

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores**  
**de las Ciencias Administrativas**

**Maestría en Administración**

**BOLETÍN DE RESÚMENES**



**Trabajos Recepcionales**  
**2023 - 2024**



Edición: Yolanda Barrios Mar  
Revisión Dra. Teresa García López  
Portal web: Dra. Marisa Pérez Tirado

## **PRESENTACIÓN**



El Comité Editorial del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas se complace en presentar el Libro de Resúmenes de Trabajos Recepcionales de la Maestría en Administración período 2023 - 2024, en el cual se muestra el resultado del esfuerzo realizado por los egresados de la Maestría con la finalidad de que sea un material de consulta para aspirantes y estudiantes, así como un factor de motivación para que en un futuro próximo, vean también reflejados los logros de su perseverancia en un documento similar que será dado a conocer a través de este medio. Así mismo se hace del conocimiento que los resultados de los trabajos autorizados por los autores, se encuentran publicados en el Repositorio Institucional de la UV: <https://cdigital.uv.mx/>

Cabe señalar que los resúmenes aquí mostrados, aparecen de acuerdo a la fecha de la presentación del examen de grado de Maestro (a) en Administración, iniciando con el último presentado y se transcriben textualmente de los documentos entregados por los autores, como requisito para la defensa del trabajo en dicho examen.

**ATENTAMENTE**

**Comité Editorial**

**COMITÉ EDITORIAL:** Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán, Mtra. Citlalli Pacheco Ramírez y Dr. Carlos Hernández Rodríguez.

## CONTENIDO

**2024**

<u><i>La aplicabilidad del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) del Ramo General 33 en la Universidad Veracruzana ante la calidad de la información como principio (2018-2021)</i></u>	
<u>DESIREE CARRILLO VALDIVIA</u> .....	1
<u><i>El impacto de la Administración Financiera en al supervivencia de las microempresas de servicios de belleza en la ciudad de Xalapa-Enríquez, Veracruz, México, período 2022-2023</i></u>	
<u>ALMA KARINA ZAVALA IBARRA</u> .....	2
<u><i>Los derechos culturales y el fortalecimiento del tejido social: evaluación de la Gestión Cultural para su fomento. El caso del Centro Comunitario El Moral</i></u>	
<u>MARISOL PATRICIA OSEGUEDA GODÍNEZ</u> .....	3
<u><i>Diagnóstico para la adopción de la norma ISO 9001:2015 en los procesos productivos y administrativos: un estudio de caso en la empresa cafetalera Agua Escondida en la comunidad Plan de las Hayas, Juchique de Ferrer, Veracruz (2022-2024).</i></u>	
<u>XIOMARA YOLOTZIN REYES LÓPEZ</u> .....	4
<u><i>Potencialidades y retos para desarrollar hoteles ecológicos de lujo en Punta Roca Partida, región de Los Tuxtlas, Estado de Veracruz</i></u>	
<u>EDITH NAVA HERRERA</u> .....	5
<u><i>Transformación digital de microempresas: nivel de madurez digital en lavanderías de encargo en la ciudad de Xalapa</i></u>	
<u>ROBERTO MARCELINO COTTIER POBLETE</u> .....	6
<u><i>Profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro en México: caso de estudio asociaciones civiles en la ciudad de Xalapa Veracruz</i></u>	
<u>KARLA IVONNE VÁSQUEZ MEDINA</u> .....	7
<u><i>Investigación de mercado del servicio de hospedaje a estudiantes universitarios foráneos del Área Académica Técnica de la Universidad Veracruzana, Campus Xalapa</i></u>	
<u>ENOC EMMANUEL JIMÉNEZ BARTOLO</u> .....	8
<u><i>Investigación de mercado del servicio de hospedaje a estudiantes universitarios foráneos del Área Académica Técnica de la Universidad Veracruzana, Campus Xalapa</i></u>	
<u>MARÍA DEL ROSARIO DURAN OLVERA</u> .....	9
<u><i>Percepción comunitaria de las acciones de responsabilidad social de una empresa de producción de alimentos en Coatepec, Veracruz</i></u>	
<u>LIZETH SANABIA HERNÁNDEZ</u> .....	10

<u>Análisis de los procesos de contratación en la Universidad Veracruzana: Personal Académico</u> <u>ABRIL DANITZA CONTRERAS BONILLA</u> .....	11
<u>Percepción de la mezcla de Mercadotecnia social del Departamento de Salud Animal de Xalapa y su relación con el comportamiento del consumidor respecto a las acciones de bienestar animal durante el periodo agosto-diciembre2023</u> <u>CAROLINA MESA RENDÓN</u> .....	12
<u>La educación financiera de los micros y pequeños empresarios del sector comercial de la ciudad de Xalapa, Veracruz</u> <u>ANAHÍ ROSAS HERRERA</u> .....	13
<u>Estrategias de mercadotecnia para apoyar al crecimiento de la ocupación hotelera de 1 y 2 estrellas de Xalapa, Veracruz después de Covid-19.</u> <u>ALAN DAVID BERISTAÍN VÁSQUEZ</u> .....	14
<u>Estudio Diagnóstico de la Gestión del Tiempo en secretarías de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana Xalapa periodo 2022</u> <u>ELSA ORTIZ RODRÍGUEZ</u> .....	15
	<b><u>2023</u></b>
<u>Efecto de la COVID-19 en los activos de capital del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. durante los años 2020, 2021.</u> <u>ARANXA GARNICA OROPEZA</u> .....	16
<u>La administración de recursos humanos y su impacto en el déficit financiero del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz durante el periodo 2015 a 2020.</u> <u>ALEJANDRO DE LA CRUZ GARNICA FERNÁNDEZ</u> .....	17
<u>Estudio de mercado para determinar la viabilidad de negocio: productos especializados en el tratamiento de la diabetes</u> <u>JEIMY ISABEL TAPIA HUICOCHEA</u> .....	18
<u>Plan de implementación de un ERP open source para la gestión interna de una MiPyME: caso de joyería online</u> <u>ARANZAZU DROUAILLET PEDRERO BARRIENTOS</u> .....	19
<u>Evaluación de la Gestión Organizacional para el subsector SPA en Xalapa, Veracruz</u> <u>LIZBETH GONZÁLEZ MOTA</u> .....	20
<u>Factibilidad de adaptación de gestión empresarial como alternativa para mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de productores ganaderos en el municipio de Ignacio de la Llave, Veracruz.</u> <u>BETY INGRAM PULIDO</u> .....	21
<u>Percepción de la Economía Social de una empresa restaurantera con temática oaxaqueña.</u> <u>ISAAC ALEJANDRO MORALES GARCÍA</u> .....	22

## ÍNDICE POR AUTOR

Nombre	Página
<a href="#">Alan David Beristáin Vásquez</a> .....	14
<a href="#">Desiree Carrillo Valdivia</a> .....	1
<a href="#">Abril Danitza Contreras Bonilla:</a> .....	11
<a href="#">Roberto Marcelino Cottier Poblete</a> .....	6
<a href="#">María Del Rosario Duran Olvera</a> .....	9
<a href="#">Alejandro De La Cruz Garnica Fernández</a> .....	17
<a href="#">Aranxa Garnica Oropeza</a> .....	16
<a href="#">Lizbeth González Mota</a> .....	20
<a href="#">Bety Ingram Pulido</a> .....	21
<a href="#">Enoc Emmanuel Jiménez Bartolo</a> .....	8
<a href="#">Carolina Mesa Rendón</a> .....	12
<a href="#">Isaac Alejandro Morales García</a> .....	22
<a href="#">Edith Nava Herrera</a> .....	5
<a href="#">Marisol Patricia Osegueda Godínez</a> .....	3
<a href="#">Elsa Ortiz Rodríguez</a> .....	15
<a href="#">Aranzazu Drouaillet Pedrero Barrientos</a> .....	19
<a href="#">Xiomara Yolotzin Reyes López</a> .....	4
<a href="#">Anahí Rosas Herrera</a> .....	13
<a href="#">Lizeth Sanabia Hernández</a> .....	10
<a href="#">Jeimy Isabel Tapia Huicochea</a> .....	18
<a href="#">Karla Ivonne Vásquez Medina</a> .....	7
<a href="#">Alma Karina Zavaleta Ibarra</a> .....	2

## La aplicabilidad del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) del Ramo General 33 en la Universidad Veracruzana ante la calidad de la información como principio (2018-2021)

DESIREE CARRILLO VALDIVIA

### Resumen

La Universidad Veracruzana (UV), ha evolucionado de ser un órgano encargado de impartir enseñanza bajo un espíritu democrático, a una institución en constante cambio y adaptación para responder a las necesidades sociales, económicas y organizativas del Estado de Veracruz. Por ello, la presente investigación tiene por objetivo general evidenciar que la falta de transparencia en la aplicabilidad del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) del Ramo General 33 en la Universidad Veracruzana afecta la calidad de información institucional y, con ello, la mejora permanente de la toma de decisiones, y para lograrlo se desarrollan los siguientes capítulos: En el Capítulo 1, se exponen los elementos del diseño de la investigación y se brindan conceptos y contextos teóricos e históricos de la evolución de la gestión pública hasta llegar a las políticas públicas para comprender la estructura y los componentes del Ramo General 33. En el Capítulo 2 se analiza el Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) desde sus antecedentes hasta su gestión y evaluación resaltando los hallazgos más relevantes de su ejecución en la Universidad Veracruzana. En tanto, en el Capítulo.3, se presentan los resultados de auditorías realizadas al FAM en la Universidad Veracruzana, destacando los resultados de dichas auditorías y las observaciones presentadas por parte de los entes fiscalizadores, así como las relativas al ejercicio de los recursos del fondo, culminando con las conclusiones donde se referencian los avances en su gestión, así como las oportunidades que presentan para su mejora.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 23 de agosto de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director

Dr. Oscar González Muñoz

# El impacto de la Administración Financiera en al supervivencia de las microempresas de servicios de belleza en la ciudad de Xalapa-Enríquez, Veracruz, México, período 2022-2023

ALMA KARINA ZAVALETA IBARRA

## Resumen

El proyecto de investigación examina la administración financiera como un elemento clave en la generación de valor corporativo, enfocándose en la adquisición, financiamiento y administración de activos. Dividida en dichas decisiones, esta función estratégica está estrechamente ligada a la economía y la contabilidad. Su objetivo es maximizar el patrimonio a largo plazo mediante la obtención y manejo eficiente de recursos financieros. La administración financiera es crucial para el éxito de cualquier empresa, especialmente dentro del sector de belleza, donde la competencia es alta y los recursos son limitados. Sin embargo, muchos microempresarios pertenecientes a este sector en la ciudad de Xalapa – Enríquez, Veracruz, carecen de estos conocimientos, lo que puede afectar su capacidad para tomar decisiones financieras informadas. La pregunta que guía esta investigación es: ¿El conocimiento y la aplicación de la Administración Financiera, dentro del sector de microempresas dedicadas a los servicios de belleza dentro de la ciudad de Xalapa - Enríquez, Veracruz, impacta de alguna forma en la gestión de su supervivencia a la etapa de crecimiento de éstas? Para responder a esta pregunta se realizó una investigación cuantitativa con una muestra total de 72 microempresarios pertenecientes al sector de interés. Los resultados muestran que el nivel de conocimiento y aplicación sobre la administración financiera entre los microempresarios del sector de belleza es aceptable, y que factores como la educación y la experiencia laboral influyen en estos aspectos. Se presentan recomendaciones para mejorar la situación, como la capacitación y el acceso a recursos financieros. Esta investigación contribuye a la literatura sobre la administración financiera en el sector de la belleza y ofrece recomendaciones prácticas para mejorar la situación de los microempresarios en la ciudad de Xalapa – Enríquez, Veracruz, México.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 16 de agosto de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director de Tesis:  
Dr. Raúl Arano Chávez



## Los derechos culturales y el fortalecimiento del tejido social: evaluación de la Gestión Cultural para su fomento. El caso del Centro Comunitario El Moral

MARISOL PATRICIA OSEGUEDA GODÍNEZ

### Resumen

Considerando que la cultura constituye una forma de vida social que emerge de la interacción humana, y que por este hecho involucra a toda persona según el tiempo y espacio que le corresponda, la misma se instituye como un derecho humano susceptible a ser disfrutado. El derecho cultural, acorde con lo expuesto por Raúl Ávila Ortiz puede entenderse como “ciencia que estudia, sistematiza y explica las hipótesis jurídicas culturales y sus vinculaciones con esas realidades histórico- sociales normadas” (Ávila, pág. 50). Teniendo en cuenta que toda actividad humana puede ser administrada para garantizar el mejor éxito posible en el alcance de sus propósitos, la gestión se instituye como un mecanismo necesario para lograrlo, y el fenómeno cultural no es la excepción. Dentro del contenido del presente trabajo de investigación se describe cómo la Gestión Cultural aplicada por el Ayuntamiento, y por algunos miembros de la comunidad de El Moral de la ciudad de Xalapa, Veracruz, ha incidido en la promoción y el disfrute de los derechos culturales y en el fortalecimiento del tejido social de la colonia. Para poder entender el marco contextual desde el cual se inscribe este trabajo académico, se contrastó la realidad local con la perspectiva global. Es decir, por un lado, se examinó la relación entre los derechos culturales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y por otro, se abordaron los desafíos en las políticas culturales mexicanas, la distribución del presupuesto cultural y las características distintivas de la cultura en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Para conocer con mayor profundidad las dinámicas operacionales de la Gestión Cultural estudiada, se realizaron entrevistas a figuras clave del contexto participante, y con un enfoque cualitativo, se analizaron las percepciones que los participantes tenían respecto a su rol y quehacer en el ámbito de la promoción cultural, y su incidencia en el fortalecimiento del tejido social de la comunidad sujeto de estudio

Trabajo presentado el 16 de agosto de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director

Dr. Juan Manuel Ortiz García

[Regresar](#)

# Diagnóstico para la adopción de la norma ISO 9001:2015 en los procesos productivos y administrativos: un estudio de caso en la empresa cafetalera Agua Escondida en la comunidad Plan de las Hayas, Juchique de Ferrer, Veracruz (2022-2024).

XIOMARA YOLOTZIN REYES LÓPEZ

## Resumen

El objeto de estudio de esta investigación se centra en la producción cafetalera de la empresa Café Agua Escondida, ubicada en la comunidad de Plan de las Hayas, municipio de Juchique de Ferrer en el Estado de Veracruz y, específicamente, en cómo dicha organización puede hacerse acreedora a la certificación ISO9001:2015. En primer lugar, se definen las principales causas que originan el problema de estudio, particularmente el desconocimiento de los aspectos y procedimientos para adquirir dicha certificación. A partir del contexto en el que se inscribe el problema de investigación, se analizan las ventajas comparativas y competitivas del territorio, destacando la vocación cafetalera de la región, los saberes locales y las áreas de oportunidad en el mercado internacional. Del mismo modo se presenta una recopilación de los estudios retrospectivos que sustentan el presente trabajo. El enfoque metodológico es de carácter mixto, pues mediante el uso del enfoque cuantitativo se busca recolectar los datos relacionados con la producción, organización y comercialización de la empresa Agua Escondida. Mientras que, con el uso de las herramientas cualitativas, se busca realizar un análisis documental con la finalidad de obtener información objetiva, que permita contextualizar sobre la situación actual de la empresa. Al término de la investigación se pretende demostrar la certeza de la hipótesis planteada, la cual establece el cumplimiento de los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de la Calidad con base a la norma ISO 9001:2015 por parte de la empresa Café Agua Escondida, la cual se espera mejore su competitividad en el mercado internacional.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 15 de agosto de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Directora de Tesis:  
Dra. Bertha Alicia Arce Castro

## Potencialidades y retos para desarrollar hoteles ecológicos de lujo en Punta Roca Partida, región de Los Tuxtlas, Estado de Veracruz

EDITH NAVA HERRERA

### Resumen

La presente tesis se elaboró con el interés de identificar las potencialidades y retos ante el posible desarrollo de un alojamiento ecológico de lujo en la región Los Tuxtlas del Estado de Veracruz, específicamente en Punta Roca Partida, analizando los paisajes: natural, social, cultural, económico y político de este destino turístico. Después de describir la problemática situación de carencia de hoteles de lujo en Veracruz, particularmente en la región en cuestión y de desarrollar el marco conceptual y contextual en torno al turismo, el ecoturismo y el alojamiento de lujo desde un nivel global hasta llegar al nivel local en la región Los Tuxtlas, se procede a describir la metodología de corte mixto con la que se abordó este trabajo de investigación. Aplicando encuestas, entrevistas, y observando la zona de Punta Roca Partida, además de hacer una enfocada revisión documental, se colectaron datos cuyo análisis nos muestra la potencialidad de la región Los Tuxtlas como un destino apto para el ecoturismo. Sin embargo, también se describen los múltiples factores que dificultan el desarrollo de alternativas de alojamiento de lujo en el lugar. A partir de reflexionar sobre los resultados, así como las limitaciones que se encontraron en el transcurso de esta investigación, se sugiere llevar a cabo un análisis de escenarios futuros que considere el desarrollo de este tipo de alojamiento en el Estado de Veracruz.

Trabajo presentado el 2 de agosto de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director

: Dr. Luis Enrique Gómez Medina

[Regresar](#)

## Transformación digital de microempresas: nivel de madurez digital en lavanderías de encargo en la ciudad de Xalapa

ROBERTO MARCELINO COTTIER POBLETE

### Resumen

En las últimas décadas, las tecnologías digitales han permeado desde un ámbito social hasta el económico, su impulso ha consolidado lo que se denomina como Revolución Digital. En el ámbito económico, las empresas buscan estar a la vanguardia en cuestión tecnológica digital, ya que la economía mexicana y mundial se encuentra en un cambio constante. Con lo anterior, es posible avizorar nuevas formas de interactuar a partir del uso de tecnologías digitales, uso de software, plataformas digitales, entre otras. La introducción de nuevas tecnologías digitales y de información, no sólo ha tenido un impacto en la forma en que la sociedad se comunica e interactúa, sino que también se aprecia su influencia en las relaciones económicas, tanto a nivel macro como microeconómico, forzando un cambio en el perfil de los consumidores. En este escenario, encontramos a las pequeñas y medianas empresas (pymes) mexicanas, que buscan mantenerse a flote en el mercado, haciendo uso de los recursos que tienen disponibles, reconociendo la importancia de la digitalización, pero sin hacer uso de ella. Con base en lo anterior, y a pesar de que, se reconoce la importancia de la transformación digital y su necesidad de desarrollo en las pymes mexicanas, también se identifica que existen limitantes para que logren una transformación digital efectiva, entre los retos más sobresalientes se consideran: el analfabetismo tecnológico y técnico, la conectividad, la informalidad, su capacidad de adaptación, la inversión en infraestructura, entre otros. En este orden de ideas, esta investigación planteó la necesidad de determinar el nivel de transformación digital de las pymes xalapeñas, a través de un indicador de la madurez digital, enfocándose en el sector servicios, específicamente, en las lavanderías de encargo, para que, con base en éste, se puedan formular estrategias que coadyuven a las pymes a migrar a la digitalización y/o consolidar su transformación digital. Con lo que, al finalizar esta investigación, se cumplió el objetivo principal que se planteó, es decir, se logró determinar el grado de transformación digital, mediante un indicador de madurez digital para las lavanderías de encargo, en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Para lo cual, las 55 lavanderías de encargo de Xalapa, Veracruz fueron analizadas desde un enfoque cuantitativo para realizar un diagnóstico de su situación en el ámbito digital, logrando el desarrollo de una propuesta de medición de madurez digital, con base en estudios realizados al respecto. Como resultado, se ha demostrado que cada una de las lavanderías que participaron en este estudio, desarrollan capacidades y estrategias específicas de venta, y que estas se adecuan a sus posibilidades económicas, así como también de espacio y tiempo. Así mismo, se identificó que, a pesar de que existe interés por transformarse, existen limitantes que obstaculizan los cambios en la ejecución de operaciones y en el ámbito organizacional.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 3 de junio de 2024

LGAC: Gestión Empresarial

Director:

Dr. Alberto Ramírez Martinell

# Profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro en México: caso de estudio asociaciones civiles en la ciudad de Xalapa Veracruz

KARLA IVONNE VÁSQUEZ MEDINA

## Resumen

Las organizaciones sin fines de lucro son agrupaciones de personas que se reúnen voluntariamente para alcanzar un fin común que atiende las principales problemáticas sociales. La finalidad principal del presente trabajo fue conocer el nivel de profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro en México. Siguiendo la línea metodológica de la investigación cuantitativa se recabó información empírica a través de un cuestionario. Para iniciar se planteó el contexto de las organizaciones sin fines de lucro a nivel nacional, estatal y local, así se mostró un panorama general de ese sector y se comprendieron sus circunstancias actuales. Esto permitió identificar y delimitar la población objeto de estudio, las asociaciones civiles de la ciudad de Xalapa, Veracruz. Posteriormente se procedió a obtener una muestra representativa la cual se calculó con la fórmula para poblaciones finitas. La selección de organizaciones se hizo de manera aleatoria y los datos para contactar a las organizaciones se obtuvieron del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Para obtener los datos se diseñó un cuestionario con base en la operacionalización de la variable que compete a este trabajo, es decir, la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro. Éste se validó a través dos expertos, uno en estadística y otro en el sector correspondiente a la temática. Además, se obtuvo el Alfa de Cronbach para sustentar estadísticamente la confiabilidad del instrumento de medición. Posteriormente se aplicó el cuestionario a las organizaciones. Con la información obtenida se generó una base de datos que se analizó e interpretó para presentar los resultados y por ende las principales reflexiones y conclusiones que de ellos emanaron. La escala de medición constó de cuatro niveles: muy bajo, bajo, intermedio y alto. El nivel intermedio fue el intervalo con el mayor porcentaje de organizaciones, 46%. El siguiente intervalo con el 35% fue el bajo, luego el nivel alto con 15% y finalmente el nivel muy bajo con sólo el 4% de las asociaciones civiles xalapeña. Se interpretaron como deficientes los niveles bajo y muy bajo, como regular al nivel intermedio y suficiente al nivel alto. De esta manera se definieron los niveles utilizados como parámetros de medición. Estos resultados refutaron la hipótesis que esperaba encontrar a la mayoría de las organizaciones en el nivel bajo o muy bajo.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 31 de mayo de 2024

LGAC: Gestión Empresarial

Director de Tesis:

Dr. Juan Carlos Ortega Guerrero

## **Resumen**

El presente estudio examina la relación entre la educación superior y el desarrollo de competencias emprendedoras en México, con un enfoque en la Universidad Veracruzana y sus programas del área académica económico-administrativos. Para ello, se analizan los programas de estudio, cuya visión institucional es la formación de profesionales en el contexto del emprendimiento y la gestión de negocios. A partir de considerar, que, en el contexto moderno, la educación ha sido un pilar para el progreso científico y cultural, preparando a estudiantes para ocupar roles principalmente en el sector público y privado. Sin embargo el aumento en el número de personas egresadas de las universidades ha llevado a una sobreoferta de profesionistas frente a una demanda limitada, especialmente en áreas administrativas, resultando en desempleo o empleo subóptimo para los graduados (Hernández Viveros & Elizondo Cortés, 2023). Además, en México se observa una cultura emprendedora deficiente, con un bajo ranking en el Índice Global de Emprendimiento (GEDI, 2021) y una alta tasa de fracaso en nuevos negocios. En Veracruz, esta situación se agrava debido a una economía centrada en servicios y afectada por la pandemia del SARS-Cov2 (INEGI, 2020). Y ante esta realidad, la Universidad Veracruzana busca incorporar el emprendimiento en sus Programas Educativos (PE), aunque esta iniciativa no ha sido suficientemente reconocida ni evaluada formalmente. La presente investigación, de tipo cuantitativo con un alcance correlacional se enfoca en determinar cómo los planes de estudio de tres programas económico-administrativos de la Universidad Veracruzana influyen en el desarrollo de competencias emprendedoras. Se emplea un diseño transversal y no experimental, con una muestra estratificada de 299 estudiantes de los programas de Licenciatura en Administración, Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales y Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios. El estudio revela un fuerte enfoque en el emprendimiento en los programas educativos, con un progreso notorio en conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras entre los estudiantes. Sin embargo, se identifican áreas de mejora, como los conocimientos legales y fiscales. La participación de los estudiantes en proyectos emprendedores aumenta a lo largo de la carrera, y el interés en emprender crece significativamente, aunque persisten obstáculos como la falta de financiamiento y el miedo al fracaso. Las sugerencias estudiantiles para mejorar los programas incluyen una mayor integración con el mundo empresarial y una formación más práctica. En conclusión, los programas económico-administrativos de la Universidad Veracruzana demuestran un compromiso significativo con el fomento del emprendimiento, preparando a los estudiantes para el éxito en el dinámico entorno empresarial. Sin embargo, se recomienda una mejora continua y adaptación de los programas para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el ámbito del emprendimiento

Trabajo presentado el 23 de mayo de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Directo Dr. Oscar González Muñoz

[Regresar](#)

## Investigación de mercado del servicio de hospedaje a estudiantes universitarios foráneos del Área Académica Técnica de la Universidad Veracruzana, Campus Xalapa

MARÍA DEL ROSARIO DURAN OLVERA

### Resumen

El presente estudio está orientado a la investigación de mercado del servicio de hospedaje a estudiantes foráneos del Área Académica Técnica de la Universidad Veracruzana, Campus Xalapa. El trabajo se inició previo a la pandemia (2020), cuando las condiciones de vida y escolares eran normales, es decir con actividades presenciales en las instituciones educativas, por lo que, dada la irrupción por la presencia de la COVID19, la investigación tuvo que ser adaptada conforme al contexto prevaleciente al momento de su realización. El objetivo general de esta tesis fue realizar una investigación de mercado para determinar si existía un área de oportunidad para ofrecer servicios de hospedaje a estudiantes universitarios foráneos, que cursan programas educativos de licenciatura del Área Académica Técnica de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa. Se buscó conocer las características del servicio de hospedaje que demandan y necesitan los estudiantes universitarios foráneos. Asimismo, se identificó la oferta de servicios de hospedaje que actualmente se ofertan en las zonas aledañas a la Zona Universitaria de esta Ciudad, como referente para este estudio. El enfoque fue cuantitativo y el alcance descriptivo, debido a que trata de especificar propiedades y características de los requerimientos de hospedaje por parte de los estudiantes universitarios foráneos. Los resultados mostraron que tanto en la oferta y la demanda del servicio de hospedaje a estudiantes universitarios existen similitudes en cuanto a su comportamiento derivado del periodo de confinamiento a causa de la pandemia. Por lo cual, pudo determinarse que existe un área de oportunidad para ofrecer servicio de hospedaje a estudiantes universitarios foráneos. Esta investigación permitió también conocer la postura que tienen los estudiantes sobre la modalidad virtual y el deseo del retorno a las clases presenciales.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 29 de abril de 2024

LGAC: Gestión Empresarial

Directora:

Dra. María Elena Pensado Fernández

## Percepción comunitaria de las acciones de responsabilidad social de una empresa de producción de alimentos en Coatepec, Veracruz

LIZETH SANABIA HERNÁNDEZ

### Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo identificar la percepción de los habitantes de la localidad de Coatepec acerca de las acciones de responsabilidad social que comunica una empresa de producción de alimentos instalada en la zona y con esto, poder visibilizar aciertos y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos permiten contar con un panorama más amplio sobre la percepción de la comunidad y al mismo tiempo utilizarlos como herramienta que impulse el accionar de la empresa en una o más áreas en la búsqueda del mejoramiento tanto de la implementación como de la comunicación de la RSE. La investigación tuvo un alcance descriptivo, con enfoque cuantitativo y se utilizó la técnica de la encuesta con el cuestionario como instrumento de recolección de datos; mismo que fue aplicado a una muestra de 173 personas, pertenecientes a 13 localidades seleccionadas como la población de estudio. Los resultados señalan que los habitantes tienen un conocimiento limitado sobre la RSE y las iniciativas desarrolladas por la empresa, aunque sí reconocen algunas de las acciones y actividades que se han realizado pertenecientes a este tema, en las cuales mencionaron tener poca implicación participativa. De igual forma, se determinó que la comunicación de la empresa hacia los habitantes y la inclusión de éstos en la alineación de los objetivos de RSE, presentan áreas de oportunidad.

Trabajo presentado el 25 de abril de 2024

[Regresar](#)

LGAC: Gestión Empresarial  
Directora  
Dra. Yolanda Ramírez Vázquez



### Resumen

Las Universidades Públicas juegan un papel muy importante dentro de nuestra sociedad, pues a través de éstas se forjan profesionistas que contribuyen al desarrollo de nuestro país. Resulta muy usual hablar acerca del servicio de educación que dichas instituciones imparten, calidad, entre otros aspectos; sin embargo, también resulta importante hablar acerca del personal que forma parte de ella y que realiza actividades sustanciales para su buen funcionamiento. En las universidades se realizan actividades que coadyuvan al buen funcionamiento y que deben ser llevadas a cabo por distinto tipo de personal: académico, administrativo, técnico y manual. El primer tipo de personal que se identifica en las instituciones de educación son los académicos, ya que éstos son la figura principal en la formación del profesionista. El presente trabajo de investigación busca documentar los procesos de contratación del personal académico en la Universidad Veracruzana, desde el lanzamiento de la convocatoria hasta la culminación con la firma del contrato. En este trabajo de investigación, se habla acerca de la metodología que se implementó para su desarrollo, así como los instrumentos de investigación que fueron diseñados para la obtención de información y a su vez se habla acerca de las técnicas implementadas para el procesamiento de la información recolectada, se muestran los resultados a través de redes de categorías y nubes de palabras, con el fin de visualizar mejor la información. Por último, se hacen las conclusiones acordes a la información recolectada y se hacen propuestas de mejora para su implementación con el fin de que los procesos sean más eficientes y eficaces en beneficio a los actores involucrados.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 5 de marzo de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director

Dr. Juan Carlos Ortega Guerrero

# Percepción de la mezcla de Mercadotecnia social del Departamento de Salud Animal de Xalapa y su relación con el comportamiento del consumidor respecto a las acciones de bienestar animal durante el periodo agosto-diciembre2023

CAROLINA MESA RENDÓN

## Resumen

Los animales, especialmente los perros, han tenido un papel fundamental en la vida del hombre, sin embargo, en el proceso evolutivo que han experimentado ambas especies, los animales se han quedado un poco a la deriva, pues su inteligencia limitada hace de ellos seres que requieren del cuidado y atención de los humanos para tener una vida digna. El bienestar animal es un tema que si bien, ha sido poco abordado por las ciencias administrativas, la presente tesis de maestría en Administración busca ampliar las líneas de investigación en esta área al tomarlo como tema de estudio, abordando a la Mercadotecnia social como herramienta que motiva a la aceptación o rechazo de comportamientos en beneficio de la población y su utilidad desde el actuar gubernamental. Para esto, se desarrolló una investigación con enfoque mixto, utilizando las técnicas encuesta, entrevista y *focus group* con alcance descriptivo correlacional, lo cual permitió un abordaje integral del tema de estudio gracias a que el alcance descriptivo seguía los objetivos específicos de identificar la percepción de la mezcla de Mercadotecnia social del Departamento de Salud Animal de Xalapa, así como también, reconocer el comportamiento de la población con respecto a las acciones de bienestar animal, mientras que el objetivo principal respondía al alcance relacional encaminado a conocer si existe una relación entre ambas variables. Todo esto con la finalidad de generar recomendaciones aplicables a la Mercadotecnia social tanto del Departamento de Salud Animal como de otros organismos dedicados al bienestar de los animales, con el objeto de generar sociedades motivadas a mostrar comportamientos que favorezcan su cuidado. Los resultados de esta investigación demuestran estadísticamente que, al mejorar la Percepción de la mezcla de mercadotecnia social del Departamento de Salud Animal de Xalapa, mejora también el Comportamiento de la población con respecto a las acciones de bienestar animal, motivo por el cual es importante que las organizaciones encargadas de este tema presten especial interés en su mercadotecnia social.

[Regresarsar](#)

Trabajo presentado el 04 de marzo de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director de Tesis:  
Dra. Teresa García López

## **Resumen**

La educación financiera es un proceso mediante el cual los individuos adquieren o mejoran su conocimiento y/o entendimiento de los conceptos, productos y herramientas financieras. La educación financiera desarrolla habilidades y proporciona herramientas para tomar mejores decisiones. Considerando la relevancia del manejo de los recursos financieros para la operación, permanencia y las decisiones de las organizaciones. El presente trabajo, buscó identificar el nivel de educación financiera de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercial en Xalapa, Veracruz., con el fin de conocer las carencias en esta área para así poder proponer herramientas y la información que les permita mejorar sus decisiones financieras. Este proyecto busca resaltar la importancia de promover y brindar educación financiera al sector empresarial con mayor participación en las actividades comerciales de la ciudad de Xalapa: los micros y pequeños empresarios. Se realizó un estudio de tipo no experimental con un enfoque cuantitativo y transversal, cuyo alcance fue descriptivo. Para obtener la información se utilizó un cuestionario, el cual se aplicó a 80 empresarios, pertenecientes al sector a estudiar. Para identificar el grado de educación financiera con el que cuentan los empresarios, se elaboraron preguntas respecto a los conceptos, habilidades financieras, así como el uso de productos y servicios financieros. Las principales conclusiones a las que se llegaron fueron que, aunque los empresarios conocen los conceptos financieros, necesitan fortalecer sus habilidades financieras, hacer uso seguro y responsable de los productos y servicios financieros, así como tener herramientas para la toma de decisiones ya que actualmente no las consideran para la gestión de sus negocios. Se encontró también que los empresarios desconocen los programas de educación financiera que ofrecen instituciones tanto públicas como privadas, también se identificaron diversos problemas y carencias a los que se enfrentan además de los financieros. Con los resultados de la investigación, se confirmó la hipótesis de que los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Xalapa, Ver., tienen un nivel de educación financiera bajo al encontrar un 72% de la muestra con una puntuación menor a 23, dicho puntaje corresponde a una educación financiera catalogada como “Insuficiente”, de acuerdo con la escala generada.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 27 de febrero de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director de Tesis:  
MA Martha Oliva Zárate

## Estrategias de mercadotecnia para apoyar al crecimiento de la ocupación hotelera de 1 y 2 estrellas de Xalapa, Veracruz después de Covid-19.

ALAN DAVID BERISTAÍN VÁSQUEZ

### Resumen

El propósito de la presente investigación consistió en identificar las diferentes estrategias de mercadotecnia utilizadas principalmente por hoteles de categorías tres estrellas de la ciudad de Xalapa, Veracruz, México, con el fin de que a través de sus diversas experiencias, se pudiera apoyar al sector de una y dos estrellas. Desde inicios del año 2020, los hoteles han requerido un proceso de desarrollo de nuevas estrategias para venta, principalmente a causa del Covid-19, y esto ha dado lugar a que, aunque han pasado más de tres años desde el principio de la pandemia, no han dejado de trabajar con su fuerza de ventas. Los hoteles de dicha ciudad no han podido recuperarse al cien por ciento, debido a la baja ocupación que además de la pandemia, en parte proviene de la falta de nuevas estrategias de mercado y de la manera en que ahora puedan innovar a través de planes de acción de ventas diferentes. Es por eso, que esta investigación tiene como objetivo general: “Proponer estrategias de mercadotecnia que favorezcan el incremento de clientes en los hoteles de categorías de 1 y 2 estrellas en la ciudad de Xalapa, Veracruz”. A través de un enfoque cualitativo aplicado para la investigación, se realizaron entrevistas a puestos gerenciales y directivos de 11 hoteles de la ciudad de Xalapa, Veracruz durante los meses de septiembre a diciembre del año 2022, logrando obtener información importante acerca de algunos métodos estratégicos de mercadotecnia desarrollados y aplicados por ellos y finalmente con ellos, fundamentar la elaboración de una propuesta que pretende servir como apoyo a este sector. Uno de los principales hallazgos encontrados en la mayoría de hoteles visitados, fue que gracias al marketing digital y de relaciones, aplicados en su diversidad de redes sociales y plataformas digitales, se logra llegar al mayor número de clientes de una manera más rápida y segura. Así como también, se pudieron identificar algunas otras estrategias aplicadas de manera relacional logrando obtener buenos resultados de acuerdo al tipo de clientes y el grado de confianza que se pudo tener de acuerdo a los diversos criterios aplicados para poder terminar su venta. Cabe mencionar que dentro de la propuesta final, se incluyeron estrategias de mercadotecnia que fueron investigadas de manera complementaria a través de diversas páginas dentro de las redes sociales y que sirvieron como complemento a las ya utilizadas dentro del mercado hotelero de la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Trabajo presentado el 31 de enero de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Directora  
Dra. Teresa García López

[Regresar](#)

## Estudio Diagnóstico de la Gestión del Tiempo en secretarías de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana Xalapa periodo 2022

ELSA ORTIZ RODRÍGUEZ

### Resumen

La investigación que se reporta en este documento refiere a un estudio diagnóstico de la Gestión del Tiempo del personal que ocupa el puesto de secretaria en las licenciaturas de: Administración, Contaduría, Sistemas Computacionales Administrativos y Gestión y Dirección de Negocios. La pregunta de investigación planteada fue ¿Cuál es el nivel de la Gestión del Tiempo en las secretarías adscritas a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana de acuerdo con la herramienta *The Time Management Behaviour Scale (TMBS)* propuesta por Macan et al (1990) ?. Para responder este cuestionamiento, se midió a través de una encuesta los cuatro factores que componen la Gestión del Tiempo de acuerdo con el modelo de Macan, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el identificado como *The time management Behavior scale (TMBS)* de Macan el cual reportó una alfa de *Cronbach* de 0.84. Los principales resultados muestran puntajes altos para los factores de la preferencia por la organización, así como en conductas que fomentan ambientes organizados, los hallazgos nos llevan a concluir que se acepta la hipótesis señalada donde la Gestión del Tiempo es buena, además, se halló que la categoría con menor puntaje evaluado dentro de la categoría deficiente fue: percepción del control.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 12 de enero de 2024

LGAC: Gestión Empresarial  
Director  
Dr. Jesús Escudero Macluf

## Efecto de la COVID-19 en los activos de capital del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. durante los años 2020, 2021.

ARANXA GARNICA OROPEZA

### Resumen

Los activos de capital de una empresa reflejan los recursos que controla, así como una posible vía para generar beneficios. La aproximación a éstos resulta crucial, por lo que una lectura de los estados financieros es primordial para conocer el historial de los activos en una empresa, así como para planificar a futuro. Sin embargo, existen eventos impredecibles tales como la pandemia por COVID-19, misma que provocó incertidumbre en diversas actividades del ser humano. Las medidas tomadas a nivel mundial y nacional para contener los contagios pusieron en riesgo a las empresas, ocasionando una contracción económica debido a las limitantes de movilidad. Para contener la ola de contagios, solo las actividades económicas consideradas esenciales tuvieron una operación ininterrumpida. El propósito de esta investigación de tipo documental fue determinar si la pandemia por COVID-19 resultó beneficiosa para el crecimiento de los activos de capital del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, observando cuál fue el efecto que esta generó en tal hipermercado. Para ello, fueron contemplados los estados financieros emitidos por la empresa durante los años pandémicos 2020 y 2021, a la par de que se observaron los estados de los años previos a la pandemia, es decir, de 2018 y 2019. Por medio de un estudio de muestreo, y utilizando un enfoque cuantitativo, se hizo un análisis que contempló la rentabilidad, la operación, la actividad y la liquidez de la empresa durante los cuatro años mencionados; asimismo, se contemplaron las variaciones entre los indicadores de activos de la empresa, determinado, de forma sintetizada, que 2018 fue un año de expansión para la empresa; en 2019 hubo un nulo incremento en activos; 2020 presentó una menor inversión en activos que en los años anteriores, pero a cambio incrementó sus utilidades; 2021 fue el año con mayor crecimiento en ventas y en inversión de activos. Con esta información se concluyó que el Grupo Comercial Chedraui resultó verse beneficiado por la pandemia de COVID-19 en su inversión en activos.

Trabajo presentado el 08 de noviembre de 2023

[Regresar](#)

LGAC: Gestión Empresarial  
Director:  
Dr. Luis Enrique Gómez Medina

## La administración de recursos humanos y su impacto en el déficit financiero del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz durante el periodo 2015 a 2020.

ALEJANDRO DE LA CRUZ GARNICA FERNÁNDEZ

### Resumen

La presente investigación propone el análisis teórico respecto a la administración de recursos humanos y su impacto en la situación financiera del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz. Cabe mencionar, que el análisis fue para un periodo de cinco años, correspondiente a 2015 - 2020, sin embargo, se consideran algunas cifras desde el año 2010, de tal forma que se pueda observar si se han cumplido los objetivos financieros establecidos por la organización, con la finalidad de determinar cuál de los componentes de la administración del organismo influye o determina la causalidad del desequilibrio presupuestal o déficit financiero. La metodología para este caso de estudio, es de carácter mixta, y acorde a su finalidad, el esquema de esta investigación es aplicado. Por lo que respecta a las fuentes de información fueron de tipo documental y obtenido a través de bibliografía, escritos formales, documentos internos, cuadros de información y registros contables, de tal forma que se pudiera precisar a profundidad la situación financiera y operativa de este organismo público descentralizado. Para su desarrollo metodológico, se conceptualizaron los componentes relevantes para el análisis del déficit financiero, como son: la administración de recursos humanos, la administración de los recursos financieros, la planeación presupuestal y, finalmente, la gestión administrativa de los recursos presupuestados, calendarizados y autorizados. Cabe mencionar, que se presenta la información recopilada, a través de tablas y gráficos, en cifras nominales en millones de pesos, tasas de crecimiento y proporciones, con el fin de observar el comportamiento del gasto total y los componentes agregados.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 29 de septiembre de 2023

LGAC: Gestión Empresarial  
Director  
Raúl Manuel Arano Chávez

## Estudio de mercado para determinar la viabilidad de negocio: productos especializados en el tratamiento de la diabetes

JEIMY ISABEL TAPIA HUICOCHEA

### Resumen

El presente proyecto se desarrolló con base al proceso de investigación de naturaleza mixta. Está diseñado a partir del planteamiento teórico de un problema que busca contribuir a la implementación de un modelo de negocio –bajo un enfoque de economía lucrativa- para la comercialización de insumos médicos y suministros especiales para personas con diabetes, específicamente para la ciudad de Xalapa Veracruz. Partiendo de una idea inspirada en una mayor oferta comercial con estas características, se establecen las bases del proyecto en un análisis situacional en donde se aprecian significativas fortalezas y estrategias sobre el aprovechamiento de investigaciones y estudios para la aplicación de un modelo que cubra un nicho de mercado creciente de acuerdo con la exigencia y demanda local. El resultado, busca focalizar el conocimiento respecto al mercado y de especialistas dedicados a la investigación, producción, asesoramiento y comercialización de productos para el cuidado y tratamiento de la enfermedad referida, en una localidad con un alto nivel de personas con diabetes. A través de una encuesta, se obtuvieron resultados que afirman que es necesario un lugar que ofrezca exclusividad de atención en productos para diabéticos. A lo largo de la investigación se aprecian los fundamentos y bases del proyecto, propósitos, segmentación, características de mercado, evaluaciones del entorno económico social y características propias de la enfermedad. Finalmente, el resultado de la investigación contribuye a entender que en la tercera década del siglo XXI, los consumidores son frecuentemente atentos a especificaciones y detalles que quizás antes no tomaban tanto en cuenta al momento de hacer una compra. Lo que ocasiona una oportunidad de negocio cuando se refiere a cierto perfil de consumidores, y a partir de elementos clave de los establecimientos comprometidos con reducir el tiempo de búsqueda de productos, poner a disposición del mercado una cantidad de productos suficiente para los cuadros presentados de la diabetes y concentrar alternativas para cuidados paliativos en sus distintas fases de la enfermedad.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 27 de septiembre de 2023

LGAC: Gestión Empresarial

Director:

Dr. Oscar González Muñoz



## Plan de implementación de un ERP open source para la gestión interna de una MiPyME: caso de joyería online

ARANZAZU DROUAILLET PEDRERO BARRIENTOS

### Resumen

El presente proyecto de investigación tiene por objeto desarrollar un plan que sirva de guía para la implementación de una herramienta tecnológica, un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales o *Enterprise Resource Planning (ERP)*, por sus siglas en inglés, con la característica de estar sustentado en *open source* (código abierto). Este documento, busca reducir la curva de aprendizaje en cuanto a la implementación de este tipo de sistemas y mostrar detalladamente el proceso por medio del desarrollo de un cronograma de actividades, la identificación y usabilidad de los módulos y los recursos necesarios, conforme las necesidades de una empresa que opera bajo un modelo *e-commerce* y que aspira a convertirse en un modelo de negocio *e-business*. Cabe mencionar, que la implementación de esta herramienta pretende unificar e integrar los procesos, de una microempresa del sector joyero, para mejorar la gestión interna empresarial. Para ello, por medio de una metodología de carácter cualitativo, se documentan dos fases: la primera, conceptualizada como una fase de búsqueda e identificación y, la segunda, conceptualizada como una fase de implementación. Cabe mencionar, las fases propuestas para la ejecución del proyecto, conllevan el análisis de los procesos desarrollados por la MiPyME en estudio, la identificación de los problemas en torno a la operación del negocio, la selección de la opción de ERP que satisfaga la problemática planteada, los requerimientos técnicos necesarios, el proceso de instalación y configuración del sistema y la realización de pruebas, de tal forma, que sea posible identificar las áreas de oportunidad para su posible réplica en otras empresas con características similares.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 26 de septiembre de 2023

LGAC: Gestión Empresarial  
Directora  
Citlalli Pacheco Ramírez

### Resumen

Bajo la consideración de que en la práctica de las empresas que ofrecen servicios de cosmetología hay una falta de elementos directivos y administrativos, la presente investigación fue realizada como una propuesta para conocer la situación en la que se encuentra la gestión organizacional en los spas de la ciudad de Xalapa, Veracruz. Dicha propuesta busca conocer el estado de los elementos que integran dicha gestión y pretende ser una guía que permita detectar áreas de oportunidad. La propuesta se basa en un diagnóstico integrado por un sistema de puntos, compuesto por una variable y tres dimensiones las cuales conforman el valor total de la evaluación. Se consideran para la obtención de información, la percepción de la parte directiva de las organizaciones, del capital humano y de los clientes para integrar la calificación de la medición. Además, se incluye un semáforo de monitoreo con la intención de identificar las mejoras a realizar en las distintas áreas, de acuerdo con el nivel de prioridad. La herramienta se aplicó en tres spas de la ciudad de Xalapa, los cuales fueron elegidos por conveniencia de accesibilidad a la información. El presente trabajo de investigación fue desarrollado bajo un enfoque cuantitativo, transversal, descriptivo que muestra los resultados obtenidos, así como un análisis y recomendaciones finales para cada una de las organizaciones participantes. Esta propuesta servirá como base para modificaciones futuras que permitan mejorar el instrumento si fuera necesario, así como su adaptación para la evaluación de otro tipo de organizaciones.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 6 de julio de 2023

LGAC: Gestión Empresarial

Director:

Dr. Luis Alberto Delfín Beltrán

## **Factibilidad de adaptación de gestión empresarial como alternativa para mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de productores ganaderos en el municipio de Ignacio de la Llave, Veracruz.**

**BETY INGRAM PULIDO**

### **Resumen**

El sector pecuario es muy importante dentro de la actividad económica de México, particularmente en el estado de Veracruz, sin embargo, dicho sector aún cuenta con lagunas de conocimiento por parte de los actores que en él intervienen, especialmente en sus productores. Un área de oportunidad que resalta es la falta de herramientas y conocimientos administrativos que apoyen a dichos productores a potencializar su actividad económica. La falta de determinación de objetivos, la directriz para alcanzarlos y el seguimiento oportuno para mejorar la productividad, rentabilidad y competitividad de los ranchos ganaderos es una tarea de la gestión empresarial, pero las ideas tradicionales de los productores pueden generar un choque con su adaptación en su forma de trabajo. Por lo anterior, se consideró importante conocer si el productor cuenta con la disposición para aplicar la gestión empresarial dentro de su rancho con la finalidad de mejorar la productividad, rentabilidad y competitividad de su actividad productiva. Para llevar a cabo el trabajo de investigación se aplicaron encuestas a productores pecuarios del municipio de Ignacio de la Llave, Veracruz. Las variables estudiadas fueron: “innovación empresarial”; “capacidad de adaptación”; “gestión del conocimiento” y “resistencia al cambio”, dichos factores fueron considerados proclive por parte de los productores, además, representan un área de oportunidad para el sector ganadero, dando oportunidad a la gestión empresarial para demostrar que su aplicación será benéfica para la rentabilidad, productividad y competitividad en ranchos ganaderos, y, aunque el productor demostró estar dispuesto, la adaptación sería un proceso aparte, el cual podría ser lento pero exitoso.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 23 de junio de 2023

LGAC: Gestión Empresarial

Directora:

Dra. Bertha Alicia Arce Castro

## Percepción de la Economía Social de una empresa restaurantera con temática oaxaqueña.

ISAAC ALEJANDRO MORALES GARCÍA

### Resumen

La economía social es una rama importante de la economía que ha ido tomando relevancia a nivel mundial en los últimos años, este trabajo recepcional busca analizar la percepción entre la economía Social y la economía tradicional en el sector de las PYMES. Esta investigación sienta un precedente para las PYMES cuyo paradigma está enfocado a la economía social de la región de Xalapa, Veracruz del sector de servicios, ya que puede utilizarse como una guía para identificar de una manera más clara las iniciativas que se derivan de ésta. Como se mencionó anteriormente, la economía social toma relevancia en el contexto actual, debido a la capacidad de adaptabilidad que tiene ante cualquier tamaño de empresa, como de cualquier giro; otro factor que influye en este auge es la demanda por parte de los clientes en buscar empresas que obtengan más allá de un beneficio económico, sino que busquen una interacción más cercana con ellos, la sociedad y el medio ambiente en el que desarrolla sus actividades. Por lo tanto, uno de los objetivos de este proyecto es plasmar a través de una propuesta, que sirva en un futuro para poner en práctica los aspectos relevantes de la economía social, mismos que sirvan también para aumentar el nivel de *engagement* por parte de los clientes y la motivación en las colaboradoras que trabajan en las tres sucursales disponibles, así como, hacer que los directivos de estas empresas regionales busquen estrategias para satisfacer las necesidades de sus trabajadores, brindando todas las herramientas necesarias para que dichos integrantes puedan realizar estos aspectos que se desprenden de la economía social dentro y fuera de la empresa. El objetivo de esta investigación fue analizar la percepción que tienen las colaboradoras de la empresa sujeto de estudio sobre las iniciativas de Economía Social, así como la opinión de los clientes, estos datos se obtuvieron mediante una encuesta aplicada a todas las colaboradoras y a los clientes mediante un muestreo. Los resultados beneficiarán a la empresa al saber en qué aspectos puede mejorar en sus relaciones laborales y con los consumidores, otorgando opiniones constructivas que enriquecerán el clima organizacional y las operaciones dentro y fuera de la empresa, ayudando a posicionarla dentro del sector al que pertenece.

[Regresar](#)

Trabajo presentado el 16 de junio de 2023

LGAC: Gestión Empresarial  
Director:  
Dr. Luis Enrique Gómez Medina