



Tutorías para la apreciación artística **Planeación didáctica**

Nombre del programa: La belleza de la música comercial, clásica y popular.

Académico que imparte: Jesús Omar Gutiérrez Yáñez.

Entidad académica: Ensamble Clásico de Guitarras.

1. Competencia General de la TAA

Habilidad de apreciar las diversas expresiones artísticas, como parte fundamental de la cultura, reconociendo su potencial para el desarrollo integral del ser humano, impulsando, en el participante, la capacidad de sensibilizarse ante los diferentes lenguajes estéticos, fomentando su actitud participativa, abierta y reflexiva.

1.1 Descripción mínima del Programa

Conocer la teoría elemental de la música y escuchar sus diferentes géneros: comercial, clásico y popular, analizar su estructura y destacar la relevancia de cada uno de ellos y su impacto cognitivo y afectivo en la sociedad, ayudando al alumno a sensibilizarse con las melodías que tiene cada obra o canción, interactuando con cada estilo y profundizando en el mensaje que se transmite.

2. Unidad de competencia

Hoy en día tenemos un sinnúmero de música a nuestro alcance, sin embargo, no se sabe cómo hacer un equilibrio de toda ella. Se desarrollará un criterio objetivo de la música comercial, clásica y popular más relevante, a través de la teoría elemental y un análisis profundo de estos géneros musicales, sus diferencias y similitudes e impacto en la sociedad.

3. Articulación de los ejes

Un acercamiento a la música impulsa en la persona una formación de valores a través de las emociones que generan los sonidos y profundizar en ella mediante las nociones de los elementos musicales y el análisis de los géneros que ayudará a obtener un criterio objetivo de la esencia y finalidad de la música.



4. Cuadro de operatividad de competencias

Conocimientos	Habilidades (heurístico)	Actitudes (axiológico)
<ul style="list-style-type: none"> • Géneros musicales • Elementos de la música: -ritmo -melodía -Armonía • Grupos musicales por estilo de interpretación • Historia de la música • Análisis de canciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar géneros musicales • Reconocer melodías • Comparación • Observación de la creación musical. • Relación entre grupos musicales • Lectura analítica • Planeación del Trabajo • Comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Autorreflexión • Respeto • Sensibilidad • Compromiso • Colaboración • Disciplina • Cooperación • Curiosidad • Imaginación • Iniciativa • Tolerancia • Responsabilidad social

5. Estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje

- Reproducción de audios digitales.
- Consulta en fuentes de información.
- Lectura de textos
- Sesiones de análisis
- Entrevista a los artistas de concierto
- Elaboración de tareas y ejercicios

6. Apoyos educativos

Recursos didácticos	Materiales didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de Computo • Videos digitales • Audios • Guitarra • Libros • Revistas • Conexión de internet • Proyector • Cámara digital • Plumones 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas digitales • Libros • Consultas en Internet • Audios • Revistas • Videos digitales



7. Evaluación del desempeño

Evidencia de desempeño	Criterios de desempeño	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Aportes significativos Colaboración con los compañeros Congruencia Creatividad 	30%
<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos y tareas 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en las sesiones Entrega puntual Claridad Coordinación 	30%
<ul style="list-style-type: none"> Exposición final 	<ul style="list-style-type: none"> Síntesis del curso Comentarios personales Aclaración de dudas 	40%
		Total 100 %

8. Acreditación

Para acreditar la tutoría el participante deberá cumplir con el 80% de asistencia y entregar las evidencias de aprendizaje en el tiempo y con los criterios establecidos.

9. Fuentes de consulta

Básicas
<ul style="list-style-type: none"> Lindt Lawrence, (2011), <i>Historias de la historia de la música: un recorrido por las anécdotas de la música clásica</i>, Editorial: Ma Non Troppo, Estados Unidos. Moreno Yolanda, (2008), <i>Historia de la Música Popular Mexicana</i>, Editorial: Océano; (ed. 1ª), México. Wilson Carl, (2017), <i>Música de mierda: Un ensayo romántico sobre el buen gusto, el clasismo y los prejuicios en el pop</i>, Editor: Blackie Books; (ed. 1ª) Estados Unidos. Díaz Itxu, (2006), <i>Haciendo amigos. Una visión crítica de la música comercial actual: desde el regreso de los 80 hasta la invasión del Reggaetton</i>, Editorial: Popes80, España. Seabrook John, 2017, <i>La Fábrica de las canciones, como se hacen los hits</i>, Editorial: Reservoir Books, Estados Unidos.
Complementarias



- González Manuel (2018), *Que impacto tiene la música en la sociedad*, recuperado el 28/06/2019. <https://steemit.com/spanish/@manuelgonzalez/que-impacto-tiene-la-musica-en-la-sociedad>
- Estupiñan Díaz Juan Diego (2011) *La música como influencia en los patrones de comportamiento del ser humano*, Recuperado el 28/06/2019. <https://www.monografias.com/trabajos94/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano/musica-como-influencia-patrones-comportamiento-del-ser-humano.shtml>
- Conde Lara (03/02/2011), *La Música Comercial*, recuperado el 28/06/2019. <https://laraconde.blogspot.com/2011/02/el-concepto-icial-de-msucia-comercial.html>
- Cultura Musical, *La importancia de la música en la sociedad*, recuperado el 28/06/2019. <http://melibea.es/2017/05/22/la-importancia-la-musica-la-sociedad/>
- Mondragón Carla, *La música y la industria musical; sus implicaciones en la sociedad y en mi vida*, recuperado el 28/06/2019. <https://industriamusicarla.wordpress.com/tag/musica-comercial/>