

# Quinto Encuentro Internacional de Emprendimiento Colombia – Ecuador – Perú – México 2024



## CONVOCAN

A estudiantes y académicos nacionales e internacionales a participar en el:

### QUINTO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Que se llevará a cabo en MODALIDAD VIRTUAL  
Bajo la plataforma ZOOM y Facebook

El día 19 de noviembre 2024

Horario matutino: 9 a 11 hrs. Ciudad de México  
10 a 12 hrs. Colombia, Ecuador y Perú

#### Modalidades:

Idea de negocios  
Idea de negocios con prototipo

#### Lineamientos:

Elaboración de un video con una duración entre 3 y 5 minutos en formato mp4  
Dimensiones: 854px (escritorio y muchos sitios de Internet), 720px (Tablet), 426px (smartphone) y formato panorámico (16:9).  
Peso: se recomienda que el video no sea mayor a 30 MB.

#### Fechas:

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Miércoles 9 de octubre  | Apertura de la convocatoria                                |
| Domingo 10 de noviembre | Cierre de registro de participantes                        |
| del 11 al 13 noviembre  | Proceso de evaluación por comité                           |
| Viernes 15 de noviembre | Publicación en portal electrónico de proyectos registrados |
| Martes 19 de noviembre  | Presentación de finalistas                                 |

Organizado por los Cuerpos Académicos  
Innovación en los Procesos de Formación Integral en las IES UV-CA 517  
Estudio de las Micro, Pequeñas y Medianas Organizaciones UV-CA 265

## Criterios de evaluación:

|  |
|--|
| <b>I.- INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Nombre y descripción del proyecto</li><li>➤ Viabilidad y problemática y/o necesidad</li><li>➤ Valor agregado del proyecto</li></ul>  |
| <b>II.- MERCADO</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Análisis del sector, segmentación y selección del mercado meta</li><li>➤ Creatividad en el producto o servicio (real, esencial y aumentado)</li><li>➤ Imagen comercial</li><li>➤ Investigación de mercado</li><li>➤ Estrategias de comercialización</li><li>➤ Producto y/o servicio</li><li>➤ Plaza y canales</li><li>➤ Promoción y publicidad</li><li>➤ Precio</li></ul>                |
| <b>III.- RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Programas de beneficios a la comunidad</li></ul>   |
| <b>IV.- PRODUCCIÓN Y EDICIÓN VIDEO</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Claridad y uso adecuado del lenguaje al expresar ideas y argumentos</li><li>➤ Argumentos convincentes para vender su producto o servicio</li><li>➤ Creatividad en la producción y contenido del video</li><li>➤ Información de la presentación concreta y precisa</li><li>➤ Video cumple con los requisitos marcados en los lineamientos de la convocatoria y sus lineamientos</li></ul> |

|  |
|--|
| <b>FACTORES A EVALUAR EN EL PROTOTIPO</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Definición de requerimientos/insumos/materia prima</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Diseño y construcción</li></ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Funcionalidad</li></ul>                                      |

## Link para el registro de participantes:

<https://forms.gle/iyT57ZknoEnn3f317>