja bajo un Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) que tiene como principal objetivo una formación integral y armónica para los estudiantes, que responda al fenómeno de globalización. La Universidad Veracruzana (1999) propone que el énfasis curricular del MEIF, recaee sobre la formación de los estudiantes de una manera integral,

abarcando lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. Los ejes integradores de formación son: teórico, heurístico y axiológico. La UV estructura sus áreas de formación de la siguiente manera: Formación Básica, donde es posible encontrar la experiencia educativa de “Lectura y Redacción a través del análisis del mundo contemporáneo” y “Habilidades del pensamiento crítico y creativo”, Formación Disciplinaria, Formación Terminal y Formación de Elección Libre (AFEL), en esta última es posible ubicar las dos actividades que realiza el PUFL que otorgan créditos para el AFEL: Música y Literatura, Taller de Promotores de Lectura; asimismo la Orquesta Sinfónica de Xalapa (OSX) ofrece créditos para esta área de formación a través de la asistencia a conciertos.

La universidad cuenta con un canon titulado “Biblioteca del Universitario”. Esta colección, está compuesta por 62 títulos de diversa tipología textual: ciencia, historia, novela, cuento, poesía, teatro y ensayo. El objetivo principal de esta colección es coadyuvar en la formación y captación de lectores; con la finalidad de que desarrollen competencias que no se adquieren sino con la lectura, además de que, acorde al escritor Sergio Pitol, son los textos que todo universitario debería conocer; ayudando a formar estudiantes críticos y sensibles ante el mundo. En palabras del escritor Sergio Pitol (2006), quien dirigió la elección de los títulos de este canon, expresa lo siguiente:

Leer es uno de los mayores placeres, uno de los grandes dones que nos ha permitido el mundo, no sólo como una distracción, sino también como una permanente construcción y rectificación de nosotros mismos. Reitero la invitación, casi la exhortación, de mantenerse en los libros, gozar del placer del texto, acumular enseñanzas, trazar una red combinatoria que dé unidad a sus

emociones y conocimientos. En fin, el libro es un camino de salvación. Una sociedad que no lee es una sociedad sorda, ciega y muda (p.10).

Más adelante, en la misma presentación a la Biblioteca del Universitario, expresa “La Biblioteca del Universitario creada por la Universidad Veracruzana le abre al estudiante las puertas del conocimiento del mundo y también a sí mismo” (p.12).

El Programa Universitario de Formación de Lectores de la UV, cuenta con presencia digital en redes sociales tales como *Facebook* e *Instagram*, donde se comparten contenidos en torno a la literatura y la lectura, sin embargo, es preciso señalar que dichos contenidos no son diseñados bajo una misma línea creativa por lo que podrían carecer de reacciones e interacción con los seguidores en estas plataformas.

Bajo este contexto, se crea una convocatoria de difusión en redes sociales e invitación personal dirigida a estudiantes y egresados de la UV, conformando así un grupo de 19 integrantes inmersos en una comunidad virtual. Los integrantes tienen intereses comunes, aunque pertenecen a diferentes áreas disciplinares, fueron formados o están siendo formados bajo el MEIF y poseen características similares como la utilización de dispositivos móviles, el acceso a internet, el uso de las redes sociales a través de sus perfiles personales. Poseen al menos tres redes sociales y tienen cierto interés por la literatura, sin embargo, la encuesta aplicada en la evaluación diagnóstica de este proyecto denota que existe la necesidad de fortalecer sus prácticas lectoras, pues el hábito de la lectura no es una de sus principales prioridades pues anteceden otras actividades académicas, profesionales o de entretenimiento. Las redes sociales que más utilizan son *Facebook*, *WhatsApp* e *Instagram*.

2.4 Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas que ha sido tópico de preocupación para el sistema educativo y las instituciones educativas es la falta de interés por la lectura. Acorde a la información recabada en la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), en México se lee un promedio de 5.3 libros al año (Conaculta, 2015).

La competencia lectora, es esencial para la formación integral de los estudiantes que ingresan y egresan de educación superior, misma que los ayudará a lograr una participación activa en la sociedad. Sin embargo, algunos estudiantes universitarios solo leen con fines utilitarios y/o académicos, sin convertir a la lectura como una práctica inherente a su vida cotidiana, denostando el placer por la literatura o dejándola en un escenario con poco valor para su formación.

Los resultados obtenidos por Conaculta (2015), muestran a una población con escolaridad universitaria donde solo un 40% son lectores por entretenimiento, es decir, conciben a la lectura como una actividad recreativa. El 55.6% menciona a la lectura como uno de sus pasatiempos favoritos, el 42.7 % comparte libros con amigos y solo un 24.1% comparte lectura en redes sociales. Asimismo, un 88.2% percibe a la lectura como una actividad fácil, mientras que un 16.4% encuentra alguna limitante para leer; los motivos: la falta de bibliotecas o espacios de fomento a la lectura cercanos, falta de tiempo, falta de dinero para comprar materiales de lectura y a veces no es comprensible lo que se lee.

Situándonos en la UV, tal como lo plantea Jarvio Fernández (2011), los resultados de la Primera Encuesta de Prácticas Culturales y Lectoras, muestran que en la universidad aproximadamente 9 de cada 10 estudiantes dice leer libros, siendo las novelas el género que

aparece al último en importancia. De igual forma, 8 de cada 10 menciona leer libros de literatura. Pese a que podría inferirse en primera instancia que los universitarios sí son lectores, más adelante es perceptible que existe un desconocimiento de autores literarios. Esto es evidente pues, como reporta la autora, al preguntar sobre el libro favorito se enuncia y destaca *Cien Años de Soledad*, aunque solo con un 4% de menciones, mientras que el autor Gabriel García Márquez posee un 10% de menciones. Como dato general, se deduce que el número de libros leídos al año es de 4.2. Otro dato interesante son las horas que dedican a la lectura, pues 9 de cada 10 universitarios se ubican en un rango de 0 a 10 horas por semana; considerado a la noche por un 51% como el tiempo preferido para realizar una lectura. Se enuncian motivos considerados como factores que limitan la lectura, en los que destacan: encontrar más interesante la televisión, el internet y los videojuegos; el alto costo de los libros y la falta de tiempo. En conjunto a estos resultados, solo 19% mencionó leer por placer en la biblioteca.

Este proyecto de intervención trabajará con una comunidad virtual compuesta por diecinueve personas; estudiantes y egresados de la UV, región Xalapa, pertenecientes a diferentes áreas académicas: ciencias de la salud, exactas, humanidades, económico administrativo y artes; formados bajo el modelo educativo MEIF.

Cabe destacar que existe en este grupo de estudiantes y egresados universitarios, cierto interés por la literatura, al considerarla importante en su vida. A pesar de ello, dedican poco tiempo a la lectura por placer o la lectura literaria, al tener otras actividades que consideran más importantes. Aunado a esto, los integrantes son usuarios de las redes sociales y las utilizan para interactuar con los demás, pero expresan no pertenecer a grupos o comunidades virtuales donde el tópico principal sea la literatura. Esto se deduce gracias a la evaluación diagnóstica realizada la cual se presentará más adelante.

El acercamiento a los motivos que limitan la lectura abre el camino a reflexionar sobre si existe un desconocimiento por parte de los estudiantes de las estrategias de fomento a la lectura realizadas por la universidad. Pues incluso, los miembros de este grupo en particular, desconocen la colección Biblioteca del Universitario y los títulos que la componen.

Ante el cúmulo de esfuerzos que realiza la UV, es necesario conocer si existe una adaptación a las necesidades, intereses y comportamientos de los estudiantes, pues a través de una indagación en internet, principalmente en redes sociales, se deduce que no existen comunidades virtuales creadas por la universidad donde a través de los contenidos que involucren el fomento y promoción de la lectura, o genere el diálogo e interacción entre los estudiantes.

Se realizan las actividades del PUFL y se cuenta con el maravilloso canon de la Biblioteca del Universitario, pero no se utilizan todos los elementos que las redes sociales nos proveen para lograr tener un mayor impacto de persuasión que lleve a los jóvenes a querer involucrarse en el mundo de la literatura.

2.5 Justificación

Como se mencionó anteriormente, la UV tiene como principal objetivo una formación integral y armónica para los estudiantes, abarcando lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. La lectura de literatura por placer y su fomento, debe constituirse como una actividad inherente a las dependencias académicas que componen la institución. Es por esto que desde el año 2006, la universidad suma esfuerzos para la promoción de la lectura literaria y el reforzamiento de las prácticas lectoras; más allá de los fines académicos y utilitarios, es decir, por placer.

Esto busca lograrse a partir del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), realizando las siguientes actividades: promoción de la colección Biblioteca del Universitario, la experiencia educativa que forma parte del AFEL “Taller para promotores de lectura”, la especialización en “Promoción de la Lectura”, las actividades de martes de lectores y lectura a través de diversas sesiones, y los miércoles de música y literatura que también funciona como experiencia educativa del AFEL. El PUFL mantiene una presencia digital a través de redes sociales, utilizando principalmente la página de *likes* en *Facebook* “Lectores y lecturas- UV”, pero los contenidos publicados no generan una interacción inmediata con los seguidores de la página (Universidad Veracruzana, 2017).

Ante este escenario y considerando las nuevas formas de interacción, así como las diversas formas de acceso a la información, donde las redes sociales y las TIC juegan un papel importante; es necesario adecuarse a los nuevos entornos donde los estudiantes suelen interactuar y acceder a la información, generando comunidades relacionadas con la lectura adecuados al mundo virtual donde puedan acceder de manera asincrónica a los contenidos para realizar una lectura social y/o colaborativa.

Libros al Aire, busca despertar el interés en la lectura literaria, utilizando contenidos digitales inmersos en una comunidad virtual dentro de las plataformas de *Facebook*, *Instagram* y *WhatsApp*, generando un espacio de interacción y de lectura colaborativa. Crear un espacio virtual dedicado a lectura y dirigido a este grupo de universitarios, podría mejorar las experiencias lectoras de los mismos, convirtiéndose en espacios que dan apertura al mundo literario; pero además, el acceso a universos nuevos o desconocidos, excluidos quizás, de su formación académica; construyendo un marco intercultural (tomando en cuenta que la literatura es un vehículo de intercambio cultural), más amplio y flexible que permita la integración de valores, ideas, tradiciones, costumbres, diversidad, reflexión crítica, la incentivación de la imaginación y la creatividad.

Pero, ¿por qué lectores literarios? Los lectores literarios, o las personas que adquieren esta competencia, serán capaces de lograr ejercitar el pensamiento y la imaginación; además, lograrán desarrollar una postura crítica para tomar decisiones en su vida. En la opinión de Cerrillo (2016) los libros han ayudado a las personas a captar el significado de las cosas, a comprender el mundo, y a dar sentido a la vida.

La UNESCO (2005) señala que los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos.

La UV emprende acciones para el fomento a la lectura pero es necesario un adecuado acercamiento a través de las redes sociales, generando vínculos afectivos con los libros y sobre todo que hagan de esta actividad toda una experiencia de vida. Tomando en cuenta que las redes sociales en conjunto con los contenidos posibilitan llamar la atención, generar interés y deseo, para posteriormente propiciar a la acción.

2.6 Objetivos

Objetivo general

Fomentar la lectura por placer construyendo una comunidad virtual de estudiantes y egresados universitarios, mediante la utilización de contenidos digitales que generen interacción, diálogo e intercambio de materiales e ideas relacionados con obras literarias y otras expresiones artísticas, con la finalidad de impactar en las prácticas lectoras de los integrantes del grupo.

Objetivos particulares

1. Fomentar la interacción entre grupo de jóvenes universitarios con interés en la lectura creando una comunidad virtual a través de la utilización de entornos virtuales *Facebook, Instagram y WhatsApp*.
2. Contribuir a una lectura social o colaborativa con los integrantes del grupo utilizando diversos materiales de lectura tanto digitales como impresos.
3. Motivar el interés a través de la difusión de contenidos digitales que muestren la relación de la literatura con otras expresiones artísticas (fotografía, ilustración, pintura, cine y música) para provocar reacciones entre los miembros de la comunidad.
4. Propiciar el diálogo e intercambio de ideas u opiniones a partir de los materiales de lectura propuestos.
5. Coadyuvar a la difusión de la Colección Biblioteca del Universitario, mediante la integración de contenidos digitales en redes sociales y actividades específicas con la comunidad.
6. Incrementar el interés de los miembros de la comunidad por la literatura y otras formas de narrativa.

2.7 Hipótesis de intervención

La creación de una comunidad virtual integrada por estudiantes y egresados universitarios donde se compartan contenidos digitales en relación con materiales de lectura y otras expresiones artísticas; propiciará un espacio de diálogo, intercambio de ideas y opiniones en torno a los materiales de lectura propuestos, motivándolos así a participar en una lectura social o colaborativa que al final incremente su interés en la literatura y otras formas de narrativa, coadyuvando así a mejorar sus prácticas lectoras.

2.8 Estrategia metodológica de la intervención

La intervención se planteó a partir de dos líneas estratégicas, cada una de las líneas estratégicas responde a la concreción del logro de los objetivos a partir de un conjunto de acciones específicas que son complementarias entre sí; la dinamización de cada una de ellas logró llevar a cabo el proyecto de intervención. La primera línea estratégica, un grupo que se integró por 19 estudiantes y egresados universitarios, para realizar la anteriormente descrita lectura social y colaborativa, inmersos en una comunidad virtual donde se compartieron materiales de lectura para generar diálogo e interacción entre los mismos, acompañados de contenidos digitales que mostraban materiales gráficos tales como fotografías, pinturas e infografías; sonoros (música), audiovisuales (videos) que buscaron generar interés para motivar a la acción de la lectura; y una segunda línea estratégica, la cual consistió en campaña de fomento a la lectura por placer a través de la publicación contenidos inmersos en redes sociales utilizando *Facebook* e *Instagram*, para lograr generar un mayor alcance e interés en otros sectores, principalmente la comunidad universitaria, definido por características demográficas.

En un primer momento, se creó y diseñó la identidad gráfica del proyecto de intervención, otorgándole el nombre de “Libros al Aire”. La identidad gráfica se compone de un

libro en forma de grulla, utilizando los colores de la diversidad: rosa cuarzo y azul serenidad.

(Apéndice A)

Se apertura la página de *likes* en Facebook y la galería de Instagram, dotándola de las características de la identidad gráfica para lograr asentar una imagen ante el público al que está dirigido este proyecto. Estas páginas estuvieron interrelacionadas y funcionaron como plataformas para la publicación de contenidos gráficos y audiovisuales que generaron alcance, interacción y reacciones con el público. (Apéndice B)

Se creó una campaña de difusión digital con la intención de despertar el interés en pertenecer a un grupo donde se realizaron las actividades de lectura colaborativa. La convocatoria fue abierta y se comenzó a crear un grupo específico a partir de finales de diciembre 2017 para comenzar con esta experiencia el 8 de enero de 2018, con una duración de nueve semanas, es decir, la intervención finalizó el 11 de marzo de 2018. Para trabajar con este grupo, se escogió *WhatsApp* como la red social principal para el diálogo, en un segundo plano se utilizó un grupo en Facebook que posibilitó el acceso de otros usuarios que no poseían *WhatsApp* o que preferían utilizar este medio. (Apéndice C)

Estos entornos virtuales funcionaron como espacios de intercambio social, donde los usuarios experimentaron a través de sus perfiles una lectura social y colaborativa. Este medio fungió como un espacio donde los participantes pudieron expresarse libremente, compartir opiniones, obtener y distribuir información sobre un determinado libro o autor. Se compartieron materiales de lectura en formato digital permitiendo la participación de los integrantes; cada uno de estos materiales estuvo acompañado de contenidos visuales o audiovisuales que motivaron a interesarse en realizar las lecturas y participar.

Se buscó incorporar: intercambio de reseñas, comentarios, recomendaciones, listas de lectura, elección de títulos, difusión de obras, audios, videos, infografías, diálogo en torno a una lectura, préstamo de libros. Estas acciones permitieron hacer visibles y establecer nuevas vías de comunicación entre los participantes.

A partir de ello, se generó una experiencia lectora basada en la apreciación de contenidos digitales, materiales diseñados por el mediador y de manejo práctico para los usuarios. Los contenidos buscaban mostrar a los participantes las diversas aristas que el texto en cuestión podría tener con otros discursos artísticos o culturales. Diseñados acorde a cada uno de los materiales de lectura que se realizaron, buscando aquellos elementos que podrían persuadir y generar interés en realizar y colaborar con la lectura. Posteriormente, se explicará en qué consistió cada uno de los contenidos y cómo se integraron a las sesiones de presencia virtual.

Como complemento a las estrategias se plantearon y llevaron a cabo cuatro sesiones presenciales que buscaron la asistencia a exposiciones artísticas en la Pinacoteca de Diego Rivera en la ciudad de Xalapa, un concierto de la OSX en el Centro Cultural Tlaqná y dos tertulias literarias para reflexionar en torno al mundo de los libros, la intención principal además de reforzar los tópicos, fue establecer un contacto tangible con experiencias de narrativa que involucran los sentidos.

2.8 Instrumentos de recopilación de datos

La metodología de evaluación de este proyecto se constituyó por tres etapas: diagnóstica, formativa y sumativa. Las variables para el diseño de los instrumentos de recopilación de datos, antes, durante y después de la intervención son las siguientes: 1) percepción de la lectura, 2) prácticas lectoras, 3) géneros literarios, 4) gustos personales y colectivos sobre literatura, 5)

conocimiento, interés y lectura de la colección Biblioteca del Universitario y 6) otras prácticas culturales.

Para la evaluación diagnóstica se aplicó una encuesta diseñando un cuestionario a través de la plataforma *Google Forms*, compuesto por seis secciones de preguntas abiertas y cerradas; con la finalidad de conocer las características personales y colectivas de cada uno de los miembros del grupo: cuáles son las actividades prioritarias en su vida cotidiana, los formatos y formas en que prefieren leer, qué tan importante consideran la lectura en su vida, cuál es el significado de leer desde su perspectiva personal, así como las limitantes que consideran que tienen para la lectura. En el mismo cuestionario, se acondicionó un apartado para conocer los últimos libros que han leído, así como el mencionar escritores o escritoras que consideren sus favoritos; entre otros hábitos en torno a la lectura, tanto de materiales impresos como digitales. (Apéndice D)

Posteriormente, se diseñó una bitácora semanal que sirvió como guía de observación para el registro de datos útiles para la evaluación formativa. Registrando principalmente, la participación activa de los miembros de la comunidad virtual en torno a cada una de las actividades de lectura propuestas y algunas reflexiones sobre la interacción y comportamiento de los miembros del grupo. (Apéndice E)

Para la evaluación final individual y colectiva, se realizó una mesa de diálogo entre los miembros del grupo a través de preguntas guiadas por el mediador, con la finalidad de contar con el testimonio y experiencia personal de cada uno, así como de manera colectiva. Todo esto se asentó como testimonios en audio y video, para ser revisados y analizados más adelante.

Aunado a esto se realizó el análisis de las estadísticas proporcionadas por la fan page en *Facebook*; mostrando los siguientes indicadores: acciones en la página, visitas a la página, me

gusta de la página, alcance, interacciones con publicaciones, reproducciones de videos, seguidores de la página.

2.9 Metodología de análisis de datos

La evaluación diagnóstica se utilizó para plantear las características esenciales de la intervención. Los resultados que surgieron durante la evaluación formativa, ayudaron a tomar decisiones de mejora en cada una de las acciones y estrategias que se utilizaron para el logro de los objetivos de este proyecto. La información obtenida a partir de la guía de observación, será interpretada a partir de gráficos que muestran la participación en cada una de las actividades propuestas tanto en las sesiones virtuales como en las presenciales.

Se realiza una comparación de los resultados de la evaluación diagnóstica con los resultados de la evaluación sumativa, con la finalidad de analizar el alcance de los objetivos planteados. La intención de este análisis es responder las siguientes preguntas: ¿Se logró despertar el interés por la literatura a través de la comunidad virtual? ¿Los contenidos y recursos multimedia que se diseñaron lograron la interacción entre los miembros del grupo? ¿Mostrar la relación de la literatura con otras expresiones artísticas motivó a los miembros a interesarse más en los materiales de lectura? ¿Los materiales propuestos en la comunidad lograron propiciar el diálogo e intercambio de ideas entre los miembros de Libros al Aire? ¿Se considera que a partir de este proyecto se incrementó el interés de los participantes por la cultura escrita y otras formas de narrativa?

Finalmente, se analizan las estadísticas arrojadas por redes sociales para demostrar el alcance y los logros obtenidos bajo esta segunda línea estratégica.

Capítulo 3. Descripción de la propuesta y resultados

3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la propuesta

Se aplicó una encuesta a las personas que decidieron pertenecer a la comunidad virtual. El propósito de este instrumento de investigación fue valorar las prácticas lectoras y culturales de los miembros del grupo, con la finalidad de conocerlos y tomar decisiones para la estructura de las actividades propuestas posteriormente.

La encuesta fue contestada por 13 miembros de esta comunidad, de los 19 que estuvieron dentro de la misma; quienes no contestaron manifestaron no realizarla por falta de tiempo. A pesar de esta contingencia, se obtuvieron resultados que resultaron valiosos para el diseño e implementación de este proyecto, pero sobre todo ofrece un panorama amplio de la situación en la que se encuentra la lectura en la vida de éstos.

Nos encontramos ante un grupo interdisciplinario compuesto por egresados y estudiantes universitarios, donde destacan las siguientes disciplinas: Música (2), Arquitectura (2), Especialidad en Divulgación de la Ciencia (1), Contaduría (1), Publicidad y Relaciones Públicas (2), Ciencias y Técnicas de la Comunicación (1), Odontología (2), Derecho con maestría en Derecho Constitucional (1) y Maestría en Educación (1). Un grupo multidisciplinario da apertura a la diversidad de ideas, opiniones y la generación de diálogos que enriquecen la experiencia lectora de cada uno. Las casas de estudio de los miembros corresponden en su mayoría a la Universidad Veracruzana, formados bajo el modelo educativo MEIF; solo dos miembros son egresados de otras instituciones de educación superior privada como la Universidad de Xalapa y Universidad de América Latina.

La lectura de literatura, no es una actividad prioritaria en el tiempo libre de los miembros del grupo, anteceden otras actividades que tienen mayor interés en su vida cotidiana. La

utilización de redes sociales aparece entre los primeros lugares, esto dio apertura a la posibilidad de generar este espacio que utilizó a *Facebook*, *WhatsApp* e *Instagram*, como el vehículo de comunicación principal. Aunado a esto, el no ser prioritario asistir a eventos culturales como los conciertos de la OSX, danza, teatro o exposiciones en museo; simbolizó otra área de oportunidad para este proyecto, generando interés en la literatura a partir de la apreciación artística. Esto posibilitó el diseño de contenidos que mostraron la relación entre literatura, narrativa y otras artes. El instrumento de investigación puede consultarse a través de la plataforma de *Google Forms* (<https://goo.gl/forms/FyynAaonZ4iUIzJ22>).

A continuación se muestran los resultados arrojados en orden de importancia ante la pregunta: De las siguientes actividades ¿Cuáles son las cinco que más te gusta realizar en tu tiempo libre? 1. Salir con amigos, 2. Ir al cine, 3. Navegar en redes sociales e internet, 4. Ver videos en YouTube, 5. Leer literatura, 6. Asistir a eventos culturales, 7. Ir al gimnasio, 8. Ver televisión, 9. Leer revistas u otros materiales de lectura, 10. Asistir a conciertos, representaciones de danza o teatro, asistir a exposiciones en museos.

Algo esencial para este proyecto es conocer la percepción que tiene el grupo sobre las lecturas que realizan, ante esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados:

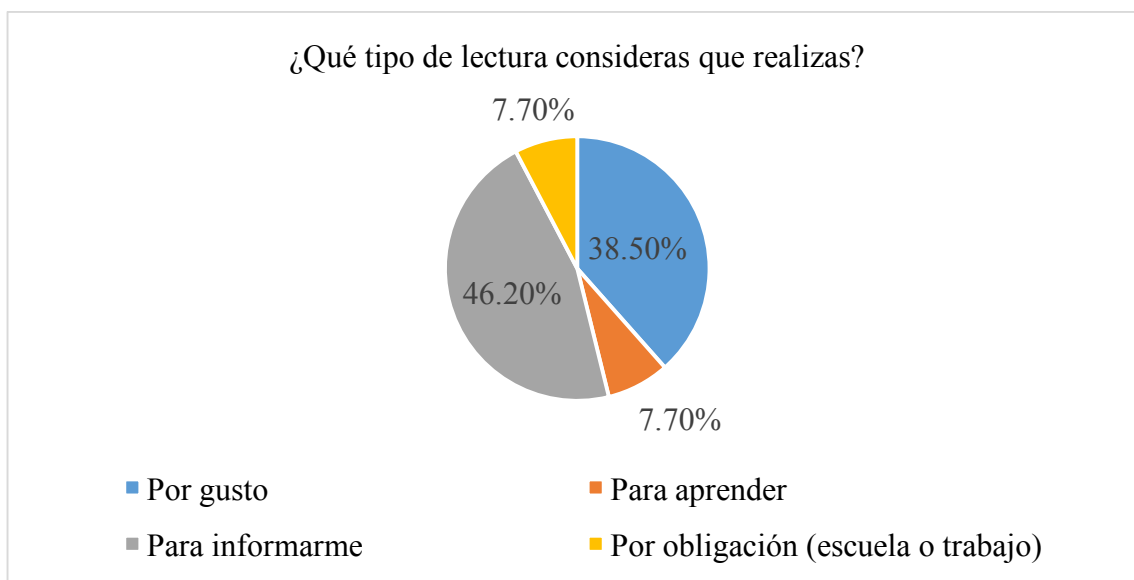


Figura 1. Tipo de lectura que consideran que realizan.

Como es apreciable en la Figura 1; seis de las personas representando por un 46.20% que consideran que leen con la finalidad de informarse u orientarse, mientras que un 38.50% que representa cinco integrantes, consideran realizarlo por gusto; solo una persona indicó leer por obligación. Con estos resultados, se deduce la necesidad de fortalecer la lectura por placer en los miembros del grupo. Posteriormente, se preguntó a los encuestados si les gustaba leer ya sea en formato digital o impreso, todos contestaron que sí. Sin embargo, más adelante se muestra que pese a esta respuesta positiva se encuentran indicadores que demuestran que la lectura no es un hábito cotidiano. A través de una escala de Likert, la cual tiene como principal objetivo en esta investigación comprender opiniones y actitudes de una persona hacia una actividad específica, se comprobó el nivel de importancia de la lectura en la vida de los miembros del grupo, donde solo un 23.1%, equivalente a tres personas, la consideran muy importante. Ante este resultado, se debe reforzar esta concepción de la importancia de la lectura literaria.

Cuando se formuló la pregunta, para ti ¿qué significa leer? Se expresaron diversas concepciones que demuestran la percepción que existe: darle sentido a la vida cotidiana;

ennoblecer el espíritu; aprender, crecer, mejorar y conocer; aprendizaje; amar; aprender (nuevamente); la capacidad del hombre para obtener información; transportarme a un mundo diferente y relajarme; incrementar el conocimiento; la oportunidad de entrar a un nuevo mundo. Bajo esta concepción, se siguió con la pregunta ¿Te gusta leer? Realizándose otra escala de Likert donde se situaron las respuestas de la siguiente forma, siendo 5 la escala más alta representada por “me fascina” y la menos escogida por los miembros. El valor 1 se refiere a “me desagrada”, tal como se observa en la Figura 2.

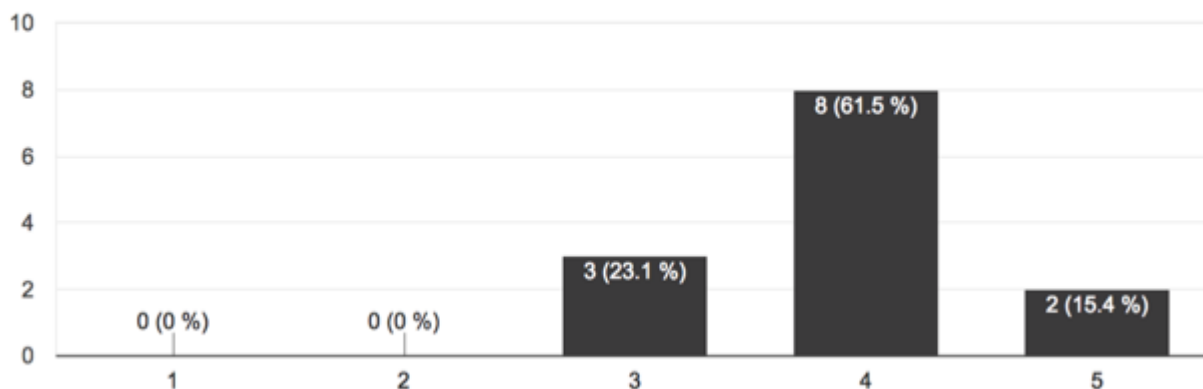


Figura 2. Gusto por la lectura (Escala de Likert)

¿Cómo consideras que es para ti la lectura? Todos tuvieron la oportunidad de elegir diversas respuestas, las cuales colocaron a cinco opciones como las principales, entre paréntesis se muestra el número de menciones que obtuvo cada una: Solo leo si tengo que hacerlo (4); leer es uno de mis pasatiempos favoritos (4); disfruto visitar bibliotecas, librerías y eventos relacionados con la literatura (4); me gusta expresar mis ideas en torno a los libros que he leído (4); me gusta compartir e intercambiar libros con amigos (4); los libros son un tesoro para mí (4); es una actividad que me quita tiempo para otras actividades (1).

Este escenario muestra que existe gran interés por la lectura, por consiguiente era necesario conocer qué libros o materiales de lectura prefieren leer. La mayoría expresa que les gusta leer novela y textos especializados, posteriormente los cuentos y las revistas ocupan los siguientes lugares. Los libros de arte y de literatura juvenil son mencionados por un 38.5%, para después aparecer libros de historia y periódicos. Con un 15.4% de menciones se infiere que la poesía, biografías, literatura infantil, autoayuda, superación personal, idiomas y textos académicos son los que menos gustan a los entrevistados.

Nueve personas expresaron no tener limitantes para realizar una lectura, tres mencionaron que tal vez y solo una mencionó tenerlas; sin embargo en la siguiente pregunta se planteó ¿Cuáles consideras podrían ser algunas limitantes para tu lectura? Obteniendo siete respuestas en las que predominaba: dificultad para concentrarse con un 85.7 %; no tengo tiempo para leer con 57.1% y soy impaciente para leer con 42.9%.

Sobre la lectura de literatura siete personas dijeron sí haber leído literatura en las últimas semanas antes de comenzar con el proyecto, mientras que seis contestaron que no. Pese a esto, se perciben algunas dificultades al momento de responder preguntas que estaban relacionadas con esta. Nuevamente, ante una escala de Likert puede situarse el gusto por la literatura como algo que está no tan altamente valorado, a continuación se muestra el gráfico. El valor número 5 se refiere a “demasiado”, mientras que el valor 1 a “nada”, como se muestra en la Figura 3.

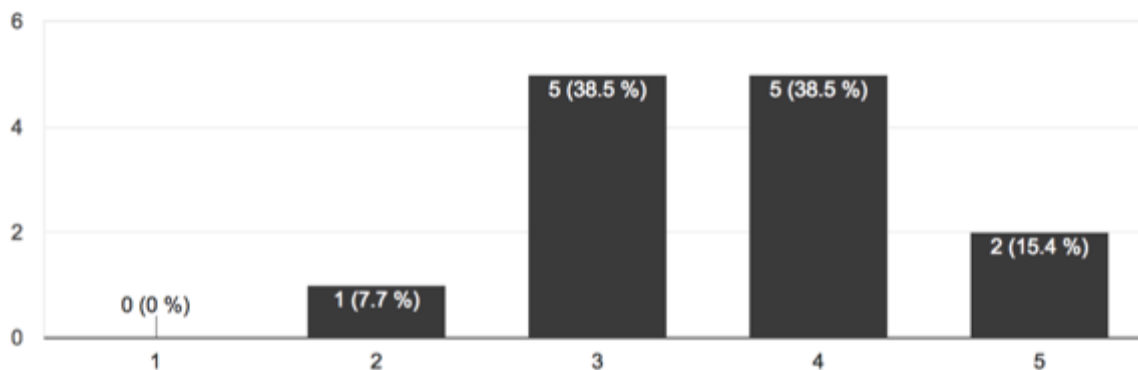


Figura 3. Gusto por la literatura (Escala de Likert)

En conjunto con esta idea, la frecuencia con la que se lee literatura es mínima, al igual que los libros leídos el año pasado, cabe mencionar que la encuesta se aplicó al inicio del año 2018, por lo que se consideró que recordarían los libros que leyeron durante 2017; el 61.5% leyó de 0 a 5 libros, mientras que el 38.5% de 6 a 10 libros.

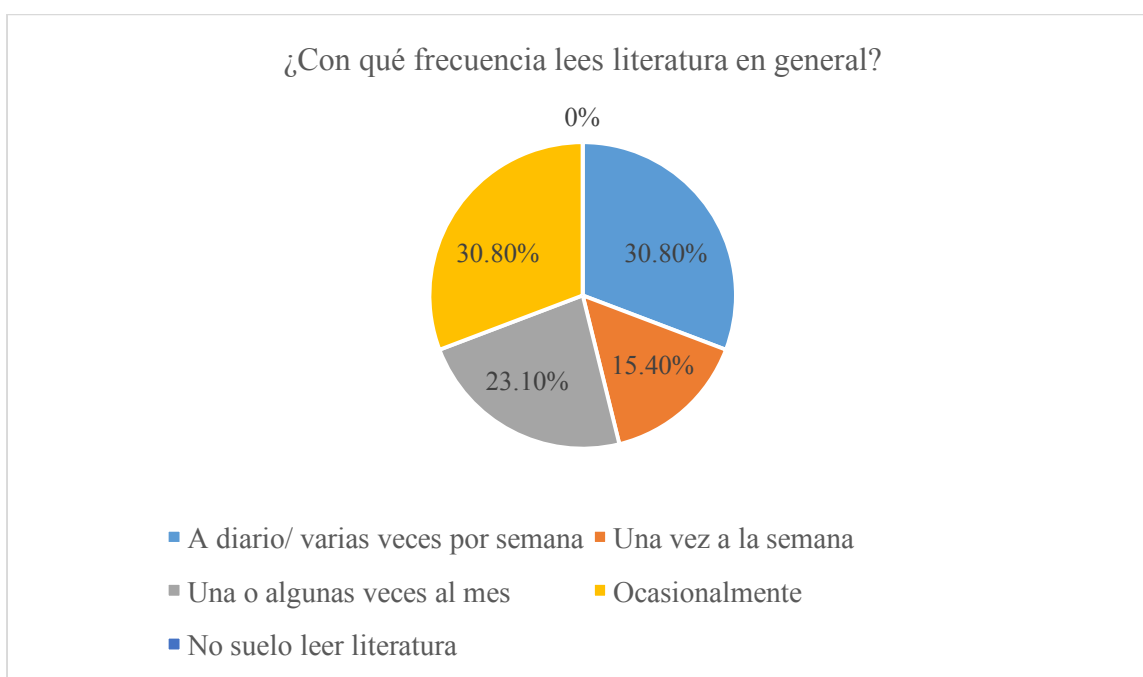


Figura 4. Frecuencia con la que se lee literatura en general

Las opciones con mayor índice de mención muestran que hay una diversidad de lectores que sí son asiduos y lectores que podemos impulsar a comenzar a serlo. Tal como se aprecia en

la Figura 4, cuatro personas representado por un 30.80% menciona leer “a diario o varias veces a la semana”, mientras que otro 30.8% menciona leer “ocasionalmente”.

Se quiso remitir a la memoria de la experiencia lectora a través de las siguientes preguntas: ¿Cuál es tu libro favorito? En la cual solo se obtuvieron diez respuestas: *Arráncame la vida*, Ángeles Mastretta; *El Coronel no tiene quien le escriba*, Gabriel García Márquez; *El Padrino*; *El principito*; *La muerte en Venecia*; *La piel del cielo*; *Memorias de mis putas tristes*, Gabriel García Márquez; *Pequeño hermano*; *Roba como un artista*; todos los de *Harry Potter*. Mientras que en el ítem “Menciona tres escritores o escritoras que sean tus favoritos”, solo se obtuvieron ocho respuestas, es decir cinco personas no contestaron; las respuestas fueron las siguientes: 1. Laura Fischer, Philip Kotler, José Saramago; 2. Gabriel García Márquez, Dostoyevski, J.K. Rowling; 3. Elena Poniatowska, Juan Rulfo, Angeles Mastretta; 4. Gabriel García Márquez; 5. Cory Doctorow, Salinger y Ray Bradbury; 6. Arturo Pérez Reverte, J.K. Rowling, Stephen King; 7. Gabriel García Márquez, Carlos Fuentes, Octavio Paz y 8. Borges, Hesse y Hullebecq.

Ante estas respuestas, este proyecto se encuentra con un reto fundamental, el fomento de la literatura mexicana; pues también es deducible que existe un desconocimiento de escritoras mexicanas y escritores mexicanos; con la pregunta ¿A qué escritoras o escritores mexicanos has leído? Se pudo dar cuenta de esto; obteniendo nueve respuestas, donde es necesario señalar que solo una persona realizó una lista de 17 escritores mexicanos a los que menciona haber leído, en los que se pueden encontrar: Carlos Fuentes, Octavio Paz, Fernando del Paso, Sergio Pitol, Carlos Prieto, Laura Esquivel, Elena Poniatowska, Juan Rulfo, Carlos Monsiváis, José Emilio Pacheco, Sor Juana Inés de la Cruz, Elena Garro, José Revueltas, Jorge Volpi, Rosario

Castellanos, Miguel Nicolás Lira; mientras que las otras tres personas respondieron con una simple palabra “ninguno”, “Fuentes”, “muchos”; lo cual deja en claro la aseveración antes hecha.

El principal motivo para escoger un libro o cualquier material de lectura se plantea de la siguiente forma en orden de relevancia: 1. Me atrae el tema, 2. Me atrae el título, me cautiva la portada, por la recomendación de alguien y 3. Porque lo vi en redes sociales.

El 76.9% representado por 10 integrantes conoce que existe la CBU porque son o fueron estudiantes de la UV; de igual forma sucede con la siguiente pregunta la cual cuestiona si conservan algunos materiales de la CBU, donde un 61.5% correspondiente a 8 personas sí poseen y un 38.5% equivalente a cinco integrantes que no poseen materiales de esta. En este conjunto de ideas, se cuestionó ¿Cuántos libros de la CBU recordaban haber leído? En la que solo contestaron siete personas. A continuación se muestra la gráfica de la Figura 5 los resultados:

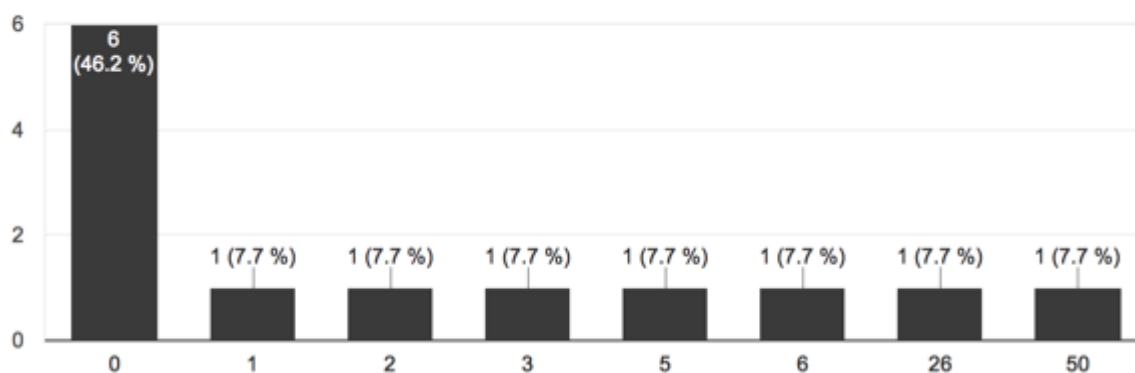


Figura 5. Número de títulos leídos de la Colección Biblioteca del Universitario.

Los títulos mencionados que recuerdan haber leído son: *La Sonata a Kreutzer* (2), *Fausto* (2), *El Retrato de Dorian Grey* (2), *Visión de Anáhuac* (1), *Orgullo y Prejuicio* (1), *La Suave Patria* (1), *La Muerte en Venecia* (1), *Cumbres* (1), *Hamlet* (1), *Memorias del Subsuelo*

(1), *El Origen de las Especies* (1). Es necesario subrayar que solo se obtuvieron nueve respuestas.

Solo el 16.7% considera que haber leído un título de la colección los motivó a interesarse en la lectura, mientras que el 58.3% equivalente a siete integrantes respondió que no los motivó. Por lo cual se considera necesario reforzar con esta comunidad, el trabajo de la Universidad Veracruzana para que este canon sea valorado y reconocido.

Todos los miembros del grupo dicen poseer materiales de lectura impresos en casa, al igual que materiales digitales. Mientras que la preferencia para leer en estos formatos no dista mucho, pues 46.2% menciona preferir el medio impreso, 46, 2% menciona hacerlo en ambos medios y solo 7.7% indica que su preferido es el digital. Estos resultados dotaron la oportunidad de realizar este proyecto que involucra materiales de lectura en formato digital, complementado con sesiones presenciales. La mayoría prefiere realizar las lecturas en casa, por lo cual los horarios que se programaron para las sesiones tomaron en cuenta esto.

Con respecto a la lectura digital; el equipo o dispositivo donde normalmente suele leerse es en un 50% la Tablet, seguido de Smartphone con 16.7%, Kindle 16.7%, PC 8.3% y Laptop 8.3%. Los materiales en formato digital los obtienen principalmente de manera gratuita, solo un 25% los compra y un 16.7% los obtiene en una biblioteca digital o alguien se los comparte.

Para poder elegir la red social con la que se llevó a cabo este proyecto, se realizó esta pregunta, los resultados se exponen en la Figura 6, donde las tres principales son *WhatsApp* con un 30.80% de los integrantes, seguido de Facebook e *Instagram* con un 23.10% cada una.

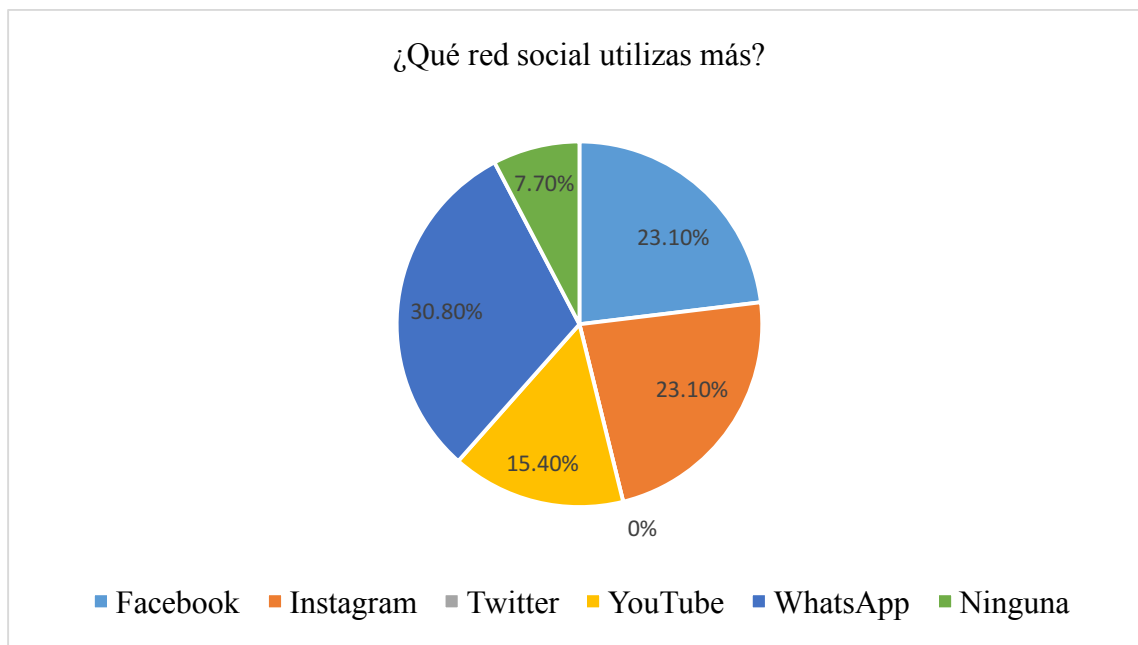


Figura 6. Red Social que se utiliza con mayor frecuencia

Finalmente, solo una persona pertenece a algún grupo o siguen alguna página sobre lecturas y literatura en redes sociales, mientras que un 61.6% menciona no hacerlo o bien dicen pertenecer a una pero mencionan a este proyecto.

3.2 Diseño e implementación de la estrategia

El diseño de las líneas estratégicas de intervención se realizó acorde a los resultados obtenidos en el diagnóstico del grupo y la indagación en las redes sociales que fomentan la lectura en la Universidad Veracruzana. Como se mencionó anteriormente, se propuso el diseño e implementación a través de dos líneas estratégicas: la primera titulada “Libros al Aire”, comunidad virtual para el descubrimiento de la literatura, con sesiones virtuales y presenciales con un grupo específico; y la segunda, “Libros al Aire: ¿Qué vas a leer hoy?”, campaña de fomento a la lectura en redes sociales. En el siguiente apartado se describen de manera más específica en qué consiste cada una de ellas.

3.2.1 Libros al Aire, comunidad virtual para el descubrimiento de la literatura

Se conformó esta comunidad virtual utilizando las redes sociales *WhatsApp* y *Facebook*, como las plataformas que servirían para compartir los materiales de lectura, así como los contenidos digitales diseñados para complementar las actividades. En el grupo de *WhatsApp* hubo 15 participantes. En el grupo de *Facebook*, estuvieron presentes 13 miembros, de los cuales cuatro no estaban en el grupo de *WhatsApp*. La mayoría de las sesiones se llevaron a cabo utilizando *WhatsApp*, pues era el medio que más generaba interacción entre los miembros y que permitió mantener un diálogo más inmediato; por lo cual *Facebook* se utilizó como una plataforma secundaria o complementaria y que funcionó para quienes no estaban presentes en el grupo de *WhatsApp*, mismos que preferían acceder a los contenidos a través de esta red social.

Las sesiones virtuales tuvieron una duración de nueve semanas que duraron del 8 de enero al 11 de marzo de 2018. Se utilizó el modelo AIDA (acrónimo de atención, interés, deseo, acción) para llevar a cabo las estrategias de intervención, en este contexto este método consiste en llevarse a cabo de la siguiente manera: llamar la atención, utilizando un contexto social, cotidiano, artístico o histórico, aunado a la utilización de contenidos digitales; deseo, generación de diálogo en torno a los contenidos; interés, motivando a realizar la lectura relacionada con el tópico abordado; acción, realización de las lecturas, apreciación de los contenidos y participación en el diálogo.

Como se ha mencionado, la programación de actividades se realizó semanalmente, así como la evaluación de las mismas. En los siguientes apartados se describirán brevemente las características de cada una de ellas y los resultados arrojados por las bitácoras de observación diseñadas para la recopilación de datos importantes sobre los comportamientos en torno a la dinamización de la lectura.

3.2.2 Estrategias en modalidad virtual

Semana 1

Fecha: 8 de enero a 12 de enero 2018. Tópico: Poesía y narrativa en todos lados / Los mundos de Julio Cortázar. Con la finalidad de comprender las diferentes formas de expresión que existen y reflexionar en torno a los mundos narrativos que nos rodean, concibiendo a la poesía como algo que está inmerso en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, relacionando a la poesía con otras formas de expresión; reconocer el trabajo artístico de los ilustradores de libros; dar a conocer la vida y obra de Julio Cortázar, así como la influencia del Jazz y su presencia en la narrativa de este autor, reconociendo así a la música como un vehículo de inspiración para obras literarias a través de la apreciación de este género musical.

Posteriormente, se compartieron algunos datos del músico Bob Dylan, ganador del Premio Nobel de Literatura 2016, así como algunos datos sobre las razones por las cuales ganó dicho premio.

Contenidos digitales utilizados para la apreciación o complemento de las lecturas: se utilizó un video de un fragmento de la película “*American Beauty*”, mostrado con un link en YouTube. Fotografía del autor Julio Cortázar. Audio en lectura del autor “*Aplastamiento de las gotas*”, en voz de Julio Cortázar. Video que muestra la vida y trabajo del ilustrador e historiador gráfico español Pablo Auladell. Fotografías de Bob Dylan. Video que muestra la influencia del Jazz en la obra de Julio Cortázar y como éste utilizaba este género musical para la creación de su obra.

Lecturas realizadas: Texto en formato digital de “*Por lo demás es lo de menos*”, ensayo recuperado de Cortázar, J. (1971). *Pameos y Meopas*. España: Nórdica Libros. Letra de la canción “*La taquiza*”, de Chava Flores.

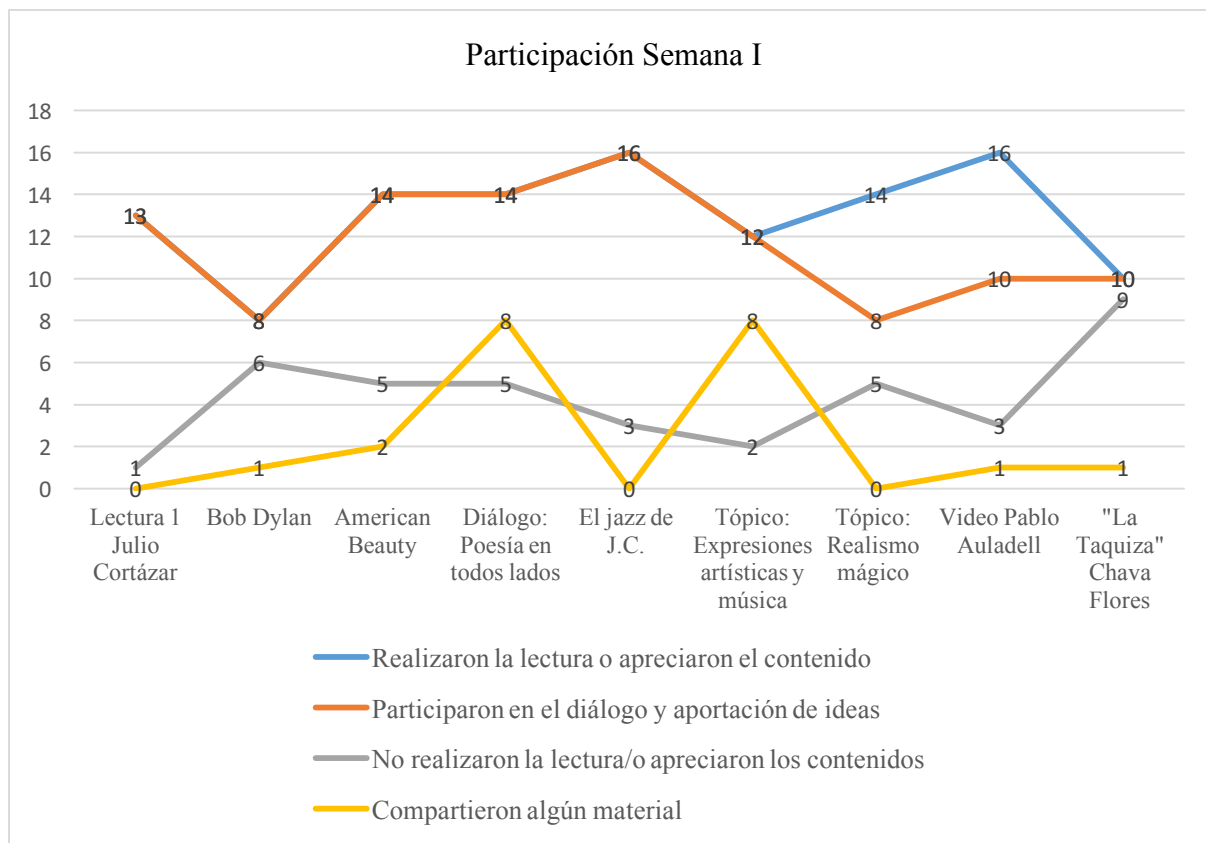


Figura 7. Gráfica de valoración de participación semana uno.

Durante la primera semana de participación, existió un gran interés por la mayoría de los integrantes por realizar las lecturas, apreciar e interactuar con los contenidos. Es observable que en promedio solamente cuatro personas no realizaron las lecturas propuestas a lo largo de la semana. Es notable que la primera lectura del escritor Julio Cortázar fue leída por todos los miembros del grupo, con la cual se dio apertura a las ideas y tópicos que se ahondarían más adelante con la intervención. Como es posible observar en este gráfico, el contenido que más destaca es el video sobre el Jazz de Julio Cortázar; esto quiere decir que a través de este contenido digital, pudo complementarse la lectura y dar a conocer más características del autor que se estaba ahondando, pues se integraba música y video en el material.

Es necesario precisar que los integrantes que realizaron la lectura e interactuaron con los contenidos son los mismos que participaron en el diálogo y aportaron ideas importantes que llevó

a revisar el tópico sobre expresiones artísticas y música. La primera semana, fue diversa en contenidos y eso propició el interés en participar e involucrarse día a día con el grupo.

Se aprecia que sólo ocho personas de las diecinueve involucradas son las que compartían, hasta ese momento, materiales relacionados con las lecturas; esto ayudaba a complementar sus propias ideas propiciando un ambiente donde la interacción entre los miembros de grupo a través de la conversación e intercambio de materiales fue fluida y permitió esa lectura social y colaborativa que se establece como objetivo.

Hay dos acotaciones por hacer; la primera, respecto a las personas que no realizaron la lectura, quienes mencionaron no tener tiempo para realizarla o en otros casos que la realizarían en otro tiempo; mientras que las personas que no participaban en el diálogo dijeron sentirse inseguros al momento de participar y comentar erróneamente en torno a las ideas de la lectura. Para motivarlos se insistió con estos en que toda participación y aportación era valiosa para el grupo, pero también se ofreció la oportunidad de disfrutar la lectura en su intimidad y comentar con el mediador sus ideas en torno a los materiales propuestos. Esto sirvió para identificar quiénes eran las personas que no estaban involucrándose y poder así generar estrategias que logaran que participaran; posteriormente se comentará sobre este aspecto.

Semana 2

Fecha: 13 de enero al 21 de enero de 2018. Tópico: Musas Mexicanas, con el objetivo de presentar siete espléndidas mujeres de la cultura mexicana: Frida Kahlo, Nahui Olin, Pita Amor, Rosario Castellanos, María Izquierdo, Elena Garro y Nellie Campobello; utilizando el texto de *Las Siete Cabritas* de Elena Poniatowska y relacionándolos con retratos de las mismas y en el caso de algunas de ellas sus obras artísticas más reconocidas. En otro momento, se comentó

sobre la vida y obra del escritor mexicano Juan José Arreola para dar apertura a la lectura de *Rinoceronte*, fábula del autor.

Contenidos digitales para apreciación de los integrantes: Historieta gráfica de la fábula para complementar la lectura del texto de Juan José Arreola. Fotografías de Pita Amor. Retratos de Guadalupe Amor por Diego Rivera y Raúl Anguiano. Se diseñó una presentación de fragmentos acompañados con ilustraciones, fotografías y pinturas en torno a la obra Poniatowska, E. (2000). *Las siete cabritas*. México: Ediciones Era.

Lecturas realizadas: *Rinoceronte*, fábula extraída de en Arreola, J.J. (1999). *Confabulario*. México: Editorial Planeta Mexicana. Lectura nocturna de poema *Dedicatoria* de Pita Amor. Lectura gratuita de *Los Sonámbulos* de Jorge Valdés Díaz-Veléz.

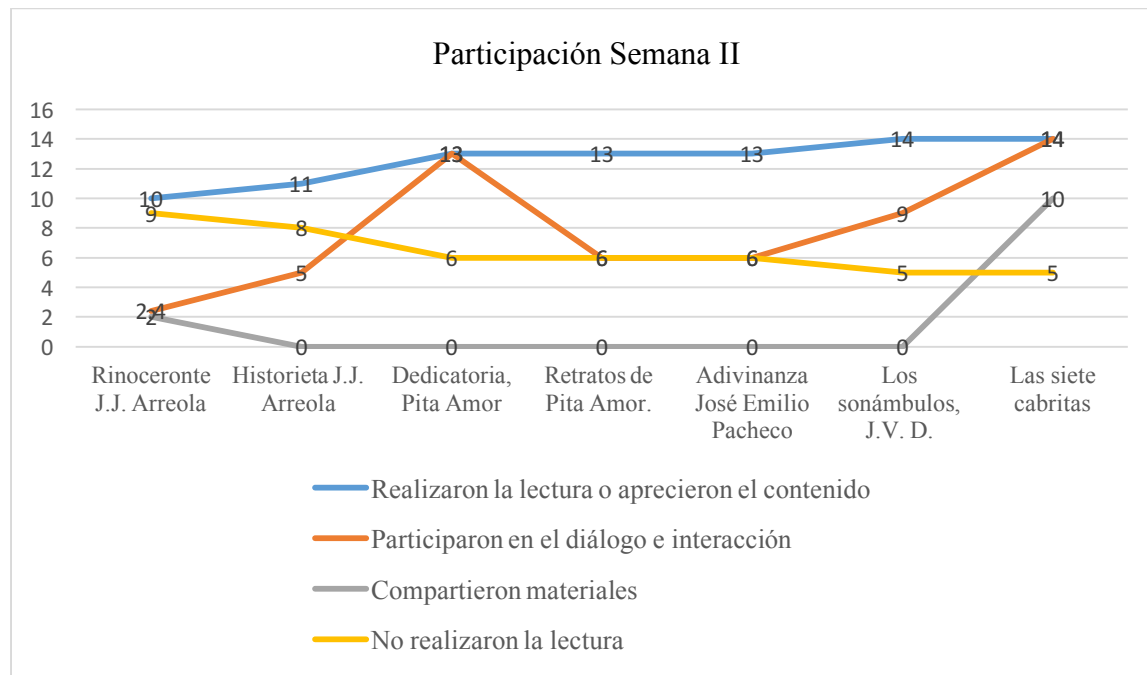


Figura 8. Gráfica de valoración de participación semana dos.

Esta semana se comenzó a compartir materiales de lectura breves de escritores mexicanos y escritoras mexicanas. Como es observable en la figura 8, el número de personas que realizaron la lectura se mantiene estable respecto a la primera semana. Sin embargo, comenzó a existir un

declive en la participación durante el diálogo y la socialización de los contenidos, aunado a que los integrantes no compartieron materiales relacionados.

En promedio siete personas no realizaron las lecturas en esta semana; considerándose a las lecturas de Juan José Arreola como las que menos interés generaron aunque se tratara de una historieta ilustrada que quizás posibilitaría realizar una lectura más motivante del material.

Al final de la semana es apreciable un despunté en las personas que realizaron la lectura, interactuaron y compartieron contenidos; esto se debió al gran interés que causó la obra de Elena Poniatowska, al abordar el tema de siete mujeres de la cultura mexicana; esto denota que a través de la presentación diseñada para abordar esta lectura, pudo motivarse a los integrantes en involucrarse con la obra, se generó interés en cada una de las artistas citadas por la escritora y esto posibilitó generar un diálogo en torno a cada una de ellas. La socialización de esta lectura no solo se llevó dentro del grupo, pues algunos mencionaron haber compartido el material de lectura con amigos y familiares.

Es imprescindible y necesario mencionar que los integrantes que sí participaron dieron grandes reflexiones en torno a la lectura. Nuevamente se buscó un acercamiento con las personas que no se involucraron, para buscar una forma de poder motivarlos, sin embargo la resistencia continuó.

Semana 3

Fecha: 22 de enero al 28 de enero de 2018. Tópico: Rosario Castellanos compartiendo material de lectura tanto poesía como cuento contemporáneo de la autora. También ante el marco de la conmemoración de Virginia Woolf, se abordó el tema de su influencia literaria y las obras más importantes de la escritora.

Contenidos digitales utilizados: Serie de fotografías y retratos de Rosario Castellanos, Doodle diseñado por Google de Virginia Woolf. Fotografías de Virginia Woolf.

Lecturas realizadas: Poemas de Rosario Castellanos en UNAM (2009). *Rosario Castellanos*. Recuperado de <https://goo.gl/JZumTw>. *Lección de Cocina*, recuperado de UNAM (2008). *Material de Lectura No. 15: Rosario Castellanos*. Recuperado de <https://goo.gl/Ks2cha>.

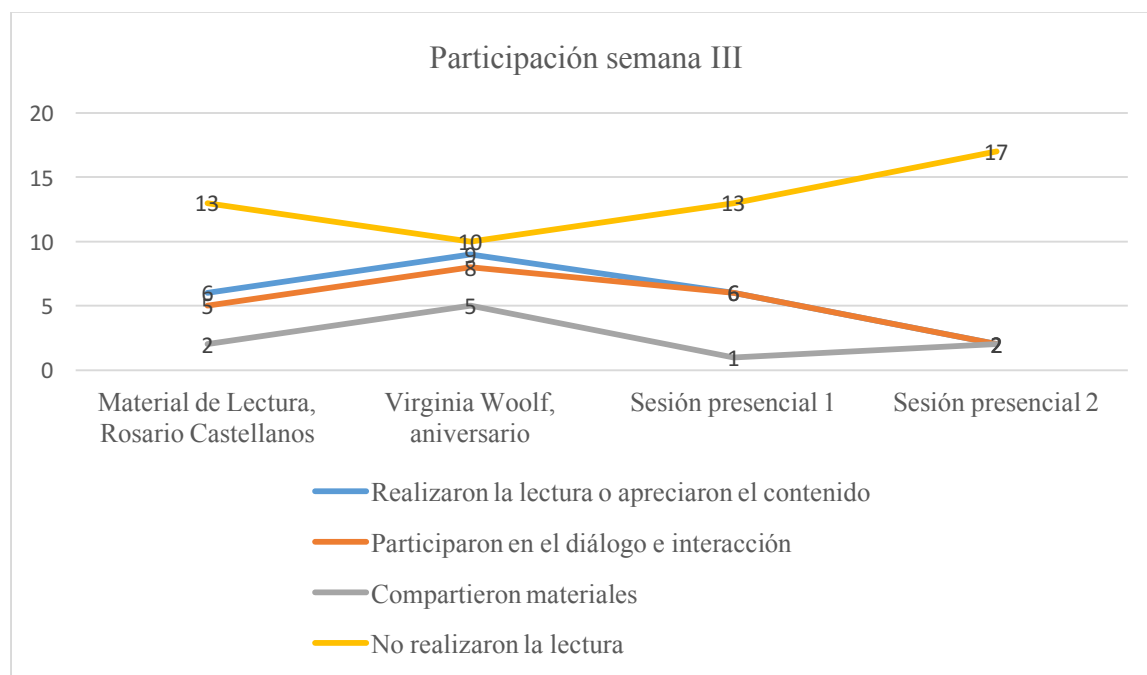


Figura 9. Gráfica de valoración de participación semana tres.

La semana número tres, representó un reto diferente para los lectores a las semanas anteriores, desprendido de la obra de *Las Siete Cabritas* de Elena Poniatowska, se apertura la posibilidad de realizar la lectura de Rosario Castellanos, por lo cual se propuso leer el ensayo *Lección de Cocina*. El objetivo central fue reflexionar en torno a las ideas de la escritora en esta obra escrita. Como es evidente en el gráfico esta lectura no generó interés en el grupo: muchos mencionaron que era debido a la extensión de la obra o porque no encontraron fascinación en los primeros párrafos; se infiere que pueda deberse a la tipología textual. Se recomendaron otras

lecturas de la escritora. Se elevó la participación cuando se abordó la vida y obra de Virginia Woolf, segundo tópico de esta semana.

Existió poco interés por la mayoría de los integrantes de la comunidad en asistir a las sesiones presenciales que se programaron durante el fin de semana; la mayoría expresó principalmente que se debe a los tiempos de cada uno, pues tienen actividades y responsabilidades diferentes y esto imposibilitó coincidir con los horarios establecidos.

Semana 4

Fecha: 29 de enero al 4 de febrero de 2018. Tópico: Elena Garro, la partícula revoltosa. Biografía y obra. Utilizando los recursos de las fotografías y retratos en pintura de la escritora, se generó un contexto histórico y biográfico personal acompañado del texto anterior de *Las Siete Cabritas*.

Lecturas realizadas: *La Culpa es de los Tlaxcaltecas*, en UNAM (2008). Material de Lectura No. 61 Elena Garro. Recuperado de <https://goo.gl/wpb24w>

Esta semana hubo menos actividades, debido a que la lectura de Elena Garro era extensa a comparación de las anteriores, por lo cual se decidió dar más tiempo a disfrutar el texto; para después proceder con otro tópico programado. Aun así, existió poco interés en realizar la lectura, pues como es observable en el gráfico menos del 50% de los miembros realizaron y participaron en el diálogo sobre esta autora. Se infiere que la principal razón por la que no se realizó esta lectura fue por la extensión del texto, pues muchos expresaron no realizarla por “falta de tiempo” o porque “se les hacía muy pesada”; ante estos comentarios tuvo que redefinirse la estructura de

las lecturas que seguirían después.

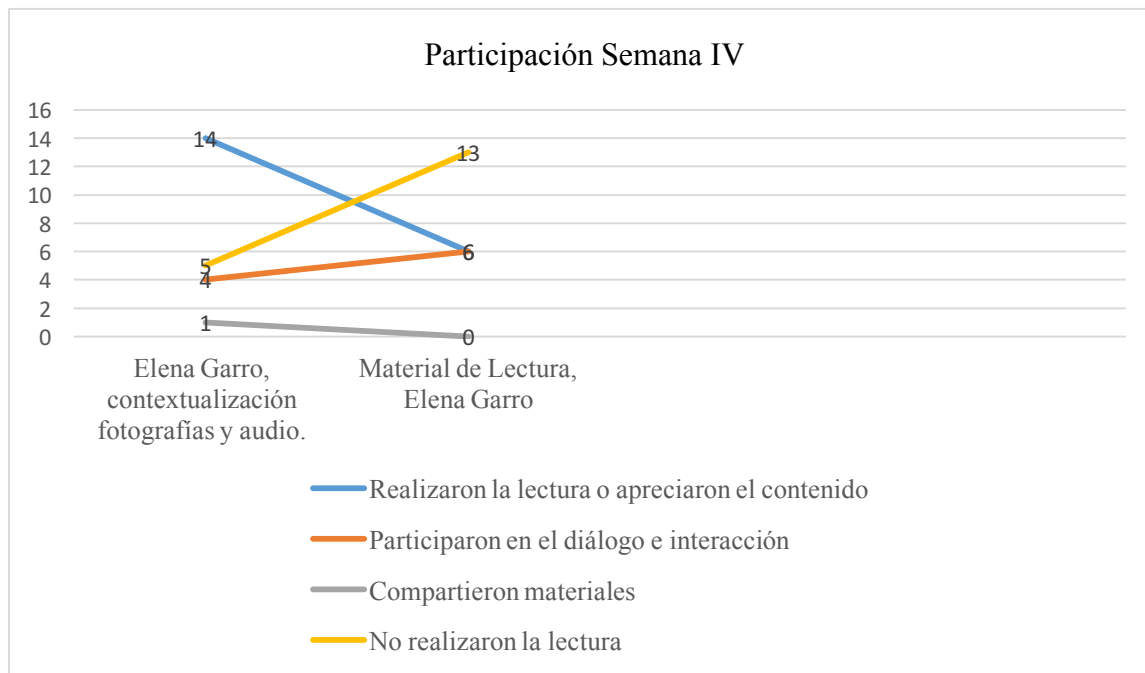


Figura 10. Gráfica de valoración semana cuatro.

En esta semana se puede observar algo muy claro; los contenidos digitales que contextualizaron a la autora Elena Garro (fotografías y audio) generaron mayor interés que el propio material de lectura de la escritora.

Semana 5

Fecha: Del 5 de febrero a 11 de febrero de 2018. Tópico: La poesía pintada de José García Ocejo. Se compartió material visual de García Ocejo, extraído del libro *Poesía Pintada* del mismo autor. Aunado a esto, se realizó la lectura de algunos fragmentos del *El Libro de la Imaginación* de Edmundo Valadés.

Lecturas realizadas: Se realizaron lecturas de los autores Valadés, E. Y García Ocejo, J.

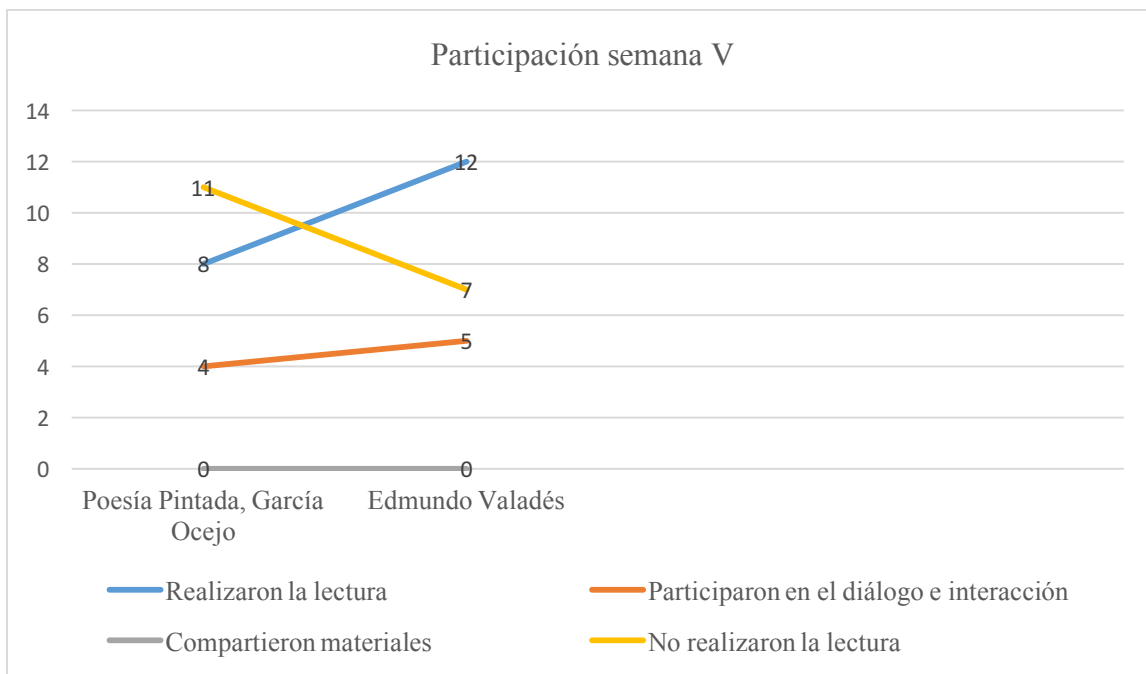


Figura 11. Gráfica de valoración de participación semana cinco.

La intención de esta semana era motivar nuevamente al grupo a interesarse en realizar las lecturas, se presentaron algunos poemas acompañados de pinturas de García Ocejo, haciendo referencia que se encontraba una exposición de este autor en la Pinacoteca de Diego Rivera, Xalapa (misma que había sido visitada con anterioridad, pero en la que solo dos miembros pudieron asistir). Posteriormente, se diseñó una presentación fragmentos extraídos del *El Libro de la Imaginación* de Edmundo Valadés; con este último se notó un incremento en la participación y la lectura, a diferencia de la semana anterior.

A partir de esta semana, se comenzaron a identificar las personas que ya no estaban participando en las actividades y que simplemente se dedicaban a leer los comentarios de los demás (al final en la evaluación se mostrará una reflexión de uno de ellos respecto a esto).

Semana 6

Fecha: Del 12 de febrero al 18 de febrero. Tópico: Relación entre música, literatura y cine; tomando como referencia el título correspondiente a la Colección Biblioteca del Universitario: *Así Hablaba Zaratustra*. Se diseñó un vídeo para presentar la obra de Friedrich Nietzsche, su relación con el poema sinfónico de Richard Strauss y el cine de Stanley Kubrick.

Aunado a esto, en el marco de la celebración del día del amor y la amistad, se hicieron lectura de poemínimos recuperados de Huerta, E. (2014). *El Gran Cocodrilo en treinta poemínimos*. México: Fondo de Cultura Económica. Acompañados de ilustraciones por Dr. Alderete. De igual forma se proporcionó un compendio de poemas de Jaime Sabines y Julio Cortázar.

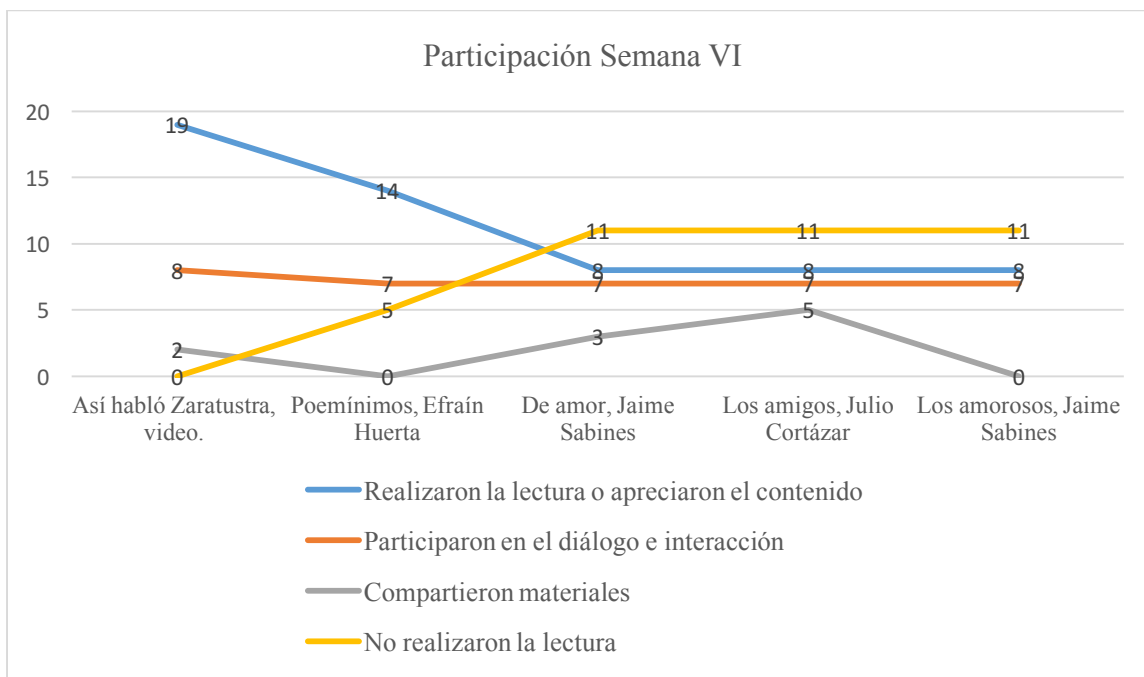


Figura 12. Gráfica de valoración de participación semana seis.

Al cambiar la estrategia y el tópico, se vio un mayor involucramiento sobre todo con el tópico de *Así hablaba Zaratustra*, pues muchos de los miembros habían visto la película *2001*:

Odisea en el Espacio, de Stanley Kubrick; les motivó y fascinó saber que la fanfarria musical inicial con la que comienza la película fue compuesta por Richard Strauss, pues la mayoría desconocía esto pero poseían la referencia cinematográfica. La ventaja de tener un músico dentro del grupo permitió que él explicara al grupo sobre los poemas sinfónicos y la influencia de Richard Strauss en estas composiciones. A través del video, se presentó que entre los títulos que alberga la colección Biblioteca del Universitario, se encuentra este título de *Así hablaba Zaratustra* del escritor Friedrich Nietzsche, mostrándoles a los miembros la portada del título y algunas ideas sobre los que versan cada una de las obras.

Lo mismo sucedió con los poemínimos ilustrados de Efraín Huerta, ya que al ser breves e irónicos, produjo que los integrantes pidieran más materiales de este libro. Algunos solicitaron algunas lecturas en el marco del día del amor y la amistad, por ello se proporcionó una compilación de poemas de los escritores Sabines y Cortázar, no todos realizaron esta lectura pero quienes sí la hicieron mostraron una reacción positiva al leerlos.

Semana 7

Fecha: 19 de febrero al 25 de febrero. Tópicos: 1. Actividad compartiendo narrativas. 2. La narrativa en el museo. 3. Epístola, las cartas literarias. 4. La pintora Angelina Beloff. En la primera actividad se propuso a los integrantes que compartieran libros y otras formas narrativas a través de una fotografía de una expresión artística que los hubiese cautivado en los últimos días o a lo largo de la vida. Los participantes que se involucraron compartieron diversas cosas, desde fotografías de la atardeceres, arquitectura y naturaleza, hasta fragmentos de poemas, así como galerías de *Instagram*.

Posteriormente, se presentó a través de fotografías la exposición “Huésped” instalación de Roberto Rodríguez en la Galería de Arte Contemporáneo de Xalapa; con la finalidad de

mostrar que los museos cuentan historias tanto reales como ficticias a través de las obras expuestas; la intención, motivarlos a que visitaran la exposición. Se obtuvieron comentarios de fascinación e interés en visitar el museo.

Para abordar el tema de la epístola, se diseñó una infografía que mostraba el valor histórico y literario de las cartas, como un medio de comunicación que ha sido utilizado para expresar sentimientos y emociones a otras personas. Para después abordar la biografía de Angelina Beloff a través de un material digital que mostró su biografía y algunas de sus obras artísticas (pintura) más importantes. En conjunto a este material, se realizó la lectura de una carta recuperada de la obra Poniatowska, E. (1978). *Querido Diego, te abraza Quiela*. México: Ediciones Era.

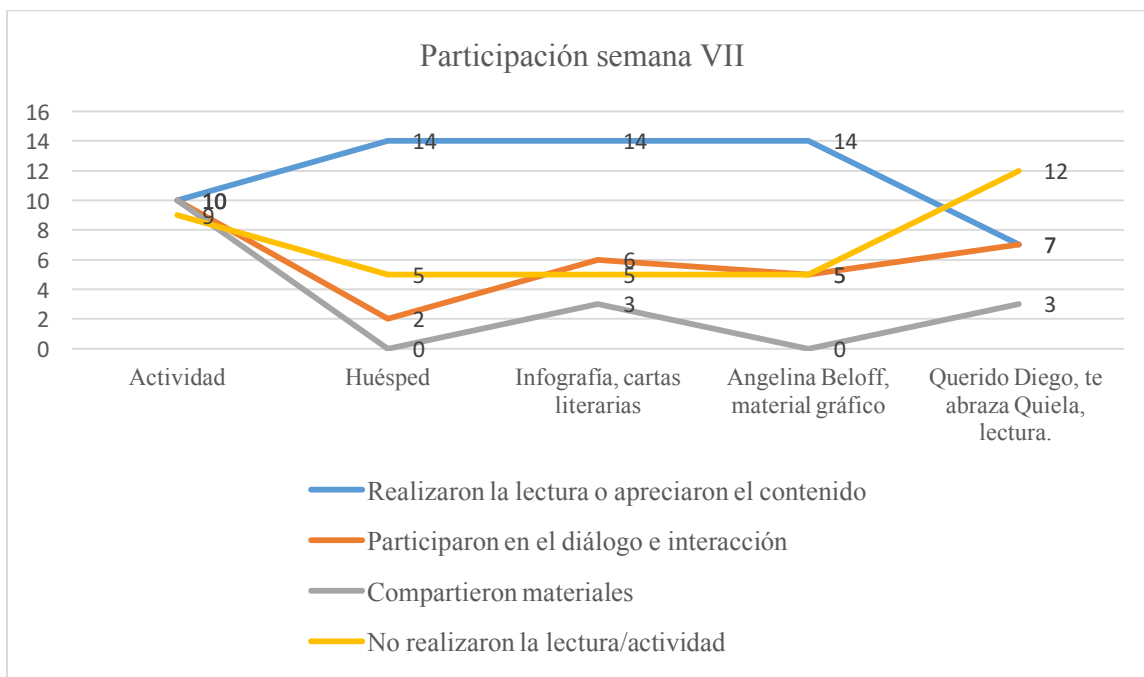


Figura 13. Gráfica de valoración de participación semana siete.

La fascinación ante la apreciación de la obra artística de Angelina Beloff, permitió generar diálogo en torno a la vida y obra de la pintora, incrementando el interés a realizar la lectura de Elena Poniatowska. Se expresó interés por parte de cuatro participantes de querer leer

las cartas completas, inclusive este material se puso en préstamo en la última sesión presencial. Otro dato interesante de esta semana fue entablar un diálogo donde se rescató a Guadalupe Marín, logrando presentar así la obra *Dos veces única* de Elena Poniatowska.

También es apreciable ver que los contenidos gráficos y el propiciar actividades que involucran o motiven más la participación genera o aumenta la socialización entre los miembros de la comunidad virtual.

Semana 8

Fecha: 26 de febrero a 4 de marzo. Tópico: Salvador Novo, contexto histórico, vida y obra. A través de una secuencia de fotografías del escritor y pinturas que retratan al personaje creadas por Manuel Rodríguez Lozano y Diego Rivera, se dieron a conocer algunos datos de la vida y obra de Salvador Novo. Acompañado de ideas que surgen del texto de Monsiváis, C. (1979). *Salvador Novo. Lo marginal en el centro*. México: Ediciones Era. Se presentó, además, el título “*Los Contemporáneos*” de la CBU, antología que cuenta con una compilación de poemas en los que destacan obras de este escritor.

Lecturas realizadas: *Instrucciones para llorar*, recuperado de Cortázar, J. (1962). *Historias de cronopios y de famas*. México: DeBolsillo.

Más adelante, en el marco de la celebración de los premios Óscar, premio anual concedido por la Academia de las Artes y la Ciencias Cinematográficas, se expusieron dos cintas cinematográficas que estaban nominadas a los premios. La primera, que lleva por título, *La Forma del Agua*, del director Guillermo del Toro, ganadora a mejor película y cuyo guion original fue llevado a novela escrita por Daniel Kraus; la segunda, *Llámame por tu nombre*, basada en la novela de André Aciman y ganadora a mejor guion adaptado. La intención de esta actividad es mostrar la relación entre la literatura y el séptimo arte.

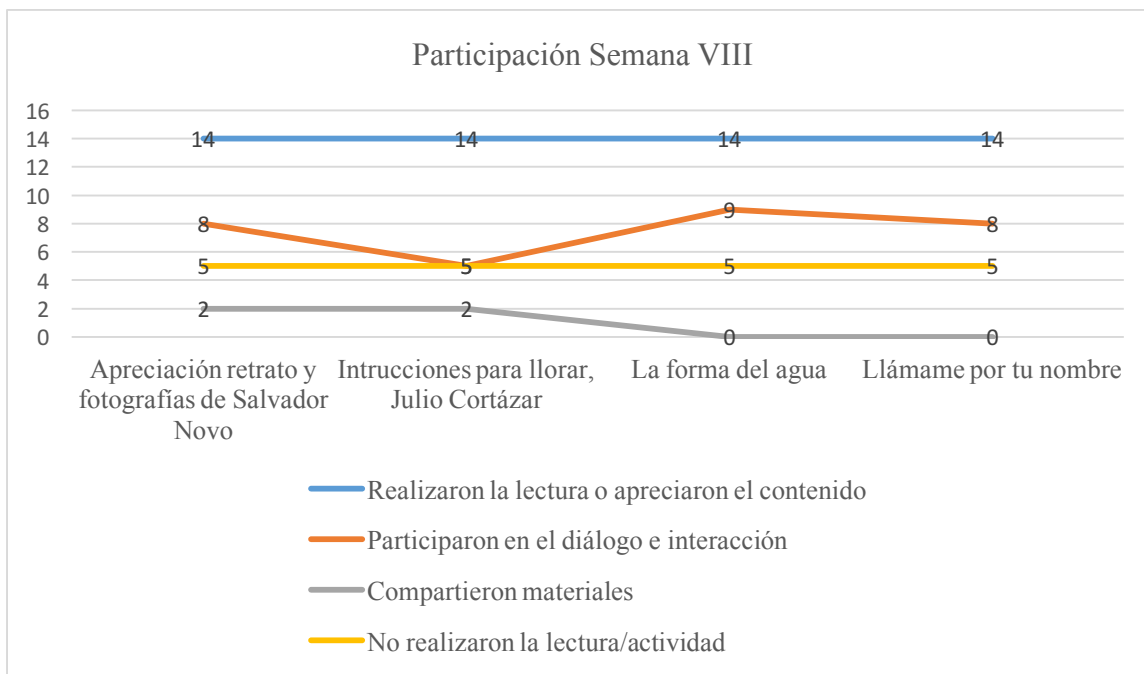


Figura 14. Gráfica de valoración de participación semana ocho.

La semana número ocho se caracterizó por interactuar con contenidos digitales relacionados con la literatura y las expresiones artísticas, por lo que podemos observar una participación más comprometida donde solo cinco personas se limitaron a no inmiscuirse en el diálogo ni a apreciar los contenidos. Es notable que los tópicos abordados mantuvieron el interés entre los miembros.

Semana 9

Fecha: Del 4 de marzo a 11 de marzo. Tópico: Conmemoración Gabriel García Márquez. Se realizó la lectura de nueve cuentos cortos del autor. Los contenidos digitales utilizados durante esta semana fueron: el doodle creado por Google y fotografías del escritor. Otro de los tópicos importantes fue el Día Internacional de la Mujer, realizando la apreciación y la lectura de las historias gráficas mostradas y diseñadas por Google.

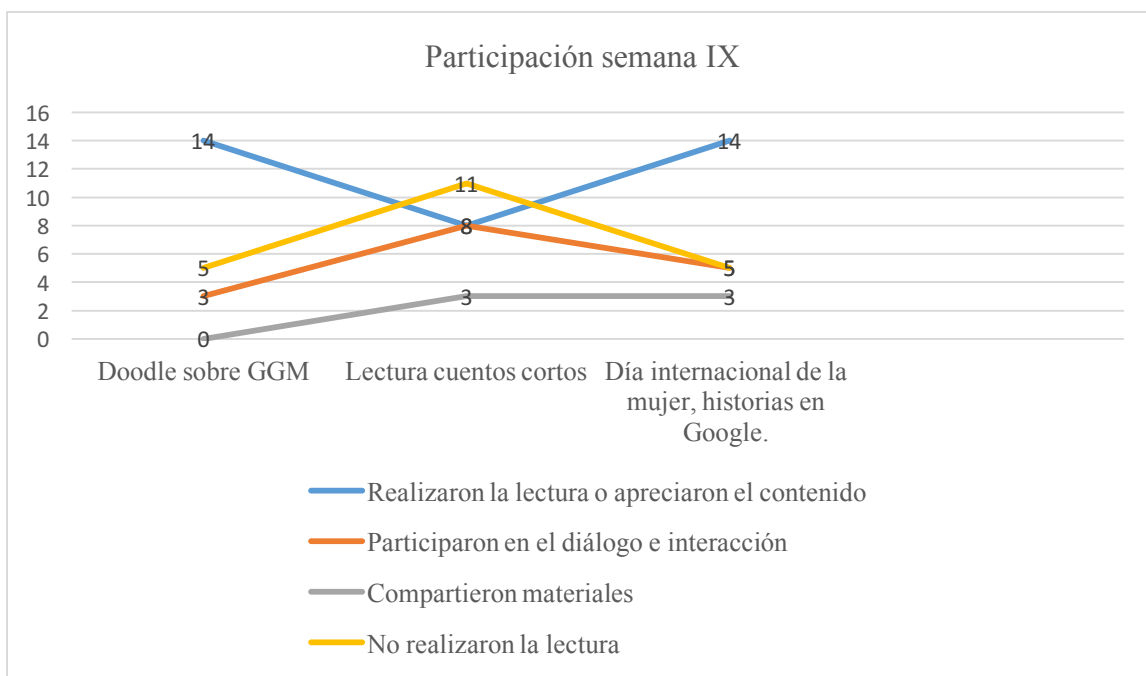


Figura 15. Gráfica de valoración de participación semana nueve.

Similar a la semana anterior, el comportamiento de los integrantes se mantuvo teniendo una constante de catorce lectores, con una reducción en la participación en el diálogo e interacción con los demás.

Algunos contenidos digitales diseñados para las actividades de modalidad virtual pueden apreciarse en el (Apéndice F).

3.2.2. Estrategias en modalidad presencial

Como se ha mencionado anteriormente, posibilitar sesiones presenciales a los integrantes de la comunidad virtual Libros al Aire, tuvo como objetivo principal funcionar como complemento a las actividades virtuales que se realizaron con el grupo; la finalidad concreta fue enriquecer las prácticas lectoras y mejorar la experiencia de los miembros a través de un contacto físico y sensorial con materiales impresos, la apreciación artística de exposiciones en museo y disfrutar de un concierto de música clásica en vivo; además de una tertulia literaria que coadyuvó

a la evaluación sumativa. A continuación se describe cada una de las sesiones presenciales, así como el objetivo, participación y reflexiones que surgen en cada una de ellas.

Sesión presencial número uno: Tertulia literaria, se llevó a cabo el día 26 de enero de 2018, con la participación de seis miembros de la comunidad virtual y una duración de una hora treinta minutos. El objetivo principal de esta sesión fue compartir materiales impresos que demostraran las diferentes formas de narrar historias, utilizando la ilustración como parte fundamental en estos materiales gráficos y narrativos; la finalidad de esta actividad era complementar el texto leído *Por lo demás es lo de menos*, de Julio Cortázar; además de los tópicos que se habían abordado a lo largo de las sesiones virtuales. Respecto a la participación, se generó diálogo en torno a los materiales expuestos, propuestos por el mediador. Aunado a esto, existió un intercambio de ideas acorde al texto de Julio Cortázar, donde es posible hallar poesía en diferentes aspectos de nuestra vida.

Como reflexión en torno a esta actividad, mostrar libros y narrativa ilustrada, así como publicaciones independientes generó un mayor interés en los integrantes de este grupo pues era algo diferente a la literatura a la que antes habían experimentado. La expresión emocional de todos los integrantes fue de asombro al tener contacto con estos materiales que desconocían. Lo expresaron con comentarios positivos e incluso con el deseo de poseer materiales como estos dentro de su acervo personal. Un integrante del grupo compartió el trabajo que realiza su hermano Johann Vázquez como escritor con imágenes, todos accedieron a la red social de *Instagram* para apreciar este trabajo, donde a través de la ilustración el escritor muestra la vida e historia de migrantes cubanos.



Figura 16. Sesión presencial número uno “Tertulia literaria”

Sesión presencial número dos: Visita guiada a la Pinacoteca Diego Rivera; Xalapa, Veracruz. Esta sesión tuvo la finalidad de apreciar la pintura del veracruzano José García Ocejo, así como la poesía que emana cada una de sus obras expuestas. Se llevó a cabo el día 28 de enero de 2018, con una duración de una hora treinta minutos. El objetivo central de esta sesión fue mostrar las diferentes historias que pueden contar las obras de arte, en este caso la pintura, generando narrativa tanto real como ficticia. Se contó con la asistencia de dos integrantes, quienes escribieron los sentimientos o significados que percibieron en cada una o alguna de las obras, estableciendo un vínculo emocional que los motivó a interesarse a acceder al mundo de la narrativa en los museos. En conjunto con esta actividad, se presentó el libro *Poesía Pintada* de José García Ocejo; material donde se aborda la relación que realiza el autor entre poesía y pintura.

Cabe señalar que el hecho de haber realizado esta visita a un recinto cultural, no llamó tanto la atención a los demás miembros de la comunidad virtual. A pesar de esta contingencia,

los dos integrantes que asistieron se involucraron completamente con las historias presentadas en las exposiciones, se contrastaron las ideas de cada uno y al final se generó un diálogo sobre la poesía de García Ocejo, debido a la lectura de algunos materiales contenidos en el libro antes mencionado. Lo más importante de esta sesión fue la apreciación de la pintura y expresar qué transmitía personalmente cada una de ellas; creando así ese vínculo emocional entre la pintura, la poesía y la narrativa de la exposición con los sentimientos de cada uno de ellos.



Figura 17. Sesión presencial dos, visita a la Pinacoteca de Diego Rivera.

Sesión presencial tres: Asistencia al concierto “Clásicos Sinfónicos”, presentado por la Orquesta Sinfónica de Xalapa en el centro cultural Tlaqná de la Universidad Veracruzana. Se realizó la lectura del programa del concierto el cual ofrece un contexto histórico de las sinfonías presentadas: Sinfonía No. 7 del compositor Ludwig Van Beethoven y la Sinfonía No. 4 del compositor Piotr I. Tchaikovsky. Posteriormente, se presentó la obra *La Sonata a Kreutzer* de León Tolstoi, título perteneciente a la Colección Biblioteca del Universitario; mostrando la relación que debe el título del libro a una composición de Beethoven. También se expuso la

narrativa de la sinfonía de Tchaikovsky, que en su trasfondo, es similar a la antes mencionada obra de Tolstoi al igual que la novela *Ana Karenina* de este mismo escritor. Mostrando así la relación de la narrativa musical con la literatura.

Como reflexión en torno a esta actividad, la convocatoria a esta sesión presencial fue la más difícil para el grupo, sin embargo no quiso descartarse la oportunidad de realizarla, durante tres conciertos de la temporada uno 2018 de la OSX, se invitó a los miembros de la comunidad a asistir al concierto como parte de las actividades que se realizarían, las respuestas a las dos primeras invitaciones fue negativa; en la tercera invitación asistieron solo cuatro personas del grupo y otros dos invitados por parte de uno de los integrantes. El tópic con el cual se generó diálogo antes de entrar al concierto y mostrar el libro de la CBU, generó interés en conseguirlo y/o leer la obra por parte de dos asistentes, uno mencionó conocer y haber leído la obra. Sin embargo, se pidió escribir una reseña del concierto a los asistentes pero ninguno la realizó, cabe mencionar que uno de ellos describió esta experiencia con una frase “Beethoven y Tchaikovsky juntos hacen estremecer las fibras más hondas del ser”.



Figura 18. Sesión presencial tres. Asistencia al concierto “Clásicos Sinfónicos”, OSX

Sesión presencial cuatro: Tertulia literaria final, compartiendo nuestra experiencia lectora. Tuvo lugar en el café galería Pixan, en Xalapa, Ver. Con una duración aproximada de dos horas. Se realizó una recapitulación de los materiales y tópicos revisados a lo largo de las sesiones virtuales, mostrándoles a los miembros de la comunidad virtual materiales impresos y gráficos de los cuales fueron extraídas las lecturas que se realizaron durante el proceso de intervención. Así como otros materiales que muestran una narrativa alternativa o diferente a la que están acostumbrados; como publicaciones independientes o ediciones que experimentan y juegan con la ilustración como un elemento clave para contar historias. Posteriormente, se realizó una lectura compartida en voz alta donde los integrantes dieron voz al texto de presentación *Biblioteca del Universitario* del escritor Sergio Pitol, con el cual se generó un diálogo y un espacio de expresión de ideas en torno a las ideas del texto, pero sobre todo a la experiencia lectora de cada uno de los integrantes de Libros al Aire. Los objetivos centrales de esta sesión fueron; realizar un recuento sobre los tópicos abordados durante las sesiones virtuales con la finalidad de expresar las diferentes narrativas que existen en nuestro entorno; mostrar materiales y libros impresos que motiven a los miembros de la comunidad virtual a interesarse en la lectura complementando las ideas abordadas durante las sesiones virtuales; generar la actividad “préstamo de libros” con la intención de involucrar a los miembros con un libro impreso y compartir la experiencia lectora de cada uno de los miembros del grupo como parte de la evaluación formativa a través de los testimonios.

Actividad “Préstamo de Libros”

Se realizó en el marco de la sesión final de la intervención, con la intención de que los miembros se involucren con la literatura a través de un libro impreso. Los títulos que circularán con la actividad son: *Querido Diego, te abraza Quiela*, Elena Poniatowska; *De cómo Robert*

Schumann venció a los demonios, Francisco Hernández; *Lilus Kikus*, Elena Poniatowska; *Cuentos completos*, Elena Garro; *El libro de la imaginación*, Edmundo Valadés; *El principio del placer*, José Emilio Pacheco y *El eterno femenino*, Rosario Castellanos. Es necesario realizar un seguimiento a esta actividad, con la finalidad de motivar a los integrantes que tomaron prestado un material de lectura.



Figura 19. Sesión presencial cuatro “Tertulia literaria”

Actividad “Leamos un libro de la CBU”

Esta estrategia se realizó para promover la lectura de los materiales de la Colección Biblioteca del Universitario, de la UV. Se otorgó a los miembros de la comunidad virtual un kit de lectura que consistía en: una taza para café con el imagotipo de Libros al Aire, un título perteneciente a la CBU Baile y *Cochino* de José Tomás de Cuéllar, un separador con una frase motivante para leer, una libreta para anotaciones, un lápiz y post it para separar las páginas que más les gusten. La finalidad de entregar este kit, es que los integrantes realicen una lectura para después comentarla. Se entregaron 12 kits en total y se espera que una vez leído el texto que

presenta Sergio Pitol, los miembros se interesen en leer la novela que se les proporcionó y sobre todo conseguir y leer más títulos de la misma colección. (Apéndice G)

3.2.4 “Libros al Aire” ¿Qué vas a leer hoy?

La utilización de contenidos inmersos en redes sociales funcionó como la segunda línea estratégica de este proyecto; se diseñaron y publicaron contenidos digitales con diferentes propósitos. Se crearon las páginas de seguidores (fans) en *Facebook* e *Instagram*; cada una con características que se complementan para buscar generar interés en títulos literarios y otras expresiones narrativas.

La página de fans en *Facebook* tiene por nombre “Libros al Aire: Lectores Creativos”, mientras que en *Instagram* puede buscarse como @lectorescreativos. Las páginas están diseñadas para un público definido por características demográficas: edad entre 18 a 25 años, estudiantes y egresados universitarios. La audiencia que conforma esta comunidad virtual posee algunas características esenciales como intereses comunes en literatura y arte, les gusta compartir experiencias con los demás, tienen la capacidad de relacionarse y actuar a través de las redes sociales, buscan contenidos que les sean útiles, buscan información, pueden participar de manera asincrónica en la comunidad accediendo a los contenidos cuando ellos quieran, lo que posibilita su presencia activa sin límites geográficos o de tiempo.

En esta línea estratégica, se consideró el diseño y publicación de contenidos visuales y audiovisuales, enfocados a lograr: alcance, reacciones e interacción, a fin de generar interés a través de experiencias cotidianas que relacionen la literatura con nuestro quehacer diario, generando un vínculo emocional y afectivo con el público objetivo. Esto posibilitó que el contenido fuera compartido y llegase a más personas.

Acorde a los resultados de Facebook, las personas que siguen la página “Libros al Aire” en Facebook se conforma acorde a la Figura 20, de la siguiente manera:

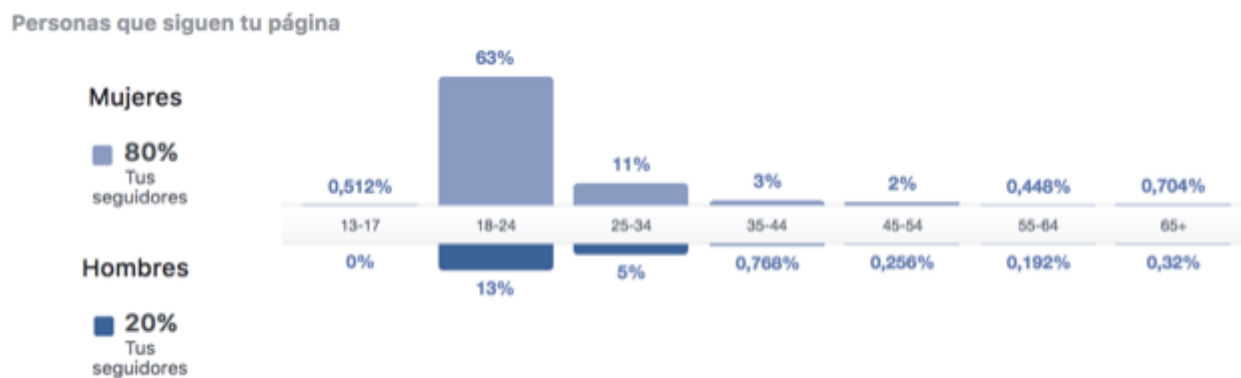


Figura 20. Personas que siguen la página en Facebook. Porcentaje por género y edad.

En total la página hasta el momento tiene un total de 1555 seguidores, compuesta por un 80% de mujeres y un 20% de hombres, siendo en su mayoría de México principalmente de las ciudades de: Xalapa, Ciudad de México, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Coatepec, Xico, Martínez de la Torre. Siendo los rangos de edad entre 18 y 24 años los que mayor porcentaje representan, pues el 63% de las mujeres se encuentra en este rango de edad y un 13% de hombres.

3.2.5. Descripción de los contenidos digitales para promover la literatura en Facebook e Instagram

Los contenidos son muy importantes para una estrategia en redes sociales, los publicados en este proyecto están diseñados para el descubrimiento de autores de literatura mexicana y latinoamericana; así como la difusión de obras que componen la Colección Biblioteca del Universitario, utilizando los géneros literarios de cuento, novela y poesía.

En el diseño de los contenidos digitales, se consideró importante mostrar la relación que podría existir con otras expresiones artísticas como la pintura, el cine, la fotografía y la música; pero también la relación estrecha de la narrativa y los libros con la vida cotidiana. Estos

contenidos buscan persuadir a los seguidores e influir en ellos. Las características de cada contenido responden a ser: único o distintivo, útil e interesante para la audiencia, fácil de identificar y entender, producir acción, susceptible de ser compartido y generar lealtad.

Cabe señalar que los contenidos digitales inmersos en las redes sociales siguen la lógica del modelo AIDA, donde a través de elementos gráficos y textuales persuasivos se busca: llamar la atención, generar el interés, despertar el deseo e incentivar a la acción. Posteriormente se analizarán el alcance, reacciones e interacción que se obtuvieron con las publicaciones.

Esta estrategia se basó, además, en la planeación de publicaciones continuas para mantener presencia, los contenidos estuvieron diseñados bajo una misma línea creativa; ésta posibilitó darle personalidad e identidad a la comunidad.

3.3. Resultados

3.3.1. Evidencias del fortalecimiento de hábitos lectores (Evaluación formativa)

Para valorar el logro y alcance de la línea estratégica comunidad virtual “Libros al Aire”, funcionando como un espacio para realizar una lectura social y/o colaborativa a través de la motivación con la apreciación de contenidos digitales, es necesario tomar en cuenta los indicadores que presumen el involucramiento y fortalecimiento de los hábitos lectores en este grupo específico; estos indicadores fueron: realización de la lectura o apreciación del contenido, participación en el diálogo e interacción, así como el compartir materiales relacionados con la lectura.

Sesiones virtuales

Como se mencionó anteriormente, se realizó una planeación de lecturas y estrategias de motivación a partir de contenidos programados por semana; durante las nueve semanas de trabajo se obtuvieron resultados que varían pero que demuestran el grado de interés y motivación

en la realización de las lecturas y apreciación del contenido. A continuación se describen estos resultados que ayudarán a valorar el fortalecimiento de los hábitos lectores en algunos miembros de la comunidad virtual.

Sesiones presenciales

Cada sesión representa diferentes experiencias, se intentó crear un vínculo real y tangible con la narrativa y la literatura; más allá de la experiencia lectora que estuvo propuesta en las redes sociales. Se logró mostrar, en cada una, el postulado con el que iniciamos este proyecto, aunque la participación no fue constante por todos los miembros de la comunidad. A continuación se muestra en la Figura 21 la relación con la asistencia a sesiones presenciales, tomando en cuenta que la comunidad virtual estuvo conformada por 19 miembros.

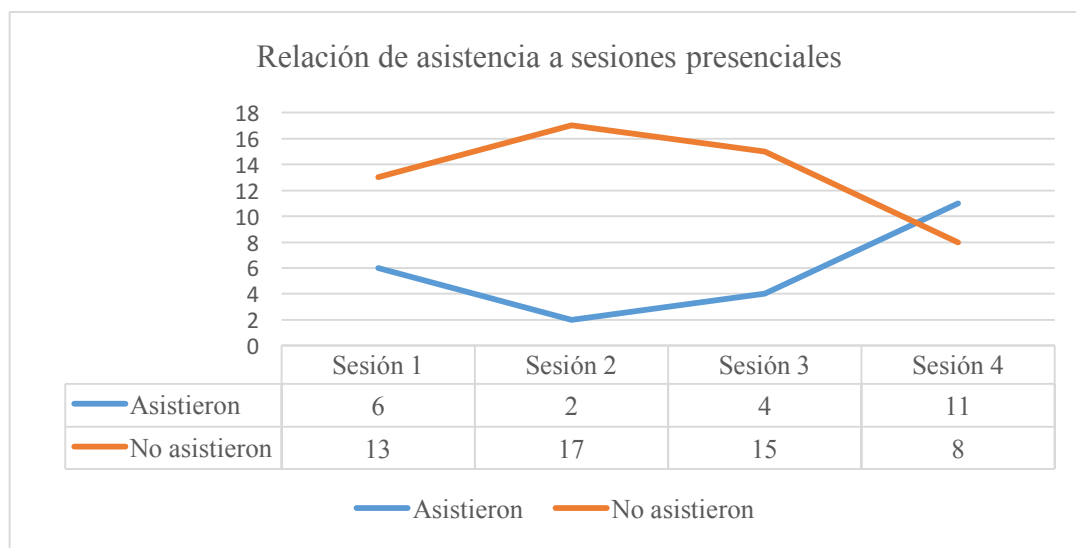


Figura 21. Relación de asistencia a sesiones presenciales.

Como es apreciable, las dos sesiones que involucraron la visita a un recinto cultural; Pinacoteca de Diego Rivera y el Centro Cultural Tlaqná, fueron las que menos participación tuvieron. La última sesión en la que se realizó una tertulia literaria contó con la gran mayoría de los integrantes, asistiendo once de los 19 integrantes, quienes además fueron constantes en su participación en la comunidad virtual y pudieron expresar su experiencia lectora durante la

intervención, misma que será mencionada en el apartado de evaluación sumativa. Es evidente que la mayor parte de los integrantes que no asistieron a las sesiones presenciales son los mismos que participaron poco o de manera nula en las actividades virtuales.

3.3.2. Evidencias del impacto con los miembros de la comunidad virtual

Para la valoración del impacto con los miembros de la comunidad virtual se realizó una sesión presencial que consistió en un diálogo que integró la experiencia personal de 11 miembros de la comunidad virtual. Cada uno compartió su experiencia lectora a través de un testimonio personal, relacionándolo también con la idea del escritor Sergio Pitol en torno al texto de introducción a la Biblioteca del Universitario; esto con la finalidad de abordar la importancia de la lectura en la vida, así como la apertura a nuevos mundos que nos posibilita el mundo literario. Se han escogido los testimonios que ofrecen un panorama del impacto que tuvo el proyecto.

Testimonios

Integrante Erick, Arquitectura: El conocimiento da libertad, esto es una realidad. A través de los libros conocemos nuestro pasado y también podemos llevar cosas que se queden en nuestro tiempo para que queden registradas en un futuro. El hecho de leer y escribir, estar en un constante aprendizaje, hace mantenernos firmes a nuestras raíces y a lo que somos. Con respecto a mi experiencia lectora en Libros al Aire, dio apertura a conocer autores que posiblemente no conocía o solo conocía alguna lectura. Me gustó *El Libro de la Imaginación* de Edmundo Valadés, pues otorga posibilidades de leerlo y reinventarlo, parte creativa en la que puedes jugar. Relacionándola con mi profesión se vuelve interesante siempre buscar un camino diferente. Sí me queda el interés de continuar con la lectura de manera cotidiana. Además, el hecho de referirse a lo gráfico, no todas las lecturas fueron en texto pues existe narración en imágenes,

vídeos. (Este participante, se involucró en todas las actividades virtuales y asistió a dos sesiones presenciales, además se interesó por un libro y lo tomó prestado en la última sesión).

Integrante Pavel, Música: La escritura, la literatura, toda la narrativa hace que tengamos esta identidad como seres humanos, muchas veces se nos olvida porque estamos divididos por idiomas, fronteras, etc., pero finalmente, la literatura y la narrativa es parte de nuestra esencia como humanos. Los contenidos de este proyecto fueron llamativos, entendibles y accesibles. Nos pasamos la vida pegados al teléfono, siento que no había suficientes excusas para no leerlo, siempre podemos leer. También, me parece triste, que no se haga énfasis en la divulgación de la Biblioteca del Universitario; es necesario generar contenidos para llegar a más personas. Otra característica importante de este proyecto, es la importancia que se dio a los escritores y escritoras mexicanas para nuestro bagaje cultural. Eso puede ayudarnos a darle sentido a nuestra identidad. (Este participante, se involucró en todas las actividades virtuales y presenciales, además se interesó por un libro y lo tomó en préstamo durante la última sesión).

Carmen, Arquitectura: En referencia personal con el proyecto conocí obras como *Las Siete Cabritas* de Elena Poniatowska, que habla de mujeres y el hecho de ser mujer, me da gusto saber que existen mujeres que han trascendido en el arte y la literatura. (Esta participante, se involucró en la mayoría de las actividades virtuales y en tres sesiones presenciales, se interesó por la colección de cuentos completos de Elena Garro para la actividad de préstamo de libro).

Delia, Ciencias de la Comunicación: Muchas veces comprendía de una forma las cosas y cuando leía los comentarios me daba cuenta de cosas que yo no había visto; puede haber varias formas de interpretar la misma lectura. Estoy muy contenta. Lo que más me gustó fue la primera lectura de Julio Cortázar, donde encontramos la poesía en cosas que no podemos imaginar, no solo en el verso, pues una persona puede ser poesía. En mi profesión como periodista la literatura

sirve para generar un contexto de todo. (Esta participante, se involucró en algunas actividades virtuales, sin embargo expresó de manera personal que realizaba las lecturas aunque a veces no comentaba en el grupo. Posteriormente, tomó prestada la obra *Querido Diego, te abraza Quiela* de Elena Poniatowska).

Mauricio, Odontología.: La experiencia fue grata y agradable, tener un acercamiento con la literatura por placer, no por obligación. Algo que podemos hacerlo ameno, sin ser tedioso. Siempre puede haber tiempo o alguna lectura que está a nuestras posibilidades, en cuanto a tiempo, acceso, etc. En este caso, al ser varias personas donde cada uno tiene diferentes experiencias o acercamientos con textos o con algún autor, el poder compartirlo se vuelve enriquecedor. En mi profesión, la lectura no se volvió algo tedioso u obligatorio, se volvió ameno, debemos actualizarnos; pero leer literatura es enriquecedora por gusto propio. (Este participante, se involucró en la mayoría de las actividades de las sesiones virtuales y solo en dos sesiones presenciales. No tomó ningún libro como préstamo, sin embargo expresa que la experiencia de pertenecer a Libros al Aire motivó a interesarse en más obras literarias).

Irving, Odontología: Me gustó conocer sobre escritores y escritoras mexicanas, conocía lo básico, leía más libros de escritores extranjeros. Me gustó ese aspecto de mostrar más de nuestra cultura y las palabras que usaban, me llevó a googlear algunas para informarme. La lectura muchas veces es obligatoria para nosotros, pero cuando trabajas lo haces por necesidad, no por obligación. Leer literatura se vuelve ameno cuando es algo que te gusta. (Este participante se involucró medianamente con las lecturas que se propusieron de manera virtual, sin embargo siempre expresaba cuando un autor no le llamaba la atención. No tomó ningún libro de préstamo, sin embargo considera que el espacio o la comunidad virtual lo ayudó a ampliar sus conocimientos sobre literatura mexicana).

Alberto, Contaduría: Algunas veces las actividades se me hacían difíciles, poco de mi tiempo lo dedicaba a leer autores porque lo que leo por mi actividad cotidiana es de mi profesión. Sin embargo, ponía de mi parte para comprender algunas lecturas que fueron complicadas. Descubrí que tenemos arte y narrativa en nuestro entorno cotidiano, me costó trabajo porque soy de las personas que no lee. Me gustó aunque tuve que leer dos o tres veces las lecturas, me sentía extraño al comentar o expresarme. Libros al Aire me ayudó a conocer autores y creo que los compañeros de la comunidad enriquecieron mucho a través de los comentarios. Cambió mi percepción de generar cierto deseo de leer algunos autores que nos presentaban, ahora voy a intentar buscarlos y conocer más textos. (Este participante mostró un gran interés en realizar todas las lecturas recomendadas en el grupo y dio seguimiento continuo a las actividades, pese a que en algunas ocasiones se comunicaba personalmente con el mediador porque sentía que sus comentarios no serían acertados, se le motivó diciéndole que todas las ideas eran válidas para el grupo. No tomó libro prestado, pero mostró gran interés por las publicaciones con ilustraciones)

Leonel, Publicidad y Relaciones Públicas: Me gustó mucho la dinámica porque las redes sociales hacen esto más cómodo. Tener el celular es algo cotidiano y fácil para comentar. Muchas de las lecturas me gustaron, algunas se iban mucho al feminismo después se cambió el tópico. Conocí autores que desconocía o tenía muy olvidados, eso me gustó, como ya estamos en la vida profesional nos olvidamos del placer de leer, y eso es lo bonito no solo se proponía leer por leer, hay que encontrar lo literario en la vida, como en la música, las imágenes, la pintura, las artes. (Este participante, se involucró en todas las actividades propuestas en de manera virtual, sin embargo solo participó en la sesión final presencial. Mostrando gran interés en las lecturas propuestas pero además con un gran índice de participación a través de comentarios y propuestas

de contenidos, compartiendo con los compañeros lecturas, recomendaciones y otras formas de narrativa que él quería hacer llegar al grupo).

Ezequiel: Me gustó que en el grupo de Libros al Aire, podíamos responder con reacciones (emoticones). La lectura que más me gustó fue García Márquez y sus cuentos cortos. (Este participante se involucró muy poco en las lecturas digitales, pues expresaba no tener tiempo para realizar todas, pero sí para apreciar los contenidos, sin embargo, en las dos sesiones presenciales que asistió mostró gran interés por los libros impresos).

3.3.3. Análisis estadístico de las estrategias de contenidos en redes sociales

El análisis estadístico de las estrategias de contenidos en la página Facebook, se realizó comprendiendo el periodo desde 1 de enero de 2018 al 27 de abril de 2018. Es decir, durante un periodo de cuatro meses de publicación y generación de contenidos.

Desde un inicio, la estrategia de contenidos en Facebook, comenzó a tener una respuesta positiva y un crecimiento gradual a través de los meses. Al ser una página que comienza de cero seguidores, es posible ver que existió un alto rendimiento, consolidándose hasta el momento de la evaluación con un total de 1,562 seguidores, el crecimiento se muestra en la Figura 22.

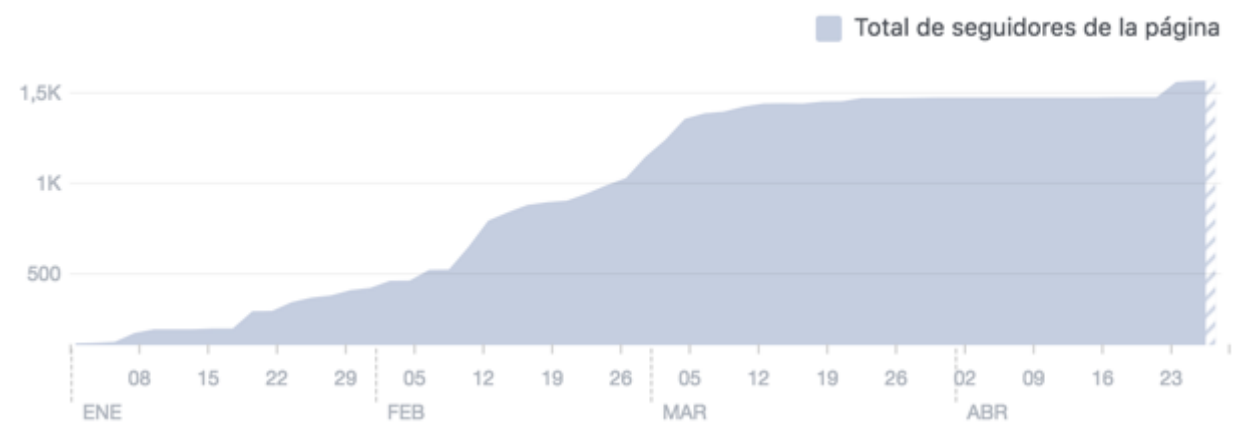


Figura 22. Total de seguidores de la página en Facebook.

La interacción de las personas con los contenidos posibilitó, además, que la audiencia fuera creciendo día a día. El mes de febrero representó el periodo con mayor crecimiento y captación de seguidores, analizando la Figura 22 es preciso mostrar que en este periodo de febrero, se comenzó el mes con menos de 500 seguidores pero a través de las estrategias implementadas se terminó el mes con más de 1000 seguidores; logrando consolidarse entre marzo y abril un total de 1562.

3.3.3.1. Alcance

El alcance corresponde al número de fans y no fans que han visto una publicación determinada. Este alcance ha registrado cuántas vistas se produjeron del contenido. Esta métrica es importante puesto que es un indicador de lo atractivo de un contenido para la audiencia y la calidad que tendrá después de interacción dicha audiencia.

A continuación se muestra el gráfico de la figura 23 que ilustra el número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de la página.

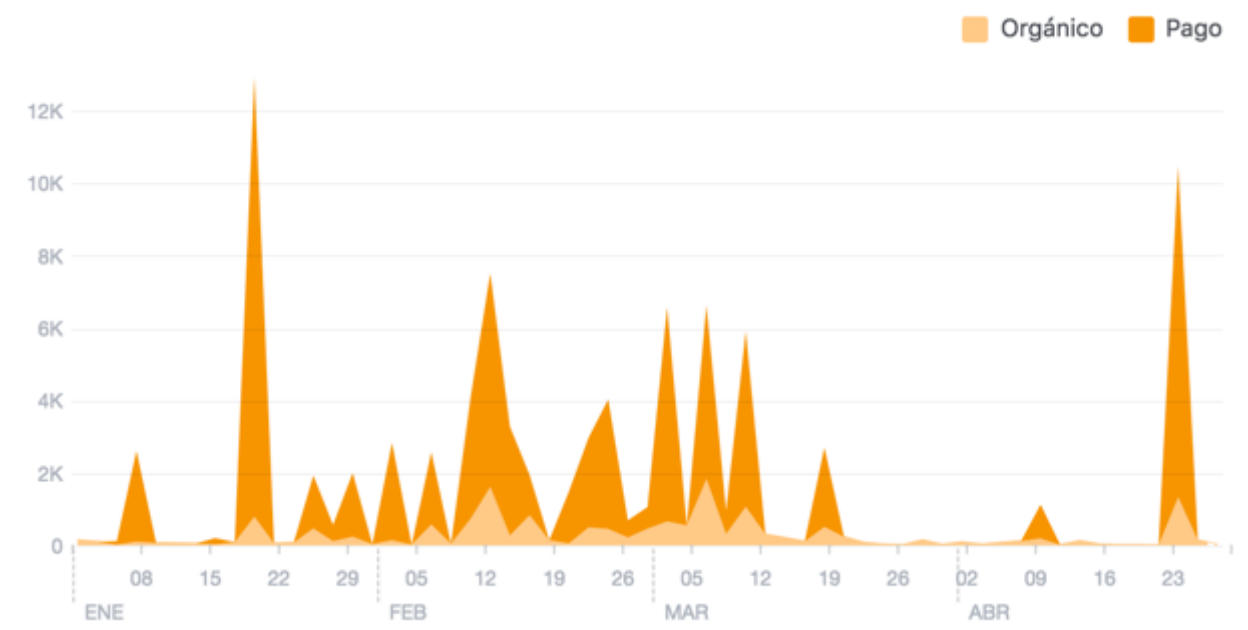


Figura 23. Alcance de publicaciones.

El máximo alcance que se obtuvo a través de una publicación fue llegar a 12,140 personas el día 19 de enero de 2018, seguido del 23 de abril con un total de 9,140 personas. Este factor depende del diseño del contenido y el interés que las personas muestren sobre él, así como de la estrategia de comunicación que se esté utilizando. De acuerdo a Facebook, en promedio se tuvo un alcance de 749 personas diarias durante este periodo de cuatro meses. Como es apreciable en el gráfico durante los meses de enero, febrero y marzo, existió un mayor alcance en las publicaciones debido a que fue el tiempo donde más contenidos se publicaron.

Además se presenta el número de personas que vieron algún contenido de la página o relacionado con ésta, agrupadas por sexo y edad. Esta información nos sirve para saber si la segmentación geográfica y el diseño de contenidos fueron idóneos para el público objetivo definido, en este caso eran jóvenes universitarios.

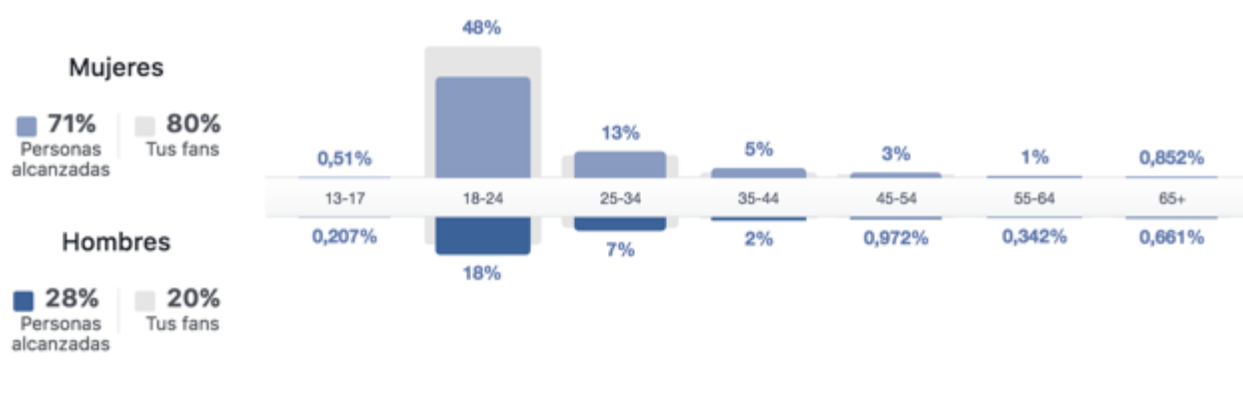


Figura 22. Personas alcanzadas agrupadas por sexo y edad.

Gracias a la segmentación demográfica que permite realizar *Facebook*, fue posible tener alcance con una población mayormente ubicada entre los rangos de 18 a 24 años de edad, representando un 66% del número de personas alcanzadas y un 20% entre los 25 y 34 años. Esto denota además que el diseño de contenidos estuvo adecuado a un público universitario, pues estos rangos representan a la edad promedio de los estudiantes de educación superior, Figura 24.

También el gráfico nos muestra que el público al que mayormente se alcanzó fueron en un 71% mujeres en contraste con el 28% que fueron hombres. También de esta población de mujeres un 48% están ubicadas en el rango de edad 18 a 24 años. Por lo que se deduce que los contenidos generaron más interés en el público femenino.

3.3.3.2. Reacciones

Las reacciones son las formas de interacción que ha tenido un usuario con las publicaciones. Estas reacciones demuestran las diferentes formas de sentirse con respecto al contenido. Actualmente *Facebook* permite expresar emociones y entre éstas pueden encontrarse: Me gusta, me encanta, me asombra, me divierte, me entristece y me enoja.



Figura 23. Me gusta y otras opciones para reaccionar a las publicaciones de la página.

En su mayoría, como se observa en la figura 25, se obtuvieron más “me gusta” que cualquier otra reacción, seguida de “me encanta”. Pocas veces las personas expresan “me asombra” o “me divierte” sin embargo no fue una expresión excluida de los contenidos. Las expresiones “me entristece” y “me enoja” no figuran en el gráfico presentado por *Facebook*.

3.3.3.4. Interacción

La interacción es el número de personas que realiza alguna acción en los contenidos; esto significa hacer clic en me gusta, comentar o compartir; también se refiere al número de visualizaciones que ha tenido un video, clic en enlaces y fotografías. Es el número de personas que han actuado sobre los contenidos. Esta métrica ayuda a saber si el contenido publicado ha sido de interés para las personas alcanzadas.

A continuación se muestra el gráfico de la Figura 26 sobre reacciones, comentarios, contenido compartido y más; acciones que ayudan a llegar a más personas.



Figura 24. Reacciones, comentarios, contenido compartido y más.

Los contenidos que más destacaron y que obtuvieron un mejor rendimiento pueden observarse en el siguiente gráfico que muestra las publicaciones destacadas de la página acorde al promedio de alcance y participación, según el tipo de contenido que sea; foto, enlace, video compartido o video.



Figura 25. Rendimiento de publicaciones según el promedio de alcance y participación.

Como es observable en la Figura 27, concretamente el tipo de publicación con más éxito en la página de Facebook fueron los materiales visuales, fotografía; teniendo un alcance promedio de 2,784 personas y un promedio de interacción a través de reacciones, comentarios y veces que se compartió de 128 personas por recurso visual publicado. Estos contenidos digitales pueden apreciarse en el apartado para ilustrar y mostrar algunas de las publicaciones con mayor interacción durante este periodo (Apéndice H).

Capítulo 4. Discusión y recomendaciones

En este capítulo se realiza un análisis de los resultados obtenidos, reflejados anteriormente, en contraste con los objetivos planteados, con la finalidad de observar el logro que se obtuvo mediante la implementación y dinamización de las acciones de las dos líneas estratégicas. Además, se propone una metodología para futuros proyectos que busquen generar una experiencia similar a Libros al Aire.

Como parte de la creación de un proyecto para el fomento a la lectura es innegable que debe existir una investigación documental previa que coadyuve a identificar la problemática y las características de la audiencia al que estará dirigido el proyecto, sin lugar a dudas, esto será parte de la definición de acciones y medidas concretas que hagan cumplir los objetivos planteados, estas acciones deberán estar adecuadas a la situación y contexto al que se pretende estar inmerso; convirtiéndose en la metodología que ha de acompañar todo el proceso, desde su implementación hasta la evaluación del mismo.

En primer lugar se hará referencia a la comunidad virtual Libros al Aire, integrada por estudiantes y egresados universitarios. Hablar de la formación de lectores teniendo como pilar esencial la lectura por placer y la lectura literaria se convierte en acercar a los jóvenes a una experiencia diferente a la que han experimentado a lo largo de su vida académica. En este espacio, la lectura no debe ser una actividad obligatoria, ni con el simple fin de saber o deducir qué dice el texto; el fin mismo de realizar este tipo de proyectos es navegar entre las páginas de un libro o de cualquier material de lectura sea digital o impreso, para comprenderlo, despertar emociones y sentimientos, encontrando en él, un goce que va más allá de lo estético, adentrándose al conocimiento que aporta, encontrando las relaciones que existen con otros

discursos artísticos y culturales e involucrándose de una manera íntima con el texto; pero que será transferible y social al tener contacto con otros lectores.

El gusto por la lectura es algo que se contagia, el papel del mediador es saber persuadir a su grupo específico a encontrar esos placeres inmersos en este discurso literario y otros discursos narrativos (cuales quiera que utilice), como un eje cotidiano de aprendizaje, de crecimiento personal, intelectual, emocional y colectivo.

Descubrir esto en los textos literario remite a la necesidad de crear una experiencia lectora que lleve a las personas encontrarse a sí mismos en diferentes estados de ánimos, sentirse identificados y formar parte de lo que están leyendo. El lector literario precisamente logrará eso, pero además desarrollará competencias que lo harán comprender la realidad en la que está inmersa, percibiendo al texto literario desde su postura personal a través de sus vivencias, experiencias, conocimientos previos y situaciones que ocurren en su contexto. Uno de los propósitos de este proyecto fue aprender a disfrutar el texto literario como un acompañante inherente a la vida cotidiana, ese acompañante que es parte de nosotros y que jamás abandona; pero que además dota de un espíritu crítico y una mejor capacidad intelectual que abre la puerta al conocimiento, despierta nuestra imaginación e incentiva nuestra creatividad en cualquier quehacer de la vida.

Libros al Aire, sigue la estructura de la lectura social y colaborativa donde se configuró una comunidad virtual en la que se desarrolló el intercambio diverso, utilizando una estructura basada en redes sociales, contenidos y una organización para la dinamización de las actividades. Esta experiencia que surge gracias al acceso a la tecnología que los estudiantes tienen hoy en día, posibilitó que los lectores salieran de una lectura tradicional, pues a partir de un entorno virtual se favoreció la formación de una comunidad como medio de intercambio y colaboración. Esta

integración en redes facilitó y significó tener acceso a los comentarios e ideas que se realizaron en torno a los materiales de lectura, haciendo que cada uno de los integrantes o al menos los que sí participaron, se involucraran en forma asincrónica o en tiempo real, dependiendo de sus necesidades.

Se puede deducir que efectivamente se logró despertar el interés por la literatura a través de la conformación de esta comunidad virtual. Se observa que los participantes que se involucraron con las actividades encontraron útil la dinámica en la que estuvieron inmersos, así como una respuesta positiva a las formas realizadas para interactuar y acceder a los contenidos. Aunado a esto, Libros al Aire posibilitó que los integrantes estuvieran en contacto con la lectura literaria, algo que en algunos casos solía ser ajeno a sus actividades cotidianas o no era considerado como prioritario, pues la lectura académica era la que más realizan en su cotidianeidad, esto remite a los resultados obtenidos en la encuesta diagnóstica la cual ofrece este panorama en la que la lectura por placer o específicamente de literatura no era una actividad que consideraran parte de ellos.

Utilizar esta estructura llevó a convertir a la lectura en algo más allá que una actividad íntima y personal, pues creó vínculos sociales con leído y dio apertura a otros discursos relacionados con el texto, enriqueciendo así la experiencia lectora de cada uno de los participantes, pues el diálogo no se generó solo con el mediador sino que los participantes dialogaban los unos con los otros propiciando un intercambio de ideas que resultó positivo al ser un grupo interdisciplinario.

La lectura a través de estos medios digitales se amplió al ser conectados con otros códigos visuales, sonoros o audiovisuales a través de la utilización de contenidos digitales. Los contenidos digitales diseñados tuvieron gran impacto en mejorar la experiencia de los

integrantes, pues no solo realizaban una lectura de un texto escrito, sino que además eran transportados a otros discursos artísticos y culturales, utilizando elementos gráficos (como la fotografía, la pintura, ilustraciones), sonoros (música), audiovisuales (haciendo referencia al cine o videos que explicaban la obra), además de infografías o materiales de lectura diseñados por el mediador; estos contenidos sirven como canales para comunicar otros atributos inmersos o relacionados con el texto literario. La función principal fue mantener y reforzar el interés en la comunidad integrada en Libros al Aire. Se debe acotar que los contenidos digitales, representan en gran medida uno de los pilares esenciales para cautivar a la audiencia y acercarlos a los materiales de lectura.

El diseño de estos contenidos debe estar basado en una línea creativa que sea adecuada a la audiencia al que están dirigidos. La línea creativa determina cuál será la forma más efectiva de hacer llegar el mensaje a la audiencia; en el diseño de contenidos se propone ese eje de comunicación y conceptos que estarán inmersos en los materiales de expresión o piezas que complementen la acción. Tener en cuenta que siempre este mensaje debe ser construido con fines de persuadir a la audiencia. En el caso de aquellos contenidos que no tengan una respuesta positiva, deberá analizarse cuales son las debilidades de comunicación para mejorarlas y seguir cautivando a las personas.

La estrategia de contenidos es imprescindible para cualquier actividad que se desee realizar para el fomento a la lectura en redes sociales, pues ayudan a transmitir y fidelizar al público al que se está dirigiendo el proyecto. El entorno digital cuenta con características como la interactividad, las afectivas y las sociales, las cuales favorecieron el logro de los objetivos de este proyecto. Los contenidos digitales y recursos multimedia que se diseñaron lograron la interacción entre los miembros del grupo. Se logró persuadir para generar ese interés en los

tópicos propiciando que interactuaran en torno a ellos y motivándolos en algunos casos a involucrarse con la lectura. Cuando se observa y analiza la forma en que se consumieron estos contenidos, es perceptible que existió una mayor participación cuando había imágenes, ilustraciones, videos o música que acompañaban al texto.

Mostrar la relación de la literatura con otras expresiones artísticas motivó a los miembros a interesarse más en los materiales de lectura; algunos tenían conocimientos previos y eso enriqueció el diálogo. Los materiales inéditos donde se mostraba alguna relación de la literatura con otras artes incentivaron generar reacciones en torno a los contenidos a través de comentarios donde era perceptible el asombro, la fascinación e incluso el interés en seguir disfrutando de este tipo de materiales. Si se realiza un recuento, los materiales relacionados con la música, la ilustración, la pintura, el cine y la fotografía; fueron los materiales con mayor impacto obtenido tanto de manera virtual como presencial.

Una de las ventajas de haber trabajado en un entorno virtual es dar la oportunidad de colaboración de manera asincrónica, dando apertura a que todos los miembros o la mayoría de ellos participaran, desde una postura personal decidiendo cuando leían, a qué textos querían acceder, qué lecturas querían hacer y cuando deseaban participar o dialogar con los demás y cómo querían hacerlo, existiendo una libertad personal en la toma de decisiones. Aunque enlisto estos factores positivos no se puede negar que también esta flexibilidad tiene algo negativo, pues puede perderse el hilo de comunicación con quienes no se están involucrando en todas las actividades o desconocen por completo las lecturas o tópicos que se están abordando en la comunidad. Ante esta situación el papel del mediador será acercarse de manera personal con aquellos participantes a los que se les identifique una poca o nula participación, para intentar motivarlos a formar parte de las actividades.

Los entornos virtuales permitieron acercar a la audiencia a nuevas lecturas y discursos artísticos, pero no solo desde una postura personal de apreciación, sino que además se convirtieron en espacios de socialización para compartir y dialogar en torno a los materiales propuestos. Es perceptible que las redes sociales favorecen el acercamiento a otros al mundo literario, tanto en el trabajo autónomo como colectivo, gracias a la publicación y generación de contenidos, la comunicación que existe dentro de ellas y, sobre todo, el contacto con los demás.

Como promotor de lectura me di cuenta que logré incidir en las prácticas lectoras de algunos de los participantes y en otros incrementar su interés; precisamente ese era el propósito de este entorno, donde el trabajo colaborativo y enriquecedor siempre serán el pilar esencial. Si bien identifiqué a las personas que tuvieron una participación nula durante todo el ejercicio, nunca se les excluyó del grupo, pues quizás en algún momento de su quehacer cotidiano tuvieron la oportunidad de acercarse a los materiales, dejando en ellos una pequeña huella de lo que posiblemente pudieron haber descubierto si hubieran realizado las lecturas.

Los materiales propuestos en la comunidad lograron propiciar el diálogo e intercambio de ideas entre los miembros de Libros al Aire; el ser un grupo interdisciplinario permitió que se expusieran ideas diversas y se generara una reflexión colectiva y personal en torno a los materiales de lectura y contenidos digitales. Se considera que la inserción de los miembros dentro de este proyecto incrementó su interés de los participantes por la cultura escrita y otras formas de narrativa.

Persuadir a un público específico para incidir en su comportamiento y cambiar la percepción sobre la lectura puede resultar una tarea difícil en un primer momento. En este caso, con siete miembros específicos del grupo no se pudo realizar e incentivar sus prácticas lectoras.

La pérdida de interés y desmotivación por parte de los integrantes de un grupo es una de las constantes en las que un promotor de lectura deberá tener en cuenta.

Lo más importante de este proyecto fue generar una experiencia a través de los materiales y contenidos; una experiencia que hiciera que cada uno de los miembros del grupo se sintiera parte de la comunidad, se sintiera identificado con Libros al Aire y lograra mantener un vínculo afectivo que tuviese incidencia en sus vidas cotidianas. Pertenecer a un grupo así, posibilita realizar una lectura placentera; pues la lectura social y colaborativa permite eso: exponer nuestros sentimientos y emociones a los demás, compartir con quienes estamos en contacto, conocer sus ideas y mantener una relación constante que genera empatía por el grupo.

Acorde a las actividades en modalidad presencial, fue una de las tareas más difíciles para convocar al grupo, principalmente porque los horarios de cada uno de ellos son diferentes, a pesar de esto no debe descartarse realizarlas; pues estas experiencias vivenciales enriquecen la lectura y dan apertura a que los integrantes conozcan otros discursos en un ambiente más tangible.

La principal fortaleza de este proyecto, son las personas que estuvieron involucradas, mostraron interés en seguir durante estas semanas e incluso compartían con demás personas las lecturas y contenidos que se crearon en este entorno, esto demuestra que no solo la lectura se quedaba en este espacio sino que era transferida por gusto personal haciéndola llegar a más personas. Descubrieron además, que la literatura se disfruta, se goza y se puede generar diálogos en torno a ella, pero también que incide en sus prácticas profesionales. El querer expresar con los demás sus ideas y establecer un diálogo facilitó la socialización de lo leído. Los integrantes tuvieron la oportunidad de construir sus propios contenidos y compartirlos con los demás. El estar inmersos en un entorno virtual se convirtió en una experiencia agradable y atractiva, pues el

dispositivo móvil y las redes sociales utilizadas no eran ajenas a su vida cotidiana. Tuvieron la oportunidad de conocer y leer escritores y escritoras de Latinoamérica, en especial de México, ampliando su conocimiento cultural sobre las obras literarias de los mismos. Se debe hacer hincapié que la obra de *Las Siete Cabritas* de la escritora Elena Poniatowska, fue la que mayor impacto tuvo en los integrantes y que posibilitó ahondar en Elena Garro, Rosario Castellanos, Guadalupe Amor y admirar el arte de Frida Kahlo, María Izquierdo y Nahui Ollin; esta obra transportó a los lectores a otras dimensiones de la cultura mexicana. También tuvieron un acercamiento a la Colección Biblioteca del Universitario de la UV, diferente al que habían tenido.

Como área de oportunidad, es necesario tener en cuenta el tiempo con el que se realizan las actividades, a veces el mediador puede pretender abarcar un gran número de lecturas, pero se debe estar consciente de que al ser una comunidad, se debe trabajar al ritmo y de manera colaborativa. De igual forma sucede con la selección de los textos y la extensión de los mismo, pues algunos no fueron leídos por poseer estas características. Si es posible debe darse continuidad al proyecto o de cierta forma seguir en contacto con los lectores, para conocer cómo incidió esta comunidad en su vida o si han modificado sus prácticas lectoras. En este caso, se realizó la actividad de préstamo de libros a los participantes que acudieron a la última sesión, el trabajo ahora es mantener el contacto con esas personas para saber si están disfrutando el texto que decidieron tomar. De igual forma, dar continuidad a la lectura del título *Baile y Cochino* perteneciente a la Colección Biblioteca del Universitario.

Se recomienda realizar el siguiente esquema metodológico para organizar una comunidad virtual de lectores que tenga como finalidad promover la lectura de literatura: 1) Elección de la audiencia, los posibles interesados a participar en la comunidad acorde a características e

intereses comunes; 2) Evaluación diagnóstica de las prácticas de lectura del grupo, en conjunto con sus experiencias de participación en comunidades similares o lectura en medios digitales, esta evaluación diagnóstica ayudará a conocer más íntimamente a cada uno de los participantes y las necesidades colectivas que le darán estructura a la dinamización de la estrategia. 3) Escoger los foros de conversación, es decir, aquella o aquellas redes sociales que ayudarán a generar ese intercambio de ideas, el acceso a los contenidos y la interacción entre los integrantes; 4) Formación y preparación, es necesario dar a conocer a los integrantes de la comunidad cómo funcionará la comunidad virtual y cuáles son los objetivos que se busca lograr con esta actividad, así como las características y consideraciones para la participación. Debe recalcarse que la realización de las lecturas no es obligatoria pero que la participación de cada uno de los que integran la comunidad enriquecerá la lectura de los materiales; 5) Realización de la cartografía lectora, escoger los materiales de lectura que se proporcionarán al grupo acorde a las características, gustos e intereses de los mismos, esta cartografía no debe ser definitiva, es decir, es flexible a cambios acorde al comportamiento e intereses que se descubran de los lectores; 6) Diseño de contenidos digitales, el mediador deberá identificar otros discursos artísticos y culturales que puedan ayudar a diseñar los contenidos (estos pueden ser gráficos, sonoros o audiovisuales), acorde a las características de la obra o tópico a abordar en cada una de las sesiones; 7) Captar la atención a través de los contenidos creados; 8) Ofrecer un contexto social, cultural o histórico del material de lectura; 8) Despertar el interés, motivando a través del diálogo a que se realice la lectura del texto seleccionado; 9) Compartir el material de lectura; 10) Realización de la lectura social y colaborativa, propiciar el diálogo e intercambio de ideas en torno al material de lectura; 11) Programar y planear sesiones presenciales que coadyuven al fortalecimiento de las lecturas realizadas en los entornos virtuales; 12) Evaluación sumativa,

emitir un juicio de valor en cada una de las sesiones, además a sacar conclusiones acerca de los logros que se han alcanzado en el día a día, esto puede realizarse a partir del diseño de instrumentos de evaluación como guías de observación, bitácoras o entrevistas.

Ahora, siguiendo en el marco de la segunda línea estratégica del fomento a la lectura en redes sociales Libros al Aire ¿Qué vas a leer hoy? Se logró tener un alcance e interacción significativo, llegando a sectores que principalmente estaban inmersos en los medios digitales de Facebook e Instagram; donde a partir del diseño de contenidos se logró captar la atención de usuarios. Estas redes sociales dieron la posibilidad de compartir fácilmente información y materiales relacionados con la literatura, formando una comunidad a través de las *fan pages* y galerías fotográficas, donde existió una relación constante a través de la interacción y relaciones con estos contenidos, traducidos anteriormente en reacciones.

Al realizar una estrategia digital de fomento a la lectura, se debe tener en cuenta que en este espacio es necesario que los seguidores se fidelicen con la página, pero que además exista interacción. Esta interacción se logrará al saber optimizar el rendimiento de las acciones tomadas en conjunto con el diseño y la creatividad con la que se generen los contenidos.

Se mencionó dentro de los objetivos de este proyecto, coadyuvar a la difusión de la Colección Biblioteca del Universitario de la Universidad Veracruzana; esto se realizó no solo en *Facebook* e *Instagram*, donde principalmente se diseñaron fotografías que presentaran algunos títulos pertenecientes a esta, teniendo un impacto positivo. Con el grupo específico en *WhatsApp* se promovió esta colección mostrando la relación que tenían algunos títulos como *Así Hablaba Zaratustra* y *La Sonata a Kreutzer* con otras narrativas como el cine y la música; si bien no se realizó la lectura de los materiales, se presentó una alternativa diferente que generó interés en éstos. Aunado a esto, al final de la sesión de la comunidad virtual realizada en la tertulia

presencial, se leyó la presentación escrita por Sergio Pitol, generando un espacio de diálogo en torno a las ideas expuestas por el autor y un momento de reflexión de lo que esta colección representa o podría representar para los universitarios. Después de esa lectura colaborativa, los integrantes pudieron llevarse con ellos el título de *Baile y Cochino*, para que una vez interesados en la colección decidieran realizar esta lectura en una manera íntima y personal, que los llevara a gozar de las características del texto.

Es necesario no olvidar que en un proyecto de fomento a la lectura se crea toda una experiencia, quizás si se logra despertar una emoción, esa emoción será el motor para la toma de decisiones y esa decisión podría impactar en las prácticas lectoras y convertir de esta forma a la literatura como parte de su vida. Todos los estímulos y estrategias que utilicemos deben estar regidos con esta filosofía. Bajo esta premisa, crear experiencias es lograr conectar con el público, dejando una huella imborrable en su memoria basada en provocar emociones y despertar sentimientos con la finalidad de que los lectores logren conectar con el texto literario de una manera más íntima y colectiva.

Capítulo 5. Conclusiones

Libros al Aire se encontró bajo dos escenarios los cuáles dotaron las características del mismo y la intención de realizarlo. En primera instancia, es necesario e importante reflexionar el papel que juega la literatura en la vida de los estudiantes, por qué hasta el momento no se han convertido en lectores o en otros casos cuáles fueron aquellas experiencias que los alejaron del texto literario. En segundo lugar, es necesario reconocer que estamos inmersos en una cultura digital a la cual los jóvenes universitarios pertenecen, una sociedad actual que se caracteriza por un gran auge tecnológico y donde el internet, los dispositivos móviles y las redes sociales, han sido determinantes en la transformación de las prácticas lectoras, pues se utilizan estos medios no solo para acceder a la información, sino también para consumir contenidos, interactuar, generar y compartir.

El vértigo de una era digital como la actual implica transformaciones en las relaciones sociales, culturales y económicas, así como cambios en las formas comunicativas posibilitadas por el desarrollo de la tecnología y en los soportes o instrumentos utilizados. (Cordón García & Jarvio Fernández, 2015)

Y es que precisamente si las formas de comunicación han cambiado y las implicaciones de la era digital han generado un gran alto nivel de interconectividad entre las personas, la información y el conocimiento, la promoción de la lectura y la tecnología deben ir de la mano, por el simple hecho de aquellas ventajas sociales y afectivas que los mismos entornos digitales proporcionan, siendo el medio idóneo para que el promotor de lectura persuada y contagie el amor y la pasión por leer a los jóvenes, pues estaría adecuándose a un vehículo que forma parte de la cotidianidad de los universitarios.

Libros al Aire se caracterizó principalmente por perfilar a las redes sociales como los escenarios ideales para la realización de una lectura social y colaborativa porque precisamente logran esa conexión, interactividad e intercambio con los integrantes del grupo, posteriormente este espacio se convertirá en una comunidad con fines e intereses comunes. Como menciona Manso Rodríguez (2012) las redes sociales son herramientas que ayudan a fomentar una conversación en red entre lectores, fungiendo como el punto de información y encuentros de participación, donde se anima el intercambio de opiniones sobre libros y autores.

La creación de una comunidad virtual de lectores resulta una estrategia eficaz para la promoción de la lectura literaria dirigida a estudiantes y egresados universitarios de cualquier área disciplinar. Es necesario obtener los datos necesarios y significativos que muestren una situación actual de sus prácticas lectoras a través de la indagación diagnóstica que muestre un preámbulo para la definición de la línea estratégica o líneas estratégicas de acción de trabajo.

La organización de esta lectura social o colaborativa en un espacio virtual no excluye la realización de actividades presenciales, pues esto enriquece a través de otras experiencias el tener acceso a otros discursos artísticos o culturales de manera tangible, propiciando un espacio de disfrute, apreciación y complemento a la profundización de las lecturas realizadas o por realizar. Es decir, se debe tener en cuenta la combinación de actividades virtuales y presenciales que se complementen entre sí, para generar una experiencia más rica y enriquecedora para los participantes.

Se debe crear una experiencia única donde el diálogo entre los participantes sea enriquecido con el material literario, propiciando un espacio en donde la lectura toma una postura de reflexión y ocupa un espacio en el tiempo de las personas que convierten estos

discursos como parte de ellos; espacios donde no solo se profundiza en la lectura, sino se comparte y se armoniza la experiencia lectora.

Si se desea ofrecer una experiencia de promoción de la lectura que resulte interesante y atractiva para los lectores, se debe tener en consideración la creación de un espacio donde se estimule una participación activa y colaboración de los mismos; para lograr que esta comunidad donde se favorece precisamente a través de diversas actividades y lecturas un intercambio de ideas y generación de experiencias, donde la lectura y apreciación de otros discursos artísticos y culturales formen parte de una necesidad intrínseca en su vida y, posteriormente, lo tomen como un hábito cotidiano que los ayudará a ser mejores lectores.

Es indiscutible que el fomento a la lectura debe asumir este reto, donde existen lectores con otras competencias diferentes a las tradicionales: El lector nuevo, es un consumidor fascinado por las nuevas tecnologías, enganchado a la red, que sólo lee en ella (información, divulgación, juegos), que se comunica con otros (en chats, *WhatsApp* o redes sociales), pero que no es un lector de libros, quizá tampoco lo ha sido antes. A este lector es al que se le debe dotar de la competencia lectora para comprender e interpretar los textos literarios (Cerrillo, 2016).

No sería precisamente el uso de estos entornos virtuales los más adecuados para despertar el deseo de los universitarios con contenidos referentes a los libros, literatura y otros discursos artísticos, para lograr así fomentar el placer de leer. Basada en una metodología de experiencias con la finalidad de provocar sentimientos y emociones en los lectores para lograr un vínculo más afectivo con la literatura. Es decir, utilizar los diferentes medios que tenemos para que a partir del discurso literario los adentremos a una experiencia diferente a la académica, donde asocie su personalidad con el texto y los contenidos, siendo de gran ayuda para la formación de lectores literarios.

Haciendo referencia a la educación superior y la necesidad de crear estos espacios en este nivel educativo, responde principalmente al discurso que permean los modelos educativos acorde a los cambios de vida y la cultura en el mundo actual, problemas sociales, exigencias del campo laboral, entre otros. En el caso particular de la Universidad Veracruzana, tiene como objetivo primordial el preparar a los estudiantes desde aspectos integrales para contribuir a la transformación de la sociedad.

Ante estos escenarios es importante que las personas, maestros o promotores, intervengan en la construcción del lector literario. Pues la sociedad del conocimiento debiera exigir la competencia lectora de todos sus ciudadanos; ciudadano lector, lector competente y crítico, que sea capaz de acceder por sí mismo a los textos, que pueda leer esa diversidad y tener criterios para determinar la información a la que tiene acceso y en los diferentes soportes. La lectura permitirá a los ciudadanos a participar en la sociedad del conocimiento, es decir ser ciudadanos activos. (Cerrillo, 2016)

Porque estar apegado a algo y volverlo parte de la vida es cuando se crea un fuerte recuerdo por haber vivido una experiencia, no se trata de leer el texto por leerlo, de consumir libros por tenerlos; sino de provocar un recuerdo imborrable en la memoria. Ese recuerdo impactará en la forma de pensar, de actuar, de reflexionar ante el mundo y dotará al lector de múltiples universos donde la imaginación lo llevará a descubrirse a sí mismo y a los demás.

Referencias

- Abab, J. (2006). Usos y funciones de las artes en la educación y el desarrollo humano. En Jiménez, L., Aguirre, I. & Pimentel L.G. (Coords.). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 17-23). España: OEI y Santillana.
- Aguilar Uscanga, E. (2016). *Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook* (Trabajo recepcional). Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf
- Álvarez Zapata, D. (2001). Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En *Investigación Bibliotecológica*, 15, 96-105.
- Álvarez Castro, S. & Domínguez Lacayo, M. (2012). La expresión artística: Otro desafío para la educación rural. *Revista Electrónica Educare*, 16(3), 115-126. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/issue/current>
- AMIPCI. (2018). Hábitos de los usuarios de Internet en México. Recuperado de <https://goo.gl/Tf41AW> [Página Web]
- Balestrini, M. (2010) El traspaso de la tiza al celular: celumetrajes en el Proyecto Facebook para pensar con imágenes y narrativas transmedia. En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel
- Carlino, P. (2012). *Escribir, leer y aprender en la Universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas*. Barcelona: Anagrama

- Cencerrado, L.M., Yuste, E. & Celaya, J. (2018). El lector en la era digital. En Acción Cultural Española. (2018). *Anuario AC/E 2018 de Cultural Digital. Tendencias digitales para la cultura. Focus: El lector en la era digital*. Autor. Recuperado de <http://www.dosdoce.com/wp-content/uploads/2018/04/Anuario-ACE-de-Cultura-Digital-2018.pdf>
- Cerrillo, P. C. (2016). *El lector literario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2015). *Encuesta Nacional de Lectura 2015*. Recuperado de https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Cordón García, J.A. (2010). *De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital*.
- Cordón García, J.A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra Clave (La Plata)*, 7 (2). Recuperado de <https://doi.org/10.24215/18539912e044>
- Cordón García, J. A., Alonso Arévalo, J., Gómez Díaz & Linder D. (2013). *Social Reading. Platforms, applications, clouds and tags*. UK: Chandos Publishing
- Cordón García, J. A. & Gómez Díaz, R. (2013). *Lectura social, lectura colaborativa*. Recuperado de <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Lectura%20social,%20lectura%20colaborativa>
- Cordón García, J.A. & Jarvio Fernández, O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital?. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38 (2), 137.145. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179038631005>
- Cruz, J. (2017). *Homosexualidades: prueba piloto de promoción de la lectura placentera mediante una temática con un grupo de universitarios* (Trabajo Recepcional). Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2015/12/Jonatan_Cruz_SantosReporteFinalMM-e.l.080317.pdf

- Delgado, Y.(2018). *Sembrando letras: una estrategia para comunicar actividades de promoción de la lectura a través de redes sociales* (Trabajo recepcional). Recuperado de <https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Yannai-FEBRERO-020218MMelrev-2.pdf>
- Díaz, J.P., Bar, A. & Ortiz, M. (2015). La lectura crítica y su relación con la formación disciplinar de estudiantes universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 44 (4), No. 176, 139-158. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v44n176/v44n176a7.pdf>
- DINLE (2013). *Lectura social, lectura colaborativa*. <https://goo.gl/W9vtB5> [Página Web]
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*, 59(3), 1-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44741347027>
- Flores Guerrero, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en educación superior. *Revista del Instituto de Estudios en Educación del Norte*, 24, Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n24/n24a10.pdf>
- Galina Russell, I. (2002). La lectura en la era digital. *Biblioteca Universitaria*, 5 (1), 11-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28550103>
- Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor: Una guía para promover la lectura y escritura*. México: CONACULTA
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. México: Paidós
- Gómez Aguilar, M., Roses Campos, S. & Farías Batlle, P. (2012) El uso académico de las redes sociales en universitarios. En *Comunicar*. 38 (XIX), 131- 138. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González Vásquez, N. & QuesadaVillalobos, P. (2005). La enseñanza y aprendizaje de la literatura en complicidad con las artes plásticas. En *Pensamiento Actual*. 5 (6), 83-91. Recuperado de

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/viewFile/6658/6347>

Goodreads. (20 de abril 2017). *Goodreads*. [Mensaje en un blog] Recuperado de

<https://www.goodreads.com/>

Gullon, G. (2016). La lectura literaria ante el desafío digital. En *Actio Nova: Revista de Teoría de la literatura y literatura comparada*. 0, 121-143. Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.15366/actionova2016.0>

Higuera Guarín, G. Y. (2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura:

consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales. En *La palabra*. 28, 187-200. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/4515/451546837013.pdf>

INEGI. (2018). Disponibilidad y uso de TIC. Recuperado de

<http://www.beta.inegi.org.mx/temas/ticshogares> [Página Web]

Islas, O. & Arribas Urrutia, A. (2010). Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos.

En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel

Jarvio Fernández, O. (2011). *La lectura digital en el ámbito de la Universidad Veracruzana*. (Tesis

doctoral). Universidad de Salamanca. Recuperada de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/22757/1/Practicas%20Lectoras.pdf>

Juárez Popoca, D., Torres, C. & Herrera Díaz, L. (2014). El modelo HyFlex: Una propuesta de formación híbrida y flexible. En Esquivel, I. (Coord.). *Los modelos tecnoeducativos,*

revolucionando el aprendizaje del siglo XXI. (pp. 127-142). México: UV

Kutchera, J., García, H. & Fernández, A. (2013) *E-X-I-T-O: su estrategia de marketing digital en*

5 pasos. México: Grupo Editorial Patria

Larrosa, J. (2003). *La experiencia de la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.

Lecturalia. (2017). Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros.

Recuperado de <http://www.lecturalia.com/> [Página web].

Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.

Manguel, A. (2005). *Una historia de la lectura*. Argentina: Alfaguara.

Manguel, A. (2007). Sobre la lectura. En *101 aventuras de la lectura*. Ciudad de México: IBBY y Artes de México.

Manso Rodríguez, R.A. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 21 (4), 401-405

Manso Rodríguez, R.A. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento a la lectura y las tecnologías sociales. *En Transinformação*, 27(1), 9-19. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>

Mendoza Rosendo, R. (2013). Prólogo. En Machado de Assis, J. *El alienista y otros relatos*. México: Universidad Veracruzana.

Morales Mena, S. (2017). *Uso de las redes sociales para la promoción del Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana* (Trabajo recepcional). Recuperado de <https://goo.gl/mndtUi>

Morales Velázquez, I. (2016). *Concurso nacional de Booktubers: Estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las TIC* (Trabajo recepcional). Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo__Ivette.pdf

- Morales Sánchez, M. I. (2018). Leer literatura en la era digital. *Palabra Clave (La plata)*, 7(2), e049. Recuperado de <https://doi.org/10.24215/18539912e049>
- Moreno Mulas, M. A., García- Rodríguez, A., Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual, en *Revista General de Información y Documentación* 27 (1), 177 – 200. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/318077144>
- Pacheco, E. (2012). Promoción de lectura: un proceso comprometedor. En *Legenda*, 15 (16), 164 - 183.
- Pérez Gómez, A. (2014). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. España: Ediciones Morata.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pitol, S. (2006) Presentación Biblioteca del Universitario. En Reyes, A. *Visión de Anáhuac y Otros Textos*. México: Universidad Veracruzana.
- Ramírez, E. M. (2016). De la formación de la lectura por placer a la formación integral de lectores. En *Investigación Bibliotecológica*, 30(69), 95-120. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/55646/49364>
- Ricárdez López, D. (2017). *Leyendo con luz, la promoción de la lectura a través de la fotografía: Taller de lectura en la Casa de la Cultura de Coatepec, Ver.* (Trabajo recepcional). Recuperado de <https://goo.gl/4SHXti>
- Sánchez Castillo, S. & Mestre Pérez, R. (2016). Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal. *Opción*, 32 (10), 696 -714. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048901040.pdf>
- Saulés Estrada, S. (2012). *La competencia lectora en PISA. Influencia, innovaciones y desarrollo*.

México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

Secul Giusti, G. & Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. En

Letras, 2, 29-36. Recuperado de <https://goo.gl/zSgjZP>

Solé, I. (2004). Proyectos y programas de innovación en la enseñanza y el aprendizaje de la lectura y la escritura. En Badía, A., Mauri, T. & Monero, C. (coords.) *La práctica psicopedagógica de la educación formal*. Barcelona: UOC.

Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59, 43-61. Recuperado de <http://rieoei.org/rie59a02.pdf>

Sued, G. (2010). Pensando a Facebook, una aproximación por dimensiones. En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel

UNESCO (2005). *Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: acción y visión*. Disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Universidad Veracruzana (1999). *Nuevo Modelo Educativo para la Universidad Veracruzana*. Xalapa: UV.

Universidad Veracruzana. (2017). *Lectores y lecturas- Programa universitario*. Recuperado de <https://www.uv.mx/lectores/> [Página Web]

Bibliografía

- Actis, B. (2006). *Cómo promover la lectura*. Argentina: Longseller.
- Actis, B. (2005). *Cómo elaborar Proyectos Institucionales de Lectura*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Bajour, C. (2006). *Abrir o cerrar mundos: la elección de un canon*. México: CONACULTA.
- Beckham, S. (2011). Promotion the joy of Reading without. En *Knowledge Quest*, 39(4), 50-54.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos: Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós.
- Chance, R. y Lesesne, T. (2012). Rethinking reading promotion. Old school meets technology. *Teacher Librarian*. 39 (5), 26 -28.
- Eyre, G. (2003). Back to basics: the role of reading in preparing young people for the information society. In *Reference Services Review*, 31 (3), 219-226
- Farias, J.(2004). *Apuntes para una conferencia sobre literatura juvenil*. México: CONACULTA.
- Garrido, F. (2004). *Para leerte mejor*. México: Planeta.
- Gamberger, R. (1975). *La promoción de la Lectura*. España: UNESCO.
- Kringelbach, M., Vuust, P. y Geake, J. (2008). The pleasure of reading. *Interdisciplinary Science Reviews*, 33 (4), 321-335.
- National Literacy Trust. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. Recuperado de http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research/271_reading_for_pleasure_a_research_overview.
- Warrington, M. y George, P. (2014). Reading for pleasure in Paradise: paired reading in Antigua and Barbuda, *Literacy*, Vol. 48(2), 66-71.

Apéndices

Apéndice A

Imagotipo. Identidad gráfica del proyecto de intervención.



Aplicación en acuarela que muestra la personalidad de la comunidad virtual.



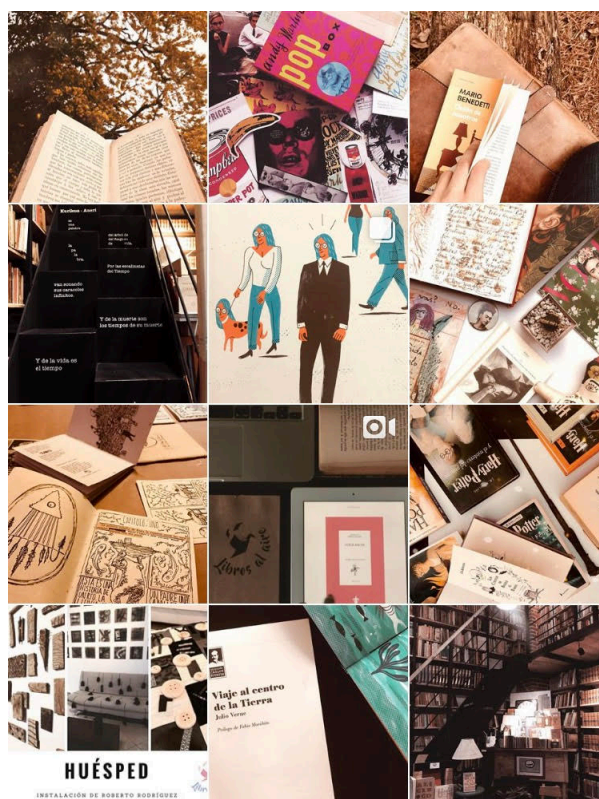
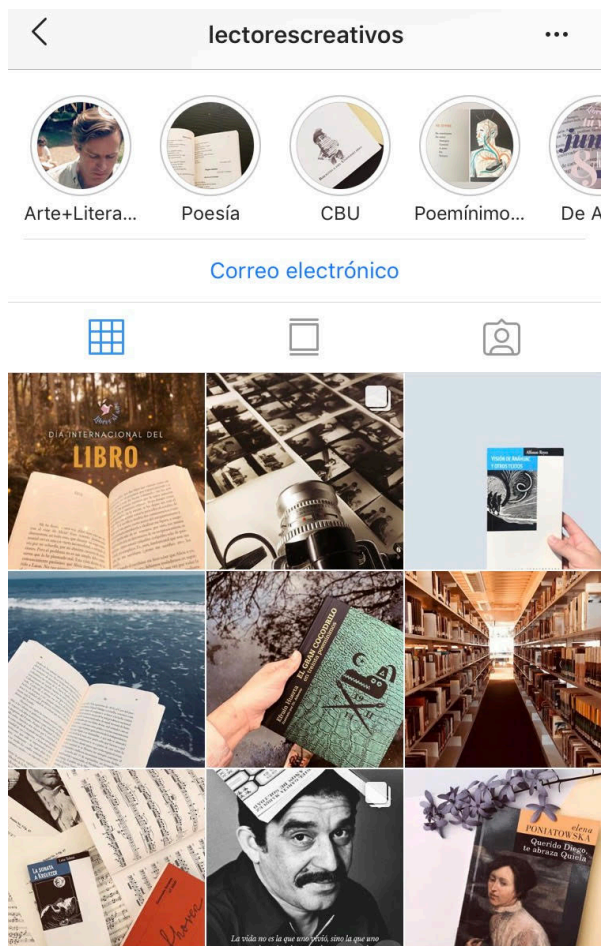
Apéndice B

Identidad gráfica en página de *likes* en *Facebook* y galería fotográfica *Instagram*.

Los siguientes dos diseños se utilizaron como fotografías de portada de la red social *Facebook*, utilizando los elementos gráficos y colores que denotan la identidad de la comunidad virtual y la utilización del título *¿Qué vas a leer hoy?* Correspondiente a la segunda línea estratégica de la intervención.



En la red social Instagram se creó una galería fotográfica que sigue una misma línea creativa, para presentar diferentes títulos o autores literarios y/o artísticos. A continuación se muestra la visualización gráfica de la misma.



Apéndice C

Difusión digital e invitación personal para pertenecer al grupo de la comunidad virtual

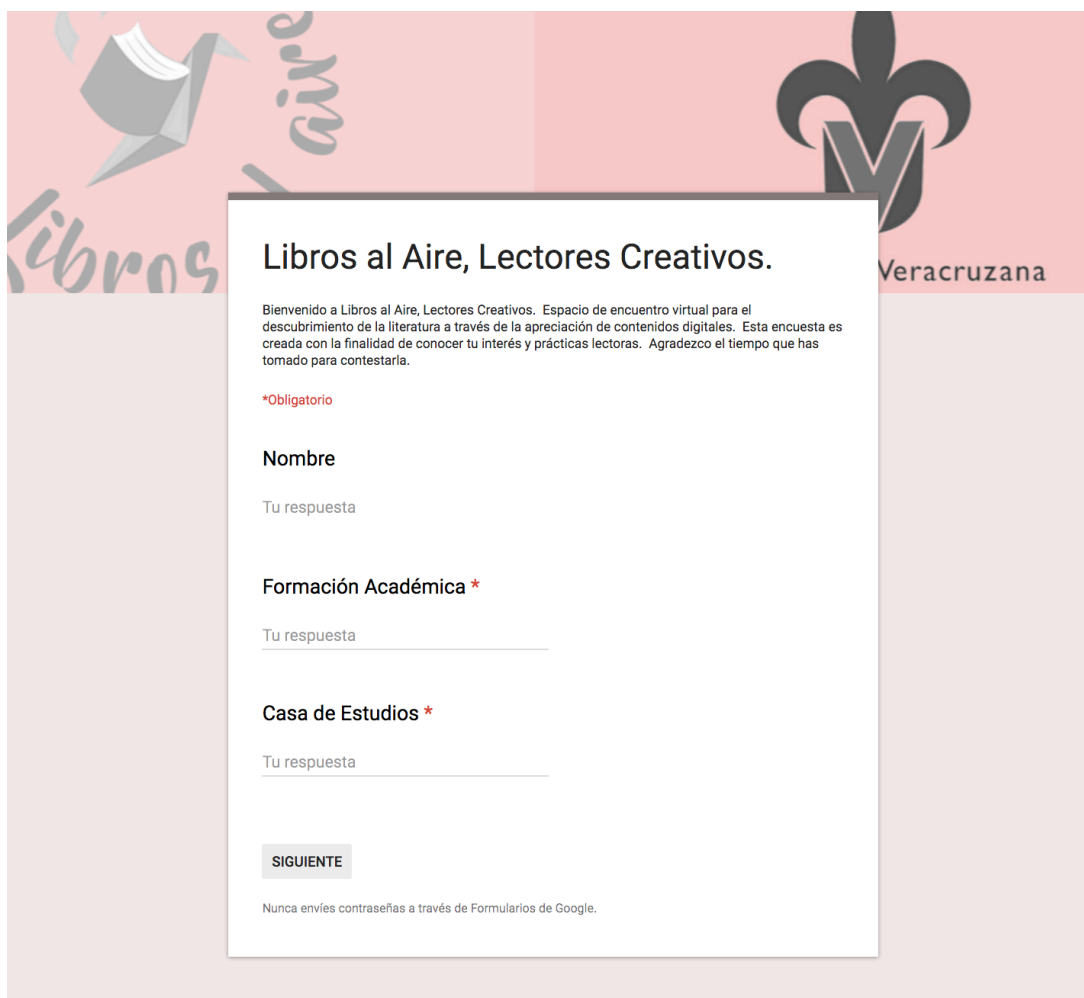
Libros al Aire.



Apéndice D

Evaluación diagnóstica. El siguiente instrumento de investigación se utilizó para valorar las prácticas lectoras de los integrantes del grupo de intervención pertenecientes a la comunidad virtual “Libros al Aire”. Puede consultarse de manera completa en el siguiente enlace

<https://goo.gl/forms/oRnhbyH36ctIEvwz1>



Libros al Aire, Lectores Creativos.

Bienvenido a Libros al Aire, Lectores Creativos. Espacio de encuentro virtual para el descubrimiento de la literatura a través de la apreciación de contenidos digitales. Esta encuesta es creada con la finalidad de conocer tu interés y prácticas lectoras. Agradezco el tiempo que has tomado para contestarla.

***Obligatorio**

Nombre

Tu respuesta

Formación Académica *

Tu respuesta

Casa de Estudios *

Tu respuesta

SIGUIENTE

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Apéndice E

Ejemplo de bitácora que funcionó como guía de observación semanal con el grupo de la comunidad virtual “Libros al Aire”.

Bitácora No. 1

Fecha: 8 de enero a 12 de enero 2018

Tópico: Poesía y narrativa en todos lados / Los mundos de Julio Cortázar.

Número de participantes: 19

Objetivos:

1. Comprender que existen diferentes formas de expresarse.
2. Reflexionar en torno a los mundos narrativos que nos rodean, concibiendo a la poesía como algo que está inmerso en todos los aspectos de nuestra cotidianeidad.
3. Relacionar a la poesía con otras formas de expresión.
4. Reconocer el trabajo artístico los ilustradores de libros.
5. Dar a conocer la vida y obra de Julio Cortázar.
6. Presentar la influencia del Jazz y su presencia en la narrativa de Julio Cortázar.
7. Reconocer la importancia de la música como vehículo de inspiración para obras literarias a través de la apreciación del género musical “Jazz”.

Día lunes.

Actividad: Se realizó una introducción a los objetivos y especificaciones de la comunidad virtual. Utilizando el fragmento de la película “American Beauty”, se realizó una aproximación a la belleza y narrativa que podemos encontrar en cosas tan simples como la danza de las hojas con el viento. Se presenta una fotografía del escritor argentino Julio Cortázar y se pregunta a los estudiantes ¿Quién es el autor?, solo algunos pudieron contestar. Se comparte el texto en formato digital de “*Por lo demás es lo de menos*” ensayo de Cortázar, J. (1971). *Pameos y Meopas*. España: Nórdica libros; otorgando las instrucciones que se realizarán después de la lectura. Se comparte el audio de “*El aplastamiento de las gotas*” leído en la voz de Julio Cortázar. **Producto:** Reflexiones personales en torno a la narrativa y las diferentes formas en que la poesía rodea nuestra vida cotidiana. **Participación:** 13 de los 14 miembros del grupo participaron activamente durante este día. **Observación:** Utilizar elementos que hacen referencia a nuestra vida cotidiana y sobre todo utilizar recursos audiovisuales que demuestren que la narrativa forma parte inherente de nuestras vidas, motivó a los integrantes del grupo a involucrarse en la temática. **Contingencia:** Se otorgó toda la tarde para realizar la lectura, algunos expresaron que ya habían concluido de leerla y otros pidieron prórroga para su lectura.

Día martes.

Actividad 1: Comentarios y reflexiones personales en torno a la lectura “Por lo demás es lo de menos” de Julio Cortázar. Se compartieron algunos datos del músico Bob Dylan, ganador del premio Nobel de Literatura 2016, así como algunos datos de las razones por las cuales ganó el

premio, se comparte un artículo de la BBC sobre la poesía del cantautor. **Producto:** Los miembros del grupo expresan diversas ideas en torno a la lectura y la relacionan con ámbitos de su vida académica, personal y cotidiana; relacionándola con otros saberes previos que tenían. **Participación:** 8 de los 14 miembros pertenecientes a este grupo mostraron sus reflexiones personales sobre el texto. **Observación:** La diversidad de perfiles que componen el grupo, permite reflexionar sobre otros tópicos que se comparten y relacionarlos con la literatura, pero sobre todo con la idea principal del texto de Cortázar. **Contingencia:** 4 participantes expresan que aún no han realizado la lectura por cuestión de tiempo. 2 comentan de manera privada sus comentarios, pero que temen expresarlos ante el grupo porque consideran que sus ideas podrían estar erróneas. **Reflexión personal:** Entre los comentarios que emergieron durante los comentarios y reflexiones de cada uno de los integrantes tiene dos variables que son dignas de analizar: Se crea un diálogo e interacción entre los miembros del grupo y al ser de diferentes áreas académicas emergen tópicos que se relacionan con la literatura y otras expresiones artísticas, cómo: pintura, música, ópera, danza & arquitectura.

Actividad 2: Se muestran publicaciones ilustradas a los miembros del grupo, con la finalidad de mostrar el trabajo que realizan algunos escritores para contar historias a través de las imágenes. Se muestra un video que muestra la vida y trabajo del ilustrador e historiador gráfico español Pablo Auladell. **Producto:** Observación del video y expresar una reacción en Facebook. **Resultado:** 322 reproducciones porque se compartió tanto la comunidad virtual, como en el fan page del proyecto, así como en el grupo de WhatsApp. **Observación:** Expresan que les gusta el trabajo que realiza el ilustrador, así como algunas ideas de narrativas a través de las imágenes. Un miembro del grupo comparte novelas gráficas que realiza su hermano “Amnistía Internacional” que representan historias de personas cubanas a través de las imágenes. **Participación:** 10 de los 14 participantes, comentaron y participaron a través de ambos medios.

Día miércoles.

Actividad: Lectura de la letra de la canción “La Taquiza” del cantante mexicano Chava Flores. **Producto:** Los miembros del grupo expresan qué dentro de la lírica de la canción pueden apreciar que está compuesta como si fuera poesía. **Participación:** 10 de los 14 miembros mostraron reacciones por este fragmento de la canción. **Observación:** Un miembro del grupo expresó que buscó poesía de Julio Cortázar, porque al leer el texto que se había comentado con anterioridad le resultó interesante saber cómo era la escritura. **Contingencia:** De manera personal, dos participantes se acercaron a mí para comentarme que realizaron la lectura, pero que por sus horarios no han podido comentar acerca de los contenidos. **Reflexión personal:** Es apreciable que existe interés en los tópicos que se abordan, pero también se comenta que les gustaría comenzar a leer otro tipo de textos, porque expresan que el lenguaje de Julio Cortázar se les hace un poco complejo (sobre todo en el ensayo que se compartió por primera vez”.

Actividad 2: Julio Cortázar y la influencia del Jazz en su escritura. Observación del video con algunos datos de su vida, ideas sobre su narrativa y la influencia del Jazz en su estilo literario. Los miembros escuchan una pieza de Jazz inspirada en Rayuela. **Producto:** 16 reproducciones del video, 6 Reacciones sobre el video. **Observación:** Al relacionar la narrativa con la música, los miembros comienzan a mostrar más interés en Cortázar; se habla del Boom Latinoamericano; creando así un diálogo acerca de otros autores, pero principalmente sobre Gabriel García Márquez. **Participación:** 14 de 14 participaron activamente. **Reflexión personal:** Los materiales

audiovisuales están coadyuvando a motivar a los integrantes del grupo a participar más constantemente.

Día jueves.

Actividad: Lectura gratuita que un miembro del grupo envió, Confesión de Carlos Pellicer. Por el tópico abordado el día anterior, sobre Cortázar y la música; otro miembro del grupo propone dialogar acerca de ¿Conoces alguna expresión artística que haya inspirado a la composición musical o viceversa? **Producto:** Comentarios y opiniones personales de algunos miembros del grupo. **Participación:** 12 de 14 miembros participaron activamente. **Observación:** Se dialoga en torno a temas como: la música y los movimientos sociales, ópera inspirada en las obras de Shakespeare, mencionando a compositores como Verdi, Prokofiev & Tchaikovsky; Richard Strauss y la composición de Poemas Sinfónicos. La relación de la música y la arquitectura. Entre otras artes como la pintura y el ballet. **Contingencia:** Es apreciable que en este diálogo participaron solo personas que conocían más sobre el tema, sin embargo las demás personas también leyeron los comentarios de sus compañeros, pero no participaron. **Reflexión personal:** Se comienza a comprender más acerca de las ideas que Cortázar expone en su ensayo; los miembros expresan que les gustaría comenzar a leer más textos pero ahora que sean poesía o cuentos.

Día viernes.

Actividad: Se habla del realismo mágico y de algunos autores latinoamericanos que sobresalieron por ello. **Producto:** Conversación grupal. **Participación:** 8 de 14 miembros del grupo participaron en esta conversación. **Observación:** Se menciona conocer a los autores, pero no haberlos leído totalmente. Gabriel García Márquez es el más reconocido y del que más se conocen obras. **Contingencia:** Algunos no comparten sus ideas por miedo a expresarse; esto me lo han comentado de manera personal. **Reflexión personal:**

Algunas acciones que se han propuesto por otras miembros:

*Una participante compartió un artículo sobre El inminente futuro de la poesía mexicana joven – Alejandro Higashi. Esta es una actividad propuesta de manera individual y cada miembro decide si leer el artículo o no. Solo 8 personas accedieron al artículo.

*Una participante del grupo, me pidió algunos textos de Julio Cortázar; que considere pueda leerles a sus alumnos de telesecundaria

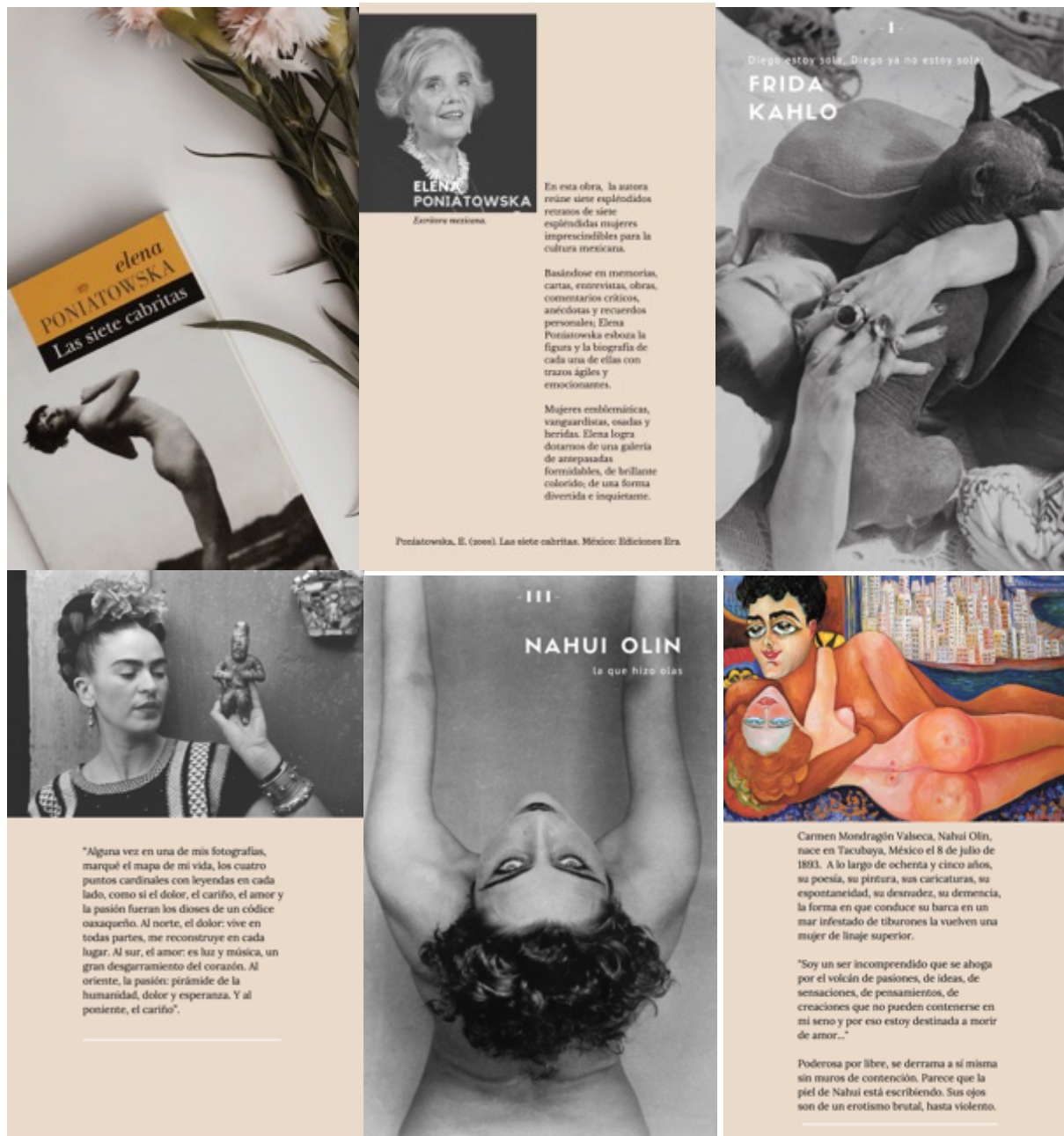
*Un participante expresó su deseo de compartir algunas lecturas que a él le han gustado y que le gustaría conocer más sobre los gustos literarios de sus compañeros.

Apéndice F

Ejemplos de contenidos digitales diseñados para las actividades de las sesiones en modalidad virtual.

1. Material digital diseñado por el mediador para presentar la obra Poniatowska, E. (2000).

Las Siete Cabritas. México: Ediciones Era



I

Diego, estoy sola. Diego ya no estoy sola.

FRIDA KAHLO

En esta obra, la autora reúne siete espléndidas historias de siete espléndidas mujeres imprescindibles para la cultura mexicana.

Basándose en memorias, cartas, entrevistas, obras, comentarios críticos, anécdotas y recuerdos personales; Elena Poniatowska esboza la figura y la biografía de cada una de ellas con trazos ágiles y emocionantes.

Mujeres emblemáticas, vanguardistas, osadas y heridas. Elena logra darnos de una galería de arropadas formidables, de brillante colorido, de una forma divertida e inquietante.

Poniatowska, E. (2000). *Las siete cabritas*. México: Ediciones Era

III

NAHUI OLIN
la que hizo olas

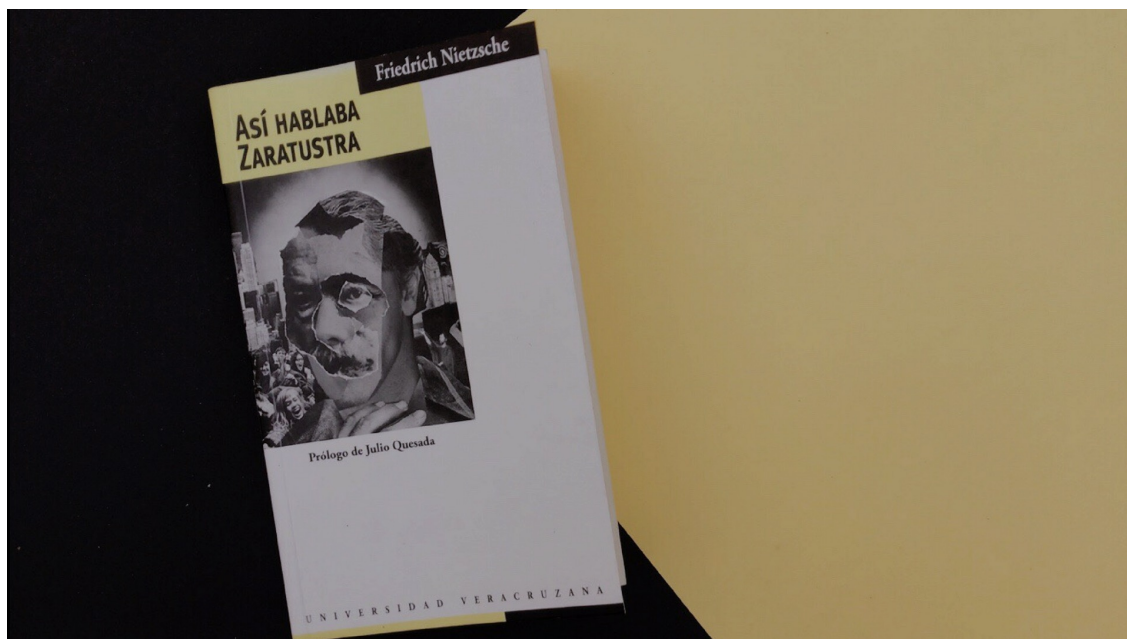
"Alguna vez en una de mis fotografías, marqué el mapa de mi vida, los cuatro puntos cardinales con leyendas en cada lado, como si el dolor, el cariño, el amor y la pasión fueran los dioses de un códice oaxaqueño. Al norte, el dolor: vive en todas partes, me reconstruye en cada lugar. Al sur, el amor: es luz y música, un gran desgarramiento del corazón. Al oriente, la pasión: pirámide de la humanidad, dulce y esperanza. Y al poniente, el cariño".

Carmen Mondragón Valseca, Nahui Olin, nace en Tacubaya, México el 8 de julio de 1893. A lo largo de ochenta y cinco años, su poesía, su pintura, sus caricaturas, su espontaneidad, su desnudez, su demencia, la forma en que conduce su barca en un mar infestado de tiburones la vuelven una mujer de linaje superior.

"Soy un ser incomprendido que se ahoga por el volcán de pasiones, de ideas, de sensaciones, de pensamientos, de creaciones que no pueden contenerse en mi seno y por eso estoy destinada a morir de amor..."

Poderosa por libre, se derrama a sí misma sin muros de contención. Parece que la piel de Nahui está escribiendo. Sus ojos son de un erotismo brutal, hasta violento.

2. A continuación se muestran dos frames que forman parte del audiovisual creado para la presentación de *Así Hablaba Zaratustra*, título perteneciente a la Colección Biblioteca del Universitario. Este video fue acompañado por música de Richard Strauss y escenas del filme *2001: Una Odisea en el Espacio* del director Stanley Kubrick



3. Invitación a la actividad “Compartir libros & narrativas”, actividad descrita en las sesiones virtuales, donde se da apertura a los integrantes a compartir con el grupo diversas historias.



ACTIVIDAD PARA COMPARTIR LIBROS &

NARRATIVAS

Recordar historias a través de una fotografía, comparte con el grupo una expresión artística que te ha cautivado estos últimos días, semanas o a lo largo de tu vida.

Por ejemplo:

- El último libro que leíste.
- El libro que más te ha gustado.
- Un libro que está esperando por ti.
- Una historia que te gustaría recomendar a los demás.
- Una ilustración o pintura que te impresionó.
- Una fotografía de la naturaleza o de la arquitectura.
- Música que escuchaste, una danza u obra de teatro que admiraste.
- Un poema, una película, un afiche publicitario.



4. Contenido digital diseñado para promover la visita al recinto “Galería de Arte Contemporáneo” de la ciudad de Xalapa, exposición *Huésped*, instalación de Roberto Rodríguez.



HUÉSPED

INSTALACIÓN DE ROBERTO RODRÍGUEZ



5. Diseño de la invitación para participar en la tertulia final de la comunidad virtual, como parte de las estrategias de modalidad presencial.



Apéndice G

Diseño de materiales impresos.

Algunos de los materiales que se diseñaron para los miembros de la comunidad virtual fueron separadores de libros con frases motivantes a la lectura, los cuales se repartieron en conjunto con el título *Baile y Cochino*, perteneciente a la Colección Biblioteca del Universitario. Estos son algunos ejemplos, pues existieron más de 15 frases diferentes.



Apéndice H

A continuación se muestran algunos ejemplos de contenidos digitales que registraron mayor impacto en la estrategia de redes sociales en *Facebook*. En estos pueden observarse la conmemoración del Día Internacional del Libro, fomento a la visita de la USBI de la Universidad Veracruzana y un ejemplo de cómo se difundió la Colección Biblioteca del Universitario utilizando el título *La Sonata a Kreutzer* de León Tolstoi.

Libros Al Aire, Lectores Creativos
Publicado por Aron Fortuny [?] · 23 de abril a las 20:22 · €

¿Cómo estás celebrando el Día Internacional del Libro? 📖🌍🌟
Nuestro fiel compañero que nos abre la puerta a nuevos universos
#universidadveracruzana

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Me he devorado esta vez. ¿Que más que ver demostrar, en todo caso, que durante su etapa mundial viví en una constante incomodidad, a menudo velada por mi cobardía, por mi absoluta carencia de autoconciencia. Pero el problema no es tan simple; delo convencimiento pusilón que Alicia siempre le rido a Lucas. No veo ni...

Rendimiento de tu publicación

12.398 Personas alcanzadas

654 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

363 Me gusta	338 En publicación	25 En contenido compartido
195 Me encanta	187 En publicación	8 En contenido compartido
3 Me divierte	3 En publicación	0 En contenido compartido
6 Me asombra	6 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
23 Comentarios	2 En publicación	21 En contenido compartido
66 Veces que se compartió	66 En publicación	0 En contenido compartido

266 Clics en publicaciones



Libros Al Aire, Lectores
Creativos está aquí: [USBI](#)
Xalapa Oficial.

Me gusta esta página

Publicado por Aron Fortuny [?] · 11 de marzo · Xalapa-Enríquez ·

Debemos a Borges una obsesión por las bibliotecas, su infinidad y las formas que crean las estanterías con historias esperándote a ser descubiertas.



EL UNIVERSO

(AL QUE OTROS LLAMAN LA BIBLIOTECA)



Rendimiento de tu publicación

0 Personas alcanzadas

297 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

189 Me gusta
178 En publicación
11 En contenido compartido

87 Me encanta
87 En publicación
0 En contenido compartido

6 Me asombra
6 En publicación
0 En contenido compartido

3 Comentarios
3 En publicación
0 En contenido compartido

23 Veces que se compartió
23 En publicación
0 En contenido compartido

0 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos
0 Clics en el enlace
0 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación
0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam
0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Libros Al Aire, Lectores Creativos

Publicado por Aron Fortuny [?] · 10 de marzo · 🌐

👍 Me gusta esta página ...

La Sonata a Kreutzer de León Tolstoi, donde los acordes de Beethoven interpretados en un salón burgués desatan un torbellino capaz de transformar a quien lo escucha. La música, en esta novela, abre grietas por las que irrumpen potencias imposibles de controlar.

Descúbrala en la Colección Biblioteca del Universitario de la [#UniversidadVeracruzana](#)



Rendimiento de tu publicación

0 Personas alcanzadas

200 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📊

158 👍 Me gusta	143 En publicación	15 En contenido compartido
35 ❤️ Me encanta	32 En publicación	3 En contenido compartido
1 😄 Me divierte	1 En publicación	0 En contenido compartido
2 😱 Me asombra	2 En publicación	0 En contenido compartido
3 Comentarios	3 En publicación	0 En contenido compartido
19 Veces que se compartió	19 En publicación	0 En contenido compartido
0 Clics en publicaciones	0 Clics en el enlace	0 Clics de otro tipo 📊

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Los siguientes contenidos fueron utilizados con el objetivo de coadyuvar a la difusión de la colección Biblioteca del Universitario, inmersos en la red social *Facebook* e *Instagram*. Incluso se hizo difusión de los materiales digitales de la Editorial de la Universidad Veracruzana.



TÍTULOS DE POESÍA MEXICANA IMPRESCINDIBLES

COLECCIÓN BIBLIOTECA DEL UNIVERSITARIO



Universidad Veracruzana



