



Universidad Veracruzana
Centro de Estudios de la Cultura
y la Comunicación

Especialización en Promoción de la Lectura
Sede Xalapa

Trabajo recepcional

Miradas desde las aristas. Fomento a la lectura en mujeres que habitan la periferia de Xalapa, Veracruz

Presenta:

Kelly Raquel Moreno Ortega

Con la dirección de:

Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández

Xalapa, Veracruz, junio 2023.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) ha sido elaborado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con el programa de estudios, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor o tutora y director y directora: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández Coordinadora de la EPL.

Sinodal 1: Dra. Magali Velasco Vargas, académica de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 2: Dra. Estela Casados González, académica de la Universidad Veracruzana.

Sinodal 3: Dra. Laura Olivia Zárate, académica de la Universidad Veracruzana.

Sobre la autora del documento recepcional

Kelly Raquel Moreno Ortega (1996) es teziuteca de nacimiento y xalapeña por adopción. Egresada de la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas de la Universidad Veracruzana. Dentro de sus quehaceres y talentos fomenta la lectura como una práctica de disfrute y deleite. Su trabajo se enfoca mayoritariamente en públicos infantiles, juveniles y con mujeres. Su posicionamiento feminista le ha permitido reconocerse en las otras que le rodean y en cuestionar quién es y lo que hace en su día a día.

DEDICATORIAS

A las mujeres que asistieron al taller en Casa Blanca. Sin su apoyo y asistencia esto no hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTOS

A las mujeres que habitan Casa Blanca, por su asistencia, su ánimo, sus ganas de aprender y compartir. Gracias por permitirme reflexionar sobre quién soy como mujer, quién quiero ser como investigadora y quién no deseo ser en el caminar académico.

A mi madre y hermanas, por ser siempre un apoyo incondicional, por su amor, sus oraciones y por inculcarme el pensar siempre en compartir con otros.

A la familia Ortiz, por su escucha, su apoyo y por esa laptop prestada que sostuvo el inicio de esta especialización.

A mis amigos, Carlos Eduardo, Andy Rosas, Norma Santos, Yared Hernández y Celi Zárate, gracias por permanecer a mi lado, alentarme a conseguir las cosas que deseo y sostenerme cuando la vida se pone ruda.

A mis colegas y amigos, Ceci Muñoz, Melissa Cisneros, Sylvio Letort y Nicté-há García. Por sus saberes, sus ánimos, sus ganas de compartir lo que piensan, sienten y conocen. Su presencia hizo de esta experiencia algo valioso.

CONTENIDO

Sobre la autora del documento recepcional iii

DEDICATORIAS iv

AGRADECIMIENTOS v

Lista de tablas y figuras ix

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL 3

1.1 Marco conceptual 3

1.1.1 La lectura 3

1.1.1.1. Del deber al placer 6

1.1.1.2 Lectura en voz alta 9

1.1.1.2 Fomento a la lectura 11

1.1.2 Escritura creativa 14

1.1.3 Perspectiva de género 15

1.1.4 Femenidad y roles de género 18

1.2 Marco teórico 20

1.2.1 Teoría del consumo cultural 20

1.2.2 El amor romántico 21

1.2.3 Literatura escrita por mujeres 24

1.3 Revisión de casos similares 26

1.3.1 Promoción de la lectura y escritura con mujeres 27

1.3.2 Clubes de lectura y feminismo 28

1.3.3 Efectos psicológicos de la literatura en un club de mujeres 29

1.3.4 Empoderamiento femenino a través de la literatura 30

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO 32

2.1 Contexto de la intervención 32

2.2 Delimitación del problema y objetivos 35

2.2.1 Problema general y específico 35

2.2.2 Problema concreto de la intervención 38

2.2.3 Objetivo general 39

2.2.4 Objetivos particulares 40

2.2.5	<i>Hipótesis de la intervención</i>	40
2.3	Justificación	41
2.4	Estrategia de la intervención	42
2.4.1	<i>Secuencia basada en las 5 E</i>	42
2.4.2	<i>Estudio de caso</i>	44
2.4.3	<i>Descripción general de las sesiones</i>	45
2.4.4	<i>Descripción de las estrategias de promoción de lectura empleadas</i>	47
2.5	Procedimiento de evaluación	49
2.5.1	<i>Inicial: Encuesta en torno a hábitos lectores y consumo de bienes culturales</i>	49
2.5.2	<i>Formativa: diario de campo violeta, asistencia postvacacional</i>	50
2.5.3	<i>Final: Encuesta al término de la intervención y entrevistas semiestructuradas</i>	50
2.6	Procesamiento de evidencias	51
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		52
3.1	Presencia en el taller	52
3.2	Contexto social, hábitos lectores, lectura por placer y consumo de bienes culturales	54
3.2.1	<i>Resultados del instrumento diagnóstico</i>	54
3.2.2	<i>Consumo de bienes culturales</i>	57
3.2.3	<i>Hábitos lectores</i>	59
3.2.4	<i>Resultados del cuestionario final</i>	64
3.2.5	<i>Síntesis de las entrevistas semiestructuradas</i>	73
3.3	Percepciones en torno a las temáticas de género situadas en las lecturas	78
3.3.1	<i>Análisis del impacto de la cartografía seleccionada</i>	78
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		84
4.1	Epílogo de la intervención	84
4.1.1	<i>Relación de las implicaciones con casos similares</i>	88
4.2	Limitaciones	89
4.2.1	<i>Limitaciones vinculadas con las características de la población</i>	89
4.2.2	<i>Limitaciones vinculadas con el diseño de las sesiones</i>	90
4.2.3	<i>Limitaciones vinculadas con la investigadora</i>	90
4.3	Recomendaciones	91
REFERENCIAS		94

BIBLIOGRAFÍA 102**Apéndices 105**

Apéndice A 105

Apéndice B. Mapas del Centro Comunitario de Casa Blanca 108

Apéndice C. Convocatoria para el taller. 110

Apéndice D. Fotografías del espacio donde se llevó a cabo el taller 111

Apéndice E. Cartografía del taller 111

Apéndice F. Cuestionario final del taller 114

Apéndice G. Entrevista semiestructurada participantes 117

Apéndice H. Entrevista a Magali Velasco Vargas (Sesión 10) 120

Apéndice I. Fotografías de la entrevista a Magali Velasco 122

Apéndice J. Estructura de algunas sesiones 123

Glosario 137

Lista de tablas y figuras

- Tabla 1. *Asistencias al taller* 53
- Tabla 2. *Datos personales de las mujeres del taller* 54
- Tabla 3. *Mejoras en la colonia Casa Blanca* 56
- Tabla 4. *Actividades que realizan en su tiempo libre* 57
- Tabla 5. *Libros leídos alguna vez por las mujeres* 60
- Tabla 6. *Respuestas sobre lo que significa para las participantes Escritura Creativa* 63
- Tabla 7. *Pensares de las mujeres respecto al amor* 64
- Tabla 8. *Pensares acerca de la lectura por placer* 65
- Tabla 9. *Lecturas que recomendarían* 68
- Tabla 10. *¿Qué piensas acerca del acto de narrar algo como crear historias o escribir poesía?*
69
- Tabla 11. *Opiniones sobre el SER mujer* 71
- Tabla 12. *Respuestas de la dinámica de la sesión* 72
- Tabla 13. *Respuestas a preguntas personalizadas* 76

Figura 1. *Asistencia a eventos culturales en el último año* 57

Figura 2. *Espacios culturales conocidos por las mujeres* 58

Figura 3. *Materiales que frecuentan leer* 60

Figura 4. *Motivos por los cuales leyeron las participantes* 61

Figura 5. *Espacios de lectura de las participantes* 62

Figura 6. *Lectura preferidas por las participantes* 66

Figura 7. *Preferencia por las autoras* 70

INTRODUCCIÓN

La lectura fue un terreno inexplorado para la autora de este trabajo hasta los 15 años. Fue hasta el ingreso a la preparatoria que por medio de la clase de Lenguaje descubrió las posibilidades que ofrecía el tomar un libro y leerlo. La novela de Juan Villoro, *El libro salvaje*, abrió esa primera rendija donde el ejercicio de leer se volvió imprescindible. Más tarde, lecturas como, *¿Por qué a mí?* de Valéria Piassa Polizzi, *La casa de los espíritus* de Isabel Allende y *Doce cuentos peregrinos* de Gabriel García Márquez formaron parte de mi librero personal. Si bien al inicio de esta experiencia lectora todo fue por un sentido de responsabilidad académica, más tarde se transformó en un deseo genuino por seguir leyendo y buscar otras opciones literarias. Todo ello propició que se eligiera la carrera en Letras Hispánicas como el inicio de mi profesión. Años después, casi al final de la travesía universitaria, surgió el deseo por querer fomentar la lectura y compartir letras con otros.

Después de un par de años dedicando gran parte del tiempo y el espacio a crear talleres, participar en ferias y buscar alternativas de capacitación en promoción de la lectura. La autora de este reporte llegó a la Especialización en Promoción de la Lectura, en donde surgió *Miradas desde las aristas. Fomento a la lectura en mujeres que habitan la periferia de Xalapa, Veracruz*. Proyecto en el cual se compartió la lectura por placer con mujeres de edades diversas que habitan una de las colonias de la ciudad capital del estado de Veracruz. A través de un taller de lectura y escritura la mediadora y autora de este trabajo desarrolló 15 sesiones donde las participantes pudieron tener reencuentros con la lectura y la literatura.

El documento aquí presente desglosa en el primer capítulo los conceptos sobre los cuales se formuló este trabajo, como lo es la lectura, el placer por leer, la lectura en voz alta y el fomento a la lectura; aspectos elementales para configurar el proyecto ya mencionado. Posterior

a estos conceptos surgen aquellos que le dan orientación y enfoque a la intervención realizada como la perspectiva de género, sentido medular de esta experiencia. La escritura creativa como herramienta para afianzar parte de las reflexiones que surgieron a lo largo de las sesiones y que además es una experiencia enriquecedora para cualquier persona. Finalmente, la concepción acerca de lo femenino y sobre el ser mujer.

Dentro del mismo capítulo se retoma la teoría sobre el consumo de bienes culturales ya que la intención de este trabajo también fue visibilizar en qué medida las mujeres que llegaron al taller eran partícipes en eventos de esta índole. Otra de las teorías propuestas para este trabajo aborda los mitos sobre el amor romántico, su definición, y algunas nuevas perspectivas en torno a la concepción del amor, tópico que sostiene la temática medular del taller. Finalmente, en dicho capítulo se exponen algunos casos similares al proyecto aquí plasmado.

En el segundo capítulo se puntualiza el contexto donde surgió la práctica, la justificación, la delimitación del problema a tratar, los objetivos generales y específicos y la hipótesis que da pie al desarrollo de este trabajo. En el tercer capítulo se narran los resultados obtenidos a partir del instrumento diagnóstico y del cuestionario final, con el apoyo de tablas y figuras el capítulo retoma algunos de los aspectos más relevantes del taller. Además de sintetizar los datos arrojados a partir de las entrevistas semiestructuradas y del diario de campo violeta que la autora llevó a cabo previamente, durante y después de la implementación del taller.

Por último, el cuarto capítulo se encarga de esbozar las conclusiones del trabajo, las limitaciones que existieron y las áreas de oportunidad a mejorar. Es importante mencionar que el documento aquí presente es sólo la parte académica de un sentir personal de la autora, y que a pesar de que la redacción del trabajo en ningún momento menciona un “yo”, la voz narrativa de Raquel Ortega sigue presente en cada aspecto aquí descrito.

CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco conceptual

1.1.1 *La lectura*

A través del tiempo la lectura ha tenido una diversidad de cambios. En siglos pasados fue una actividad realizada por y para la clase burguesa. El acceso a los libros y a la información que contenían era reservado para las personas con los recursos económicos más altos de las sociedades europeas. Los campesinos, obreros y demás trabajadores al servicio de estas familias no sabían leer, por lo tanto, no tenían libros entre sus pertenencias (Manguel, 2013). No obstante, a pesar de que los años han transcurrido, las sociedades se han transformado y nuevos horizontes en torno a la lectura se han dibujado; sin embargo, aún es un privilegio para muchos poseer libros o ejemplares literarios en sus hogares.

En México los índices denotan que la población no lee por diversos factores: la falta de tiempo encabeza la lista con el 46.7 % seguido del 28.1 % que afirma carecer de motivación o gusto por la lectura (Inegi, 2022a). Es cierto que la escasez de tiempo puede ser una de las causas que impide a gran parte de las personas acercarse a la lectura, pero la falta de interés tiene un origen, y en él pueden existir un sinnúmero de historias personales o sentires. Desde alguien que sufrió experiencias humillantes o complejas en el ámbito escolar, hasta alguien que debe decidir entre comprarle a su hijo un libro para uso escolar o comprar suficientes alimentos para que toda la familia se alimente.

El ejercicio de la lectura es un campo inexplorado para algunos mexicanos, de forma metafórica, leer es como adentrarse en el desierto que muchos cruzan para llegar al otro lado, un sitio desconocido. La lectura no está al alcance de cualquiera como en ocasiones suele creerse ya que existen hogares cuyos libreros albergan objetos que no son precisamente libros. En los

barrios de las periferias de las grandes capitales mexicanas aún hay hogares donde los únicos libros son los que las infancias utilizan en la escuela.

Petit (2013) menciona que en los barrios de la periferia los inmuebles no son lo único que se encuentra deteriorado, sino también lo está el tejido social. Para gran parte de los habitantes de estas zonas también se encuentra menoscabada la habilidad de simbolizar, de imaginar y, por ende, de pensar por sí mismos o de pensarse y tener un papel social. Lo anterior permite vislumbrar el cómo la reconstrucción de los espacios dañados o la pavimentación de las calles en muchas zonas de las periferias del país no son lo único que requiere atención. También es necesario que la lectura sea transmitida, compartida y expuesta como un ejercicio que permite explorar los tejidos sociales pasados y actuales.

La lectura necesita dejar de ser un campo privilegiado para un sector de la sociedad. Debe ser un camino disponible para construirse libremente como sujetos. Para pensarse y darle sentido a las muchas experiencias que forjan la vida e identidad, para darle voz a los sufrimientos, forma a los sueños y deseos (Petit, 2013). La lectura tiene la capacidad de transformar la mirada con que se observa a sí mismo y, a la postre, a quienes están alrededor. Permite cambiar las percepciones acerca de lo que se conoce, los prejuicios sobre lo ajeno o desconocido. Tiene la posibilidad de permitir repensar la existencia misma y el papel o rol social que se sigue por dictamen.

La lectura es un territorio de recreación, de exploración, de descubrimiento. Para los más aventurados puede ser un espacio de autoconocimiento, de introspección y de reflexión constante sobre quiénes son. A propósito de lo anterior, Petit (2001) menciona que la lectura puede crear una identificación, pero no del tipo en que los lectores sucumben ante sus peores desviaciones y aspiran a ser o a actuar como algún personaje de un texto, sino más bien al hecho de que las

personas que habitan las zonas marginadas pueden encontrar en la lectura héroes o heroínas que tuvieron destinos trágicos, marcados por situaciones violentas como la violación, el matrimonio infantil o forzado, o el incesto, y que muchas veces logran salir de semejantes situaciones. Es decir, un lector puede encontrar las fuerzas para imaginar otro futuro posible para sí, uno que no le fue augurado por su contexto social, económico y cultural.

La lectura puede ser un lugar seguro en medio del ruido, de la tormenta, de los agotamientos y del abatimiento constante. Leer es el ejercicio que, en el mejor de los casos, agota la mente, pero termina enriqueciendo el alma, inundándola de emociones, reflexiones, saberes y claro, de nuevas y amplias perspectivas. El acto de leer es en sí una revolución para quienes no tuvieron desde pequeños un acercamiento a la lectura. Es el acto consciente de elegir y hacer de este ejercicio algo propio. Todo ello pese a las circunstancias en las que alguien creció o se desarrolló, a las carencias con las que se fue criado o en los sitios donde se sintió vulnerabilidad.

En el entendimiento de que la lectura puede crear un sentido de propiedad, Petit (2001) hace referencia a la habitación propia de la que Virginia Woolf habla, pues considera que a cualquier edad la lectura puede ser un atajo privilegiado, uno que permite crear un espacio propio, íntimo. Incluso en donde aparentemente no hay espacio personal. Esto se retoma aquí porque se piensa en aquellos hogares mexicanos donde los integrantes son tantos que nadie tiene una habitación únicamente para sí, o donde los cuartos no poseen puerta y para separarlos se usan cortinas, entonces el concepto de privacidad es casi nulo. Por ello se vislumbra la lectura como ese espacio íntimo, personal. Sin embargo, el poder experimentar ese sentido de propiedad y pertenencia no es algo que ocurra de la noche a la mañana, es un proceso que puede llevar tiempo, incluso puede requerir un acompañamiento.

Garrido (2014) menciona la importancia de formar lectores y acompañarlos en el proceso de comprensión sobre cómo hacer este ejercicio, de contagiarles el gusto por la lectura y de compartir textos en familia o en compañía de posibles futuros lectores. Idea clave que aterriza en el proyecto de intervención que se propone aquí, pues el papel de mediadora es precisamente éste: ser una acompañante.

1.1.1.1. Del deber al placer

Hoy en día algunas personas aún consideran que la lectura es únicamente un ejercicio utilitario que se desarrolla en la escuela, que leer es una lección que los docentes de educación básica enseñan a los niños y que con el tiempo ésta se perfecciona. Es decir, reducen el acto de leer a algo académico y en suma lo replican como actividad obligatoria. Domingo Argüelles (2014) menciona que dicho ejercicio llevado a cabo con obligatoriedad trae errores contraproducentes. La creencia de que leer es un acto aburrido se ve reforzada con el hecho de que incluso quienes la imponen tampoco saben disfrutarla. Desafortunadamente, existen profesores que insisten a sus educandos que lean, pues no sólo hacerlo les dotará de herramientas para posteriormente desarrollar una escritura coherente, sino que también les permitirá obtener una calificación que los destaque dentro de las disciplinas como Español, Lengua y comunicación o Literatura.

Aunque la escuela no ha sido el mejor sitio para fomentar la lectura, no significa que no sea un espacio idóneo para hacerlo, o que para muchos el primer encuentro con este hábito no vaya a ocurrir en él. En palabras de Andruetto (2014) se sabe que si la escuela es capaz de favorecer un encuentro positivo con los libros puede construir lectores capaces de disfrutarlos no sólo en sus tiempos libres, sino en cualquier otro momento en que los libros son necesarios y requeridos. Es cierto que el ámbito educativo formal no siempre forma lectores, al menos no en

México. Sin embargo, los docentes también pueden ser esos puentes que presentan la lectura con sus estudiantes. Para ello es necesario que primero ellos sean lectores y que miren la lectura como una actividad capaz de producir placer. La lectura por placer es aquella que surge en la cotidianidad, sin que alguien tenga objetivos educativos. Se realiza para generar un goce propio o para compartirlo, surge desde la primera infancia con los seres más cercanos en ese momento (de la Macorra, 2022). Ejemplo de ello es que puede aparecer en un primer momento por medio de un maestro.

Así que la tarea de formar lectores también debe atravesar a los docentes. Si ellos logran disfrutar y apreciar la lectura, el compartirla con sus estudiantes no representaría inconveniente. No hay mejor forma de hacerlo que compartiendo desde el goce personal, las reflexiones y el deseo de que los otros experimenten ese placer. Al respecto Garrido (2014) dice que ser profesor debería ser sinónimo de ser lector. No sólo basta que los docentes aprendan teorías de lectura y escritura, sino que deben existir talleres y círculos de lectura donde se incentive leer literatura. Es necesario que las escuelas normalistas del país fijen como meta formar docentes lectores, además de tener presente la idea de que ningún maestro puede no ser lector.

Contagiar el amor por la lectura es un ejercicio que conlleva responsabilidades y complejidades. No es algo que se hace de la noche a la mañana, requiere dedicación, análisis, práctica y mucha paciencia. Sobre todo en aquellos públicos que están acostumbrados a ver esta actividad con pesadez y siempre bajo un sentido de obligatoriedad. Petit (2001) dice que corresponde a los maestros conducir a sus alumnos a una mayor familiaridad en el acercamiento a los libros o textos. Es importante revelarles el valor y la necesidad que tiene el relato en la historia humana y que desde el inicio de los tiempos los seres humanos han usado la narración y la escritura de historias como un medio para transmitir conocimientos.

La labor docente posee demasiadas responsabilidades; sin embargo, formar lectores debería ser una de las más importantes. Para poder transmitir el amor por la lectura, y específicamente por la literaria, es esencial haberla experimentado (Petit, 2001). El placer de leer es uno que debería estar al alcance de todos, aunque al final no todos puedan hacerlo suyo o volverse lectores ávidos de libros. Al menos se sabría que leer puede despertar una fascinación y una satisfacción al igual que realizar otras actividades.

El placer, el disfrute, es algo que siempre se olvida de fomentar, de presentar. Eso también se debe a que nadie les dice a las personas que tienen el derecho de saber y que al ejercer ese derecho pueden disfrutarlo. Petit (2013) habla sobre este derecho que para los habitantes de los barrios marginados de Francia ha sido un elemento crucial en su desarrollo. Ejemplifica lo dicho con las bibliotecas a las que se acercan por diversos motivos. Entre los que destaca el realizar trabajos escolares, el buscar instrucciones para realizar alguna manualidad, hacer jardinería, obtener información sobre oficios o simplemente conocer lo que está aconteciendo en el mundo. En el proceso de búsqueda del saber algo se han encontrado la fascinación por leer, hecho que ha surgido del investigar sobre lo que les interesa o causa curiosidad. En el caso de México aún existen muchas colonias de las periferias que no tienen cerca una biblioteca. Sitios donde las librerías y bibliotecas se encuentran mínimo a una hora de distancia.

Para finalizar este apartado, la lectura por placer no debería ser privilegio para unos cuantos, sino que debería ser un derecho para todas las personas. Experimentar disfrute incluso puede considerarse transgresor para una sociedad que predestina a las personas que habitan contextos de marginación. Los constructos sociales fueron diseñados para que el disfrute no sea asequible para las comunidades de las clases socioeconómicas más desfavorecidas. Así que

fomentar la lectura por placer es una ruptura de los mandatos y de las organizaciones sistemáticas.

1.1.1.2 Lectura en voz alta

Dentro de las vastas posibilidades en que la lectura puede manifestarse la que ocurre en voz alta es la más común. En este proyecto se destaca el uso de la voz como una herramienta esencial para involucrar a los públicos en el texto que se está narrando. Como ya se mencionó, es posible que uno de los primeros escenarios donde la lectura en voz alta surgió para los mexicanos haya sido en la escuela. Algunos casos, los más afortunados, fue por medio de la voz de su madre, quien leía por las noches algún cuento o libro. Sin embargo, la realidad de muchos es que sus madres o padres no se encontraban con disposición de tiempo o de ánimo para realizar dicha actividad, además de que existen otras y variadas limitantes en el país para que eso pueda ocurrir y esté al alcance de todas las familias.

En el contexto escolar Cassany (2007) menciona que para un numeroso grupo de personas la lectura en voz alta fue una experiencia traumática, pues algunos maestros cometían el error de castigar a los alumnos con sesiones de lectura en voz alta. O bien, tendían a poner a todo un grupo a leer y a que ordenadamente fueran pasando la lectura al compañero. Eso en diversas ocasiones podía crear cierta ansiedad y miedo en los alumnos cuando veían que pronto sería su turno. Este tipo de experiencias resultaron contraproducentes para una gran mayoría. Niños que fueron aterrorizados con castigos así y que hoy son adultos alejados de la lectura o que aún sienten cierta pena, miedo o nerviosismo si alguien les pide leer en voz alta.

Lejos de dichas experiencias o escenarios la proyección de la lectura en voz alta pasa de ser un acto discursivo o pasivo a ser una conversación en la que intervienen tres sujetos. El libro (autor), el lector (quien brinda su voz) y el sujeto que escucha. La lectura se transforma, puede

escenificarse, ser un juego y en el proceso volverse más cercano a quien lee escuchando (Cassany, 2007). En este diálogo que plantea el autor es importante mencionar que el papel de quien lee en voz alta incluye sentimientos y emociones, es decir que no solo existe un sujeto con voz plana que decodifica grafías y respeta la puntuación, sino que en el proceso también hay actuación de por medio. Existe una modulación de la voz, una dicción y la entonación dota de sentido el texto que se lee (Leyva-Ortiz y Vaca-Morales, 2020).

La forma en que se lee un texto puede permitirle a quienes escuchan apreciarlo de una forma distinta. Los cambios de voz, de ritmo o de tono son puntos clave para que la lectura además de ser comprendida también pueda ser disfrutada. No se puede dejar de lado el placer o disfrute dentro de este reporte, ya que es el tipo de lectura que se propone a fomentar. Por ende, el cómo lea quien está mediando es crucial. Para Middleton la lectura en voz alta es comparable con una obra de teatro, donde el público participa y de forma imaginaria entra en escenarios ficticios. Pese a que las audiencias de lectura tienen condiciones distintas a las de los teatros, comparten en común las expresiones compartidas, la risa, el shock o la tristeza (como se citó en Teberosky y Sepúlveda, 2018).

La lectura en voz alta es una de las herramientas de quienes median la lectura, de quienes buscan atrapar, conmover, asombrar o provocar algo en el público que escucha. Sin embargo, dado que no toda la población posee audición, no se podría aseverar que la voz es el único mecanismo de fomento o de proyección. Centrado en este caso, sí es la herramienta que vincula a las participantes con los textos.

1.1.1.2 Fomento a la lectura

Compartir es una habilidad que socialmente se enseña a las personas desde que son infantes. Compartir es un ejercicio que ha permitido a las comunidades crecer, establecer lazos de confianza, aliarse, conocerse y evolucionar. Un ejemplo claro son los saberes ancestrales que han pasado de generación en generación y que hoy en día permanecen vigentes para muchas poblaciones y comunidades, pues cimentan las bases sobre lo que hoy se conoce acerca de la vida. López Daza y Chalparizan Valverde (2016) proponen los diálogos de saberes como ejercicios de gran importancia para legitimar conocimientos y la sabiduría de los pueblos. Con estos es posible acceder al conocimiento de otras culturas. Por lo tanto, la necesidad de dialogar, compartir, e intercambiar opiniones, saberes o pensares son acciones intrínsecas en los individuos que conforman las naciones y los pueblos.

Entre las múltiples cosas que se pueden compartir e incluso heredar está el hábito de la lectura. Sin embargo, pese a que es algo que se puede impartir de una persona a otra, no todos tienen el don, la facilidad o el ánimo que la actividad requiere. Para dicha tarea también existen lectores que dedican su tiempo, esfuerzo y ánimo a compartir. Su compromiso radica en formar lectores. En el mejor de los casos, el amor, pasión o deleite experimentado por la lectura motiva a los mediadores a compartir con las personas que les rodean dichas experiencias.

El fomento a la lectura es una necesidad social trascendente dentro de México. Para algunos es tan primordial que las personas adquieran este hábito que incluso Garrido (2014) ha sugerido que debería volverse un derecho, algo tan esencial como lo es tener derecho a una vida digna. Aunque desgraciadamente con el paso de las décadas los gobernantes no han logrado garantizar una vida digna a los mexicanos. El fomento de la lectura preocupa a un grupo minoritario de personas como: gestores culturales, promotores, docentes y lectores, que mediante

diversos medios tratan de acercar a distintos públicos a esta experiencia. Pero, ¿qué herramientas se necesitan o cómo se forma un lector? Un lector se forma cuando: a) alguien le habla, le cuenta, le lee, le escribe; le muestra con el ejemplo cómo y para qué se lee; cómo y para qué se escribe. b) Cuando lo acerca a diversas posibilidades de lectura y escritura; lo anima a que lea y escriba por su cuenta; le permite entenderse con materiales de lectura variados. c) Cuando tiene acceso a una diversidad de lecturas, de manera que pueda encontrar las que tengan un interés auténtico. d) Cuando esto sucede con la mayor frecuencia posible; todos los días (Garrido, 2014, pp. 115-116). Esos son algunos de los aspectos esenciales que considera el autor para construir lectores. Sin embargo, el más relevante de todos ellos es el hecho de que un promotor de lectura debe ser un lector para así desempeñar su labor con facilidad y agilidad. Esta importante característica lo dota de habilidades para recomendar textos a los nuevos lectores y le permite ampliar su perspectiva literaria.

Con el fin de enriquecer lo que menciona y de aportar a dichas propuestas, se añadirán algunos puntos. Si se piensa en las características que debe poseer un promotor de la lectura pueden ser las aquí desglosadas: (a) Empatía y reconocimiento de quienes son los otros para compartir en cualquier contexto. (b) Paciencia para tratar con los públicos o las personas a quienes se esté intercambiando ideas o reflexiones. (c) Humildad para escuchar la diversidad de gustos e intereses de quienes piden recomendaciones o cuentan sus experiencias previas o sus gustos literarios. (d) Adaptabilidad para mediar en cualquier espacio, situación o escenario. (e) Carisma para compartir. (f) Honestidad para consigo mismo y para con las personas que está intentando formar. (g) Poder de autoevaluación, un promotor de lectura también debe saber autocriticarse y evaluar si sus propuestas, sus proyectos, o sus herramientas rindieron el fruto deseado.

El arte de promover la lectura puede llegar a ser una tarea compleja, pero también una de las más enriquecedoras tanto para los no lectores como para los promotores. Muchas veces la lectura empieza de formas tan espontáneas o curiosas que nadie hubiera imaginado. Como lo dice Andruetto (2014), el primer acercamiento a la lectura para muchos fue con textos religiosos como la Biblia o el Corán. Hay acercamientos que se vuelven históricos. Narrados años después por los escritores, científicos, o cualquier otro profesional que pese a su contexto la lectura llegó a él o ella y la tomó para jamás soltarla.

Aunque existen millones de textos y obras para acercar a alguien a la lectura, se destacan en demasía los libros infantiles. Estos fungen como herramientas que brindan y posibilitan reflexiones, saberes o acercamientos a una diversidad temática. Son detonadores, por ejemplo, de sentires que a su vez permiten la identificación de las emociones y que su lectura es intermediaria para la exploración de la inteligencia emocional (Arredondo Quiceno et al. 2020; Castellanos et al. 2015; Martínez Montesinos, 2021). Por otra parte, Andruetto (2014) menciona que acercar literatura infantil a personas que se están iniciando en la lectura es una gran responsabilidad y que por ello es importante hacer una selección diversa, con calidad de textos. La literatura infantil y juvenil (LIJ) es una herramienta extraordinaria para iniciar o atraer a alguien a la lectura. Mucho se ha hablado sobre la denominación que tiene, mas es bien sabido que estos tipos de literaturas son aptas para cualquier público ya que la amplitud de temas que abordan permite que quienes estén leyendo sean infantes, jóvenes o adultos interpreten cosas distintas del texto. Además, las ilustraciones de los libros permiten acompañar las historias para darles otros sentidos y significados.

Es cierto que en muchas ocasiones o contextos el trabajo de un promotor no va a formar a 20 lectores en una semana o dos de interacción. Tal vez ni siquiera con dos o tres meses. Pero al

menos si lo hace de una forma creativa y agradable puede mostrar la otra cara de la lectura para aquellas personas que siempre habían visto este ejercicio como algo aburrido u obligatorio. Petit (2009) narra que, en algunos barrios marginados de Francia, gracias a las mediaciones sutiles, discretas, abrazadoras, en diversos instantes de su intervención en dichos espacios la lectura fue presentada como una experiencia única. Lo cual no significaba que ya de pronto con ello fueran a volverse lectores ávidos, pero los libros ya no les provocaban temor o rechazo.

Dentro del fomento de la lectura pueden existir un sinfín de ideas innovadoras, creativas y divertidas para cada público. Todo dependerá de quién está mediando. Finalmente, el trabajo de un mediador puede definirse como Cessa (2011) lo ha descrito en su blog, los mediadores son personas que se dedican a organizar citas a ciegas entre lectores y textos. Y donde en diversas ocasiones para lograr esos encuentros hay que llevar a cabo una serie de cosas. A veces basta una primera mirada. El punto es dejarlos que se conozcan. Algo que hoy podría entenderse como un *match* en el mundo de las aplicaciones para citas. Es decir, que los mediadores son quienes propician todo para que un futuro lector haga *match* con el libro o los libros que se le presentan.

1.1.2 Escritura creativa

Andruetto (2014) dice que leer y escribir son actividades que se realizan para aprender a mirar con profundidad, para ver si incluso en las cosas más comunes se halla algo extraordinario, o si en lo que se mira como correcto se encuentra incomodidad o incorrecciones. Bajo esta premisa puede entenderse que la lectura ya escritura expandirá los horizontes personales y permitirá vislumbrar aquello que a simple vista no puede percibirse. En otras palabras, la lectura tendrá como consecuencia entender el mundo a través de diferentes perspectivas. Para quienes tienen la inquietud latente de querer explicar su forma de concebir su entorno existe la escritura y recurren a lo que podría conocerse comúnmente como escritura creativa.

En Relata (2018) se expone que promover la escritura creativa es idóneo para levantar alteridades, sugerir otras identidades que se encuentran en las personas, o bien, facetas que antes podían resultar desconocidas precisamente porque ha faltado quien las narre. Por lo tanto, es importante reconocer todo aquello que las personas quieren expresar a través de diversos discursos, entre los cuales se encuentra la propia escritura creativa. A través de ella dar a conocer aquello que tiene por decir, por expresar, por exponer y así enriquecer las aportaciones culturales de su comunidad, de sus entornos.

Es importante reconocer, además de la importancia del mensaje y el discurso usado para su difusión, el mercado al cuál va dirigido. Poetas, narradores, ensayistas, dramaturgos, todos tienen en mente cuál es el público al que quieren hablarle a través de sus palabras. Los textos se condicionan también por el grado de ficción, verosimilitud y la contundencia de las posturas desde las que se plantean temas, cuestiones o problemáticas sociales, políticas y culturales. De cierta manera, podría decirse que toda persona que realiza, en mayor o menor medida, el ejercicio de la escritura creativa tiene en sus palabras un poder político con el cual buscará, en medida de lo posible, crear conciencia en su lector. Es entonces que podría decirse que la escritura creativa es un acto político expresado a través de un discurso enfocado ya sea hacia el arte o hacia la concientización social.

1.1.3 Perspectiva de género

Anteriormente se ha mencionado que leer propicia reflexiones en torno a lo que se vive, se conoce o se ha enseñado. Con el paso del tiempo la lectura ha permitido que las mujeres reflexionen sobre su identidad como mujeres, sobre el papel social que juegan, los derechos que hoy poseen, sobre sus sentires, sobre sus cuerpos, la historia que les antecede y la que están dispuestas a escribir. Los movimientos feministas por los derechos de las mujeres detonaron que

hoy en día existan mujeres en casi todos los ámbitos académicos, científicos, culturales, deportivos, políticos, por mencionar algunos. Lograrlo ha requerido cuestionar el sistema en el que han sido criadas, socializadas y educadas. La mirada sobre lo que les rodea y se les ha inculcado ha tenido que ser quebrada y transformada. Y poseer esa nueva perspectiva es esencial para construir y repensar aquellas ideologías en torno todo lo que configura la realidad de cada mujer en el mundo. De entre las teóricas feministas mexicanas del siglo pasado y el actual Lagarde (1996) dice que todas las culturas existentes elaboran sus propias cosmovisiones sobre los géneros. Cada grupo, pueblo o nación posee una forma particular de concebir las categorías sobre los géneros. Y la fuerza que respalda estas ideas y visiones son las tradiciones, historias y costumbres.

Dentro de las luchas feministas se busca crear un cambio en las ideologías, en las formas de habitar el mundo, de relacionarse, de expresarse y de coexistir en comunidad. Se lucha por desengranar y desarticular el sistema de opresiones que atraviesa a todos los que habitan la diversidad de contextos, espacios y culturas. De forma radical y pertinente existe un deseo colectivo por crear sociedades más justas donde las personas puedan ser protagonistas de sus destinos y cuyas cosmovisiones sean transformadas. Hacerlo requiere una perspectiva de género, que Lagarde (1996) define como una concepción feminista del mundo y de la vida. Un equivalente a la mirada de género, visión de género o enfoque de género. Una perspectiva que se configura a partir de la ética y que se dirige hacia una filosofía posthumanista, por su crítica pertinente al modelo androcéntrico de humanidad que dejó fuera a las mujeres. El poder mirar con esta claridad ha permeado en todos los quehaceres que las mujeres realizan y en los estilos de vida de cada una de ellas. Porque la mirada violeta, como también se estará llamando dentro

de este proyecto, es necesaria para construir nuevos horizontes, para reconfigurar los existentes y romper los paradigmas que han imperado en la sociedad que habitan las mujeres.

La perspectiva de género fue esencial para este proyecto pues la cartografía de textos literarios abordó temas como el amor romántico, del cual se hablará más adelante y sobre la feminidad. Posiblemente para muchas de las participantes del taller de lectura este término pueda ser nuevo y lejano, pues quizás no todas han tenido la oportunidad de tener un acercamiento a alguna de las vertientes feministas. Si bien este taller no tiene como objetivo volver feministas a las participantes, pues esto claramente no sucederá y tampoco es la intención de la mediadora, es necesario mencionar y esclarecer para adentrarse en las reflexiones sobre el amor y el ser mujer.

De igual forma, hablar sobre las violencias que viven a diario las mujeres y niñas en el país resulta elemental. Temas que son abordados en algunos de los textos que configuran la cartografía. Sensibilizar ante dichos temas es una parte inherente del quehacer feminista y, por ende, de un taller que posee un enfoque de género. El acto de mediar y de tender un puente entre las asistentes y los libros pueden abonar a la concientización de la violencia por razones de género. Pues trae a la mesa pensares, reflexiones y sentires que enriquecen las vidas de las mujeres permitiéndoles visualizarse y visualizar sus relaciones de pareja, cuestionarlas y cuestionar su identidad y el cómo han sido sujetas de un sistema de opresiones que no sólo las minoriza por ser mujeres, sino que aunado a ello discrimina a los individuos por características como la clase, raza, etnia, orientación sexual, etc. Características que el sistema y tejido social jerarquiza y que producen una cadena de desigualdades y a su vez limitan el acceso a derechos y oportunidades de desarrollo económico, intelectual, físico y de libertad de expresión.

1.1.4 Feminidad y roles de género

Una vez puntualizada la perspectiva de género se pueden mencionar los roles de género y las características que configuran la feminidad. Pero ¿por qué es necesario abordar estos dos conceptos? Antes de entrar en materia sobre el amor romántico, es necesario saber cómo se perciben las mujeres, cómo entienden la feminidad y qué roles asumen para ellas. Partiendo de esas ideas se puede entonces hablar de amor romántico. La feminidad según Lagarde y de los Ríos (2005) es el cúmulo de atributos adquiridos y modificables de las mujeres. Cada segundo de su vida, las mujeres deben comportarse, tener actitudes, llevar a cabo actividades, tener sentimientos, creencias, formas de pensar, lenguajes y vínculos específicos, por medio de los cuales tienen el deber de realizar su ser, su ser mujer.

Otra de las problematizaciones que menciona Ziga (2009) en torno a la feminidad y a la masculinidad es que son imposiciones. Las cuales tratan a toda costa de impedir que fluya la diversidad de mutaciones en torno a cómo debe ser alguien que continuamente se encuentra reconstruyéndose. Las imposiciones que controlan o intentan regir de forma binaria a las mujeres y hombres van desde la forma en que deben vestir, hasta las conductas y pensares dignos de alguno de los dos géneros. Con esto es posible comprender la articulación de una serie de mandatos que exigen a los individuos a comportarse, verse, y concebirse de tal forma para encajar en lo que es considerado como correcto.

Dentro de la feminidad, hay un mandato sobre la belleza. Lagarde y de los Ríos (2022) menciona que a las mujeres se les enseña y se les hace sentir que para ser acreedoras de amor es necesario ser bellas. Hay una idea implantada en las mujeres que les dice que, si son feas, entonces el amor no será para ellas. Por ello hay millones de mujeres que gastan sus salarios en embellecerse, pues sólo de dicha forma serán beneficiarias del amor. Esta idea del deber ser

bellas es un mandato de género. Uno que oprime a las mujeres de todas las razas, etnias y clases sociales. La belleza es un elemento crucial a la hora de saber qué es una mujer o qué es ser mujer.

Por otra parte, los roles de género son el conjunto de actitudes y expectativas que rigen la forma de ser, actuar y sentir de las mujeres y los hombres. Estos papeles son construidos, aprendidos y aprehendidos dentro de las sociedades. De entre los cuales se destacan, el rol de producción y el rol reproductivo (Inmujeres, s.f). Aquí se mencionarán dos de los que atraviesan los cuerpos y vidas de las mujeres mexicanas: ser madre y esposa. Las madresposas, término que Lagarde y de los Ríos (2005) utiliza y describe como: esferas vitales en las que se organizan y conforman los estilos de vida femeninos, independientes a la clase socioeconómica, a la edad, a la nacionalidad, religión o política de las mujeres. Ser madre y ser esposa es vivir de acuerdo con las reglas que le permiten expresar su ser, para con ella y para con otros. Llevar a cabo actividades de reproducción y tener actitudes voluntarias de servicio. La maternidad y conyugalidad son reconocidas únicamente cuando involucran a los hijos y al esposo. Independientemente si las mujeres maternan de cualquier otra forma como, la económica, simbólica, social, imaginaria y emocional.

Con lo anterior, se entiende que los roles de ser madre y esposa configuran la identidad de las mujeres. Dentro de este proyecto la convocatoria da amplitud a que las participantes puedan fungir dichos roles. Sin embargo, esto no quiere decir que el “deber ser” no atravesase al resto de mujeres que aún no se encuentran casadas o con hijos. Dentro de los textos a los que se dará lectura en el taller, el de Dávila (2016), Dey (2021) y Arredondo (2010) tocan dichos mandatos. El cómo sean recibidos los cuentos y al final de la intervención, el cómo hayan cambiado las percepciones de las participantes será clave para dar conclusiones del proyecto.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Teoría del consumo cultural

García Canclini (2006) realiza un análisis sobre cómo la sociedad consume productos desde la comercialidad para después extrapolar el mecanismo explicado justo al acto de consumir productos o bienes de la cultura. Define, pues, al consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (p. 42). Se entiende entonces que el consumo cultural abarca todo aquel objeto cultural, llámese obras artísticas, productos audiovisuales, conocimiento adquirido, etcétera. Además, expone que dentro de ese intercambio influyen factores que resignifican a los productos, como lo son las instancias microsociales.

Por su parte, Rosas Mantecón (2002) reconoce que, aunque se sabe que los procesos de consumo son importantes, lo es también analizar los espacios donde esto sucede. Con ello, es necesario que el panorama de consumo cultural se amplíe para no solo comprender la recepción de un par de productos, sino también, el conjunto de procesos que condicionan dicha recepción. El hecho de la diferencia económica y académica de gran parte de los consumidores mexicanos, aunado a la evidente carencia de planificación del desarrollo de las urbes, engrandece las periferias. Esto trae como consecuencia una segregación cultural. Lo cual puede entenderse como una dificultad de acceso.

Ortega Villa (2009) comenta que quienes consumen productos de industrias culturales — es decir, la masa— no tiene posibilidad económica para producirlos, tal como Pierre Bourdieu lo abordó en su momento. Entiéndase pues que el mercado popular, debido a su contexto social, cultural y económico, consume productos masificados. A su vez, carece de la capacidad de poder

crear productos sea ya dentro de industrias culturales como de “alta cultura”. Señala también una aclaración de Bourdieu respecto al término “cultura” y es que ésta debe entenderse desde un sentido antropológico, mismo que es necesario comprender que las necesidades culturales provienen de la crianza y del acceso a la educación (Ortega Villa, 2009, p.19). Es entonces que Rosas Mantecón y Ortega Villa convergen en cuanto a que todo consumo cultural responde a un contexto producto de experiencias, aprendizajes y factores externos al mercado que influyen en los objetos y servicios que consume.

Con base en lo expuesto anteriormente, es importante para el proyecto indagar en el consumo cultural de las participantes del taller, ya que debido a su contexto sociodemográfico se podrá entender mejor la pertinencia de la intervención. Además, ello permitirá evidenciar las nulas o muchas experiencias, según sea el caso, de aproximaciones a los bienes culturales que se ofertan dentro de Xalapa, Ver. En esta propuesta de promoción de la lectura se piensa que el ejercicio de leer y el consumo de obras literarias está vinculado al consumo de los demás bienes existentes. Es decir, si no hay una cercanía a las demás artes como el teatro o pintura, muy posiblemente, tampoco lo haya hacia la literatura.

1.2.2 El amor romántico

El romanticismo dentro de la cultura patriarcal bajo la cual gran parte de las mujeres son criadas les ha hecho creer que el amor es esa fuente inagotable de energía, que en cierto sentido el amor es similar a la religión porque promete ese paraíso de amor total. Además de que hace creer que las mujeres necesitamos un cuidador que es amoroso, protector, capaz de concedernos deseos y que si llegamos a no comportarnos entonces ha de existir un castigo (Herrera, 2018). Por ende, a través del tiempo muchas mujeres se han relacionado con la noción de que el amor es lo que da sentido a su existir, lo que rige parte de su propósito en la vida y que además si éste no

es el protagonista en sus vidas o siquiera logra figurar en ellas entonces hay un vacío. Estas ideas en torno al amor han permeado en la vida, los sentires, pensares y actuares de gran parte de la población femenina.

El ámbito familiar es uno de los primeros sitios donde a través de la crianza y las enseñanzas tradicionalistas se orienta a las infancias hacia la diferenciación de prácticas, quehaceres y formas de representatividad entre los hombres y las mujeres. Como dice Velázquez Torres (2021) los niños y niñas se desarrollan y viven de acuerdo a las normas que sus familias establecen, es decir, su sentido de la realidad está condicionado por ello. De tal forma que las mujeres desde que son unas niñas aprenden el papel que ocupa una mujer dentro del núcleo familiar, sea el contexto que sea. La imagen de su madre, abuela, hermana o cualquier otra mujer cercana a ella va a ser el ejemplo de cómo debe ser, lucir, actuar y pensar una mujer. Es decir, que la idea de lo que es el amor, de lo que significa amar, ser amada y la forma de representación del amor, serán las primeras concepciones y significantes para las niñas.

El sentido que adquiere amar y ser amada es distinto para cada mujer; sin embargo, existen algunos puntos que convergen en lo que esto puede significar para ellas. A continuación, se desglosan algunos de los mitos que Flores Fonseca (2019) retoma, (a) el mito de la media naranja: donde se cree que hay un factor como la predestinación de haber nacido para ser completada por el otro, que viene siendo la pareja; (b) mito de la fidelidad: donde se piensa que todos los deseos pasionales, emocionales y eróticos deben ser únicamente satisfechos por la pareja. Se caracteriza por el sentido de posesión y exclusividad, el significado de este mito es distinto si se trata de un hombre o de una mujer, pues se cree que las mujeres por ser más románticas tienen mayor tendencia a ser fieles; (c) mito de los celos: que son sinónimo de que es un amor verdadero y genuino, suele usarse para justificar comportamientos violentos, limitantes,

injustos y egoístas; (d) mito de la omnipotencia: la idea de que el amor verdadero todo lo puede, todo lo vence y puede soportarlo todo, lo cual da pauta a que se justifique cualquier tipo de conducta o se permanezca dentro de la relación de pareja pese a cualquier circunstancia; (e) mito del matrimonio: la meta a la cual deben llegar y aspirar todas las parejas, además de la creencia de que el goce sexual debe existir únicamente dentro de éste.

Dichos mitos prevalecen dentro de diversas relaciones de pareja que las personas sostienen a lo largo de su vida. Sin embargo, no son los únicos que existen. La concepción del amor que se enseña desde la infancia acompaña a muchas personas a lo largo de toda su vida, en este caso particular el cómo se les enseña a las niñas a entender el amor, a sentirlo, desearlo y expresarlo son elementos claves para cuando esa niña sea una adulta. La autora estadounidense hooks (2022) desglosa en diversos capítulos el cómo se enseña a ver el amor y a amar. Desde el cómo los padres asocian simbólicamente el maltrato físico con las formas de mostrar amor, hasta las relaciones de pareja en la edad adulta. La autora apuesta porque el amor es un acto de voluntad, un acto que conlleva una intención de ser. La voluntad, por ende, implica elegir. No hay una obligación para amar, es una elección. Aunque en el texto no se ofrece una sola definición de lo que es el amor, sí se ofrecen varias opiniones en torno al concepto.

Otra de las teóricas que enriquecen este apartado y que además forma parte de la cartografía lectora de este proyecto es Lagarde y de los Ríos (2022) quien menciona que otro tema importante dentro del amor romántico es la reciprocidad. Pues comenta que dentro de la sociedad se espera que las mujeres tengan un papel de subordinación dentro del amor, mujeres cuyas vidas deben girar en torno a sus parejas y que carecen de una vida autónoma. Ya que se espera que los varones siempre se encuentren por encima de las mujeres, es decir, en supremacía. Este tipo de jerarquías dentro de los vínculos amorosos ha permeado la mayoría de las relaciones

de las mujeres, no importa la edad que éstas tengan. Lo cual ha traído como consecuencia que muchas veces las mujeres no sean capaces de tomar decisiones por sí mismas dentro de las relaciones, sino que sea el varón quien decida “lo mejor” para ellas. Aspecto necesario de poner sobre la mesa a la hora de hablar sobre amor, pareja, matrimonio o noviazgo.

1.2.3 Literatura escrita por mujeres

Numerosos investigadores, historiadores y críticos literarios han escrito una historia de la literatura. Pimentel (1869), Carballo (1987), o Vigil (2014), fueron algunos de los teóricos e investigadores que han dedicado parte de su vida a esbozar recorridos históricos por la literatura mexicana de diversas épocas. Épocas donde abundaban en mayor medida las obras escritas por varones. Ya que en la antigüedad las mujeres no tenían el mismo derecho a escribir y publicar sus obras como los escritores. En múltiples ocasiones, para poder publicar un libro las mujeres tenían que hacer uso de nombres masculinos para que entonces sus obras fueran reproducidas y tomadas en cuenta. Voguelfang (2021) ejemplifica lo dicho anteriormente con los seudónimos de Currer Bell utilizado por Emily Brontë, y el de Ellis Bell que escondía a Charlotte Brontë. Incluso la autora de *Mujercitas*, Louisa May Alcott tuvo primero que valerse del nombre A. M. Bernard para publicar algunas de sus obras. Esas son sólo algunas escritoras reconocidas por la historia. Sin embargo, así como existían obras firmadas con nombres de varones también existen obras anónimas que posiblemente fueron escritas por mujeres.

Con base en todo lo mencionado, la lectura de obras literarias escritas por hombres ha sido mayor. Incluso la difusión de los textos y la seriedad con la que se miran ciertos libros depende de si los escribió un hombre o una mujer. En México, las facultades de Letras durante años han promovido mayormente la lectura de autores masculinos que de autoras. Los programas académicos están repletos de literatura creada por autores varones. Carlos Fuentes, Octavio Paz,

Juan José Arreola, José Emilio Pacheco, Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Acuña, José Agustín, Eduardo Antonio Parra, etc., han sido autores revisados en mayor o menor medida por los académicos de dichas facultades. Con lo dicho anteriormente no se pretende negar la importancia o el aporte que sus obras han hecho a la historia de la literatura mexicana. Sin embargo, también es necesario revisar y promover la literatura escrita por autoras mexicanas, tanto de los siglos pasados como contemporáneas.

Vargas y Sotelo (2020) retoman un estudio hecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde se formula la interrogante, “¿A cuántas mujeres leemos en la primaria?”. Bajo dicha pregunta, se desglosa al menos en el *Libro de lectura* de cada grado la presencia de autoras es mínimo comparada con la de sus colegas varones. Los nombres que resaltan son los de Rosario Castellanos, Gloria Fuentes, Juana de Ibarbourou, Evangelina Mendoza Márquez, Mónica Tirabasso y Silvina Ocampo. Cabe señalar que los demás textos se dividen en 12 con origen folclórico o anónimo y 34 escritos por varones.

Datos que dejan en evidencia el claro consumo de literatura escrita por mujeres. Es lamentable que habiendo tantas escritoras con trayectorias increíbles y con aportaciones sustanciosas se les relegue. La balanza está claramente inclinada y existe una necesidad de difundir, evidenciar y ensalzar las obras escritas por mujeres. Resulta clave, para el movimiento feminista y para las escritoras que actualmente se encuentran redactando bajo una perspectiva de género, dar difusión de sus textos. Es elemental que, en las escuelas, no sólo de nivel básico, sino también dentro de la academia que rige la educación superior, se lea a más mujeres. Se cite a más autoras y se reconozca la inmensa y valiosa labor de quienes están construyendo una historia de la literatura mexicana, trayendo y poniendo en primera línea las obras de muchas escritoras.

Aiudi (2020) también rescata el cómo las nuevas literaturas latinoamericanas están retratando las violencias que durante años han atravesado la vida de las mujeres. Las escritoras de hoy en día están dando espacio y reconstruyendo narrativas que sirven para mirar los roles femeninos desde otros ángulos, ya no con las visiones masculinas que han permeado la literatura. Las autoras están poniendo el cuerpo, lo cual según Aiudi (2020) es, pensar el campo literario como un espacio político donde las representaciones literarias sobre la imagen del ser mujer son alteradas. Las escritoras no sólo cuestionan el haber sido escritas bajo una mirada patriarcal, sino que también, se esfuerzan por romper con los modelos que ellas mismas habían perpetrado al estar encerradas en el mismo sistema hegemónico. El hecho de cuestionarse de forma profunda y contundente estas contradicciones ha enriquecido el quehacer literario actual de las escritoras.

1.3 Revisión de casos similares

Para sustentar, relacionar y brindar soporte a esta propuesta de investigación se recopilaron algunos casos similares. La síntesis de éstos se ordena de la siguiente forma, la tesis de Moreno Morales y Ávila Landa (2021) es un proyecto de promoción de la lectura con mujeres víctimas de violencia, actividad similar a la desarrollada por Romero González (2018) que es un trabajo de fomento a la lectura y escritura con público femenino. Por otro lado, la tesis de Corona Zamora y García Güizado (2022) aborda el fomento a la lectura y escritura en mujeres de la periferia, mientras que en Vides de Dios (2021) se pudo observar un trabajo de clubes de lectura y conocimiento feminista. En el artículo de Uribe Arámburo (2020) la autora indagó en los aspectos psicológicos de la literatura en un club de lectura conformado por mujeres. Finalmente, el de Mata Puente y Ruíz Gómez (2022) se apostó por un proyecto que reflejó el empoderamiento de las mujeres a través de la lectura.

1.3.1 Promoción de la lectura y escritura con mujeres

En el trabajo de Moreno Morales y Ávila Landa (2021) se llevó a cabo un taller de fomento a la lectura en el Instituto Municipal de las Mujeres de Xalapa. El proyecto se realizó con una metodología de investigación acción participativa y tiene como base teórica la biblioterapia. Se partió del hecho de que la lectura posee propiedades sanadoras y que ésta puede ser de utilidad en mujeres que han sufrido algún tipo de violencia. El grupo de participantes estuvo conformado por mujeres de edades diversas. Moreno Morales y Ávila Landa evaluaron en tres momentos distintos el grupo con el que trabajaron, para así enriquecer la cartografía lectora y las actividades que se desarrollaron durante las 16 sesiones. Además, se realizó un diario de campo que permitió retratar y retroalimentar el trabajo final de los autores. Dentro de las conclusiones de la intervención se visualizó la biblioterapia como elemento que abonó a los sentires y pensares de las mujeres que acudieron al espacio. El cómo las lecturas fueron bien recibidas y como el modelo metodológico de IAP fue elemental para poder desarrollar el proyecto y tener resultados favorables.

La autora Romero González (2018) creó un círculo de lectura cuyo objetivo principal era fomentar el ejercicio de la lectura por placer en 5 mujeres amas de casa. Otros de los objetivos que convergen en dicha investigación es la mejora de la comprensión lectora de las asistentes y el aprendizaje dialógico. La elección de los textos que realizó fue basada en obras de autores y autoras mexicanas como, Ángeles Mastretta, Amparo Dávila, Elena Garro, Vicente Riva Palacio y Felipe Garrido. También incluyó a autores extranjeros como Benito Pérez Galdós, Jorge Luis Borges, Silvia Adela Kohan y Julio Cortázar, por mencionar algunos. Meses después de culminar el círculo de lectura la autora realizó entrevistas semiestructuradas a las participantes para indagar en los hábitos de lectura que había promovido. Con ello pudo evidenciar que la mayoría

de las participantes seguían buscando nuevos textos, espacios de lectura y eventos en torno a la literatura

1.3.2 Clubes de lectura y feminismo

En el trabajo de Corona Zamora y García Güizado (2022) se enfocan en desarrollar un círculo virtual de escritura creativa dirigido a mujeres que habitan la periferia de la Zona Metropolitana del Valle de México. El nombre de “Resonar por los bordes” hace referencia a la ubicación del grupo de mujeres. El proyecto tiene como base paradigmas de la Psicología Social Comunitaria y la Epistemología Feminista. La propuesta sobre la escritura creativa es que ésta es un medio para compartir saberes y experiencias generacionales. Las autoras exponen que la escritura puede servir como acto de tres importantes líneas: (a) de cuestionamiento ante la estructura de dominación, explotación y despojo, (b) de resistencia sobre lo que puede transformarse y (c) como acompañamiento.

Mediante una Investigación Acción Participativa (IAP) y la Participación Observante las autoras convergen con el grupo de forma activa. La escucha y el enfoque dentro del círculo de escritura están permeadas desde la visión de las investigadoras como personas que habitan a la periferia. Además, han buscado un sitio de acompañamiento ante las violencias que sufren en sus contextos cotidianos. Otro de los elementos que permitió desarrollar y profundizar en el estudio fue un Diario de Acompañamiento Comunitario, herramienta de registro y posterior análisis de la experiencia.

Vides de Dios (2021) presenta un análisis sobre los procesos de socialización y de producción de conocimiento feminista en los clubes de lectura del País Vasco. Pues dentro de estos espacios existe un uso de la lectura literaria como herramienta de solidaridad grupal y como detonante del intercambio de opiniones. Los encuentros de los clubes de lectura se dieron

de forma mensual con una duración de 90 minutos aproximadamente. La conversación se dio en torno a un libro y el debate surgió al cuestionar el estilo literario de la obra o al analizar a los personajes. Todo ello relacionado con las experiencias personales de las participantes. La autora menciona que en estos espacios la figura clave es la persona que se encarga de dinamizar la reunión. Quienes en su mayoría son mujeres que poseen una amplia experiencia en el rubro de la lectura y son partícipes del movimiento feminista.

Por otro lado, en el enfoque utilizado por Vides de Dios (2021) es el cualitativo, de este método parten las entrevistas a profundidad y la observación participante. Los cuestionarios se realizaron tanto a mujeres participantes de los clubes como a las mediadoras de dichos espacios. Dentro de los resultados se puede observar que las participantes dicen que estos espacios les han permitido crear redes y conocer a otras mujeres. También se visualiza cómo en estos clubes se nota un interés en las asistentes por conocer literatura escrita por mujeres o bien, por formar dentro del movimiento feminista a través de la lectura. El hecho de que el rango de edad sea amplio permitió que los conocimientos y experiencias de cada una enriquecieran el grupo.

1.3.3 Efectos psicológicos de la literatura en un club de mujeres

El estudio realizado por Uribe Arámburo (2020) en la ciudad de Medellín, Colombia, parte desde el entendido de que la psicología hace uso de la literatura para fines terapéuticos y que la literatura hace uso de la psicología en la crítica literaria. Mencionado esto, el autor utilizó un método cualitativo para llevar a cabo la investigación y así comprender los aspectos subjetivos e intersubjetivos de la experiencia lectora. Se realizaron entrevistas semipersonalizadas a cinco integrantes del club de lectura Litera, mientras que en los grupos focales se trabajó con todas las asistentes. El autor planteó siete categorías de análisis que se vieron sustentadas y definidas a partir de los discursos de las mujeres del club de lectura durante

las entrevistas y talleres. De entre las que destacó la categoría de elección de las lecturas, los vínculos, procesos simbólicos y afectivos y la resignificación de la historia.

En los resultados del estudio Uribe Arámburo (2020) menciona que los efectos producidos en el club de lectura pueden equipararse a los de una psicoterapia grupal. Además, destaca que el club es un espacio que permite a las mujeres cuestionar el rol social que ocupan, la identidad que se les asigna, y los estereotipos que forman parte cotidiana del ser y del vivir. Finaliza recalcando que el espacio en el que convergen las ideas y reflexiones de las mujeres permite una resignificación de quienes ellas son.

1.3.4 Empoderamiento femenino a través de la literatura

Para finalizar con este apartado donde se revisaron algunos casos similares, se retomó el de Mata Puente y Ruíz Gómez (2022). En dicha investigación se propuso analizar la lectura como un medio que incide en la conducta de las mujeres. Además, se partió desde miradas diversas en torno a la lectura, (a) a lectura como proceso liberador, (b) como estrategia de socialización y ayuda al otro, y (c) como un poder interior. Se definió el empoderamiento como: una fuerza que proviene del yo para liberarse de forma emocional, así que una vez adquirido pueden reflexionar en torno a su cotidianidad para reconocerse (Mata Puente y Ruíz Gómez, 2022, p.155). El estudio se realizó en el municipio de Villa de Reyes en San Luis Potosí, México. Mediante un círculo de lectura se indagó sobre los sentires y pensares en torno a textos como *El Diario de Ana Frank*, *El principito*, *El llano en llamas*, por mencionar algunos ejemplos.

La observación participante aunada a la realización de entrevistas a cada mujer permitió que se visualizara la percepción de los textos y actividades desarrolladas. El estudio de caso reveló que la autoestima y el poder interno de las participantes se modificó al asistir al círculo de lectura. La lectura no sólo les permitió compartir lo que interpretaban de los textos, sino también

relacionarla con experiencias personales que a su vez se volvieron colectivas. Pues la lectura fungió como un medio de autoconocimiento, de toma de decisiones, de calma y de comprender que las mujeres merecían plenitud en sus vidas (Mata Puente y Ruíz Gómez, 2022).

CAPÍTULO 2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la intervención

Xalapa es la capital del estado de Veracruz y alberga 55 localidades. Entre las cuales se encuentra la colonia Casa Blanca (CB) o Lomas de Casa Blanca, ya que algunas calles del lugar tienen uno de los dos nombres ya descritos. Pese a que la colonia se encuentra a 20 minutos del centro de la ciudad es un espacio donde existen pocos eventos culturales o espacios donde se incentive la lectura. Las colonias cercanas a CB (tomando 3 km como distancia máxima) son El sumidero, Jardines de Xalapa, El coyol, Predio de la Virgen, Marina Nacional e Higueras. La mayoría de los espacios existentes en estas colonias son tiendas de abarrotes, carnicerías, panaderías, verdulerías, locales comerciales de ropa, venta de alimentos preparados y farmacias. Dentro de los espacios que ofrecen actividades asociadas a lo educativo sólo existen algunas escuelas primarias, secundarias y preescolares, tanto públicos como privados.

En la zona el Centro Comunitario (CC) es un espacio donde se ofrecen diversos talleres. Este espacio depende de la Dirección de Desarrollo del Ayuntamiento Municipal de Xalapa. El financiamiento del espacio y las personas que laboran en él son empleadas por parte de la administración vigente. El CC de Casa Blanca es uno de los 16 centros existentes. Cuentan con una cocina pequeña, un salón de usos múltiples, donde también laboran los administradores, hay un cuartito pequeño que funge como Biblioteca y un jardín con algunos juegos para uso de las infancias. De los talleres vigentes se encuentra el de bisutería, el de manualidades, pintura, danzón, cocina y música. En cuanto a otra serie de actividades, se encuentra el Círculo de Estudio del Instituto Veracruzano de Educación para los Adultos (IVEA) y el grupo de mujeres emprendedoras. También existen actividades que son mensuales como el grupo del Sistema

Nacional para la Protección Integral de Niños, Niñas y Adolescentes (SIPINNA) y el taller de Regazos literarios donde madres de familia se reúnen a leer en voz alta a sus bebés.

Lo mencionado son solo algunos ejemplos de eventos que ocurren en el CC. Como parte elemental del contexto de este proyecto se entrevistó a dos de las trabajadoras de este espacio con quienes se gestionó que el taller pudiera llevarse a cabo. El cargo de dichas informantes es el de auxiliares administrativas del CC. Para fines prácticos y para salvaguardar la identidad de las informantes, se usarán “A1 y A2”, para redactar lo narrado por ambas. La edad de las trabajadoras fue de 44 y 45 años, respectivamente.

La A1, quien lleva laborando tres años en el espacio comentó que tiempo antes de que se llevara a cabo la intervención se dio un taller de escritura para mujeres y que ella fue asistente de esa actividad. También externó que posterior a la pandemia por el Covid-19 fue complejo que las personas se reunieran en los espacios y tomaran la decisión de asistir a la oferta de actividades que se volvieron a ofrecer a mitad del 2021. Pues dentro de la colonia hubo numerosos decesos por el virus y los habitantes temían contagiarse y permanecían resguardados en sus hogares.

También se comentó que debido a que el espacio ha cambiado de nombre en diversas ocasiones algunas personas desconocen que ahí se realizan actividades como las descritas en párrafos atrás. Respecto a la forma en que convocaron a las personas y actualmente siguen llevando a cabo es enviando invitaciones vía *Whatsapp* o bien, llaman a los números registrados en el directorio para que los talleres o actividades posean un público y no queden desiertos. Acción que se llevó a cabo para que el taller impartido por la autora de este trabajo se pudiera desarrollar.

Pese al esfuerzo por invitar y difundir la cartelera mensual de actividades la A1 y A2 viven cerca del CC, por ende, sus contactos o personas conocidas son de la misma zona y

comentan que desafortunadamente la información del CC no logra llegar a todos los que habitan la colonia de CB y sus alrededores. Por otro lado, la A1 comentó que el CC también gestiona que los servicios públicos como el alumbrado, la poda de áreas verdes y el reacondicionamiento de calles se lleve a cabo. Y se externó que lo único en lo que no pueden influir o mediar es en cuestiones de violencia. A lo cual se preguntó: “si hubiese un caso de violencia hacia infancias o mujeres, ¿los auxiliares cuentan con la capacitación o un protocolo para atender a las víctimas?”. La respuesta fue que sólo pueden canalizar los casos a la dirección pertinente y que no cuentan con una capacitación.

Dentro del CC hay un pequeño espacio que funge como biblioteca, donde se albergan algunos libros y enciclopedias, se indagó en si hay personas que hagan uso del espacio o si hay alguna especie de dinámica de préstamos y consulta. A lo cual la A2 dijo que realmente no hay un uso del espacio y que sólo hay una persona que ha solicitado un libro prestado. En cuanto a la asistencia a los talleres, se externó que el taller de bisutería y cocina son aquellos que reúnen a más mujeres y que, sorprendentemente, el taller de lectura y escritura que se desarrolló como parte elemental de este reporte también reunió a un número considerable de mujeres.

Sobre las personas que imparten los talleres, la mayoría han sido mujeres y sólo han existido dos talleristas varones en los últimos dos años. Finalmente se quiso saber la perspectiva de ambas auxiliares respecto al taller que se impartió, ya que ellas estuvieron en varias sesiones de oyentes. La A1 comentó que:

“desde el primer día que empezó a dar su taller, la forma en que se dirigió a las personas e impartió el tema, me gustó mucho. Usted es muy tranquila, su voz da paz y las envolvió, cómo decirlo, les explicó lo que iban a hacer. Yo nunca había escuchado que les hablaran de escritoras, había oído de cuentos, pero nada sobre la vida de las escritoras.

Creo que eso llamó mucho la atención. Me gustó que entre ellas la recomendaran porque lograr eso es muy difícil, eso me llamó la atención porque a veces las personas dejan de venir porque les cae mal la persona que imparte el taller”.

Por otra parte, la A2 comentó que bajo su perspectiva las personas que llegan a los talleres, que en su mayoría son mujeres, es porque buscan actividades que les brinden herramientas, saberes o destrezas de las cuales puedan obtener una remuneración económica. Esto permite entender el contexto de parte de la población de la colonia y el porqué muchas veces eligen asistir a los talleres que se brindan. Pues como también lo comentaron las auxiliares administrativas del espacio estos talleres generalmente nunca tienen costo. Ya que han sido pocos aquellos donde se solicita una cuota o cooperación la cual no excede los diez pesos.

2.2 Delimitación del problema y objetivos

2.2.1 Problema general y específico

De acuerdo con las cifras que proporciona el Módulo sobre Lectura (Molec) perteneciente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022a), en México siete de cada diez personas leyeron alguno de los materiales contemplados por el mismo Molec, lo cual representa un 71.8% de la población encuestada. El mismo estudio realizado por el Inegi (2023) muestra que de la población alfabetada de 18 años y más sólo el 68.5 % leyó algunos de los materiales como, libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o blogs (mismos materiales que se contemplaron en 2022). Estas cifras muestran un desafortunado decrecimiento en la población lectora del país.

Por otra parte, uno de los datos relevantes de este estudio y que abona al presente trabajo es que sólo el 49.9 % de la población que no culminó la educación básica leyó alguno de los materiales, porcentaje menor al 88.4 % de la población que sí recibió algún grado de educación

superior (Inegi, 2022a). Con ello se evidencia que la lectura es un hábito más recurrente para quienes tuvieron la oportunidad de estudiar una carrera profesional o un posgrado.

El estudio realizado en 2023 también expone que la población de mujeres lectoras es únicamente el 65.7 %, la cual es menor en comparación con el 71.7 % que son los varones lectores. Es importante destacar que se identificó que conforme la edad avanza disminuye la población lectora. En el rango de edades de los 35 a los 44 años las mujeres lectoras son 4 de cada 10 y en los hombres son 8 de cada 10. En cuanto a las mujeres y hombres de 25 a 34 años los datos son similares, siendo 8 de cada 10. Se retoman esas edades porque fueron las predominantes dentro del grupo de mujeres que participó en el presente trabajo de fomento a la lectura.

Aunado a lo anterior, Inegi (2022a) también destacó que los lectores de libros son en mayor medida personas que cursaron algún grado superior, pues el 64.7 % dijo haber leído este tipo de material. Mientras que en el caso de la población que no culminó la educación básica, sólo 3 de cada 10 dijeron leer libros. En el caso del tipo de libro que se lee a nivel nacional, los literarios tienen el porcentaje más alto de 39.5 %, seguido de libros de uso escolar. En cuanto al género—algo que se debe mencionar puesto que este proyecto está enfocado a un público femenino—las cifras dan a notar que las mujeres leen más los materiales como, libros, revistas, páginas en internet, foros o blogs. Mientras que los varones leen más periódicos.

En el estudio de Mujeres que Leen (Entre Editores, 2020) se indagó en los géneros favoritos que las mujeres mexicanas de 26 a 35 años leen. La encuesta reveló que el 70 % de las mujeres tiene la Novela romántica como género favorito. Mientras que para las mujeres mayores de 46 años su género preferido es la novela histórica con un 67%, dejando en el segundo puesto a la novela romántica con el 59 %. Esta información es pertinente en cuanto al consumo de

novelas románticas, porque es un indicador de que gran parte de la población femenina del país consume este género. De ello se puede inferir que hay un fuerte interés por leer cosas o textos relacionados al tema del amor.

Otra de las líneas que persigue este proyecto es la del trabajo con mujeres, ya que son un público vulnerado y violentado en el país. En cuanto a temas de violencia por razones de género. El reporte de prensa sobre la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (Inegi, 2022b) muestra los siguientes datos. 47.3 millones de mujeres de 15 años o más declararon tener o haber tenido al menos una relación de pareja. De las cuales el 39.9 % ha experimentado algún tipo de violencia en la relación vigente o última. En torno a los tipos de violencias ejercidas contra las mujeres por parte de su pareja actual o de la última que tuvieron, la violencia psicológica fue la de más alto porcentaje, con 35.4 %. Seguida de la violencia patrimonial o económica con 19.1 %, la violencia física con 16.8 % y finalmente, la violencia sexual con 6.9 %. Datos relevantes para contextualizar las situaciones de violencia que sufren las mujeres en México por parte de sus parejas o exparejas.

En México la Secretaría de Gobernación a través de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (Conavim, 2016, 2017) ha emitido dos declaratorias por Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM) en Veracruz. Una del 23 de noviembre del 2016 y la del 13 de diciembre de 2017 que es por agravio comparado. Pese a los esfuerzos de los gobiernos pasados y el actual, las violencias contra las mujeres siguen suscitándose en una diversidad de espacios y contextos. Lo reflejan los datos recabados por el Observatorio Universitario de Violencias contra las Mujeres (<https://www.uv.mx/ouv mujeres/>) de la Universidad Veracruzana. Donde se observa que en el periodo de julio-diciembre del 2022

la combinación de violencias que encabezan la lista son la física y la psicológica. En cuanto al sitio donde mayormente se registraron estas violencias fueron en el ámbito doméstico.

Por otra parte, los municipios donde existe un mayor registro de casos de violencias contra las mujeres son Acayucan, seguido de Coatzacoalcos y Poza Rica. Xalapa se ubica en el lugar número 8 (OUV, 2022). Todo lo mencionado sin tomar en cuenta los datos existentes en cuantos a feminicidios, desapariciones y homicidios dentro del estado. Datos alarmantes que siguen dando a notar los pocos avances de la iniciativa Cero Tolerancia contra las Mujeres y Niñas en Veracruz del gobierno actual.

2.2.2 Problema concreto de la intervención

Dentro de las entrevistas realizadas a las auxiliares administrativas del CC. Se exploró las necesidades que las trabajadoras observaban del espacio. Pues un punto relevante para este proyecto es saber si hay un reconocimiento por parte de quienes intervienen día a día con los y las usuarias del espacio. Ante la pregunta sobre la importancia que tienen este tipo de talleres, las auxiliares comentaron que son relevantes porque consideran que hay muchas personas que nunca se han acercado a la lectura y que esos espacios pueden ser esa oportunidad para leer y aprender sobre literatura. Con lo anterior se puede decir que las mujeres que laboran en el CC reconocen la importancia de que se ofrezcan talleres o actividades de lectura en la zona.

Como ya se mencionó, con apoyo de las auxiliares se logró convocar a mujeres de la colonia CB. A este llamado también llegó también una mujer de la colonia Predio de la Virgen. El grupo se conformó por ocho asistentes. Con base en la aplicación del instrumento diagnóstico (ver apéndice A) se reveló que a siete de las ocho participantes les gustaba leer, siendo una quien respondió que era algo que le gustaba hacer muy poco. De entre las actividades de ocio o *hobbies*

que declararon realizar se encontró, el paseo familiar, leer, escuchar música, cocinar y hacer manualidades.

En cuanto al consumo de materiales impresos como lo son los libros, se preguntó si en los últimos 12 meses habían adquirido alguno. Cuatro de ellas dijeron haber obtenido libros, prestados y regalados, mientras que el resto dijo no haber adquirido ninguno. Es importante recalcar que ninguna de las participantes del taller ha comprado libros en el último año, lo cual puede estar estrechamente relacionado en gran manera a la ausencia de este ejercicio. Sobre el conocimiento de la Feria Internacional del Libro Universitario que lleva a cabo año con año la Universidad Veracruzana y que se realiza anualmente, dijeron conocerla y sólo cuatro dijeron haber asistido alguna vez. Por otra parte, se investigó si las mujeres dedicaban tiempo a ver la televisión. Seis de las mujeres encuestadas poseen al menos una suscripción a alguna plataforma de *streaming* como *Netflix*, *HBO*, *Paramount* o *Disney +*. Con ello se puede deducir que hay un interés y un consumo mayor de series, películas y documentales, que de lectura.

Al indagar en la educación que recibieron, una de las asistentes se encuentra estudiando la preparatoria, dos recibieron educación superior, tres culminaron el bachiller y dos la secundaria. Algo que se relaciona fuertemente con lo que se mencionó anteriormente sobre los resultados obtenidos en la prueba del Inegi (2022a). Donde se vincula la lectura con el nivel educativo que reciben las personas. En este caso las mujeres que dijeron leer un poco más fueron aquellas que siguen estudiando o que tuvieron la oportunidad de concluir estudios de nivel superior.

2.2.3 Objetivo general

Fomentar la lectura por placer mediante un taller dirigido a mujeres de 17 a 60 años pertenecientes a la periferia de la ciudad de Xalapa. Se promoverá el consumo de literatura

escrita por mujeres a través de una cartografía lectora. Se incentivará el diálogo intergeneracional en torno a los mitos del amor romántico, los roles de género y la feminidad, por medio de la lectura en voz alta. De tal forma que la selección adecuada de los textos fungirá como estímulo para la escritura creativa. Permitiendo visibilizar el consumo de bienes culturales de las participantes.

2.2.4 Objetivos particulares

1. Diseñar e implementar un taller dirigido a mujeres pertenecientes a la periferia de la ciudad de Xalapa.
2. Incentivar el diálogo intergeneracional en torno a la desmitificación del amor romántico, los roles de género y la identidad de las mujeres a través de la lectura en voz alta.
3. Promover el consumo de literatura escrita por mujeres a través de una cartografía lectora.
4. Estimular la escritura creativa mediante diversas actividades.
5. Contribuir al consumo de bienes culturales de las participantes a través de visitas a eventos y visibilizar los antecedentes a este tipo de experiencias.

2.2.5 Hipótesis de la intervención

La creación de un taller para mujeres despertará en las participantes el placer por la lectura. El diseño de una cartografía lectora basada en literatura femenina promoverá el conocimiento y consumo de autoras mujeres. La selección adecuada de las obras propiciará la reflexión en torno a los roles de género y los mitos del amor romántico. La lectura en voz alta de los textos y el diálogo intergeneracional de las asistentes enriquecerá el espacio y la interpretación de las lecturas. Los ejercicios de escritura creativa permitirán a las mujeres visualizar este ejercicio como un medio de expresión y autoconocimiento. El promover la lectura y escritura en un CC de la periferia de Xalapa permitirá la creación de lazos comunitarios entre

sus asistentes. Finalmente, los instrumentos de evaluación reflejarán el poco consumo cultural de la población que habita la periferia de la capital de Veracruz.

2.3 Justificación

Páginas atrás se ha mencionado que existe una necesidad de formar lectores y lectoras en México. Los datos recolectados por el Inegi (2022a) reflejan sólo una parte de lo que culturalmente ocurren en el país en torno al tema de la lectura. La propuesta de realizar una intervención en una de las colonias de la periferia de la ciudad de Xalapa es precisamente compartir el gusto por la lectura con personas cuyos contextos pueden ser o han sido adversos. Y que posiblemente, nunca han tenido una experiencia placentera con el ejercicio de la lectura.

La metodología que persigue esta intervención se configura desde una mirada feminista, pero es importante recalcar que se suscribe en el pensamiento de que la creación, reflexión y producción del conocimiento o de los resultados científicos es un compromiso político, pues su praxis y teorización ofrece alternativas de transformación social y de erradicación contra todos los tipos de violencias, desigualdades e injusticias (Castañeda Salgado, 2009). Esta investigación tanto en su planeación, ejecución e interpretación de resultados persigue el mismo compromiso, el de ser un ejercicio que trascienda en el ámbito social favoreciendo a las mujeres que habitan diversos contextos.

En cuanto a la línea institucional que justifica este proyecto. El Plan Municipal de Desarrollo 2022-2023 describe puntualmente la razón de ser de los servicios culturales del municipio. Pues estas son consideradas como elementos primordiales para fortalecer los vínculos e integración de la sociedad. Además de permitir que dentro de dichos espacios de recreación favorezcan actitudes positivas en los individuos y les alejen de conductas violentas (Honorable

Ayuntamiento de Xalapa, 2022). Con lo anterior se puede comprender mejor la alineación del proyecto aquí expuesto con la perspectiva que posee el gobierno actual de la ciudad de Xalapa.

La propuesta de este proyecto se suscribe en la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), Desarrollo de competencias lectoras en grupos específicos, de la Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana. Este programa de posgrado tiene como misión formar especialistas en el fomento de la lectura con una actitud creativa e innovadora que les permita diseñar, implementar y evaluar programas de promoción lectora. Todo esto con un sentido humanístico y solidario, pues con ello se contribuye al desarrollo de hábitos de lectura y escritura dentro del país. Con base en esta misión, el proyecto aquí desglosado se apoya, pues una de sus principales intenciones es promover la lectura en un contexto social donde las mujeres pocas veces tienen cerca talleres de esta índole.

Dentro de la justificación personal, se puede decir que para la autora de este reporte existe un disfrute al compartir con otras personas los saberes y aprendizajes que posee. El arte de promover la lectura y el consumo de obras literarias partió desde el goce que leer puede producir. Un pequeño y sutil goce al que todas las personas deberían tener acceso. Sin embargo, ya se ha mencionado que no es así. Por ello, la realización de este taller permanece comprometido con la difusión de la lectura y con la creación de espacios en contextos donde esta práctica es desconocida.

2.4 Estrategia de la intervención

2.4.1 Secuencia basada en las 5 E

Para poder estructurar las sesiones se pensó en el modelo pedagógico de las 5E propuesto por Bybee (2009). Para fines metodológicos y de aplicación de este reporte se enumerará y adecuará dicho modelo al proyecto que se desarrolló. En donde el primer paso a desarrollar con

un grupo de aprendices es el Enganche. Es aquel donde el mediador realiza actividades breves o tareas asociadas a experiencias pasadas o presentes de su público. Es decir, retoma las experiencias que cada persona posee para orientarles a construir nuevas ideas, o definiciones respecto a un tema o concepto. En este caso, el enganche fueron las lecturas de textos de literatura infantil como textos atractivos y que retrataban los temas centrales del taller en narrativas amenas y sutiles. Estas lecturas la mayoría de las ocasiones encaminaban a las mujeres al tema que se iba a tratar durante la sesión.

Exploración. “Es la fase en que las experiencias de exploración proporcionan a las participantes una base común de actividades” (Bybee, 2009, p.8). Dentro de este momento las participantes podían identificar las ideas, pensares o sentires actuales respecto al tema como las relaciones de pareja, el ser mujer o cualquier otra temática (premisas que podían corresponder a ideologías tradicionales o posturas contemporáneas). Las lecturas elegidas para un segundo o tercer momento ya poseían el propósito de explorar los sentires y pensares de las participantes.

Explicación. En esta fase los alumnos tienen la oportunidad de centrar su atención en un aspecto concreto de sus experiencias. Lo cual permite que demuestren su comprensión, su comportamiento o su capacidad de procesar la información. También los profesores pueden brindar nuevas explicaciones de conceptos y profundizar en ciertos temas. Dicha explicación puede llevar a los alumnos a una comprensión más real de lo que se está abordando. Es decir que, las mujeres del taller al escuchar la lectura en voz alta que se les brindó podían comprender los temas que ahí se narraban, enlazarlos con experiencias personales y ante las preguntas clave proporcionadas por la mediadora dar sus puntos de vista o sus interpretaciones. Tras ser escuchadas las unas por las otras la mediadora puntualizaba frases clave, apreciaciones posibles

sobre el texto y planteaba reflexiones que orientaran a las participantes a repensar sus apreciaciones del tema.

Elaboración. En esta etapa los docentes pueden desafiar a sus alumnos para ampliar la comprensión de éstos. A través de experiencias cercanas a sus realidades, los docentes pueden ofrecer actividades, tareas o cualquier producto que refuerce los conocimientos previamente adquiridos. En este caso, la mediadora ofrecía actividades de escritura que permitían a las participantes reflexionar y afianzar de alguna manera las nuevas propuestas en torno a la construcción no hegemónica de la feminidad, a las nuevas perspectivas en torno a las relaciones sexoafectivas y a la autonomía corporal, etc.

Evaluación. En la etapa final los alumnos valoran sus procesos de aprendizaje y sus capacidades y esto brinda a los profesores la oportunidad de evaluar los progresos basados en las actividades implementadas (Bybee, 2009). Para esta fase, se implementó el cuestionario final y las entrevistas semiestructuradas a las participantes. Dichos elementos abonan a la parte de conclusiones y resultados de este reporte.

2.4.2 *Estudio de caso*

El proyecto de intervención se fundamenta principalmente en el modelo de estudio de caso. En éste se busca analizar una o varias manifestaciones en un grupo de personas. El cual, según Hernández Sampieri et al. (2014) debe ser reducido, de 6 a 10 participantes y si se quiere profundizar deben ser de tres a cinco personas. En este proyecto de intervención se pretende seguir de cerca el desempeño de 8 mujeres que asisten al taller por voluntad propia. Se observarán sus percepciones en torno a la cartografía proporcionada y se realizarán cambios en ésta para enriquecer en mayor forma las experiencias de las asistentes. Además, el instrumento

diagnóstico recolectará hábitos lectores, consumo de algunos bienes culturales y datos que abonan al análisis que se llevará a cabo.

Jiménez Chaves (2012) menciona 5 etapas para llevar a cabo un estudio de caso. (a) Selección y definición del caso, (b) elaboración de un cuestionario que le permite al investigador guiarse, (c) Recolección de datos mediante la observación, el planteamiento de preguntas o la examinación, (d) análisis e interpretación de los datos recopilados estableciendo relaciones de causa y efecto, (e) elaboración del reporte final de forma cronológica con descripciones sustanciosas y relevantes. Esta serie de pasos antes citados permitirá conformar el presente estudio de caso con las 10 participantes. Contemplando a dos de las mujeres que también se encuentran laborando como coordinadoras del espacio, pues su opinión respecto a la pertinencia del taller es relevante para la teoría del consumo cultural y para los objetivos que se persiguen con este proyecto.

2.4.3 Descripción general de las sesiones

La primera sesión fue una prueba piloto, puesto que se desconocía si las mujeres asistirían a la convocatoria, ya que en el CC no se ofrecen tantas actividades relacionadas con la lectura y esto podía ocasionar que el taller se encontrara desierto. Las lecturas elegidas para dicha sesión no se seleccionaron pensando en la difusión de autoras mexicanas o hispanoamericanas, sino simplemente en que fueran atractivas y sencillas. Por ende, la Sesión 1 (ver Apéndice J) se pensó como una sesión crucial, pues si era del agrado de las asistentes muy posiblemente ellas invitarían a alguien más y se conformaría un grupo más sólido. Lo cual sucedió de dicha forma.

Otro aspecto que se consideró desde el inicio fue la observación y con base en los resultados del instrumento diagnóstico se pudo identificar que la mayoría de las asistentes no

leían de forma habitual, aunque habían declarado gustarles tal ejercicio. Por lo tanto, la escritura fuera del sentido utilitario tampoco era una práctica que llevaran a cabo. Así que las lecturas y los ejercicios fueron pensados en mujeres que en su mayoría tienen más de 20 años que estuvieron en alguna aula, o que escribieron por razones académicas y bajo parámetros ortográficos. Puesto que sólo la P1 y la P2 se encontraban fungiendo actividades de estudiantes, y la P3 es docente de nivel básico. Por ende, la lectura y escritura son actividades que realizan quizás en mayor medida y que responde a los lineamientos establecidos por las mismas instituciones donde estudian o donde laboran.

El resto de las participantes dejaron de estudiar hace más de 20 años, incluso, algunas hace 30 años. Por ello los ejercicios fueron en parte simples y las narraciones escritas fueron cortas. En cuanto a las correcciones, no se hizo ninguna en ningún texto, ni de tipo sintáctica u ortográfica. Pues al ser el primer encuentro de la escritura como un acto literario, creativo y de autoconocimiento, era necesario que el puente entre este ejercicio y las participantes fuera ameno y totalmente alejado de conductas escolares, reglas y correcciones. Ya que posiblemente, algunas participantes durante su vida de estudiantes pudieron ser víctimas de pedagogías crueles por parte de algunos docentes y tener experiencias negativas en los procesos de escritura. Así que pensando en casos de dicha índole no se realizaron observaciones que pudieran incomodar, avergonzar o desestimar los trabajos de escritura de las mujeres. Además de que el respeto y la escucha siempre se brindaron para ellas y ninguna jamás dijo un comentario irrespetuoso o gesticuló alguna cara que indicara algo negativo. La mayoría siempre se decía cosas agradables o permanecía en silencio.

Por otro lado, al inicio de la intervención se previeron 12 sesiones para desarrollar; sin embargo, dado que el taller tuvo un buen recibimiento se añadieron tres sesiones más. Siendo un

total de 15 sesiones. La estructura que se ofreció en las primeras dos sesiones incluyó una presentación del taller, de datos personales de la mediadora y una dinámica de integración para que las participantes pudieran conocerse un poco y romper el hielo.

Las sesiones consecutivas a las primeras dos fueron variando en su estructura, pero siempre cada sesión constó de dos lecturas, una dinámica o un ejercicio de escritura. Incluso hubo sesiones como la 5, 7, 11, 12 y la 14 constaron de hasta tres textos leídos en voz alta. Los ejercicios de escritura fueron variados y sencillos para que las participantes no se sintieran en ningún momento agobiadas. En algunas sesiones se dio espacio para convivir y compartir alimentos, especialmente en la sesión del 05 de enero y la del 01 de febrero ya que próximas a dichas fechas se celebraron Día de Reyes y Día de la candelaria, respectivamente. Estos pequeños momentos destinados a convivir favorecieron el ambiente del taller y el que las mujeres pudieran conocerse, compartir y disfrutar de la compañía de las otras.

2.4.4 Descripción de las estrategias de promoción de lectura empleadas

La lectura en voz alta es un ejercicio medular para el proyecto, la voz de la mediadora como enunciadora de los textos que conforman la cartografía lectora. La interpretación de los textos con pausas, entonación, ritmo y modulación de la voz fue elemental para que las historias fueran comprendidas y disfrutadas en su mayoría. A tal efecto que dos de las participantes llegaron a pedirle a la mediadora que les diera ejercicios para practicar la lectura en voz alta y poder darle mayor sentido a ésta. Además, en distintas sesiones las mujeres comentaron que les gustaba como se leían los textos porque la entonación y el ritmo les permitía imaginar lo que se iba narrando.

Otra de las estrategias fue que cada sesión inició con la lectura de libros de literatura infantil. Esto con la finalidad de que las mujeres se sintieran bien recibidas con textos amenos e

ilustrados. Además de que siempre se les prestaron los libros para que pudieran hojearlos y verlos. Todos los textos fueron bien recibidos, algunos enternecieron a las mujeres, otros las dejaron pensativas y algunos más les dieron risa. Entre las lecturas favoritas de las participantes se encontraron tres de los libros infantiles.

La realización de un café literario fue otra de las estrategias. El grupo se organizó para llevar alimentos al espacio. De hecho, no hizo falta que la mediadora interviniera en ello porque las mujeres se mostraron alegres por la idea. Durante el desarrollo de dicho café algunas mujeres leyeron sus textos de forma voluntaria, no hubo inconveniente con ello. Pese a que a veces les daba pena leer sus textos en esa ocasión se les veía más relajadas. El disfrute fue evidente.

Un de las estrategias que mayores resultados tuvo fue la charla con una autora, la invitación a Magali Velasco hizo que ninguna mujer faltara a esa sesión. Todas asistieron puntualmente e incluso llegaron mujeres que no formaban parte del taller. La emoción de las participantes fue algo maravilloso y enriquecedor tanto para el CC como para este proyecto. Además, la autora invitó a las participantes a asistir a una de las presentaciones de su novela más reciente y todas quedaron encantadas con la invitación y se mostraron comprometidas para ir. Otro aspecto importante de mencionar es que en sesiones posteriores todas hablaron de sus sentires en torno a la visita de Magali. La mayoría se sintió contenta, muy agradecida, motivada a conocer más autoras locales y todas querían leer la nueva novela de *Cerezas en París*.

La última estrategia implementada fue la asistencia a eventos culturales en Xalapa. Para ello, se asistió a la presentación de las novelas de dos autoras, Magali Velasco e Itzel Guevara del Ángel, ambas escritoras xalapeñas. El evento tuvo lugar en la librería Argonautas ubicada en el centro de la ciudad. A tal cita asistió la mitad del grupo, en este espacio todas se mostraron atentas y al final de la presentación Magali regaló cuatro ejemplares de su novela. Los cuales se

entregaron a las cuatro mujeres que fueron ese día. Y dos de las participantes compraron además dos libros de la autora Itzel Guevara. Se retomará más sobre esta experiencia en la parte de conclusiones.

2.5 Procedimiento de evaluación

2.5.1 Inicial: Encuesta en torno a hábitos lectores y consumo de bienes culturales

Para poder comenzar con un trabajo de promoción a la lectura es necesario saber, conocer y entender el contexto donde se va a desarrollar la práctica. Para ello se pensó en un cuestionario que pudiese indagar cuatro ejes a considerar. El primero fue el aspecto contextual personal y familiar. Son aspectos los que la metodología feminista busca atender, pues no sólo se enfoca a mirar los espacios geográficos y físicos sino también pone especial atención a los lugares donde se concentra el poder o la marginalidad. Lo cual implica un cruce de datos sobre características personales o colectivas, como lo son el sexo, la edad, la clase, la raza, el nivel educativo, etc. (Cornejo Hernández, 2017). Por ello la Sección 1 y 2 del cuestionario constó de preguntas sobre el espacio en que viven, la familia con la que conviven, el tiempo invertido en su jornada laboral y algunas otras actividades que realizan o servicios con lo que cuentan en casa (ver Apéndice C).

En la Sección 3 se indagó sobre el consumo cultural que las mujeres han realizado en los últimos 12 meses. En su asistencia a eventos, la atención a espacios donde se realizan dichos eventos y al reconocimiento de museos, galerías, teatros, etc. La Sección 4 se pensó en torno a los hábitos lectores de las asistentes. Sus gustos, sus lecturas realizadas, su frecuencia al leer y sus saberes en torno a libros y autoras. Finalmente, la Sección 5 fue corta y se indagó en percepciones sobre el amor y las relaciones de pareja.

2.5.2 *Formativa: diario de campo violeta, asistencia postvacacional*

En palabras de Cornejo Hernández (2017) realizar una memoria es ante todo un ejercicio vinculado a la subjetividad, el cual pone en juego la expresión emocional, pues éste permite encontrar pistas o posibles caminos para entender los cómo y los porqués de las investigaciones que se realizan. En este caso particular la mediadora y autora de este trabajo pensó en un diario de campo para vaciar las observaciones que surgirían a partir del taller, los sentires de cada sesión y las vivencias del proceso. Sin embargo, al hablar sobre una metodología feminista y de un enfoque de género, es necesario plantear este recurso etnográfico desde la misma mirada. Por ello el título de este apartado, diario de campo violeta.

Las sesiones del taller se llevaron a cabo en dos momentos, el primero fue durante 2022 y el segundo en 2023. Pese a que pasaron dos semanas de vacaciones donde las sesiones se suspendieron la asistencia por parte de las participantes fue la misma en ambos momentos. Este es un indicador del compromiso y del interés que las mujeres mostraron para con el taller. Así que por ende forma parte de la evaluación y futuras conclusiones de este trabajo.

2.5.3 *Final: Encuesta al término de la intervención y entrevistas semiestructuradas*

El cuestionario final (ver Apéndice H) trató de rescatar los datos duros de la experiencia vivida en el taller, como los gustos por los textos leídos, las autoras que más gustaron, los sentires dentro del espacio, el saber si compartirían lo leído con otras personas, etc.

Las entrevistas (ver Apéndice G) cuyo propósito es investigativo son herramientas idóneas para llevar a cabo estudios académicos, sobre todo si son del área de ciencias sociales y humanidades. Existen diversos tipos de entrevistas como las (a) estructuradas, (b) semiestructuradas y (c) no estructuradas. La elección de alguna de estas condiciona tanto el desarrollo de ésta como los resultados (Lopezos et al. 2022). En este proyecto se eligió trabajar

con las entrevistas semiestructuradas, pues estas poseen la característica de ser flexibles. Pues, aunque previamente se planifican las preguntas a realizar, la persona entrevistada tiene la apertura de contestar libremente lo que desee. Además, los resultados que se obtienen suelen ser menos sistemáticos. Sin embargo, la información recopilada puede llegar a ser de gran riqueza, puesto que las personas entrevistadas sienten la libertad de expresar sus sentires gracias a la flexibilidad ya mencionada (Lopezos et al. 2022).

Las entrevistas semiestructuradas fueron pensadas como una opción que enriquecería el trabajo desempeñado, ya que los datos obtenidos en los cuestionarios solo vislumbraban una parte de lo que las participantes pensaban o podían llegar a explicar mediante palabras escritas. Además, dado que la mediadora y autora de este trabajo tejió relaciones de respeto y aprecio mutuo con las mujeres del taller las entrevistas fueron sencillas de realizar, únicamente una participante no pudo ser entrevistada dado que se encontraba con múltiples ocupaciones.

2.6 Procesamiento de evidencias

El procesamiento de la información cuantificable se realizó mediante un análisis estadístico inferencial en los rubros de asistencia y en las respuestas de las preguntas de los cuestionarios de evaluación inicial y final. Todos los datos se vaciaron en hojas de cálculo que permitieron organizar y delimitar qué información era más valiosa y respondía mejor al cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio de este proyecto.

Como una de las herramientas usadas fue un diario de campo el cual contiene aspectos y observaciones que no son propiamente medibles se hizo un análisis cualitativo. Con las respuestas de las entrevistas semiestructuradas sucedió lo mismo. En este proceso se tomó en consideración los siguientes aspectos: participación, apertura, disposición ante las actividades y actitud.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se expondrán los resultados de los dos instrumentos de evaluación, el cuestionario inicial y el final. Esto con el propósito de analizar los datos declarados por las participantes. Dentro de la redacción se utilizarán los términos mujeres y participantes para hablar de quienes asistieron al taller. El orden en que se presenta a las 8 participantes es desde la participante más joven hasta la más grande de edad. Para ello se usará la letra P mayúscula acompañada del número correspondiente a la participante, por ejemplo, P8. Este orden prevalece en todo el capítulo y permite identificar de quién se está hablando.

3.1 Presencia en el taller

La intervención tuvo inicio el jueves 27 de octubre de 2022 a las 16:00 horas y culminó el jueves 16 de febrero de 2023. El total de participantes fue de 8 y en la Tabla 1 se puede observar el registro de asistencias. Cabe recalcar que si bien la asistencia refleja la cantidad de mujeres participantes durante cada sesión, ésta no se usó en este trabajo como indicador esencial para evaluar a las mujeres. Puesto que muchas de ellas tuvieron la cortesía de avisar que no asistirían o de explicar que tenían otros compromisos. Se consideraron 8 participantes a quienes asistieron a más de 8 sesiones. Aunque éstas no hayan sido consecutivas.

Por otra parte, es importante mencionar que dentro de la Tabla 1 los recuadros azules son sesiones donde llegaron participantes nuevas, que fueron amistades o familiares de algunas participantes. Sin embargo, éstas no formaron parte integral del grupo. El recuadro color naranja fue la sesión donde la estrategia implementada fue invitar a la autora Magali Velasco Vargas para realizarle una entrevista. Dicha actividad congregó a 12 mujeres, cuatro de ellas ajenas al taller.

Tabla 1*Asistencias al taller*

Sesión	Fecha	Asistencia
1	27/Octubre/2022	3 mujeres
2	03/Noviembre/2022	5 mujeres
3	10/Noviembre/2022	8 mujeres
4	17/Noviembre/2022	9 mujeres
5	24/Noviembre/2022	7 mujeres
6	06/Diciembre/2022	6 mujeres
7	08/Diciembre/2022	5 mujeres
8	13/Diciembre/2022	8 mujeres
9	05/Enero/2023	9 mujeres
10	12/Enero/2023	12 mujeres
11	19/Enero/2023	4 mujeres
12	26/Enero/2023	8 mujeres
13	01/Febrero/2023	5 mujeres
14	09/Febrero/2023	8 mujeres
15	16/Febrero/2023	8 mujeres

Nota. A petición de las asistentes las sesiones del 06 y 13 de diciembre se llevaron a cabo los martes ya que la mayoría saldría de la ciudad por las fiestas de fin de año.

3.2 Contexto social, hábitos lectores, lectura por placer y consumo de bienes culturales

3.2.1 Resultados del instrumento diagnóstico

Dentro de las estrategias de evaluación propuestas para este trabajo se realizó un cuestionario diagnóstico cuyo propósito fue indagar de forma breve en el contexto social de las mujeres, el consumo de bienes culturales, el hábito de la escritura, así como sus prácticas de lectura y la percepción que tenían hacia ésta. El grupo se conformó por 8 mujeres de las cuales solo una provenía de una colonia aledaña a Casa Blanca donde se encuentra al Centro Comunitario. A continuación, aparece la Tabla 2 donde se observan algunos de los datos personales de las asistentes.

Tabla 2

Datos personales de las mujeres del taller

Participantes	Edades	Ocupación	Último grado de estudios concluido	Ser madre de familia
P1	17 años	Estudiante	Secundaria	No
P2	22 años	Estudiante	Bachiller	No
P3	26 años	Docente	Licenciatura	No
P4	42 años	Empleada	Secundaria	Sí
P5	47 años	Ama de casa	Bachiller	Sí
P6	49 años	Emprendedora	Secundaria	Sí
P7	50 años	Ama de casa	Bachiller	Sí
P8	53 años	Ama de casa	Bachiller	Sí

Nota. Tanto la P1 como la P2 se encuentran en proceso de concluir con el bachiller y la licenciatura respectivamente.

Con la Tabla 2 se puede entender el objetivo de este proyecto de crear un diálogo intergeneracional en torno a los temas del amor romántico, la feminidad y los roles de género.

Por otra parte, cabe destacar que seis de las participantes afirmaron realizar alguna otra actividad como fuente de ingresos. En donde la actividad que más se destacó fue la venta por catálogo y por internet. Esto puede indicar que las mujeres en su mayoría buscan otras formas de beneficiar su situación económica ya sea de forma personal o para sus familias.

En otra de las preguntas se indagó en el consumo de plataformas de *streaming*, de las que se consideraron HBO, Disney +, Netflix, Prime Video y Paramount. De donde se obtuvo que únicamente dos mujeres no cuentan con ninguna suscripción a tales plataformas, mientras que dos mujeres cuentan con una sola y el resto cuentan con dos y cuatro suscripciones. Esto se puntualiza debido a la estrecha relación que existe con las actividades que realizan las participantes en su tiempo libre y que más adelante se retomarán.

Otro aspecto que se evaluó fue la asistencia al espacio donde se llevó a cabo el Centro Comunitario. Siete de ocho mujeres declararon haber asistido a este sitio para tomar diversos talleres, solo una dijo nunca haber acudido al espacio. Esta pregunta guarda relación con la que se realizó más adelante en el mismo instrumento. “¿Si pudiera mejorar algo en su colonia qué sería?”. Donde la Tabla 3 muestra que la prioridad para las mujeres que viven en Casa Blanca (CB) es la seguridad de la colonia. Se planteó esa pregunta con la finalidad de reconocer si alguna de las participantes podía mencionar la necesidad de implementar más actividades culturales como lectura, pintura, etc. Las respuestas claramente se decantan por la mejora de los espacios públicos como las calles de la zona. Con ello no se pretende decir que el tener más actividades culturales sea más importante que la seguridad de la vida de las personas que habitan este espacio. Porque es una acción que debería priorizarse dentro de los quehaceres municipales.

Tabla 3*Mejoras en la colonia Casa Blanca*

Participantes	Propuesta de mejora
P1	“Que los vecinos no sean tan informativos”.
P2	“La vigilancia”.
P3	“La pavimentación de las calles y la seguridad”.
P4	“Pavimentar las calles”.
P5	“La seguridad y el alumbrado público”.
P6	“La limpieza”.
P7	“La seguridad”.
P8	“Pavimentación y alumbrado”.

Nota. Las comillas indican que las respuestas de las participantes fueron escritas tal cual aparecen en la tabla. Únicamente se modificó la ortografía para fines de este trabajo.

Otra de las preguntas realizadas que permite saber sobre el contexto y el uso del tiempo de las mujeres. En donde la pregunta, “¿Cuántas horas invierte en su jornada laboral?” la mayoría de las mujeres usan entre 6 y 8 horas de su día para laborar. Un aspecto importante de remarcar es que cuatro de las mujeres que únicamente se dedican a las labores domésticas no identificaron sus actividades como trabajo. Esto permite entender que las mujeres no perciben sus actividades diarias en el hogar como trabajo.

Dentro de las actividades que las mujeres suelen realizar en su tiempo libre la que más se repitió fue “hacer manualidades” o “salir a caminar” (ver Tabla 4). Mientras que únicamente dos mujeres incluyeron la lectura como parte de dichas actividades.

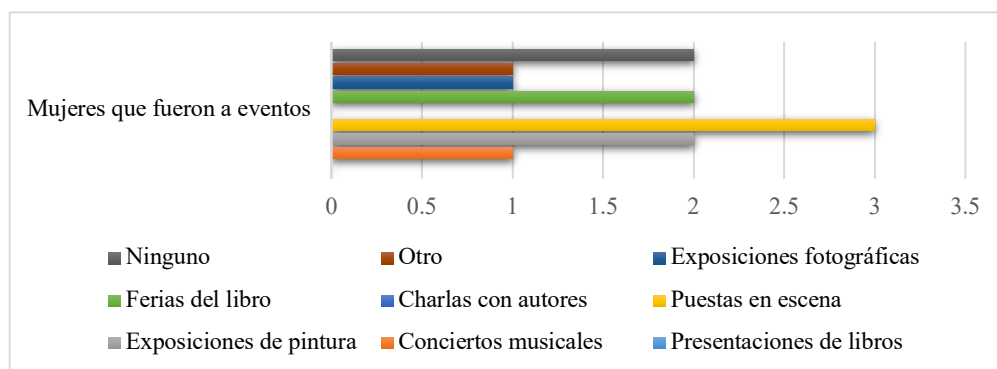
Tabla 4*Actividades que realizan en su tiempo libre*

Participante	Actividad
P1	Tocar un instrumento.
P2	Ver películas, descansar en casa y hacer manualidades.
P3	Hacer ejercicio, caminar, ir al cine y salir a bailar.
P4	Pasear con su familia.
P5	Cocinar y hacer manualidades.
P6	Caminar y hacer manualidades.
P7	Hacer ejercicio y leer.
P8	Leer y escuchar música.

Nota. Las participantes dijeron invertir entre 2 y 3 horas a la realización de dichas actividades.

3.2.2 Consumo de bienes culturales

Por otra parte, uno de los objetivos de este trabajo es indagar en el consumo de bienes culturales de las mujeres, así que se investigó sobre los eventos a los que habían asistido en el último año. En la Figura 1 se observa la asistencia a eventos. Donde se puede ver que dos mujeres declararon no haber asistido a ningún evento en los últimos 12 meses. Mientras que tres de ellas asistieron a puestas en escena.

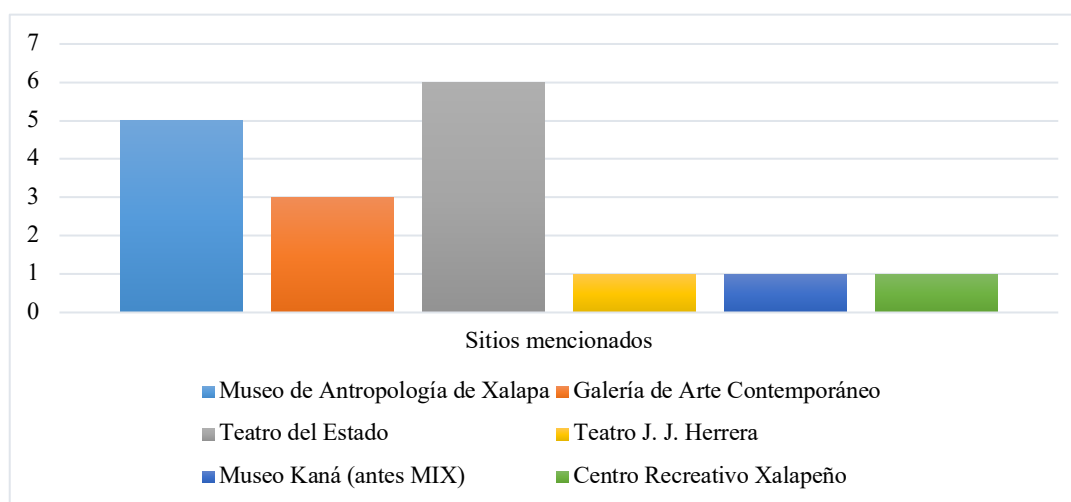
Figura 1*Asistencia a eventos culturales en el último año*

Sobre la asistencia específicamente a talleres. Cinco mujeres declararon no haber asistido a ningún taller en el último año, mientras que una dijo haber asistido a un taller de música y dos a uno de lectura. Sobre estas dos últimas respuestas se indagó al respecto con las auxiliares de la coordinación del CC. En donde se comentó que en 2021 una maestra facilitó un taller de lectura y escritura para mujeres en el espacio, al cual acudieron las dos participantes que se mencionaron anteriormente.

Otra de las preguntas realizadas en el instrumento diagnóstico fue si podían mencionar algunos museos, teatros o galerías que conociesen en Xalapa. Los resultados se observan en la Figura 2 donde el sitio más visitado fue el Teatro del Estado General Ignacio de la Llave. Quedando el Museo de Antropología en el segundo puesto. Sin embargo, pese a las respuestas que la Figura 2 retoma aún quedaron espacios sin mencionar como la Pinacoteca Diego Rivera, el Jardín de las Esculturas, la Galería Alva de la Canal, el Foro Teatral Área 51, o el teatro de La Caja, por mencionar algunos espacios.

Figura 2

Espacios culturales conocidos por las mujeres



Posterior a la pregunta anterior, se indagó en la visualización de promocionales de eventos culturales en los últimos 6 meses. En ello se mencionaron los siguientes formatos, “carteles, espectaculares, folletos, pendones, lonas, etc.”. Seis de las mujeres afirmaron haber visto promocionales de eventos, mientras que las otras dos dijeron no haber visto ninguno en los últimos 6 meses. Aunado a ello se preguntó si las mujeres recordaban lo que esos promocionales decían o anunciaban. Sólo dos pudieron dar las siguientes referencias. P3: “un cartel de la Feria del Libro que se hace en la prepa Juárez”, y P8: “obras de teatro, talleres de escritura y exposiciones de pintura”. Las respuestas anteriores permiten observar que, pese a que las mujeres han visto distinta publicidad de eventos, pocas veces han puesto atención a ellos.

Finalmente, para concluir con la sección del cuestionario que abordó el consumo de bienes culturales se indagó en la asistencia a las principales Ferias del Libro que ofrecen dos instituciones, el IVEC y la UV. A lo cual cinco mujeres afirmaron conocer las ferias y tres dijeron no conocerla. En cuanto a la asistencia a dichas ferias. Sólo cuatro de ellas han asistido en alguna ocasión a alguna de éstas.

3.2.3 Hábitos lectores

En la penúltima sección del instrumento diagnóstico se realizaron preguntas sobre la lectura y el ejercicio de ésta. En cuanto a las respuestas, siete mujeres afirmaron que les gustaba leer, sólo una dijo que era algo que le gustaba muy poco. Por otra parte, las respuestas sobre los libros que recordaban haber leído alguna vez se pueden ver reflejados en la Tabla 5. Como se puede observar un autor que predomina dentro de las respuestas es Carlos Cuauhtémoc Sánchez, pues a través de las sesiones las mujeres externaron haberlo leído en la secundaria o prepa, incluso recientemente. Sólo una de las mujeres (P4) dijo leer únicamente los libros que sus hijos ocupan en la escuela.

Tabla 5

Libros leídos alguna vez por las mujeres

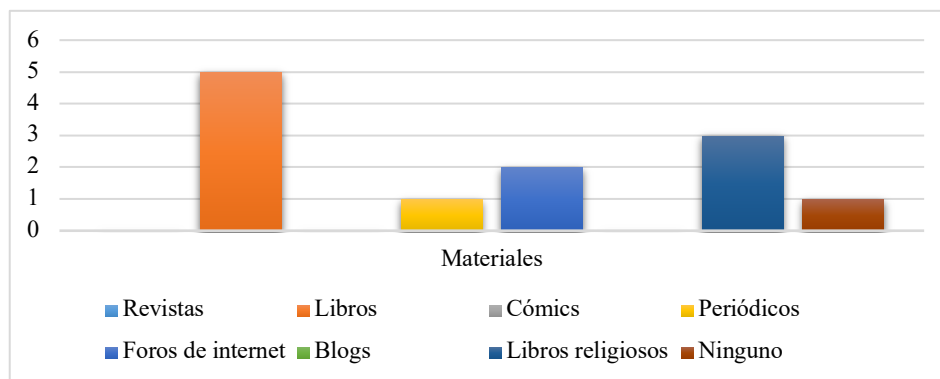
Participantes	Libros
P1	<i>Juventud en éxtasis, Una vida sin salud mental y Cuentos de Eva Luna.</i>
P2	<i>Cómo emprender desde 0.</i>
P3	<i>Volar sobre el pantano y El milagro más grande.</i>
P4	“Sólo los libros de las escuelas de mis hijos”.
P5	<i>Romeo y Julieta.</i>
P6	<i>Flor del desierto, Flores en el ático y Francesco, una vida entre el cielo y la tierra.</i>
P7	<i>Juventud en éxtasis, El principito, Tus zonas erróneas y Cómo ganar amigos e influir sobre las personas.</i>
P8	<i>La cabaña del tío Tom, Los miserables y Volar sobre el pantano.</i>

Nota. No existen datos exactos de cuándo fueron leídos los títulos aquí expuestos.

En cuanto a los materiales que las mujeres frecuentaban leer la Figura 3 permite ver que los libros son el material más ocupado, seguido de los libros religiosos. Únicamente una mujer declaró no leer ninguno de los materiales propuestos en el cuestionario.

Figura 3

Materiales que frecuentan leer

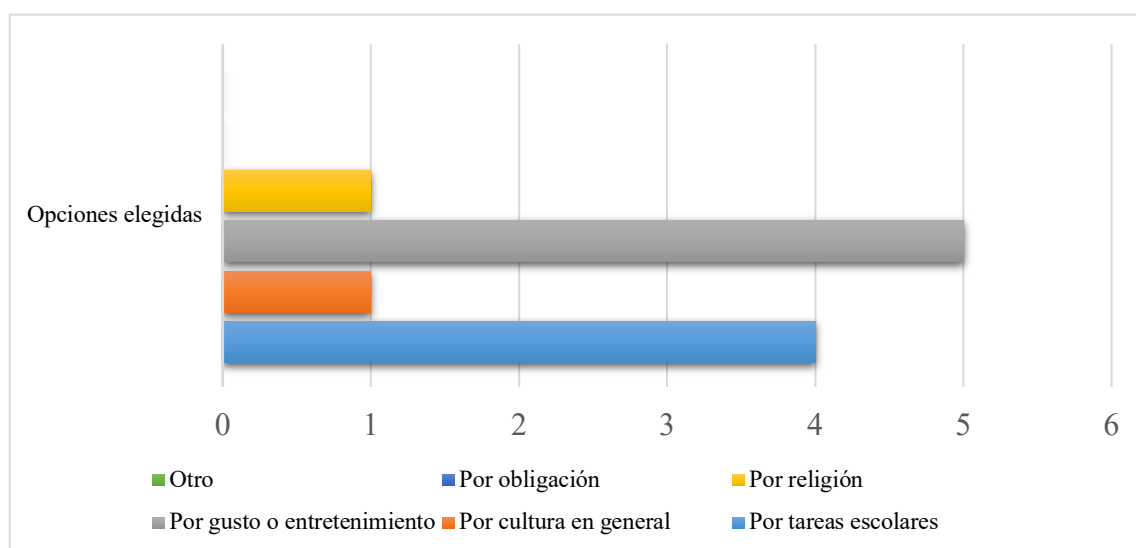


Posterior a lo expuesto en el párrafo anterior se formuló la pregunta, “¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?”. Donde la P1 dijo haber leído tres libros, la P2 dijo haber leído uno, la P3 dijo leer 3 y la P8 dijo haber leído dos libros. En cuanto a las participantes 4, 5, 6 y 7 declararon no haber leído ninguno. Es importante mencionar que la P3 dijo haber leído tres libros, pero en la Tabla 5 la misma participante sólo mencionó dos títulos de libros. Esto puede ser un indicador de que no se respondió con total sinceridad la encuesta o bien que a la participante se le olvidó el título del libro. En cuanto al formato de los libros que leyeron fue otro aspecto que se consideró dentro del cuestionario. Donde siete de las participantes dijeron leer en formato impreso y sólo una afirmó haber leído en formato digital e impreso.

Al indagar sobre el motivo por el cual las mujeres decidieron leer se obtuvieron las respuestas reflejadas en la Figura 4. Donde se puede ver que ninguna mujer leer por obligación y la mayoría lo hace por gusto. Sin embargo, las tareas escolares propias o de sus hijos también son un factor que influye para que las participantes lean.

Figura 4

Motivos por los cuales leyeron las participantes

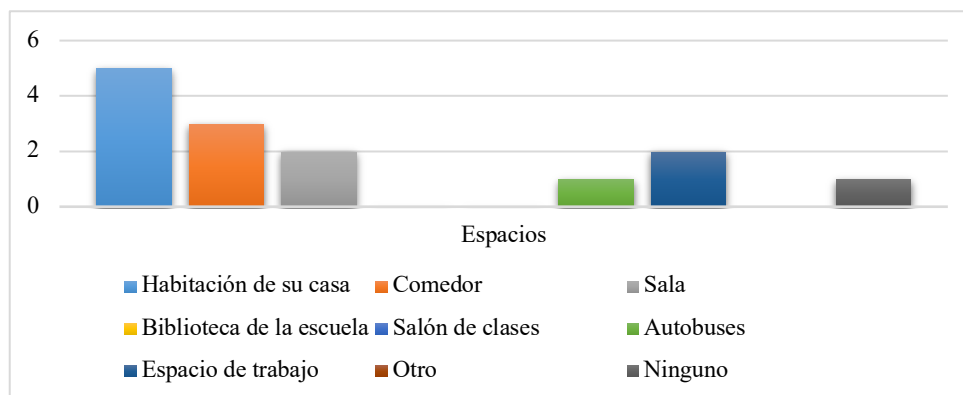


En cuanto a la adquisición de libros en los últimos 12 meses cuatro mujeres afirmaron haber adquirido alguno mientras que la otra mitad del grupo dijo no haber adquirido ningún ejemplar. En cuanto a la forma en que se obtuvieron dichos materiales, sólo dos participantes (P6 y P7) afirmaron haber comprado un libro en la librería. Mientras que las P1, P3 y P8 afirmaron que les obsequiaron los libros, además de que la P3 junto con la P2 afirmaron que también han obtenido libros porque alguien más se los ha prestado.

Sobre el espacio en donde las participantes suelen leer, la Figura 5 muestra que la habitación personal de cada asistente es el lugar donde más suelen leer, siendo el comedor el segundo en ser ocupado.

Figura 5

Espacios de lectura de las participantes



En cuanto al conocimiento de autoras mexicanas sólo la P1 contestó la pregunta con “Creo que Gabriela Mistral es mexicana”. Con ello es claro que ninguna participante pudo mencionar en ese momento a alguna escritora mexicana. Para finalizar con este apartado, se preguntó qué pensaban sobre la “escritura creativa”. En las respuestas de la Tabla 6 se puede ver que la mayoría de las participantes relacionan la escritura creativa con el uso de la imaginación.

Tabla 6

Respuestas sobre lo que significa para las participantes Escritura Creativa

Participantes	Respuestas
P1	“Escritura que sale de la imaginación de alguien”.
P2	“Escribir como a ti te guste”.
P3	“Que es una escritura con mucha imaginación”.
P4	Sin respuesta.
P5	“Que recrea tu mente y la enriquece”.
P6	“Que la escritura crea sus historias”.
P7	“Hacer un resumen de acuerdo con lo leído, a tu forma de entender lo que se leyó”.
P8	Sin respuesta.

Nota. Las comillas indican que las respuestas de las participantes fueron escritas tal cual aparecen en la tabla. Únicamente se modificó la ortografía para fines de este trabajo.

Para concluir con este apartado del capítulo se preguntó a las participantes sus pensamientos respecto al amor. Las respuestas fueron las reflejadas en la Tabla 7. Con ello se puede apreciar que las respuestas de las mujeres están orientadas hacia una visión del amor bastante tradicional. Con la afirmación anterior no se pretende minimizar o tachar de errados los significados del amor. Sino más bien que las mujeres lo ven como el todo en sus vidas y en el mundo, como aquello que es lindo, que sin él la existencia de las personas está vacía. También es claro que la gran mayoría lo asoció al amor de pareja y al dolor que puede surgir a partir de ésta.

Tabla 7*Pensares de las mujeres respecto al amor*

Participantes	Respuestas
P1	Que es una decisión difícil. Que es lindo compartir el alma con una persona.
P2	Que debe ser sincero y debes dar lo mejor de ti. Que debes valorarlo y no brindarlo a alguien que no lo valore o lo aprecie.
P3	Que es fundamental en nuestra vida diaria. Que gracias al amor existe la bondad, la esperanza, pues este no se limita solo al de pareja, sino al amor en general, a la vida, a la fe, etc.
P4	Es bonito cuando es mutuo y sincero. Pero cuando hay amor de una sola para es doloroso, lastima el alma.
P5	Es esencial en todo. Sin amor somos nada.
P6	Que el amor lo es todo. Que se pueden lograr muchas cosas teniéndolo.
P7	Es un sentimiento que todos podemos transmitir y lo generamos para compartirlo con los de alrededor.
P8	Que es hermoso y que a veces duele.

3.2.4 Resultados del cuestionario final

La intervención realizada tuvo fin el jueves 16 de febrero con un pequeño convivio en el que de forma voluntaria las participantes llevaron alimentos para compartir y a su vez leyeron en voz alta algunos textos que realizaron durante el taller. A esta experiencia se sumaron dos amigas y colegas de la Especialización en Promoción de la Lectura, Jessica Enríquez y Nicté-há García. Quienes compartieron lecturas y palabras para las participantes. El día del cierre acudieron siete participantes. En esa ocasión no se aplicaron los cuestionarios finales, únicamente se invitó a las mujeres a dar palabras de agradecimiento a sí mismas y a las demás.

Dado que la intervención fue exitosa y del gusto de las mujeres favorable respuesta por parte de las mujeres se planteó a la administración del CC la posibilidad de que el grupo siguiera reuniéndose en el espacio. La respuesta fue positiva y el taller pasó a ser un círculo de lectura. Así que la mayoría de los cuestionarios se aplicaron el 23 de febrero y el 02 de abril. A continuación, se desglosan los resultados de dicho cuestionario (ver Apéndice F).

Ante la pregunta, “¿qué piensas acerca del ejercicio de la lectura por gusto?” las participantes dieron las respuestas de la Tabla 8. Ahí se puede observar que las participantes consideran dicho ejercicio como algo bueno, transformador, creativo, enriquecedor, importante, provechoso y fantástico.

Tabla 8

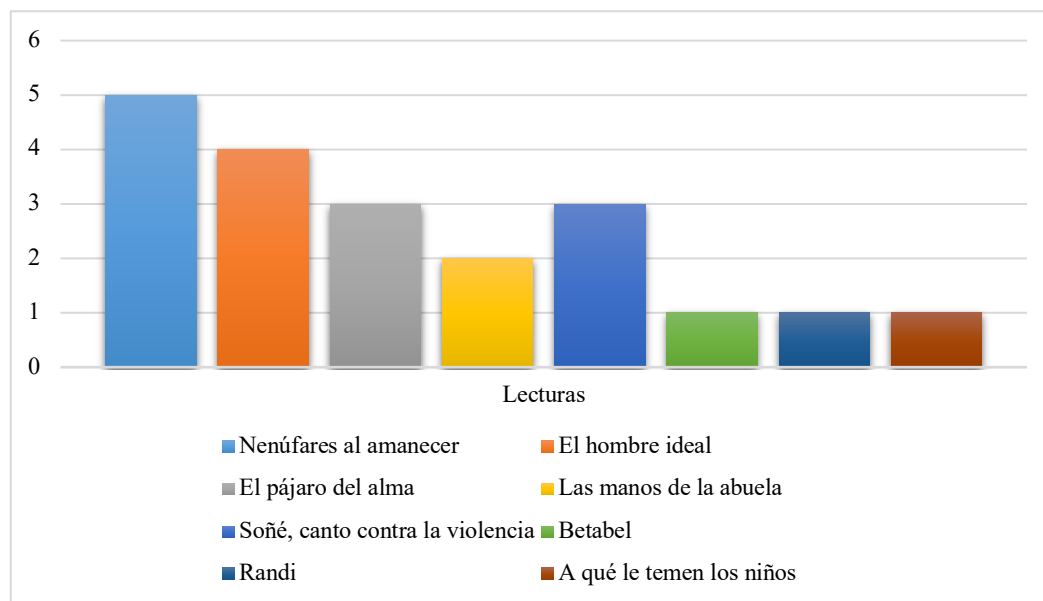
Pensares acerca de la lectura por placer

Participantes	Respuestas
P1	Que es muy bonito y despierta la creatividad.
P2	Es un espacio muy lindo, que te transforma y permite ver la vida desde una perspectiva totalmente distinta.
P3	Sin duda en una de las cosas más enriquecedoras, te permite crear hábitos, incrementa la creatividad, el razonamiento, el análisis y la comprensión.
P4	Aprendí muchas cosas interesantes, entre ellas apreciar más la lectura y escritura y ponerles más atención.
P5	Es algo bueno, ejercitas la mente y la imaginación. Aprendes mucho.
P6	Me parece muy importante y fantástico adentrarme en historias, a veces ficticias o reales.
P7	Pienso que abre la mente para introducirnos más al gusto por leer, aprender y conocer a mujeres escritoras.
P8	Algo provechoso y bueno.

Por otra parte, se indagó en el gusto por las lecturas facilitadas a lo largo del taller. En la Figura 6 se puede observar cuales fueron los textos preferidos por las mujeres: los preferidos fueron los cuentos de Velasco Vargas (2013) y el cuento de “El hombre ideal” de Dey (2021) (ver Apéndice E). En cuanto a los libros de literatura infantil los preferidos fueron, *Las manos de la abuela* y *El pájaro del alma*. Es posible que el acercamiento que las mujeres experimentaron con la autora de *Vientos Machos* influyera en el hecho de que sus textos fueran los más recordados y los preferidos. Cabe recalcar que la mayoría solicitó apoyo de la mediadora del taller para poder completar dicha pregunta ya que les era complejo a las mujeres más grandes de edad recordar los nombres de los textos.

Figura 6

Lectura preferidas por las participantes



Para este proyecto es importante identificar si el impacto de la cartografía seleccionada permitió que las participantes contemplaran la posibilidad de compartirla con alguien más. Pues esa es otra forma en que el proyecto tiene alcance. A las preguntas, “¿Recomendarías a alguien algunas de las lecturas leídas en el taller? Y ¿A quién?”. Las ocho mujeres afirmaron que sí

compartirían algún texto y las personas que más se mencionaron fueron, hermanas, abuelas, amigas y conocidas. Por otro lado, se quiso indagar en cuáles lecturas recomendarían y el por qué. Las respuestas se ven reflejadas en la Tabla 9.

Respecto a las razones, se puede ver que la reflexión fue algo que disfrutaron y que les resultó un aspecto a considerar para recomendar el texto de Dey (2021) (ver Apéndice E). De igual forma, la P3 dijo que todas las lecturas le parecieron pertinentes para compartirlas con sus amigas y reflexionar en torno al amor. Los cuentos de Velasco Vargas (2013) (ver Apéndice E) también fueron considerados para ser recomendados, esto por ofrecer nuevas perspectivas de situaciones cotidianas.

También se indagó en la percepción que tenían las mujeres sobre la escritura como un ejercicio de creatividad. La Tabla 10 deja ver que las respuestas cambiaron en comparación con las respuestas del instrumento diagnóstico. Las mujeres hablan un poco más al respecto de su experiencia y del cómo la escritura les permitió recordar, contar algo o sacar alguna emoción que estaban experimentando. También se hace referencia a la memoria, al hecho de poder contar algo que pasó en sus vidas. Ahora es un medio de expresión y un ejercicio emocionante.

Tabla 9*Lecturas que recomendarían*

Participantes	Lecturas	Razón para compartirla
P1	“El hombre ideal”, “Nenúfares al amanecer”.	Porque me permitieron reflexionar y me hacen ver las cosas de una forma distinta.
P2	<i>Yo te pego, tú me pegas y Las manos de la abuela.</i>	A mi abuela porque es una mujer con muchas experiencias y quisiera verla escribiendo las historias que me contaba.
P3	Todas.	Porque son aspectos del amor de los cuales no siempre estamos atentas o somos conscientes.
P4	<i>El pájaro del alma.</i>	Porque me identifiqué con ella.
P5	<i>Soñé... Canto contra la violencia.</i>	Porque todo sería mejor si las cosas las miráramos desde otros ojos.
P6	“Betabel”, “El hombre ideal” y “Nenúfares al amanecer”.	Porque cada una trae un mensaje distinto que te permite ver lo que te rodea desde otra perspectiva.
P7	Magali Velasco y Gabriela Olmos.	Por ser escritoras mexicanas. Y a Magali porque la pude conocer y me agrada su forma de escribir.
P8	“Nenúfares al amanecer”.	Porque es un texto bastante fuerte.

También se indagó en la percepción que tenían las mujeres sobre la escritura como un ejercicio de creatividad. La Tabla 10 deja ver que las respuestas cambiaron en comparación con las respuestas del instrumento diagnóstico. Las mujeres hablan un poco más al respecto de su experiencia y del cómo la escritura les permitió recordar, contar algo o sacar alguna emoción que

estaban experimentando. También se hace referencia a la memoria, al hecho de poder contar algo que pasó en sus vidas. Ahora es un medio de expresión y un ejercicio emocionante.

Tabla 10

¿Qué piensas acerca del acto de narrar algo como crear historias o escribir poesía?

Participantes	Respuestas
P1	Que es un ejercicio muy bonito y que ayuda a la creatividad.
P2	Es una manera satisfactoria de expresarse y de no olvidar ciertas historias o de recordarlas.
P3	Es un arte, la creatividad y la imaginación se potencializan. Permite que los sentimientos que a veces tenemos guardados y ocultos salgan a la luz.
P4	Que es algo muy hermoso y nuevo para mí.
P5	Me resultó interesante porque pocas veces lo realizo de las formas en que la maestra nos invitó a hacerlo.
P6	Es un ejercicio emocionante ir construyendo una historia.
P7	Que es algo formidable el saber que podemos ser creadoras y narradoras, de ver, de sentir, y de crear con palabras esa magia de también compartir con ellas.
P8	Es bonito, pero algo complejo. Ayudó mucho ver imágenes y escribir historias a partir de ellas.

A lo largo del taller se mandaron algunos materiales de lectura se enviaron por *Whatsapp*, esto con la intención de que las participantes tuvieran otras opciones de lectura para sus tiempos libres y el periodo vacacional de diciembre del 2022 también se les enviaron algunos textos que aparecen en el Apéndice H. De las ocho mujeres siete afirmaron que sí leyeron alguno de los textos enviados, sólo una participante no pudo acceder a los materiales porque no contaba con un dispositivo móvil para ello. En cuanto a los libros obsequiados a lo largo de las sesiones, siete de

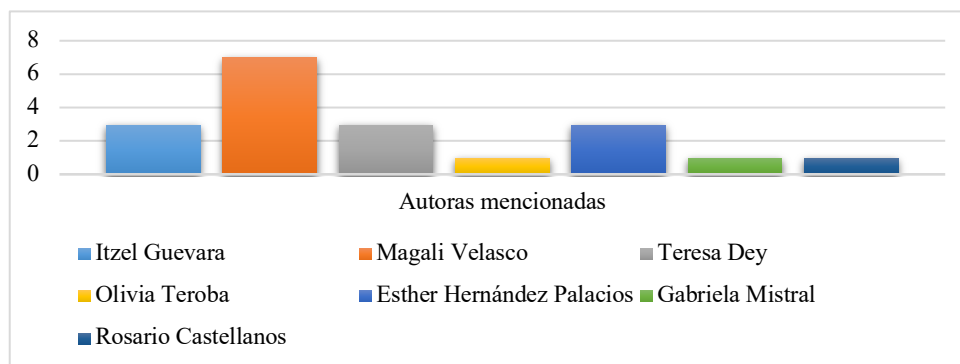
ocho participantes dijeron que sí han revisado el texto que se les regaló, sólo una dijo que no había tenido oportunidad de revisarlo.

Otro aspecto que se evaluó fueron los sentires durante el taller. Donde las ocho participantes dijeron sentirse motivadas, atentas, contentas, cómodas, seguras y reflexivas. Sólo una dijo que en ocasiones se sintió cansada porque saliendo de su trabajo iba al taller. Esto permite entender que muchas veces las personas no acuden a ciertos espacios porque después de la jornada laboral el cansancio puede ser muy agotador. Sin embargo, es agradable que pese a ello la P3 eligiera asistir a las sesiones y concluir satisfactoriamente el taller.

Para evaluar la cartografía realizada por autoras se les preguntó qué autoras les habían gustado más. La Figura 7 refleja los resultados. La autora con mayor preferencia fue Magali Velasco, seguido de Teresa Dey. Cabe hacer mención que las autoras Gabriela Mistral y Rosario Castellanos no formaron parte de la cartografía y por ende no fueron leídas en el taller. Sin embargo, en la sesión del jueves 05 de enero del 2023 la actividad del memorama de escritoras mujeres permitió que las participantes conocieran los rostros, nombres y obras de algunas autoras. El hecho de que la P3 y la P8 las nombraran es resultado de la estrategia que fue el juego mencionado líneas arriba.

Figura 7

Preferencia por las autoras



Uno de los objetivos de este proyecto fue reflexionar en torno a la identidad de las mujeres y el ideal de feminidad. Así que la pregunta, “¿Qué piensas sobre el SER mujer?” fue esencial y las repuestas se reflejan en la Tabla 12. La mayoría de las mujeres habló de su valor, de las cualidades que poseen como la fortaleza, la valentía. También se observa que se reconocen como merecedoras de respeto. Y la P1 habló sobre “motivo de lucha” y la P7 hizo hincapié en hechos que las mujeres viven como la desvalorización personal y el autocastigo.

Tabla 11

Opiniones sobre el SER mujer

Participantes	Respuestas
P1	Que es maravilloso y motivo de lucha.
P2	Ser única y aprender a valorar lo importantes que somos.
P3	Ser mujer implica respeto, empatía, nobleza y fortaleza.
P4	Me siento orgullosa de mí misma, en el taller aprendí sobre mi valor.
P5	Que somos valiosas, guerreras, trabajadoras y merecemos respeto.
P6	Que es bonito, pero a veces complejo, al menos lo fue para mí en la infancia.
P7	Que somos fuertes, valientes, valiosas, pero muchas veces nos desvalorizamos y nos autocastigamos.
P8	Que es lo mejor del universo.

En comparación a las respuestas dadas por las participantes en una de las dinámicas de la sesión del 10 de noviembre del 2022. En esa ocasión se les dio la indicación a las mujeres de escribir en papelitos lo que para ellas significaba “ser mujer”, esto de forma anónima. Posterior a ello se invitó a las participantes a salir al patio del CC y jugar al cartero. Al salir cada una tomó un papelito distinto y durante el desarrollo del juego cada mujer leyó el papelito que le tocó.

Algunas respuestas se citan en la Tabla 13.

Tabla 12*Respuestas de la dinámica de la sesión*

Respuestas
<p>“Ser una mujer implica ser una persona fuerte, independiente, egoísta con sus metas, segura, feliz. También de darse ternura, amor, para poder brindarle al mundo la alegría. No debe ser frágil, no debe dejarse derrotar tan fácil. Una mujer debe ser como un universo, bello e importante” (P1).</p>
<p>“Es amor, inspiración, vida, esperanza, ilusión, fortaleza, belleza, compasión, plenitud, es una creación única e incomparable” (P3).</p>
<p>“Una mujer debe ser muy valiente, muy segura de sí misma, siempre tener la autoestima arriba, debe ser frágil, pero a la vez muy fuerte para cuando sea necesario. Debe amarse a ella misma antes que a los demás, así como también valorarse”. (P4).</p>
<p>“Ser libre. Feliz, respetada, escuchada, tener voz y voto en cuestiones familiares”.</p>
<p>“Es libertad de sentir, reír, llorar y sobre todo de ser única respecto a las cualidades que cada una tiene significa valorar lo grandes que somos, que nos aceptemos tal y como somos sin satisfacer a nadie más, y solo a ti” (P3).</p>
<p>“Ser mujer es ser una guerrera, luchadora constante, una buena madre y esposa. Una buena hija, con valores, ser cuidadosa con nuestro arreglo”.</p>
<p>“Ser mujer es ser sublime y hermoso ya que una mujer tiene el don más maravilloso que Dios le ha dado al ser humano, ser madre. Por lo cual nos caracterizamos por ser comprensivas, amables, cariñosas, entusiastas y llenas de mucha luz” (P8).</p>

Nota. Dado que la actividad fue realizada de forma anónima no es posible identificar qué participante escribió cada una, sólo fue posible crear correspondencia de acuerdo con la caligrafía de las participantes que ahí se mencionan.

En la Tabla 13 se puede ver que los conceptos usados por las asistentes van más orientados hacia las ideas tradicionales del cómo debe ser una mujer. Por ejemplo, se menciona la belleza en algunas respuestas. Mandato que se encuentra estrechamente ligado al derecho a ser amadas. Según Lagarde y de los Ríos (2022) las mujeres sienten culpa por carecer de ciertos atributos para ser amadas. Algunos de dichos atributos tienen que ver con la belleza física. Pues

se tiende a creer que el amor no es para las mujeres feas y por ello millones de mujeres gastan parte de su salario en productos cosméticos y así hacerse beneficiarias del amor, es decir ser dignas de ser amadas (p.47).

También se menciona la maternidad como algo que tradicionalmente se ha considerado por la sociedad como lo mejor y más destacable que pueden hacer muchas mujeres. Además, se vislumbra el “deber ser buena esposa y madre”. Aspectos que ya no se encuentran presentes en las definiciones de las mujeres al final del taller como se mencionó en la Tabla 12. La comparativa entre ambas respuestas denota que existen ligeros cambios en la percepción que tienen las mujeres sobre sí mismas y el resto de quienes se consideran y asumen como mujeres. Si bien en esta nueva percepción no se están usando conceptos contemporáneos como “empoderada” o “autónoma” o haciendo una referencia al derecho que tienen las mujeres a decidir sobre sus cuerpos. Las definiciones al final del taller no están volviendo a recalcar los aspectos tradicionales que se mencionaron antes.

Por otro lado, se investigó si las participantes estaban adoptando el ejercicio de la lectura como un hábito en sus vidas personales. Siete participantes dijeron sí estar realizando lecturas por las noches o sus espacios libres del día. Sólo una mujer reconoció que aún no se ha dado el tiempo para ello.

3.2.5 Síntesis de las entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas se llevaron a cabo en distintos escenarios al igual que en distintas fechas, pues se hicieron al finalizar las sesiones del taller y en los horarios disponibles de las mujeres. La mayoría se realizaron en el Centro Comunitario, mientras que una de ellas se hizo en una cafetería del centro de Xalapa. Para tal evento se explicó a las participantes que sus datos serían privados y que sus respuestas serían recapituladas en este documento. De las ocho mujeres que

integraron el taller sólo a una no se le pudo realizar la entrevista dado que sus ocupaciones le impidieron participar.

Dentro de las motivaciones que llevaron a las mujeres a querer asistir al taller fue que querían conocer a más autoras mujeres, que querían ocupar su tiempo en otra actividad fuera de su hogar, el tema sobre el amor les resultó llamativo y sobre todo la búsqueda de pasar un tiempo alejada de los problemas personales, familiares y el estrés cotidiano. En cuanto al disfrute de la lectura, se indagó en si la lectura por placer alguna vez fue experimentada por ellas. Cuatro de las participantes afirmaron que sí existieron momentos de disfrute en la preparatoria e incluso durante la primaria. Entre las personas que les acercaron sus primeras lecturas existieron, docentes, abuelas, madres y hermanas.

Por otro lado, se preguntó si consideraban que el hábito de la lectura era algo complejo de crearse. Las siete participantes dijeron que no les parecía complejo. Algunas añadieron que era necesario comprometerse a darse un espacio para leer, otras que la disciplina era crucial para poder lograr ese hábito y una reconoció que era necesario priorizar ese aspecto para desarrollarlo y hacer a un lado actividades del hogar para poder leer.

En cuanto a los sentires y pensares que surgieron en torno a las lecturas propuestas en cada sesión, se indagó en las reflexiones que cada una de ellas pudo hacer o le pareció significativa. Las respuestas variaron, pero se pudo apreciar que al menos cuatro participantes pudieron reconocer las temáticas de violencias contra las mujeres, discriminación, abuso o feminicidio. El impacto de conocer parte de la vida de otras mujeres que se atrevieron a hacer muchas cosas fue algo que se mencionó por cuatro de ellas. La identificación fue un factor predominante en cinco de las participantes (las mujeres de edades más grandes), pues sentían que algunas historias o frases retrataban algunas vivencias, o plasmaban lo que alguna vez sintieron.

La participante más joven comentó que su mayor reflexión fue notar como en diversos campos laborales las mujeres han destacado, eso es algo que ella no había tomado en cuenta y que desconocía las posibilidades que existían para las mujeres.

En cuanto a si han compartido con otros su gusto por las lecturas o por permanecer en el taller. Comentan que han conversado con sus familias como esposos e hijos sobre lo que han leído o han aprendido, otras lo han compartido con amistades, vecinas y una de ellas con su tía. En cuanto a la atracción hacia la lectura se preguntó si ésta había incrementado y todas respondieron que sí. Algunas comentaron que estaban releendo algunos libros que tenían en casa y la más joven de ellas dijo que investigó libros sobre algunas autoras y sobre sus vidas.

También se investigó si por parte de las mujeres existía el reconocimiento del por qué antes no se habían acercado a la lectura y qué elementos influían en el hecho. Dicha pregunta sólo fue aplicable a cinco mujeres puesto que dos sí habían tenido algunas experiencias. Todas dijeron que fue porque las labores domésticas y las jornadas laborales les impedían tomarse un tiempo para leer, y que simplemente nunca habían pensado en que ese ejercicio podía ser placentero o disfrutable.

Se les preguntó a dos participantes (quienes habían ya asistido a un taller similar) si creían necesario que este tipo de actividades de lectura y escritura se siguieran llevando a cabo en el CC. A lo que respondieron de forma afirmativa, pues consideraban que este tipo de espacios permitía que las mujeres conocieran y aprendieran sobre libros y se atrevieran a escribir sobre sus experiencias o vidas. Además, añadieron que también asistir a talleres les permitía conocer a otras mujeres que vivían cerca de la colonia o que tenían algunos intereses afines.

En cuanto a las descripciones de sus rutinas, únicamente cuatro participantes incluyeron la lectura como parte de sus actividades. La mayoría expuso que lee en la noche antes de dormir

y una de ellas dijo que le era más sencillo hacerlo al despertar, otra dijo que leía en cualquier espacio que tuviese así fueran 15 minutos. La participante más joven dijo que leía por las tardes e incluso en su escuela. Las otras tres participantes describieron su día a día sin mencionar que en algún momento leían algún texto o libro.

Finalmente, se hicieron preguntas personalizadas, una por cada participante. En la Tabla 13 se observan las respuestas.

Tabla 13

Respuestas a preguntas personalizadas

Participante	Pregunta	Respuesta
P1	¿Las sensaciones que te produce leer en que son similares o diferentes a la de tocar un instrumento?	Son diferentes, pues cuando toco un instrumento me siento apasionada, exaltada, emocionada, más acelerada. La lectura me hace sentir lo contrario. Es decir, más relajada, más concentrada. Y me hace sentir diversas emociones. Por ejemplo, cuando toco, no cambio de sentir. Sin embargo, al leer puedo pasar de estar contenta a triste, o de sentirme enamorada si es que estoy leyendo algún texto de romance.
P2	Dentro de tu formación académica como futura pedagoga, ¿de qué forma te enseñaron a ver la lectura?	Pues creo que no me enseñaron a verla de alguna forma. Siempre leíamos para cumplir con tareas, para estudiar, para contestar exámenes o redactar algún trabajo final. No tuve docentes que me acercaran a la lectura como en el taller.

P3	En tu labor como maestra de primaria ¿consideras elemental que los y las docentes sean lectores? ¿por qué?	Sin respuesta porque no se concretó la entrevista.
P4	En ocasiones nos ha permitido saber que llegó a Xalapa hace poco, ¿cómo se siente al formar parte de esta pequeña comunidad lectora?	Muy contenta, la verdad. Creo que además de sentirme a gusto con las compañeras y con usted como maestra, también me siento escuchada y relajada cuando leemos, me olvido de las situaciones que tengo por resolver o si me siento mal, en el taller dejo de sentirme triste o nostálgica. Venir al CC es muy importante para mí.
P5	Su asistencia al taller de la maestra Olga le permitió tener este primer acercamiento a la lectura, ¿qué factores influyeron para que decidiera tomar este taller y permanecer en él?	Asistió a la primera clase. Hubo elementos de la lectura en vos alta que le permitieron enlazarse con la lectura.
P6	Nos ha comentado que su esposo es un hombre lector y que posee diversos libros ¿ha tenido oportunidad de leer alguno de esos materiales? ¿Por qué?	La verdad nunca había leído nada de su biblioteca, había hojeado algunos libros, pero nunca leído uno. No me llamaban la atención y pues sólo los veía. Apenas hace poco me di a la tarea de acercarme a los textos y de medio leer unos.
P7	Cuando tuvo oportunidad de laborar en una librería ¿sentía motivación para leer alguno de los libros que tenía cerca? ¿Cuáles y por qué?	La verdad esa época leí muchas cosas, sobre todo libros que eran populares, los que más se vendían eran los que más intentaba yo leer, porque me llamaba la atención saber qué contenían. Leí dos de Carlos

P8	Usted ha comentado que leer es algo que hace con menor frecuencia que antes ¿a qué factores cree usted que se debe esto?	Cuauhtémoc Sánchez. Y pues a veces los dueños no nos dejaban leerlos así que sólo leía las contraportadas o las reseñas. Pues a que no me doy el tiempo y siempre estoy haciendo actividades en casa. Limpio, cocino y a veces salgo a prospectar clientas para mi emprendimiento. Realmente quiero volver a leer seguido, de hecho, ya empecé el libro que usted me regaló, se ve interesante.
----	--	--

3.3 Percepciones en torno a las temáticas de género situadas en las lecturas

3.3.1 *Análisis del impacto de la cartografía seleccionada*

La cartografía fue pensada en torno a dos necesidades primordiales, la de promover el consumo de literatura escrita por autoras y el de abordar temas en torno a la feminidad y el amor romántico. En el proceso de la intervención los cambios o adaptaciones de esta cartografía fueron necesarios dado que se tomó en cuenta el gusto, las peticiones de las participantes y la recepción de los textos. En este apartado se analiza de forma sintética el impacto de algunos textos que se leyeron en las sesiones, todos ellos se encuentran en el Apéndice E. Los temas se desglosan de la siguiente forma: el mito de la media naranja, violencia sexual, violencia en la pareja, maternidad y feminicidio infantil.

El primero es el cuento titulado “El hombre ideal” (Dey, 2021). En dicho texto la autora narra la historia de Diana, una mujer joven, exitosa, quien un día cualquiera transitando por la calle encuentra un cartel donde se le ofrece encontrar al hombre adecuado para ella, es decir una pareja masculina que se adapte a todas sus necesidades, deseos y gustos personales. A través de

dicho cuento, la sensatez, capacidad y lucidez de la protagonista es cuestionada por las decisiones que poco a poco va tomando. Ya que a pesar de tener una carrera llena de logros y de ser una mujer inteligente y hábil, se encuentra incompleta al carecer de un compañero de vida. Este tema fue elemental para introducir a las participantes en el tema de idealización de la pareja, y de abordar el mito de la media naranja que anteriormente se mencionó (Flores Fonseca, 2019).

El cuento fue bien recibido por todas las participantes, y en la ronda de comentarios y preguntas las mujeres comentaron sus sentires y pensares en torno a la vida que llevan con sus actuales parejas, o bien, la vida que compartieron anteriormente con los padres de sus hijos o exparejas significativas para ellas. La P3 se asumió a sí misma como una mujer cursi, que realmente siempre había deseado contar con una pareja que la amara. La P6 habló de su esposo y del buen trato que recibe por parte de él. Las participantes más jóvenes (P1, P2 y P3) comentaron algunos elementos que debía poseer el hombre con el que compartiesen su vida o su tiempo. Entre los comentarios era notorio el cómo muchas de las participantes consideraban la vida en pareja como un elemento crucial para la vida de cualquier mujer.

Al ofrecerles una perspectiva distinta, se enfatizó en las cualidades del personaje protagónico del cuento como su independencia, inteligencia, éxito y reconocimientos profesionales, se destacó sobre todo el hecho de que era una mujer increíblemente talentosa y que tenía todo pero que no se sentía satisfecha con ello porque no tenía pareja. Este tipo de reflexión no fue mencionada por ninguna de las participantes; sin embargo, fue bien atendida y comprendida. Esto aunado a lo que Lagarde y de los Ríos (2022) propone sobre el cómo las mujeres deben saberse solas, porque este espacio en solitario las dota de fortalecimiento personal, de la capacidad para desarrollar habilidades de fortaleza, de autoconocimiento y de reconocimiento de las cualidades potenciales que cada una posee.

La reflexión sobre el poder estar solas fue una perspectiva nueva para las participantes de edades más avanzadas, pues algunas consideraban que la plenitud y el sentirse completas solo puede darse si una mujer cohabita y comparte su ser con un hombre que figura como su pareja, esposo o compañero. Así que la lectura de Dey (2021) fue adecuada y acertada para este tema.

Otro de los temas abordados en el taller fue la violencia sexual. El texto de Velasco Vargas (2013) “Nenúfares al amanecer” es un cuento que narra la violación que sufrió una niña por parte de su padre. El texto es un vaivén entre el pasado y el presente de la protagonista quien ya es una adulta que vuelve al pueblo ante el fallecimiento de su agresor. El cuento no solo narra esta tormentosa situación de forma metafórica, sino que además retrata el escarnio social y el hecho de no creerle a la víctima y culpabilizarla por tal situación.

La lectura en voz alta de esta narración dejó atónitas a las participantes en un primer momento. Al preguntarles que les había parecido el texto, la P8 fue la primera en mencionar que era una historia fuerte y que era muy lamentable que esas cosas no sólo fueran cuentos sino realidades. Ante tal apreciación las demás participantes comentaron que para ellas lo más representativo del texto era que la madre de la protagonista no le había creído sobre el abuso sexual que estaba sufriendo y que también en algún punto sufriría la hermana menor. Tal acción fue estremecedora para el grupo de participantes.

A partir de ello la mediadora habló sobre lo normalizadas que están este tipo de conductas en algunos lugares. Donde se encubren los abusos sexuales, se calla a las víctimas o simplemente se les culpabiliza por lo ocurrido. El tema sensibilizó a las mujeres y algunas externaron historias de conocidas que vivieron algo similar. También se compartió la importancia de creerle a las mujeres que fueron víctimas de algún tipo de agresión y del acompañamiento en los procesos de sanación o de denuncia, según lo que decida la víctima.

El cuento de Dávila (2018) “El último verano” toca el tema de la maternidad y desdibuja esa idealización sobre esta experiencia femenina. La protagonista es una mujer de edad madura cuya vida no es nada parecida a lo que un día soñó de joven. Con tres hijos y un marido que no tienen ingresos económicos suficientes la mujer en cuestión comienza a sentir un agotamiento emocional y físico. Estos síntomas no solo surgen dadas las situaciones familiares y económicas, sino que en una visita al doctor la protagonista se halla embarazada. Esto la pone en un estado de nerviosismo y la tiene sin comer y descansar. Con el paso de los días la mujer sufre un aborto espontáneo que por una parte parece aliviarla de sus preocupaciones, pero por otro la llena de paranoias.

Cuando se planificó leer este texto se pensaron en las posibles impresiones de las participantes. Ya que al ser un cuento que vislumbra un aborto espontáneo podía producir cierta aversión. Sin embargo, no hubo ninguna respuesta desfavorable. La mayoría tomó el texto orientándolo más hacia el cansancio que muchas veces puede producir la maternidad. Esto sin dejar de lado una romantización de lo que significa ser madre. Es decir que había un reconocimiento de lo agotador que puede ser el trabajo de cuidados y las labores domésticas, pero esto era más bien todo el sacrificio que las mujeres hacen por ser buenas madres.

Este texto más que propiciar reflexiones novedosas sobre el poder de decisión de los cuerpos de las mujeres, detonó pensares tradicionales sobre la maternidad. Lo cual no está alejado de lo que se buscaba sesión tras sesión. Ya que el propósito era incentivar el diálogo en torno a temáticas como esta. Así que este cuento dio pauta que la mediadora expusiera una perspectiva distinta sobre el trabajo que implica ser madre y el poder de decisión que implica decidir no serlo. Y se habló sobre el dilema que muchas mujeres viven sobre tomar la decisión de

ser o no madres y de la presión social que muchas sufren por estar en edades adultas y no tener descendencia (Vivas, 2022).

Otro de los cuentos de Velasco Vargas (2013) “Tordos sobre lilas” se sitúa en Ciudad Juárez y narra el feminicidio de una niña. A través de la historia se configura un ambiente dual. Por un lado, es tierno e inocente, pues la imagen de dos niñas jugando a echarle dinero a una maquinita refleja esa inocencia infantil, y por el otro hay un grupo de hombres planeando llevarse a una de esas niñas. La lectura de este texto no formaba parte inicial de la cartografía; sin embargo, a raíz de la visita de Magali Velasco al taller, surgió el interés de las participantes por leer ese cuento ya que la autora lo comentó durante la charla.

Aunado a lo anterior, en la Sesión 11 se leyó dicho cuento. En esa ocasión el tiempo de la sesión se extendió un poco más de lo planeado ya que detonó muchos comentarios por parte de las participantes. Se habló del cuidado hacia los hijos, de creerles cuando denuncian alguna violencia y de la relevancia del cuento elaborado por la autora. La sensibilización orientada a la violencia feminicida no resultó contraproducente, ya que en ocasiones hay públicos que no disfrutan leer textos donde se aborda la violencia, aunque sean un retrato de la realidad que se vive en México. El grupo de participantes se mostró asertiva durante el tiempo en que se comentaron sentires, pensares e incluso historias personales

Finalmente, el texto de Esquivel (2018) “¡Sea por Dios y venga más!” retrata la vida de una mujer que tiene por esposo a Apolonio, quien la convence de que él necesita una amante y que ella debe aceptar tal necesidad. La protagonista accede a que su esposo tenga otra pareja más joven que ella con quien pasa momentos y se beneficia sexo afectivamente. Esta situación lleva a la protagonista hacia la desesperación y dolor, quien para sentirse mejor por tales acontecimientos se vuelve alcohólica. Más tarde, como no le es posible obtener fiada otra botella

de tequila, le paga con sexo al dueño de la tienda. Esto es descubierto por Apolonio quien decide dejarla y mejor quedarse con su amante. La historia culmina con una protagonista alcohólica y culpable por haber faltado a los votos matrimoniales de la fidelidad. Además de que el cuento menciona que hubo violencia física de por medio durante la relación y la mujer protagonista los justifica y se niega pensar que Apolonio no la amaba.

Al ser leído este cuento en voz alta, hubo pequeños momentos de risa por parte del grupo de mujeres. Pero llegando casi al final de la historia, los rostros de las mujeres fueron cambiando a verse más serios e incluso reflejaban un poco de agobio. Al final, la mediadora dio oportunidad de comentar el texto. Hubo pocas participaciones, las mujeres no tenían mucho que opinar de situaciones como la que se narró en el cuento. Sin embargo, la mediadora habló sobre el cómo muchas mujeres suelen a aceptar situaciones dentro de sus relaciones de pareja con tal de mantener a su lado a esos hombres. Se tocó la normalización de la violencia física dentro de las relaciones y de la ruptura de acuerdos dentro de una relación monogámica. Se habló sobre los triángulos y los riesgos que conlleva sostener uno. Pues éstos pueden contener gran pasión y goce intenso pero su base muchas veces es la injusticia, que produce heridas y puede conducir a celos descomunales (Lagarde y de los Ríos, 2022). La apreciación proporcionada por la mediadora dio mayor facilidad a que las mujeres expresaran como muchos hombres faltan a los acuerdos monogámicos que sostienen con sus parejas.

Al final de la sesión se tomó café y galletas, y se siguió conversando del texto, entonces la mediadora hizo la diferencia entre una conducta machista y una misógina. El segundo término era desconocido para todo el grupo de mujeres. Pero se mostraron con apertura para comprender que hay muchas cosas que se viven día a día que perpetran la violencia machista.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Epílogo de la intervención

La lectura como un espacio íntimo, de recreación, de aprendizajes, de reflexiones y de amplias posibilidades, fue elemental dentro de esta práctica. Pues el sentido de compartir, de proponer nuevos acercamientos a los textos, de crear primeros o segundos encuentros entre las participantes y los textos fue posible gracias a la disposición de quien medió y de las mujeres que sesión a sesión se congregaron en el CC. El primer objetivo de esta intervención se vio sostenido por las 8 participantes que habitan la periferia de la ciudad de Xalapa. Pues la intención de fomentar la lectura por placer se articuló sesión a sesión. Y como dice Petit (2001), hacerles ver que entre todos los textos ya sea antiguos o contemporáneos siempre habrá uno o varios que les hablarán de algo en particular.

Lo anterior se ve reforzado con los resultados del cuestionario final donde las participantes dieron su perspectiva en torno a la lectura por placer (ver Tabla 8). Donde se aprecia que todas las participantes miran el ejercicio como algo creativo, disfrutable, interesante e importante, lo cual permite comprender un poco la nueva concepción que tienen sobre este ejercicio. La oportunidad de mediar y extender libros, de conformar un espacio de respeto, escucha y es parte esencial de la experiencia, pero también lo fue mostrar diversos textos.

El segundo objetivo fue el incentivar un diálogo intergeneracional, el cual se pudo llevar a cabo debido a las diferentes edades de las mujeres que asistieron al taller. Sin embargo, este diálogo tenía como propósito escuchar la interacción de las voces de mujeres cuya edad es distinta al igual que sus experiencias, saberes, pensares y opiniones en torno a los temas como el amor romántico, los roles de género y la identidad del “ser mujer”. Si bien el grupo de

participantes en su mayoría fue conformado por mujeres mayores de 40 años, las más jóvenes siempre se mostraron con apertura para opinar, escuchar a las otras y convivir con ellas.

Los temas que se abordaron a través de la lectura en voz alta permitieron que se dialogara sobre los textos. Por ejemplo, el texto de “El hombre ideal” (ver Apéndice E) permitió que las mujeres cuyas vidas ya han transitado por lo conyugal o la maternidad manifestaran sus pensamientos respecto a la pareja con la que comparten su vida o con aquella que añoran. Las mujeres más jóvenes P1 y P3 que aún son solteras explicaron la importancia de que el respeto sea fundamental en una relación, mientras que las más adultas consideraron al amor como elemento primordial. Como segundo factor, fueron las definiciones sobre el ser mujer. Donde las mujeres más grandes destacaron la maternidad y retomaron aspectos tradicionales femeninos, mientras que las más jóvenes retomaron la fortaleza del ser mujer.

Otro de los objetivos fue promover el consumo de literatura escrita por mujeres a través de los textos que se les ofrecieron a las participantes. En ese sentido la cartografía estuvo compuesta en su mayoría por textos escritos por mujeres, sólo cinco de ellos fueron escritos por autores varones. La cartografía retomó escritoras mexicanas del siglo XX y contemporáneas. Lo cual permitió que las participantes conocieran a mujeres cuya trayectoria ya es canon de la literatura mexicana y a su vez, pudieran acercarse a textos de autoras que actualmente se encuentran publicando en revistas o editoriales importantes. Cabe destacar de este punto que los textos que más impacto produjeron en las participantes, así como los favoritos y más recordados fueron aquellos de autoras contemporáneas como Magali Velasco, Ester Hernández Palacios, Teresa Dey, Laura Esquivel y Olivia Teroba. Esto se pudo deber a la estructura de los cuentos, pero sobre todo al registro lingüístico de los textos. Pues las narraciones más recientes tienen un tono y una forma discursiva menos compleja que las narraciones de las autoras como Inés

Arredondo y Amparo Dávila. Por otro lado, la lectura de poesía fue uno de los géneros menos favoritos, lo cual puede deberse a que en sí el género no siempre es del agrado de todos los públicos,

El cuarto de los objetivos consistía en estimular la escritura creativa mediante diversas actividades. El proceso mediado y las propuestas a desarrollar fueron bien recibidas por las mujeres, todo ello a pesar de que muchas no habían ejercitado la escritura como un acto artístico y creativo, sino siempre con un fin utilitario. Esto se sabe dado que las mujeres de edades mayores comentaron que desde la secundaria o prepa no se habían sentado a escribir o inventar historias. Sin embargo, la mediadora retomó lo que Anzaldúa (1988) menciona en torno a la escritura y es que es necesario para las mujeres fundir la experiencia personal, la perspectiva propia sobre el mundo, la realidad social en que cada una vive, la historia personal, la economía que la atraviesa y la visión que configura a cada una. Ya que todo ello da valor como persona y por ende da valor a las mujeres como escritoras. Con ello las actividades y las herramientas para redactar fueron cercanas a los contextos, realidades e historias personales de cada una de las participantes del taller, permitiendo que los sentimientos y pensamientos estructuraran los relatos escritos.

Pese a ello, para la mayoría resultó complejo iniciar el proceso o imaginar la forma en que vaciarían lo que pensaban sobre la hoja de papel. Ante ello, la mediadora siempre se mostró asertiva y accesible para apoyar a las mujeres en el proceso. No se evaluó como bueno o malo el producto final, solo se agradeció la participación y se motivó a seguir ejercitando la mano. Aunque para algunas pudo resultar complejo este camino al final del taller la mayoría manifestó cosas positivas en torno a la escritura. Las respuestas mostradas en la Tabla 10 muestran que la percepción final en torno a la escritura de las mujeres es positiva.

Finalmente, se propuso como meta contribuir al consumo de bienes culturales de las participantes a través de visitas a eventos. Con ello surgieron dos visitas a espacios culturales como lo fue la presentación de las novelas de Magali Velasco y de Itzel Guevara en la librería Argonautas y la visita a Tlaqná Centro Cultural para escuchar un concierto de la Orquesta Sinfónica de Xalapa (OSX). Estos eventos impactaron positivamente a las mujeres del taller, quienes se mostraron participativas, especialmente al segundo evento de la OSX.

Para dicha asistencia la mediadora del taller gestionó apoyo de la Dirección General de Difusión Cultural de la UV. Quien otorgó 10 cortesías para que las mujeres pudieran asistir de forma gratuita al concierto que tuvo lugar el 10 de marzo del 2023 a las 20:30 horas. Esta participación en el concierto sucedió tres semanas después de que el taller concluyera. Sin embargo, pese a que el taller finalizó las mujeres pidieron continuar con el espacio así que se conformó un círculo de lectura en el mismo sitio, pero esta vez los miércoles.

Al concierto acudieron todas las participantes y una nueva integrante del espacio. Las mujeres se mostraron agradecidas y alegres de poder asistir a un evento como ese pues ninguna había podido asistir antes a algo similar. Como lo reflejaron los resultados del instrumento diagnóstico y que permitieron también concretar el objetivo de visibilizar los antecedentes de las mujeres a este tipo de experiencias culturales y artísticas.

Cabe destacar dentro de este apartado algunos de los comentarios que las mujeres hicieron posterior al evento de la librería Argonautas los cuales fueron: “gracias, maestra por invitarnos, la verdad yo ni sabía que existía esta librería. Si no fuera porque usted nos motivó a venir sino ni hubiésemos venido” (P5). “La verdad sentí bonito que Magali viniera a saludarnos y nos reconociera, además de que nos regaló su novela firmada. Es muy amable conocer a escritoras como ella” (P4). “Ya compré la otra novela que presentaron, la de Itzel Guevara, también fue

muy amable y me firmó el libro. Creo que ahora voy a tener lectura para un buen rato. Además de que este lugar es muy bonito, gracias por invitarnos” (P7).

Las participantes salieron agradecidas, contentas y entusiasmadas con sus novelas nuevas de *Cerezas en París*. Además de que dicha novela fue considerada como la primera lectura del círculo que se configuró a raíz de todo lo vivido en el taller. Lo cual es un indicador de que la experiencia de compartir la lectura y las actividades fueron sustancialmente relevantes para las mujeres de Casa Blanca, lo cual detonó que quisieran seguirse reuniendo.

4.1.1 Relación de las implicaciones con casos similares

Por otro lado, este proyecto tomó en consideración los casos de las investigadoras ya citadas con anterioridad como Corona Zamora y García Güizado (2022) donde se trabajó con mujeres de la periferia del Valle de México. Y donde el acompañamiento por parte de las mediadoras se basó en los territorios de Abya Yala (ver Glosario). Esta orientación por parte de las mediadoras de Resonar por los bordes puede guardar cierta similitud con el proceso de acompañar que efectuó la autora de este reporte. Además de implementar una metodología feminista.

Por otro lado, retomando un ejemplo ocurrido en la ciudad de Xalapa, el caso de Moreno Morales y Ávila Landa (2021) cuya intervención se desarrolló en el Instituto Municipal de las Mujeres. Esta labor atendió a un público enteramente femenino y la construcción de las sesiones fue similar a la propuesta en este trabajo. Sin embargo, el objetivo de la cartografía estaba orientada a la mejora del estado de ánimo de las participantes, pues el enfoque utilizado fue el de la biblioterapia. Al combinar dicha teoría con la perspectiva de género la implementación no solo arrojó una mejor anímica, sino también reflexiones en torno a los roles sociales atribuidos a las mujeres y el concepto del ser mujer.

4.2 Limitaciones

4.2.1 *Limitaciones vinculadas con las características de la población*

En cuanto a la limitación por el tipo de público, es importante puntualizar dos cosas. La primera es que el hecho de que la mayoría de las mujeres no estudió educación superior y que tal hecho afecta el proceso de la intervención puede prestarse a una interpretación clasista de lo que la autora de este proyecto realmente pretende comunicar. La segunda, en las estadísticas del Molec 2022 (Inegi, 2022) se puntualiza que el 88.4 % de la población alfabeta de 18 años y más que tuvo acceso a la educación universitaria declaró leer algunos de los materiales considerados en la prueba. Mientras que la población lectora que concluyó la formación educativa básica y algún grado del nivel medio superior fueron solo el 69.2 %. Tal situación enriquece los datos de esta investigación y permite entender la relación que existe entre el nivel de acceso a la educación y el hábito de la lectura.

Sin embargo, no es posible aseverar que eso influye en su totalidad a todos los públicos y contextos. Puesto que las limitaciones de las personas no sólo tienen que ver con los niveles educativos cursados. También tienen todo que ver con la condición socioeconómica de la población, el tiempo disponible para leer, las actividades familiares o laborales que se desarrollan o el acceso a los libros y materiales de lectura. Pues claramente, al México ser un país donde aún el 43.9 % de la población vive en situación de pobreza (Coneval, 2020). Es iluso creer que gran parte de los mexicanos elegirán comprar un libro de \$250.00 o \$300.00 a surtir un poco la alacena de sus hogares, comprar un paquete de pañales o un par de zapatos nuevos para sus hijos. Así que el problema de la lectura en México es sólo la punta visible del iceberg.

4.2.2 Limitaciones vinculadas con el diseño de las sesiones

El diseño de las sesiones fue mayoritariamente pertinente. Las mujeres siempre mantuvieron una actitud de participación a lo largo del taller lo cual permitió que las sesiones fluyeran. Sin embargo, creo que un área de oportunidad para mejorar es la cartografía lectora ya que es necesario contemplar más lecturas de poesía, teatro y otros géneros narrativos como la crónica para dar variedad a los públicos. También se deben añadir estrategias distintas para motivar a las personas a consumir poesía, pues fue el género menos comentado en las sesiones y la exploración ofrecida no resultó tan vasta o interesante.

Otro aspecto para considerar es que el CC no cuenta con un salón especial para que las mujeres concentren su total atención en las lecturas, ya que los ruidos externos y las personas que laboran en el espacio en ocasiones resultaron como agentes distractores para el público. Finalmente, es deseable incluir más actividades de juego apropiadas a cada público pues fueron escasas en esta experiencia y posiblemente dos o más hubieran enriquecido la experiencia.

4.2.3 Limitaciones vinculadas con la investigadora

A pesar de ser un proyecto genuinamente diseñado con el deseo de trabajar en contextos periféricos, es importante para este apartado mencionar que en un inicio la autora de este trabajo pensó en trabajar con un público adolescente. De hecho, en el mes de octubre del 2022 se convocó a adolescentes de CB a un taller de lectura y escritura. Sin embargo, a tal evento sólo llegó una jovencita. Dada esta circunstancia se cambió el público al que se dirigía el taller y se lanzó un cartel para mujeres. Esto fue por recomendación de las auxiliares administrativas del CC. A este nuevo taller se invitó a la asistente de la primera convocatoria; sin embargo, no llegó al espacio.

Dicha situación fue una limitante inicial para el proyecto, ya que tuvo que reacomodarse todo el sentido del taller a esta nueva propuesta de trabajo con mujeres. Es decir que, cuando un promotor o promotora de lectura decide de forma independiente convocar a un público esto puede complejizar el proceso. Pues dependiendo del contexto, la población y el espacio donde se realice el taller o círculo será la cantidad de público que llegue al sitio. Además de que la forma de dar difusión también es un factor que influye en dicho proceso. En este caso, gracias a que las mujeres son las usuarias con más frecuencia en el CC y a que este lugar cuenta con un directorio, fue que muy amablemente las auxiliares se dieron a la tarea de extender las invitaciones al taller.

4.3 Recomendaciones

Este último apartado será dedicado a las recomendaciones del trabajo en periferias y sobre la temática elegida. Además, se añadirán los sentires y pensares de la autora de este reporte. Por ende, la decisión de escribir desde el yo es importante y política. Como lo plantea Rodríguez (2016) sobre la escritura autobiográfica:

“la escritura en primera persona y el reconocimiento del potencial cognoscitivo de la experiencia corporal y los esfuerzos por afianzar una estrategia metodológica que permita registrar (dar forma textual) y hacer consciente el cuerpo, que sacuda los cimientos tradicionales discursivos de la ciencia y presente medidas de protección frente al saqueo metodológico y el extractivismo epistémico/cognitivo” (párr. 5).

Si bien, este documento no es una autobiografía si es un reporte donde enuncio las vivencias que no sólo forman las conclusiones de este trabajo, sino que atraviesan la mujer que soy y la labor que desempeño, por ello me parece sumamente relevante enunciar me desde el yo, ya que toda la estructura de la redacción de este trabajo ha anulado quien yo soy.

El desarrollo del proyecto fue satisfactorio no sólo para las mujeres congregadas en el CC sino también para mí. Pude enriquecer mi experiencia como mediadora de lectura, como mujer y como acompañante de los procesos de interacción creativa escritural de las mujeres de Casa Blanca. La creación de un taller donde no sólo compartí literatura y cumplí con un itinerario académico, sino que además respeté los procesos individuales y colectivos de la población que formó parte del estudio, fue elemental para sostener el proyecto. Así que esa sería mi primera recomendación como mediadora. Cualquier trabajo de fomento a la lectura o a la escritura requiere que la guía y el acompañamiento se haga desde una visión amplia y consciente de la diversidad de contextos en los que cada persona vive o ha vivido. Especialmente en el trabajo con mujeres es necesario siempre pensar en las otras, no como personas cuyos hábitos lectores serán estudiados, sino como mujeres que están decidiendo invertir tiempo en asistir a un espacio donde no sólo escucharán a alguien sino donde también serán escuchadas sus opiniones, sentires y pensares. Y eso último no sólo será respecto a un libro o a un texto, aunque posiblemente ese sea el detonador principal, sino también las opiniones girarán en torno a experiencias personales, saberes, historias familiares o de la comunidad.

Por otro lado, trabajar temas de género como lo fue el amor romántico, la concepción sobre el ser mujer y los roles atribuidos a las mujeres, fue una experiencia interesante y enriquecedora para todas. El objetivo que planteé para este proyecto fue incentivar el diálogo en torno a dichos temas. Esto permitió que las mujeres tuvieran esos primeros acercamientos a cuestionamientos de esa índole. Es importante destacar que la mediación, las actividades, las preguntas detonadoras y las reflexiones orientadas a repensar los temas desde ángulos feministas no fueron impositivas, tampoco pretendieron cambiar enteramente las ideologías o identidades de las mujeres. Sino más bien, se les ofreció un abanico de posibilidades y perspectivas diversas

en torno a los temas. Mi intención personal o la del taller no fue formar mujeres feministas, o crear reflexiones tan profundas que detonaran cambios radicales en las ideologías personales y colectivas. Sino más bien, sugerir nuevas formas de mirar el amor y el ser mujer.

Los talleres son espacios que atienden y albergan mujeres diversas, cuyas ideologías pueden estar apegadas a las reflexiones contemporáneas o no. Sin embargo, por más distintos que sean los sentires o pensares, como mediadoras no podemos obligar a las mujeres que llegan a nuestros espacios a ser, actuar o pensar como nosotras creemos. Porque abogar por un feminismo no es ir e intentar evangelizar a las mujeres para que sean feministas o se inscriban en colectivas y realicen activismo. Es poner sobre la mesa y hablar nuevas perspectivas del amor, del cambio que deseamos ocurra en la sociedad, de la misógina que impera en el sistema, del capitalismo, racismo, clasismo, homofobia, lesbofobia o transfobia, y que estos temas surjan a partir de cuestionamientos a las estructuras mentales y sistemáticas bajo las cuales vivimos. Es cierto que pueden existir grupos de lectura donde las mujeres ya tengan un bagaje reflexivo más profundo y amplio; sin embargo, en contextos donde muchas veces ni siquiera se ha sugerido en algún punto cuestionar la maternidad o el matrimonio es necesario ir sugiriendo, acompañando y reflexionando, todo ello sin una posición jerárquica, adultocéntrica y evangelizadora.

Finalmente, deseo recalcar que como mediadora también es importante ser consciente del proceso en el que una se encuentra. De las reflexiones que una ha realizado y de los cambios en distintos niveles personales que posiblemente están atravesando nuestro ser. Mediar con mujeres puede implicar cuestionarse a una misma sesión a sesión. O reconfigurar quiénes somos frente a las mujeres que tenemos en los espacios que ofrecemos.

REFERENCIAS

- Aiudi, S. (2020, noviembre). Literatura y feminismo, una nueva cartografía latinoamericana. *Nueva Sociedad*. <https://goo.su/lPA7hZ>
- Andruetto, M. T. (2014). *La lectura, otra revolución*. Fondo de Cultura Económica.
- Arredondo Quiceno, A., Cortella Pereira, B., y Eurico Coenga, R. (2021). Literatura infantil: una herramienta primordial para el desarrollo de los niños de preescolar. *Revista de Educação Pública*, 30, 1-18. <https://doi.org/10.29286/rep.v30ijan/dez.10089>
- Arredondo, I. (2010). *Cuentos completos*. Fondo de Cultura Económica.
- Azaldúa, G. (1988). Carta a escritoras tercer mundistas. En C. Moraga y A. Castillo (Eds.), *Esta puente, mi espalda*, (pp. 219-230). Editorial Ismo.
<https://we.riseup.net/assets/168533/este%20puente%20mi%20espalda.pdf>
- Bybee, R. W. (2009). *The BSC 5E Instructional Model and 21st Century Skills*. Emeritus.
- Cassany, D. (2007). Luces y sombras de la lectura en voz alta. *Peonza*, (82), 21-32.
<dl.handle.net/10230/21507>
- Castañeda Salgado, M. P. (2019). Perspectivas y aportes de la investigación feminista a la emancipación. En *Investigación feminista en tiempos de violencias, resistencias y decolonialidad* (pp. 19-40). Instituto de Estudios Sobre el Desarrollo y Cooperación Internacional, y el Seminario Interdisciplinar de Metodología Feminista.
<https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/es/publications/408>
- Cessa, R. (2011, 06 de julio). El mediador. *Algún comentario*.
<http://alguncomentario.blogspot.com/>
- Chambers, A. (2007). *El ambiente de la lectura*. Fondo de Cultura Económica.

- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2016, 23 de noviembre). Declaratoria de alerta de violencia de género contra las mujeres para el estado de Veracruz. http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/2017/06/Declaratoria_AVGM_Veracruz.pdf
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2017, 13 de diciembre). *Declaratoria de alerta de violencia de género contra las mujeres por agravio comparado para el estado de Veracruz*.
<http://www.ivermujeres.gob.mx/2017/12/15/declaratoria-alerta-violencia-de-genero-por-agravio-comparado/>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). *Informe de pobreza y evaluación 2020. Veracruz*. CONEVAL.
https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Paginas/Informes_Pobreza_Evaluacion_2020.aspx
- Corona Zamora, M. del C., y García Güizado, N. X. (2022). *Círculo de mujeres escribiendo desde las periferias. Una propuesta de Acompañamiento Feminista desde paradigmas críticos en Abya Yala* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información, Universidad Nacional Autónoma de México. TESIUNAM. <https://goo.su/CrAC>
- Cornejo Hernández, A. (2017). Memoriando la reflexión: el diario de campo desde una escritura etnográfica feminista. En A.M. González Luna y A. Sagi-Vela González (Eds.), *Donde no habite el olvido. Herencia y transmisión del testimonio en México y Centroamérica*.
https://www.researchgate.net/publication/327061794_Memoriando_la_reflexion_el_diario_de_campo_desde_una_escritura_etnografica_feminista

- Dávila, A. (2016). *Árboles petrificados*. Nitro/ Press y Secretaría de Cultura.
- Dey, T. (2021). *Mujeres transgresoras*. Lugar común.
- Domingo Argüelles, J. (2014). *¿Qué leen los que no leen?* Paidós. Di/Segni.
- Entre Editores. (2020). *Informe. Mujeres que leen en México*. <https://entreditores.net/wp-content/uploads/2020/07/MQL-Informe-México.pdf>
- Flores Fonseca, V. M. (2019). Mecanismos en la construcción del amor romántico. *La ventana*, 6(50), 282-305. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362019000200282&lng=es&tlng=es
- García Canclini, N. (2006). El consumo cultural. Una propuesta teórica. En G. Sunkel (Coord.), *El consumo cultura en América Latina* (pp.72-95). Convenio Andrés Bello.
- García de León, M.A. (2011). *Cabeza moderna/ corazón patriarcal: un diagnóstico social de género*. Anthropos.
- García Jiménez, C. (2019). *Cero tolerancia a la violencia contra las mujeres y niñas en Veracruz. Estrategia de Coordinación Estatal*. <http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/2019/01/Cero-Tolerancia-hacia-la-violencia-contra-las-mujeres.pdf>
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. Paidós.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Herrera, C. (2018). *Mujeres que ya no sufren por amor*. Catarata.
- hooks, b. (2022). *Todo sobre el amor*. Paidós.
- Honorable Ayuntamiento de Xalapa. (2022). *Plan municipal de desarrollo 2022-2025*. <https://xalapa.gob.mx/direccion-de-gobierno-abierto/plan-municipal-de-desarrollo/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Analfabetismo*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20durante%20los%20%C3%BAltimos,no%20saben%20leer%20ni%20escribir.>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022a). *Módulo sobre lectura Molec*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb22.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022b, 30 de agosto). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021* [Comunicado de prensa].

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/endireh/Endireh2021_Nal.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Módulo sobre lectura Molec*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb23.pdf

Instituto Nacional de las Mujeres. (s.f.). Roles de género. *Glosario para la igualdad*.

<https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/roles-de-genero>

Jiménez Chaves, V. E. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación.

Revista Internacional de Investigación de Ciencias Sociales, 8(1), 141-150.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3999526.pdf>

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Editorial horas y

HORAS. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>

Lagarde y de los Ríos, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Lagarde y de los Ríos, M. (2022). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Siglo veintiuno editores.
- Leyva-Ortiz, J. A., y Vaca-Morales, M. A. (2020). La lectura en voz alta y la escenificación: un camino hacia la comprensión de la narrativa. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 1-19. <http://doi.org/10.15359/ree.24-2.25>
- Lopezosa, C., Codina, L., y Freixa, P. (2022). ATLAS.ti Entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. *Anuario de Métodos de investigación en Comunicación Social*, (1), 88-91. <http://hdl.handle.net/10230/44605>
- López Daza, A., y Chalparizan Valverde, O. (2016). *Saberes ancestrales y valor de la palabra en el fortalecimiento de la identidad cultural Nasa en los estudiantes la Institución educativa indígena El mesón* [Tesis de especialidad, Fundación Universitaria los Libertadores]. Repositorio Los Libertadores Fundación Universitaria. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/993>
- López Moreno, I. (2016). El método del estudio de caso en la investigación social. En R. Güereca Torres (Coord.), *Guía para la investigación cualitativa: Etnografía, estudio de caso e historia de vida* (pp. 97-112). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Macorra de la, A. (2022). Leer por placer, un brinco a las emociones y la imaginación. En E. M. Ramírez Leyva (Comp.), *Los poderes de la lectura por placer* (pp. 25-36). Universidad Nacional Autónoma de México. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/603
- Manguel, A. (2013). *Una historia de la lectura*. Alianza editorial.
- Martínez Montesinos, R. (2021). La literatura infantil como herramienta para el desarrollo de las competencias emocionales [Tesis de maestría, Universidad Católica de Valencia, San

- Vicente Mártir]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir. <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/2072>
- Mata Puente, A., y Ruíz Gómez, J. (2022). El empoderamiento de las mujeres a través de la lectura. *Revista Latinoamericana de Lectura y Escritura*, 8(16), 149-171.
- Moreno Morales, M. I., y Ávila Landa, H. (2021). La Biblioterapia en un grupo de mujeres en situación de violencia: fundamentos conceptuales y balance de la información. En *Liminar, Estudios Sociales y Humanísticos*, 19(2), 214- 227.
<http://dx.doi.org/10.29043/liminar.v19i2.850>
- Observatorio Universitario de Violencias contra las mujeres. (2022). Violencias. OUV.
https://www.uv.mx/apps/cuo/ouv mujeres/tipos_modalidades.html
- Ortega Villa, L. M. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 5(10), 7-43.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912009000200002&lng=es&tlng=es
- Relata. (2018). *Guía para talleres de escritura creativa Relata 2018*. Red de Escritura creativa, Relata.
https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/literatura/Documents/MinCultura_Relata2018_html5/index.html
- Rosas Mantecón, A. (2002). Los estudios sobre el consumo cultural en México. En D. Mato (coord.), *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. (pp. 255-264). Consejo Lationamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/356>

- Rodríguez, A. P. (2016). Lo que escribe un cuerpo. Aportes para una metodología feminista. En R. P. Rodríguez, S. da Costa Marques, y V. Pasero Brozovich (Coord), *Corpobiografías de sanación* s.p. <https://www.teseopress.com/corpobiografias/chapter/capitulo-1-lo-que-escribe-un-cuerpo-aportes-para-una/>
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempo de Crisis*. Editorial Océano.
- Petit, M. (2013). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica.
- Romero González, L. R. (2018). *Motivación y placer: Programa de lectura y escritura con un grupo de amas de casa* [Trabajo recepcional de Especialización, Universidad Veracruzana] Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/LIZBETH-ROMERO_EPL-220118MMel.pdf
- Silva Rosales, P. (2004). El género en la sociedad. En J. C. Chávez Charapia (Coord.), *Perspectiva de género* (pp. 13-22). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Teberosky, A., y Sepúlveda, A. (2018). Aprender a partir de la lectura en voz alta del adulto. *Revista Entreideias: Educação, Cultura E Sociedade*, 7(2), 73-90. <https://doi.org/10.9771/re.v7i2.25327>
- Uribe Arámburo, N. I. (2020). Efectos psicológicos de la literatura en mujeres de un club de lectura de Medellín. *Pensamiento psicológico*, 18(1), 1-15. <https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI18-1.eplm>
- Vargas, M., y Sotelo, K. (2020, 19 de julio). Escritoras mexicanas: feminismo y reivindicación en la literatura. *Corriente Alterna*. <https://corrientealterna.unam.mx/genero/escriptoras-mexicanas-feminismo-y-reivindicacion-en-la-literatura/>

- Velázquez Torres, B.O. (2021). *El amor romántico y la erotización de la violencia patriarcal* [Tesis de doctorado, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas]. Red de Editoriales Universitarias y Académicas de México. <https://altexto.mx/el-amor-romantico-la-erotizacion-de-la-violencia-patriarcal-6fk4a.html>
- Vides de Dios, A. (2022). *Clubes de lectura y conocimiento feminista. Experiencias en el País Vasco* [Tesis de maestría, Universidad del País Vasco]. Archivo Digital Docencia e Investigación (ADDI), Universidad del País Vasco. <https://addi.ehu.es/handle/10810/53501>
- Vivas, E. (2022). *Mamá desobediente*. Ediciones Godot.
- Voguelfang, M. (2021, 07 de junio). La historia de las mujeres en la literatura. *La primera piedra*. <https://www.laprimera piedra.com.ar/2021/06/la-historia-de-las-mujeres-en-la-literatura/>
- Ziga, I. (2009). *Devenir perra*. Melusina.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Veinguer, A., Arribas Lozano, D., y Disetz, G. (2020). *Investigaciones en movimientos. Etnografías, colaborativas, feministas y decoloniales*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Arenzana A., y García A. (1995). *Espacios de lectura. Estrategias metodológicas para la formación de lectores*. Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Carballo, E. (1987). Protagonistas de la literatura mexicana. *La palabra y el hombre*, 62, 115-117. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/2151>
- Castellanos, Y. A., Lozano Torres, T. del P., y Osorio Duarte M. (2013). *La literatura como estrategia pedagógica para generar aprendizajes significativos en los procesos de lectura* [Tesis de licenciatura, Universidad de Tolima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Tolima. <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/9941729f-93fb-4c95-b4dd-3e05bc8380d1>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta Nacional de Lectura 2015-2018*. https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Díaz Súnico, M. (2005). El concepto de placer en la lectura. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 3(3), 21-32. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/4955>
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Editorial Gedisa.
- Garrido, F. (2004). *Para leer mejor*. Paidós.
- Gayol, Y., y Rosas Chávez, P. (2017). Fundamentos teóricos para la lectura y la escritura. En P. Rosas Chávez (Coord.), *Lectoescritura análisis y experiencias* (pp. 103-116). Universidad de Guadalajara.

- Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8(17), 37-66. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14001704>
- Mazariegos Herrera, H. M. C. (2022, abril). La escritura etnográfica y las emociones como fuente de resistencia(s). *Feminopraxis*. <https://feminopraxis.com/2022/04/02/la-escritura-etnografica-y-las-emociones-como-fuente-de-resistencias/>
- Rivas, D. (2018). *Leer para recrearse y no por obligación propuesta metodológica para la motivación y la comprensión lectora* [Tesis de maestría, Universidad de Panamá]. Repositorio Institucional Digital de la Universidad de Panamá. <http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/4679>
- Rosas Mantecón, A. (2008). Consumos culturales: públicos, mercados y políticas. *Alteridades*, 18(36), 23-31. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/195/194>
- Petit, M. (2015). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura Económica.
- Pimentel, F. (1869). *Biografía y crítica de los principales poetas mexicanos*. Imprenta de Francisco Díaz de León y S. White.
- Pinochet Cobos, C. (2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2), 29-50. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297048612002>
- Timbal-Duclaux, L. (1993). *Escritura Creativa. Técnicas para liberar la inspiración y métodos de redacción*. Editorial EDAF.

- Vergara Escobar, K. L. (2019). *Desarrollo de la expresión escrita a través de la escritura creativa* [Tesis de grado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio Digital. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19908>
- Vigil, J. M. (2014). *Historia de la literatura mexicana*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc8k952>
- Yáñez Segado, A. (2019). *Análisis de los mitos del amor romántico interiorizados en el alumnado de un centro educativo para la prevención de la violencia de género* [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria]. Repositorio de la Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/16803>

Apéndices

Apéndice A

Instrumento diagnóstico

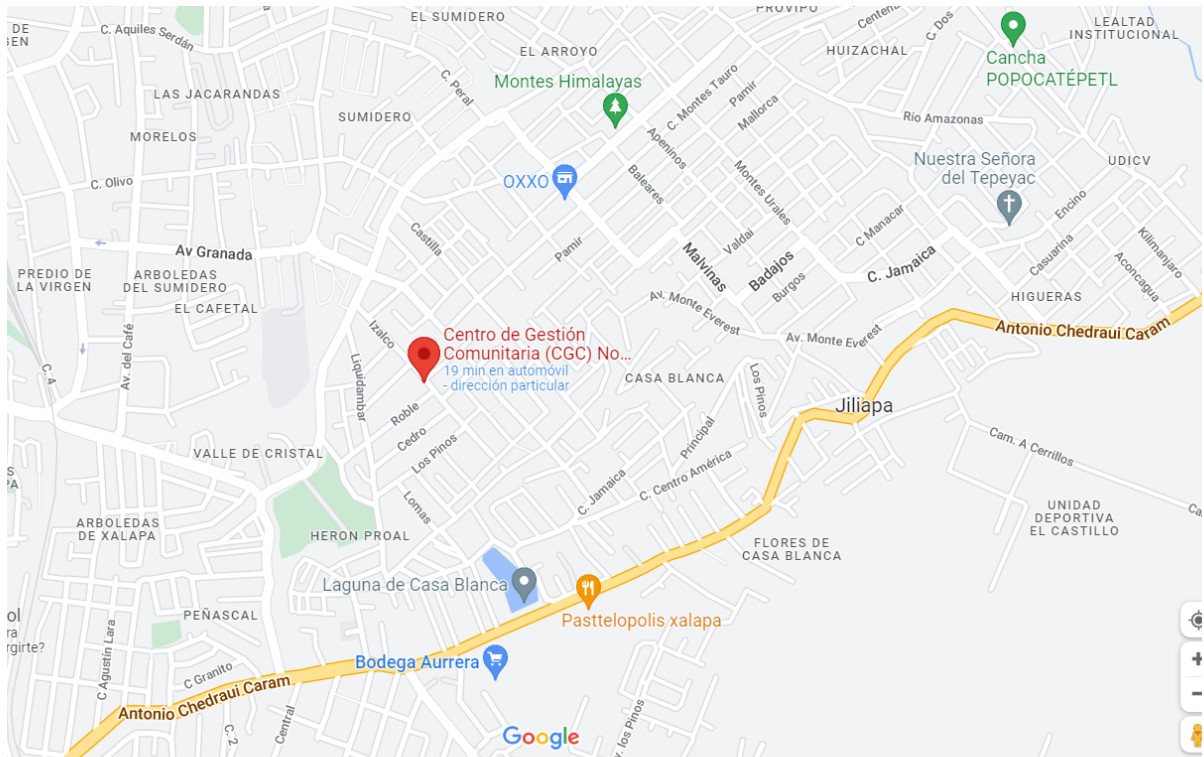
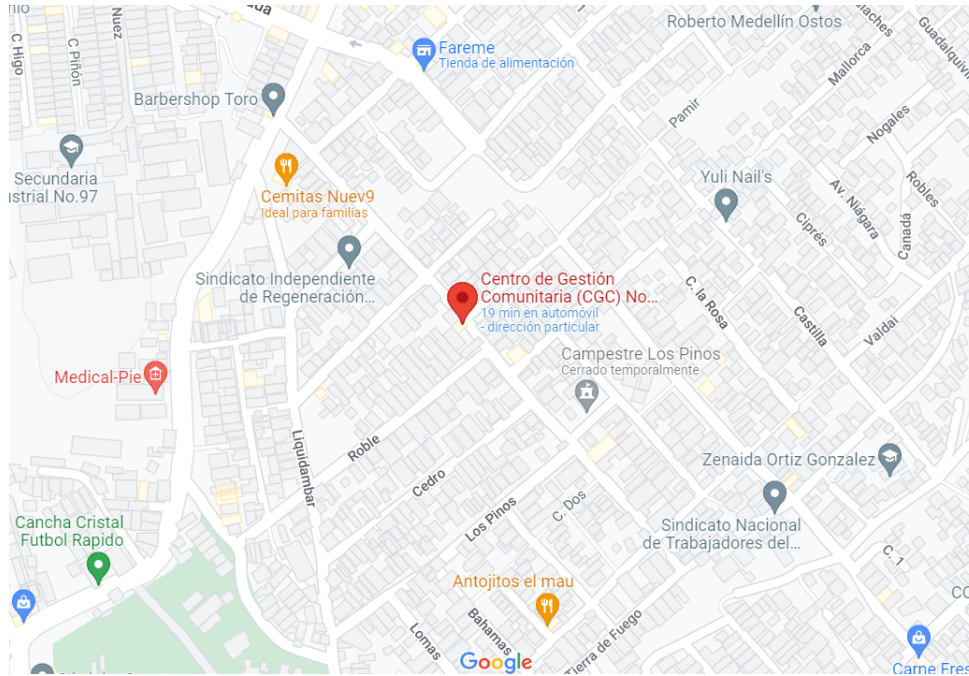
<p>¡HOLA!</p> <p>Los datos recopilados en este cuestionario son para fines de investigación y para enriquecer este taller. Sus datos personales se mantendrán en privado.</p> <p>¡Gracias por participar!</p>		
Nombre completo:		
Edad:	Género: Mujer No binario	Fecha:
Correo (opcional):		Cel o número de contacto:
Dirección (solo agregue su colonia):		
SECCIÓN 1		
1.1 ¿Quiénes habitan su hogar?	1.2 ¿A qué se dedica actualmente?	
	<ul style="list-style-type: none"> a) Estudio b) Trabajo c) Trabajo en mi hogar (ama de casa) d) Estudio y trabajo e) Atiendo mi propio negocio f) Otra (menciona cual) 	
1.3 Subraye los servicios con los que cuenta su vivienda:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Agua (drenaje) b) Luz c) Internet d) Gas e) Televisión de paga (cable) 		
1.3.1 Cuenta con alguna suscripción a plataformas de <i>streaming</i> como:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Netflix b) HBO c) Prime Video d) Paramount e) Disney + f) Otra (menciona cual): 		
1.3.2 ¿En qué dispositivos suele usar dichas plataformas de <i>streaming</i> ?		
<ul style="list-style-type: none"> a) Smart TV b) Celular c) Tablet d) Computadora de escritorio 		

e) Laptop f) Otro (menciona cual):	
1.3 ¿Cuál es su último grado de estudios? a) Primaria completa b) Primaria incompleta c) Secundaria d) Secundaria incompleta e) Bachiller completo f) Bachiller incompleto g) Universidad completa h) Carrera trunca i) Posgrado	
1.4 ¿Actualmente se encuentra? a) Soltera b) Casada c) Divorciada d) Unión libre e) Viuda f) En una relación de pareja (noviazgo)	
1.5 ¿Tiene hijos (as)? Si es así, mencione el número.	
1.6 Si pudiera mejorar algo en su colonia ¿qué sería?	
1.7 ¿En el último año ha venido al Centro Comunitario?	
1.7.1 ¿Para qué evento o con qué motivo?	
SECCIÓN 2	
2.1 Pensando en su trabajo actual, ¿de cuántas horas es su jornada laboral?	2.2 Aproximadamente, ¿qué tiempo invierte en llegar a su trabajo y regresar a su hogar?
2.3 ¿Además del empleo que posee tiene alguna otra actividad donde genere ingresos?	2.2.1 ¿Qué medio(s) de transporte suele frecuentar para llegar a su trabajo?
2.3.1 De ser así, ¿aproximadamente qué tiempo le invierte a dicha actividad?	2.4 ¿Qué actividades disfruta realizar en su tiempo libre?
SECCIÓN 3	
3.1 En el último año ha asistido a eventos culturales como: a) Puestas en escena (teatro) b) Exposiciones de pintura	3.2 En los últimos 12 meses ha asistido a: a) Talleres de pintura b) Talleres de escritura c) Talleres de lectura

<ul style="list-style-type: none"> c) Exposiciones fotográficas d) Conciertos musicales e) Presentaciones de libros f) Ferias del libro g) Charlas con autores h) Ninguno i) Otro (menciona cual): 	<ul style="list-style-type: none"> d) Talleres de fotografía e) Talleres de fanzine f) Talleres de artes plásticas g) Talleres de cine h) Ninguno i) Otro (menciona cual):
3.3 Mencione algunos de los teatros que conozca en Xalapa:	3.4 Mencione algunas de las galerías o museos que conozca en Xalapa:
3.5 ¿Conoce la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil o la Feria Internacional del Libro Universitario?	3.6 En los últimos 6 meses ha visto carteles, espectaculares, folletos, pendones, lonas, etc. Que anuncian eventos como los que se mencionaron anteriormente en las preguntas 3.1 y 3.2.
3.5.1 ¿Alguna vez ha asistido?	3.6.1 Puede mencionar algunos de los que recuerde:
SECCIÓN 4	
4.1 ¿Le gusta leer?	4.2 Mencione el título o nombre del libro(s) que recuerde haber leído alguna vez:
4.1.1 ¿Qué materiales frecuente leer? <ul style="list-style-type: none"> a) Revistas b) Libros c) Cómics d) Periódicos e) Foros en internet f) Blogs g) Libros religiosos 	4.3 ¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?
4.3 ¿Qué revistas, periódicos o cómics sueles leer?	4.3.1 ¿Cuál fue el motivo principal por el que leyó libro(s)? <ul style="list-style-type: none"> a) Por tareas escolares b) Por cultura general c) Por gusto o entretenimiento d) Por religión e) Por obligación f) Otro (menciona cual):

4.4 ¿En los últimos 12 meses ha adquirido algún libro?	4.3.3 ¿En qué formato se encontraban los libros o el libro que leyó? a) Impreso b) Digital c) Ambos d) Fotocopias e) Escaneado		
4.4.1 ¿De qué forma? a) En una librería b) Compra en línea c) Te regalaron uno(s) d) Sólo los gratuitos de la escuela e) Te prestaron alguno(s) f) Otro (menciona cual).	4.5 ¿En qué espacios frecuenta leer? a) Habitación de su casa b) Comedor c) Sala d) Biblioteca de la escuela e) Salón de clases f) Autobuses g) Su espacio de trabajo h) Otro (menciona cual)		
4.6 ¿Puede mencionar alguna(s) autora(s) mexicana(s)?	4.7 ¿Qué piensa cuando escucha “escritura creativa”?		
4.8 De la siguiente lista de palabras subraye las 7 que más asocie con LECTURA :			
Escuela	Intelectual	Fácil	Disfrutar
Aburrido	Cuentos	Literatura	Novelas
Interesante	Aprendizaje	Divertido	Libros
Cansado	Español	Creatividad	Imaginación
Difícil	Placentero	Silencio	Poemas
SECCIÓN 5			
5.1 Si pudiera mejorar un aspecto de su vida sentimental, ¿cuál sería?			
5.2 ¿Actualmente qué piensa sobre el amor?			
¡Gracias por apoyarme contestando este cuestionario!			

Apéndice B. Mapas del Centro Comunitario de Casa Blanca



Apéndice C. Convocatoria para el taller.

El AmOr romántico y Otros dEmOnios

Taller de lectura y escritura creativa



Mujeres de 16
años en
adelante



Ven y comparte con nosotras lo
que piensas sobre el amor.

¡Atrévete a escribir sobre ese
amor que nunca pudo ser!

Imparte: Raquel Ortega.



Jueves de 4:00pm a 5:30pm

En el Centro Comunitario de
Casa Blanca.

C. Izalco #304

Inscripciones al:  228 111 73 13
o en el Centro Comunitario.



Especialización en
Promoción
de la Lectura

Apéndice D. Fotografías del espacio donde se llevó a cabo el taller



Apéndice E. Cartografía del taller

- Arredondo, I. (2010). *Cuentos completos*. Fondo de Cultura Económica.
- Dávila, A. (2021). *Muerte en el bosque*. Fondo de Cultura Económica.
- Dávila, A. (2016). *Árboles petrificados*. Nitro/ Press y Secretaría de Cultura.
- Dey, T. (2021). *Mujeres transgresoras*. Lugar común.
- Díaz Reguera, R. (2015). *Yo voy conmigo*. Ediciones Thule.
- Enriqueta, M. (1988). *Rumores de mi huerto*. Universidad Veracruzana.
- Esquivel, L. (2018). *Íntimas succulencias. Tratado filosófico de cocina*. Debolsillo.
- Estrada, C. (2016). *Transfronterizas. 38 poetas latinoamericanas*. Punto de partida.
- Fernández, P. (2019). *Mexicanas que hicieron historia*. Alfaguara.
- Gades, B., y Macías, P. (2017). *Teresa no quiere ser princesa*. Cuatro tuercas.
- Guevara del Ángel, I. (2018). *A qué le temen los niños*. Instituto Veracruzano de la Cultura.
- Hernández Palacios, E. (2016). *Las manos de la abuela*. Instituto Veracruzano de la Cultura.
- hooks, b. (2022). *Todo sobre el amor*. Paidós.
- Ignotofsky, R. (2019). *Mujeres en el deporte. 50 valientes atletas que jugaron para ganar*. Editorial Santillana.
- Jeffers, O. (2010). *El corazón y la botella*. Fondo de Cultura Económica.
- Lagarde, de los Ríos, M. (2022). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Siglo Veintiuno Editores.
- Núñez Pereira, C., y Valcárcel R. (2019). *Emocionario*. VR Editoras.
- Olmos, G. (2021). *Soñé. Canto contra la violencia*. Artes de México.
- Ramos Revillas, A. (2016). *Yo te pego, tú me pegas. 3 abejas* / Secretaría de Cultura.
- Romero, A. (2019). *Nosotras. Nosotros*. Fondo de cultura Económica.

Romero, C. (2016). *El libro rojo de las niñas*. OB STARE.

Sayalero, M., y Torrent D. (2020). *Los cuentos que nunca nos contaron*. Nube de tinta.

Snunit, M. (1993). *El pájaro del alma*. Fondo de Cultura Económica.

Teroba, O. (2019). *Un lugar seguro*. Editorial Paraíso Perdido.

Velasco Vargas, M. (2008). *Vientos machos*. Nortestación Editorial.

Yim Bridges, S. (2002). *El deseo de Ruby*. Secretaría de Educación Pública.

Apéndice F. Cuestionario final del taller

Nombre: _____

¡Bienvenida! Gracias por participar en este taller. Me apoyas mucho contestando las siguientes preguntas.

<p>1.-Después de tomar este taller, ¿qué piensas acerca del ejercicio de la lectura por gusto?</p>
<p>2.-¿Te gustaron las lecturas ofrecidas en el taller?</p> <p>2.1 ¿Cuáles?</p>
<p>3.- ¿Recomendarías a alguien alguna de las lecturas leídas en el taller?</p> <p>3.1 ¿A quién?</p> <p>3.2 ¿Cuál o cuáles?</p> <p>3.3 ¿Por qué?</p>
<p>4.- ¿Qué piensas acerca del acto de narrar algo como crear historias o escribir poesía?</p>

<p>5.-¿En alguna ocasión tuviste la oportunidad de leer alguno de los materiales de lectura digitales que se enviaron en <i>Whatsapp</i>?</p> <p>5.1 ¿Cuáles y por qué?</p>
<p>6.- ¿Has tenido oportunidad de leer el libro que se te obsequió?</p> <p>6.1 ¿Por qué?</p> <p>6.2 ¿Te gustó?</p>
<p>7.- ¿De qué forma te sentiste a lo largo del taller?</p> <p>Cansada, aburrida, motivada, atenta, contenta, cómoda, segura, con expectativas, reflexiva.</p>
<p>8.- ¿Te gustaron los temas abordados en el taller?</p> <p>8.1 ¿Por qué?</p>
<p>9.-¿Qué piensas sobre el desempeño de la mediadora del taller?</p>
<p>10.-¿Hubo autoras que te gustaron?</p>

10.1 ¿Cuáles?
11.- De acuerdo con las lecturas y los comentarios realizados en las sesiones ¿qué piensas sobre el SER mujer?
12.-¿Cuáles elementos crees esenciales para construir una relación respetuosa de pareja?
13.- ¿Qué cosas te motivaron a querer continuar en un círculo de lectura?
14.-¿Has incorporado a tu vida cotidiana la práctica de la lectura por gusto fuera del taller? 14.1 ¿En qué espacios y momentos?

Apéndice G. Entrevista semiestructurada participantes

Nombre:

Edad:

Ocupación actual:

1.- ¿Cómo se enteró del taller de lectura?

2.- ¿Qué la motivó a decidir asistir al taller?

Definición de **Disfrutar**: “El disfrute es un sentimiento de goce que se alcanza cuando algo nos resulta placentero, estimulante y grato”.

3.- Pensando en los primeros acercamientos que tuvo a la lectura (de niña o jovencita) ¿dónde sucedieron y mediante quién surgieron? ¿Los disfrutó?

4.- ¿Considera usted que la lectura por placer es un hábito complicado de crearse? ¿Por qué?

5.- ¿Qué sentires o reflexiones ha podido experimentar a partir de las lecturas que se leyeron en el taller?

6.- Después que el taller culminara ¿se siente más o menos atraída a la lectura? ¿por qué?

7.- ¿Ha tenido oportunidad de externarle a alguien (fuera del taller) lo que piensa sobre algún texto o su gusto por el espacio en que solemos leer? ¿A quiénes?

8.- ¿Por qué cree usted que antes de llegar a este espacio no le había sido sencillo acercarse a la lectura? ¿Qué elementos le faltaban o de qué cree usted que dependía para ello? (pregunta aplicable a 5 participantes).

8.1 Con base en que nos ha comentado su asistencia y participación en otros talleres similares ¿Cree usted necesario para esta comunidad que espacios así se sigan propiciando? ¿por qué?
(aplicable a 2 participantes).

9.- Puede describir brevemente su rutina diaria con horarios y actividades cotidianas. ¿Cuántas de ellas disfruta?

10.- De entre todas esas actividades que anteriormente describió ¿en qué momento o espacio podría usted incorporar la lectura y qué tiempo cree usted podría dedicarle?

Preguntas adicionales personalizadas

P3. En tu labor como maestra de primaria ¿consideras elemental que los y las docentes sean lectores? ¿por qué?

P1. ¿Las sensaciones que te produce leer en que son similares o diferentes a la de tocar un instrumento?

P7. Cuando tuvo oportunidad de laborar en una librería ¿sentía motivación para leer alguno de los libros que tenía cerca? ¿Cuáles y por qué?

P8. Usted ha comentado que leer es algo que hace con menor frecuencia que antes ¿a qué factores cree usted que se debe esto?

P5. Su asistencia al taller de la maestra Olga le permitió tener este primer acercamiento a la lectura, ¿qué factores influyeron para que decidiera tomar este taller y permanecer en él?

P7. Nos ha comentado que su esposo es un hombre lector y que posee diversos libros ¿ha tenido oportunidad de leer alguno de esos materiales? ¿Por qué?

P4. En ocasiones nos ha permitido saber que llegó a Xalapa hace poco, ¿cómo se siente al formar parte de esta pequeña comunidad lectora?

P2. Dentro de tu formación académica como futura pedagoga, ¿de qué forma te enseñaron a ver la lectura?

Apéndice H. Entrevista a Magali Velasco Vargas (Sesión 10)

De su vida como lectora...

- 1.- ¿Cuál fue la primera lectura que impactó tanto tu vida como para iniciarte como lectora?
- 2.- ¿Quiénes fueron las primeras escritoras o escritores que se volvieron parte de tu librero personal?
- 3.- ¿Qué significado tenía la lectura cuando eras una estudiante de Letras y qué significado posee actualmente en tu vida?
- 4.- ¿Qué libro o qué autora cambió tu vida o te tocó tanto?
- 5.- ¿Qué te encuentras leyendo actualmente?

De su vida como escritora...

- 1.- ¿Cómo miras la escritura actualmente en tu vida?
- 2.- De las cosas que has escrito, ¿cuál ha sido la más significativa para ti y por qué?
- 3.- Cuando tienes bloqueos para escribir ¿de qué te apoyas o qué actividades realizas para nuevamente volver a fluir?
- 4.- En tu labor como escritora ¿qué descontentos u obstáculos has tenido que enfrentar por ser mujer? (pensando en una cuestión de machismo dentro del mismo oficio o de los compañeros que también escriben)
- 5.- ¿Por qué las personas deberían leer a más escritoras mujeres? ¿Y a quiénes tú recomiendas que se acerquen?
- 6.- ¿De los libros que has escrito o publicado cuál ha sido el más significativo?

7.- Cuando supiste que tu libro *Vientos Machos* fue ganadora al premio Juan José Arreola ¿qué pasó por tu mente?

8.- De *Vientos Machos* que cuento es el que más te gusta o más cariño le guardas y cuál quizás no te dejó tan satisfecha.

9.- Finalmente, pensando en todas las mujeres que desean escribir o que lo hacen, pero en la penumbra, que les da miedo mostrarse o indagar en la escritura ¿qué consejo les darías?

Apéndice I. Fotografías de la entrevista a Magali Velasco



Apéndice J. Estructura de alguna sesiones

Sesión 1.		Fecha: jueves 27 de octubre de 2022
Objetivo: Conocer a las participantes y dar una introducción del tema.		Asistencia: 3 mujeres.
Materiales: hojas, sobres para carta, lapiceros, extensión de luz, proyector, laptop, mesa, sillas, crayolas, materiales de lectura.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Presentación	10 min	La mediadora se presentó ante el grupo. Con ello también invitó a las participantes a presentarse propiciando que se rompa el hielo. Además, les hizo saber lo importante que es para ella que hayan decidido asistir a este espacio.
Lectura De Snunit (1996)	8 min	La mediadora dará lectura a <i>El pájaro del alma</i> como herramienta para introducir la lectura en la sesión.
Describe tu alma	20 min	Al culminar la lectura la mediadora repartirá materiales para que las mujeres puedan escribir brevemente un texto con base en la pregunta “¿Cómo es el pájaro que habita mi alma?”. Adicional al ejercicio de escritura se les indicó a las participantes que debían dibujar el pájaro que las habita. Al finalizar se les dio oportunidad de leer de forma voluntaria sus textos.
Lectura 2 y 3	30 min	Se dio lectura a la carta número 1 de Sabines (2009).

		<p>Posterior a ello se leyeron algunos de los poemas de Sabines (2018). “Sitio de amor”, “Qué risueño contacto”-</p> <p>Con base en las lecturas se habló de cómo era el cortejo de algunos hombres hacia las mujeres, de cómo se vivía la</p>
Cartas	20 min	<p>Se invitó a que cada una de las mujeres escribieran una carta al amor.</p> <p>Preguntándole cosas, contándole otras, tratando de explicar cosas o simplemente exponiendo sus sentires respecto a su situación sentimental actual.</p>
Cierre	5 min	<p>Se les exhortó a permanecer en el taller de lectura y a compartir con otras mujeres la invitación para integrarse al grupo.</p>
<p>Observaciones: Las participantes asistieron puntualmente a la primera sesión. Se portaron amables. Hubo interacción cordial y cálida. Se espera que en la siguiente sesión se añadan más mujeres al taller.</p>		
<p>Bibliografía:</p> <p>Sabines, J. (2009). <i>Los amorosos. Cartas a Chepita</i>. Planeta.</p> <p>Sabines, J. (2018). <i>Poesía amorosa</i>. Planeta.</p> <p>Snunit, M. (1996). <i>El pájaro del alma</i>. Fondo de Cultura Económica.</p>		

Sesión 2	Fecha: jueves 03 de noviembre de 2022.
Objetivo: Reconocer la forma en que se les enseña a las mujeres a idealizar a los hombres y a sentirse completas sólo si tienen pareja.	Asistencia: 6 mujeres.
Materiales: hojas, lapiceros, mesa, sillas, crayolas, materiales de lectura.	
ACTIVIDAD	TIEMPO
	DESCRIPCIÓN

Dinámica de presentación	10 min.	<p>Previamente en pedazos de papel crepé verde se pusieron preguntas diversas. Cada pedazo de papel simuló ser una hoja que conforma una lechuga. En la sesión se les dio a las participantes la lechuga y cada una respondió la pregunta que le salió según la hoja que quitó de la lechuga.</p>
Lectura gratuita	10 min.	<p>La mediadora leyó en voz alta el libro de <i>El amor es bondadoso</i>.</p>
Lectura y conversatorio acerca de “El hombre ideal”	25 min.	<p>La mediadora comenzó con la lectura del texto de Dey (2021). Posterior a la lectura del cuento. La mediadora preguntó a las mujeres qué les pareció el texto y una vez manifestados los sentires y pensares se lanzaron preguntas estratégicas para dialogar en torno a la temática del cuento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué piensan de la protagonista que busca pareja y elige llamar al número del anuncio que vio? • ¿Tú llamarías al anuncio que estaba en la historia? ¿Por qué? • ¿Crees que existe un hombre ideal para todas?
Ejercicio de escritura	15 min.	<p>Con apoyo de la mediadora se verbalizó que los medios de comunicación, la sociedad y la crianza que reciben las mujeres les enseñan a idealizar las</p>

		relaciones de pareja, el amor y la vida en pareja. Posterior a ello se les pidió a las mujeres escribir una lista de las características y cualidades que debe tener el supuesto “hombre ideal” y que ellas consideran importantes.
Lectura en voz alta de “El huésped”	15 min.	Como lectura final la mediadora preguntó si alguna participante quería dar lectura consecutiva a ella. Al final se comentaron impresiones de la lectura.
Aplicación de cuestionarios	15 min.	Se aplicaron los instrumentos de evaluación para conocer a las participantes y sus contextos.
Observaciones: La lectura del texto de Dey (2021) fue del agrado de todas las participantes. Muy gustosas conversaron sobre sus impresiones de la lectura. El texto de Dávila (2020) no tuvo tantas buenas impresiones como el de la autora anterior; sin embargo, las interpretaciones y participaciones no menguaron.		
Bibliografía: Dávila, A. (2020). <i>Muerte en el bosque</i> . Fondo de Cultura Económica. Dey, T. (2021). <i>Mujeres transgresoras</i> . Lugar común Editorial. Sassi, L. (2020). <i>El amor es bondadoso</i> . Editorial Vida Infantil.		

Sesión 3	Fecha: jueves 10 de noviembre de 2022.	
Objetivo: Identificar qué es “ser mujer” para las participantes y hablar sobre la violencia que históricamente las mujeres han sufrido.	Asistencia: 6 mujeres.	
Materiales: hojas, lapiceros, mesa, sillas, materiales de lectura.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN

Lectura gratuita	15 min.	La mediadora dio la bienvenida con la lectura del libro <i>Nosotras/Nosotros</i> . Dando a las participantes la oportunidad de elegir primero cuál de las dos partes del libro empezar.
Dinámica	40 min.	Se les pidió a las participantes que papelitos escriban para ellas qué significa ser mujer. Esto debía ser de forma anónima. Una vez escrito el pensar, se depositó el papelito en un bote pequeño y se revuelven. Posteriormente, las participantes salieron al patio del CC y formaron un círculo con las sillas. Se procedió a jugar al cartero y aproximadamente en la 5ta ronda se reparten los papelitos a cada una de las mujeres. En las siguientes rondas, cada participante leyó en voz alta el papel que le tocó hasta culminar con todos.
Reflexiones sobre la dinámica	10 min.	Se conversó sobre las cualidades atribuidas socialmente a las mujeres. Los comportamientos que se esperan de ellas y las actividades asociadas a lo femenino. Se retoman los pensares que cada mujer expuso en la dinámica.
Lectura en voz alta	10 min.	La mediadora lee en voz alta el texto cuento de “Nenúfares al amanecer” de Velasco Vargas (2021).

Comentarios finales	15 min.	Se dio espacio para comentar sobre el texto y se hizo un hincapié en las violencias que sufren las mujeres desde niñas, y el cómo muchas de esas violencias se normalizan.
Observaciones: Se añadieron más mujeres al espacio. El texto de Velasco Vargas (2013) impactó positivamente a las mujeres del taller. La mayoría quedó pensativa después de culminar la sesión.		
Bibliografía: Velasco Vargas, M. (2013). <i>Vientos machos</i> . Nortestación Editorial. Romero, A. (2019). <i>Nosotras/nosotros</i> . Fondo de Cultura Económica.		

Sesión 4	Fecha: jueves 17 de noviembre de 2022.	
Objetivo: Reflexionar en torno a las relaciones violentas de pareja que las mujeres han sostenido en algún momento de la historia	Asistencia: 9 mujeres.	
Materiales: hojas, lapiceros, extensión de luz, proyector, laptop, mesa, sillas, materiales de lectura y tapetes.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Bienvenida	5 min.	La mediadora dio la bienvenida y la presentación una vez más debido a que llegaron más asistentes a esta sesión.
Lectura gratuita	10 min.	Posterior a ello se dio lectura al libro de <i>El deseo de Ruby</i> .
Exploración literaria	10 min.	Posterior a ello, se dio tiempo para que las participantes exploraran los libros que se llevaron al taller. Podían leerlos,

		hojearlos o simplemente ver las portadas.
Lectura de Laura Esquivel	15 min.	Con apoyo del proyecto y de una laptop se procedió a dar lectura al cuento de “¡Sea por Dios y venga más!” Esquivel (2018).
Conversatorio	20 min.	Posterior a la lectura las participantes dieron sus puntos de vista y contaron algunas historias que conocen sobre casos similares a los de la protagonista de la historia. Los comentarios fueron muchos, tantos que el tiempo destinado no bastó.
Coffe break	30 min.	Se dejó un espacio grande para que las mujeres interactuaran, se conocieran y conversaran sobre el taller.
Observaciones: La mayoría de las participantes eligieron no sentarse en los tapetes que se llevaron al taller para ocuparlos como otro espacio de lectura. Esto debido a que la mayoría se sentía más cómoda en las sillas pues son mujeres adultas y su flexibilidad ya no les permitía permanecer en el piso o levantarse fácilmente de él. Una de las mujeres nuevas se quedó como participante sesión a sesión.		
Bibliografía: Esquivel, L. (2018). <i>Íntimas succulencias. Tratado filosófico de cocina</i> . Debolsillo. Yim, Bridges, S. (2005). <i>El deseo de Ruby</i> . Secretaria de Educación Pública.		

Sesión 6	Fecha: martes 06 de diciembre de 2022.
----------	--

Objetivo: Reflexionar en torno a los tabúes que rodean la menstruación y explorar pensares en torno al aborto.	Asistencia: 6 mujeres.	
Materiales: hojas, tijeras, pegamento, revistas, mesa, sillas, materiales de lectura.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
¡Hoy soy autora!	10 min.	Con apoyo de breves biografías impresas de autoras como: Amparo Dávila, Rosario Castellanos, Laura Esquivel, Magali Velasco Vargas, Teresa Dey, Olivia Teroba y Fernanda Melchor. Las participantes leyeron las mini biografías como si ellas fueran las autoras, esto sin decir el nombre. El resto del grupo trató de adivinar de quien se trataba.
Lectura de <i>El libro rojo de las niñas</i>	15 min.	La mediadora leyó en voz alta el texto de Romero (2016).
Conversación	10 min.	Se dio espacio para que las mujeres hablaran de las impresiones del libro. También se habló sobre algunos tabúes en torno a la sexualidad femenina.
Lectura de “El último verano”	25 min.	Se leyó en conjunto el cuento de Dávila (2016) y al final se hizo un hincapié en el tema de la maternidad como un deseo personal de las mujeres. Y se habló del aborto para ver si las participantes mostraban apertura.
Collage	30 min.	Se les brindaron materiales para que representaran en collages lo que

		significa ser mujeres desde su perspectiva individual.
<p>Observaciones: Los collages fueron herramientas interesantes de observar, desafortunadamente el tiempo no bastó para que todas concluyeran con la actividad propuesta. En cuanto al tema del aborto, no hubo comentarios que se inclinaran hacia posturas anti derechos o tradicionales, más bien hubo silencios y escucha atenta ante lo expuesto.</p>		
<p>Bibliografía:</p> <p>Dávila, A. (2016). <i>Árboles petrificados</i>. Nitro/ Press y Secretaría de Cultura.</p> <p>Romero, C. (2016). <i>El libro rojo de las niñas</i>. OB STARE.</p>		

Sesión 10		Fecha: jueves 12 enero de 2023.
Objetivo: Acercar a las participantes a la lectura por medio de una entrevista dirigida a Magali Velasco en donde se aborda su vida como escritora y como lectora.		Asistencia: 12 mujeres.
Materiales: mesa, sillas, galletas, café.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Entrevista a Magali Velasco	60 min.	La mediadora diseñó una lista de preguntas para conversar con la autora y dar a conocer un poco de sus inicios como lectora y sobre su vida como escritora (ver apéndice H).
Ronda de preguntas	30 min.	Se dio espacio para que las participantes y mujeres nuevas que llegaron a la charla pudiesen preguntar a la autora alguna duda o comentar algo con ella.
<p>Observaciones: Llegaron 4 mujeres más al espacio a escuchar a la autora.</p> <p>Todas las participantes quedaron muy contentas de vivir la experiencia de conocer a una autora. Magali extendió la invitación para asistir a la presentación de su novela <i>Cerezas en</i></p>		

París el sábado 04 de febrero en la librería Argonautas. Las mujeres se sintieron entusiasmadas por ir y me pidieron información al respecto. La amabilidad de la autora permitió que el disfrute de la charla fuera mayor.

Bibliografía:

Sesión 11	Fecha: jueves 19 de enero de 2023.	
Objetivo: Explorar el género de ensayo partiendo de sentires como la nostalgia, la tristeza, o las emociones asociadas a lo negativo.	Asistencia: 5 mujeres.	
Materiales: hojas, lapiceros, mesa, sillas y materiales de lectura.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Lectura de <i>El corazón y la botella</i>	10 min.	Lectura en voz alta de Jeffers (2020).
Lectura de Teroba (2019)	15 min.	Se dio lectura en voz alta del ensayo “Nostalgia” de Olivia Teroba y se hablaron puntos generales del género de Ensayo.
Ensayar sobre la tristeza	20 min.	Con base en la lectura del texto de Teroba (2019) se invitó a las participantes a escribir sobre lo que significa la tristeza en sus vidas. Tomando dicha emoción como una experiencia temporal y no como socialmente se enseña a las personas a mirarla de forma negativa.
Lectura de “Tordos sobre lilas”	25 min.	La mediadora leyó el cuento “Tordos sobre lilas” de Velasco Vargas (2013). Se les invitó a las

		<p>mujeres a leer en voz alta así que fue una lectura en conjunto.</p> <p>Posterior a ello se habló del feminicidio. Se expusieron algunos casos como el de Maricela Escobar que luchó por que se hiciera justicia para su hija.</p>
Lectura de poesía	15 min.	Se leyó el poema de “A Coatepec que es mi tierra” de Enriqueta (1988).
Observaciones: Llegó a la sesión una de las amigas de una de las participantes. Participó activamente en las dinámicas del taller.		
<p>Bibliografía:</p> <p>Enriqueta, M. (1988). <i>Rumores de mi huerto</i>. Universidad Veracruzana.</p> <p>Jeffers, O. (2020). <i>El corazón y la botella</i>. Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Teroba, O. (2019). <i>Un lugar seguro</i>. Editorial Paraíso Perdido.</p> <p>Velasco Vargas, M. (2013). <i>Vientos machos</i>. Nortestación.</p>		

Sesión 12	Fecha: jueves 26 de enero de 2023.	
Objetivo: Que las asistentes reflexionen en torno a los roles que juegan o han jugado en las relaciones de pareja que alguna vez han sostenido.	Asistencia: 5 mujeres.	
Materiales: hojas, lapiceros, mesa, sillas, galletas, café.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Lectura de Olmos (2018)	10 min.	La mediadora leyó el texto de Olmos (2018).
Soñé que...	10 min.	Con base en la lectura se invitó a las participantes a redactar pequeñas frases como las del libro.

		<p>Por ejemplo, “soñé que las bombas estallaban en caramelos de colores”.</p> <p>Al final se invitó a leer las frases escritas.</p>
Lectura de frases de Lagarde y de los Ríos (2022)	30 min.	<p>Del libro de <i>Claves Feministas para la negociación en el amor</i> se extrajeron frases que apelaban a cuestionar las relaciones de pareja y la forma en que las mujeres se relacionan con otros.</p> <p>Los temas fueron, infidelidad, belleza y el amor propio.</p> <p>Se discutieron las frases en el taller a cerca de lo que pensaban sobre la lectura de dichas frases.</p>
Escribiéndome	20 min.	<p>Con base en las preguntas ¿Qué necesito? ¿Qué deseo?, y ¿quién soy en este momento de mi vida?</p> <p>Las mujeres construyeron y recapitulaban facetas de quienes son, de lo que desean y se replantearon las necesidades reales actuales que tienen.</p>
Lectura de hooks (2022)	20 min.	<p>Finalmente se dio lectura al capítulo de “Justicia: la primera lección del amor” de hooks (2022).</p>
<p>Observaciones: Algunas participantes fueron conmovidas por los textos y se replantearon sus deseos actuales, pudieron diferenciarlos de las necesidades y además se dieron espacio para pensar en ellas y en quienes son.</p>		
<p>Bibliografía:</p>		

hooks, b. (2022). *Todo sobre el amor*. Paidós.

Lagarde, de los Ríos, M. (2022). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Siglo Veintiuno Editores.

Olmos, G. (2021). *Soñé. Canto contra la violencia*. Artes de México

Sesión 15		Fecha: jueves 16 de febrero de 2023.
Objetivo: concluir con un Café literario el taller.		Asistencia: 7 mujeres.
Materiales: mesa, sillas, galletas, café, alimentos, materiales de lectura.		
ACTIVIDAD	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
Lectura en voz alta	10 min.	La mediadora presentó a las invitadas a la sesión de cierre que fueron Nicté-há García y Jessica Esquivel. Posterior a ello se dio lectura al libro de Hernández Palacios (2016).
Lectura de textos hechos por las participantes	20 min.	Posterior a ello las participantes retomaron los textos elaborados en sesiones pasadas y
Lectura en voz alta de compañera de la EPL	15 min.	Las participantes leyeron los textos realizados en las sesiones 14 y escucharon atentamente a sus compañeras.
Agradecer	10 min.	Se les pidió a las mujeres del taller que escribieran agradecimientos a sí mismas, al espacio y a alguna compañera por estar durante todo el taller.

Convivio	30 min.	Se realizó un intercambio de tazas al final del taller y se compartieron alimentos. Además, se entregaron constancias de participación a cada una de ellas.
Observaciones: todas las participantes estaban contentas de culminar con el taller pues sabían que las reuniones se seguirían llevando a cabo y eso les permitiría seguir aprendiendo y leyendo. También fueron bien recibidas las invitadas a la sesión, incluso preguntaron si después iba a llevar a más mujeres.		
Bibliografía: Hernández Palacios, E. (2016). <i>Las manos de la abuela</i> . Instituto Veracruzano de la Cultura.		

Glosario

Abya Yala. Término acuñado al continente americano que los pueblos indígenas han adoptado (National Geographic, 2023).

Androcentrismo. Es la visión del mundo que pone al hombre como centro de todo lo existente. Parte del hecho de que la mirada masculina es la única posible y universal, por lo que se generaliza para toda la población, sea de la raza, etnia o género que sea. El androcentrismo invisibiliza a las mujeres, niega una mirada femenina y oculta los aportes que realizan las mujeres. (Mujeres en Red. Periódico feminista, 2008).

Hegemonía. Supremacía que un Estado sobre otro (RAE, 2021).

Mandatos de género. Aguilar lo define como aquellas disposiciones, ordenes, preceptos o decisiones sobre la vida de las mujeres, que se reciben que quienes se encargaron de criarlas y educarlas. Además, indican a las mujeres como pensar, actuar y sentir (como se citó en Domínguez, 2021).

Maternar. Todo lo referido a la labor de crianza y cuidados. Esto no necesariamente implica que dichas actividades o acciones estén dirigidas exclusivamente a los hijos.

Lucha feminista o movimientos feministas. El uso del plural para definir estos movimientos se debe a la variedad existente. Pues no hay una sola forma de hacer feminismo, porque no hay una sola forma de ser mujer. Los movimientos feministas pueden ser decoloniales, interseccionales, radicales, islámicos, etc. Lo que concentra estos movimientos es la lucha por la liberación de las mujeres en cualquier tipo de opresión que exista. Pues el sistema patriarcal impera en todas las sociedades y culturas.

Opresión de las mujeres. Característica enmarcada en situación de subordinación, dependencia y discriminación de las mujeres en sus relaciones con los hombres, en la sociedad y

en el Estado. Esta opresión se simplifica en la inferiorización de las mujeres frente a los hombres (Lagarde, 2005).

Patriarcado. Es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre (Lagarde, 1996, p. 52).

Sentipensar. Alude al hecho de no separar la razón de las emociones, que concibe los pensamientos y los sentimientos como una unidad integrada (Bezoz, 2021).

Varones. Humanos del sexo masculino. Sinónimo de hombres.

Violencias por razones de género. Es la violencia ejercida contra las mujeres por el hecho de ser mujeres.

Referencias glosario

- Domínguez, I. N. (2021, 01 de octubre). ¿Qué son los mandatos de género y cómo afectan la vida de las mujeres? *La cadera de Eva*. <https://lasillarota.com/la-cadera-de-eva/2021/10/1/que-son-los-mandatos-de-genero-como-afectan-la-vida-de-las-mujeres-298712.html>
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Editorial horas y HORAS. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-genero-y-feminismo.pdf>
- Lagarde, y de los Ríos. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, presas, putas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mujeres en Red, Periódico Feminista. (2008, junio). ¿Qué significa androcentrismo? <https://www.mujiresenred.net/spip.php?rubrique97>
- National Geographic. (2023, 09 de agosto). Qué es Abya Yala, el nombre que se le da al continente americano. National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2023/08/que-es-abya-yala-el-nombre-que-se-le-da-al-continente-americano>
- Real Academia Española. (2021). Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/hegemon%C3%ADa>
- Bezoz, J. (2021, 22 de mayo). El oteador de palabras: «sentipensante», «maternar», «escopetarra»... *Fundeú, RAE*. <https://www.fundeu.es/blog/el-oteador-de-palabras-sentipensante-maternar-escopetarra/>

