



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa

## ACTA DE SESIÓN DE CONSEJO TÉCNICO 14/11/2024

Dando continuidad a las actividades de la entidad académica, se convocó a consejo técnico para sesionar con la siguiente orden del día. 1. Asuntos escolares, 2. Asuntos académicos y 3. Asuntos Generales.

Paseo 112 Lote 2,  
Nueva Xalapa, 91097  
Xalapa – Enríquez, Ver.

Teléfono  
2288421700

Conmutador  
Ext. 19100

Correo electrónico  
fcas@uv.mx

Siendo las 13:00 horas del día 14 de noviembre de 2024, se reunieron de forma presencial los integrantes del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, estando presentes: la Dra. Karina Culebro Castillo en su calidad de Secretaria de Facultad, los catedráticos Myrna Iselda Maravert Alba, Agustín Jaime García Banda, José Luis Valadés Varela, Patsy Edith Xilot Melo, Liliana Ramírez Jiménez y los alumnos María Elena Bamonde Acosta, Clemente Velazco Hernández y Andrea Ameca Hernández en el aula B5 de esta Facultad, para tratar la orden del día antes mencionada.

Atendiendo el punto número 2 de la orden del día en cuanto a los asuntos académicos, se trata el tema de la oferta de EE intersemestrales para autorizar y avalarla para el periodo correspondiente a invierno 2025 (06 al 31 de enero de 2025), enunciando los lineamientos generales para la oferta académica del periodo intersemestral que se deben cumplir, como es: relación entre el total de horas del programa de estudios de la EE y las horas-semana-mes, ambiente de aprendizaje y su modalidad de impartición, asimismo se analiza que la oferta académica sea pertinente y viable de impartir el programa de la EE, acreditación del perfil del personal académico que impartirá cada EE, así como atender a las necesidades de formación académica de los alumnos para el avance en su trayectoria escolar, cumplimiento de cuatro semanas del periodo intersemestral, número de horas-semana-mes para la distribución de horas diarias durante esas cuatro semanas que debe cumplir el maestro (a) que imparta la EE, el ambiente de aprendizaje en el caso de FCAS será en modalidad presencial e híbrida y la cuota de recuperación de \$0.00 por EE ofertada.

La oferta académica intersemestral que presenta la secretaria de facultad ante el H. Consejo Técnico (se adjunta documento) es la siguiente:

Programa Educativo	Nombre del Académico (a)	EE a ofertar	Modalidad
Administración de Negocios Internacionales	Manuel Ignacio Martínez Acuña	Proyecto web (plan 21) NRC: 7485	Presencial
	Agustín Jaime García Banda	Estadística (plan 21) NRC: 7489	Presencial
	Omar Zabala Arriola	Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia internacional (plan 21) NRC: 7286	Presencial
	Sergio Marcelo Ongay de la Concha	Optativa: Perspectivas de México en los negocios internacionales. (Plan 13) NRC: 7495	Presencial



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa

Paseo 112 Lote 2,  
Nueva Xalapa, 91097  
Xalapa – Enríquez, Ver.

Teléfono  
2288421700

Conmutador  
Ext. 19100

Correo electrónico  
fcas@uv.mx

<b>Ciencias Políticas y Gestión Pública</b>	Iliá de los Ángeles Ortiz Lizardi	Media training. (Plan 16) NRC: 7289	Presencial
	José Rubén Croda Marini	Derecho y procedimientos electorales (Plan 16) NRC: 7516	Presencial
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>	José Eduardo Azouri Miranda	Optativa: Publicidad para la cultura y las artes. (Plan 13) NRC: 7498	Presencial
	Francisco Javier Auñon Segura	Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios. (Plan 21) NRC: 7515	Híbrida
	Milagros Pérez Amezcu	Administración de redes y social media. (Plan 21)	Presencial

Una vez analizada la oferta académica para el período intersemestral de invierno 2024 el H. Consejo Técnico expresa por **UNANIMIDAD** la autorización y aval de los Intersemestrales de los Programas Educativos Administración de Negocios Internacionales, Ciencias Políticas y Gestión Pública y Publicidad y Relaciones Públicas atendiendo a lo siguiente:

- Pertinencia y viabilidad de impartir el programa de las Experiencias Educativas durante el período intersemestral en el ambiente de aprendizaje acordado.
- La acreditación del perfil del personal académico que impartirá cada Experiencia Educativa, de acuerdo con lo indicado en el programa de la experiencia educativa y el cumplimiento de lo descrito en el apartado V. Del trámite de reconocimiento de la carga docente.
- La planeación didáctica presentada por cada académico, congruente con el ambiente de aprendizaje de la experiencia educativa y las características del periodo intersemestral, de acuerdo con lo que establece el apartado II. De la planeación docente.
- El ambiente de aprendizaje acordado con los académicos para impartir las EE en periodo intersemestral será en modalidad presencial.
- La cuota de recuperación por cada EE ofertada será de \$0.00
- Las experiencias educativas se podrán impartir con un mínimo de 5 estudiantes, caso contrario se deberá cancelar o en su defecto justificar la pertinencia académica de impartirla durante este periodo intersemestral, a través de un oficio dirigido a la Dirección General que corresponda.
- Las entidades académicas deberán priorizar la participación de personal docente que



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa

tenga horas de asignatura.

- La difusión oportuna y amplia de la oferta, así como de las condiciones de inscripción en su portal web institucional, para que los estudiantes se informen sobre el procedimiento de inscripción y oferta de experiencias educativas.

Paseo 112 Lote 2,  
Nueva Xalapa, 91097  
Xalapa – Enríquez, Ver.

Teléfono  
2288421700

Conmutador  
Ext. 19100

Correo electrónico  
fcas@uv.mx

Cabe señalar que la planeación presentada por cada docente, analizada y avalada por **UNANIMIDAD** en sesión de Consejo Técnico es: Proyecto web (plan 21), Estadística (plan 21), Matemáticas aplicadas a la mercadotecnia internacional (plan 21), Optativa: Perspectivas de México en los negocios internacionales (plan 13), Media training (Plan 16), Derecho y procedimientos electorales (Plan 16), Optativa: Publicidad para la cultura y las artes (Plan 13), Estrategias y fuentes de financiamiento de proyectos publicitarios (plan 21) y Administración de redes y social media (plan 21) las cuales se basan en los puntos siguientes:

- Una planeación didáctica que considera el ambiente de aprendizaje, estrategias de aprendizaje diferenciadas para desarrollar la unidad de competencia, así como, una evaluación formativa que privilegia la entrega racional de evidencias integradoras del desempeño durante todo el periodo intersemestral y la retroalimentación constante al estudiante sobre su proceso de aprendizaje, en congruencia con el ambiente de aprendizaje (modalidad de impartición) y la duración del periodo intersemestral.
- El desarrollo de las experiencias educativas en modalidad virtual, en línea o híbrida (mixta) refleja el hecho de publicar en Eminus o la plataforma educativa que corresponda, las actividades y apoyos educativos necesarios.
- Cada curso será impartido por un solo académico.
- Compromiso de los académicos para registrar oportunamente las calificaciones de evaluación.

A dicha planeación se incluyen:

- Planeación de la experiencia educativa realizada por el académico titular.

No habiendo nada más que agregar, se cierra la presente siendo las 14:00 horas del día 14 de noviembre del año dos mil veinticuatro firmando para constancia los que en ella intervinieron DAMOS FE.



Universidad Veracruzana

Área Académica Económico-Administrativa  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Región Xalapa

Paseo 112 Lote 2,  
Nueva Xalapa, 91097  
Xalapa – Enríquez, Ver.


Teléfono  
2288421700

Conmutador  
Ext. 19100

Correo electrónico  
fcas@uv.mx

  
Dra. Karina Culebro Castillo  
Secretaría de la Facultad

  
Mtro. José Luis Valadés Varela  
Jefe de carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

  
Mtra. Patsy Edith Xilot Melo  
Jefe de carrera de Relaciones Industriales/Desarrollo  
del Talento Humano en las Organizaciones

  
Mtra. Liliana Ramírez Jiménez  
Jefe de carrera de Administración de Negocios Internacionales

  
Dra. Myrna Iselda Maravert Alba  
Consejera Maestra

  
Dr. Agustín Jaime García Banda  
Representante Maestro

  
C. María Elena Bamonde Acosta  
Consejera Alumna

  
C. Clemente Velazco Hernandez  
Representante Alumno de Publicidad y Relaciones Públicas

  
C. Andrea Amecca Hernández  
Representante Alumna Ciencias Políticas y Gestión  
Pública