

Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible



Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible



*Gestión para la sustentabilidad
de las Organizaciones*

Cuerpo Académico UV-CA-396



astra
editorial

Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible

César Vega Zárate
Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez
(*Coordinadores*)



Gestión para la sustentabilidad
de las Organizaciones
Cuerpo Académico UV-CA-396



astra
editorial

Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible: César Vega Zárate y Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez. — Veracruz, México. 2024.

Primera edición

D. R. © copyright 2024

ISBN: **978-607-8964-06-2**

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20240011>

Edición y corrección: **Astra ediciones**

Esta publicación se apoyó con recursos financieros de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa de la Universidad Veracruzana.

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, por fotocopia, cualquier otro existente o por existir; sin el permiso previo, por escrito, del titular de los derechos.

HECHO EN MÉXICO | MADE IN MEXICO

Contenido

Introducción	9
Capítulo 1	
Relevancia de la teoría de capacidades dinámicas con la sustentabilidad empresarial en los pequeños negocios	13
<i>César Vega Zárate</i>	
Capítulo 2	
Análisis teórico de la gestión del conocimiento desde el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	31
<i>Xóchitl Citlali Hernández Villa</i>	
<i>Rosa Isela Aguilar Castillo</i>	
Capítulo 3	
Cultura organizacional y liderazgo en la sustentabilidad de las PYMES	45
<i>Dhyana Angélica Montano González</i>	
<i>José Rafael Gómez Cabañas</i>	
Capítulo 4	
Avances recientes en la innovación tecnológica para la sostenibilidad como parte de las capacidades dinámicas empresariales. Una revisión de la literatura	65
<i>Vicente Josué Aguilera-Rueda</i>	
<i>Mayra Minerva Méndez Anota</i>	
Capítulo 5	
Gestión financiera sustentable en MiPymes	81
<i>Leticia Murcia López</i>	
<i>Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez</i>	

Introducción

La Teoría de las Capacidades Dinámicas (TCD) representa un referente teórico muy significativo dentro del ámbito de las Ciencias Administrativas, pues la importancia radica en comprender e identificar cómo las diferentes capacidades que cuentan las organizaciones se interrelacionan y se adaptan a su propio entorno y factores contingentes. Las contribuciones teóricas de Teece y Pisano (1994) sirvieron como referencia para explicar cómo toda organización combina sus capacidades de absorción, innovación, aprendizaje y adaptación a partir de los fenómenos o contingencias que prevalecen en el entorno y la manera en que lo interiorizan para transformarlo en acciones que conlleven de alguna forma a una mejora continua.

Cada una de estas capacidades merece ser estudiada y analizada para determinar el alcance que ejerce tanto en lo individual como en lo colectivo para tomar decisiones en la organización, tomando en cuenta la diversidad de situaciones que enfrenten. Así, a partir de sus atributos y estructuras organizacionales, la TCD determina su importancia en donde el tamaño, el mercado, sus características, entre otras, deben enfrentar a los diversos fenómenos que enfrenten para permanecer en el mercado.

Sin duda alguna, uno de estos fenómenos es la sustentabilidad, derivado de una combinación de diferentes factores económicos, sociales y ambientales que hoy en día deben asumir las organizaciones y adquirir una alta responsabilidad ante daño ambiental derivado de la preocupación ambiental que día tras día impera en el mundo de los negocios. Sin embargo, dentro de esta relación dinámica y cambiante con la sustentabilidad, las pequeñas y medianas organizaciones presentan una serie de dificultades que podrían ralentizar su desarrollo y crecimiento tanto organizacional como económico orientado a lo ambiental, situación que debe considerarse hoy en día como un tema emergente desde diferentes ámbitos de estudios. En el campo de la administración, el dinamismo

que cada una de estas capacidades ante este tipo de negocios, deben y merecen la pena ser analizados para generar conocimiento.

Es precisamente que en este libro podemos encontrar una serie de aportaciones teóricas que permitirán comprender como la TCD debe ser asumida para las pequeñas y medianas organizaciones. Por tal, la presente obra contempla cinco capítulos, cada uno abordando factores o elementos que parecieran no estar tan relacionados con las capacidades dinámicas y la sustentabilidad. En el primer capítulo denominado “Relevancia de la Teoría de Capacidades Dinámicas con la Sustentabilidad Empresarial en los pequeños negocios” es un capítulo preámbulo en el que teóricamente se explica la relación entre la sustentabilidad y las capacidades dinámicas aplicables a las pequeñas y medianas organizaciones. Una aportación interesante radica en la incorporación e interacción de estas capacidades dinámicas como una necesidad en la gestión, como pieza clave.

Posteriormente, en el segundo capítulo, que lleva de nombre “Análisis teórico de la Gestión del Conocimiento desde el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”, se realiza un análisis teórico entre la gestión del conocimiento y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cuyos resultados explican que el desempeño organizacional se deriva de una fusión entre estas, determinándose una importante vinculación de capacidades de acuerdo con la TCD. Otro enfoque analizado es el que proporciona el tercer capítulo, intitulado “Cultura organizacional y liderazgo en la sustentabilidad de las PYMES”, cuyos autores explican cómo estas dos variables influyen de alguna forma en la sustentabilidad empresarial, no solo aportando a una imagen positiva hacia el exterior, sino arraigando la sustentabilidad en el día a día para generar una base sólida que logre permanecer y prosperar en el futuro, presentando una constante evolución. Respecto a lo anterior es importante mencionar que es a través de una capacidad de adaptación que prevalece en estas organizaciones, pero que debe ser desarrollada como una estrategia organizacional.

Otra capacidad explicada en este texto es aquella que se le considera en el capítulo cuarto llamado “Avances recientes en la innovación tecnológica para la sostenibilidad como parte de las capacidades dinámicas empresariales. Una revisión de la literatura”. Sin duda alguna, la presencia

de la tecnología y su vínculo con la capacidad de innovación es un vínculo interesante que debe ser considerado bajo el enfoque teórico de este estudio, cuya revisión de literatura sirve de referencia para más adelante crear estrategias de apoyo a las empresas, considerando el aumento en el uso de tecnologías y en apoyo a la innovación y sostenibilidad que favorezcan el desarrollo organizacional.

Finalmente, el quinto capítulo, denominado “Gestión financiera sustentable en MiPymes”, expone la importancia de adoptar el término de gestión financiera sustentable, constructo derivado de una incorporación y adaptación que deben asumir estas organizaciones, de igual modo que los otros capítulos, como parte de incorporar a la sustentabilidad en las diferentes capacidades que pueden desarrollar y fortalecer, en donde el aspecto financiero debe ser considerado como parte de un funcionamiento económico.

Como puede apreciarse, estos capítulos reflejan un interés en considerar el activo dinamismo que mantienen las pequeñas y medianas organizaciones con su entorno, en donde la sustentabilidad cobra sentido no solo en términos teóricos, sino que también sirven de punto de reflexión para comprender el funcionamiento de este fenómeno tan divergente, siendo las capacidades dinámicas un pilar imprescindible para lograr un fortalecimiento organizacional como parte de un proceso evolutivo en las pequeñas y medianas empresas con aras a un crecimiento y desarrollo continuo.

Cabe mencionar que este libro es el resultado de una investigación desarrollada por el Cuerpo Académico de “Gestión para la sustentabilidad en las organizaciones” de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa de la Universidad Veracruzana, como parte de los resultados de la investigación denominada “Estudio de capacidades dinámicas en las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible”. Las aportaciones realizadas por este estudio ponen de manifiesto la importancia de considerar a la sustentabilidad en las organizaciones como un factor que predomina actualmente en la gestión de los pequeños y medianos negocios, siendo las capacidades dinámicas motores que las fortalecen frente en su contexto y así generar ventajas competitividad sostenibles, desarrollándose en estos capítulos aportaciones derivadas

de esta investigación, en donde al Responsabilidad Social Empresarial, el liderazgo, la cultura organizacional, la innovación y tecnología y la gestión financiera convergen hacia la sustentabilidad como ventajas competitivas, ofreciéndose aportaciones teóricas y metodológicas que contribuyen a generar nuevo conocimiento.

Capítulo **1**

Relevancia de la teoría de capacidades dinámicas con la sustentabilidad empresarial en los pequeños negocios

César Vega Zárate

<https://doi.org/10.61728/AE20240028>

Introducción

Referenciar al desarrollo sustentable hoy en día implica hacer una reconfiguración del pensamiento del individuo acompañada de una preocupación de cuidado al medioambiente, cuyas consecuencias son más que latentes días con día. Como parte de lo anterior, uno de los objetivos de este tipo de desarrollo es proveer de una calidad de vida a los humanos y cubrir las necesidades que predominen más allá de sus fines económicos. Así, este tipo de desarrollo ejerce relevancia en todo un sistema económico del cual las empresas u organizaciones forman parte, predominando aparentemente lo económico sobre lo social, buscándose de alguna manera generar un equilibrio ambiental con lo social y económico. Lo anterior, construyendo un importante fenómeno emergente en las interacciones del individuo con lo demás, cuyo factor común es generar un balance entre los aspectos económicos-financieros de una región con sus recursos naturales y el medioambiente (Gonzalo et al. 2016).

En este sentido, el desarrollo sustentable en la actualidad es un tema muy importante dentro del contexto global, puesto que en este se ven contempladas dimensiones que logran impactar de diversas formas con el objetivo de construir un mundo en el que la contaminación sea mínima y en el que gracias a la unión de esfuerzos por parte de autoridades y ciudadanos pueda lograrse un desarrollo integral que beneficie tanto al planeta como a los seres que lo habitan.

Durante décadas, el desarrollo sustentable se ha enfocado en generar beneficios económicos para que los habitantes del planeta gocen de atributos económicos que les proporcionen estabilidad y plenitud, cuidando a su vez los recursos naturales que existen en el lugar. Sin embargo, en la actualidad aún sigue existiendo el desconocimiento de este y la falta de credibilidad hacia este por parte de la mayoría de los habitantes del planeta (Cárdenas, 1998).

El concepto de desarrollo sostenible proviene de viejos problemas sociales que afectan al planeta tierra, como la pobreza, desigualdad social, contaminación y muchos más; pero es el último que toma mayor

relevancia al considerarse una de las causas más importantes de la cual el ser humano ha contribuido para que el planeta tierra se encuentre en sus condiciones. Así, el desarrollo sostenible proviene de importantes causas, ya que gracias a este mismo podemos lograr un equilibrio entre el ser humano y el medioambiente, beneficiando así a ambas partes para llegar a fines específicos, tales como el desarrollo económico y financiero de una región, la preservación de especies animales y vegetales, poner un freno a la contaminación y tala inmoderada de árboles forestales, entre otros; pero veamos más sobre este importante concepto (Cárdenas, 1998).

De acuerdo con el informe de Brundtland (1987), la Organización de las Naciones Unidas nos plantea que el desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para compensar sus propias necesidades. Encierra en sí mismo, dos conceptos clave: el primero es el concepto de las necesidades, haciéndose hincapié en aquellas de las personas en condiciones de pobreza a quienes se les debería de dar prioridad; y el segundo concepto, el de las limitaciones impuestas por la tecnología y la organización social entre la capacidad medioambiental para satisfacer las necesidades actuales y para el futuro, del cual de este último podríamos destacar del ámbito empresarial como parte fundamental de todo sistema económico y social.

En este sentido, la participación del sector empresarial es un factor detonante para el desarrollo sustentable para mantenerlo y darle un sentido mucho más efectivo. El papel del empresario ante el compromiso medioambiental se ha convertido en un eje importante que ha cambiado el modo de hacer negocios, desde la búsqueda de mejorarlo mediante sus prácticas empresariales hasta establecer un compromiso socialmente responsable con el medioambiente. Derivado de ello, la forma en que se administran los negocios acompañados con el pensamiento ambiental se ha vuelto una tarea recurrente pero algo compleja, principalmente por el cómo incorporar y reproducir ese compromiso socioambiental en la gestión de los negocios. Entonces, el desarrollo sustentable se refiere a la búsqueda de un desarrollo económico mediante el uso de recursos naturales sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

En términos más administrativos, la incorporación de la sustentabilidad en las prácticas empresariales es una actividad que debe ser estudiada, comprendiendo sus alcances, limitaciones y condiciones, con la intención

de fortalecer la vinculación entre la sustentabilidad con las empresas, ajenas a las actividades que puedan estar desarrollando en un mercado local, regional, nacional y hasta internacional.

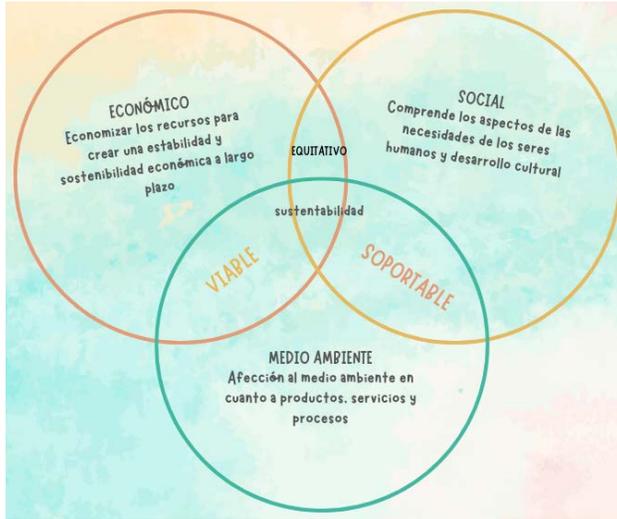
Aunado a ello, es importante considerar el tamaño de la empresa, ya que las condiciones, capacidades, recursos y otros atributos requieren comprender para alinearse a la sostenibilidad con miras a un desarrollo sostenido con impacto económico, social y ahora ambiental. En este documento se exponen argumentos reflexivos que ponen de manifiesto el interés de vincular la sustentabilidad con las empresas, principalmente los pequeños negocios, propiamente por sus características y atributos, lo anterior bajo una óptica organizacional, siendo la base la teoría de capacidades dinámicas como vínculo teórico para comprender dicha relación emergente.

Manifestación dimensional de la sustentabilidad en los negocios

La expresión que ha imperado por parte de la sustentabilidad es a través de su configuración en tres importantes dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Cada dimensión debe contemplarse por separado implementando medidas o acciones que fortalezcan al cuidado del medioambiente (Rueda, 2003). En la siguiente imagen podemos apreciar las dimensiones antes descritas:

Imagen 1

Dimensiones de la sustentabilidad en los negocios.



Fuente: Tomado de A. Velázquez y J. Morgan (2022).

Los temas sociales determinan preceptos de consumo. El cambio de dirección hacia un consumo responsable y sostenible es el resultado de proponer medidas de solución ante problemas ambientales, modificando hábitos determinados por factores de interés personal (calidad, precio) y motivos sociales (identidad, cultura, entre otros) en humanos (Pujadas et al., 2009; Prado, 2013; Cortés y Peña, 2014, como se citó en Velázquez y Morgan, 2022). Los factores sociales también influyen al implementar medidas de cuidado al medioambiente, ya que estas necesitan de un impulso para conocerse y ponerlas en práctica.

Por tal, es de gran importancia que dentro de esta dimensión se tomen medidas para dar a conocer prácticas de cuidado al medioambiente entre la población para así llegar a acuerdos en donde se beneficien ambas partes, tanto la parte social como la ambiental, siempre hay que procurar el bienestar de la población y esta a su vez implica también el cuidado al medioambiente, ya que es el entorno en donde todos nos desarrollamos y si no contamos con condiciones adecuadas simplemente no se podría vivir con plenitud (López Levi, 2017).

Por su parte, los patrones de consumo están enfocados en satisfacer

necesidades del ser humano de manera contraria a lo sostenible y es en este punto en el cual se debe de involucrar a todas las personas por igual, sin importar su género, raza u orientación sexual, debido a que todos en conjunto podemos construir un mundo más sostenible. Es necesario que las personas conozcan el beneficio que trae el cuidar al medioambiente, ya que gracias a este se pueden ofertar productos de calidad ayudando al medioambiente a sobrevivir por más tiempo. Es aquí en donde la relación calidad-precio se hace más presente, debido a que un producto de calidad por cuestiones meramente de imagen y promoción tendrá un costo un poco más elevado al resto de su competencia, sin embargo, esto puede traer muchos beneficios económicos que es el núcleo de la siguiente dimensión en este esquema de sostenibilidad (Chilpa et al., 2022).

Dentro de esta dimensión se encuentran autoridades, ciudadanos y empresas, ya que todos estos conforman a la sociedad en la que se desenvuelven todos y la que debe de encontrarse más preocupada que nunca por el porvenir del planeta tierra, ya que la vida de todos los que habitamos el planeta puede encontrarse en riesgo si se destruye al medioambiente. Actualmente ya se han presenciado desastres provocados por las acciones inconscientes del hombre, por ejemplo la escasez de agua, el aire contaminado en muchas de las ciudades del país; las inundaciones por el incremento del mar, que a su vez se deben al derretimiento de los polos; los incendios forestales que han cobrado la vida de muchos seres vivos incluyendo la de muchos seres humanos; la muerte de personas alrededor del mundo causada por diversas patologías que son provocadas por el cambio climático, entre otras (Medina, 2022).

Generar conciencia en la sociedad sobre el cuidado del medioambiente y la difusión de las consecuencias que puede traer el no tomar cartas en el asunto, es una de las tareas que se plantean en esta dimensión, ya que en esta parte los recursos naturales son manejados por la sociedad que, precisamente, es quien más se puede ver beneficiada de manera directa si emplea medidas de protección al medioambiente e inserta acciones de sostenibilidad en sus prácticas empresariales y personales (Simioni, 2003). Por otro lado, se encuentra la *dimensión económica*, la cual contempla aspectos monetarios y procura además a la estabilidad financiera de la región en la que se implementan medidas de sustentabilidad, en el que

la mayoría de las regiones y sus autoridades se centran anteponiendo al recurso financiero sobre los recursos medioambientales.

En estos días, el sistema que se ha utilizado para producción de bienes o servicios ha desembocado en la falta de estabilidad en muchos aspectos y es el ambiental uno de los más preocupantes, ya que de seguir con este sistema el planeta tierra se encontrará al borde del colapso y la extinción de la humanidad será más que inminente. En distintas partes del mundo se ha procurado establecer medidas que regulen el actuar de las empresas en cuanto a la utilización de recursos naturales, tales como el agua, el suelo y el aire, sin embargo, esto se queda a medias y las grandes empresas siguen despilfarrando recursos naturales como si de nada se tratara (Velázquez y Morgan, 2022).

En un sistema económico capitalista, los empresarios procuran sobre cualquier cosa el incremento en la tasa de ganancias proporcionadas por la venta de los bienes o servicios que ofertan al mercado, todo esto sin contemplar o contemplando medianamente al concepto de sustentabilidad, lo cual lleva a pensar que no es viable un desarrollo en el que se procuran, por encima de todo, a los recursos económicos y financieros ya que los recursos medioambientales son los que hacen posible la obtención de los mismos y constituyen condiciones vitales para todos los seres vivos. Sin embargo, también no es viable un desarrollo que proteja más al medioambiente descuidando a las otras dos dimensiones, ya que esto puede provocar un serio desequilibrio económico, que como consecuencias traiga un estancamiento de la economía local y pérdida de inversiones. El eje ambiental y el económico no deben chocar, ya que sin alguno no puede lograrse un desarrollo sostenible (Medina, 2022). No obstante, el plantear la finalidad económica de la empresa de ninguna forma debe minimizar el alcance social que se persigue, dando origen a ser socialmente responsable en donde el aspecto económico es interesante de comprender (Vega, 2023).

Finalmente, se encuentra la dimensión medioambiental, la cual está implícita en el proceso de toma de conciencia sobre cambio climático para mover a la sociedad y replantear la manera de consumo actual, a un consumo más sostenible en vinculación con el medioambiente. Con esto, se tiene que el cambio climático es un motivo para tomar conciencia

sobre el consumo irresponsable y desmedido de los recursos naturales y que además el ser humano deba de tomar medidas para convertir sus actividades en sostenibles (Pujadas et al., 2009; Prado, 2013; Cortés y Peña, 2014, como se citó en Velázquez y Morgan, 2022).

Como es de esperar esta dimensión contempla a todos los recursos naturales que pueden ser explotados por el ser humano para beneficio propio, por ejemplo, el agua, la tierra y aire que precisamente son estos los más utilizados por el hombre para generar riqueza, actualmente la escasez de agua es muy común en todos lados del planeta tierra y constituye uno de los grandes problemas a erradicar, tanto así que en la agenda 2030 se plantea el objetivo de garantizar el acceso a agua potable a todos los sectores de la población (Gutiérrez y Martínez, 2009).

Los temas sociales determinan preceptos de consumo. El cambio de dirección hacia un consumo responsable y sostenible es el resultado de proponer medidas de solución ante problemas ambientales, modificando hábitos determinados por factores de interés personal (calidad, precio) y motivos sociales (identidad, cultura, entre otros) en humanos (Pujadas et al., 2009; Prado, 2013; Cortés y Peña, 2014, como se citó en Velázquez y Morgan, 2022). Los factores sociales también influyen al implementar medidas de cuidado al medioambiente, ya que estas necesitan de un impulso para conocerse y ponerlas en práctica.

Por tal, es de gran importancia que dentro de esta dimensión se tomen medidas para dar a conocer prácticas de cuidado al medioambiente entre la población para así llegar a acuerdos en donde se beneficien ambas partes, tanto la parte social como la ambiental, siempre hay que procurar el bienestar de la población y esta a su vez implica también el cuidado al medioambiente, ya que es el entorno en donde todos nos desarrollamos y si no contamos con condiciones adecuadas simplemente no se podría vivir con plenitud (López Levi, 2017).

Por su parte, los patrones de consumo están enfocados en satisfacer necesidades del ser humano de manera contraria a lo sostenible y es en este punto en el cual se debe de involucrar a todas las personas por igual, sin importar su género, raza u orientación sexual, debido a que todos en conjunto podemos construir un mundo más sostenible. Es necesario que las personas conozcan el beneficio que trae el cuidar al medioambiente,

ya que gracias a este se pueden ofertar productos de calidad ayudando al medioambiente a sobrevivir por más tiempo. Es aquí en donde la relación calidad-precio se hace más presente, debido a que un producto de calidad por cuestiones meramente de imagen y promoción tendrá un costo un poco más elevado al resto de su competencia, sin embargo, esto puede traer muchos beneficios económicos que es el núcleo de la siguiente dimensión en este esquema de sostenibilidad (Chilpa et al., 2022).

Dentro de esta dimensión se encuentran autoridades, ciudadanos y empresas, ya que todos estos conforman a la sociedad en la que se desenvuelven todos y la que debe de encontrarse más preocupada que nunca por el porvenir del planeta tierra, ya que la vida de todos los que habitamos el planeta puede encontrarse en riesgo si se destruye al medioambiente. Actualmente ya se han presenciado desastres provocados por las acciones inconscientes del hombre, por ejemplo la escasez de agua, el aire contaminado en muchas de las ciudades del país; las inundaciones por el incremento del mar, que a su vez se deben al derretimiento de los polos; los incendios forestales que han cobrado la vida de muchos seres vivos incluyendo la de muchos seres humanos; la muerte de personas alrededor del mundo causada por diversas patologías que son provocadas por el cambio climático, entre otras (Medina, 2022).

Generar conciencia en la sociedad sobre el cuidado del medioambiente y la difusión de las consecuencias que puede traer el no tomar cartas en el asunto, es una de las tareas que se plantean en esta dimensión, ya que en esta parte los recursos naturales son manejados por la sociedad que, precisamente, es quien más se puede ver beneficiada de manera directa si emplea medidas de protección al medioambiente e inserta acciones de sostenibilidad en sus prácticas empresariales y personales (Simioni, 2003). Por otro lado, se encuentra la dimensión económica, la cual contempla aspectos monetarios y procura además a la estabilidad financiera de la región en la que se implementan medidas de sustentabilidad, en el que la mayoría de las regiones y sus autoridades se centran anteponiendo al recurso financiero sobre los recursos medioambientales.

En estos días, el sistema que se ha utilizado para producción de bienes o servicios ha desembocado en la falta de estabilidad en muchos aspectos y es el ambiental uno de los más preocupantes, ya que de seguir con

este sistema el planeta tierra se encontrará al borde del colapso y la extinción de la humanidad será más que inminente. En distintas partes del mundo se ha procurado establecer medidas que regulen el actuar de las empresas en cuanto a la utilización de recursos naturales, tales como el agua, el suelo y el aire, sin embargo, esto se queda a medias y las grandes empresas siguen despilfarrando recursos naturales como si de nada se tratara (Velázquez y Morgan, 2022).

En un sistema económico capitalista, los empresarios procuran sobre cualquier cosa el incremento en la tasa de ganancias proporcionadas por la venta de los bienes o servicios que ofertan al mercado, todo esto sin contemplar o contemplando medianamente al concepto de sustentabilidad, lo cual lleva a pensar que no es viable un desarrollo en el que se procuran, por encima de todo, a los recursos económicos y financieros ya que los recursos medioambientales son los que hacen posible la obtención de los mismos y constituyen condiciones vitales para todos los seres vivos. Sin embargo, también no es viable un desarrollo que proteja más al medioambiente descuidando a las otras dos dimensiones, ya que esto puede provocar un serio desequilibrio económico, que como consecuencias traiga un estancamiento de la economía local y pérdida de inversiones. El eje ambiental y el económico no deben chocar, ya que sin alguno no puede lograrse un desarrollo sostenible (Medina, 2022). No obstante, el plantear la finalidad económica de la empresa de ninguna forma debe minimizar el alcance social que se persigue, dando origen a ser socialmente responsable en donde el aspecto económico es interesante de comprender (Vega, 2023).

Finalmente, se encuentra la dimensión medioambiental, la cual está implícita en el proceso de toma de conciencia sobre cambio climático para mover a la sociedad y replantear la manera de consumo actual, a un consumo más sostenible en vinculación con el medioambiente. Con esto, se tiene que el cambio climático es un motivo para tomar consciencia sobre el consumo irresponsable y desmedido de los recursos naturales y que además el ser humano deba de tomar medidas para convertir sus actividades en sostenibles (Pujadas et al., 2009; Prado, 2013; Cortés y Peña, 2014, como se citó en Velázquez y Morgan, 2022).

Como es de esperar esta dimensión contempla a todos los recursos natu-

rales que pueden ser explotados por el ser humano para beneficio propio, por ejemplo, el agua, la tierra y aire que precisamente son estos los más utilizados por el hombre para generar riqueza, actualmente la escasez de agua es muy común en todos lados del planeta tierra y constituye uno de los grandes problemas a erradicar, tanto así que en la agenda 2030 se plantea el objetivo de garantizar el acceso a agua potable a todos los sectores de la población (Gutiérrez y Martínez, 2009).

Teoría de capacidades dinámicas y sustentabilidad empresarial

Como se ha explicado, la sustentabilidad inserta en el ámbito de los negocios también es un tema recurrente que amerita ser estudiando. Así, la noción de sustentabilidad empresarial ha retomado importancia en dicho ámbito cobrando fuerza y permanencia. Entendiendo a una empresa sostenible como una organización humana que contribuye al desarrollo a través de una planeación significativa en un sistema socioecológico (Garzón et al., 2014), la incorporación de la sustentabilidad en las prácticas de los negocios requiere de una importante configuración desde el propio tejido organizacional que debe manifestarse en acciones proactivas al medioambiente y su entorno tanto social como económico.

Sin embargo, para lograr lo anterior, es necesario replantear desde sus entrañas lo que debe concebirse como sustentabilidad. Tal y como lo establece Mirabal et al., (2019)

la sociedad demanda de las empresas patrones de comportamientos que presten atención al desarrollo de modelos de gestión con enfoque de gerencia socialmente responsable, incorporando elementos legitimados en el entorno para reducir la incertidumbre y adoptar prácticas, rutinas, procedimientos o estrategias que moldeen la estructura empresarial bajo un marco social que le provea legitimidad, configurando un esquema de apoyo sustentable.

Por eso, las empresas se dan a la tarea de crear planes de sostenibilidad, ya que se han dado cuenta de que las afecciones al medioambiente son un problema muy grave y en un futuro puede constituir un peligro para

las mismas. Ya que si se agotan todos sus recursos naturales después puede ser un punto de partida en el declive de estas, porque sus fuentes de recursos económicos se agotarán rápidamente y ni con todo el dinero que tengan una vida tranquila, por eso y más el concepto de sostenibilidad busca generar recursos económicos, pero no a costa de sacrificar al medioambiente.

Si bien es cierto, los recursos económicos son el objetivo principal de las empresas hoy día, las cuestiones ambientales también influyen en la obtención de estos, debido a que gracias a la explotación de recursos medioambientales pueden crear la riqueza objetivo de las mismas. Así, “los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social. Por lo tanto, es necesario crear valor económico que genere beneficios sociales más allá de los naturales de la empresa” (Díaz, 2015), implicando lo anterior una necesidad mutua que adquieren las empresas con la sociedad.

Por todo lo anterior, es más que pertinente conocer dicha configuración desde la perspectiva que nos proporciona la teoría de capacidades dinámicas propuesta por Teece y Piano en 1994, misma que se originó como consecuencia de estudiar todo un proceso que busca la rentabilidad empresarial y la generación de ventajas competitivas a través de factores internos de toda empresa. Esa apreciación revela que las capacidades dinámicas se configuran con habilidades y competencias de toda organización a través de sus líderes, facilitando a los procesos de innovación, creación y modificación de recursos y capacidades según la adaptabilidad con su entorno, lográndose dinamizarlas y generando un importante impacto. En la siguiente tabla podemos concentrar las capacidades dinámicas que explica dicha teoría:

Clasificación	Explicación
Absorción	Esta capacidad se refiere a la habilidad para reconocer, asimilar, transformar y posteriormente explotar el conocimiento procedente de fuentes externas. Como su nombre lo indica, es aquella capacidad de absorber los conocimientos en materia de sustentabilidad de la empresa.
Innovación	En esta capacidad dinámica se pueden desarrollar recursos valiosos y únicos para la empresa, con nuevos conocimientos, para obtener ventajas competitivas.

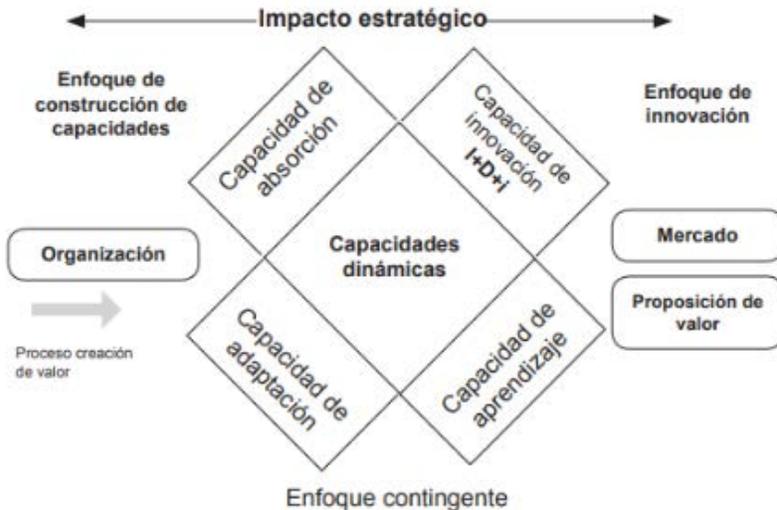
Clasificación	Explicación
Aprendizaje	Es la capacidad de procesar conocimientos adquiridos de diversas fuentes, internas o externas, para generar nuevos conocimientos y crear nuevos productos o servicios. En consecuencia, de lo anterior mejorar procesos que permitan generar ventajas competitivas.
Adaptación	Se define como la capacidad dinámica de reaccionar a los cambios continuos experimentados en el entorno, para identificar oportunidades de crecimiento o mejora de sus recursos internos para desarrollar de una ventaja competitiva y garantizar la supervivencia a largo plazo.

Fuente: elaboración propia a partir de Carmona; Martín y García, (2017).

Aunque que teóricamente se pueda diferenciar la construcción de capacidades dinámicas, cada uno de estas mantiene características muy propias que determinan a la empresa como parte de un sistema. Para lograr que cada una se dinamice, por así decirlo, hay que evocar dos elementos importantes: la contingencia y la estrategia.

Imagen 2

Dimensionamiento de capacidades dinámicas.



Fuente: Tomado de Garzón (2015).

La estrategia en la empresa obedece a una configuración de las capacidades, conocimientos, experiencias y demás elementos que provienen desde el interior de las empresas para ser exteriorizadas en un entorno, el cual, para el enfoque teórico en análisis, es altamente cambiante con posibles alternativas de aplicación, en el que todo negocio deberá aprender a adaptarse.

En toda empresa, la ausencia de una buena visión estratégica pone en riesgo su permanencia ante un entorno cambiante, conociendo a la perfección el entorno interno y detectando tanto las fortalezas o debilidades que cuenten en sus estructuras, procesos, acciones, entre otras, para garantizar un desempeño efectivo. En otras palabras, conocer el contexto del negocio permite anticipar y planear estrategias que se adapten perfectamente al contexto específico del negocio, mismo que se encuentra dotado de incertidumbre, complejidad y ambigüedad, tal y como se puede manifestar la sustentabilidad hoy en día.

Los pequeños negocios y la sustentabilidad empresarial

Como ya se ha explicado, la sustentabilidad debe comprenderse como un fenómeno cambiante que afecta considerablemente a las empresas, obligándolas de algún modo a fortalecer sus capacidades dinámicas. En este entendido, es importante reconocer cómo la adaptación que estas realicen de la sustentabilidad también debe comprenderse según el tamaño y alcance de la empresa.

En términos económicos, el gran impacto que ejercen las pequeñas, medianas y microempresas ha sido significativo, cuya participación en un sistema económico se ha convertido como referente en un mercado doméstico e internacional. Por tal, el importante grado de participación las ha coadyuvado a enfrentar una serie de situaciones problemáticas que las ponen en riesgo en comparación con las grandes corporaciones. Así, sus estructuras financieras, administrativas y operativas son algunos de los atributos que se han convertido en obstáculos de crecimiento y permanencia. Sin embargo, sus atributos propios, bajo una mirada organizacional, cumple con los mismos requisitos que una gran empresa, pues

al tratarse de una organización social viviente, cuenta con capacidades, habilidades y recursos en donde su pensamiento estratégico puede estar mucho más desarrollado.

En este entendido, relacionándolo con la sustentabilidad empresarial, ellas también se encuentran inmersas en un contexto socioambiental, cuyas acciones internas deben incorporar a la sustentabilidad en su propio tejido organizacional. Partiendo de lo anterior, la sustentabilidad en el ámbito empresarial debe ser adaptado y adoptado por cada empresa de acuerdo con su naturaleza, alcance y condiciones, logrando incorporar en sus fines a la sustentabilidad.

Por eso la sostenibilidad empresarial representa un cambio de paradigma del cómo hacer negocios, situación que con el tiempo se crean lo que se conoce como empresas sustentables (Portales et al., 2009), cuya configuración está dada por los elementos multidimensionales ya descritos con características propias. Lo anterior significa dimensionar a la sustentabilidad en el ámbito empresarial como un valor agregado importante que determina el rumbo y orientación de las empresas, siendo las más frágiles las pequeñas y medianas empresas.

Así, la afectación que hoy en día están enfrentado los pequeños y medianos negocios al incorporar a la sustentabilidad en sus acciones puede llegar a determinar el rumbo que pueden tomar. En términos empresariales, considerarse una Empresa Socialmente Responsable (ESR) implica adquirir un estatus con impacto social donde la preservación al medioambiente cobra sentido. No obstante, las dificultades que puedan llegar a presentar los pequeños y medianos negocios pueden ser no controladas desde varios enfoques, en donde el financiero, legal y administrativo son de importante interés para el empresario.

Conclusiones

El enfoque de capacidades dinámicas explicadas en el presente documento sirve como un referente teórico importante para comprender el tejido organizacional que las empresas ponen en práctica para mantenerse en su contexto ante situaciones que dinámicas y cambiantes. No considerar en su pensamiento estratégico situaciones vulnerables implicaría arriesgar su

permanencia y generar un posible fracaso en el mundo de los negocios.

Ante todo, es necesario que toda empresa, sin importar su giro, tamaño y atributos, establezca una ruta de acción y reacción que le permita capitalizar su entorno en acciones mucho más precisas que estén orientadas a generar resultados no tan solo en un ámbito económico, sino también otros que impacten a su propio entorno, tal como el social y el ambiental. En este último ámbito, es como a la sustentabilidad como fenómeno multidinámico y transversal permea en la gestión de los negocios e interiorizan a la sustentabilidad en prácticas empresariales más conscientes y comprometidas con el medio social.

Un análisis de capacidades dinámicas, tal y como se propone con la teoría explicada, sirven como punto de referencia para comprender el cómo y de qué manera las empresas, particularmente las pequeñas y medianas empresas están incorporando a la sustentabilidad en términos de aprendizaje, adaptación, innovación, conocimiento, entre otras que permitan establecer un marco de referencia sólido que derive en investigaciones aplicadas en ámbito de los negocios.

Sin duda alguna, el hecho de concebir a la sustentabilidad como un fenómeno externo cambiante a los negocios, son precisamente estas quienes deben responsabilizarse en adoptar e insertar en su gestión acciones empresariales concebidas no solo en impacto financiero, sino en configurar una dimensión integral para evolucionar y realmente impactar con el entorno que garantice una calidad de vida sostenible capaz de generar resultados positivos, generación tras generación.

En definitiva, transpolar la preocupación ambiental en el ámbito empresarial enfatiza la responsabilidad de las empresas para cuidar sus intereses con el medioambiente mientras persiguen sus fines propios, económicos o no. Sin duda, la gran aportación que pueda generarse mediante estudios ambientales administrativos a través de empresas representa un gran valor al conocimiento por equilibrar con el medioambiente.

En conclusión, la concepción de la sustentabilidad empresarial representa un gran reto para toda empresa, destacando el gran reto que pueden adquirir los medianos y pequeños negocios por sus características y atributos propios, sin minimizar la gran responsabilidad que adquieren hoy en día en cualquier contexto ahora a favor del medioambiente y calidad de vida.

Referencias

- Cárdenas, L. (1998). *Descripción de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sostenible*. <https://ultimadecada.uchile.cl/index.php/INVI/article/download/62076/65717>
- Carmona González, P. J., Martín Rojas, R. y García Morales, V. (2017). *Aplicación de la teoría de las capacidades dinámicas a la empresa Decathlon S.A. en la Ciudad Autónoma de Ceuta*. [Archivo PDF]. https://www.researchgate.net/profile/Victor-Garcia-Morales/publication/335989031_Aplicacion_de_la_teor%C3%ADa_de_las_capacidades_dinamicas_a_la_empresa_Decathlon_SA_en_la_ciudad_autonoma_de_Ceuta/links/5d8944da458515cbd1be1f5b/Aplicacion-de-la-teoria-de-las-capacidades-dinamicas-a-la-empresa-Decathlon-SA-en-la-ciudad-autonoma-de-Ceuta.pdf
- Chilpa, J.; Cruz, M. y Sánchez, Y. (2022). *Influencia: Dimensión Ambiental, Social y Económica en Desempeño de Empresas*. [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456073859001>
- Díaz, N., (2015). La creación de valor compartido: estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial. *Cultura Latinoamericana*. 22(2). 207-230.
- Garzón, M. e Ibarra, A. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de estudios avanzados de liderazgo*, 1(3), 52-77.
- Gonzalo, V.; Sobrino, M.; Coronado, A. y Benítez, L. (2016). *Revisión sistemática sobre competencias en desarrollo sostenible en educación superior*. MONOGRÁFICO. [Archivo PDF]. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/174749/v.73%20p%2085-108.pdf?sequence=1024f5f3524403445c89d4a5c9.pdf>
- López Levi, L. (2017). *Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco.
- Medina, G. (2022). *La dimensión social y económica del desarrollo sostenible, sin discriminación*. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Trabajo-Persona-Derecho-Merca/article/view/20707/18379>
- Portales, L., García de la Torre, C., Camacho Ruedas, G. y Arandia Pérez, O. (2009) Modelo de sustentabilidad empresarial penta-dimensional: Aproximación Teórica. *Administración y Organizaciones*. 1-17.

- Rueda, L. (2003). Hacia un turismo sostenible en los cayos de Cuba ¿realidad o utopía? Caso de estudio: hotel la laguna, Cayo coco. *Arquitectura y Urbanismo*, 24.
- Velázquez, A. y Morgan, J. (2022). *Sustentabilidad del emprendimiento a través del comercio electrónico*. Universidad Autónoma de Querétaro. [Archivo PDF]. file:///d:/becario%20sni/emprendimientos/emprendimiento%20sustentable/800efd8
- Simioni, D. (2003). *Contaminación atmosférica y conciencia ciudadana*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. [Archivo PDF]. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f64c380f-be12-4383-921b-710351d56910/content>
- Vega Zárate, C. (2023). *Reflexiones en torno a la noción de la competitividad en el ámbito de las organizaciones. Perspectivas teóricas y metodológicas de la competitividad en las organizaciones. Una evolución en el pensar administrativo*. <https://astraeditorialshop.com/archivo-doi/Perspectivas-teoricas-y-metodologicas/>
- Zapata Rotundo, G. J. y Mirabal Martínez, A. (2018). Capacidades Dinámicas de la Organización: Revisión de la Literatura y un Modelo Propuesto. *Investigación Administrativa*, 47(121), 47-70.

Capítulo **2**

Análisis teórico de la gestión del conocimiento desde el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Xóchitl Citlali Hernández Villa

Rosa Isela Aguilar Castillo

<https://doi.org/10.61728/AE20240035>

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ido evolucionando con el paso del tiempo en el ámbito empresarial por lo que las organizaciones independientemente de su tamaño han optado por adaptarla como parte de su organización. La época actual está basada en el conocimiento, por lo que el desarrollo de la capacidad de absorción por parte de las empresas es un aspecto crítico del desarrollo empresarial.

La capacidad de absorción de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) está determinada en cómo están traduciendo su entorno ambiental como una preocupación en términos de calidad en sus productos o servicios, impactando en la parte económica y la parte ambiental, reflejando interés en adquisición de conocimiento en temas ambientales y su transferencia a la tecnología aplicada.

Derivado de ello el presente capítulo tiene por objetivo contrarrestar los resultados obtenidos conforme a la fundamentación teórica y realizar un análisis teórico de la gestión del conocimiento desde el ámbito de la RSE.

Esta investigación se inicia con una descripción general de la identificación del impacto de la capacidad de absorción en el desarrollo empresarial, se continúa con un bosquejo teórico con la aplicación de la gestión del conocimiento en las organizaciones, en el tercer apartado se busca la RSE como herramienta de gestión del conocimiento.

Impacto de la capacidad de absorción en el desarrollo empresarial

De acuerdo con Carmona, Martín y García (2017) la capacidad de absorción se caracteriza por la adquisición de conocimiento, el cual proviene de fuentes externas. El impacto de la capacidad de absorción, viéndolo desde la gestión del conocimiento, ha impactado de diversas maneras en

el desarrollo empresarial de las organizaciones en muchos ámbitos, de los cuales destacan: la innovación, desempeño y aprendizaje organizacional, con mayor impacto; las TIC con menor impacto; inversión extranjera directa e industria 4.0, entre otras (véase Imagen 1). En su mayoría, el desarrollo empresarial ha impacto de manera positiva, sin embargo, también se destaca un impacto negativo, específicamente en las pymes.

Imagen 1

Capacidad de absorción en el desarrollo empresarial.



Fuente: Elaboración propia con base en Pro Word Cloud.

Son diversas las investigaciones que abarcan la capacidad de absorción en el desarrollo de las organizaciones, destacando las siguientes:

Basándose en la teoría, la capacidad de absorción de conocimiento de las organizaciones puede ayudarlas a organizar o utilizar capacidades dinámicas para mejorar su agilidad y su desempeño. Un estudio de Khan y Tao (2022) realizado a empresas manufactureras, reveló la existencia de una relación positiva entre la capacidad de absorción de conocimiento, la agilidad y el desempeño de innovación de las empresas mediadas por capacidades dinámicas.

Así también la investigación de Ul Haq (2022) relaciona el impacto de Inversión Extranjera Directa (IED) y su capacidad de absorción la innovación, concluyendo que los flujos de IED y el fortalecimiento de la capacidad de absorción interna del país son impulsores esenciales para el desarrollo de ecosistemas nacionales de innovación.

También en la investigación de Elizalde, Rojas y Ochoa (2019) se sustenta que la capacidad de absorción se genera con las actividades no asociadas con I + D que trae como consecuencia el desarrollo de procesos de innovación.

Aunque una investigación de Cassol y Marietto (2021) tuvo como objetivo verificar la relevancia de la capacidad de absorción en la relación entre el aprendizaje organizacional y el desempeño de la innovación en las pymes, se demostró que no es relevante la capacidad de absorción, sino que el aprendizaje organizacional influye de manera positiva en el desempeño y en la capacidad de absorción.

Derivado de que existen investigaciones que afirman una relación positiva existente entre la transferencia de conocimiento y desempeño, los resultados son muy heterogéneos, por lo que de acuerdo con Ortiz et al. (2023), es necesario profundizar sobre el tema para poder explicar por qué muchas pymes que transfieren conocimiento externo no logran aprovechar este conocimiento para mejorar su desempeño. Resultando que la relación entre transferencia de conocimiento y desempeño no fue significativa y que la capacidad de absorción y la capacidad de aprendizaje organizacional desempeñan un papel mediador en la relación entre transferencia de conocimiento y desempeño. Concluyendo que los directivos de las pymes que transfieren conocimientos deben desarrollar capacidades de absorción y aprendizaje para lograr un desempeño superior.

A pesar de las investigaciones de Cassol y Marietto (2021) y Ortiz et al. (2023) afirman una relación negativa de la capacidad de absorción y desempeño en pymes, sin embargo, si se conjunta la capacidad de absorción y la capacidad de aprendizaje; en su conjunto logran el desempeño.

Cabe recalcar que el estudio de Wang et al. (2022) aconseja a los directivos de las organizaciones a dirigir la capacidad de absorción hacia la conversión del valioso conocimiento en un mayor desempeño en innovación. Sin embargo, no comprueban una relación ni positiva ni negativa.

El cuadro 1 resumen que existe en su mayoría relación positiva de la capacidad de absorción y su relación directa con otras variables.

Cuadro 1*Relación directa capacidad de absorción.*

Relación Positiva	Autores
Agilidad y desempeño de innovación (empresas manufactureras)	(Khan y Tao, 2022)
Ecosistemas nacionales de innovación	(Ul Haq, 2022)
Procesos de innovación	(Elizalde, Rojas y Ochoa, 2019)
Aprendizaje organizacional	(Cassol y Marietto, 2021)
Relación negativa	Autores
Desempeño (pymes)	(Cassol y Marietto, 2021) (Ortiz et al., 2023)

Fuente: Elaboración propia con base en: (Khan y Tao, 2022) (Ul Haq, 2022) (Elizalde, Rojas y Ochoa, 2019) (Cassol y Marietto, 2021) (Ortiz et al., 2023).

Aplicación de la gestión del conocimiento en las organizaciones

En la investigación de Al-Tabbaa y Zahoor (2024) mencionan que las pymes con su capacidad pueden comprender como impulsar sus estrategias. Por su parte, Rosado, Bermon y Osorio (2022), con base en la teoría de la firma, la Visión de la Firma Basada en Recursos (RBV) y la Visión de la Firma Basada en el Conocimiento (KBV), discuten la relación entre la gestión del conocimiento y las capacidades dinámicas, argumentando que la gestión del conocimiento permite la renovación estratégica de las organizaciones.

Como ya se ha mencionado que la capacidad de absorción se refiere a la adquisición de conocimiento, se continua con el término de gestión de conocimiento, que de acuerdo con Villasana, Hernández y Ramírez (2021, p. 56) “es un método de gestión o disciplina emergente que busca utilizar el conocimiento generado de manera estructurada y sistemática para alcanzar metas y optimizar la toma de decisiones”. Destacándose lo considerado anteriormente por la capacidad de absorción que son: innovación, desempeño y aprendizaje organizacional, siendo integrados por primera vez los negocios sociales y la creación de valor (véase imagen 2).

Imagen 2

Gestión del conocimiento en las organizaciones.



Fuente: Elaboración propia con base en Pro Word Cloud.

La gestión del conocimiento ha sido estudiada en diversos ámbitos, y de acuerdo con la revisión de la literatura exclusivamente en las pymes de las investigaciones de Cerchione, Esposito y Spadaro (2016), Durst, Edvardsson, y Foli (2023) y Massaro, et al. (2016) se destaca que en los últimos años la tendencia de trabajos sobre el tema está creciendo e involucra una variedad de enfoques, metodologías y modelos provenientes de diferentes áreas de investigación. Dado que la literatura existente sobre gestión del conocimiento revela el papel del conocimiento en el proceso de creación de nuevas empresas, Maalaoui, Le Loarne y Razgallah (2020) sostienen que dicha literatura puede responder a las preocupaciones y exige más investigaciones para examinar el emprendimiento social.

Así pues, la gestión del conocimiento es uno de los temas más deliberados en la gestión estratégica. El área de discusión más destacada es el papel de la gestión del conocimiento en la mejora del desempeño organizacional de acuerdo con las investigaciones de Abeh, Talib y Mohammed (2021) y Inkinen (2016). Ambos autores revisaron la literatura empírica sobre la relación entre los procesos de gestión de conocimiento y el desempeño de las organizaciones. Los hallazgos de Abeh, Talib y Mohammed (2021) indican que la aplicación de procesos de gestión del conocimiento influye significativamente en la innovación, el éxito empresarial, la ventaja competitiva, la eficiencia y otros resultados de

desempeño. Sin embargo, destacan que, a pesar de estas importantes relaciones, existen oportunidades para realizar estudios adicionales para evaluar su impacto en otros sectores económicos y regiones geográficas. Por otro lado Inkinen (2016) encuentra el desempeño de las organizaciones gracias a la gestión del conocimiento basada en las prácticas organizacionales y gerenciales.

Por otra parte, la investigación de Farooq (2019) vincula a la gestión del conocimiento con la creación de valor, es decir, gracias al vínculo de ambos se puede lograr en una organización la ventaja competitiva, pero desde la gestión del capital social, el cual incluye procesos generales de gestión del conocimiento dentro de los que se destacan: la orientación al aprendizaje, el intercambio de conocimientos, la memoria organizacional y la reutilización del conocimiento.

Por otro lado, la investigación reciente de Shekhar y Valeri (2023) comprueban que las prácticas de gestión del conocimiento fomentan el crecimiento de las pymes, permiten que la innovación crezca dentro de las organizaciones, mejoran la satisfacción del cliente y reducen el ausentismo y el desgaste de los empleados.

Cordeiro et al. (2023) descubrieron que el uso de técnicas de gestión del conocimiento para optimizar el desempeño empresarial genera ventajas competitivas para las pymes. También demuestran la propensión y el interés de estas por utilizar la gestión del conocimiento. Sin embargo, algunas barreras podrían dificultar la implementación de este enfoque.

En particular Farooq (2023) realizó un análisis bibliométrico tomando como referencia las bases de datos especializadas partiendo desde el año 1988 hasta 2021 en donde se destaca una relación positiva entre la gestión del conocimiento y el desempeño de las organizaciones.

El cuadro 2 nos detalla los beneficios que han obtenido las organizaciones en la aplicación de la gestión del conocimiento, los cuales a diferencia de la capacidad de absorción, no se encontraron perjudicaciones, es decir, cosas negativas derivadas de la gestión de conocimiento.

Cuadro 2*Beneficio aplicación gestión del conocimiento.*

Aplicación en organizaciones	Autores
Creación de nuevas empresas	(Maalaoui, Le Loarne y Razgallah, 2020)
Desempeño organizacional: innovación, éxito empresarial, ventaja competitiva, eficiencia y otros resultados de desempeño.	(Abeh, Talib y Mohammed, 2021)
Desempeño: prácticas organizacionales y gerenciales	(Inkinen, 2016)
Ventaja competitiva gestionando el capital social	(Farooq, 2019)
Crecimiento, innovación, satisfacción al cliente, reducción de ausentismo y desgaste de empleados	(Shekhar y Valeri, 2023)
Ventaja competitiva PyMEs	(Cordeiro, et al., 2023).
Desempeño	(Farooq, 2023)

Fuente: Elaboración propia con base en (Maalaoui, Le Loarne y Razgallah, 2020), (Abeh, Talib y Mohammed, 2021), (Inkinen, 2016) (Farooq, 2019) (Shekhar y Valeri, 2023) (Cordeiro, et al., 2023), (Farooq, 2023).

La RSE como herramienta de gestión del conocimiento

De acuerdo con Asumah, Antwi-Boateng y Benneh (2023) ante un entorno en constante evolución, es necesario que las empresas adquieran conocimiento más profundo del mercado, y una vez obtenido eso se deben concentrar en la capacidad para lograr la sostenibilidad de las pymes, para lo cual se pueden apoyar de la RSE.

Con relación a una definición de RSE que encaja en la gestión del conocimiento es la adquisición y puesta en práctica de conocimiento para que una organización obtenga beneficios en tres ámbitos, es decir, el económico, social y ambiental. Basándose en las definiciones de la capacidad de absorción y la gestión del conocimiento antes mencionadas, podemos decir que existe un vínculo total con la RSE ya que esta se basa

en la teoría de los stakeholders, quienes son los clientes, empleados, accionistas, proveedores, sociedad y gobierno, dicha teoría fue acuñada por Freeman (1993), o también conocida como la teoría de las partes interesadas, y dichas partes interesadas son dentro del ámbito interno, pero también del externo a la organización, las cuales se mencionaron anteriormente.

Así mismo, como anteriormente se analizó los beneficios y relación positiva y en unas partes negativas tanto de la capacidad de absorción como de la gestión del conocimiento, la RSE tampoco se queda atrás, la cual está comprobado científicamente que genera grandes beneficios a favor de las organizaciones los cuales, de acuerdo con Jaimes, Jacobo y Ochoa (2021), se detallan en el cuadro 3.

Cuadro 3

Impacto de la RSE en las organizaciones.

Relación positiva de la RSE con
Compromiso organizacional
Reputación corporativa y satisfacción del cliente
Desempeño financiero
Desempeño competitivo
Eficiencia, satisfacción de las partes interesadas y reputación corporativa
Innovación y desempeño organizacional
Voluntarismo de los empleados
Desempeño organizacional y programas de gestión de la calidad
Compromiso organizacional y satisfacción laboral
Identificación organizacional
Intención de compra de los clientes

Fuente: Elaboración propia con base en (Jaimes, Jacobo y Ochoa, 2021).

Es importante recalcar que dentro de la capacidad de absorción y gestión del conocimiento se destacó el desempeño organizacional, y con la RSE no es la excepción. Por lo tanto, como ya se analizó en la parte teórica de la capacidad de absorción y la gestión en conocimiento dentro de las organizaciones, han obtenido beneficios, por lo tanto, la RSE puede ser una herramienta clave para la gestión del conocimiento ya que hoy en

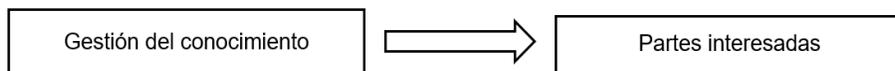
día las organizaciones, de acuerdo con las investigaciones previamente analizadas, muestran su interés en la adquisición de conocimientos en diversos ámbitos y dicho conocimiento debe adaptarse a su entorno, y ese entorno sin duda es la teoría de los stakeholders.

En suma, la RSE y el entorno basado en la teoría de los stakeholders son las diversas partes interesadas dentro y fuera de la organización. Entonces, es fundamental que las organizaciones que gestionen el conocimiento lo vean desde la perspectiva de los clientes, de los trabajadores, de la sociedad, de las organizaciones no gubernamentales y alguna otra parte interesada en dicha organización. Por lo tanto, la RSE junto con la gestión del conocimiento, definitivamente, existe una vinculación, porque si se gestiona el conocimiento pero descuidando el entorno, es decir, a las partes interesadas, no se estaría logrando los beneficios empresariales dentro de las organizaciones. Que como ya se destacó, el principal es el desempeño organizacional, sin embargo, la fusión de ambos conceptos o ver la RSE como una herramienta de gestión de conocimiento impactará a grandes beneficios dentro de las organizaciones.

La figura 1 nos muestra el análisis teórico que existe entre la RSE viéndolo desde las partes interesadas con la gestión del conocimiento, recalcando la RSE aplicando la gestión del conocimiento como una herramienta fundamental.

Figura 1

Gestión de conocimiento y las partes interesadas.



Fuente: Elaboración propia.

Metodología aplicada

Se llevó a cabo una investigación a través de un método de análisis y síntesis, el alcance descriptivo, así como de tipo transversal y con un diseño no experimental. Con el objetivo de realizar un análisis teórico entre la gestión del conocimiento y la RSE para ello, se tomaron como

fuentes de información los artículos de las bases de datos: Web of Science, EBSCO, Emerald y Science Direct de los últimos diez años. Los cuales permitieron sustentar teóricamente esta investigación.

Conclusiones

Se destaca el vínculo de la capacidad de absorción y la gestión del conocimiento vinculándose ambos con la innovación, desempeño y aprendizaje organizacional tal como se describió en el cuadro 1. Sin embargo, es importante recalcar que Khan y Tao (2022), UI Haq (2022) y (Elizalde, Rojas y Ochoa (2019) fueron quienes resaltaron la relación positiva de la capacidad de absorción con la innovación. También la innovación, desempeño y aprendizaje organizacional son términos que dependen uno de otro, pero es importante destacar que la capacidad de absorción se refiere a la adquisición de conocimientos y la gestión involucra un proceso más detallado, pero se enfoca en aplicar dicho conocimiento.

Es fundamental mencionar que, a diferencia de la capacidad de absorción, no se encontraron perjudicaciones, es decir, cosas negativas derivadas de la gestión de conocimiento, de acuerdo con el desglose del cuadro 2 son siete los beneficios que obtienen las organizaciones por aplicarlas, resaltando el desempeño por Abeh, Talib y Mohammed (2021), Inkinen (2016) y Farooq (2023).

Como ya se analizó teóricamente, si se aplica la gestión del conocimiento directamente se vincula con la RSE ya que esta se sustenta en la teoría de las partes interesadas, la cual abarca el entorno tanto interno como externo de las organizaciones. Y como se pudo destacar en el cuadro 2 y cuadro 3 ambas presentan beneficios y relación positiva a las organizaciones.

Se concluye que si se fusionan ambas partes (gestión del conocimiento y RSE) se contribuirá satisfactoriamente al éxito organizacional.

Referencias

- Abeh, A., Talib, N. A. y Mohammed, S. (2021). Knowledge management processes and organisational performance: a systematic review. *International Journal of knowledge management studies*, 12(4) 352-374. Doi: 10.1504/IJKMS.2021.118346
- Al-Tabbaa, O. y Zahoor, N. (2024). Alliance management capability and SMEs' international expansion: The role of innovation pathways. *Journal of Business Research*, 171 1-16. Doi: 10.1016/j.jbusres.2023.114384.
- Asumah, S., Antwi-Boateng, C. y Benneh, F. (2023). Eco-dynamic capability: A surest way to sustainability performance of SMEs? *IIMBG Journal of Sustainable Business and Innovation*, 2(1) 24-42. Doi: 10.1108/IJSBI-08-2023-0043
- Carmona, P. J., Martín, R. y García, V. J. (2017). Aplicación de la teoría de las capacidades dinámicas a la empresa Decathlon S. A. en la ciudad autónoma de Ceuta. En Alcántara J. M., et al. ((Ed.), *Investigación e Innovación en el Ámbito Universitario. Tendencias ante los Retos Actuales de la Sociedad* (365-378). España: EOS.
- Cassol, A. y Marietto, M. L. (2021). The effects of organizational learning and absorption capacity on the performance of product innovation in small and medium-sized enterprises. *International Journal of Innovation*, 9(2) 322-352. Doi: 10.5585/iji.v9i2.19463
- Cerchione, R., Esposito, E. y Spadaro, M. R. (2016). A literature review on knowledge management in SMEs. *Knowledge Management Research & Practice*, 14(2), 169-177. DOI: <https://doi.org/10.1057/kmrp.2015.12>
- Cordeiro, E.R. et al. (2023). Knowledge management in small and medium enterprises: a systematic literature review, bibliometric analysis, and research agenda. *Journal of Knowledge Management*. Doi: 10.1108/JKM-10-2022-0800
- Durst, S., Edvardsson, I. R. y Foli, S. (2023) Knowledge management in SMEs: a follow-up literature review. *Journal of knowledge management*, 27(11) 25-58. Doi: 10.1108/JKM-04-2022-0325
- Elizalde, L. C., Rojas, F. y Ochoa, R. L. (2019) Innovación No I + D en

- Colombia: un análisis desde la capacidad de absorción. *SUMNEG*, 10(23) 168-177. <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A9>
- Farooq, R. (2019). Developing a conceptual framework of knowledge management. *International Journal of innovation science*, 11(1), 139-160. Doi: 10.1108/IJIS-07-2018-0068
- Farooq, R. (2023). Knowledge management and performance: a bibliometric analysis based on Scopus and WOS data (1988-2021). *Journal of knowledge management*, 27(7), 1948-1991. Doi: 10.1108/JKM-06-2022-0443
- Freeman, E. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88-106.
- Inkinen, H. (2016). Review of empirical research on knowledge management practices and firm performance. *Journal of knowledge management*, 20(2), 230-257. Doi: 10.1108/JKM-09-2015-0336
- Jaimes, M. A., Jacobo, C. A. y Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Revista tiempo&economía*, 8(2), 201-210. DOI: <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Khan, A. y Tao, M. (2022). Knowledge absorption capacity's efficacy to enhance innovation performance through big data analytics and digital platform capability. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(3), 1-13. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100201>
- Maalaoui, A., Le Loarne, S. y Razgallah, M. (2020). Does knowledge management explain the poor growth of social enterprises? Key insights from a systematic literature review on knowledge management and social entrepreneurship. *Journal of Knowledge Management*, 24(7), 1513-1532. Doi: 10.1108/JKM-11-2019-0603
- Massaro, M. et al. (2016). Knowledge management in small and medium enterprises: a structured literature review. *Journal of knowledge management*, 20(2), 258-291. Doi: 10.1108/JKM-08-2015-0320
- Ortiz, M. F. et al. (2023). Knowledge transfer and superior performance in entrepreneurial SMEs in emerging countries: the mediating role of absorption and learning capabilities. *Small Enterprise research*. 30(3), 343-373. <https://doi.org/10.1080/13215906.2023.2279040>

- Rosado, L.A., Bermon, L. y Osorio, A. A. (2022). La relación entre la gestión del conocimiento y las capacidades dinámicas. *Pensamiento & Gestión*, 53(8), 1-25. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762022000200008&lng=en&tlng=es.
- Shekhar y Valeri, M. (2023). Trends in knowledge management research in small businesses. *European Business Review*. 35(5), 573-599. Doi: 10.1108/EBR-10-2022-0200
- Ul Haq, N. (2022). Impact of FDI and its absorption capacity of the national Innovation Ecosystems: Evidence from the largest FDI Recipient countries of the world. *Foreign Trade Review*, 58(2), 259-288. Doi: <https://doi.org/10.1177/00157325221077007>
- Villasana, L. M., Hernández, P. y Ramírez, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, Contabilidad y Gestión*. 18, 53-78. DOI: <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i18.128>
- Wang, G. L., et al. (2022). The impact of advanced manufacturing technology (AMT) application on product innovation performance: a model of mediated moderated effect. *International Journal of innovation science*. 15(3), 457-478. DOI: 10.1108/IJIS-06-2021-0108

Capítulo 3

Cultura organizacional y liderazgo en la sustentabilidad de las PYMES

Dhyana Angélica Montano González

José Rafael Gómez Cabañas

<https://doi.org/10.61728/AE20240042>

Introducción

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave para el éxito y la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Este cambio hacia prácticas comerciales más sostenibles no solo responde a una demanda creciente de consumidores, sino que también refleja una conciencia cada vez mayor sobre la importancia de abordar los desafíos ambientales y sociales. En este contexto, la cultura organizacional y el liderazgo desempeñan un papel esencial en la capacidad de las pymes para adoptar y mantener prácticas empresariales sostenibles.

La cultura organizacional, al constituir el tejido interno de valores, normas y comportamientos compartidos, ejerce una influencia significativa en la adopción de prácticas sustentables. Cuando la cultura de una empresa abraza la responsabilidad social y ambiental, los empleados se convierten en agentes activos de cambio, integrando la sustentabilidad en sus roles diarios. En este sentido, el liderazgo emerge como eje catalizador que da forma y sostiene esta cultura, estableciendo el tono y modelando comportamientos sostenibles.

Esta interrelación entre cultura organizacional y liderazgo se presenta como un factor crítico para el éxito sostenible de las pymes, es decir, se describe cómo estos elementos colaboran, no solo cumpliendo con los requisitos de sustentabilidad, sino también para impulsar la innovación, la eficiencia operativa y la atracción de talento comprometido con la responsabilidad social, coadyuvando a que prosperen de manera ética y sostenible en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.

Cultura organizacional

Para entender a la cultura organizacional de una manera integral, es necesario interrelacionar las prácticas, los valores, las presunciones, las costumbres y los hábitos que pueda tener una persona, mismos que

serán llevados a un clima laboral que trate de adaptarse a la filosofía de una organización con la finalidad de compartir los lenguajes internos, los códigos y los reglamentos, las manifestaciones, los modos de pensar, producir, hacer y actuar, y principalmente, el compromiso por el cumplimiento de las metas y objetivos. Para ello, es necesario comenzar por entender el concepto de cultura y posteriormente su adaptación a la organización.

Definición de cultura organizacional y su importancia en el contexto empresarial

Generalmente el término de cultura se atribuye al conocimiento que puede adquirir una persona para permitirse tener un juicio crítico ante su comportamiento en la sociedad; complementando lo anterior, Busquet (2015) menciona que “la cultura la conforman los conocimientos y las pautas de conducta socialmente aprendidos (sobre todo en el ámbito familiar y en la escuela) y que tienen una importancia primordial, ya que hacen posible la adaptación de las personas a su medio”.

Héau (2020), en su estudio sobre la historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales, explica a la cultura con tres términos, “organización social del sentido”, es decir, como un sistema complejo pero articulado entre sí, vinculado con la sociedad, que permite entender y comprender su comportamiento.

Por lo tanto, entendiendo a la cultura como aquella que marca los parámetros de comportamiento sobre los que se procura actúe la sociedad, es común que las PYMES observen las actitudes, valores y proceder de los futuros colaboradores, con la finalidad de pronosticar la adopción que pudieran tener con relación a las medidas internas de las organizaciones.

En este sentido, Ayala (2014) menciona que la existencia de las organizaciones está basada en la existencia de los individuos que interactúan dentro de ella, y que buscan de acuerdo con sus necesidades el logro de objetivos individuales para satisfacerlas, lo que a su vez conlleva a cumplir objetivos comunes con otros individuos, lo que permite alcanzar los objetivos que tiene la organización, de esta manera, deriva la cultura organizacional.

Como se puede ver, la cultura organizacional es el reflejo de las actitudes y comportamientos de las personas que colaboran en una organización, de las cuales se ven afectadas tanto positiva o negativamente en los objetivos de las organizaciones. Cuando se trata de fines sustentables es necesario la adopción de estas políticas desde la individualidad, para poder aplicarlas a nivel organizacional.

Elementos que conforman la cultura organizacional

González y Parra (2008) argumentan que la cultura organizacional puede caracterizarse de la siguiente manera:

Dependiendo del énfasis que les otorga a algunos de los siguientes elementos: poder, rol, tareas y personas. Basado en esto, expresa que la cultura del poder se caracteriza por ser dirigida y controlada desde un centro de poder ejercido por personas claves dentro de las organizaciones. La cultura basada en el rol es usualmente identificada con la burocracia y se sustenta en una clara y detallada descripción de las responsabilidades de cada puesto dentro de la organización. La cultura por tareas está fundamentalmente apoyada en el trabajo y los proyectos que realiza la organización y se orienta hacia la obtención de resultados específicos en tiempos concretos. Finalmente, la cultura centrada en las personas, como su nombre lo indica, está basada en los individuos que integran la organización.

Por lo anterior, se destaca la importancia de la cultura organizacional dentro de las pymes, ya que como toda empresa busca la maximización de las utilidades, misma que se logra a través del logro de los objetivos organizacionales, los cuales dependen de las actividades diarias que desempeñan los colaboradores, y que dependen de la cultura de estos, es decir, de la forma en que su comportamiento está comprometido con su labor.

Aguilera (2009) menciona que dentro de la cultura de las personas, reflejada en la organizacional, se clasifican cinco diferentes formas en las que se puede presentar (Figura 1): gestión, comunicación, liderazgo,

servicio y el elemento axiológico. Sin embargo, desde el punto de vista en el que se aborda la presente investigación, se deja a un lado las actitudes y preferencias que puedan presentar los colaboradores y se reflejen en la sustentabilidad.

Figura 1

Formas de adaptación cultural en las organizaciones.



Fuente: Aguilera, J. (2009). Cultura comunicativa en la organización.

Rodríguez Garay (2009) considera que la cultura organizacional requiere diversos elementos para lograr un desarrollo integral de las organizaciones, los cuales favorecen un adecuado clima laboral, con impacto en los avances y los resultados que se alcanzan en la actividad productiva

o en la prestación de bienes o servicios, se afecta positivamente a la sustentabilidad. Se destacan los siguientes:

- El respeto hacia los diferentes públicos. Incluye las percepciones que se generan de acuerdo con la actitud o integridad de las personas en su desempeño, por su responsabilidad, laboriosidad y consagración, lo que requiere de un trato respetuoso y digno.
- Confianza y apoyo. Se relaciona con el logro de la reputación, el respaldo, un clima laboral favorable, el compañerismo, la franqueza y autenticidad.
- Igualdad de poder. Cuando median relaciones sobre la base de la igualdad de derechos y condiciones. Se evita el exceso de autoridad y de control jerárquico.
- Confrontación. Se evita la minimización u ocultamiento de problemas que puede estar afrontando la organización, por lo cual son acertadas las adecuadas y oportunas prácticas de solución.
- Participación. Cada uno de los procesos que se llevan a cabo en las empresas demanda de la participación de las personas para, de forma conjunta, propiciar el logro de los objetivos propuestos. Es, sobre todo, un derecho y un deber de los trabajadores.

Liderazgo

Es fundamental la existencia de una cultura organizacional dentro de las pymes, ya que es la que marca la pauta en cuanto a normas, valores y comportamientos que se comparten en el interior de las organizaciones. Sin embargo, es necesario un liderazgo efectivo, para que esta se pueda consolidar e influir en todos los miembros.

García (2015), en su artículo “Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales”, menciona una discusión entre antiguos autores sobre el concepto de liderazgo, indicando que en algún momento se planteó que el liderazgo es generar que un individuo A persuada a B para que realice lo que A quiere. Sin embargo, se argumenta que no solo es lo que A quiere sino algo que sea bueno para ambos. El punto importante de estos autores es la influencia social que se ejerce, es decir, el líder que influye a sus seguidores.

García (2011) confirma que el liderazgo se define como la capacidad de influir sobre otros, pero es posible identificar grandes diferencias en la manera en que se ejerce el liderazgo, pues algunos líderes pueden influir sobre otros según sus cargos, y otros en cambio pueden influir de acuerdo con sus características y actitudes, las cuales generan identificación o entusiasmo en los seguidores, en este sentido, se considera más favorable la segunda opinión, ya que se sigue por convencimiento y no por obligación.

Chiavenato (2004) agrega que para que el liderazgo exista, es necesario ejercer una fuerza interpersonal a una situación en específico, dirigida a través del proceso de comunicación humana con la finalidad de lograr el objetivo específico establecido.

Por lo tanto, se considera que el liderazgo es de suma importancia dentro de las PYMES, ya que siempre es necesario contar con personas que tengan la capacidad de influir y dirigir hacia el logro de los objetivos de las organizaciones.

Roles y características del liderazgo en el ámbito empresarial

Son muchos los roles y características que existen entre los líderes según los autores, algunos pueden ser natos, pero la mayoría de ellos resultan ser aprendidos con la experiencia. De acuerdo con Covey (1991), citado en Zayas (2006), señala que el liderazgo centrado en principios está compuesto de cuatro roles específicos: modelar, encontrar caminos, alinear y facultar.

- **Modelar:** El carácter y la competencia de un líder radican en el corazón de sus acciones. Cuando ese carácter y esa competencia del líder están basados en principios sólidos y se traducen en acciones, ese líder se convierte en un modelo de liderazgo en quien los demás llegan a confiar y eligen seguirlo.
- **Encontrar caminos:** Los líderes buscadores de caminos identifican nuevas oportunidades, ayudan a crear misión, visión y valores compartidos, e identifican el camino estratégico de una organización. Como tales, personifican un espíritu de descubrimiento, aventura y creatividad. Abren nuevas posibilidades, nuevos territorios que otros pueden seguir.

- **Alinear:** Después de definir el camino, los líderes deben aclararlo y hacerlo alcanzable, alineando los sistemas y la estructura de la organización con ese camino. Cuando el personal y las organizaciones se concentran en principios de alineación, estarán mejor preparados para sacar ventaja de los retos y las oportunidades que están por venir en un mundo de cambio constante.
- **Facultad:** Los líderes centrados en principios no aplican o instalan el facultamiento. En vez de ello, cultivan el facultamiento, este libera la energía sinérgica y creativa de todos en la organización. Los resultados incluyen mejora en los procesos y la productividad, la gente se emociona por sus oportunidades y por una organización progresiva y exitosa.

Modelos de liderazgo y su influencia en la cultura organizacional

De acuerdo con los roles que se establecieron anteriormente, es que surgen los modelos de actuación de los líderes, de los cuales es importante comprender cómo interactúan basándose en los tres campos del liderazgo: el líder, los seguidores y la situación (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007). Estos tres factores son los principales dentro de la influencia en la cultura organizacional:

- **Líder:** Representa a la figura encargada de dirigir el talento humano con base en su personalidad, capacidades, aptitudes y actitudes, así como sus habilidades y valores.
- **Seguidores:** Es aquella figura que se identifican con el líder, compartiendo características como los rasgos de la personalidad, niveles de madurez, niveles de competencias y motivación y todo aquello que influya en el proceso.
- **Situación:** Es la interacción que tiene el líder con sus seguidores en una condición determinada, que varía dependiendo del comportamiento del seguidor en una tarea específica.

Cada uno de estos elementos está inmerso en el campo organizacional y provienen de los enfoques en los que se considera que el líder no es

el único dentro del proceso de liderazgo. De acuerdo a Herrera (2005), propone un modelo en el cual integra los elementos anteriores y obtiene como resultado el siguiente esquema:

Figura 2

Formas de adaptación cultural en las organizaciones.



Fuente: Herrera (2005). Modelo de liderazgo.

Como se mencionó anteriormente, el liderazgo debe tomar en cuenta diversos aspectos que conllevan a un desarrollo exitoso de las pymes, siendo uno de ellos la sustentabilidad. Actualmente el liderazgo no solo se enfoca en el cumplimiento de objetivos financieros, sino que también fomentan una cultura organizacional orientada a la responsabilidad ambiental y social, es ahí donde se involucra a la sustentabilidad. Al incorporar principios de sustentabilidad en sus estrategias de liderazgo, se promueven prácticas empresariales que no solo benefician al medioambiente, sino que también fortalecen la competitividad y resiliencia de la empresa a largo plazo. Así, el liderazgo comprometido con la sustentabilidad se convierte en un pilar esencial para que las pymes puedan enfrentar los desafíos actuales y futuros, asegurando su crecimiento sostenible.

Sustentabilidad de las pymes

De la manera en que el liderazgo impacta en la cultura organizacional de las grandes, medianas y pequeñas empresas, influye además en diversas áreas que son de gran relevancia para la sociedad, como en el caso de la sustentabilidad, que a través del establecimiento de políticas y prácticas medioambientales, sociales y económicas, contribuyen de manera favorable al entorno en el que se desenvuelven y fomentan a su vez valores en los empleados en materia de sustentabilidad y medioambiente, generando así una cultura ecológica y consciente.

En este sentido, la sustentabilidad ha representado para las grandes empresas un cambio de perspectiva en la conservación y cuidado del medioambiente en que se desenvuelve, al incluir en sus prácticas operacionales y sustantivas, actividades que impacten de manera favorable y responsable. Es por ello por lo que es importante considerar a las pymes en la adopción de mecanismos sustentables que den apertura a nuevos retos y oportunidades, lo que a su vez permita una ventaja competitiva en su entorno.

Para efectos de este capítulo, se entenderá sustentabilidad y sostenibilidad como un mismo concepto que entraña un compromiso con el desarrollo sostenible, es decir, aquel que está referido a la búsqueda de satisfacer necesidades presentes sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y cuyas dimensiones se explican a continuación.

Concepto de sustentabilidad empresarial y sus dimensiones

De acuerdo con Pacto Mundial Red Española (s. f.), la sostenibilidad transforma las empresas facilitando encontrar oportunidades de negocio ligadas con el desarrollo sostenible. Todo parte de un sistema de valores y un enfoque de principios, además:

La sostenibilidad empresarial se aplica a los negocios para que, además de generar una rentabilidad financiera, creen valor ambiental, social y económico a medio y largo plazo, contribu-

yendo así al progreso y al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras. Las compañías que operan de manera sostenible no solo no impactan negativamente sobre el medioambiente y los derechos laborales y humanos, sino que además generan impactos positivos en la sociedad y el planeta a través de la inclusión de los aspectos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en sus estrategias corporativas. (párr. 2)

Por su parte, la sustentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera rentable y competitiva a largo plazo, al mismo tiempo que contribuye de manera positiva al medioambiente, la sociedad y la economía. Este enfoque reconoce que las empresas no solo deben buscar beneficios económicos, sino también considerar su impacto en el entorno social y ambiental en el que operan.

Ferrer (2024) menciona que la sustentabilidad empresarial tiene las siguientes tres dimensiones: *medioambiental*, la cual considera que desde la actividad empresarial se puede contribuir a la mitigación del cambio climático. La *social*, a través de acciones sociales como inclusión, diversidad y atención a grupos con riesgo, se puede contribuir a reducir riesgos sociales. Y finalmente, la *económica* generando riqueza, empleo y acceso a los recursos económicos con el fin de construir una economía más eficiente.

La dimensión ambiental está orientada a la responsabilidad de la empresa con el medioambiente, incluyendo la gestión adecuada de los recursos naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la minimización de residuos y la adopción de prácticas sostenibles de producción y consumo. Para ellos, las empresas pueden implementar políticas de conservación energética, utilizar materiales reciclados o biodegradables, y adoptar tecnologías limpias, entre otras acciones.

La dimensión social se enfoca en el impacto de la empresa en la sociedad en la que se desenvuelve, como sus empleados, comunidades locales y grupos de interés. Considera promover condiciones laborales justas y seguras, respetar los derechos humanos, apoyar el desarrollo comunitario y contribuir al bienestar general. Las empresas pueden

implementar programas de responsabilidad social corporativa (RSC), políticas de diversidad e inclusión y colaborar con organizaciones no lucrativas para abordar problemas sociales.

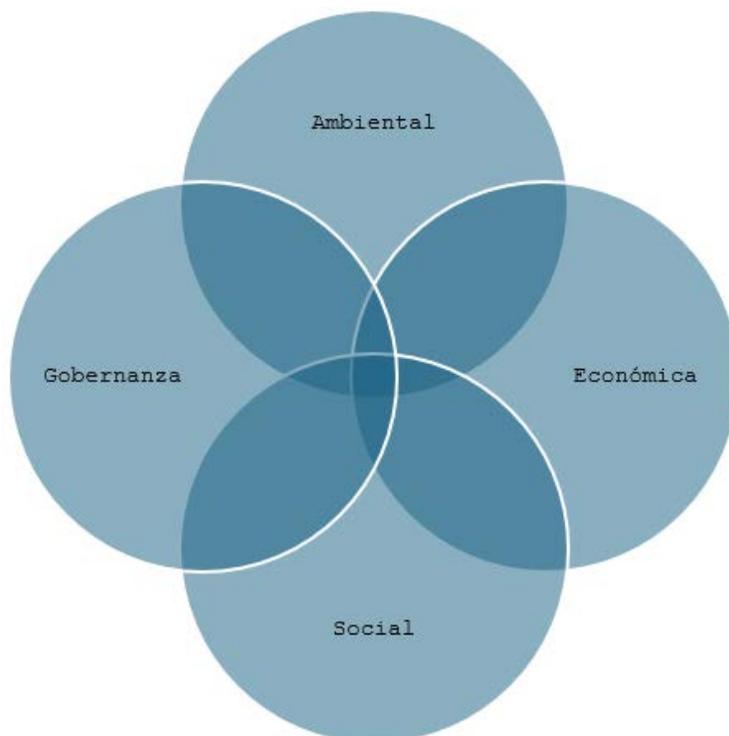
Por su parte, la dimensión económica está referida a la capacidad de la empresa para generar valor económico de manera sostenible a largo plazo, buscando no solamente acrecentar sus utilidades, sino crear empleos y por ende el crecimiento económico generando riqueza de manera equitativa. Las empresas pueden adoptar prácticas de gestión financiera responsable, fomentar la innovación y la competitividad y contribuir al desarrollo económico local y regional.

El Pacto Mundial Red Española (s. f.), menciona dentro de las principales dimensiones de la sustentabilidad empresarial, la dimensión de gobernanza, la cual consiste en la forma en que la empresa es dirigida, controlada y supervisada. Esto implica mantener altos estándares de transparencia, ética y cumplimiento normativo, garantizando una adecuada gestión de riesgos y una toma de decisiones participativa. Las empresas pueden establecer mecanismos de rendición de cuentas, fortalecer sus estructuras de gobierno corporativo y promover una cultura organizacional basada en valores y principios éticos.

Estas dimensiones suelen estar relacionadas y se refuerzan mutuamente. Las empresas que adoptan un enfoque holístico de la sustentabilidad empresarial buscan equilibrar estas dimensiones para crear valor a largo plazo no solo para ellas mismas, sino también para sus partes interesadas y el medioambiente en general (Zorrilla, 2022).

Figura 3

Dimensiones de la sustentabilidad empresarial.



Fuente: Elaboración propia (2024).

Desafíos y oportunidades de la sustentabilidad para la pymes

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) enfrentan una serie de desafíos y oportunidades en relación con la sustentabilidad, entre las cuales se mencionan las siguientes.

Las PYMES suelen tener recursos limitados, tanto financieros, humanos y tecnológicos, lo que dificulta que implementen prácticas sustentables las cuales requieren inversiones significativas. En este sentido, obtener financiamientos para proyectos sustentables suelen ser de difícil

acceso, ya que los inversores los pueden considerar como riesgosos y poco rentables al corto plazo.

De igual forma, carecen de experiencia y conocimiento necesario para adherir a sus operaciones dichas prácticas, y por otra parte, las regulaciones gubernamentales pueden no ser lo suficientemente estrictas o no existir para incentivar a las pymes a adoptar prácticas sustentables (Pizarro, 2023).

Pese a los desafíos a los que pueden enfrentar, existen oportunidades significativas al adoptar prácticas sustentables, como el hecho de diferenciarlas del mercado y atraer consumidores que valoran la responsabilidad social y ambiental. Aunque la inversión inicial que implica implementar prácticas sustentables puede ser complicada, a largo plazo puede resultar en ahorros significativos de costos a través de la eficiencia energética, la reducción de desperdicios y otros beneficios.

Ser percibido como una empresa sustentable puede mejorar la reputación y la credibilidad de una pyme, lo que puede atraer clientes, inversores y empleados comprometidos y construir una imagen corporativa sustentable. Esto puede abrir nuevas oportunidades de mercado, como la demanda de productos y servicios ecológicos o la participación en programas de compras sostenibles de grandes corporaciones.

Considerando lo anterior, es necesario que cualquier organización debiera funcionar bajo el enfoque sustentable, que a la par de generar beneficios económicos sean amigables con el medioambiente y se distingan por la responsabilidad social con la que se desenvuelven en el mercado.

Importancia de la sustentabilidad como ventaja competitiva para las pymes

Las empresas que consideran la sustentabilidad como estrategia de negocio obtienen una ventaja competitiva en el sector en que se desarrollan, así como un mayor respaldo de sus consumidores. Es por ello por lo que cada vez más organizaciones optan por crear modelos de negocios que tengan un impacto favorable en el medioambiente, así como de responsabilidad social, a la par que generen beneficios económicos para sus dueños (CRS STAFF, 2023).

En el caso de las PYMES, de igual manera, la sustentabilidad puede proporcionar una ventaja competitiva significativa al diferenciarlas en el mercado, mejorar su reputación y credibilidad, reducir costos, acceder a nuevos mercados y cumplir con regulaciones y requisitos legales. Esto no solo beneficia a la empresa en términos de rentabilidad y crecimiento, sino que también contribuye al bienestar del medioambiente y la sociedad en general.

En un mercado saturado, la adopción de prácticas sustentables puede diferenciar a una PYME de sus competidores. Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar a empresas que demuestran un compromiso con el medioambiente y la sociedad, lo que puede traducirse en una ventaja competitiva. Ser percibido como una empresa comprometida con la sustentabilidad puede mejorar la reputación y la credibilidad de una PYME ante clientes, proveedores, inversores y la comunidad en general.

Cada vez más, los consumidores y las empresas están buscando productos y servicios sustentables. Adoptar prácticas sustentables puede abrir nuevas oportunidades de mercado y permitir a una pyme acceder a segmentos de mercado que valoran la sustentabilidad y están dispuestos a pagar por ella.

En ese sentido, “comunicar las acciones de sostenibilidad de una PYME es tan importante como implementarlas. La transparencia y la responsabilidad son fundamentales para generar confianza y credibilidad entre los diferentes stakeholders” (Fernández, 2023, párr. 3). Algunas estrategias para una comunicación efectiva de las acciones sostenibles en relación con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) son:

- Definir una estrategia de comunicación: las pymes deben desarrollar un plan de comunicación que destaque sus acciones y logros en sostenibilidad.
- Hay que destacar el impacto: es esencial resaltar cómo las acciones de la pyme están contribuyendo a la consecución de los ODS. Esto involucra la medición y divulgación de datos relevantes sobre el ahorro de recursos, la reducción de emisiones y los beneficios sociales generados.
- Participar en redes y alianzas: las pymes pueden unirse a iniciativas locales o sectoriales, relacionadas con la sostenibilidad y los ODS.

Estas colaboraciones ayudan a amplificar el impacto y a conectar con otras empresas y organizaciones comprometidas con la causa.

- Involucrar a los (las) empleado(as) y clientes: los (las) empleados (as) y los clientes son embajadore(as) clave para la comunicación de la sostenibilidad.
- Informar sobre los desafíos: es importante ser transparente acerca de los desafíos y obstáculos encontrados en el camino hacia la sostenibilidad. Esto demuestra un compromiso real y permite a la empresa aprender y mejorar continuamente (Fernández, 2023, párr. 4).

De esta forma, dar a conocer las acciones a quienes son parte de la empresa, contribuye al involucramiento y compromiso para su cumplimiento eficiente lo que permitirá alcanzar una ventaja competitiva y una imagen empresarial en términos de sustentabilidad.

Conclusiones

Es importante identificar la manera en que la cultura organizacional y el liderazgo impactan en la sustentabilidad empresarial, particularmente en las pymes, en el sentido de buscar el crecimiento no solo económico sino en el contexto social y ambiental, que si bien se enfrentarán a diferentes retos y desafíos, los beneficios a largo plazo se verán reflejados en un mayor posicionamiento en el mercado.

La cultura organizacional tiene un impacto significativo en la sustentabilidad empresarial, ya que al establecerse los valores y creencias de quienes conforman la organización, se debe reflejar el compromiso y responsabilidad hacia el entorno en que se desarrolla.

Las empresas, como entes de prosperidad, deben adaptar su cultura a las nuevas necesidades de la sociedad, porque una organización con cultura sustentable sin duda generará valor a largo plazo, se reinventará cuando sea necesario y estará mejor preparada para lidiar con los retos económicos, sociales y ambientales que se vislumbran en los ODS. (Carro, Paredes y Rosano, 2017, último párrafo)

En ese sentido, una cultura organizacional que fomenta la sustentabilidad empresarial no solo beneficia al medioambiente y a la sociedad, sino que impulsa la rentabilidad y competitividad a largo plazo, logrando con ello la adaptación a las necesidades cambiantes de los consumidores que demandan cada vez más productos menos contaminantes.

El liderazgo, por su parte, es el encargado de promover e implementar prácticas sustentables de manera estratégica dentro de las organizaciones, ya que debe establecer una visión que dirija a todos sus integrantes hacia la sustentabilidad fomentando valores de compromiso y responsabilidad hacia el cuidado del medioambiente.

De acuerdo con Fry y Egel (citado en Escamilla y Galicia, 2021), para que una organización logre transitar a un modelo de liderazgo global para la sustentabilidad, debe no solo cultivar una mentalidad de sustentabilidad en los empleados, sino que, también, se deben incorporar dos principios éticos: una ética y una responsabilidad moral y una ética de cuidado y compasión.

Los líderes, por ejemplo, al adoptar prácticas sustentables en su propio comportamiento y toma de decisiones, inspiran a otros a seguir su ejemplo y demuestran el compromiso de la empresa con la sustentabilidad implicando la colaboración entre diferentes áreas de la organización para abordar desafíos de sustentabilidad de manera integral. De igual manera, pueden impulsar la innovación y la adopción de mejores prácticas en materia de sustentabilidad, alentando la experimentación y el aprendizaje continuo dentro de la organización, con la finalidad de desarrollar procesos y productos más sustentables.

Como parte final y haciendo interrelación entre lo anteriormente abordado, se puede concluir que la cultura organizacional y el liderazgo son factores importantes en la adopción de prácticas sustentables en las pymes.

En primer lugar, se considera que las prácticas de sustentabilidad se deben adoptar desde la parte estratégica de las pymes, es decir, desde la creación de su misión, visión y objetivos, ya que si se encuentra alineada desde estos principios, es más probable que sea adoptada como parte integral de la empresa. Sin embargo, es importante mencionar que en muchas ocasiones, las pymes no cuentan con manuales que especifiquen

estas prácticas, lo cual, al querer incorporarlas en el interior de la organización, muchas veces no es comprensible y no se considera.

Otro punto importante es el compromiso que tiene la dirección o gerencia con la adopción de prácticas sustentables. Como dice Max Weber, un líder es la persona encargada de guiar a otras por el camino correcto para alcanzar objetivos específicos o metas que comparten, en este sentido, si las personas que se encuentran en los altos mandos de una PYME no están convencidas de los beneficios que puede traer la aplicación de las prácticas sustentables y no las aplican en su día a día, será muy difícil que los colaboradores las puedan adoptar.

Se considera que para poder estar convencidos de los efectos positivos que puede traer la sustentabilidad se deben tomar en cuenta algunos factores clave, por ejemplo:

- a) La presión regulatoria de las leyes y normas ambientales, que exigen a las pymes la adopción de prácticas sustentables.
- b) Los ahorros que pueden surgir derivado de la implementación de estas prácticas.
- c) Mejora de la imagen corporativa con los clientes, proveedores y la comunidad en general. Los distintivos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser un factor importante en la motivación de compra.
- d) Aumento en la demanda de los clientes al cubrir sus objetivos de conciencia ambiental
- e) Algunas instituciones financieras ofrecen incentivos y préstamos preferenciales a empresas que adoptan prácticas sustentables.

Con base en lo anterior, es importante, como parte de la cultura organizacional en las pymes, que los líderes estén convencidos de los beneficios que se logran por adoptar en el interior las prácticas sustentables, mismas que deben ser transmitidas de manera positiva al interior de la organización, con una comunicación interna, que fomente una comunicación abierta y transparente que facilite la implementación.

En adición, es importante, entre los colaboradores, recibir capacitación y desarrollo al respecto, priorizando en las habilidades y conocimientos necesarios para implementar cambios, así como darles a conocer lo nece-

sario. En ocasiones, una cultura organizacional que recompensa y reconoce las prácticas que se han llevado a cabo relacionadas con la sustentabilidad, puede motivar a los empleados a contribuir con estas iniciativas.

Referencias

- Aguilera, J. (2009). *Cultura comunicativa en la organización*. Ponencia presentada en la XIX Conferencia Pan Pacific: Globalization and the Pacific Age, mayo 29-31, 2009, Bangkok, Tailandia.
- Ayala Espinoza, P. (2014). Cultura organizacional e innovación. *Revista Gestión de las Personas*, (19). <https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847107004.pdf>
- Busquet Duran, J. (Coord.) (2015). *La cultura: (ed.)*. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecav/116317?page=11>.
- Carro Suárez, J., Sarmiento Paredes, S. y Rosano Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Estudios Gerenciales*, 33(145), pp. 352-365. Universidad Icesi. <https://www.redalyc.org/journal/212/21254609004/html/>
- Chiavenato, I. (2002). *Comportamiento organizacional*. Ed. Thompson.
- CSR STAFF (01, Marzo, 2023). *Sustentabilidad empresarial: 5 pasos para implementarla*. <https://www.csrconsulting.com.mx/2023/03/01/sustentabilidad-empresarial-5-pasos-para-implementarla/>
- Escamilla García, P. E. y Galicia Villanueva, S. (2021). *La importancia del liderazgo para una visión sustentable en las organizaciones*. Universidad Intercontinental. <https://www.uic.mx/la-importancia-del-liderazgo-para-una-vision-sustentable-en-las-organizaciones/#:~:text=Por%20medio%20de%20un%20liderazgo,Leer%20este%20art%C3%ADculo%20de%20Enlaces.>
- Fernández Mora, J. (2023). *La importancia de la sostenibilidad en las pymes*. <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-sostenibilidad-en-las-pymes-cleantechhub>
- Ferrer, J.C. (2024). *Sostenibilidad empresarial: beneficios, ejemplos y claves para implementarla*. <https://edem.eu/sostenibilidad-empresarial>

- [rial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/#:~:text=La%20tres%20dimensiones%20de%20la,%3A%20medioambiental%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mica.](#)
- García, M. (2011). Liderazgo transformacional y la facilitación de la aceptación al cambio organizacional. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 41-54.
- García-Solarte, M. (2015). Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales. *Entramado*, 11(1), 60-79. <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n1.2llll>
- González Millán, J. J. y Parra Penagos, C. O. (2008). Caracterización de la cultura organizacional. Clima organizacional, motivación, liderazgo y satisfacción de las pequeñas empresas del Valle de Sugamuxi y su incidencia en el espíritu empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (25). Universidad del Norte Barranquilla, Colombia.
- Héau Lambert, C. (2020). Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales. *Revista Cultura y representaciones sociales*, 15(29). <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v15n29/2007-8110-crs-15-29-491.pdf>
- Herrera Sotelo, L. P. (2005). *Liderazgo y dirección*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/administracion/optativas/2021.pdf>
- Pacto Mundial Red de España. (s. f.). *Sostenibilidad empresarial*. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20se%20aplica,y%20de%20las%20generaciones%20futuras.>
- Pizarro, V. (2023). *Sustentabilidad en las pymes: oportunidades y desafíos*. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. <https://fen.uchile.cl/es/columnaopinion/ver/sustentabilidad-en-las-pymes-oportunidades-y-desafios>
- Rodríguez Garay, R. (2009). La cultura organizacional un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la administración. *Revista Invenio*.
- Zayas (2006). *Liderazgo empresarial*. Universidad de Oliguín “Oscar Lucero Moya”. https://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1099/introduccion_liderazgo.html
- Zorrilla, A. (2022). *Organizaciones conscientes y sostenibles: un reto trascendente*. <https://campusidyd.com/organizaciones-conscientes-y-sostenibles-un-reto-trascendente/>

Capítulo 4

Avances recientes en la innovación tecnológica para la sostenibilidad como parte de las capacidades dinámicas empresariales. Una revisión de la literatura

Vicente Josué Aguilera-Rueda

Mayra Minerva Méndez Anota

<https://doi.org/10.61728/AE20240059>

Introducción

La conceptualización, estructura y gestión de las empresas como una organización, tanto a nivel local como global, se fundamentan en la teoría general de sistemas (TGS). La teoría visualiza a la organización como un ente complejo con elementos que comparten objetivos comunes y que desempeñan funciones específicas, lo que la convierte en un sistema abierto, ya que permite intercambiar información entre su interior y el entorno. En este sentido, desde el enfoque de la TGS, las organizaciones, como sistemas, poseen diversas características entre ellas; propósito, globalismo, entropía, equifinalidad, homeostasis, entre otras. La homeostasis es una propiedad que equilibra dinámicamente a los sistemas, de tal forma que mantengan una condición interna estable ante los cambios en el entorno, de la misma forma las organizaciones están obligadas a renovar sus competencias para adaptarse a entornos, internos y externos, que cambian rápidamente.

Garzón Castrillón (2015) ha propuesto un modelo de las capacidades dinámicas de las organizaciones, en el que se considera, entre otras capacidades de las organizaciones, la innovación, la cual debe ser congruente con las relaciones entre los recursos y capacidades de la empresa entre sus productos y servicios que opera en un entorno de rápido cambio.

Uno de los retos más relevantes del siglo para la organización es lograr enfoques estratégicos al hacer negocios y crear productos de valor a largo plazo con la garantía de operaciones que no tenga un impacto negativo en la sociedad, es decir, lograr estrategias empresariales sostenibles. Es en este sentido que la capacidad de innovación puede promover la mejora continua, facilitar la adaptación a cambios ambientales y regulaciones, y generar valor a largo plazo.

En relación con la sostenibilidad, de acuerdo con el informe de la ODS cumbre 2023, aún se está lejos de alcanzar los objetivos plantados en la Agenda 2030, aunque hay algunos logros (Naciones Unidas, 2023). El reto de realizar gestiones más sostenibles implica estrategias y

capacidades dinámicas para las empresas, llevándolas a adaptarse a los cambios actuales, especialmente los cambios tecnológicos y de los cuales no se pueden exentar. Innovar sobre el uso tecnológico para aprovechar al máximo los beneficios, es indiscutible.

No basta con identificar mercados, fuentes de suministros o nuevas formas de producción, es importante adoptar nuevas formas de trabajo que impacten en la empresa de manera positiva, especialmente cuidando el medioambiente y en beneficio de la sociedad para mantenerse sostenible y obteniendo mejores resultados.

Con la finalidad de identificar la situación actual de las organizaciones en relación con su capacidad dinámica de innovación y la sostenibilidad empresarial, en este trabajo se realizó una revisión sistemática de literatura publicada entre los años 2020 y 2024. El documento está organizado como sigue: en la siguiente sección se presenta un marco conceptual en el que se abordan los principales conceptos de este manuscrito; la sección de metodología presenta el proceso que se llevó a cabo para lograr el objetivo del presente documento; finalmente, la sección de resultados y discusión presenta los principales hallazgos.

Marco conceptual

De acuerdo con Fuentes Álvarez y Torres Cruz (2022), las organizaciones, desde el enfoque de la TGS y al consenso que se encuentra en la literatura especializada, se consideran sistemas sociales, abiertos, dinámicos, no lineales y complejos. Destacando entre este tipo de sistemas que las organizaciones que enfrentan los desafíos de este siglo, son sistemas dinámicos en las que se enfatizan más la importancia de las interacciones entre las partes que la conforman que sobre las partes por sí mismas.

Así, los fundamentos teóricos de la escuela de las capacidades dinámicas de las organizaciones tienen sus bases en diversas disciplinas como la psicología, la economía y la biología y tiene la finalidad de aportar nuevos saberes organizacionales a partir de un dinamismo continuo de sus principales componentes con el objeto de responder a los cambios en los mercados y, por lo tanto, las tecnologías que se relacionan con ello (Garzón Castrillón, 2015).

En el mismo sentido, Garzón Castrillón (2015) define un modelo de capacidades dinámicas en el que considera tres capacidades: de absorción, de innovación y de aprendizaje. Particularmente, este documento tiene su enfoque en la capacidad de innovación la cual puede darse gradual, arquitectural, radical o conceptualmente.

La capacidad de innovación se puede dar en las organizaciones a partir del desarrollo de nuevos productos o servicios, a través de la generación de nuevos mecanismos de producción, entre otras.

Uno de los retos y oportunidades a los que se enfrentan las organizaciones, es precisamente la generación de capacidades que les permitan ser más productivas y rentables; además de obtener un mejor aprovechamiento a los recursos con los que cuenta con la intención de asegurar el abasto de las necesidades presentes, pero sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Esto implica proteger al medioambiente, aportar al crecimiento económico y al desarrollo social (Fuentes Álvarez y Torres Cruz, 2022).

Fomentar la innovación y el aprovechamiento de las tecnologías, como parte de la sostenibilidad, permitirá a las organizaciones ser más competitivas y prosperas en los próximos años, por lo tanto, se debe apostar porque las empresas logren sostenibilidad y digitalización (Díaz-Granados, 2023).

El auge tecnológico cada vez tiene más impacto en las empresas, la demanda de estas, la necesidad de innovación y de reducción de costos, para tener mayor oportunidad de competir en el mercado, tanto nacional como internacional, fortalecer la adopción o generación de tecnología, al tiempo que impulsan la innovación para ofrecer soluciones más avanzadas y diferenciadas a otros países se hace fundamental para ser más competitivas y destacar las capacidades dinámicas de estas (Velarde Chapa y Bravo Gutierrez, 2023).

En México el gobierno ha reconocido la necesidad de cuidar los recursos y la importancia de la tecnología e innovación para el desarrollo del país, conscientes de la necesidad de propagar el desarrollo económico cuidando el medioambiente, principalmente de recursos naturales (Pedrozo Acuña, 2022). Para que existan mejores oportunidades de apoyo a las empresas u organizaciones es importante conocer estudios realizados

a nivel mundial, que permitan identificar acciones que pueda ponerse en marcha a nivel local, regional y nacional para competir en este mundo globalizado.

Los cambios constantes en el mercado, la necesidad por el crecimiento económico, la necesidad de aprovechar las tecnologías innovadoras para marcar la diferencia, combatir la pobreza, desigualdad y cambio climático, impulsa a las empresas a contribuir al crecimiento y prosperidad a largo plazo de un país, así como a ser competitivo.

Metodología

Con el objetivo de identificar el estado actual del conocimiento relacionado con la innovación y la sostenibilidad en el contexto empresarial; se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura especializada inspirado en la metodología propuesta por Kitchenham et al. (2009), con la cual es posible identificar y seleccionar los artículos científicos relacionados con el tema de interés. La base datos que se utilizó para esta investigación fue Web of Science considerando que esta cumple con los indicadores de impacto y calidad de la investigación que ahí se incluyen. Esta investigación se llevó a cabo considerando cuatro etapas principales:

- 1) Utilizando las palabras clave: “Business technology innovation + sustainability” la cual arrojó un resultado de 5282 documentos.
- 2) Estos resultados se filtraron para que cumplieran una temporalidad de los años 2020 al 2024, dando lugar a 3890 documentos.
- 3) Los documentos resultantes se filtraron para incluir únicamente artículos de investigación y se obtuvieron 3533 resultados.
- 4) Posteriormente, se efectuó un filtro para eliminar los campos de conocimiento que no se relacionaban con el objeto de estudio, es decir, los que no correspondían al área de negocios; con 761 resultados.

En la Figura 1 se muestra un gráfico con las diez revistas que cuentan con el mayor número de publicaciones sobre negocios que ha involucrado tecnología innovadora y sustentabilidad en sus procesos. Se destaca la revista *Technological Forecasting and social change* con ochenta artículos publicados sobre la temática desde el 2020 hasta inicios de

2024. En relación con los países con mayor número de publicaciones, como se observa en la Figura 2, Europa es la región que se encuentra realizando y publicando mayor número de investigaciones en este tema. De manera general, en la Figura 3 se observa una tendencia de aumento en el número de publicaciones por año, siendo el 2003 el año con más publicaciones y a la fecha de la escritura de este documento, inicios del 2024 ya se observan 32 publicaciones para este año.

Figura 1

Diez revistas con más publicaciones relacionadas con innovación tecnológica y sustentabilidad.

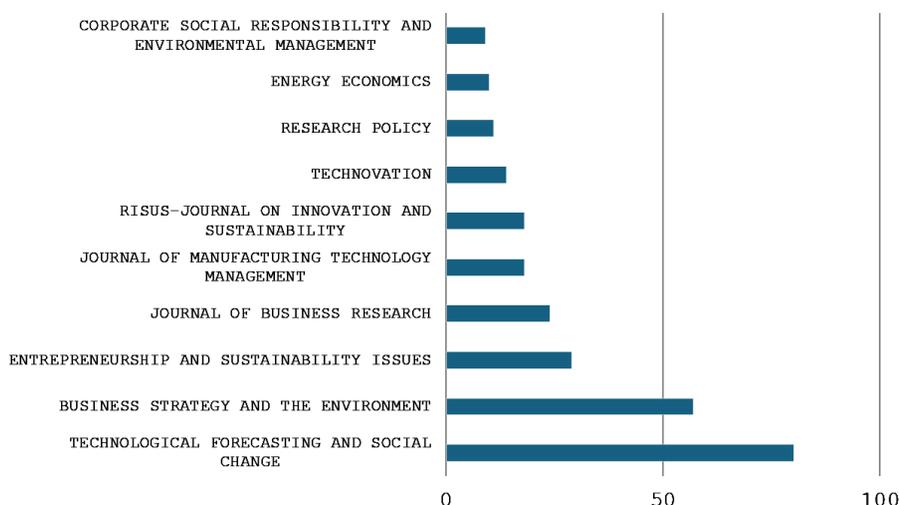


Figura 2

Países con mayor número de publicaciones relacionadas con innovación tecnológica y sustentabilidad.

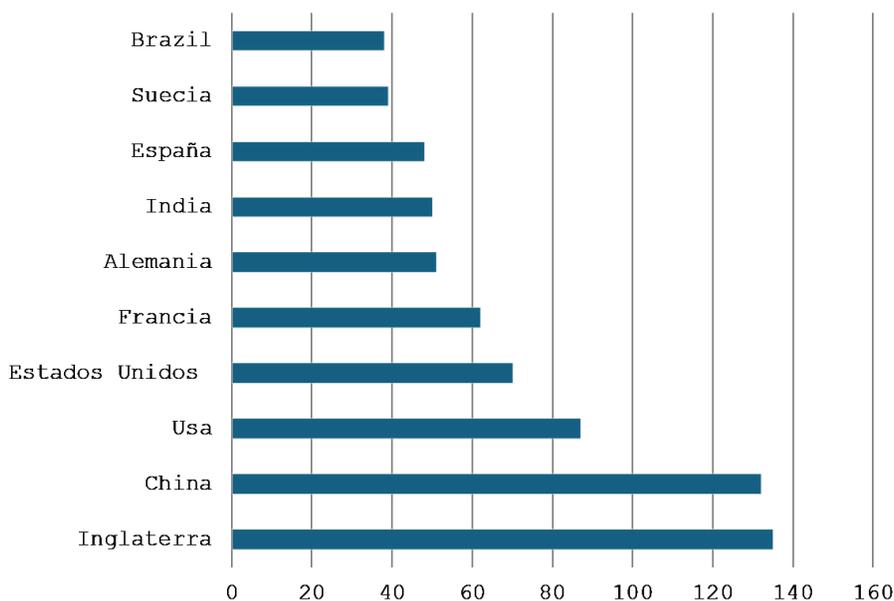
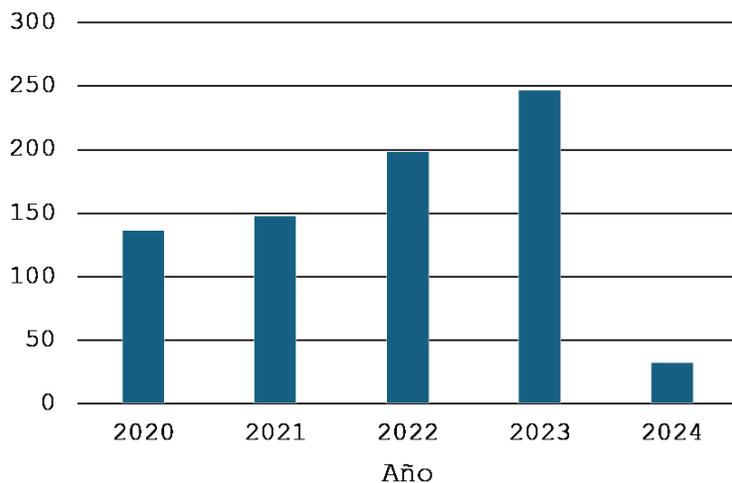


Figura 3

Número de publicaciones por año.



De manera general los artículos que se han revisado en esta investigación se pueden integrar desde cinco diferentes categorías, definidas en el contexto de este trabajo, las cuales se listan a continuación:

1. Tecnologías emergentes.
2. Modelo de negocios innovador.
3. Tecnologías disruptivas
4. Ciencia y tecnología
5. Innovación digital
6. Ecoinnovación

Sin la intención de presentar una relación exhaustiva, la Tabla 1 muestra los autores más recientes y relevantes que están publicando investigaciones sobre innovación y sostenibilidad en las organizaciones.

Tabla 1

Clasificación de las investigaciones destacadas por categorías y subcategorías.

Categoría	Autores
Tecnologías emergentes. Subcategorías: Tecnologías inteligencia artificial, internet de las cosas (IoT).	(Chaudhuri et al., 2024; Dubey et al., 2022; Earle y Leyva-de la Hiz, 2021; George y Wooden, 2023; Mavri et al., 2023)
Modelo de negocios innovador. Subcategorías: cadenas de suministros sostenibles e innovadoras.	(Hellström y Olsson, 2024; Kraus et al., 2023; Li et al., 2023; Sabaruddin et al., 2023; Sharma et al., 2023)
Tecnologías disruptivas. Subcategorías: innovación disruptiva, realidad aumentada, computación en la nube, blockchain.	(Alraja et al., 2023a, 2023b; Buhalis et al., 2023; Kuhlmann et al., 2023; Neligan et al., 2023)
Ciencia y tecnología. Subcategorías: Parques de ciencia y tecnología (STP), economía circular.	(Forés y Fernández-Yáñez, 2023; Ghazi-noory et al., 2024; Popkova et al., 2023; Tian y Kamran, 2023; Yang et al., 2023)
Innovación digital. Subcategorías: tecnología de impresión en 3D	(Bähr y Fliaster, 2023; Dhir et al., 2023; Gupta y Jauhar, 2023; He et al., 2022; Rayna y West, 2023)
Ecoinnovación. Subcategorías: Energías limpias, eco energía, tecnologías sostenibles.	(Almeida y Wasim, 2023; Mac Lennan et al., 2023; Roh et al., 2023; Sieg et al., 2023; Sukri et al., 2023)

Resultados

A través del análisis sistemático que se ha realizado sobre las publicaciones relacionadas con innovación tecnológica y sostenibilidad se han identificado cinco categorías relacionadas las cuales se pueden considerar como el estado actual de conocimiento, pero también como líneas de investigación emergentes.

Las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el internet de las cosas ofrecen un gran potencial para mejorar la sostenibilidad en las organizaciones, pues estas pueden gestionar la concentración de datos, utilizando diversos sensores y luego analizar estos datos para el apoyo en la toma de decisiones, y en consecuencia, influenciar la innovación de los procesos y el rendimiento, en términos de la sostenibilidad (Chaudhuri et al., 2024; Engwall et al., 2021).

Los modelos innovadores de negocios tienen el potencial de desempeñar un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad organizacional pues estos pueden fomentar la cocreación y la colaboración con clientes, proveedores y otras partes interesadas para promover mejoras en la sostenibilidad (Luo et al., 2022), o desde los modelos de negocios centrados en la comercialización de tecnologías innovadoras que ayudan en el abordaje de soluciones ambientales y sociales (DiBella, 2020).

La mejora de la eficacia operativa (Ardito, 2023), el fomento a la innovación de productos y de servicios (Chin et al., 2022), y la trazabilidad en las cadenas de suministros (Friedman y Ormiston, 2022) pueden ser potencialmente impulsados por las tecnologías disruptivas; como una herramienta para fomentar el desarrollo sostenible a nivel global.

En relación con los parques de ciencia, también conocidos como parques de investigación universitaria o parques científicos y tecnológicos (STP, por sus siglas en inglés); estos están formados por organizaciones que se encuentran afiliadas a una universidad o a organismos de investigación gubernamentales o privados con la finalidad de compartir conocimientos, la transferencia de tecnología y la promoción de la innovación. Los STP pueden servir como catalizadores para la creación de soluciones sostenibles que aborden los desafíos ambientales y sociales a nivel local y global (Forés y Fernández-Yáñez, 2023; Ghazinoory et al., 2024).

Otra de las innovaciones impulsadas por la tecnología es la impresión 3D y su capacidad en la reducción de residuos, la facilidad de personalización, la optimización del diseño, la reutilización de productos y el fomento a la innovación (Rayna y Striukova, 2021; Rayna y West, 2023) lo que la convierten en una tecnología con gran potencial para investigaciones futuras.

Por otro lado, la ecoinnovación, también conocida como ecoeficiencia o innovación verde, se refiere a la búsqueda de soluciones tecnológicas, organizativas y de gestión que reduzcan el impacto ambiental de las actividades económicas. Estas soluciones pueden estar relacionadas con la optimización del uso de recursos naturales (Bimonte et al., 2023), la minimización de residuos (Maldonado-Guzmán y Pinzón-Castro, 2022), la reducción de emisiones contaminantes (Liu et al., 2023), y la promoción de prácticas empresariales más sostenibles (Mousavi et al., 2023). Por lo que, integrar la ecoinnovación en la estrategia empresarial puede ser una forma efectiva de generar valor económico y social a la vez que se minimiza el impacto ambiental de las operaciones comerciales.

Particularmente en México, considerando la búsqueda de investigaciones bajo la metodología descrita en este documento, se encontraron cuatro publicaciones que cumplen los criterios de selección. Entre estas publicaciones se destacan aquellas que se han enfocado en el análisis financiero de los efectos positivos significativos de la ecoinnovación (Maldonado-Guzmán y Pinzón-Castro, 2022; Medina-Álvarez y Sánchez-Medina, 2023) y los modelos innovadores de negocio (Ávila-Robinson et al., 2022; Sott et al., 2021).

Conclusiones

En conclusión, el análisis sistemático realizado sobre publicaciones relacionadas con innovación tecnológica y sostenibilidad ha identificado cinco categorías interrelacionadas que representan tanto el estado actual del conocimiento como líneas de investigación emergentes. Las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el internet de las cosas se perfilan como herramientas para mejorar la sostenibilidad de las organizaciones, apoyando la gestión eficiente de los datos, y la toma de

decisiones informadas para influir en la innovación de procesos y rendimiento. Los modelos innovadores de negocio también destacan como impulsores de la sostenibilidad organizacional, al fomentar la cocreación, la colaboración y la comercialización de tecnologías innovadoras que abordan desafíos ambientales y sociales.

Asimismo, las tecnologías disruptivas, los parques de investigación, la impresión 3D y la ecoinnovación se han identificado como áreas clave de interés en la relación entre innovación tecnológica y sostenibilidad. Estos elementos pueden contribuir significativamente a la eficiencia operativa, la innovación de productos y servicios, la trazabilidad en las cadenas de suministro, la reducción de residuos y emisiones, así como a la promoción de prácticas empresariales más sostenibles. Específicamente, en el contexto mexicano se observa un interés creciente en el análisis financiero de los efectos positivos de la ecoinnovación y los modelos innovadores de negocio.

Referencias

- Almeida, F. y Wasim, J. (2023). Eco-innovation and sustainable business performance: perspectives of SMEs in Portugal and the UK. *Society and Business Review*, 18(1), 28–50. <https://doi.org/10.1108/SBR-12-2021-0233>
- Alraja, M. N., Alshubiri, F., Khashab, B. M. y Shah, M. (2023a). The financial access, ICT trade balance and dark and bright sides of digitalization nexus in OECD countries. *Eurasian Economic Review*, 13(2), 177–209. <https://doi.org/10.1007/s40822-023-00228-w>
- Alraja, M. N., Alshubiri, F., Khashab, B. M. y Shah, M. (2023b). The financial access, ICT trade balance and dark and bright sides of digitalization nexus in OECD countries. *Eurasian Economic Review*, 13(2), 177–209. <https://doi.org/10.1007/s40822-023-00228-w>
- Ardito, L. (2023). The influence of firm digitalization on sustainable innovation performance and the moderating role of corporate sustainability practices: An empirical investigation. *Business Strategy and the Environment*, 32(8), 5252–5272. <https://doi.org/10.1002/bse.3415>
- Ávila-Robinson, A., Islam, N. y Sengoku, S. (2022). Exploring the

- knowledge base of innovation research: Towards an emerging innovation model. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121804. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121804>
- Bähr, K. y Fliaster, A. (2023). The twofold transition: Framing digital innovations and incumbents' value propositions for sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 32(2), 920–935. <https://doi.org/10.1002/bse.3082>
- Bimonte, G., Ioppolo, G., Senatore, L. y Trincone, B. (2023). Government eco-innovation incentives in a recycling system: A Stackelberg-type model. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), 3792–3800. <https://doi.org/10.1002/bse.3337>
- Buhalis, D., O'Connor, P. y Leung, R. (2023). Smart hospitality: from smart cities and smart tourism towards agile business ecosystems in networked destinations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(1), 369–393. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0497>
- Chaudhuri, R., Chatterjee, S., Mariani, M. M. y Wamba, S. F. (2024). Assessing the influence of emerging technologies on organizational data driven culture and innovation capabilities: A sustainability performance perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 200, 123165. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123165>
- Chin, T., Shi, Y., Singh, S. K., Agbanyo, G. K. y Ferraris, A. (2022). Leveraging blockchain technology for green innovation in ecosystem-based business models: A dynamic capability of values appropriation. *Technological Forecasting and Social Change*, 183, 121908. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121908>
- Dhir, A., Talwar, S., Islam, N., Alghafes, R. y Badghish, S. (2023). Different strokes for different folks: Comparative analysis of 3D printing in large, medium and small firms. *Technovation*, 125, 102792. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102792>
- DiBella, J. (2020). The spatial representation of business models for climate adaptation: An approach for business model innovation and adaptation strategies in the private sector. *Business Strategy & Development*, 3(2), 245–260. <https://doi.org/10.1002/bsd2.92>
- Dubey, R., Bryde, D. J., Foropon, C., Tiwari, M. y Gunasekaran, A.

- (2022). How frugal innovation shape global sustainable supply chains during the pandemic crisis: lessons from the COVID-19. *Supply Chain Management: An International Journal*, 27(2), 295–311. <https://doi.org/10.1108/SCM-02-2021-0071>
- Earle, A. G. y Leyva-de la Hiz, D. I. (2021). The wicked problem of teaching about wicked problems: Design thinking and emerging technologies in sustainability education. *Management Learning*, 52(5), 581–603. <https://doi.org/10.1177/1350507620974857>
- Engwall, M., Kaulio, M., Karakaya, E., Miterev, M. y Berlin, D. (2021). Experimental networks for business model innovation: A way for incumbents to navigate sustainability transitions? *Technovation*, 108, 102330. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102330>
- Forés, B. y Fernández-Yáñez, J. M. (2023). Sustainability performance in firms located in a science and technology park: the influence of knowledge sources and absorptive capacity. *Journal of Knowledge Management*, 27(11), 112–135. <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2022-0883>
- Friedman, N. y Ormiston, J. (2022). Blockchain as a sustainability-oriented innovation?: Opportunities for and resistance to Blockchain technology as a driver of sustainability in global food supply chains. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121403. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121403>
- Fuentes Álvarez, T. E. y Torres Cruz, E. J. (2022). Organizaciones reticulares en la postmodernidad. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 7(2), 1–20.
- Garzón Castrillón, M. A. (2015). Modelo de capacidades dinámicas. *Dimensión Empresarial*, 13(1), 111–131. <https://doi.org/10.15665/rde.v13i1.341>
- George, B. y Wooden, O. (2023). Managing the Strategic Transformation of Higher Education through Artificial Intelligence. *Administrative Sciences*, 13(9), 196. <https://doi.org/10.3390/admsci13090196>
- Ghazinoory, S., Ranjbar, A. y Saheb, T. S. (2024). Evolution of the STIP literature: discovering the growing role of innovation governance concepts. *Science and Public Policy*, 51(1), 162–177. <https://doi.org/10.1093/scipol/scad061>

- Gupta, M. y Jauhar, S. K. (2023). Digital innovation: An essence for Industry 4.0. *Thunderbird International Business Review*, 65(3), 279–292. <https://doi.org/10.1002/tie.22337>
- He, T., Liu, M. J., Phang, C. W. y Luo, J. (2022). Toward social enterprise sustainability: The role of digital hybridity. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121360. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121360>
- Hellström, D. y Olsson, J. (2024). Let's go thrift shopping: Exploring circular business model innovation in fashion retail. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123000. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123000>
- Kitchenham, B., Pearl Brereton, O., Budgen, D., Turner, M., Bailey, J. y Linkman, S. (2009). Systematic literature reviews in software engineering – A systematic literature review. *Information and Software Technology*, 51(1), 7–15. <https://doi.org/10.1016/J.INFSOF.2008.09.009>
- Kraus, S., Kallmuenzer, A., Kanbach, D. K., Krysta, P. M. y Steinhoff, M. M. (2023). An integrative framework for business model innovation in the tourism industry 旅游业商业模式创新的综合框架. *The Service Industries Journal*, 43(1–2), 1–23. <https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2127690>
- Kuhlmann, M., Bening, C. R. y Hoffmann, V. H. (2023). How incumbents realize disruptive circular innovation - Overcoming the innovator's dilemma for a circular economy. *Business Strategy and the Environment*, 32(3), 1106–1121. <https://doi.org/10.1002/bse.3109>
- Li, X., Zhang, L. y Cao, J. (2023). Research on the mechanism of sustainable business model innovation driven by the digital platform ecosystem. *Journal of Engineering and Technology Management*, 68, 101738. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2023.101738>
- Liu, H., Liu, Z., Zhang, C. y Li, T. (2023). Transformational insurance and green credit incentive policies as financial mechanisms for green energy transitions and low-carbon economic development. *Energy Economics*, 126, 107016. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.107016>
- Luo, X., Cao, D., Tjahjono, B. y Adegbile, A. (2022). Business model innovation themes of emerging market enterprises: Evidence in China. *Journal of Business Research*, 139, 1619–1630. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.080>

- Mac Lennan, M. L. F., Tiago, E. F. y Pereira, C. E. C. (2023). Technological and non-technological trends in fashion eco-innovations. *Innovation & Management Review*, 20(1), 60–75. <https://doi.org/10.1108/INMR-12-2020-0177>
- Maldonado-Guzmán, G. y Pinzón-Castro, S. Y. (2022). Financial resources, eco-innovation and sustainability performance in automotive industry. *Tec Empresarial*, 16(2), 34–54. <https://doi.org/10.18845/te.v16i2.6169>
- Mavri, M., Fronimaki, E. y Kadrefi, A. (2023). Survey analysis for the adoption of 3D printing technology: consumers' perspective. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 14(2), 353–385. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-02-2020-0023>
- Medina-Álvarez, E. y Sánchez-Medina, P. S. (2023). Types of organizational culture and sustainability in ecotourism businesses in southern Mexico. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 28(56), 386–403. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-12-2021-0267>
- Mousavi, S., Hellsmark, H. y Söderholm, P. (2023). How can pilot and demonstration plants drive market formation? Lessons from advanced biofuel development in Europe. *Technological Forecasting and Social Change*, 194, 122703. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122703>
- Neligan, A., Baumgartner, R. J., Geissdoerfer, M. y Schöggel, J. (2023). Circular disruption: Digitalisation as a driver of circular economy business models. *Business Strategy and the Environment*, 32(3), 1175–1188. <https://doi.org/10.1002/bse.3100>
- Popkova, E. G., Bogoviz, A. V., Ekimova, K. V. y Sergi, B. S. (2023). Will Russia become a blueprint for emerging nations' high-tech reforms? evidence from a 26-countries dataset. *International Journal of Innovation Studies*, 7(4), 294–306. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2023.05.001>
- Rayna, T. y Striukova, L. (2021). Assessing the effect of 3D printing technologies on entrepreneurship: An exploratory study. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120483. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120483>
- Rayna, T. y West, J. (2023). Where digital meets physical innovation: Reverse salients and the unrealized dreams of 3D printing. *Journal of Product Innovation Management*, 40(4), 530–553. <https://doi.org/10.1111/jpim.12681>

- Roh, T., Xiao, S. S. y Park, B. Il. (2023). Effects of open innovation on eco-innovation in meta-organizations: evidence from Korean SMEs. *Asian Business & Management*, 22(5), 2004–2028. <https://doi.org/10.1057/s41291-023-00238-1>
- Sabaruddin, L. O., MacBryde, J. y D'Ippolito, B. (2023). The dark side of business model innovation. *International Journal of Management Reviews*, 25(1), 130–151. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12309>
- Sharma, A., Deshmukh, S. S. y Ojha, A. (2023). Business Model Innovation to Address Vegetable Supply Chain Issues: A Case Study of an Indian Startup. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 20(02). <https://doi.org/10.1142/S0219877023500086>
- Sieg, P., Posadzińska, I. y Józwiak, M. (2023). Academic entrepreneurship as a source of innovation for sustainable development. *Technological Forecasting and Social Change*, 194, 122695. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122695>
- Sott, M. K., Furstenau, L. B., Kipper, L. M., Reckziegel Rodrigues, Y. P., López-Robles, J. R., Giraldo, F. D. y Cobo, M. J. (2021). Process modeling for smart factories: using science mapping to understand the strategic themes, main challenges and future trends. *Business Process Management Journal*, 27(5), 1391–1417. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2020-0181>
- Sukri, N. K. A., Zulkiffli, S. N., 'Atikah, Mat, N. H. N., Omar, K., Mawardi, M. K. y Zaidi, N. F. Z. (2023). An Analysis of Eco-Innovation Capabilities among Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Administrative Sciences*, 13(4), 113. <https://doi.org/10.3390/admsci13040113>
- Tian, Y. y Kamran, Q. (2023). Creating Value for Sustainability by Transforming the Food Well-being Paradigm—Alternative New Food Product Development. *Journal of Creating Value*, 9(2), 291–308. <https://doi.org/10.1177/23949643231184167>
- Yang, Y., Liang, M., Sun, S. y Zou, Y. (2023). Strengthening top-down design? Mapping science, technology and innovation policy developments in China in the age of COVID-19. *Asian Journal of Technology Innovation*, 31(2), 375–396. <https://doi.org/10.1080/19761597.2022.2070508>

Capítulo 5

Gestión financiera sustentable en MiPymes

Leticia Murcia López

Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez

<https://doi.org/10.61728/AE20240066>

Introducción

Un pilar importante en la economía mexicana son las mipymes, sin embargo, muchas enfrentan retos importantes como la falta de recursos económicos, productividad e incluso se encuentran en la informalidad ocasionándoles problemas en su crecimiento.

En este sentido, la gestión financiera sostenible tiene un papel importante dentro del desarrollo de las MiPymes ya que al implementar herramientas financieras les permite mejorar la toma de decisiones con información actualizada y así tener elementos para obtener financiamiento, adquirir inversiones y eficientar sus gastos.

La gestión financiera es indispensable para identificar las oportunidades de la organización y minimizar los riesgos a los que se expone haciendo un análisis de su administración financiera, elaborando presupuestos y evaluando cada proyecto.

Por otro lado, a través de la gestión se pueden utilizar los recursos de manera eficiente y generar un control de gastos de forma óptima que le permita a las mipymes la búsqueda de fuentes de financiamiento que considere adecuadas. A su vez la rentabilidad también es un área importante que debe evaluarse periódicamente permitiendo incrementar sus márgenes de ganancia e incluso reinvirtiendo las utilidades en el negocio.

Otra razón por la que las MiPymes deben incluir prácticas de gestión financiera en busca de su fortalecimiento y consolidación es que los mercados son cada vez más competitivos y al gestionar las finanzas de manera eficaz pueden tener mayor ventaja competitiva y solidez financiera que les permita aprovechar sus oportunidades de crecimiento.

La presente investigación tiene por objetivo brindar y proponer herramientas de mejora no solamente en aspectos financieros, sino también considerando lo social, ambiental y económico, mediante la identificación y el análisis de la situación actual de las mipymes y conociendo sus necesidades financieras.

Esta investigación se estructura con las siguientes secciones: marco teórico, donde se aborda información de las MiPymes en México, componentes de la gestión financiera y aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG); la segunda sección consta de la metodología, donde se describe el tipo de investigación, enfoque, técnica e instrumento de recopilación y análisis de los datos; Finalmente, la tercera sección ofrece la recomendaciones y propuestas de herramientas que pueden implementar las empresas.

Marco teórico

Gestión financiera

Actualmente las MiPymes enfrentan problemáticas en su desarrollo empresarial, por ello es importante poner en práctica la gestión financiera como herramienta dentro de las empresas dado que se trata de un “proceso que requiere de la planificación, control y análisis de todas las operaciones contables de la compañía. Su fin principal es utilizar de manera eficiente los recursos económicos disponibles, para la consecución de los objetivos comerciales de la organización” (Azcona, 2023).

Según Sampson (2023), los principales objetivos de la gestión financiera incluyen:

1. Asegurar la solvencia de la empresa evitando la quiebra y garantizando que la organización tenga suficiente dinero para seguir operando.
2. Maximizar la rentabilidad estableciendo el precio adecuado para los productos y servicios existentes, suspendiendo la producción de los productos y servicios no rentables y evaluando los beneficios potenciales de los nuevos productos y servicios.
3. Minimizar los costos supervisando el gasto y buscando formas de reducir los gastos generales.
4. Garantizar un buen retorno de inversión (ROI) para los capitalistas de riesgo, los accionistas y otros inversores.
5. Conseguir capital atrayendo más inversiones mediante un ROI positivo.
6. Realizar previsiones de efectivo para garantizar que la organización

disponga de suficiente efectivo, no solo para operar, sino también para invertir en su crecimiento.

7. Reducir los riesgos y evitar las multas garantizando que la empresa cumpla las normativas adecuadas. Esto implica cada vez más la planificación y generación de informes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

MiPymes en México

Asimismo, las MiPymes en México son definidas por la Secretaría de Economía (2024), como “las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen un soporte importante de la economía mexicana pues aportan un significativo porcentaje al crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB)”.

En el acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas emitido por la Secretaría de Economía (2009a), se manifiestan los siguientes criterios:

Tabla 1

Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Nota: Datos tomados de la Secretaría de Economía (2009b).

Abordando las estadísticas de las MiPymes en México, como se señala en el comunicado de prensa por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023a), durante el año 2021 existían 280 489 empresas pertenecientes a los sectores de construcción, industria manufacturera, comercio y servicios. De los cuales el 52.8 % pertenecía a microempresa, el 35.3 % a pequeña empresa y el 6.9 % a mediana.

También se muestran datos sobre el financiamiento al que recurrieron las empresas, desde que iniciaron sus operaciones el 30.1 % solicitaron financiamiento en 2021 con banco, institución financiera, proveedor u otro; pero detallándose con el tamaño de la empresa el 44.3 % de las medianas, el 30.6 % de las pequeñas y el 25.4 % de las microempresas solicitaron créditos en 2021. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2023b).

Sostenibilidad y criterios ASG

A medida que el tema de la sostenibilidad se ha vuelto relevante e importante en las empresas y en la población, es necesario abordarlo desde todas las disciplinas. El Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera CINIF (2021) plantea que la sostenibilidad se refiere a satisfacer las necesidades del mundo actual sin involucrar los recursos de generaciones futuras, así mismo generando igualdad entre el ámbito económico, social y ambiental.

Para integrar los ámbitos económico, social y ambiental surgieron los criterios ASG o *Environmental, Social and Governance* (ESG) en idioma inglés. Se utilizan para medir el desempeño que puede lograr una empresa, las siglas ASG se refieren a la siguiente terminología de acuerdo con el Pacto Mundial ONU (2023):

“A” ambiente se refiere a las prácticas de gestión de recursos naturales, cambio climático y relación con el planeta.

“S” social, se refiere a los derechos humanos, las normas laborales, la diversidad, la igualdad, inclusión, relaciones con la sociedad y las comunidades locales.

“G” gobernanza se relaciona con la estructura y gobierno de la empresa, la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, la acción colectiva, la transparencia y la toma de decisiones.

Además de los criterios ASG existen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y ambos poseen una gran importancia. Los criterios ASG tienen relevancia en las tendencias de la inversión socialmente responsable y en la información no financiera, por otro lado, los ODS orientan a la gestión de la sostenibilidad en las empresas (Pacto Mundial ONU, 2022).

La implementación de criterios ASG en las mipymes es importante por varias razones. Una de ellas es realizar prácticas sostenibles a largo plazo y así beneficiar al medioambiente y a la sociedad, pero también reducir riesgos financieros.

Un punto importante es el financiamiento, puesto que los inversionistas y las instituciones financieras actualmente prestan atención en los criterios ASG al evaluar empresas, por consiguiente, puede ayudar a mejorar el acceso a financiamiento y atraer inversiones, ya que los inversionistas están buscando organizaciones que aborden dichos aspectos.

Sin embargo, no solo se necesita financiamiento, también las partes interesadas o stakeholders por su término en inglés, tiene gran relevancia debido a que al implementar dichas prácticas suelen ganar la confianza de sus consumidores, empleados y otros, además de lograr una mejor reputación de la empresa.

Por último, la ejecución de prácticas ambientales y sociales puede llevar a una mayor eficiencia operativa a largo plazo mediante la adopción de tecnologías y procesos más sostenibles teniendo como resultado la reducción de costos a largo plazo y una gestión consiente de los recursos.

Metodología aplicada

La investigación es cualitativa con un enfoque descriptivo mediante la revisión documental de publicaciones consultadas en las bases de datos SCOPUS y Dialnet, así como consulta de portales web de instituciones gubernamentales y organismos nacionales e internacionales relacionados con el tema objeto de estudio.

En la revisión documental de la base de datos SCOPUS se buscó el término “financial AND sustainable AND management AND in AND msms” considerado en español como “Gestión financiera y sustentable

en las mipymes” dado que las siglas en inglés MSMEs significan Micro, small and medium-sized enterprises.

La búsqueda se filtró de los años 2017 a 2023 encontrándose 25 documentos clasificados por áreas en: Social Sciences 8, Engineering 8, Business, Management and Accounting 8, Environmental Science 7, Economics, Econometrics and Finance 7, Computer Science 6, Decision Sciences 3, Energy 2, Earth and Planetary Sciences 2, Chemical Engineering 2, Physics and Astronomy 1, Multidisciplinary 1, Medicine 1 y Mathematics 1.

Y a su vez clasificados por tipo de documento Article 13, Conference paper 6, Review 3, Conference review 2 y Book chapter 1.

Con lo que se evidenció que existe un número reducido de investigaciones relacionadas con la gestión financiera y sustentabilidad en las mipymes, sin embargo, éstas fueron de gran aporte para la presente investigación.

Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos a través de la revisión documental y consulta de portales web oficiales nos remiten a identificar los componentes de la gestión financiera y sus indicadores de medición; de los cuales se seleccionan aquellos que son aplicables a las mipymes de acuerdo con sus características.

De los Componentes de la Gestión financiera propuestos por Vera-Colina (como se citó en Rodríguez Salazar, P. D. (2016) se ha considerado que los componentes principales esenciales para una buena Gestión financiera en las mipymes son:

Tabla 2*Componentes de la Gestión financiera.*

Componentes	Indicadores de medición
Presencia de planificación estratégica	- Factores externos. - Objetivos por área y empresariales.
Análisis funcional de la gerencia financiera	- Utilización de indicadores financieros. - Elaboración de plan financiero.
Existencia de mecanismos de control estratégico	- Seguimiento del plan. - Previsión de correctivos.
Procesos de planificación y control financiero.	- Estrategias de inversión. - Estrategias de financiamiento. - Medición de resultados.

Nota: Tabla adaptada de Componentes de la Gestión financiera propuestos por Vera-Colina, como se citó en Rodríguez Salazar, P. D. (2016).

Con base en lo anterior, se describe lo que debe contemplar cada indicador de medición en las mipymes.

Factores externos: considera todos los aspectos que puedan afectar el desarrollo de la empresa desde lo financiero hasta cuestiones medioambientales.

Objetivos por áreas y empresariales: establece los fines o propósitos que tiene cada área y que desea cumplir en el mediano y largo plazo alineados a los objetivos de la empresa.

Utilización de indicadores financieros: implementa indicadores financieros para evaluar la situación financiera del negocio abordando la liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia operativa.

Elaboración de plan financiero: elabora su plan organizando gastos e inversión en función de los recursos disponibles, además de proyectar y planear su visión al futuro.

Seguimiento del plan: da un constante seguimiento a su planificación para desarrollar sus objetivos.

Previsión de correctivos: evalúa los resultados de la implementación del plan tomando decisiones y corrigiendo si fuese el caso.

Estrategias de inversión: implementa nuevas estrategias de inversión por medio de instrumentos financieros y la adquisición de activos que contribuyan al medioambiente.

Estrategias de financiamiento: tiene planes que le permitan gestionar su capital y búsqueda de instituciones que le brinden financiamiento.

Medición de resultados: se analizan y evalúan las estrategias para medir el desempeño de la empresa a través de los indicadores.

A través de la indagación documental en las bases de datos se encontró un artículo publicado por Sanchis et al. (2021) donde se compara el modelo organizativo de la Economía del Bien Común con otros enfoques de la sostenibilidad, el cual ha sido tomado como referencia para proponer como recomendación la implementación del modelo en las mipymes con la Matriz del Bien Común y Balance del Bien Común.

La Matriz del Bien Común es un modelo de desarrollo organizacional y valoración de la actividad que realiza una organización basada en 20 temas de la Economía del Bien Común y de acuerdo con sus fundamentos sienta las bases para valorar la actividad de una organización (Blachfellner et al. 2017).

Tabla 3

Matriz del bien común 5.0.

Valor Grupo de in- terés	Dignidad hu- mana	Solidaridad y Justicia	Sostenibilidad Medioambien- tal	Transparen- cia y Partici- pación Demo- crática
A: Proveedores	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Soste- nibilidad medioam- biental en la cadena de suministro	A4 Trans- parencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: Propietarios y Proveedores financieros	B1 Actitud ética en la gestión de recursos finan- cieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos finan- cieros	B3 Inversio- nes sostenibles y uso de los recursos finan- cieros	B4 Propiedad y participación democrática

Valor Grupo de interés	Dignidad humana	Solidaridad y Justicia	Sostenibilidad Medioambiental	Transparencia y Participación Democrática
C: Personas Empleadas	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: Clientes y otras Organizaciones	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: Entorno social	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Nota: Tomada de Manual del balance del bien común 5.0 balance completo (Blachfellner et al. 2017, p. 7).

Como lo señala Blachfellner et al. (2017) los pasos a seguir para construir la Matriz del Bien Común consisten en realizar un informe documentando la actividad de la organización y su grado de compromiso con los 20 temas de la Economía del Bien Común con los 4 valores fundamentales y los 5 grupos de interés.

Posteriormente a través de un Certificado de Auditoría se refleja gráficamente la valoración y puntuación de los 20 temas del Bien común por una persona externa, ambos documentos el informe y el certificado forman el Balance del Bien Común.

El Balance del Bien Común puede ser de dos tipos completo y reducido, el primer tipo aplica para organizaciones medianas y grandes a

partir de su segundo Balance preparado y el reducido para microempresas permanentemente, para las organizaciones de 11-50 empleados por dos ocasiones máximo y por una vez para las grandes organizaciones. (Blachfellner, et al. 2017)

El Informe del Bien Común es una descripción cualitativa de los 20 temas de la Economía del Bien Común por un periodo de dos años, su redacción debe ser clara y concisa. Las preguntas introductorias conducen al tema correspondiente en cada caso y las preguntas valorativas llevan a la información necesaria para realizar la puntuación (Blachfellner, et al. 2017).

La organización determina la profundidad del contenido y si el año es el financiero o el natural. Los auditores pueden solicitar a la organización información detallada para verificar y validar el Informe del Bien Común.

El objetivo de la valoración es reflejar el impacto de la actividad de una organización en el Bien Común analizando la actividad con una escala de valores del Bien Común y su impacto en los diferentes grupos de interés.

La valoración se realiza teniendo en cuenta los niveles de aportación al Bien Común (punto de partida, primeros pasos, avanzado, experimentado y ejemplar) siguiendo una secuencia de cumplimiento. Cada nivel tiene un rango de puntuación, que indica hasta qué punto la organización contribuye al Bien Común y en qué medida se cumplen los criterios del nivel como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

Niveles de aportación al Bien Común.

Niveles de valoración	Rango de puntuación
Ejemplar	7-10
Experimentado	4-6
Avanzado	2-3
Primero pasos	1
Punto de partida	0

Nota: Tomada de Manual del balance del bien común 5.0 balance completo (Blachfellner, et al. 2017, p. 9)

La puntuación total tiene un máximo de 1000 puntos y mínimo de -3600. Cada organización tiene un impacto diferente en la sociedad y entraña diferentes riesgos, por lo que se desarrolló una metodología para ponderar los temas según relevancia partiendo de 20 temas, que se puntúan por igual con 50 puntos máximo cada uno. La ponderación depende de los siguientes factores: Tamaño de la organización, movimientos financieros con proveedores, propietarios y proveedores financieros, y personas empleadas, riesgos de impacto social negativo en los países de los principales proveedores, Sector de la actividad y los riesgos de impactos medioambientales y sociales negativos asociados (Blachfellner, et al. 2017, p. 9).

Conclusiones

Teniendo en cuenta todos los aspectos analizados sobre las mipymes, reconociendo que forman una parte importante de la economía mexicana, es necesario que tengan un mejor desarrollo considerando la gestión financiera sostenible en busca de beneficios financieros, sin dejar a un lado la parte social y tomando conciencia en el área ambiental.

Como primera reflexión las mipymes en general no cuentan total o parcialmente con los componentes e indicadores de gestión financiera detallados en la tabla 2, o en algunas excepciones poseen la información, pero de manera informal, por ello es importante identificar cada aspecto donde presenten deficiencia y así mejorar sus áreas de desarrollo.

Por otra parte, la sostenibilidad se ha convertido en un factor importante para la sociedad y un aspecto a considerar, no únicamente por los inversionistas sino por todas las partes interesadas en la organización, y es por ello por lo que las mipymes requieren determinar la sostenibilidad en su cadena de valor en cuanto a financiamiento atrayendo a inversionistas, clientes, proveedores y satisfaciendo las necesidades de sus partes interesadas.

Derivado de lo anterior, se señalan algunas recomendaciones consideradas importantes para las MiPymes en cuanto a la gestión financiera:

- Contar con un plan estratégico que contenga los objetivos, así como las estrategias para lograr las acciones a corto, mediano o largo plazo.

- Presupuestar y planificar los recursos financieros con los que cuenta la empresa.
- En cuanto a las ventas tener presente a que mercado será dirigido, con una propuesta de valor concreta además de la implementación de estrategias para la satisfacción de los clientes.
- Tener un registro de los ingresos y gastos de manera detallada para facilitar el análisis de la situación financiera de la empresa y un mejor control financiero.
- Evaluar y medir concretamente el impacto social y a su vez medir el desempeño en la sostenibilidad estableciendo indicadores sostenibles,
- Implementar prácticas sostenibles como reducción del consumo de energía, disminución de residuos y usos responsables de recursos naturales.
- Buscar instituciones financieras que tengan interés por empresas que tengan conciencia ambiental y social.
- Invertir en su activo fijo como maquinaria, equipos de transporte, entre otras, cambiando los actuales por activos sostenibles que en el futuro le darán mayores resultados.
- Informar a sus colaboradores sobre la sostenibilidad para que se involucren en el desarrollo de la sostenibilidad.
- Aplicar una correcta administración financiera en donde utilice indicadores financieros básicas en cuanto a solvencia, liquidez, eficiencia operativa y rentabilidad; con los indicadores financieros que se muestran en la tabla 5.

Tabla 5
Indicadores Financieros.

Indicador	Fórmula	Interpretación
Deuda a capital contable (DaC)	$\text{Pasivo total} / \text{Capital Contable}$	Uso de recursos ajenos por la empresa
Deuda a activos totales (DaAT)	$\text{Pasivo total} / \text{Activo total}$	Muestra el grado de apalancamiento, que tanto ha sido financiado por personas externas.
Cobertura de interés (CI)	$\text{Utilidad antes de financiamiento e impuestos} / \text{costo integral de financiamiento}$	Cantidad de veces que alcanzan las utilidades para cubrir los intereses.

Indicador	Fórmula	Interpretación
Cobertura de interés (CI)	Utilidad antes de financiamiento e impuestos / costo integral de financiamiento	Cantidad de veces que alcanzan las utilidades para cubrir los intereses.
Prueba de liquidez (PL)	Activo circulante / pasivo circulante	Cuanto tengo de activo para cubrir las deudas
Rotación de inventarios (RI)	Costo de ventas / Inventario promedio	Eficiencia de las ventas, en reposición de inventarios.
Rotación de cuentas por cobrar (RCC)	Ventas netas / Cuentas por cobrar promedio	Eficiencia de clientes, recuperación de adeudos.
Rotación de cuentas por pagar (RCP)	Costo de ventas / Cuentas por pagar promedio	Eficiencia de crédito de proveedores, en veces que pagó sus cuentas.
Margen de utilidad bruta (MUB)	Utilidad bruta / Ventas netas	Determina el porcentaje que tiene la utilidad bruta respecto a las ventas.
Margen de utilidad operativa (MUO)	Utilidad de operación / Ventas netas	Porcentaje de la utilidad de operación sobre las ventas.
Margen de utilidad neta (MUN)	Utilidad neta / Ventas netas	Representación de la utilidad neta de las ventas.

Nota: Datos recopilados de Consejo Mexicano De Normas De Información Financiera (CINIF) (2023).

De igual forma se sugiere evaluar su situación económica de acuerdo con la matriz del bien común como un modelo donde se analizan desde los grupos de interés como lo son: proveedores, propietarios y proveedores financieros, personas empleadas, clientes y otras organizaciones y el entorno social, mediante los valores de dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad medioambiental y finalmente transparencia y participación democrática.

Dado que las mipymes no cuentan con un acceso al financiamiento mayor como lo son las grandes empresas y tampoco tienen la misma capacidad de pago para poder solventar el apoyo, existen programas de gobierno donde las mipymes pueden adquirir financiamiento a través de un Banco de Desarrollo como lo es Nacional Financiera (NAFIN) que es una institución financiera con el propósito de contribuir al crecimiento económico del país promoviendo el desarrollo de las empresas nacio-

nales. “Esto lo lleva a cabo a través de una amplia oferta de productos financieros, así como de capacitación y asistencia técnica en diversas áreas de negocios y productivas” (Nacional Financiera, 2024).

La banca comercial con el apoyo de NAFIN ofrece productos de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa, los cuales son:

- MujerEs Industria
- Garantía Preferente
- Impulso Nafin + Estados
- Financiamiento Empresarial
- Fábrica de Crédito Nafin
- Eco Crédito Sustentable
- Eco Crédito Empresarial
- Sustitución de Vehículos del transporte público de Aguascalientes
- Micro y pequeña Empresa Transportista
- Sustitución de vehículos del transporte público en CDMX

Finalmente, en el mundo competitivo actual la Gestión financiera funge como un pilar fundamental para el desarrollo de las mipymes en México, si bien son muchas las ventajas que produce la Gestión financiera, por ello ha vuelto una necesidad para visualizar el futuro en la economía mexicana buscando generar valor, crecer y competir. Por otro lado, el modelo del Bien común como se ha mencionado en Campos et al. (2023) permite establecer una relación positiva de acciones sostenibles en la estrategia empresarial y adaptada al tamaño de la organización para trabajar con la escala recomendada.

Bibliografía

- Azcona N. (2023, 25 Mayo). *¿Qué es la gestión financiera de una empresa?* Tiffin University. <https://global.tiffin.edu/noticias/gestion-financiera-empresa>
- Blachfellner, M., Drosch-Plöckinger, A., Fieber, S., Hofielen, G., Knakrügge, L., Kofranek, M., Koloo, S., Loy, C., Rütther, C., Sennes, D., Sörgel, R. y Teriete, M. (2017). *Manual del Balance del Bien Común 5.0 Balance completo*. (Iturbe, E., Olazabal, P., Schuster, P, Trad.) Equipo

- de redactores de la Matriz EBC. (Original work published 2017). <https://documentos.economiadelbiencomun.org/s/ngK9rwPiiQHb-6Yr?dir=undefined&path=%2FBalance%20completo&openfile=6850>
- Campos, V., Sanchis, J. R. y Ejarque, A. (2023). ¿Can organizational size moderate the relationship between sustainable-driven financial management and business competitiveness? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 39–54 DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00928-4>
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) (2023). Normas de información Financiera. México: IMCP. NIF A-3 Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros, apéndice C.
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF). (2021, 16 Noviembre). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos* https://www.cinif.org.mx/blog_post.php#
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023, 26 junio). *Estadísticas a propósito del día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIPYMES.pdf
- Nacional Financiera. (2024). *Estrategia 2020 - 2024*. https://www.nafin.com/portalfn/content/sobre-nafin/estrategia_2020_24.html
- Sampson, L. (2023, 30 enero). *¿Qué es la gestión financiera? una guía experta*. <https://www.oracle.com/mx/erp/financials/financial-management/>
- Secretaría de Economía. (2024). *MIPYMES*. <https://e.economia.gob.mx/glosario/mipymes/#:~:text=Son%20las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y,proceso%20de%20emprender%20un%20negocio.>
- Secretaría de Economía. (2009). *ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. https://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/A539.pdf
- Pacto Mundial ONU. (2023, 12 julio). *¿Qué son las siglas ASG o ESG?* <https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asg-o-esg/>
- Pacto Mundial ONU. (2022, 4 abril). *Criterios ESG y su relación con los ODS*. <https://www.pactomundial.org/noticia/criterios-esg-y-su-relacion-con-los-ods/>

- Rodríguez Salazar, P. D. (2016). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando*, 3(8), 588-596. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
- Sanchis, J.R., Campos, V., Ejarque, A. (2021). El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad, CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 101, 143-163. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.16399.

Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible

Se terminó de editar en septiembre de 2024

en los talleres de Astra Ediciones

Av. Acueducto No. 829

Colonia Santa Margarita, C. P. 45140

Zapopan, Jalisco, México.

33 38 34 82 36

E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx

www.astraeditorialshop.com

Este libro es reflejo de los resultados de una investigación aplicada denominada "Estudio de las capacidades dinámicas en las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible", mismos que explican la importancia que tiene el valor de las capacidades que cuentan las organizaciones, sin importar su tamaño y giro. Por tal, esta obra considera aspectos como liderazgo, cultura, gestión, responsabilidad y demás atributos que convergen con las capacidades de innovar, aprender, observar y adaptar a la sustentabilidad como un fenómeno transversal, siendo la gestión pieza principal para comprender esta configuración dinámica con su entorno.

Resultado de la investigación del Cuerpo académico de "Gestión para la sustentabilidad en las organizaciones" de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa de la Universidad Veracruzana.

ISBN: 978-607-8964-06-2



Gestión para la sustentabilidad
de las Organizaciones

Cuerpo Académico UV-CA-396

