

Percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de una universidad pública mexicana, respecto al desarrollo sostenible y su relación con su perfil profesional

Student's perception of a Mexican Public University's Bachelor's Degree in Accounting, regarding sustainable development and its relationship with their professional profile

Natalia Murrieta Martínez* Elda Magdalena López Castro** Gloria Virginia Santamaría Vicarte***

Recibido: 29/08/20

Aceptado: 31/12/20

RESUMEN

A partir de la entrada en vigor de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México ha realizado esfuerzos en la consecución de los 17 objetivos propuestos. Las Instituciones de Educación Superior, específicamente las Escuelas de Negocios, tienen en sus manos la oportunidad y la responsabilidad de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el perfil profesional de la Licenciatura en Contaduría permite aportar directamente en el desarrollo sostenible a través de aspectos fiscales, financiamiento, desarrollo empresarial, contabilidad ambiental y auditoría ambiental en las organizaciones, entre muchos. Esta investigación permite conocer la percepción de los estudiantes que cursan a partir del quinto semestre de la Licenciatura en Contaduría de la región Xalapa, sistema escolarizado, de la Universidad Veracruzana (UV), respecto a la formación sobre desarrollo sostenible en las dimensiones social, económica y ambiental, así como su relación con el perfil profesional del Contador. A partir de la aplicación de una encuesta con escala de Likert a una muestra estratificada a 206 estudiantes, se obtuvieron resultados que permitirán enfocar los esfuerzos y acciones institucionales y así, fortalecer su perfil de egreso para tomar decisiones en las organizaciones que impacten en el desarrollo sostenible.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible; Educación Superior; Contaduría.

ABSTRACT

Since the establishment of the 2030 Agenda for Sustainable Development of the United Nations (UN), Mexico has made efforts to achieve the 17 proposed objectives. Higher Education Institutions, specifically Business Schools, have in their hands the opportunity and the responsibility to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals, because the professional profile of the Bachelor of Accounting allows to directly contribute to sustainable development through fiscal aspects, financing, business development, environmental accounting and environmental auditing in organizations. This research allows to know the perception of the students who study from the fifth semester of the Bachelor of Accounting in Xalapa, schooled system, of the Universidad Veracruzana, regarding education for sustainable development in the social, economic and environmental dimensions, as well as its relationship with the professional profile of the Accountant. From the application of a survey with a Likert scale to a stratified sample of 206 students, results obtained will direct the efforts and institutional actions to strengthen their graduation profile, allowing them to make decisions in organizations that impact sustainable development.

Keywords: sustainable development; higher education; accounting.

Área: A220 Economic Education and Teaching of Economics: Undergraduate

* Licenciada en Contaduría. Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial. Universidad Veracruzana. Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa. nmurrieta@uv.mx

** Licenciada en Administración de Empresas. Doctora en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Universidad Veracruzana. Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa. eldlopez@uv.mx

*** Licenciada en Administración de Empresas. Doctora en Creación, Estrategia y Creación de Empresas. Universidad Veracruzana. Facultad de Administración región Veracruz. gsantamaria@uv.mx

INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Sostenible es definido por la Organización de las Naciones Unidas (1987) como “la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”. Lo anterior implica una sinergia casi perfecta entre economía, sociedad y medio ambiente.

Al respecto, muchos han sido los esfuerzos realizados por los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de las décadas; ejemplo de ello, es la entrada en vigor -el 1 de enero de 2016-, de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, documento cuyo propósito es terminar con la pobreza mundial, fortalecer la paz y el acceso a la justicia a través de 17 objetivos y 169 metas bien definidas, los cuales son indivisibles y abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Entre estos objetivos están garantizar una educación de calidad; promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; industria, innovación e infraestructuras; producción y consumo responsables; vida de ecosistemas terrestres; acción por el clima; y vida submarina, entre otros.

La relación existente entre las Instituciones de Educación Superior (IES) y el Desarrollo Sostenible es crucial, donde las Universidades juegan un importante papel dentro de los objetivos de la Agenda 2030, por lo que “más que nunca, las IES y sus grupos de interés -estudiantes, académicos, empleados, administración, comunidades de investigación, empresas, movimientos sociales, organizaciones de consumo, asociaciones gubernamentales y profesionales- necesitan la noción de la educación superior para el desarrollo sostenible alineado a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030” (Franco et al., 2019).

Ahora bien, la relación entre las escuelas de negocios y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se basa en la naturaleza económica de los conocimientos, habilidades y aptitudes que se promueven en sus estudiantes. Idealmente, se lograría la concientización de los alumnos respecto a las tres dimensiones del desarrollo sostenible en su profesión, con un enfoque ético, responsable socialmente, crítico y reflexivo, permitiendo una acertada toma de decisiones empresariales futuras que permitan contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por todo lo anterior, el objetivo de la presente investigación es identificar la percepción de los estudiantes que cursan sus estudios a partir del quinto semestre del Programa Educativo de Contaduría de la

Facultad de Contaduría y Administración Xalapa de la Universidad Veracruzana (UV), respecto al Desarrollo Sostenible y su relación con el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría.

I ANTECEDENTES

I.1 Desarrollo Sostenible y Organismos Internacionales

Como consecuencia del desgaste natural que el ser humano ha causado en el planeta durante las últimas décadas, la población mundial ha enfrentado afectaciones económicas y sociales que han permeado en diferentes aspectos que afectan su calidad de vida, como los derechos humanos, la paz, la igualdad de género y la justicia.

Es por ello, que la actuación y la intervención de organismos internacionales y nacionales, de gobiernos y de diversas instituciones y organizaciones en todo el mundo, respecto al mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente ha sido necesaria y evidente; la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado diversas iniciativas, reuniendo a un numeroso grupo de países con el objetivo de concertar acciones para prevenir el deterioro ambiental, así como para mitigar los efectos negativos causados.

Como parte de las organizaciones que han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente, se encuentran las Instituciones de Educación Superior alrededor del mundo. La ONU propone acciones y reconoce su labor en las numerosas Conferencias llevadas a cabo a lo largo de las últimas décadas, como lo son:

- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, celebrada en 1972 en Estocolmo, en donde se declaró la necesidad de cuidar y preservar los recursos naturales, estableciendo 26 principios para lograrlo. Es importante destacar que el principio 19 establece expresamente la necesidad de la educación ambiental.
- En 1987, en la Conferencia de las Naciones Unidas llevada a cabo en Noruega, se emitió el Informe Brundtland o “Nuestro futuro común”, en el que fue definido el desarrollo sostenible como “asegurar que el desarrollo satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. En este documento quedaron asentadas varias recomendaciones, entre las que se encuentra el desarrollo de recursos humanos que acumulen conocimientos y capacidades técnicas, así como valores sociales y medio ambientales.

- En 1992, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo se realizó en Río de Janeiro, dando origen a la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible y llegando a dos importantes acuerdos: la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y el Programa 21. En el primero, se establecen 27 principios para apoyar el logro del desarrollo sostenible. Aunque no menciona expresamente a la educación ambiental, el principio 21 sugiere la creatividad, ideales y valor de los jóvenes para lograr el desarrollo sostenible y asegurar un mejor futuro para todos.
- El Programa 21 consta de 40 capítulos que establecen metas ambientales y de desarrollo consensuados a escala global, entre las que se encuentran: la participación activa de jóvenes y niños en la protección del medio ambiente, el fomento de la educación y su reorientación hacia el desarrollo sostenible, reconociendo que la educación académica como no académica modifican las actitudes de las personas para que puedan evaluar y abordar los problemas del desarrollo sostenible. Además, reconoce como fundamental la adquisición de conciencia, valores, actitudes, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos.
- En 2002, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible, 2005-2014, e hizo un llamado internacional a gobiernos, sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, empresarios y sistemas educativos para reorientar todos los recursos de la educación y la formación hacia este modelo, planteando tres áreas: el medio ambiente, la economía y la sociedad, contando con la cultura como un eje transversal; correspondiéndose con las dimensiones ecológica, social y económica del desarrollo sostenible (Valqui, 2015).
- En 2012, nuevamente, se celebró la Conferencia en Río de Janeiro, emitiendo el Documento “El futuro que queremos”, en el que se reconoce el trabajo de la comunidad académica, científica y tecnológica, donde se destaca la importancia de la participación activa de los jóvenes y quienes reconocen la necesidad de promover el diálogo y la solidaridad entre generaciones.
- En 2015, en la ciudad de Nueva York, se presentó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, siendo un plan de acción mundial para el periodo 2015-2030, el cual pretende

reducir la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad, estando conformado por 17 objetivos y 169 metas. Cabe mencionar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es la responsable de coordinar los esfuerzos internacionales para alcanzar el mencionado Objetivo 4 de la Agenda 2030, mediante alianzas, orientaciones políticas, reforzamiento, seguimiento y promoción.

- Esta meta resulta de tanta relevancia que, en el año 2015, en el Foro Mundial sobre la Educación se presentó la Declaración de Incheon, la cual, entre otras afirmaciones, destaca que la educación para el desarrollo sostenible propicia la toma de decisiones fundamentadas y la adopción de medidas responsables en favor del medio ambiente y la viabilidad de la economía, logrando la justicia social y respetando la diversidad cultural.

Algunas de las estrategias propuestas son: la integración de programas para promover la educación para el desarrollo sostenible en la educación formal para docentes, así como la reestructuración de planes de estudio; la transferencia del conocimiento a los estudiantes, aptitudes, valores y actitudes necesarios para construir sociedades sostenibles; difusión de buenas prácticas sobre educación para el desarrollo sostenible y fomento de programas participativos, entre otros (UNESCO, UNICEF, Banco Mundial, UNFPA, PNUD, 2015).

Específicamente, en la educación superior empresarial, la ONU desarrolló los Principios para una Educación de Negocios Responsable: 1) Desarrollo de capacidad de estudiantes, 2) Incorporación de los valores de responsabilidad social a actividades académicas y programas de estudio, 3) Creación de marcos educativos, materiales, procesos y entorno pedagógicos; 4) Compromiso de investigación del impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible, 5) Interacción con corporaciones empresariales, 6) Facilitación y apoyo de diálogo entre educadores, empresas, gobierno, consumidores y grupos interesados en temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social (Organización de las Naciones Unidas, 2007). Finalmente, es en el año 2009 que en la Declaración de Copenhague se establecieron los compromisos respecto a la integración de temas relacionados con el cambio climático en la educación de negocios (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

1.2 Educación Superior en México

Es cierto que el rol de las Universidades en la educación ambiental es fundamental, considerando que en ella recae la formación de los profesionales, la generación del conocimiento a través de la investigación, así como su divulgación, por lo que su intervención en el desarrollo humano, ambiental, económico y socialmente sostenible, es imperativa. Según, Aznar Minguet et al. (2013), las universidades, como entidades docentes e investigadoras, deberían ser el principal agente de cambio en la medida que proporcionen respuestas a los problemas y a los retos de la sociedad actual, es decir, se vinculen con el ambiente y con temas asociados a la ética, la paz, los derechos humanos, la participación protagónica, la salud, la pobreza, la sustentabilidad, la conservación de la diversidad biológica, el patrimonio cultural, la economía, el desarrollo, el consumo responsable, la democracia y el bienestar social, en este sentido, se requiere que desarrollen procesos educativos ambientales que promuevan y fortalezcan el derecho a la participación de los ciudadanos y la comunidad en general.

Por su parte, Geli (2002), citado por (Aznar Minguet et al., 2013) coincide en la importancia y en el reto que enfrentan las Instituciones de Educación Superior, al sostener que las universidades, como generadoras de conocimiento y como impulsoras de modelos científicos, sociales y humanistas, se encuentran ante un nuevo desafío debido al papel clave que representan en la búsqueda de respuestas a uno de los más importantes retos sociales que se le plantean al nuevo siglo: el desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible.

Adicionalmente, y destacando la gran importancia que tienen las escuelas de negocios en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la ONU lanzó en 2007, durante los Líderes del Pacto Mundial en la Cumbre de Ginebra, los Principios para la Educación Responsable en Gestión – o Administración- (PRME), siendo la mayor relación organizada entre las Naciones Unidas y las escuelas de negocios, contando con más de 650 empresas e instituciones de educación superior en ochenta y cinco países (ONU, 2019).

En el caso particular de nuestro país, la Estrategia para la Implementación de la Agenda 2030 fue publicada apenas en diciembre de 2019 y contiene objetivos y metas muy ambiciosos, entre los que se encuentra: la incorporación obligatoria de la educación para el desarrollo sostenible en los planes y programas de estudio de todos los niveles educativos (Gobierno de México, 2019). Resulta necesario destacar el impacto que los profesionales egresados de las escuelas de negocio podrán tener sobre los Objetivos

de Desarrollo Sostenible 8, 9 y 12, ya que la mencionada Estrategia Nacional considera aspectos empresariales, fiscales, económicos y administrativos entre los cambios necesarios.

1.3 Universidad Veracruzana

La Universidad Veracruzana cuenta con 75 años de historia, y es considerada la Institución de Educación Superior más importante del sureste mexicano. Su matrícula incluye alrededor de 64,000 estudiantes en educación formal distribuidos en 5 regiones.

La misión de la institución está plasmada en su Plan General de Desarrollo 2030 (Universidad Veracruzana, 2018): “La Universidad Veracruzana es una institución líder de educación superior, con presencia regional, nacional e internacional, socialmente responsable, innovadora, intercultural e incluyente, con visión sistémica y compleja, que contribuye al desarrollo sustentable, que se distingue por sus aportes en la transferencia de la ciencia y la tecnología, el respeto y la promoción de la cultura; así como por la vinculación efectiva con los sectores social y productivo; con una gestión eficiente y eficaz al servicio de la academia, conformando una institución que promueve los comportamientos éticos, los derechos humanos, el arte y la creatividad, la salud integral, la equidad de género y el respeto a la diversidad cultural, para la formación de ciudadanos éticos y competentes en el ámbito local y global”.

Igualmente, el Programa de Trabajo 2017-2021 (Universidad Veracruzana, 2017) establece como objetivo: fortalecer la perspectiva humanista, ambiental y de la sustentabilidad en todo el quehacer de la universidad, teniendo como líneas de acción, entre otras, fortalecer las actividades en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, e incorporar temas ambientales y de sustentabilidad en el currículo, la investigación, la extensión y el desempeño de los espacios universitarios.

Así también, la Universidad cuenta con un Reglamento para la Gestión de la Sustentabilidad, aprobado por el Consejo Universitario General y publicado en el año 2015, el cual tiene por objeto “normar acciones para transversalizar la sustentabilidad en las funciones sustantivas y adjetivas de la Universidad Veracruzana”.

Adicionalmente, en la estructura organizacional se integra la Coordinación para la Sustentabilidad, dependiente directa de la Rectoría, y cuya misión es integrar la sustentabilidad en las funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana.

Por su parte, la Facultad de Contaduría y Administración, región Xalapa, la cual forma parte del área Económico Administrativa de la Universidad

Veracruzana, cuenta con cuatro Licenciaturas en su oferta académica: Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales Administrativos, y Gestión y Dirección de Negocios. La Licenciatura en Contaduría cuenta con aproximadamente 800 estudiantes, con dos planes de estudio en curso: el 2011 y el 2019. La mayoría de alumnos está inscrita en el Plan de Estudios 2011 y ha cursado las experiencias educativas de formación disciplinar que le permite tener un panorama suficiente de su futuro desarrollo profesional. Sin embargo, dicho Plan de Estudios 2011 integra vagamente temas de sustentabilidad en sus programas de estudio y no se visualiza una transversalidad que atienda la situación, la cual se tiene en cuenta, de forma más focalizada, en el Plan 2019.

II DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA INFORMACIÓN CONTABLE

II.1 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sustentable

Según Artaraz (2002), aunque a la fecha es posible encontrar una gran cantidad de definiciones de “desarrollo sostenible”, la mayoría coincide en que, para alcanzarlo, las políticas y las acciones deberán respetar al medio ambiente y ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico. Así, identificamos tres dimensiones: económica, social y medio ambiental.

Dimensión económica: A pesar de que el modelo económico de crecimiento consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada sus recursos físicos, conservando al medio ambiente, eso no fue así.

Dimensión social: Considera la forma en que las personas dominan la naturaleza y el sometimiento ejercido por algunas personas sobre otras. Incluye, además, el concepto de equidad intergeneracional (de una generación a otra), intrageneracional (incluir a grupos desfavorecidos o minoritarios en la toma de decisiones) y la equidad entre países.

Dimensión ecológica: Considera el diseño de sistemas productivos que utilicen únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos que vuelven a la naturaleza.

II.2 Enfoques de la teoría contable

La finalidad de la actividad contable ha sufrido diversas transformaciones en el último siglo debido a los cambios que han experimentado las actividades económicas y a la globalización. Es así que se pueden distinguir dos enfoques:

- El de rendición de cuentas, cuyo propósito era satisfacer las necesidades de quienes no dirigían la empresa, como instituciones

financieras o mercado de valores, contando así con inversores o acreedores que requerían una rendición de cuentas. De esta manera se demostraba que los recursos entregados habían sido usados adecuadamente.

- El enfoque de la información para la toma de decisiones, en el que la información generada debe ser útil al usuario que se le proporciona, no sólo para considerar si se hizo una buena inversión en el pasado, sino para poder tomar mejores decisiones en el futuro.

II.3 La importancia de las actividades del profesional en Contaduría en las tres dimensiones del desarrollo sustentable

Para Mejía & Vargas (citados por Avellán Herrera, 2019), en la actualidad, se incluyen dos dimensiones a la generación de reportes de la situación económica y financiera de las empresas: la social y la ambiental.

Según Mantilla, Vergel & López (citados por Becerra Otálvaro *et al.*, 2018), la contabilidad ambiental es un concepto relativamente nuevo y, si bien, están constantemente emergiendo estándares de la mejor práctica, no han sido adoptados ampliamente por las organizaciones.

Considerando que la contabilidad tiene como propósito proporcionar información útil para la toma de decisiones de los diferentes usuarios, resulta necesario destacar que las Normas de Información Financiera (NIF) (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2019) establecen que la utilidad es “la cualidad de adecuarse a las necesidades comunes del usuario general, y constituye el punto de partida para derivar las características cualitativas restantes: confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad” (p.8).”

Sin embargo, la Norma de Información Financiera B-6 (“Estado de situación financiera”) aclara que los informes relativos al medio ambiente, a la responsabilidad social y al desarrollo sustentable, particularmente en sectores industriales en que los factores relativos al medio ambiente son significativos y/o cuando los trabajadores se consideran un grupo de usuarios importantes, están fuera del alcance de las NIF.

A pesar de ello, y en el marco del Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de los Objetivos establecidos en la Agenda 2030, la necesidad de información de los usuarios por conocer los impactos económicos, ambientales y sociales de una empresa con el objetivo de tomar decisiones respecto a una posible inversión, préstamo u otra operación, es cotidiano y actual, ya que cada vez apuestan por empresas con alta reputación de compromiso y responsabilidad social.

En adición, Zamora-Polo et al., (2019) asegura que para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario involucrar a todas las partes interesadas: la administración, las compañías privadas, las organizaciones no gubernamentales, etc. Así, la educación es crucial para el logro de los objetivos y, específicamente, la educación superior en escuelas de negocios es fundamental. Por su parte, Godemann et al. (2014), explican que la Organización de las Naciones Unidas apostó por la emisión de los Principios para una Educación de Negocios Responsable, para responder a la necesidad de contar con negocios social y económicamente responsables.

Por lo anterior, los profesionales de la Contaduría tienen la obligación de conocer y comprender las implicaciones de su ejercicio profesional en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como de aplicar correcta y éticamente las herramientas contables, fiscales, administrativas y de auditoría que impacten positivamente en el bienestar económico, social y medioambiental. Además, como ciudadanos mexicanos y como estudiantes de una institución de educación superior pública, los jóvenes que egresarán en un futuro próximo, deben conocer y hacer propias las acciones de la Estrategia Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 en México (Gobierno de México, 2019).

III PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad la evolución de las organizaciones sea cual sea su naturaleza, obedece ya no sólo a prácticas enfocadas a la maximización de las utilidades, ya que las pautas que marca el Desarrollo Sostenible obligan a procurar aspectos que llevan a la ética, las normas y los derechos humanos como prioridad en el ejercicio organizacional, condición que detona la importancia de valorar la formación de los estudiantes de contaduría y sus competencias para enfrentar esta tendencia creciente de las empresas. Por lo tanto, después de abordar los temas de Desarrollo Sostenible y su relación con las escuelas de negocios, resulta importante indagar lo siguiente: ¿Cuál es la percepción que tienen los alumnos que estudian la Licenciatura en respecto al desarrollo sostenible y su relación con su perfil profesional? , para el efecto se realizará el estudio con alumnos a partir del quinto semestre del Programa Educativo de Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) región Xalapa de la Universidad Veracruzana (UV). Lo anterior, para definir si es necesario realizar acciones institucionales en temas sustentables relacionados con su profesión para fortalecer su perfil de egreso y garantizar el desempeño exitoso, informado y responsable de su profesión futura en temas de desarrollo sostenible.

Objetivos

General:

Identificar la percepción de los estudiantes que cursan sus estudios a partir del quinto semestre del Programa Educativo de Contaduría de la FCA Xalapa de la UV, respecto al Desarrollo Sostenible y su relación con el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría.

Específicos:

- a) Identificar la percepción de los estudiantes, respecto al impacto del desarrollo de su profesión en la dimensión social del Desarrollo Sostenible.
- b) Identificar la percepción de los estudiantes, respecto al impacto del desarrollo de su profesión en la dimensión económica del Desarrollo Sostenible.
- c) Identificar la percepción de los estudiantes, respecto al impacto del desarrollo de su profesión en la dimensión ambiental del Desarrollo Sostenible.

Hipótesis:

La percepción que tienen los estudiantes que cursan sus estudios a partir del quinto semestre de Contaduría de la FCA Xalapa de la UV respecto a las dimensiones sociales, económicas y ambientales del Desarrollo Sostenible y su relación con el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría es deficiente, por lo que no reconocen la importancia de su rol futuro como profesionistas contables.

Variables:

- Percepción del Desarrollo Sostenible.
- Relación de la dimensión social del Desarrollo Sostenible y el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría.
- Relación de la dimensión económica del Desarrollo Sostenible y el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría.
- Relación de la dimensión ambiental del Desarrollo Sostenible y el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría.

IV METODOLOGÍA

Para responder a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis, se llevó a cabo un estudio empírico, de corte cuantitativo, bajo los siguientes elementos:

- a) Población estudiada: 400 estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa, sistema escolarizado, de la Universidad Veracruzana, de los turnos matutino y

vespertino, cuyo ingreso al programa educativo fue en los años 2016 y 2017 y que actualmente están cursando el octavo y el sexto semestre, respectivamente. Además, es importante mencionar que todos ellos cursan el Plan de Estudios 2011, por lo que cuentan con un conocimiento avanzado sobre aspectos contables, fiscales, financieros y de auditoría, respecto a los semestres inferiores. Esto les permite tener una visión más concreta de su futuro profesional.

- b) Recolección de datos: Se aplicó una encuesta estratificada, basada en la investigación "Declaraciones institucionales y percepciones individuales sobre la sustentabilidad en escuelas de negocios mexicanas" (Monforte García *et al.*, 2017) y adaptada al contexto académico de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa de la Universidad Veracruzana. El instrumento considera las dimensiones económica, social y ambiental del Desarrollo Sostenible y se establecieron dos escenarios: una percepción como ciudadano y otra como profesional de la Contaduría. Adicionalmente, se cuestionó acerca de su conocimiento de: la Agenda 2030, contabilidad ambiental, auditoría ambiental, impuestos ambientales y emprendimiento sustentable.

La encuesta consta de 27 reactivos medidos en escala Likert, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Previo a la aplicación, se realizó una prueba piloto para determinar la validez del instrumento, la cual se aplicó a 30 estudiantes y se obtuvo un .816 en Alfa de Cronbach. El instrumento se aplicó en el periodo del 27 de abril al 13 de mayo de 2020 a través de Google Forms, debido a la contingencia sanitaria.

- c) Tamaño de la muestra: Se consideró un nivel de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, con ello se obtuvo un tamaño de muestra de 197 participantes.

Resultados

Como primer punto, cabe destacar que se recabaron las respuestas de 206 encuestados, de las cuales se obtuvo información importante de las percepciones de los estudiantes de contaduría y los rubros: económico, social y ambiental del Desarrollo Sostenible, desde su formación académica. Como se mencionó en el apartado previo, en virtud de la pandemia la encuesta se aplicó de forma virtual, por lo que quizás, los encuestados hayan tenido dudas no despejadas al momento de responder. A continuación se presentan los principales hallazgos encontrados:

Tabla 1. Características demográficas de los encuestados

Género	
Hombres	34.95%
Mujeres	65.05%
Edad	
20	16.99%
21	39.32%
22	32.04%
23 o más	11.65%
Generación	
S16 (octavo semestre)	49.51%
S17 (sexto semestre)	50.49%

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 1, la mayor participación de los encuestados fue de mujeres con un 65% y el 82% de la población encuestada es mayor a los 21 años.

A continuación, se presentan los resultados por cada uno de los ejes:

Eje ambiental

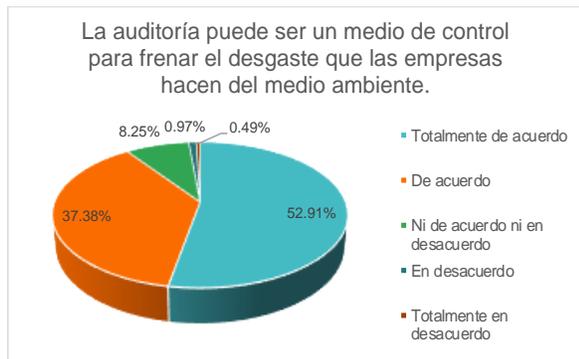
Los estudiantes de Contaduría encuestados consideran necesario cursar materias relacionadas con el medio ambiente para entender los problemas de sustentabilidad, otorgando así mayor importancia al eje ambiental sobre los ejes social y económico. No obstante, también reconocen que la sustentabilidad no se relaciona únicamente con el deterioro del medio ambiente.

Respecto a los problemas del medio ambiente, el 75% de los estudiantes coinciden en que se pueden resolver con innovación y tecnología, y que es necesario iniciar el cambio de la energía petroquímica a la renovable. Esto se confirma al obtener el 86% de respuestas afirmativas respecto a la necesidad de conservar la naturaleza para proveer la materia prima para las industrias, reconociendo la importancia de la sustentabilidad ambiental para lograr la sustentabilidad empresarial.

En el ámbito de la auditoría, la imagen 1 muestra que la reconocen como un medio de control para frenar el desgaste que las empresas hacen del medio ambiente, con un 52% de respuestas de "totalmente de acuerdo". Asimismo, en la imagen 2 se muestra el reconocimiento respecto al establecimiento de impuestos ecológicos para coadyuvar a la preservación del medio ambiente con un valor de 50%

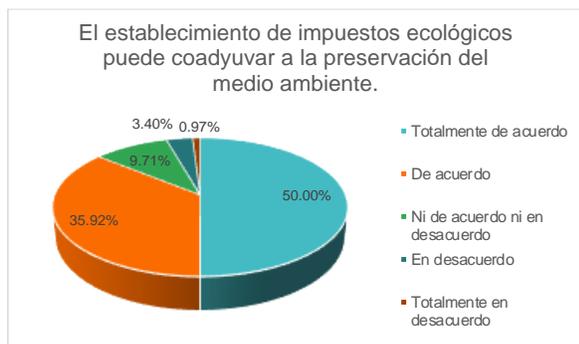
de “totalmente de acuerdo”, seguido de un 30% “de acuerdo”.

Imagen 1. Auditoría como medio de control para frenar el desgaste del medio ambiente



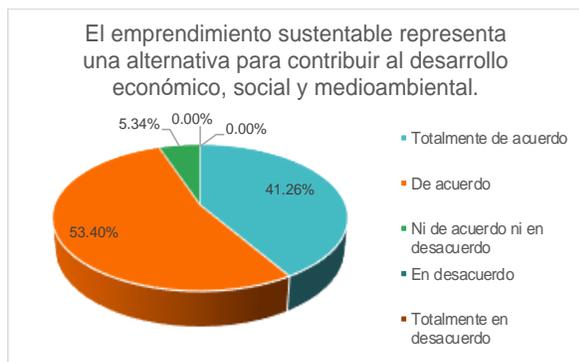
Fuente: Elaboración propia.

Imagen 2. Impuestos ecológicos para preservar el medio ambiente



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 3. Emprendimiento sustentable para el desarrollo económico, social y medioambiental



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la imagen 3 muestra que están de acuerdo en que el emprendimiento sustentable es una alternativa para contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental, con un 41.26 % de respuestas para “totalmente de acuerdo” y un 53.4 para “de acuerdo”.

Por lo anterior, se concluye que hay un fuerte vínculo entre los aspectos de la profesión contable que impactan con el desarrollo sustentable.

Eje social

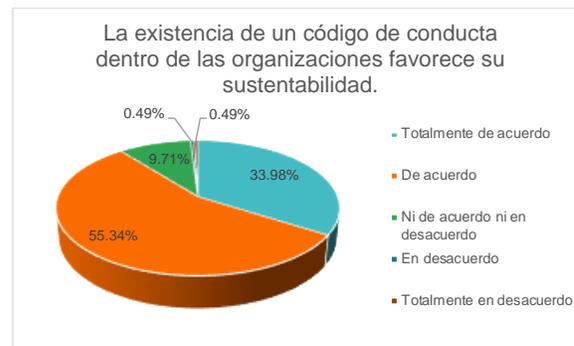
En alcance al reconocimiento que los estudiantes hacen a la relación del medio ambiente con la sustentabilidad, el 57% de ellos también reconocen, en mayor o menor grado, que la equidad social y la equidad de género son necesarias para alcanzar el desarrollo sostenible.

Respecto a la pobreza, el 56% de los estudiantes encuestados considera que su disminución facilitaría alcanzar la sustentabilidad, ya que el 65% opina que los problemas de sustentabilidad afectan más a los países pobres.

El 88% reconoce que las prácticas laborales que promueven la igualdad de oportunidades ayudan a que la empresa permanezca a través del tiempo. A su vez, el 48% sostiene que, a mayor nivel académico, mayor capacidad de tomar decisiones a favor de la sustentabilidad, dejando entrever que la sustentabilidad está en manos de todos, sin importar su grado académico.

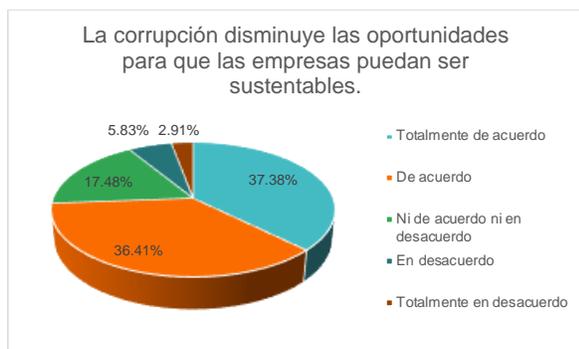
Por lo que respecta a la conducta, ética y moral, la imagen 4 muestra que el 89% está a favor de la existencia de un código de conducta dentro de las organizaciones para favorecer su sustentabilidad y el 73% reconoce que la corrupción disminuye las oportunidades para que las empresas puedan ser sustentables, como lo muestra la imagen 5.

Imagen 4. Código de conducta favorece sustentabilidad de organizaciones



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 5. Corrupción disminuye oportunidades para que empresas sean sustentables



Fuente: Elaboración propia.

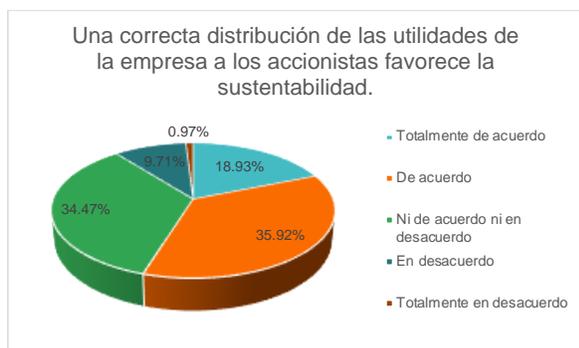
La gran mayoría reconoce la importancia de que el contador actúe bajo principios éticos y morales para ayudar a disminuir la pobreza, el deterioro al medio ambiente y la corrupción, en beneficio del desarrollo sustentable.

Eje económico

Aun cuando los estudiantes tienen un perfil académico del área económico-administrativo, sólo el 41% coincide que la sustentabilidad económica es la que debe ser atendida con mayor urgencia. El 86% reconoce que el estilo de consumo impacta directamente a la sustentabilidad y cerca del 80% opina que se requiere entender los antecedentes del desarrollo económico para entender los problemas de sustentabilidad.

El 50% de los encuestados coincide en que la mejor opción para disminuir desperdicios, es el reciclaje; mientras que el mismo porcentaje considera que es reducir el consumo. El 62% coincide en que sólo con esfuerzos globales se pueden resolver los problemas de sustentabilidad. Por otra parte, la imagen 6 muestra que el 54% considera que una justa distribución de los beneficios de la empresa a los accionistas favorece la sustentabilidad.

Imagen 6. Correcta distribución de utilidades favorece la sustentabilidad



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la resolución de problemas relacionados con la sustentabilidad, el 69% considera que éstos sólo se podrán resolver si se definen alternativas para hacer negocios, como se muestra en la imagen 7 y, por último; cerca del 95% asegura que el emprendimiento sustentable representa una alternativa para contribuir al desarrollo económico, social y medio ambiental.

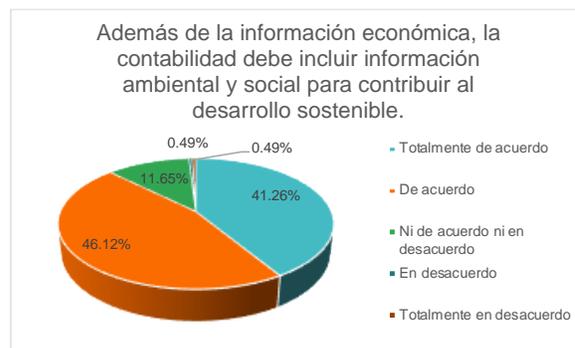
Imagen 7. Los problemas de sustentabilidad se podrán resolver mediante diferentes alternativas de hacer negocios



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la imagen 8 indica que el 87% reconoce la importancia que debe tener la información social y ambiental, aparte de la económica en la contabilidad.

Imagen 8. La contabilidad debe incluir información económica, ambiental y social



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la Agenda 2030, únicamente el 11% de los encuestados considera que conoce todos los objetivos de desarrollo sostenible y el 63.11% no conoce ninguno de ellos. Finalmente, alrededor del 30% considera que tiene los conocimientos necesarios de Contabilidad Ambiental, Auditoría Ambiental, Impuestos Ambientales y Emprendimiento Sustentable, para llevarlos satisfactoriamente a la práctica. Respecto a la hipótesis planteada, se puede afirmar que no se acepta, ya que la percepción de los estudiantes, respecto a las dimensiones sociales,

económicas y ambientales del Desarrollo Sostenible y su relación con el perfil profesional de los Licenciados en Contaduría es de media a superior, reconociendo su papel como profesionistas del área contable.

V CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, se concluye que los estudiantes reconocen las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible, identificando la importancia de los antecedentes económicos de la región para llevar a cabo una estrategia de sustentabilidad. Reconocen que la pobreza es un factor influyente, pero no así el grado académico de la población. Identifican también que las nuevas formas de hacer negocios pueden ser parte de la solución a los problemas de sostenibilidad y que la corrupción causa retrasos en el logro de las metas propuestas.

De igual forma, los estudiantes tienen claro que los códigos de conducta, la ética y los valores impactan favorablemente en la toma de decisiones en apoyo del Desarrollo Sostenible, relacionándolos con la justicia, la equidad de género y la equidad social. También, reconocen la importancia de la responsabilidad de las organizaciones respecto a una distribución equitativa de rendimientos a sus accionistas, a las oportunidades de sus empleados y al cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas. Revista de Ecología y Medio Ambiente*, 2(3).
- Avellán Herrera, N. (2019). Contabilidad ambiental, RSE y desarrollo sostenible. *Eca Sinergia*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Aznar Minguet, P., Ull, M. A., Piñero, A., & Martínez-Agut, M. P. (2013). La sostenibilidad en la formación universitaria: Desafíos y oportunidades. *Educacion XX1*, 17(1), 133–157. <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.10708>
- Becerra Otálvaro, Y. L., Quiroga Gutierrez, Y. K., & Lozano Lozano, J. (2018). El medio ambiente y su incorporación en la información financiera de las organizaciones. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 5(1), 15–30. <https://doi.org/10.22579/23463910.10>
- Franco, I., Saito, O., Vaughter, P., Whereat, J., Kanie, N., & Takemoto, K. (2019). Higher education for sustainable development: actioning the global goals in policy, curriculum and practice. *Sustainability Science*, 14(6), 1621–1642. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0628-4>
- Gobierno de México. (2019). *ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN MÉXICO*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/514075/EN-A2030Mx_VF.pdf
- Godemann, J., Haertle, J., Herzig, C., & Moon, J. (2014). United Nations supported Principles for Responsible Management Education: Purpose, progress and prospects. *Journal of Cleaner Production*, 62, 16–23. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.07.033>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2019). *Normas de Información Financiera. Versión estudiantil*. (IMCP & CINIF (eds.); 14a ed).

Finalmente, la encuesta permitió identificar las necesidades de aprendizaje respecto a los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, representando una gran área de oportunidad y de compromiso para la entidad académica al integrarlos en sus programas educativos. Asimismo, se identificó que el Plan de Estudios 2011 no ha logrado proporcionar los conocimientos suficientes en las áreas de contabilidad ambiental, auditoría ambiental, impuestos ambientales y emprendimiento sustentable, por lo que la implementación de estas áreas en el nuevo plan de estudios, así como en las estrategias docentes, son urgentes para formar estudiantes conscientes de su entorno y capaces de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad, región y país, considerando que, en la época actual de contingencia sanitaria a nivel mundial, será inevitable el trabajo intenso para lograr alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU.

Sin lugar a dudas, esta investigación es una puerta a nuevas investigaciones que tengan como foco principal, la identificación de necesidades, oportunidades y, sobre todo, de áreas de desarrollo de las profesiones de las escuelas de negocios, siempre encaminadas al desarrollo social y económico de las regiones, con un enfoque de protección y desarrollo ambiental presente y futuro.

- Monforte García, G., Hartmann, A. M., & Farías Martínez, G. M. (2017). Declaraciones institucionales y percepciones individuales sobre la sustentabilidad en escuelas de negocios mexicanas. *Contaduría y Administración*, 62(1), 5–24. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.04.006>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común. In *Documentos de las Naciones, Recolección de un ...*. <https://undocs.org/es/A/42/427>
- Organización de las Naciones Unidas. (2007). *Los Seis Principios del PRME*. <https://www.unprme.org/resource-docs/LOSSEISPRINCIPIOSDEPRME.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2009). The Copenhagen Conference Declaration : A Call to Action for Management Education. *PRME/CBS International Conference on “Responsible Management Education: Sustainable Leadership in the Era of Climate Change,” November, 2009*. <https://www.unprme.org/resource-docs/CopenhagenDeclarationFINAL.pdf>
- UNESCO, UNICEF, Banco Mundial, UNFPA, PNUD, O. M. y A. (2015). Declaración de Incheon Marco de Acción. *Unescodoc*, 1–84. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa
- Universidad Veracruzana. (2017). *Programa de Trabajo Estratégico 2017-2021 Pertenencia y Pertinencia*. 60. <https://doi.org/10.1016/j.path.2016.05.011>
- Universidad Veracruzana. (2018). *Plan General de Desarrollo 2030*. 2018. <https://www.uv.mx/documentos/files/2019/05/UV-Plan-General-de-Desarrollo-2030.pdf>
- Valqui, G. L. (2015). Contabilidad ambiental : Una herramienta empresarial para obtener desarrollo sostenible. *Accounting Power for Business*.
- Zamora-Polo, F., Sánchez-Martín, J., Corrales-Serrano, M., & Espejo-Antúnez, L. (2019). What do university students know about sustainable development goals? A realistic approach to the reception of this UN program amongst the youth population. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11133533>