

LA INNOVACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA COMPETITIVA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

(Innovation as a competitive tool for growth and development of the business organization)

Francisco Espinosa Arroyo*

María Georgina Arroyo Grant **

Francisco Espinosa Mejía ***

RESUMEN

México, es un pueblo tradicionalista con historia, cultura y conocimiento, legados que debemos a nuestros antecesores. Las grandes culturas de Mesoamérica dejaron marcadas diferencias entre los pueblos que habitaban el continente americano, pues los conocimientos que tenían sobre agricultura, astronomía, respeto y culto al medio ambiente señalaban las tendencias de progreso y adelanto que anidaban como marco de superación y desarrollo. Empresas que le apuestan al paradigma *ganar-ganar* basado en el talento innovador que nos caracteriza como mexicanos. Además, el desarrollo económico es la principal meta de toda cultura, país u organización, en que los actores que producen bienes y servicios son el crecimiento económico conjuntamente con los factores productivos: la tierra, el trabajo y el capital a los cuales podríamos agregar dos más: los conocimientos humanos que están incorporados al factor trabajo (el "know-how": es decir, el saber-como) y la tecnología creciente, o simplemente técnica, que está incorporada al capital.

Palabras clave: innovación, crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

ABSTRACT

Mexico, is a traditionalist town with history, culture and knowledge, legacy we owe to our ancestors, the great cultures of Mesoamerica left marked differences between peoples who inhabited the Americas because they had knowledge about agriculture, astronomy, respect and worship environmental trends pointed to progress and advancement nesting as a framework for improvement and development. In addition, we also think that economic development is the main goal of every culture, country or organization, in which the actors that produce goods and services are economic growth together with the factors of production: land, labor and capital to which We could add two more: human knowledge is incorporated. Of all these, the human factor is the most important innovation because it is nested, this being one of the main pillars for economic development of any nation.

Keywords: Innovation, growth and business development

Classification JEL: M1, M5, O1, O5.

*Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana; email. franciscoespinosa@uv.mx

**Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana; email. georginaarroyo@hotmail.com

***Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana; email. masterfem_1@hotmail.com

I. INTRODUCCIÓN

La economía mundial actual, es una evidencia del avance del conocimiento científico, tecnológico, y la innovación, siendo estos factores los retos más importantes que enfrentan los países en desarrollo y clave para un crecimiento económico sostenible, ante un entorno cambiante en el que para tener posibilidades de sobrevivir y prosperar dentro del mundo de los negocios, este exige nuevos planteamientos y nuevas actitudes. Las principales ventajas competitivas que los países revelan hoy en día, procede del saber aprovechar el conocimiento, la tecnología y aplicar en el plano empresarial el desarrollo de nuevos productos o nuevos servicios, a través de la gestión de procesos de innovación tecnológica, de comercialización, y organizativa.

El entorno global en el que las organizaciones están inmersas, expresa la necesidad de que las empresas que producen un bien y/o servicio reconozcan a la innovación como un instrumento o herramienta que forma parte de la identidad corporativa. También deben reconocer que hay factores importantes como: la productividad, competitividad, mercadeo eficaz y eficacia organizativa que permiten realizar mecanismos competentes para transitar de la etapa de generación del conocimiento a la de su aplicación práctica mediante los procesos de innovación a fin de participar exitosamente en mercados cada vez más competitivos.

II. LA INNOVACIÓN

En el libro de fundamentos de dirección de empresas, conceptos y habilidades directivas se comenta que si atendemos a la definición que hace la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE - EUROSTAT 1997 en Dasi, Dolz, Ferrer e Ibarra, 2006) del término innovación, el cual sirve como base para muchos aspectos de política pública en los países desarrollados, en dicha definición dice que la innovación puede implicar cualquiera de las siguientes tres situaciones:

- a) Creación y comercialización de nuevos productos o nuevos procesos.
- b) Introducción de cambios en la gestión empresarial.

- c) Introducción de cambios sociales vinculados con el papel de los recursos humanos en las organizaciones.

Siguiendo esta enunciación podemos observar que en los últimos años hemos vivido múltiples innovaciones, entre las que destacan la telefonía móvil, el internet, el uso de intranets para gestionar los flujos de información en las empresas e inclusive la innovación en aspectos organizativos como por ejemplo una forma diferente de trabajar en las empresas.

Como señala Fernández (2005, en Dasi, Dolz, Ferrer e Ibarra, 2006, pp.430 y 431) la palabra innovación es de raíz latina, *nova* o nuevo, de ahí podemos deducir en estricto sentido que es la introducción de un objeto o método en el mercado. En este sentido se distinguen dos características en la innovación: su novedad y su carácter comercial.

II.1. Factores clave para un crecimiento económico

Es obvio que para el crecimiento económico de cualquier país se requiere del avance armonizado y entrelazado de un grupo de factores producto de su situación pasada, presente y futura de carácter económico, político, social y cultural, por lo que para cada nación pueden ser diferentes y muchos de ellos similares, pero hablemos de lo que nos interesa, de nuestro país.

México, es un pueblo tradicionalista con historia, con cultura, con conocimiento, legados que debemos a nuestros antecesores, las grandes culturas de Mesoamérica que dejaron marcadas diferencias entre los pueblos que habitaban al continente americano, pues los conocimientos que tenían nuestras grandes culturas sobre agricultura, astronomía y el respeto y culto hacia el medio ambiente dejaron marcadas las tendencias de progreso y adelanto que anidaban como marco de superación y desarrollo. Nuestros antepasados, desde luego que fueron grandes innovadores de las ciencias, pues basta echar un vistazo a la arquitectura que adornan sus grandes construcciones de *Teotihuacan, Palenque, Tajín, Cacaxtla*, en fin un arcoíris de desarrollo que los condujo a la innovación y avance como lo es el uso del telar que humildemente aportó la cultura

tlaxcalteca, el baño de temazcal, su administración tributaria constituida por cuatro grandes señoríos, la invención de la comunicación sin cable basada en la *Chirimilla y Teponaxtle*, instrumentos que hoy en día son la base fundamental de la música sudamericana, aportaciones similares y de gran envergadura que proporcionaron también los aztecas, de los cuales baste con mencionar la invención del calendario azteca, de los mayas los avances de carácter astronómico, cultural y deportivo, como la creación del juego de pelota, en fin, México es un país de artesanos, de artistas de los cuales la creatividad y la innovación son permanentes e inherentes.

México es un pueblo en el que aún con todas sus grandes problemáticas por las que atraviesa, todavía hay grandes inversionistas que creen en la creatividad innovadora de los mexicanos, una prueba de ello lo tenemos con las grandes plantas armadoras de autos que están llegando a nuestro país como lo es la Audi, la Toyota por mencionar algunas. Empresas que le apuestan al paradigma *ganar-ganar* basado en el talento innovador que nos caracteriza a los mexicanos. Además, también pensamos que el desarrollo económico es la principal meta de toda cultura, país u organización, en que los actores que producen bienes y servicios son el crecimiento económico conjuntamente con los factores productivos, el primero es un fenómeno complejo y representa la expansión de un país la cual se puede medir mediante la inversión, el aumento de la fuerza laboral, el progreso tecnológico y porque no, hasta el capital humano.

Respecto a los factores productivos, segundo actor, existen muchas formas y puntos de vista para medir el crecimiento de una sociedad a través de ellos, pues los economistas clásicos consideraban que para producir bienes y servicios era necesario utilizar los recursos o factores productivos: la tierra, el trabajo y el capital. Esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en la actualidad. Por tierra se entiende no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general. Por capital se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la

maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo. Conviene que esto quede claro ya que la palabra 'capital' se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier cantidad grande de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El dinero que se vaya a utilizar para adquirir bienes de consumo no puede ser llamado capital. Por trabajo se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos. Esta clasificación de los factores productivos se correspondía biunívocamente con un análisis "*sociológico*" del sistema económico en tiempos de los economistas clásicos. En la Inglaterra del siglo XVIII había tres clases sociales claramente diferenciadas: la aristocracia, propietaria de la tierra, la burguesía, propietaria del capital, y los trabajadores. La justificación de los ingresos de la aristocracia y de la burguesía resultaba de la retribución de los factores que poseían y que dedicaban a la producción. En la actualidad la clasificación ha perdido mucho sentido. No existe hoy una aristocracia terrateniente separada de la burguesía y es frecuente encontrar trabajadores que poseen algunas acciones y son propietarios también de una vivienda.

Los precursores de la escuela clásica pensaban que para crecer económicamente, para producir más, era suficiente con el aumento de la cantidad de factores disponibles, principalmente del trabajo y del capital. Ahora se sabe que el papel más importante en el crecimiento económico lo tienen los avances en el conocimiento científico y técnico. Podríamos por tanto añadir a los tres factores productivos dos más: los conocimientos humanos que están incorporados al factor trabajo (el "know-how": el saber-como) y la tecnología, o simplemente técnica, que está incorporada al capital. Ver <http://www.eumed.net/cursecon/3/Factores.htm>. En efecto, estamos de acuerdo con el incremento de estos dos últimos factores, puesto que el conocimiento y la tecnología son la fuerza propulsora generadora de metodologías que han puesto a las empresas en los peldaños más altos de la producción, pues son los procesos los que han

diferenciado a las empresas exitosas de las empresas pasivas que conservan los procesos tradicionales y que carecen no solo de capital para introducirse al terreno de la competitividad, sino inclusive de recursos humanos capaces de direccionarlas a los mercados globales, ya que los procesos son los secretos de las empresas, son la llave del éxito que diferencian hoy en día a las organizaciones que casadas con las corrientes de la calidad no solamente han mejorado sus indicadores de satisfacción al cliente, sino que se han sometido a un proceso permanente de mejora continua que las han llevado a crear sus propios Know-how, producto de la capacidad de sus recursos humanos que motivados por su creatividad y talento innovador, han generado mercados vírgenes en los que no existe la competitividad y por lo tanto el desarrollo y éxito es totalmente inminente para estas

organizaciones. Por lo anteriormente expuesto, estamos conscientes de que la *innovación* es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico de cualquier nación.

II.2. Reconfiguración significativa de las empresas ante la empresa tradicional.

En el penúltimo párrafo del apartado anterior, se sembró la inquietud del contraste que han sufrido la empresa estática tradicionalista y conservadora respecto de la empresa dinámica exitosa que encontró el camino para enfrentar los retos del avance tecnológico y del conocimiento, es decir, la reconfiguración por la que han tenido que transitar para llegar a ser organizaciones líder en su ramo, para ello, en la tabla 1, presentamos aquellos rasgos o características distintivos de ambos tipos de empresas. Ver Tabla 1.

Tabla 1

Características distintivas entre empresas estáticas y dinámicas

Característica diferenciadora	Empresa	
	Tradicional o estática	Exitosa o dinámica
Estructura organizacional	Piramidal	Plana
Liderazgo	Superficial	Profundo
Valores	Superficiales	Profundos
Recursos humanos	Involucrado, baja estima, faltos de iniciativa, incompetente, estáticos sin certificaciones.	Comprometido, alta estima, innovadores, competente, dinámicos, certificados.
Planeación estratégica	Carente	A corto, mediano y largo plazo
Programas y proyectos	Sin fondo	Con fondo
Líneas de investigación	Inexistentes	Establecidas
Metas	Bajas	Altas y con retos
Proyectos	Inalcanzables	Alcanzables
Sistema de gestión de calidad	Carente	Certificado
Cultura de calidad	Carente	Consolidada
Calidad	Baja	Alta
Clientes	Insatisfechos	Satisfechos
Recursos económicos	Escasos	Necesarios
Empresa	Sin certificaciones	Con certificaciones ISO
Utilidades	Bajas	Considerables
Costos de operación	Altos	Moderados
Procesos	Tradicionales permanentes	Mejorados
Productos	Defectuosos	Con un mínimo de defectos

Fuente: elaboración propia

Es obvio que todo empresario sabe si su empresa es tradicionalista o ya se encuentra en las concepciones del cambio. La actual realidad del entorno va haciendo a un lado la idea de las organizaciones tradicionales, rígidas, demandando hoy por hoy compañías con una participación más activa, comprometida por todos los integrantes que la conforman, logrando que estos desarrollen más elementos que le permitan ser más competitivas en los mercados nacionales e internacionales, marcando una clara línea de separación entre un antes y un después en la gestión de las organizaciones, y para lograrlo se requiere que éstas estén dispuestas al cambio significativo de sus estructuras organizacionales aceleradas que les condicione su permanencia en el mercado. En este contexto, el cambio cobra relevancia al entrar en un proceso de transformación en el que se emigre de una situación a otra diferente, que le permita romper con viejos esquemas, conductas y modelos, y para lograrlo hay que vislumbrar a la empresa al menos, en dos escenarios diferentes (tabla 1):

- Un escenario estático actual, que de ser necesario, debemos abandonar.
- Un escenario dinámico deseado o ideal, que es donde queremos llegar.

Es decir, que se deben reconfigurar totalmente las organizaciones de tal suerte que logren comprender con claridad esas diferencias al analizar aspecto por aspecto para así tomar clara conciencia de cómo se está gestionando la empresa, lo cual podrá mostrar para algunos temas un enfoque tradicional y para otros unas marcada evolución y tendencia hacia la alta competitividad.

III. LA INNOVACIÓN COMO CLAVE PARA AFRONTAR LA COMPETITIVIDAD EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

La globalización dio auge a las diferentes corrientes filosóficas de calidad, encaminadas a la disminución de: productos defectuosos, errores, tiempos muertos de operación, costos de fabricación entre otros, lo que fortaleció a las empresas grandes, haciéndolas más competitivas en el mercado y desplazando a aquellas medianas y

pequeñas empresas que carecían de sistemas de gestión de calidad en sus diferentes procesos de manufactura, siguiendo procesando artículos defectuosos y cada vez de inferior calidad a los demandados por mercados más exigentes que dieron pauta a la creación de un concepto llamado *competitividad*.

La *competitividad* como es del conocimiento de todos nosotros, trajo consigo el crecimiento y desarrollo inminente de las empresas y a la vez se convirtió en el asesino número uno de aquellas múltiples organizaciones que no tuvieron la capacidad de crecer al ritmo acelerado motivado por la innovación tecnológica y creciente del conocimiento en diferentes áreas y vertientes que trajo consigo, el cierre inminente de un sinnúmero de empresas que sucumbieron en aras nuevamente del modelo productivo capitalista.

El capital por lo tanto, pensamos que es la base de la producción y por ende del trabajo. Con las crisis económicas, las reducciones se van concentrando, generalmente hacia el sector más vulnerable de la producción, los trabajadores, desmejorando su calidad de vida y los beneficios laborales.

El capital y la competitividad por lo tanto son los depredadores más grandes a los que hoy en día se enfrentan los diferentes sectores de la sociedad, los cuales estamos seguros que solamente a través de la innovación e irrigación de ideas y modelos creativos de reingeniería basados en una planeación estratégica de despliegue y desarrollo armonizado, pueden sacar a adelante al grueso de las organizaciones que se han convertido en presa fácil del capitalismo. Es ahora, cuando verdaderamente en este punto álgido y crítico que viven las empresas, éstas dependan del talento innovador que solamente puede proporcionar el capital humano, por lo que en las Instituciones de Educación Superior (IES) debe seguirse reforzando la cultura emprendedora, basada en la creación de pequeñas empresas que pueden convertirse en grandes organizaciones competitivas en los mercados globales, si el capital humano de que disponen, es capaz de crear esos nuevos escenarios en los que desde la creación de la empresa, ésta no salga a competir, sino que haya sido creada con el talento, creatividad,

tenacidad y capacidad suficiente de ofertar productos y servicios nuevos basados en una filosofía innovadora, creadora de terrenos fértiles en donde la competitividad no exista y puedan fructificar y crecer en un periodo de vida inmediato, antes de ser imitados desde luego por capitalistas incompetentes de crear estos nuevos escenarios, pero que con su dinero son capaces de imitar, a esas empresas exitosas, hasta llegar a recurrir al *peritaje* de procesos y del recurso humano.

Por lo que podemos concluir, que la *innovación* es un factor clave para combatir la competitividad en el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

III. CONCLUSIONES

Entre las conclusiones que se pueden mencionar, son que:

- Efectivamente la globalización y el capitalismo se han convertido en las

armas letales para la micro, pequeña y mediana empresa.

- La globalización dio pauta a la famosa competitividad, la que al igualmente ha llevado a la quiebra y cierre de un sinnúmero de organizaciones.
- El desarrollo económico es la principal meta de toda cultura, país u organización.
- Los actores que producen bienes y servicios son el crecimiento económico conjuntamente con los factores productivos.
- Coincidimos con otros autores, que entre los factores productivos se encuentran la tierra, el trabajo, el capital, el conocimiento y la tecnología.
- México requiere de empresas dinámicas exitosas y no tradicionalistas o estáticas.

Por lo anteriormente investigado y analizado, estamos conscientes de que la *innovación* es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico de cualquier nación.

IV. REFERENCIAS

Dasi Coscollar Angels, Dolz Dolz Consuelo, Ferrer Ortega Carmen, Iborra Juan María, 2006. *Fundamentos de dirección de empresas conceptos y habilidades directivas*. Editorial Paraninfo pp.430 y 431. México.

- **Internet**

Educación Universitaria a Distancia, obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/3/Factores.htm> (Consultado el 3 de Enero del 2015).