

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y SOCIEDAD DE CHINA Y AMÉRICA LATINA

Plan de estudios 2023

Datos generales	
Institución que lo propone	Universidad Veracruzana
Entidad de adscripción y región	Centro de Estudios China-Veracruz Xalapa, Ver.
Grado que se otorga	Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina Maestra en Economía y Sociedad de China y América Latina
Orientación	Profesionalizante
Duración	4 semestres
Modalidad	Virtual
Total de créditos	116 créditos

Índice

I. Justificación.	4
II. Fundamentación académica y retribución social	11
Misión	15
Visión	15
III. Objetivos y metas del programa educativo	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Metas	16
IV. Recursos humanos, materiales y de infraestructura académica.	16
Personal académico	16
Núcleo Académico Básico	16
Personal administrativo, de apoyo, técnico y manual	17
Materiales e infraestructura académica	18
V. Perfil del alumno y requisitos de ingreso.	18
Perfil de Ingreso	18
Procedimiento de admisión y selección de aspirantes administrativo	20
Requisitos de inscripción administrativo	20
VI. Perfil de egreso y requisitos de permanencia, egreso y titulación.	20
Requisitos de permanencia.	22
Requisitos de egreso (administrativo)	22
Requisitos de titulación (administrativo)	22
VII. Perfil del núcleo académico.	22
VIII. Estructura Curricular.	24
Mapa Curricular	27
Horizontalidad y Verticalidad del Plan de Estudios (PE)	28
Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento	29
Actividades académicas	32
Tutorías	33
IX. Duración de los Estudios.	34
X. Descripción del Reconocimiento Académico.	34
XI. Referencias Bibliográficas	34
XII. Anexos	36
A. Programas de Estudios	36
B. Plan de Autoevaluación	140
C. Plan de Mejora	140
D. Tabla de equivalencias para certificación de idioma inglés	143

I. Justificación.

La creciente demanda de estudios de posgrado ha llevado a las Instituciones de Educación Superior (IES) a ofrecer una amplia gama de posibilidades para la formación profesional cada vez más específicas en su diseño y más originales en herramientas y tipo de especialización. También ha sido necesario regionalizar el enfoque de los planes de estudio, a fin de cubrir las necesidades particulares de la zona donde tienen su sede las universidades.

El ascenso global de la República Popular China (RPC) genera notables expectativas para las economías latinoamericanas, dado que significa un escenario presente y futuro de amplias posibilidades de que sigan creciendo los vínculos de cooperación entre ambas regiones. En este siglo, como parte del proceso de globalización de las economías, la mayor participación de China en la economía mundial y su notable expansión ha propiciado un mayor acercamiento con América Latina en sectores claves para ambos. En el mercado laboral nacional e internacional surgen nuevas áreas de oportunidad, relacionadas con la presencia china, la emergencia de los países de América Latina y con el crecimiento de sus vínculos que requieren de capital humano –con preparación en competencias sobre economía, sociedad y cultura de China y de América Latina– capaz de satisfacer las demandas actuales de los sectores público, privado y social.

Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), señala que: *“En las últimas décadas, China –junto con las demás economías emergentes de Asia– se ha convertido en factor clave para entender la evolución y las perspectivas de la globalización. Por su destacado desempeño en cuanto a crecimiento económico, comercio internacional, inversión extranjera directa e innovación tecnológica y su papel como fuente de financiamiento internacional, China está modificando aceleradamente el mapa de la economía mundial”*. (CEPAL, 2012)

América Latina tiene ante sí una oportunidad histórica para convertirse en actor destacado en el nuevo escenario económico mundial en el que China juega un papel protagónico. Impulsar un mayor acercamiento con ese país asiático resulta indispensable para estimular el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los países de América Latina.

A la necesidad de profesionales calificados sobre los vínculos entre China y América Latina se suma otra circunstancia que ofrece oportunidades: existe una expansión dinámica de la clase media china con mayor poder adquisitivo, lo que está generando el crecimiento del consumo interno y la demanda, cada vez mayor, de productos de diversa procedencia. Muchos países están ya aprovechando los nichos de mercado que han surgido en China a partir de su apertura al exterior. También, han obtenido beneficios del desarrollo de infraestructura, inversiones productivas y financiamiento originados en el País del Centro.

La República Popular China no solo ha llegado a ser un referente alternativo de crecimiento y desarrollo económico, sino que también está formando un nuevo paradigma sobre la globalización. Se debe tener presente la importancia de sus indicadores económicos y demográficos; a modo de ejemplo, desde el 2012 se ha convertido en el país que tiene el mayor volumen total de comercio mundial, importaciones y exportaciones sumadas. Por otra parte, para China, América Latina se ha consolidado como un gran socio estratégico, tal como lo expresan los acuerdos recíprocos, los volúmenes de comercio, inversión y financiamiento en ambas direcciones.

En esa región de Asia está ahora el mayor crecimiento económico del planeta y las oportunidades –o amenazas– del futuro. Por tal razón, es un referente económico-social a nivel global, como lo reconoce el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, que puntualiza en las Premisas Básicas del documento *La China del Siglo XXI*:

El dinamismo de la economía de la República Popular China se ha convertido en uno de los componentes más importantes de la economía mundial, su posicionamiento tiende a crecer y con ello su importancia como variable para cualquier economía.

La globalización plantea retos que ciertamente trascienden las fronteras nacionales. La participación de China en equilibrios globales y regionales ha sido creciente. Mismo es el caso en áreas temáticas como cambio climático o crimen organizado en los que la participación de la República Popular China resulta fundamental. (Lasso, 2008)

Si bien la extraordinaria dinámica de la economía china se basó durante tres décadas en las exportaciones y en la inversión, en la segunda década del siglo XXI se transforma estructuralmente al fortalecer su propio mercado interno y al implementar nuevas formas de cooperación internacional, a través de su participación en organismos regionales en diversas partes del mundo. Sus relaciones internacionales tienen como base la estrategia de “ganar-ganar” y promueven una menor dependencia de las instituciones financieras internacionales de Occidente. Además, la iniciativa *Una Franja-Una Ruta* (por sus siglas en inglés OBOR), representará en las próximas décadas un impulso especial a la presencia de ese país, especialmente en la generación de infraestructura para el desarrollo.

El gobierno de la República Popular China ha declarado oficialmente en *La política de China hacia América Latina y el Caribe*, que estos países están dotados de un gran potencial de desarrollo, y reconoce que China y América Latina se encuentran actualmente en fases similares de desarrollo y comparten las mismas tareas emanadas de estas (Xinhua, 2011). El documento incluye propuestas sobre la manera en que puede fortalecerse la cooperación entre ambas regiones en las áreas política, económica, cultural y social, y en asuntos relacionados con la paz, la seguridad y la justicia.

Los países de América Latina han diseñado políticas en la dirección de fortalecer sus vínculos con China y un importante número de ellos han firmado acuerdos de alianzas estratégicas integrales que requieren un cuidadoso estudio respecto a sus consecuencias y oportunidades.

En su apertura al exterior, China ha profundizado su conocimiento sobre occidente, en particular sobre América Latina, y es evidente que cada vez tiene una mejor comprensión de estas sociedades, sobre todo en la parte comercial. América Latina, en cambio, ha avanzado menos en ese camino. Por otra parte, la formación de profesionales de América Latina especialistas en China precisa incorporar la visión del pensamiento latinoamericano sobre el tema.

Frente a esta situación, la Universidad Veracruzana (UV) se fortalece a través del Centro de Estudios China-Veracruz (CECHIVER), y el programa educativo de posgrado *Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina*.

La Maestría, de carácter profesionalizante, brindará a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos específicos en relaciones internacionales, económicas y culturales entre China y América Latina. Que no solo ofrece un proceso de aprendizaje sobre el País del Centro, sino una visión latinoamericana del estado de las relaciones entre ambas regiones.

Este enfoque se sustenta no solo en aspectos económicos y comerciales, sino que también integra como aspecto central los valores esenciales para el desarrollo sostenible en ambas regiones. Asimismo, se reconoce la importancia de la educación virtual en la internacionalización de programas académicos y la formación de profesionales capaces de abordar los desafíos globales.

Esta oferta académica permitirá socializar el conocimiento de la actual situación económica y social, incorporando el conocimiento de sus respectivas culturas y trayectorias históricas, fomentando sobre todo el reconocimiento de los derechos humanos y su importancia en las relaciones bilaterales y multilaterales, fundamentado en el respeto mutuo y el bienestar común.

Las nuevas relaciones de negocios trascienden el limitado ámbito de una disciplina y se vierte en un contexto social más amplio que rebasa el conocimiento tradicional académico en estas materias. Por ello, se reitera que existe una gran demanda de profesionistas multidisciplinarios, capacitados para enfrentar los nuevos retos.

En tanto al análisis de pertinencia y estudio de factibilidad, se puede agregar que en el tránsito del siglo XX al siglo XXI se han dado cambios muy importantes en la economía y sociedad global, al emerger Asia en general y China en particular como el polo más dinámico de crecimiento económico, transformando rápidamente el mapa geopolítico mundial. El caso de la República Popular China es relevante no solo por su dinámica económica, sino por la forma en que se

relaciona diplomática y políticamente con los gobiernos de los demás países, por las relaciones sociales cotidianas que establecen millones de chinos con el resto del mundo y, especialmente, por el vínculo de esa nación con América Latina.

Los modelos educativos tradicionales intentan dar explicaciones sobre esta realidad desde su propio enfoque parcial, que hoy resulta insuficiente; es necesario adquirir una visión transdisciplinaria que abarque las dos regiones, a fin de articular hipótesis con las cuales se puedan explicar los impactos derivados de las extraordinarias convergencias y cambios.

En la UV no existen posgrados con características similares a esta Maestría. En ella se incorporan elementos de gran importancia para lograr un perfil profesionalizante dúctil y, a la vez, proclive a incorporar la mayor complejidad de variables involucradas en el proceso de encuentro entre las dos regiones. En este sentido, este posgrado es innovador, además de que sigue la tendencia de enseñanza de los países desarrollados al incorporar las herramientas de la educación virtual.

La carencia de un nuevo tipo de profesionales capacitados para resolver problemáticas asociadas a este fenómeno es cada vez más evidente; es posible que muchas alternativas de interés mutuo, y otras relacionadas con proyectos para el desarrollo a nivel local, sean dejadas de lado por esa limitación.

Las Instituciones de Educación Superior de América Latina están obligadas a cubrir esa carencia, generando cuadros de profesionistas que se incorporen al mercado de trabajo que se ha abierto en el presente siglo y que está en constante expansión, desde las grandes empresas de América Latina, que ya tienen presencia en Asia –de manera especial en China–, hasta las pequeñas y medianas empresas, quienes requieren del apoyo de personal calificado para generar las condiciones de acceso a los mercados asiáticos.

Los estudios profesionales de educación superior apuntan hacia la internacionalización de los programas educativos. La globalización económica, el nuevo contexto mercantilizado de los conocimientos, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, los cambios en las teorías de los aprendizajes y la política de acreditación de programas, impulsa la internacionalización de los programas académicos para fortalecer la formación y la investigación (Piñeiro, M. et. al, 2021)

Por otra parte, la historia, la filosofía, las artes, la vida en sociedad, en general todos los elementos de esas culturas milenarias, son aspectos a los que debemos acercarnos para favorecer una relación interregional más fluida y fructífera, no solo en las actividades económicas y en áreas estratégicas de la vida política global: como son los derechos humanos y la sostenibilidad.

En este orden, es evidente el requerimiento de cuadros profesionales capaces de interpretar y transformar la realidad para aprovechar las oportunidades que la

propia interrelación genera en los campos a) público: gobiernos locales, estatales y nacionales, instituciones y organismos internacionales; b) privado: empresas grandes, medianas y pequeñas, instituciones privadas; c) académico: intercambio de profesores, de investigadores y estudiantes; intercambio de estudios, proyectos, análisis y publicaciones; d) de la sociedad civil: organizaciones comunitarias, no gubernamentales, agrupaciones políticas e instituciones tradicionales. Tal es la composición del mercado de la Maestría en sus dos riberas: China y América Latina.

La Maestría también se orienta a cubrir los cuadros para la aplicación de políticas públicas y estrategias nacionales de los países de América Latina y China, en sus respectivas relaciones, y a participar activamente en las universidades involucradas para definir y dar continuidad a la cooperación con organismos chinos en materia cultural, científica y tecnológica. Los profesionales egresados de esta Maestría estarán en condiciones de poner en valor estas ideas y propuestas, actualmente frustradas por la falta de una comunicación fluida. Así mismo, la Maestría permitirá la generación de cuerpos gerenciales con la especificidad, como ya bien se analizó, que demanda el hecho de que la expansión de las actividades económicas tiene un carácter exponencial; a modo de ejemplo, en el año 2000 el valor del comercio bilateral se acercó a los 2 000 millones de dólares, para el 2016 superó los 210 mil millones de dólares, convirtiendo a la nación asiática en el segundo socio comercial para la región. Y para 2021, el comercio total entre China y América Latina y el Caribe fue de 448,000 millones de dólares. Las importaciones de China desde la región ascendieron a 221,000 millones de dólares ese mismo año, y fueron principalmente de recursos naturales, incluidos minerales (42%), soja (16%), combustibles y aceites minerales (10%), carne (6%) y cobre (5%). A su vez, las exportaciones de China a la región llegaron a 227,000 millones de dólares, con exportaciones importantes que incluyen maquinaria y equipos eléctricos (21%), maquinaria y aparatos mecánicos (15%) y vehículos de motor y repuestos (7%) (Zamarrón, I., 2023)

Si se toma como fuente de información la Administración General de Aduanas de China (2022) se observa que el valor total del comercio, entre este país y las naciones de ALyC, alcanzó en 2022 casi 486 mil millones de dólares estadounidenses, lo que supone un aumento de casi 34 mil millones de dólares respecto al año anterior.

De acuerdo con información de la Organización Mundial de Comercio (OMC), China tiene los siguientes acuerdos comerciales regionales:

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei Darussalam; Myanmar; Camboya; Indonesia; República Democrática Popular Lao; Malasia; Filipinas; Singapur; Vietnam; Tailandia; China.

Acuerdo Comercial de Asia Pacífico (APTA): Bangladesh; China; Corea, República de; India; República Democrática Popular Lao; Sri Lanka.
Australia
Chile
Costa Rica
Georgia
Hong Kong, China
República de Corea
Macao, China
Mauricio
Nueva Zelanda
Singapur
Islandia
Pakistán
Perú
Suiza

Fuente: OMC, (2023)

En el aumento de las actividades económicas, específicamente de comercio y de inversión, entre ambas regiones puede observarse que el país asiático ha subido posiciones como socio comercial de un gran número de países de América Latina. China se ha convertido en el principal socio comercial de Brasil, Chile, Perú y Uruguay y el segundo socio comercial más grande para muchos otros países. China tiene acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica y Perú y, en febrero de 2022, inició conversaciones con Ecuador. Es probable que las relaciones entre China y ALyC vean avances con la finalización de los Tratados de Libre Comercio con Ecuador y Uruguay.

Entre 2005 y 2022, las inversiones de China en la región latinoamericana y del caribe han sido por la cantidad de 143,000 millones de dólares, con Brasil representando 64,000 millones (45%) y Perú 25,000 millones (17%) (China Global Investment Tracker, 2022).

Los proyectos de energía significaron el 59% de las inversiones y los metales/minería el 24%. Los proyectos de construcción de China en la región de América Latina, desde 2005 hasta mediados de 2022, fueron por 65,000 millones, con proyectos de energía que representan el 49% y el transporte el 31%.

Es importante destacar que China participa en la región como observador en la Organización de los Estados Americanos (OEA), es miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco de Desarrollo del Caribe, y también participa en el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) y en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

En las seis cumbres de líderes y cancilleres de CELAC que se han llevado a cabo desde 2015 han surgido planes de cooperación sobre política, seguridad, comercio, inversión, finanzas, infraestructura, energía, recursos, industria, agricultura, ciencia e intercambios entre pueblos. Hay que destacar que, en la cumbre de 2018, China invitó a los países de ALyC a participar en su Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), que se enfoca en el desarrollo de infraestructura en todo el mundo con el apoyo del país asiático. A la fecha, 21 países de ALyC participan en el BRI.

En 2017, las universidades públicas chinas son 1750 y el presupuesto en investigación y desarrollo de ese país supera a la suma de todos los gastos anuales de todas las naciones miembros de la Unión Europea.

La tasa de matrícula de educación superior en China alcanzó el 48 por ciento de la población de 18 años en 2018. Asimismo, en 2018, tuvo más de 60,000 egresados de doctorado, lo cual fue mayor que en Estados Unidos. Y en sus universidades estudian casi medio millón de alumnos internacionales (García, N., 2019)

Además, es importante mencionar que China ha seguido una política exterior de impulsar mayores vínculos de cooperación con diversas regiones del mundo, tal y como se manifiesta en los diferentes acuerdos comerciales que ha establecido con varios países, incluyendo cuatro países de América Latina.

La globalización y el aumento de la competencia internacional marcan la pauta a las universidades para innovar, por lo que la modalidad virtual en la que se ofrece este plan de estudios es acertada en estos tiempos por las múltiples ventajas que brinda, así como por su alcance extraterritorial.

Parte de esta innovación consiste en la mejora y actualización de nuestros planes y programas de estudio, tal y como se menciona en el plan de mejora. Las experiencias realizadas con el programa vigente han permitido evaluar las fortalezas y debilidades que este presenta.

El programa anterior demostró la inconveniencia del dictado de materias como historia, geografía y economía que abordaban objetos de estudios disímiles y

difíciles de tratar a través de un único especialista. Ello requirió una nueva propuesta, para que las materias que incluían en simultáneo temas de China y América Latina se desdoblaran, provocando una reorganización en el número de créditos.

También, se reformularon las materias optativas necesarias con el propósito de que los egresados cumplan con los requisitos formativos para un adecuado desempeño profesional. Se introdujeron experiencias educativas destinadas a fortalecer las competencias culturales, con el aprendizaje del idioma chino, y se reforzó el apartado de intervención al incorporar conocimientos básicos de estadística aplicables a los procesos de investigación.

En esta etapa, se agregaron dos tópicos fundamentales que impactan la relación bilateral entre China y América Latina: los derechos humanos y la sostenibilidad. En el contenido de las experiencias educativas se enfatiza en las características y las acciones relacionadas con los derechos humanos, siendo una de las prioridades de China, como instrumento esencial, para lograr la prosperidad común. Dichas prioridades están en consonancia con la visión de construir una comunidad con un futuro compartido para la Humanidad. Además, estas iniciativas se alinean con los esfuerzos en pro de la sostenibilidad, abordando temas como el cambio climático, el terrorismo, la erradicación de la pobreza, el acceso generalizado a la salud y a la educación. En síntesis, los derechos humanos definidos como la igualdad de oportunidades para todos los miembros de una sociedad.

Es importante señalar que los candidatos a cursar la Maestría serán los egresados de las áreas académicas Económico Administrativa y Humanidades y los aspirantes de otras áreas que participen del curso propedéutico diseñado exprofeso; todos ellos estarán en condiciones de integrarse al programa.

II. Fundamentación académica y retribución social

China es una de las regiones del mundo que provoca interés para estudiar por la experiencia económica y social que la caracteriza, ya que impacta en los criterios dominantes acerca del lugar que a cada nación le corresponde en el proceso de globalización.

Al utilizar una amplia gama de instrumentos -incluyendo los generados por las ciencias desarrolladas en Occidente- y apelando a su milenaria cultura, esta gran nación trastocó las estructuras a escala mundial al mostrar un camino singular de desarrollo que demanda mucha atención de parte de los especialistas de todos los campos del conocimiento. Desde la constitución de sus primeras y hoy lejanas instituciones, China es uno de los puntos nodales de la civilización actual.

A partir de la antigua ruta de la seda¹, despertó la curiosidad y la inquietud de pensadores, comerciantes y aventureros, sin embargo, debió pasar mucho tiempo hasta que la sociedad china atrajera el interés académico de parte de Europa que constituía el centro intelectual de Occidente. Desde esa época se ha desarrollado una interpretación que se denomina *Orientalismo* (Said, 2009) que nos ha dado una visión sesgada y nos ha mantenido alejados de la realidad de Oriente, no es sino hasta los últimos 30 años, que China ejerce una notoria influencia en el ámbito del conocimiento de esa región.

La expansión económica y comercial de ese país ha afectado en distintas direcciones y magnitudes al resto del mundo, ha incidido muy particularmente sobre América Latina, y, sin embargo, la creciente influencia de China en las actividades económicas y sociales de la región no tiene un carácter unidireccional, como originalmente pareció. Por el contrario, América Latina, contribuye con su experiencia social a cambios en el comportamiento de la sociedad china.

Actualmente, se despliegan importantes debates en torno a cómo hacer que esta creciente interacción se constituya en un mecanismo virtuoso para el progreso social de dos regiones caracterizadas como en vías de desarrollo. Ello obliga a repensar permanentemente sobre las mutuas responsabilidades que supone la relación cada vez más estrecha y voluminosa en términos económicos. Los datos sobre intercambio comercial, inversiones, asociaciones entre empresas, son abrumadoramente importantes, pero no dan cuenta en toda su magnitud de lo más significativo en la relación entre China y América Latina: la repercusión que tiene este proceso de integración para las sociedades de ambas regiones.

En el siglo XIX se verifica la inserción de América Latina en la división internacional del trabajo. De manera simultánea, varios países europeos consolidaron la producción manufacturera; Inglaterra primero, considerado durante un extenso periodo como el “taller del mundo”, Francia después, y más tarde Estados Unidos y Alemania. En dicha división, los países de América Latina, de reciente conformación se inscribieron como productores de materias primas. Esta nueva fase significó para América Latina un rezago histórico –que persiste actualmente- porque declinó las posibilidades de adquirir conocimientos y destrezas en procesos industriales, de incorporar ciencia y tecnología, recursos humanos especializados, autonomía nacional y, particularmente, de generar altos niveles de empleo de carácter calificado.

¹ Ruta de la Seda es un término para designar un conjunto de rutas comerciales que conectaban Asia Oriental y Europa. Estas rutas comerciales son muy antiguas, en realidad ya en el neolítico circulaban gente, mercaderías e ideas a través de Eurasia cuando aún no existía la seda, sobre todo para llevar jade de Khotan a China; no fue hasta mediados de la dinastía Han que la ruta comercial centroasiática se convirtió en la ruta de la seda, ya que la seda era el producto de más valor. En el siglo II a.C. la seda llegó a Roma a través de la ruta de la seda; desde Europa llegaron productos como cilantro, guisantes y pepinillos a China, era una vía de comercio bilateral. Recuperado de: http://china.globalasia.com/topics-in-china/la-ruta-de-la-seda/?utm_source=Global+Asia+Bolet%C3%ADn&utm_campaign=653c13d03dBoletinNoticiasGlobalasia_com_20130313&utm_medium=email

En fechas más recientes, los países viven la etapa virtual de la globalización, en donde las naciones en vías de desarrollo, en particular las de América Latina, sufren la influencia de las demandas de ganancia de los agentes económicos vinculados a la rentabilidad del sector financiero y de otras grandes corporaciones.

Dentro de la transdisciplinariedad que caracteriza al conocimiento del mundo contemporáneo debido a la interacción de sus componentes, la economía y la sociedad en la realidad se traslapan más allá de lo que han estudiado la sociología, la historia, la política y la economía tradicionales, por lo que se hace necesario un enfoque conceptual nuevo que articule estas disciplinas.

China y América Latina deben ser comprendidas como dos espacios sociales y económicos de gran y creciente importancia en el contexto internacional que además acentúan los vínculos en numerosos aspectos.

América Latina posee una dimensión multinacional que implica una gran diferencia inicial respecto a China. Mientras la segunda es una nación con una gran preponderancia racial de la etnia Han -que representa cerca del 90% del total de sus habitantes-, América Latina está constituida por países que reconocen diferentes orígenes culturales, sin embargo, hay un proceso histórico común que surca la vida política y económica de dicho continente a partir de la conquista y colonización.

Posteriormente, la independencia de América Latina y el difícil tránsito de China por el siglo XIX marcan un distanciamiento pasajero que se verá superado a finales del siglo XX por la recuperación del crecimiento de la civilización china.

Estos antecedentes sirven de base para establecer un acercamiento entre las dos regiones, no solo comercial, se insiste, sino basado en sus milenarias civilizaciones, que otorgan a las relaciones contemporáneas un sustento de densidad cultural. No obstante, hay que redescubrir esta antigua relación. Precisamente esta afinidad aquí esbozada, posibilita el nuevo paradigma de la relación, uno de los objetivos conceptuales de la Maestría, que se constituye sin duda en un acercamiento y una reflexión innovadora en la creación del conocimiento.

Así pues, desde la creación de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina, en el año 2013, se ha buscado contribuir con la conformación de cuadros de profesionistas con conocimientos en aspectos históricos, sociales y económicos de ambas regiones, obteniendo resultados positivos que han permitido una evolución continua y fructífera a través de 7 generaciones y una matrícula global de 50 estudiantes. Estableciendo un espacio académico único e innovador al dictarse en una modalidad virtual, una propuesta vanguardista en su momento que respondía y responde a las necesidades de un sector de la población laboralmente productivo y con limitaciones de tiempo para el aprendizaje tradicional en un entorno presencial.

Con una actualización del Plan de Estudios, tras las dos primeras generaciones, se logró trazar con mayor claridad el rumbo del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, a través de las modificaciones realizadas en el año 2018, las cuales se centran en la división del estudio de la geografía, economía e historia de las regiones, así como en ajustes a la oferta de cursos optativos que reflejaran el avance en las interacciones de ambas naciones, así como los cambios en el panorama económico y social a nivel global.

Este proceso de mejora permitió elevar significativamente la eficiencia terminal del posgrado, garantizando el alcance de las metas educativas y profesionales. Identificado a partir de ello una importante inserción de los participantes en el mercado laboral, tanto en México como en China, principalmente en áreas de negocios internacionales, en consulados, instituciones bancarias, instituciones académicas, cámaras de comercio y en el sector energético. Esta ampliación en la gama de oportunidades profesionales se ha expandido aún más con el creciente número de egresados que adquieren las habilidades y destrezas que se proponen en este programa educativo.

Además, el trabajo académico y administrativo que ha acompañado la consolidación de la maestría a nivel nacional e internacional, ha dado como resultado su reconocimiento por el Sistema Nacional de Posgrados, convirtiéndose en un logro significativo para el programa. Consolidando aún más el prestigio y alcance de la maestría, al tiempo que proporciona un apoyo sustancial para impulsar investigaciones que contribuyan positivamente al entorno regional de los alumnos y generen un impacto significativo en su desarrollo.

Aunado a lo anterior, los principios pedagógicos que en los que se fundamenta la MESCAL, han ayudado a establecer un aprendizaje integral y enriquecedor para los alumnos, pues se reconocen como protagonistas en su proceso de aprendizaje, fomentando su participación activa y autónoma, estimulando su interés, curiosidad y responsabilidad en la construcción de su conocimiento.

Asimismo, se trabaja en la búsqueda y generación de entornos educativos virtuales atractivos y dinámicos que plasmen el contenido académico, teórico y práctico con el objetivo de estimular en todo momento la reflexión crítica y el pensamiento aplicado. Fomentando al mismo tiempo el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas, perspectivas y experiencias entre los participantes, a través de un entorno inclusivo y respetuoso, que valora la diversidad de pensamiento y busca eliminar barreras en el camino hacia el conocimiento.

De esta manera, se emplean estrategias didácticas, que permitan la aplicación de metodologías innovadoras que se adapten a las características y necesidades actuales de los estudiantes, y faciliten con ello la adquisición de habilidades y competencias requeridas a lo largo de la maestría, considerando en todo momento la evaluación como una herramienta de mejora continua, orientada al crecimiento académico, a través del constructivismo y el aprendizaje en ambas direcciones.

Reforzando lo anterior, a través de la promoción de actividades de retribución social dirigidas especialmente a los estudiantes beneficiados por el programa CONAHCYT, las cuales no conllevan créditos adicionales, debido a su naturaleza, que consiste en la retribución a la comunidad y al bienestar colectivo a través de proyectos sustentables, colaboraciones como asistentes, conferencistas o moderadores dentro de foros, simposios, webinars, además de publicaciones y demás acciones adicionales a las obligatorias como parte de su aceptación de trabajo de investigación; en donde se apliquen los conocimientos adquiridos en beneficio de diversos sectores sociales y económicos. Esta retribución social no solo fortalece el sentido de responsabilidad y solidaridad de nuestros estudiantes, sino que también enriquece su formación integral y les permite ser agentes de cambio positivo en su entorno, a través del acceso universal al conocimiento científico.

Misión

Formar profesionales con sólidos conocimientos de economía y civilización de China y América Latina, con las herramientas necesarias para contribuir al crecimiento de las economías regionales y para desarrollar ventajas competitivas, reflejadas en el incremento de la calidad de vida de las sociedades de América Latina y de China.

Visión

Ser un programa de Maestría reconocido al 2030 a nivel nacional e internacional, integrado por un cuerpo académico de expertos de distintas partes del mundo.

III. Objetivos y metas del programa educativo

Objetivo general

Preparar especialistas sobre economía, cultura y sociedad de China y América Latina, que contribuyan al impulso de las relaciones socioeconómicas entre ambas regiones.

Objetivos específicos

- Otorgar una formación sólida y actualizada sobre economía, cultura y sociedad de la República Popular China y de los países de América Latina, así como el desarrollo de su relación a lo largo de la historia, con especial énfasis en las últimas décadas y sus perspectivas futuras.
- Capacitar a los estudiantes en la aplicación de conocimientos a los problemas económicos y financieros, para su futuro desempeño profesional en: empresas exportadoras, importadoras, de inversiones; instituciones académicas, públicas, privadas, como promotores y gestores.

- Propiciar programas de movilidad que fomenten la internacionalización de los estudiantes y académicos con diferentes universidades con las que existen convenios de colaboración.
- Generar redes de vinculación con entidades nacionales e internacionales, donde el alumno pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica.
- Difundir y transferir los conocimientos a partir de la experiencia en el posgrado a través de publicaciones diversas.
- Promover la eficacia y la eficiencia del estudiante en su futuro desempeño profesional.

Metas

- a) Lograr una eficiencia terminal del 80% de los estudiantes por cohorte generacional en un plazo no mayor a lo que dura el plan de estudios.
- b) Propiciar que el 70% de los estudiantes realicen movilidad nacional e internacional en el transcurso de su formación académica.
- c) Que el 100% de los estudiantes participen en eventos académicos: conferencias, webinars, conversatorios, simposios, congresos, coloquios, foros, talleres, paneles y demás presentaciones de carácter nacional y/o internacional.
- d) Que al menos el 50% de las tesis y trabajos generados por los alumnos por cohorte generacional, se publiquen como artículos y en revistas arbitradas.

IV. Recursos humanos, materiales y de infraestructura académica.

Personal académico

El recurso humano con el que dispone el programa se encuentra integrado por profesionales de las disciplinas graduados en México, así como en el extranjero, a continuación, se muestra información referente a cada uno de estos académicos:

Núcleo Académico Básico

Nombre	Entidad de Adscripción	Último Grado Académico
Dra. Dora Silvia Barradas	Facultad de Administración, campus Veracruz	Doctora en Gobierno y Administración Pública

Troncoso		
Dr. Aníbal Carlos Zottele Allende	Centro de Estudios China-Veracruz	Doctor en Ciencia Animal
Dr. Esteban Zottele de Vega	Centro de Estudios China-Veracruz	Doctor en Administración de empresas y recursos humanos
Dr. Jorge Antonio Acosta Cázares	Facultad de Contaduría, campus Veracruz	Doctor en Gobierno y Administración Pública
Dra. Cecilia Cruz López	Facultad de Estadística e Informática	Doctora en Investigación Educativa
Dra. Luisa Angelina González César	Facultad de Economía	Doctora en Geografía
Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza	Centro de Estudios China-Veracruz	Maestro en Cultura, Sociedad y Economía de China
Mtra. Claudia Elilú Méndez Viveros	Centro de Estudios China-Veracruz	Maestra en Economía y Sociedad de China y América Latina
Mtra. Miriam Sánchez Guevara	Centro de Estudios China-Veracruz	Maestra en Economía y Sociedad de China y América Latina

Colaboradores

Nombre	Último Grado Académico
Dr. Mauricio Soto Rodríguez	Doctor en Ciencias Políticas y Sociales
Dr. Eliseo Gabriel Argüelles	Doctor en Matemáticas
Mtro. César Augusto Sánchez Fonseca	Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina
Mtro. Aarón Luis Morales	Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina
Mtro. José Luis Valencia Montano	Maestro en Administración de Negocios
Dr. Luis Manuel Cuevas Padilla	Doctorando en Alta Dirección de Organizaciones

Personal administrativo, de apoyo, técnico y manual

Responsable Financiero (a) / Administrativo (a)	
Nombre:	Laura Patricia Pérez Ruiz

e-mail:	lauperez@uv.mx
Tel. y Ext.	22 88 42 17 00 Ext. 11687

Responsable de las TIC de la Coordinación de Posgrado	
Nombre:	Claudia Elilú Méndez Viveros
e-mail:	clmendez@uv.mx
Tel. y Ext.	22 88 42 17 00 Ext. 12136

Materiales e infraestructura académica

En cuanto a los recursos materiales y de infraestructura académica, la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina se desarrollará en un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA), respondiendo a la evolución del proceso de enseñanza, que se base en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con un entorno favorable para el logro de los objetivos, apoyado en la utilización de herramientas de colaboración y comunicación multimedia.

Este programa será impartido a través de la plataforma EMINUS, el Sistema de Educación Distribuida (Colunga & Jiménez, 2007) de la UV; que se encarga de la Administración de Ambientes Flexibles de Aprendizaje por medio de cursos en línea. Además, distribuye materiales formativos y proporciona herramientas de comunicación; crea un entorno favorable para el aprendizaje a distancia que ayuda a mejorar los niveles educativos, concediendo al estudiante tiempos flexibles, que le permiten tomar el control de su proceso formativo de una manera independiente y colaborativa en el aula virtual.

Las características de la plataforma virtual (EMINUS) propician la integración de más Instituciones de Estudios Superiores a la red de colaboración internacional, con lo cual se enriquece y fortalece el plan de estudios.

Así también, se puede decir que existe una amplia bibliografía sobre los tópicos que este programa educativo aborda, que el alumno puede consultar en línea en el Sistema de Servicios Bibliotecarios y de Información de la UV.

Cabe destacar que CECHIVER-UV imparte desde el año 2014 este Posgrado, a través de la plataforma EMINUS en su ahora versión 4 más actualizada, así también desde el año 2009, un diplomado de modalidad virtual denominado “Negocios entre China y México”, por lo que posee una amplia experiencia en la forma de trabajar en esta plataforma, circunstancia que sienta las bases para continuar con el programa de estudios.

V. Perfil del alumno y requisitos de ingreso.

Perfil de Ingreso

El aspirante a la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina deberá poseer un perfil profesional abocado a las áreas de conocimiento económico administrativas, humanidades o área afín. Además de contar con las competencias, de acuerdo con los siguientes atributos verificables:

Conocimientos

- Conocimientos básicos en economía de China y América Latina.
- Conocimientos básicos en historia y geografía de China y América Latina.
- Conocimientos básicos del comercio exterior.
- Manejo del idioma inglés a un nivel EXAVER II o equivalente (consultar anexo D. sobre equivalencias).
- Conocimientos básicos de computación.
- Conocimientos básicos en métodos de investigación.

Habilidades

- Para realizar una búsqueda de información orientada a la investigación documental y a la síntesis de textos.
- Expresión oral y escrita relativa a los fenómenos socioeconómicos y políticos de actualidad.
- Manejo básico de la plataforma virtual EMINUS que será proporcionada en el curso propedéutico.
- Observación, análisis y reflexión sobre la complejidad creciente del entorno socioeconómico internacional.
- Cultura digital (manejo de Internet)
- Comprender, seguir instrucciones, resolver exámenes, redactar resúmenes, reseñas, composiciones y trabajos de investigación.
- Capacidad para autorregular tiempos y medios de aprendizaje.

Actitudes

- Creativa, propositiva y proactiva para proponer soluciones a problemas económicos y sociales a las relaciones entre China y América Latina.
- Profundo deseo de superación profesional.
- Iniciativa para el estudio independiente y colaborativo con una visión crítica y autocrítica con disciplina y orden.
- Apertura a la incorporación de distintas formas de pensamiento reflexivo y crítico.

- Disposición para actualizarse permanentemente en la búsqueda de datos que cambian día a día en un mundo globalizado y en constante transformación.
- Interés por las diversas culturas del mundo y visión objetiva.
- Participativa y de respeto para colaborar con los compañeros en foros de aprendizaje.
- Propositiva para presentar alternativas para el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo

Valores

- Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades académicas del programa.
- Honestidad y autenticidad para la presentación de trabajos.
- Ética académica y objetividad en la expresión de puntos de vista.
- Asertividad en la participación en los debates y foros de discusión.
- Tolerancia y respeto frente a opiniones diversas.
- Perseverancia y constancia en el estudio.
- Responsabilidad para cubrir el programa educativo y actividades en tiempo y forma.

Procedimiento de admisión y selección de aspirantes administrativo

Los establecidos en la convocatoria vigente tanto para estudiantes nacionales como extranjeros.

Requisitos de inscripción administrativo

Los establecidos en la reglamentación universitaria vigente.

VI. Perfil de egreso y requisitos de permanencia, egreso y titulación.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina será capaz de:

Conocimientos

- Contará con sólidos conocimientos de los aspectos históricos, geográficos y modernos de economía y sociedad de China y América Latina que amplíen su visión.
- Conocerá y comprenderá temas sobre comercio exterior, cultura, geografía económica, historia, así como las perspectivas para el futuro de estas regiones.

- Sabrá sobre la importancia que tiene la conformación de bloques económicos y las ventajas que ofrece.
- Conocerá aspectos básicos del idioma chino y conductas apropiadas para poder establecer buenas relaciones.
- Analizará contextualmente los sucesos económicos, políticos, sociales y culturales de las regiones China-América Latina.

Habilidades

- Para la conducción de procesos de consultoría y alta dirección transnacional.
- Para el análisis contextual de los sucesos económicos, políticos y sociales globales, tanto contemporáneos como históricos.
- Para la recopilación, interpretación y actualización de datos estadísticos publicados por fuentes primarias.
- Para la interpretación y publicación de reportes técnicos y artículos.
- Para la toma de decisiones basadas en el conocimiento de factores económicos, sociales y culturales de las regiones de China y América Latina.
- Para la detección de oportunidades de negocios o establecimiento de relaciones con diferentes entidades (académicas, privadas, estatales).
- Para la elaboración de diagnósticos en el diseño y desarrollo de estrategias y métodos de evaluación que faciliten la toma de decisiones relacionadas con negocios internacionales entre China y América Latina.
- Para diseñar políticas activas de participación de pequeñas y medianas empresas en el ámbito chino.
- Para promover la participación de entidades académicas de América Latina, articulando conocimientos del desarrollo científico y tecnológico con las universidades chinas.
- Para organizar equipos multidisciplinarios de trabajo nacionales y del extranjero con instituciones u organizaciones relacionadas con estos campos profesionales.
- Para crear nuevas oportunidades de negocios en China y América Latina

Actitudes

- Proactiva, propositiva y asertiva en el ejercicio profesional que demanda constante actualización en el seguimiento de la evolución de las relaciones entre China y América Latina.
- Compromiso en el aprendizaje sostenido y al continuo desarrollo profesional.
- Imparcialidad ante las diferentes posturas adoptadas por los países en el establecimiento de relaciones.
- Apertura y disposición para entender y respetar, diferentes idiomas y pautas culturales, así como para permitir la expresión libre de los interlocutores extranjeros en su contexto.

- Motivación orientada a la transmisión de lo aprendido y a la integración de equipos de trabajo en su desarrollo profesional.
- Aceptación y comprensión de modelos económicos y protocolos de negocios diversos.

Valores

- Constancia en la actualización de información resultado de la transformación de las relaciones interregionales.
- Responsabilidad en la transmisión de conocimientos en el ejercicio profesional.
- Honestidad en el desempeño de sus actividades dentro de cualquier organización y/o proyecto propio.
- Creatividad para proponer soluciones a diversos problemas enfrentados por las organizaciones en las que el egresado colabore.
- Ética en el ejercicio de sus funciones dentro y fuera de las organizaciones y proyectos a los que el egresado pertenezca
- Respeto y tolerancia a las diferencias de opiniones, ideologías y comportamientos.
- Humildad para dirigirse a personas pertenecientes a culturas distintas.

Requisitos de permanencia.

- Acreditar cada curso con una nota mínima de (70/100).
- Permanecer al menos en el 80% de sus sesiones de tutorías.
- Si un estudiante no acredita, alguna EE con calificación mínima de 70, causará baja del programa.
- Asimismo, deberán observar todas aquellas disposiciones en el Reglamento General de Estudios de Posgrado y en el Estatuto de los Alumnos vigentes de la UV.

Requisitos de egreso (administrativo)

- Cursar y aprobar todos los cursos del programa.
- Presentar y aprobar el Proyecto Integrador de Maestría, consistente en un trabajo aplicado o de desarrollo tecnológico que efectúe un aporte o solución original.
- Haber cumplido con los demás requisitos y trámites establecidos en el Reglamento General de Estudios de Posgrado y en el Estatuto de los Alumnos vigente de la UV.

Requisitos de titulación (administrativo)

- Cumplir con los lineamientos de escolaridad que especifique la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina:
- Aprobar el total de créditos establecidos en el programa.

- Aprobar los cursos con un mínimo de 70 en una escala de 1 al 100.
- Para obtener el grado de Maestro(a) en Economía y Sociedad de China y América Latina será indispensable presentar un proyecto de intervención, tal cual lo dicta la estructura curricular del programa educativo y defenderlo ante un sínodo de profesores.
- Las demás que señale la legislación universitaria.

VII. Perfil del núcleo académico.

La Maestría deberá estar conformada por un núcleo de maestros con conocimientos en Relaciones Internacionales entre China y América Latina, Comercio Exterior y Negocios de América Latina y China.

Este grupo de académicos deberá tener como último grado de estudios, Maestría y preferentemente Doctorado, además deberán contar con una trayectoria relevante, con experiencia en las experiencias educativas que se impartirán, estrechamente relacionadas con la Economía y Sociedad de China y América Latina, evidenciada por el quehacer profesional de cada uno de los participantes en los diferentes países que intervienen, así como por la generación de conocimiento de los mismos.

El personal académico de la Maestría podrá fungir como:

I. Tutor Académico: es quien, desde el primer período escolar de inicio del programa, brinda un acompañamiento académico al alumno que cursa estudios de posgrado, pudiendo ejercer también funciones de director de tesis.

II. Director del proyecto de intervención: es aquel académico que guía a los alumnos en la realización del trabajo recepcional, de acuerdo a lo establecido por el Programa Educativo de Posgrado, hasta la disertación oral del proyecto de intervención.

III. Asesor: son aquellos académicos que dan orientación adicional al alumno en la realización del proyecto de intervención, de acuerdo a lo establecido por el programa educativo de posgrado, en conjunto con el Tutor Académico o Director del Proyecto de Intervención.

Para ser Tutor, Director de Proyecto de Intervención o Asesor del Programa Educativo de Posgrado, se requiere:

- a) Contar con el grado mínimo de maestro o preferentemente de doctor.
- b) Estar dedicado a actividades académicas o laborales relacionadas con la maestría.
- c) Tener una producción académica o trayectoria profesional reconocida.

- d) Estar capacitado en los criterios, objetivos, perfiles y lineamientos que regulan el plan de estudios del Programa Educativo de Posgrado que corresponda.
- e) Las adicionales que establezca la Junta Académica de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina.

El académico, en la figura de tutor en la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina, resulta importante porque colabora en el desarrollo del aprendizaje autónomo y hace congruente el carácter profesionalizante de la misma. Así, la tutoría es el acompañamiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de posgrado que responde a sus necesidades y optimiza los servicios y condiciones del programa y la institución para consolidar la formación integral que se pretende. En el caso concreto de la tutoría en los proyectos de intervención, se plantea como una orientación que coadyuve al desarrollo eficaz de los mismos.

El acompañamiento tutorial en la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina se desarrolla de manera permanente y continua en donde se distinguen dos acciones:

- a) Diagnóstico: se trata del reconocimiento de las fortalezas, intereses y áreas de oportunidad de los estudiantes para articularlos con los cursos y las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de la Maestría para el consecuente desarrollo de competencias que permitan consolidar el perfil de un Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina.
- b) Proceso: refiere al seguimiento del tutor para trazar, definir y ajustar las trayectorias académicas de los estudiantes centrados en la búsqueda de la autonomía y reconocimiento de los intereses y necesidades de los mismos (la elección y ajuste de los cursos optativos se contemplan aquí); también hace referencia a la asesoría y acompañamiento de los proyectos de intervención, su retroalimentación desde la trayectoria académica y su vinculación con otros espacios de aprendizaje en beneficio del estudiante y su proyecto. Una acción más del proceso es el seguimiento y asesoría administrativa de los estudiantes que posibiliten su intercambio, movilidad y recorrido adecuado y pertinente en este ámbito para garantizar una trayectoria exitosa y un egreso satisfactorio.

VIII. Estructura Curricular.

La Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina, se fundamenta en el concepto de aprendizaje centrado en el estudiante, es decir los profesores serán simplemente facilitadores del aprendizaje y del desarrollo de las competencias, capacidades, conocimientos, habilidades, valores y actitudes listadas en el perfil de egreso, reconociendo siempre la existencia de diferencias culturales en el aprendizaje. Ambos, profesores y alumnos, harán uso de recursos tecnológicos para potenciar y eficientar el proceso de aprendizaje.

El programa educativo se dicta a lo largo de 4 semestres en el cual se cursan 16 E.E con un total de 1230 horas, de las cuales el 41% de los créditos son teóricos y el 59% son totalmente prácticos, lo que hace que la orientación del programa sea profesionalizante.

El plan de estudios consta de nueve cursos formativos que otorgan 58 créditos, la elaboración del proyecto de intervención que otorga 40 créditos y tres cursos optativos para obtener los 18 créditos restantes.

El estudiante deberá cursar durante el primer semestre, las materias correspondientes al área básica como son Historia de la civilización de China, Historia de la civilización de América Latina, Geografía económica de China y Geografía económica de América Latina, además de una Experiencia Educativa del área de intervención que lo preparará para iniciar su trabajo de investigación: Introducción a los métodos estadísticos. Para los semestres restantes llevará un contenido más amplio con Experiencias Educativas disciplinares, de intervención y optativas. En el segundo periodo llevará Economía contemporánea de China, Economía contemporánea de América Latina, Comercio exterior, financiamiento e inversión entre China y América Latina, Introducción a la lengua y cultura China y Proyecto de Intervención I. Continuando el tercer semestre con: Relaciones internacionales contemporáneas entre China y América Latina, Proyecto de Intervención II, Optativa 1 y Optativa 2. Para finalmente concluir su carga estudiantil con Proyecto de titulación y Optativa 3.

Para poder cubrir con el número de créditos del área optativa, los estudiantes podrán elegir de entre un catálogo de seis E.E., las cuales fueron rigurosamente evaluadas para garantizar su pertinencia y su capacidad para enriquecer el conocimiento del alumno, abordando de manera integral sus necesidades tanto en relación con su trabajo recepcional como a los acontecimientos políticos, económicos, culturales y sociales que configuran la dinámica global, particularmente en la relación entre China y América Latina.

Estas E.E serán dictadas de manera virtual a través de la plataforma EMINUS, en dónde el profesor proporcionará al alumno, los textos y la bibliografía necesaria para trabajar el contenido de las mismas. Dichos documentos podrán ser descargados y/o consultados por el estudiante las veces que este lo requiera con solo ingresar a la pestaña de "contenido". Debido a que es una Maestría, que se cursa totalmente en línea, el alumno debe mantenerse en constante comunicación con los expertos a través del apartado de ayuda, en caso de tener dudas técnicas o a través del foro de dudas y la opción de mensajes si tiene preguntas académicas; cabe mencionar que serán atendidos de manera asincrónica tomando en cuenta los horarios de comunicación establecidos por el maestro, así como su horario de clases.

Cada una de las materias será evaluada a través de la presentación, por parte de los alumnos, de diversos instrumentos de evaluación como son ensayos críticos, mapas conceptuales, ponencias escritas, folletos, infografías y resúmenes, que

ponderen los documentos de referencia, de los documentos producidos por el facilitador y de la bibliografía indicada. Además, se tomará en cuenta la participación oportuna y veraz en los foros, el salón de clases y los espacios de colaboración creados por el profesor, siguiendo las indicaciones del mismo para el uso de las herramientas antes mencionadas; así como la presentación de exámenes de evaluación, los cuales se llevarán a cabo en línea en la fecha y hora establecida por el catedrático. Dichos exámenes son programados para estar disponibles por cierto número de horas y de no ingresar en este lapso de tiempo, no podrá realizarse posteriormente.

Todas y cada una de las evidencias antes mencionadas, a excepción del examen, deberán ser enviadas a través de las herramientas de “actividades” y “evaluaciones” que proporciona la plataforma en sus diferentes versiones. Tomando en cuenta que también tendrán una fecha límite de entrega, calendarizada previamente por el maestro, una vez vencida, el sistema no permitirá cargar los contenidos para ser enviados. En caso de no subir el trabajo en tiempo y forma, el estudiante, podrá solicitar al docente una prórroga, la cual será otorgada únicamente si el académico lo considera pertinente según lo justificado.

La escala de calificación en todos los cursos es del 1 al 100, donde el estudiante debe obtener al menos 70 para tener permanencia en el programa, es decir, una calificación por debajo de 70 lo pone fuera automáticamente del posgrado².

Con base en lo anterior y acorde a las finalidades y lineamientos del posgrado, se podrán establecer redes de cooperación para realizar programas compartidos, al interior o al exterior de la Universidad Veracruzana. En caso de que el alumno curse una E.E. de manera externa, y dicha materia tenga un mayor o menor número de créditos que la ofertada en nuestro Programa de Estudios, quedará a consideración del Órgano Consultivo equivalente a Junta Académica, aprobar dicha revalidación, tomando en cuenta: prestigio de la Universidad y nivel del docente que impartió la materia, Plan de Estudios de la Experiencia Educativa, campo de estudio, número de horas, etc. Cabe mencionar que después de realizar esta evaluación y de acuerdo a la equivalencia que se determine entre las E.E, puede solicitarse al estudiante elabore un informe de actividades en el que describa el impacto que dicho programa tuvo en su trabajo de tesis.

²Reglamento General de Estudios de Posgrado (2010). Sección segunda: De la calificación. **Artículo 53.** Para expresar la acreditación de los alumnos del posgrado, la escala de calificaciones es del 1 al 100, siendo la mínima aprobatoria de 70 expresada en números enteros. Esta escala también se aplica para calificar las actividades de talleres, seminarios, prácticas, laboratorios, estancias y otras actividades establecidas en el plan de estudios.

Mapa Curricular

Nombre del curso	Créditos	Horas			
		Horas teoría con profesor	Horas teoría sin profesor	Horas prácticas con profesor	Horas prácticas sin profesor
Área Básica					
Historia de la civilización de China	6	30	0	15	15
Historia de la civilización de América Latina	6	30	0	15	15
Geografía económica de China	6	30	0	15	15
Geografía económica de América Latina.	6	30	0	15	15
Introducción a la lengua y cultura china	6	30	0	15	15
Área Disciplinar					
Economía contemporánea de China	6	15	15	15	15
Economía contemporánea de América Latina.	6	15	15	15	15
Relaciones internacionales contemporáneas entre China y América Latina.	8	30	15	15	15
Comercio exterior, financiamiento e inversión entre China y América Latina.	8	30	15	15	15
Área de Intervención					
Introducción a los métodos estadísticos.	10	30	0	30	60
Proyecto de intervención I	10	30	0	30	60
Proyecto de intervención II	10	30	0	30	60
Proyecto de titulación	10	30	0	30	60
Área Optativa					
Optativa I	6	30	0	15	15
Optativa II	6	30	0	15	15
Optativa III	6	30	0	15	15
TOTAL EN CURSOS	TOTAL EN CRÉDITOS		TOTAL EN HORAS TEÓRICAS		TOTAL EN HORAS PRÁCTICAS
16	116		510		720

Horizontalidad y Verticalidad del Plan de Estudios (PE)

Área/ semestre	1	2	3	4
Básica	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la civilización de China (6 créditos) • Historia de la civilización de América Latina (6 créditos) • Geografía económica de China (6 créditos) • Geografía económica de América Latina. (6 créditos) • Introducción a los métodos estadísticos. (10 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la lengua y la cultura china. (6 créditos) 		
Disciplinar		<ul style="list-style-type: none"> • Economía contemporánea de China (6 créditos) • Economía contemporánea de América Latina (6 créditos) • Comercio exterior, 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones internacionales contemporáneas entre China y América Latina. (8 créditos) 	

		financiamiento e inversión entre China y América Latina. (8 créditos)		
Intervención		• Proyecto de intervención I (10 créditos)	• Proyecto de intervención II (10 créditos)	• Proyecto de titulación (10 créditos)
Optativa			• Optativa 1 (6 créditos) • Optativa 2 (6 créditos)	• Optativa (6 créditos)
Total de cursos	5	5	4	2
Total de créditos	34	36	30	16
116				

Descripción y registro de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento	Descripción	Profesores por LGAC
LGAC 1. China-América Latina: Historia, Economía y Sociedad.	Estudia la historia general de las civilizaciones de China y América Latina desde sus orígenes hasta la época actual. Se enfatiza en los acontecimientos que tuvieron mayor trascendencia en la formación de ambas civilizaciones, el surgimiento y desarrollo de sus formas de gobierno y de sus sistemas administrativos, los rasgos culturales característicos de sus pueblos, los modelos de organización social y productiva y el impacto que ha tenido en su evolución como naciones la intervención de potencias extranjeras. Evalúa el acelerado crecimiento económico de China y su	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Aníbal Carlos Zotte Allende • Dra. Cecilia Cruz López • Dra. Dora Silvia Barradas Troncoso • Dra. Luisa Angelina González César • Mtra. Claudia Elilú Méndez

	<p>expansión internacional que se ha verificado en un tiempo muy corto. Revisa las transformaciones de una nación que, todavía en la década de los 70 del siglo XX, presentaba elevados índices de pobreza y atraso tecnológico. Proyecta los escenarios económicos globales para las próximas décadas y la perspectiva de China y América Latina en ese contexto.</p> <p>Revisa el extraordinario potencial de recursos culturales y materiales, que pertenecen a las economías emergentes del siglo XXI.</p> <p>Los estudios que comprende esta LGAC están divididos en las siguientes áreas temáticas: Historia de las civilizaciones de China y América Latina. Distribución espacial de las actividades productivas y de su composición tecnológica. Distribución espacial de la población y niveles de ingreso. Estudios de género, procesos de urbanización y relaciones de China y América Latina con otras regiones del mundo.</p>	<p>Viveros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mtra. Miriam Sánchez Guevara • Mtro. César Augusto Sánchez Fonseca • Mtro. Aarón Luis Morales • Dr. Eliseo Gabriel Argüelles
<p>LGAC 2. Negocios China-América Latina</p>	<p>Se orienta al estudio de las diferentes características culturales que influyen en el comportamiento de los actores sociales involucrados en las negociaciones económicas. Instruye sobre las áreas de competencia y de complementariedad que prevalecen entre las dos regiones. Revisa el flujo de inversiones chinas en América Latina y de las latinoamericanas en China. Evalúa posibles estrategias sectoriales que impulsen la realización de negocios exitosos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Esteban Zottele de Vega. • Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza. • Dr. Jorge Antonio Acosta Cázares. • Dr. Luis Manuel

	<p>entre ambas regiones. Los estudios que comprende esta LGAC están divididos en las siguientes áreas temáticas: Desarrollo industrial e innovación tecnológica en China y América Latina. Intercambios científicos tecnológicos entre organismos académicos orientados a fortalecer las inversiones en ambas direcciones. Conducta empresarial diferenciada. El protocolo de los negocios entre China y los países de América Latina.</p>	<p>Cuevas Padilla</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mtro. José Luis Valencia Montano • Dr. Mauricio Soto Rodríguez
<p>LGAC 3. Comercio Internacional</p>	<p>Analiza la expansión del Comercio interregional de bienes y servicios, incluyendo los aspectos relacionados con la sostenibilidad en el largo plazo de estos crecientes flujos. Estudia los aspectos jurídicos y fiscales, evaluación de productos a exportar e importar técnicos y protocolos en las relaciones empresariales. Evalúa los cambios en la estructura del comercio de China, las modificaciones cualitativas en exportaciones e importaciones que realiza, y la participación en los mercados mundiales a partir de la apertura comercial. Examina la estructura comercial de China con respecto cada uno de los países de América Latina y la composición de los productos y servicios de estos, que tienen como destino la República Popular China. Los estudios que comprende esta LGAC están divididos en las siguientes áreas temáticas: Aspectos jurídicos y fiscales de las exportaciones e importaciones y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza. • Dr. Luis Manuel Cuevas Padilla • Mtro. José Luis Valencia Montano • Mtra. Claudia Elilú Méndez Viveros

	<p>de las relaciones empresariales, incluyendo las normas de la Organización Mundial del Comercio.</p> <p>Estructura arancelaria de las exportaciones e importaciones y sus requisitos.</p> <p>Composición del comercio exterior por sectores y principales productos.</p>	
--	--	--

Actividades académicas

La Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina, contempla una variedad de actividades complementarias, tales como: participación conferencias, webinars, conversatorios, simposios, congresos, coloquios, foros, talleres, paneles y demás presentaciones como ponente y la publicación de artículos en revistas indexadas o capítulos de libros; esto con la finalidad de fortalecer su formación académica y profesional, además de contribuir en el enriquecimiento de sus trabajos de titulación.

Estas actividades deberán realizarse a lo largo de los cuatro semestres del Posgrado, con el visto bueno previo de la dependencia que coordina la Maestría (Centro de Estudios China-Veracruz).

Se sugiere que los estudiantes cubran como mínimo con lo siguiente:

- Envío de borrador de un artículo y/o capítulo avalado por el Director de Tesis durante el último semestre del Posgrado, para posible publicación, con contenido orientado a su línea de investigación. Se requerirá revisión o acuse de recibido expedido por el consejo editorial al que fue enviado el artículo o capítulo (carta de aceptación).
- Al menos una participación durante su estancia en la Maestría, como ponente en foros, congresos, conferencias, seminarios, talleres, etc., abordando temas relacionados con su trabajo de investigación. Para comprobar su asistencia se requiere envío de constancia de participación

Cabe mencionar que estas tareas serán tomadas en cuenta como requisito para la aprobación de su trabajo de tesis y se verá reflejado en su calificación dentro de la Experiencia Educativa de Proyecto de Titulación.

Alternativas de movilidad académica

Se prevé que los estudiantes puedan hacer estancias académicas (nacionales o internacionales) en instituciones de excelencia, revalidando al alumno(a) si su estancia es igual o mayor a 4 meses. Dicha revalidación se hará con la EE del

área optativa, que más equivalencia presente de acuerdo al programa cursado durante la estancia. Para la realización de la misma es necesario:

- Contar con la carta de solicitud de la estancia, firmada por el Coordinador y Vo. Bo. del Director de tesis.
- Carta de aceptación de la universidad receptora
- Planeación de actividades a realizar durante la estancia, con el Vo. Bo. del Tutor y Director de tesis
- El alumno deberá entregar un reporte semanal o mensual del avance de sus actividades.

Esto permitirá beneficios en el desarrollo de LGAC (Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento) con proyectos conjuntos que incorporen a estudiantes, direcciones o codirecciones de proyectos de intervención y prácticas profesionales con empresas de los diversos sectores.

Dicha movilidad se llevará a cabo en coordinación con la dependencia de Relaciones Internacionales de la Universidad Veracruzana, así como con dependencias educativas e instituciones gubernamentales y empresariales con las que se tiene convenio.

Instituciones con las que se tiene convenio:

Consulta aquí los convenios vigentes <https://www.uv.mx/mescal/general/vinculacion-con-otros-sectores-de-la-sociedad/>

Tutorías

A través de las tutorías se pretende apoyar a los alumnos a resolver problemas de tipo académico, promover su autonomía y formación integral, así como contribuir a mejorar su rendimiento escolar a partir de una atención individual o en pequeños grupos. Para lo cual, durante los cuatro semestres que cursará el alumno, se desarrollarán sesiones tutoriales.

Dichas tutorías se llevarán a cabo de manera virtual y sincrónica, por lo cual el tutor, asignará previamente fecha y hora de conexión, además, el tutorado deberá llenar formato, que será enviado a su correo electrónico, en donde se le solicitará: especifique las dudas académicas que presenta, para que la sesión sea más fluida y ordenada.

Estas sesiones se realizarán 3 veces por semestre, dentro de las dos primeras semanas de inicio, a mitad del ciclo escolar y en los últimos 5 días previos a finalizar el período.

Posteriormente, el docente llevará a cabo la captura de información en la plataforma del Sistema Institucional de Tutorías (SIT), obtenida durante las

reuniones virtuales, para tener un control sobre el avance escolar y las problemáticas que el alumno externe.

Con base en lo anterior y acorde a las finalidades del posgrado, el alumno deberá cumplir con los lineamientos establecidos en el Reglamento General de Estudios de Posgrado (2010), Capítulo IV “De Las Tutorías”, Artículos del 47 al 51

IX. Duración de los Estudios.

El programa de la maestría está proyectado en cuatro semestres, contemplándose que sea concluida en dos años.

El estudiante podrá establecer el tiempo de dedicación, de acuerdo a sus necesidades y formas de organización, tomando en cuenta los tiempos establecidos y las fechas de entrega de las actividades, evaluaciones y sesiones de trabajo.

X. Descripción del Reconocimiento Académico.

El reconocimiento que se confiere es el de:

**Maestra en Economía y Sociedad de China y América Latina.
Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina.**

XI. Referencias Bibliográficas

CEPAL. (2012). La República Popular China y América Latina y el Caribe. Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global. . Santiago de Chile: CEPAL.

CGTN (2023). El comercio entre China y América Latina aumenta sustancialmente en 2022. <https://espanol.cgtn.com/news/2023-01-26/1618396930269859841/index.html>

China Global Investment Tracker, (2022) <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>

Colunga, A., & Jiménez, C. (2007). EMINUS. <http://ihm.ccadet.unam.mx/virtualeduca2007/pdf/16-JCM.pdf>

García, N., (2019). China cuenta con la mayor cantidad de personas que reciben formación: más de 300 millones. El economista. <https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/10158425/10/19/China->

cuenta-con-la-mayor-cantidad-de-personas-que-reciben-formacion-mas-de-300-millones-.html

Hernández, G. C. (2013). Evolución y retos de China ante la crisis global. Red de América Latina y el Caribe: <http://spanish.mofcom.gov.cn>

Lasso, L. H. (2008). La China del siglo XXI. Reto y oportunidad para México. Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, 4.

Organización Mundial de Comercio, (2023). <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=156&lang=undefined&redirect=1>

Piñeiro, M., et.al, (2021). Tendencias y desafíos de los programas de posgrado latinoamericanos en contextos de COVID-19 Revista Venezolana de Gerencia, vol. 26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223009>

Said, E. (2009). Orientalismo. Barcelona: Random House Mondadori .

Serra, N. (13 de marzo de 2013). Todo China. http://china.globalasia.com/topics-in-china/la-ruta-de-la-seda/?utm_source=Global+Asia+Bolet%C3%ADn&utm_campaign=653c13d03dBoletinNoticiasGlobalasia_com_20130313&utm_medium=email

Universidad Veracruzana. (2023). Equivalencias de EXAVER con certificaciones lingüísticas internacionales. [Captura]. <https://www.exaver.com/equivalencias>

Xinhua (2011) Cuaderno de trabajo del Cechimex no. 3, mayo del 2011 La política de China hacia América Latina y el Caribe. México: UNAM.

Zamarrón, I., (2023) Estados Unidos 'vigila' el avance de China en las economías de Latinoamérica. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/estados-unidos-vigila-el-avance-de-china-en-las-economias-de-latinoamerica/>

XII. Anexos

A. Programas de Estudios

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Geografía económica de China

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La modernización de China, la elevación de su curricula educativa, el incremento de su poder adquisitivo, el flujo turístico internacional de ciudadanos chinos y el acceso de la población a los medios de comunicación electrónica, así como su innovación tecnológica, entre otros factores; obligan al resto del mundo a ponerse en sintonía con la nueva realidad de ese país, epicentro actual del desplazamiento económico hacia Oriente.</p> <p>Es por ello que el estudio de la geografía económica de la República Popular China, permitirá entender todos estos procesos productivos, además de analizar la distribución de sus actividades esenciales, que le permiten a la nación desenvolverse y crecer sostenidamente.</p> <p>Sumado a ello, la geografía económica, podrá esclarecer espacios de colaboración internacional en el establecimiento de relaciones comerciales y económicas, así como de asociaciones estratégicas, radicación de empresas o proyectos de inversión, que garanticen el desarrollo mutuo de las naciones.</p> <p>La heterogeneidad territorial, topográfica, climática, industrial, productiva, demográfica y económica (por mencionar algunos tópicos) constituye el factor más importante a tomar en cuenta en la toma de decisiones para quienes aspiran a emprender cualquier negociación internacional, y de inversión.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Desarrollar habilidades analíticas y críticas que le permitan al estudiante, a partir del conocimiento de las principales características de la geografía económica de China, actuar de forma oportuna ante las perspectivas futuras de su evolución e impacto internacional.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Generalidades de la geografía económica de China
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none">• Conocer las características geográficas, demográficas y culturales de China y su impacto en el desarrollo económico del país.

Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos poblacionales de China. • Orografía e hidrografía de China. • Proceso de urbanización. • Generalidades políticas y culturales de las diferentes regiones.

UNIDAD 2
Actividades económicas de China y su distribución geográfica
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la estructura dinámica de la economía china, incluyendo su sector industrial, comercial y financiero. • Identificar los principales actores y sectores económicos en la economía china, así como sus roles en comercio internacional, • Establecer los desafíos y oportunidades que enfrenta la economía china incluyendo la mejora de la calidad de vida de su población y el papel que juega y jugará en la globalización y la economía mundial. • Analizar el enfoque en la economía china, examinando sus esfuerzos en la gestión de recursos naturales, la mitigación del cambio climático y el desarrollo económico sostenible
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Vocaciones productivas de China. • Regionalismo. • Zonas Económicas Especiales. • Cadenas Globales de Valor. • Desarrollo económico sostenible

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Se llevará a cabo una evaluación continua a través de trabajos de investigación, participación en foros, ejercicios prácticos, mapas conceptuales, síntesis y cuestionarios que se entregarán a lo largo del curso. Lo que permitirá al estudiante ir consolidando su aprendizaje a medida que avanza el programa académico previsto para la Experiencia Educativa.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo. • Software educativo. • Herramientas digitales de desarrollo de contenido. • Repositorio Institucional. • Internet.

BIBLIOGRAFÍA
Chi, C. (1978). <i>Geografía de China</i> . Ediciones en lenguas extranjeras.
Dan, Y. (1989). <i>Atlas of the People's Republic of China</i> . Foreign Languages

Press.

- Denis, D. (2020). Guerra comercial entre EE. UU. Y China, su impacto en la seguridad internacional. *Revista Contribuciones a la Economía*.
- Fairbank, J. (1992). China: una nueva historia. *Editorial*, 3.
- Gresh, A., Luxán, B. A., Diplomatique, M., & Rekacewicz, P. (2011). *Atlas geopolítico*.
- Luxán, B. A., Luxán, M. V. A., & Sánchez, J. S. (2002). *Geografía de los grandes espacios mundiales*.
- Méndez, R., & Molinero, F. (2002). *Espacios y sociedades: introducción a la Geografía Regional*.
- Orozco, J. (2009). La creación de zonas económicas de China: impactos positivos y negativos en su implementación. *Portes. Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 3, 69–86.
- Palacios, E. (2016). *El Desarrollo Económico de China*. San Sebastián.
- Yihai, L., & Zottele, A. (2021). *Un nuevo océano azul. Perspectivas para las PYMES de América Latina en la iniciativa de la franja y la ruta*.
- Zottele, A., & Méndez, C. (s/f). *Geografía económica de China*.
- Zottele, A. & Méndez, C. (s/f). *Geografía económica de China. Geografía física de China*.
- Zottele, A. & Méndez, C. (s/f). *Módulo 2. Geografía económica de China*.
- Zottele, A. & Méndez, C. (s/f). *Geografía económica de China. Población: distribución, características y evolución*.
- Zottele, A. (2011). *China: relatos del Nuevo Mundo*.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Aguirre, M. C. C. (2021, octubre 24). *La crisis energética elevó la producción de carbón, el combustible fósil más contaminante*. FRANCE 24.
<https://www.france24.com/es/programas/medio-ambiente/20211024-crisis-energetica-aumento-produccion-carbon-contaminacion>
- China rectificará desviaciones en esfuerzos de reducción de carbono*. (2021, agosto 17). Xinhuanet.com.
http://spanish.xinhuanet.com/2021-08/17/c_1310132313.htm

Forbes, F. (2021, octubre 11). *Fotogalería: China y su crisis energética por falta de carbón*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/mundo-fotogaleria-china-crisis-energetica-por-falta-de-carbon/>

Jované, J. (2019). China y el socialismo. *Tareas*,(161), 39-56.<https://www.redalyc.org/journal/5350/535058540004/html/>

Otros Materiales de Consulta:

Guo, C. H., & Mera, C. (2018). *La Franja y la Ruta y América Latina: Nuevas oportunidades y Nuevos desafíos*. China Intercontinental Press.

Qian, W., & Zottele, E. (2017). La Franja y la Ruta: Oportunidad para América Latina y búsqueda de un desarrollo sostenible. *Orientando*, 13.

Zottele, E. (2020). China y América Latina: liderazgo organizacional intercultural en la búsqueda de la “comunidad de destino compartido”. *Revista Orientando del Centro de Estudios China*, 19.

Zottele, E., & Zottele, A. (2020). *Aproximaciones a la Franja y la Ruta*.

I. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, estructura, aportaciones con base al material estudiado. • Coherencia, claridad, pertinencia. 	Formativa y sumativa.	Mapa conceptual	15%
		Infografía	20%
		Folleto	20%
		Ponencia escrita	13%
		Foro	12%
		Ensayo	20%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Geografía Económica de América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El comercio bilateral y la inversión extranjera directa entre China y los países de América Latina se han incrementado, la cooperación entre ellos se ve reflejada en áreas como financiación, comercio, infraestructura, ciencia y tecnología, agricultura y turismo. América Latina experimenta un incremento en exportaciones de materias primas hacia China, a la vez que se abrieron oportunidades de negocios a grandes, medianas y pequeñas empresas en el continente.</p> <p>El establecimiento de relaciones comerciales y económicas, así como de asociaciones estratégicas, radicación de empresas o proyectos de inversión, requiere de un conocimiento geográfico de las regiones que aporte elementos clave para determinar la viabilidad de cualquier empresa, incluyendo los proyectos turísticos, culturales o académicos. La heterogeneidad territorial, topográfica, climática, industrial, productiva, demográfica y económica (por mencionar algunos tópicos) de América Latina constituye el factor más importante a tomar en cuenta para quienes aspiran a emprender cualquier negociación internacional. Para los de América Latina resulta indispensable actualmente el conocer, en primer lugar, las características de su propio continente, a fin de ubicarse en el contexto internacional, desde una perspectiva amplia, para diseñar el futuro en un mundo interconectado.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Elaborar diagnósticos y propuestas que faciliten la toma de decisiones, a partir del análisis de los factores medioambientales, demográficos y políticos que intervienen en las diferentes actividades económicas de un territorio, región o país, con base en la relación oferta – demanda de acuerdo a su geografía.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Introducción al campo de la Geografía Económica
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante reconoce la importancia de la disciplina de la Geografía • El estudiante identifica la relevancia que tiene la unión entre la Geografía y la Economía para el análisis territorial
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • La Geografía como ciencia social • Conceptos básicos de la Geografía • El campo de acción e importancia de la Geografía Económica • Desarrollo teórico de la Geografía Económica

- Importancia de las escalas en el análisis

UNIDAD 2
Métodos y análisis de la Geografía Económica
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante distingue las teorías de análisis regional • El estudiante identifica las principales metodologías de análisis regional
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas económicos • El capitalismo y sus diferentes modalidades • Teorías y enfoques del análisis de la producción y el mercado • Desigualdades espaciales

UNIDAD 3
La Geografía Económica de México
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante reconoce los recursos socioambientales de México • El estudiante identifica los grandes problemas del país y las causas multifactoriales que los originan • El estudiante analiza las causas y consecuencias de las desigualdades en el territorio. • El estudiante analiza el enfoque en la economía de México, examinando los esfuerzos en la gestión de recursos naturales, la mitigación del cambio climático y el desarrollo económico sostenible
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Características medioambientales • Estructura de la población • Actividades por sector económico • Desigualdades territoriales

UNIDAD 4
La Geografía Económica de América Latina
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante reconoce los recursos socioambientales de América latina • El estudiante identifica las principales problemáticas de América latina • El estudiante analiza las causas y consecuencias de las desigualdades en América Latina
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Características medioambientales de América Latina • Estructura y diversidad poblacional • Actividades por sector económico • Desigualdades regionales • Problemas emergentes

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de literatura.
- Se realizarán documentos escritos, en los que el estudiante reflexionará y argumentará el tema.
- Se participará en foros académicos, en donde el estudiante compartirá su reflexión del tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- Se realizarán infografías científicas, en ellas el estudiante sintetizará la información, seleccionando la información más importante y exponiéndola a través de texto, imagen y gráficos.
- Se acompañará al estudiante para la realización de proyectos de investigación sobre los temas tratados.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Artículos
- Sitios de internet
- Videos

BIBLIOGRAFÍA

- Brito Gaona, L., & Iglesias Vásquez, E. (2021). Capital humano, desigualdad y crecimiento económico en América Latina. *Revista de economía institucional*, 23(45), 265–283.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v23n45.13>
- Calderón, C., & Sánchez, I. (2012). Crecimiento económico y política industrial en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 43(170), 125–154.
- Cruz, M., & Polanco, M. (2014). El sector primario y el estancamiento económico en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 45(178), 9–33.
- Cuervo Morales, M. (2009). Las teorías del desarrollo y las desigualdades regionales: una revisión bibliográfica. *Análisis Económico*, 55, 365–383.
- Delgadillo Macías, J. (2008). Desigualdades territoriales en México derivadas del tratado de libre comercio de América del Norte. *XXXIV*, 101, 71–98.
- Kreimerman, R. (2020). *Industria en América Latina: ¿continuidad o cambio? Medidas prioritarias en otra dirección. Cuadernos de la transformación.*
- López, V., & Macías, D. (2013). *La Geografía y la Economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo.*

Universidad Nacional Autónoma de México.

Moya, A. (2012). *Fundamentos de Economía*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Ortega Valcarcel, J. (2004). *Horizontes de la geografía. Teoría de la geografía*. Ariel. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/48279>

Parnreiter, C. (2018). *Geografía Económica: una introducción contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Polése, M., Rebollar Rebollar, S., Hernández Martínez, J., Peña Gutiérrez, R., & Flores González, A. (1998). Participación y Especialización Relativa Regional de las Actividades Económicas en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 891–905.

Riojas, C. (2019). Luces y sombras sobre América Latina en una historia global. *Esboços - Revista do Programa de Pós-Graduação em História da UFSC*, 26(41), 42–66. <https://doi.org/10.5007/2175-7976.2019v26n41p42>

Salguero Cubides, J. (2006). *Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*. *Sociedad Geográfica de Colombia*. Academia de Ciencias Geográficas.

Sánchez Hernández, J. L. (2021). El desarrollo teórico de la Geografía Económica en el siglo XXI: hacia la hibridación de los proyectos científicos de la disciplina. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 89. <https://doi.org/10.21138/bage.3080>

Santiago, G. (2006). La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos. *Visión Gerencial*, 1, 53–62.

Seoane, J. (2006). Movimientos sociales y recursos naturales en América Latina: resistencias al neoliberalismo. *Sociedade e Estado*, 21, 85–107.

Serrano, J., & Benzaquén, I. (2017). La frontera de posibilidades de desigualdad en América Latina. *El Trimestre económico*, 84(334), 427. <https://doi.org/10.20430/ete.v84i334.307>

Sosa Arencibia, M. (2017). Globalización y desarrollo local. El papel de las cadenas globales de valor en la inserción externa. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 106–115.

Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista*

de Economía, 34(89), 78–100.

Vela Garnica, J., & Contreras, F. (2007). Los clusters industriales: precisión conceptual y desarrollo teórico. *Cuadernos de Administración*, 20, 303–322.

Venancio, L. (2010). *Los distritos industriales: modelo de desarrollo económico local que promueve el capital social*. Centro Argentino de Estudios Internacionales.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

América Latina y el Caribe - Datos estadísticos. (s/f). Statista. Recuperado el 9 de agosto de 2023, de <https://es.statista.com/temas/5605/america-latina-y-el-caribe/>

Josilian [@Touch3ggs]. (2011, diciembre 6). *La Crisis de Capitalismo (en dibujos) por David Harvey (Doblado con voz al castellano)*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gzwYpJFCIcs>

Pérez, M. Á. V. (s/f). Territorio y localización industrial: algunas consideraciones generales. *Amicus Curiae. Segunda Época*, 4. Recuperado el 9 de agosto de 2023, de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/amicus/article/view/26272>

Otros Materiales de Consulta:

Ballesteros Riveros, D., & Silva, P. (2004). La Logística Competitiva y La Administración de la Cadena de Suministros. *Scientia et Technica*, 24, 201–206.

Bonfanti, F. A. (2004). *El enfoque regional de la geografía económica*. Cambio Cultural.

Bonialian, M. (2020). Relaciones económicas entre China y América Latina. Una historia de la globalización, siglos XVI-XXI. *Historia Mexicana*, 1231–1274. <https://doi.org/10.24201/hm.v70i3.4182>

García-Gutiérrez Fernández, C. (2006). *La evolución de los fundamentos de los sistemas económicos y de la denominada economía social*.

Rojas, M. (2011). La geografía económica y la reestructuración territorial en el sector agrícola de México 1980-200? *Revista Geográfica de América Central*, 2(47).

II. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia de ideas y argumentos principales • Eficiencia de análisis y de síntesis • Suficiencia en la extensión y desarrollo • Fluidez y claridad en la redacción • Oportunidad en la entrega 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación sumativa 	Controles de lectura y reportes escritos	30%
<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia en los contenidos expuestos • Suficiencia de la información presentada • Pertinencia de los recursos utilizados • Eficiencia de análisis y de síntesis • Suficiencia en la extensión y desarrollo • Fluidez y claridad en la redacción. • Oportunidad en la entrega 		Desarrollo de temas de investigación y entrega de escrito	60%
<ul style="list-style-type: none"> • Racionalidad y coherencia en la argumentación y en la retroalimentación • Fluidez y claridad en la argumentación y en la retroalimentación. 		Participación en foro académico	10%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Historia de la Civilización de China

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

Se realiza una descripción sobre la historia de China, sus costumbres ancestrales, la organización de la familia y el papel del Estado han tenido, respecto a otras culturas, un grado de continuidad que ha marcado las pautas de comportamiento de ese pueblo hasta nuestros días.

Muchas de las relaciones que se verifican en la China moderna, conservan la impronta de esas antiguas estructuras que, surgidas en el mundo rural, han permeado todos los estamentos, incluyendo al mundo urbano.

Conocer la historia de la civilización china es, un paso importante para entender las relaciones actuales que guarda China, tanto al interior de su país, como en el ámbito internacional.

Este desarrollo histórico no está exento de grandes matices, como lo refleja la existencia de las 56 minorías nacionales.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Aplicar a las actividades de relaciones empresariales, diplomáticas y académicas el conocimiento sobre los comportamientos sociales forjados a lo largo de la historia de China y realizar propuestas sobre alianzas estratégicas de orden económico, comercial y político.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Historia de la civilización China. Orígenes

Objetivo particular

- Identificar las condiciones materiales del origen y la evolución de las organizaciones que consolidaron el período dinástico.

Temas

- El período neolítico
- De la dinastía Xia (XXI-XVI a.C.) hasta la dinastía Qin (221-206 a.C.)

UNIDAD 2

La consolidación del régimen imperial

Objetivo particular

- Comprender las características del largo período en el que se establecen las estructuras de poder y de administración que, independientemente de las diferentes fuerzas que ocuparon el poder, definieron gran parte de los conceptos y las categorías de gran proyección para la humanidad.

Temas
De la dinastía Han (206 a.C. -220 d.C.) a la caída de la dinastía Qing (1662-1911)

UNIDAD 3
Decadencia, caída del imperio y constitución de la RPCh
Objetivo particular
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la importancia del pasaje de una sociedad sometida al dominio de las potencias occidentales desarrolladas hacia un proceso de desarrollo independiente.
Temas
Período de independencia y desarrollo <ul style="list-style-type: none"> • República liberal (1921-1949) • República Popular China (1949-)

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura. • Se presentará un cuestionario a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad. • Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos. • Se acompañará al estudiante para realizar un proyecto de investigación sobre los temas tratados.

MATERIAL DE APOYO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de computo • Repositorio institucional

BIBLIOGRAFÍA
Adorno, R. (2017). <i>The polemics of possession in Spanish American narrative</i> . Yale University Press. https://doi.org/10.12987/9780300144963
Alvarado Tezozomoc, F. F., & Orozco y Berra, M. (2022). <i>Cronica Mexicana</i> . Legare Street Press.
Bairoch, P. (1967). <i>Revolución industrial y subdesarrollo</i> . Madrid, España: Siglo XXI (S. X. Bairoch, Ed.). Alianza.
Cardoso, F., & Faletto, E. (1977). <i>Dependencia y desarrollo en América Latina</i> . Siglo XXI.
Castro, A. (1998). Quinientos años mirando hacia afuera. En <i>Historia breve de</i>

China. Madrid: Silex Ediciones.

- Chamberlain, M. E. (2003). *La descolonización: la caída de los imperios europeos*. Ariel.
- Chan, R. P. (1987). El Estado de México antes de la conquista. En *Perspectivas sobre su cultura e historia I*.
- Díaz, B. (2012). *Historia verdadera de la Conquista de la Nueva España*. Galaxia Gutenberg.
- Dobado, R., & Marrero, G. (2001). Minería, crecimiento económico y costes de la independencia de México. *Revista de Historia Económica*.
- Domenach, J.-L. (2006). *Adonde Va China?* Ediciones Paidós Iberica.
- Fairbank, J. (1997). *China, Una nueva historia*.
- Fieldhouse, D. K. (2023). *Colonialism 1870-1945. An Introduction*. Weidenfeld & Nicolson.
- Franke, H., & Trauzettel, R. (2006). *Érase una vez en China. México: Siglo XXI Editores. Freches, J.*
- Galeano, E. (2009). *Las venas abiertas de América Latina* (26a ed.). Siglo XXI Ediciones.
- Gelber, H. G. (2007). *El dragón de los demonios extranjeros: China y el mundo a lo largo de la historia*.
- Gernet, J. (2007). *El Mundo Chino*. Critica.
- Gutiérrez, A. (1990). *Historia de Iberoamérica. Historia moderna, Tomo II: La primitiva organización indiana*.
- Hanke, L. (1988). *La lucha por la justicia en la conquista de América*.
- Hansen, V. (2000). *The Open Empire. A History of China to 1600*. W. W. Norton & Company.
- Hidalgo Puerta, M. (2001). *España en Hispanoamérica*. Editorial Complutense.
- Hosbawn, E. (2004). En tomo a los orígenes de la Revolución Industrial. En *México: Siglo XXI*.
- Lehmann, H. (1997). *Culturas precolombinas, Las*. Eudeba.
- León Portilla, M. L. (2018). *El Reverso de la Conquista*. Planeta Publishing.

Lewin, B. (2004). *La rebelión de Tupac Amaru y los orígenes de la emancipación americana*.

Martínez, R. B. (1992). *Historia patria*.

Pizana, P. C., Zevallos, J. M. P., & Gollán, J. A. P. (1987). *La Etnohistoria en Mesoamérica y los andes*.

Restall, M. (2021). *Seven myths of the Spanish conquest: Updated edition*. Oxford University Press.

Sieferle, P. R., & Marquardt, B. (2009). *La revolución industrial en Europa y América Latina. Colombia*.

Sotelo, R. (2005). Historia del pensamiento económico en México. En *Problemas y tendencias* (pp. 1821–2000). Trillas.

Sunkel, O., & Paz, P. (1973). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. *España: Siglo XXI Editores*.

Yun-Casalilla, B. (2004). *Marte contra Minerva. El precio del imperio español, c. 1450- 1600*. Crítica.

Zottele, A. (2011). *China. Relatos del nuevo mundo*. México.

Referencias electrónicas (última fecha de acceso:)

Feymen, A. (2021). *Botton, Flora Historia mínima de China*.
https://www.academia.edu/49261263/Botton_Flora_Historia_m%C3%ADnima_de_China

Creel, Herrle G., (2023) *El pensamiento chino desde Confucio hasta Mao Tse-tung*. Trad.:S. Masó, Madrid, Alianza.
https://religion.antropo.es/libros/biblioteca/Creel.Herrlee_El-pensamiento-chino-desde-Confucio-hasta-Mao-1953.pdf.

Otros materiales de consulta

Fernández, J. O. (2022). *Notas para reconstruir una historia: relaciones entre México y la República Popular China: antes del establecimiento de relaciones diplomáticas*. Universidad Veracruzana.
<https://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/view/FC329/1682/2555-alianzas-estrategicas-de-orden-economico-comercial-y-politico>.

EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, aportaciones con base al material estudiado. • Coherencia, claridad, pertinencia- 	Formativa y sumativa	Trabajo escrito 1	10%
		Ensayo 1	15%
		Trabajo escrito 2	10%
		Ensayo 2	15%
		Ensayo 3	15%
		Ensayo final	35%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Historia de la Civilización de América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

El estudio de la Historia de América Latina representa hoy en día un gran reto, que se le presenta no solo al estudiante de nivel superior, sino también a los mismos historiadores, por el carácter complejo y todavía abierto a muchas investigaciones en áreas que no han sido lo debidamente exploradas o por las constantes repeticiones en las que se ha caído.

América Latina representa, en la actualidad, una extensa región de más de 15 millones de kilómetros cuadrados y con abundantes recursos naturales; posee ya un número significativo de economías emergentes que juegan un papel influyente en la economía mundial. Sin embargo, continúa caracterizándose por aspectos como la pobreza, bajo crecimiento económico, hambre, regímenes autoritarios, analfabetismo, pocas oportunidades de desarrollo humano, etc.

Por ello, el estudio breve y al mismo tiempo sustancial de los procesos cruciales que han marcado a esta vasta región del mundo, es crucial, para comprender su papel actual en la dinámica global y la forma en la que dichos hitos históricos la han llevado a relacionarse con el resto de las economías, incluyendo las grandes potencias.

Así pues, la historia nos ayudará a establecer un equilibrio en las opiniones que oscile entre el eurocentrismo tradicional y el indigenismo fortalecido bajo la sombra del marxismo.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Comprender la evolución histórica y cultural de América Latina desde la época precolombina hasta la actualidad, a través del análisis crítico de los procesos de conquista, la sociedad colonial, las luchas por la independencia y los desarrollos políticos, económicos y sociales en los siglos XIX y XX, que nos llevarán a entender el papel de la región en el mundo actual.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Las principales culturas precolombinas en Mesoamérica y Sudamérica

Objetivos particulares
Analizar y comprender la importancia histórica, social y cultural de las culturas precolombinas en Mesoamérica y Sudamérica; así como su impacto en la sociedad actual de América Latina, a través de la exploración de su organización política, económica, social y religiosa.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Características geográficas, económicas, religiosas, políticas, sociales y tecnológicas de las principales culturas precolombinas de Mesoamérica y Sudamérica. • Legado de las culturas precolombinas en la sociedad actual de América Latina. • El papel de los conquistadores en la evolución de las culturas precolombinas.

UNIDAD 2
Procesos de conquista en América Latina y la sociedad colonial de los siglos XVII Y XVIII
Objetivos particulares
Reflexionar sobre los procesos de conquista y colonización española y portuguesa a lo largo de los siglos XVI-XVIII. Asimismo, resulta imprescindible hacer una revisión sobre el papel de la Iglesia en la constitución de las mismas colonias y analizar las estructuras y dinámicas sociales que se establecieron en los siglos antes XVII y XVIII, contextualizando los problemas actuales de la región.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes y contexto histórico de la conquista de América Latina, periodo fundacional (1519-1610) • La sociedad colonial durante los siglos XVII y XVIII, periodo de madurez y autonomía (1610-1760).

UNIDAD 3
Procesos de independencia en Hispanoamérica
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Discutir los movimientos de independencia iberoamericanos, así como la influencia real y efectiva que recibieron del llamado Viejo Mundo. Revisando detenidamente los factores internos y externos que dieron inicio a estos procesos. • Analizar la situación de los nacientes estados latinoamericanos bajo la sombra del caudillismo y militarismo, prestando atención a la influencia del capitalismo hegemónico inglés que configuró el esquema periférico y subdesarrollado que ha caracterizado a América Latina como región exportadora de materias primas. • Entender el papel de Estados Unidos en estos procesos independentistas.

Temas

- Antecedentes y causas de los procesos de independencia en América Latina.
- Primeros años de independencia en América Latina. Conformación de sociedades libres, principales retos.

UNIDAD 4

Los siglos XIX y XX en México y América Latina

Objetivos particulares

- Comprender la conformación del Tercer Mundo y el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) adoptado por las economías en vías de desarrollo.
- Analizar las causas y consecuencias de las crisis económicas que condujeron a la llamada “década perdida” en la región. Se prestará especial atención al impacto del Consenso de Washington y la adopción de políticas neoliberales.

Temas

- Procesos de construcción de identidades nacionales y la conformación de los estados-nación.
- La Revolución Mexicana y las luchas populares en América Latina.
- Relaciones diplomáticas y comerciales entre los países de América Latina y el resto del mundo durante los siglos XIX y XX.
- La crisis económica de la década de los 80’s, reestructuración regional.
- Experiencias y desafíos para América Latina en el siglo XXI.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se llevará a cabo una evaluación continua a través de trabajos de investigación, participación en foros, ejercicios prácticos, mapas conceptuales, síntesis y cuestionarios que se entregarán a lo largo del curso. Lo que permitirá al estudiante ir consolidando su aprendizaje a medida que avanza el programa académico previsto para la Experiencia Educativa

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de cómputo.
- Software educativo.
- Herramientas digitales de desarrollo de contenido.
- Repositorio Institucional.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- Ansaldi, W., & Giordano, V., (2016). *América Latina, la construcción del orden. Tomo I: de la colonia a la disolución de la dominación oligárquica*. Buenos Aires, Argentina. Ariel.
- Bernard, C. (1994). *Descubrimiento, conquista y colonización de América a quinientos años*. México: Fondo de cultura económica.
- Beyhaut, G., & Beyhaut, H. (2004). *América Latina III: De la independencia a la segunda guerra mundial*. México: Siglo XXI Editores.
- Florescano, E. (1997). *Etnia, estado y región: Ensayo sobre las identidades colectivas en México*. México: Aguilar-Nuevo Siglo.
- Galeano, E. (1994). *Las venas abiertas de América Latina*. México: Siglo XXI.
- Garciadiego, J. (2008). *La Revolución*, in AA. VV. *Nueva historia mínima ilustrada de México*. México.
- Guerra, E. S. (2008). *EL Porfiriato*, in AA. VV. *Nueva historia mínima ilustrada de México*: El colegio de México. México.
- Hassig, R. (1993). *Mexico and the Spanish Conquest*. Addison-Wesley Longman Ltd.
- Katz, F., & Lomnitz, C. (2011). *El Porfiriato y la Revolución en la historia de México: una conversación*. México: Era.
- Knight, A. (2002). *Mexico: From the Beginning to the Spanish Conquest*. Cambridge Univ Pr.
- Konetzke, R. (1991). *Historia Universal Siglo XXI. América Latina II: La era colonial*. México: Siglo XXI.
- Restall, M., Sousa, L., & Terraciano, . K. (2005). *Mesoamerican Voices: Native-Language Writings From Colonial Mexico, Yucatan, And Guatemala*. Cambridge Univ Pr.
- Sunkel, O., & Paz, P. (1973). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. España: Siglo XXI Editores.
- Vázquez, Z. (2010). *Josefina, El establecimiento del México independiente (1821-1848)*. México: FCE.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Carreon, R. [@RocioCarreon]. (2022, marzo 1). *CIVILIZACIONES ANTERIOES A*

LOS INCAS - Chavín, Tiahuanaco, Nazca, Moche, Huari. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=mjF0cfC_WpM

Pero eso es otra Historia., (2023). AMÉRICA PRECOLOMBINA 4: Caral, Chavín, Nazca, Mochicas, Tiahuanaco y el Imperio Wari (Historia Perú). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xDI-TYq1xQ>

Sarmiento, A. (27 de enero de 2016). Culturas Mesoamericanas. Obtenido de <https://alejandrasarmientoblog.wordpress.com/2016/01/27/culturas-mesoamericanas/>

Otsenre., (2023). Popol Vuh Creación Maya completa parte 1 de 2. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UBfNLU68Pw0>

Otsenre., (2023). Popol Vuh Creacion Maya completa parte 2 de 2. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xTcXICVurr4>

87Randori., (2023). De Zapata a los Zapatistas-Completo. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=o_FyhlbvzOQ

87Randori., (2023). 87Randori., (2023). De Zapata a los Zapatistas-Completo. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=vpZ9s-h_coY&list=PLILGD6YxmE4tNJh7kPbbpIHd_7hhYVvwS&index=3&t=2617s

Otros Materiales de Consulta:

Lira, A. (2010). *La consolidación nacional (1853-1887)*. México: FCE.

Zottele, A. C. (2011). *China: Relatos del nuevo mundo*. México: Universidad Veracruzana.

Zottele, A. C. (2011). *Desafíos para el crecimiento de la relación económica entre China y América Latina*. Orientando. Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía., 63-66.

III. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, estructura, 	Formativa y sumativa.	Mapa conceptual	10%
		Ensayo 1	20%
		Síntesis	10%
		Línea del tiempo	20%
		Ponencia escrita	20%

aportaciones con base al material estudiado.		Ensayo Final	20%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Economía contemporánea de China

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

Las últimas dos décadas del siglo XX y las primeras dos décadas del siglo XXI registran el resurgimiento económico y político de China, tras un pasado de grandeza, interrumpido durante una larga centuria, este país vuelve a constituirse como un gran protagonista a nivel mundial. Se convierte en la segunda economía por el crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) anual y la primera por paridad de poder adquisitivo (PPA). La economía China se sumerge en un proceso de reformas y transformaciones económicas que le llevan a ocupar estos primeros lugares en el escenario económico mundial. Conocer y estudiar este proceso económico experimentado por la economía China es de vital importancia para entender el lugar privilegiado que ocupa actualmente.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Analizar y aplicar las variables socio-económicas, históricas y culturales a través de la emergencia del siglo XXI, considerando elementos de la historia económica antigua y contemporánea de China así como de las sucesivas transformaciones.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Economía contemporánea de China

Objetivos particulares

Interpretar las principales reformas económicas implementadas por China durante su proceso de modernización.

Temas

- Primer período de modernización de China (1978-2001)
- Ingreso de China a la OMC
- Transformación de las relaciones de China con el exterior

UNIDAD 2

Desarrollo económico de China en el siglo XXI

Objetivos particulares

Interpretar y proyectar los cambios de situación derivados de las crisis de las economías occidentales y del progreso productivo, científico y tecnológico de la RPCh

Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Crisis de las economías desarrolladas occidentales • Expansión del PIB chino • La Iniciativa de la Franja y la Ruta (IFR)

UNIDAD 3
Transformaciones en el sistema económico contemporáneo
Objetivos particulares
Interpretar los cambios recientes derivados de las nuevas acciones de la administración en los EE.UU., la pandemia sanitaria y los conflictos comerciales y militares.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Actuales conflictos políticos internacionales • Efectos de la pandemia en la economía china • Cadenas globales de valor

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura. • Se presentará un cuestionario a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad. • Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos. • Se acompañará al estudiante para realizar un proyecto de investigación sobre los temas tratados.

MATERIAL DE APOYO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de computo • Repositorio institucional

BIBLIOGRAFÍA
<p>Arrighi, G. (2007). <i>Adam Smith en Pekín, Orígenes y fundamentos del siglo XXI</i>. Madrid. España: Akal.</p> <p>Banco Mundial. (2017). World Development Indicators Data base, Washington, USA. Braudel, F. (2003) <i>Civilización material, economía y capitalismo</i>. Madrid, España: Alianza Chieng, André. (2006). <i>La pratique de la Chine</i>. París, Francia: Grasset.</p> <p>Chun, L. (2006). La transformación del socialismo chino. España: Duke University Press.</p>

- Cioca, P. (2000). *La economía mundial en el siglo XX. Una síntesis y un debate*. Ed. Crítica.
- Comin F., Hernández M. y Llopise, eds. (2005). *Historia económica mundial, siglos X-XX*. Barcelona, España: Critica.
- Ussel Peters, E. Jenkins R. (2009). *China and Latin America Economic relations in the twenty-first century*, DIE, UNAM, Mexico. Bonn, Alemania.
- Fairbank, J. K. (1996). *China: una nueva historia*. Edit, Andrés Bello.
- Fernández Lommen. Y. (2001). *China, La construcción de un estado moderno*, España: Catarata.
- García, T.C. (2009). *China, su larga marcha hasta la globalización*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gelber, H.G. (2007). *El dragón y los demonios extranjeros China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: Pérez Galdós.
- Goodman, D.S. (1997). *China's Provinces in Reform, Class, community and political culture*. London. U.K.: Routledge.
- Maddison A. (2002). *La economía mundial; una perspectiva milenaria*. Madrid, España: Multiprensa.
- Paz, G., Riordan R. (ED). (2009). *La presencia de China en el hemisferio occidental, Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Buenos Aires, Argentina.
- Poch-de-Feliu, Rafael. (2009). *La actualidad de China. Un mundo en crisis, una sociedad en gestación*. Barcelona, España: Crítica.
- Ríos, X. (2012). *China pide paso. De Hu Jintao a Xi Jinping*. Barcelona, España: Icaria.
- Shenkar, O. (2005). *El siglo de China La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos* (G. E. Norma, Ed.).
- Zottele, Allende, A. C. (2011). *China: relatos del Nuevo Mundo*. Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Zottele, Allende, A. C. (2023). *Belt and Road Initiative: China's experience and its enlightenment for the world*. CASS.China
- Zottele, A.C. & Herrera, I. A. (2023) APEC: *Pospandemia y cadenas globales de valor En Rangel, J.E., Amparo, D. & Lemus D.R. (Coordinadores) Economía y sociedad en APEC: Transiciones*

poscovid-19. (págs.47-66). Ed. Universidad de Colima. Colima, México.

Zottele, A. C. & Sánchez M. (2023) *China y América Latina y el Caribe frente al eurocentrismo.*, Centro de Estudios China-Veracruz (CECHIVER), Veracruz, México

Otros materiales de consulta

Chieng, A. (2006). *La pratique de la Chine*. París, Francia: Grasset.

Fernández L. Y. (2001). *China, La construcción de un estado moderno*, España: Catarata.

Maddison A. (2002). *La economía mundial; una perspectiva milenaria*. Madrid, España: Multiprensa.

Shenkar, O. (2005). *El siglo de China. La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos*. Argentina: G.E Norma de orden económico, comercial y político.

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, aportaciones con base al material estudiado. • Coherencia, claridad, pertinencia- 	Formativa sumativa	Ensayo 1	20%
		Ensayo 2	20%
		Ensayo 3	20%
		Trabajo final escrito	40%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Economía contemporánea de América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>En el último cuarto del siglo XX surgen procesos en la economía de América Latina. Se afianza su dependencia al mundo desarrollado, principalmente EE UU.</p> <p>América Latina no es la excepción ya que tiene una gran influencia de EE UU en materia de política económica e intervencionismo en las decisiones de los gobiernos, principalmente por presiones políticas hacia estos países que luchan por imponer sus propios modelos económicos.</p> <p>Al finalizar el siglo XX, el crecimiento de la economía china genera una relación creciente con las economías de América Latina que se traduce en alianzas estratégicas, tratados de libre comercio, acuerdos de cooperación económica de otra naturaleza, crecientes procesos de intercambios en inversiones y otras transacciones.</p> <p>Estos fenómenos inducen a una nueva economía global que se manifiesta en una serie de países que se expresan como nuevos espacios de poder, tal es el caso de BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. En esta materia se tratarán las consecuencias sobre estos cambios seculares. En consecuencia, se crea una nueva dinámica en las políticas de desarrollo productivo con miras al sector externo con Europa y Asia principalmente.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Analizar y aplicar las variables socio-económicas, históricas y culturales atrás de la emergencia del siglo XXI, (que permitirá confluir como potencias multipolares) considerando elementos de la historia económica antigua y contemporánea de América Latina, así como de las sucesivas transformaciones como economías políticas.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Evolución de la Economía contemporánea de América Latina
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar el proceso histórico del capitalismo y el neoliberalismo en América Latina. • Analizar la evolución de las principales variables económicas en América Latina y su impacto sobre las economías de la región.

- Explicar el actual desempeño y transformación de la economía latinoamericana del primer cuarto del siglo XXI.

Temas

- Generalización del Consenso de Washington.
- Las crisis en la década de los ochenta y la respuesta del neoliberalismo.
- El fin de la época dorada del capitalismo y el inicio de la crisis hegemónica.
- Modelos de crecimiento alternativos.
- Evolución de las variables macroeconómicas.
- El crecimiento de las clases medias en Latinoamérica.
- Políticas de desarrollo productivo y dinámica del comercio exterior.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura.
- Se presentará un cuestionario a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad.
- Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- Se acompañará al estudiante para realizar un proyecto de investigación sobre los temas tratados.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional

BIBLIOGRAFÍA

- Bairoch, P. (1967). Revolución industrial y subdesarrollo. Madrid, España: Siglo XXI.
- Dussel P, E. Jenkins R. (2009). China and Latin America Economic relations in the twenty-first century, DIE, UNAM, Mexico. Bonn, Alemania.
- Joseph E. Stiglitz. (2003). Los felices 90. La semilla de la destrucción. La década más próspera de la Historia. Como causa de la crisis económica actual. Argentina: Taurus.
- Paz, G., Riordan R. (ED). (2009). La presencia de China en el hemisferio occidental, Consecuencias para América Latina y Estados Unidos, Buenos Aires, Argentina.
- Pipitone, U. (1994). La salida del atraso; un estudio histórico comparativo. México: CIDE y FCE.
- Stiglitz, J. (2003). Los felices 90 La semilla de la destrucción. Argentina:

Taurus.

Stiglitz, J.E. (2012). El precio de la desigualdad. Buenos Aires, Argentina: Taurus.

Sunkel, O. P. (1973). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. *Siglo XXI Editores. España.*

Tramutola C. Castro L., Monat, P. (2005). China Cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad. Argentina: Edhasa.

Carlos, T., & Al, E. (2005). *Cómo puede la Argentina aprovechar la gran oportunidad.*

Bértola, L., & Ocampo, J. A. (2 de Febrero de 2023). La economía latinoamericana durante las primeras décadas del siglo XXI. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/>: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_serial&pid=2448-718X&lng=es&nrm=iso

Otros Materiales de Consulta:

IV. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none">• Participación y trabajo en equipo.• Manejo y procesamiento de datos.• Organización, estructura, aportaciones con base al material estudiado.• Planeación, presentación y pertinencia.	Formativa y sumativa	Ensayo 1	15%
		Ensayo 2	15%
		Ensayo 3	15%
		Ensayo 4	15%
		Proyecto integrador (Evaluación de las principales variables económicas de América Latina)	40%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Comercio Exterior, Financiamiento e Inversión entre China y América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

El crecimiento económico experimentado por China en las últimas décadas ha generado un gran aumento en la demanda de bienes y servicios extranjeros. Este país se ha convertido en uno de los principales actores de fomento del crecimiento económico mundial, al ser el primer exportador y segundo importador de mercancías y servicios, aunque por comercio total ya ocupa el primer lugar global.

Conocer las bases de este crecimiento económico sostenido tiene que partir del conocimiento de las reformas de las relaciones económicas exteriores introducidas por China a partir de 1978. Tras un prolongado período de aislamiento comercial, se impulsó un proceso de reformas económicas que culminó con una reducción significativa de las barreras al comercio. Esto se ha traducido en un aumento importante del intercambio en materia comercial y de inversión de China con el resto del mundo.

Este importante rol que China ha adquirido como amplio oferente y consumidor de materias primas y bienes ha abierto grandes posibilidades a los países exportadores, pero también a los importadores, y en particular, representa un potencial creciente de oportunidades para los países en desarrollo, entre los cuales se incluyen los de América Latina y sobre todo México.

Asimismo, es necesario conocer la evolución y situación actual de la inversión entre China y América Latina y El Caribe, cuáles son los sectores económicos que más se están desarrollando y que tipos de colaboración en materia de inversión se están dando entre estas dos grandes regiones del mundo.

En el módulo uno, y como primer tema, haremos un repaso de las principales reformas de las relaciones económicas exteriores de China: situación previa a las reformas, apertura de las relaciones internacionales, descentralización de las decisiones sobre comercio exterior, apertura y fomento de las relaciones comerciales con el exterior, la liberalización de precios, las barreras no arancelarias, la apertura financiera, la integración de China en las relaciones económicas internacionales, la apertura y fomento de la inversión extranjera directa (IED), así como, las ventajas y beneficios de esta apertura.

En este mismo módulo, como segundo tema, se conocerá la evolución y situación actual del comercio exterior de China, partiendo desde la situación que prevalecía en las relaciones con el exterior en 1950, el comportamiento del comercio exterior en las décadas de 1950 a 1980, hasta llegar a la situación actual del mismo desde

la introducción de las reformas económicas hasta la actualidad. Asimismo, conoceremos los principales socios comerciales de China, los principales países de destino de sus exportaciones, los principales países de origen de sus importaciones, y los principales productos exportados e importados.

En el segundo módulo, como primer tema, se abordará el comercio exterior en América Latina, su evolución, la estructura y composición de las exportaciones por producto de la región, la apertura económica y comercial, y la evolución de su comercio exterior.

Como segundo tema en el segundo módulo, se revisará y conocerá el comportamiento de la relación comercial entre China y México, otorgando prioridad a la evolución de la balanza comercial entre ambos países y los principales productos exportados e importados. Se repasará brevemente los compromisos asumidos por China ante la Organización Mundial de Comercio y los acuerdos económicos que tiene establecidos con otros países.

Finalmente, en el tercer módulo, se conocerá y analizará la evolución y situación de la inversión entre China y América Latina, sus diferentes fases, las Zonas Económicas Especiales en China y el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina.

El material de lectura, como bibliografía básica y complementaria, que se propone para esta experiencia educativa nos ayudará a comprender mejor y con mayor fundamento los diversos temas que se abordan.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Conocer y analizar el comportamiento, la evolución, la situación actual y las perspectivas futuras del comercio exterior, el financiamiento y la inversión entre China y América Latina y El Caribe.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Evolución y situación actual del comercio exterior de China.

Objetivos particulares

- Conocer las reformas de las relaciones económicas exteriores de China.
- Estudiar el comercio exterior de China.

Temas

- Las reformas de las relaciones económicas exteriores de China.
- El comercio exterior de China.

UNIDAD 2

El comercio exterior entre China y América Latina y El Caribe.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y analizar el comercio exterior entre China y América Latina, su comportamiento histórico, su situación actual y las perspectivas futuras de evolución.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica del comercio entre China y América Latina. • Situación actual y perspectivas futuras de la evolución del comercio entre China y América Latina.

UNIDAD 3
La inversión y el financiamiento entre China y América Latina y El Caribe
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el comportamiento y la evolución de la inversión y el financiamiento entre China y América Latina y El Caribe.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • La inversión entre China y América Latina. • El financiamiento entre China y América Latina.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Clases virtuales asincrónicas para explicar los temas considerados y conceptos fundamentales. • Videos que expliquen los temas abordados. • Trabajo en grupos para fomentar la participación y el trabajo colaborativo, para resolver problemas en equipo y aprender de los demás. • Evaluaciones por escrito para asegurarse de que los estudiantes están entendiendo los temas. • Exposición en cada unidad de aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de literatura. • Lectura de documentos escritos, en los que el estudiante reflexionará y argumentará el tema mediante la entrega de ensayos escritos. • Participación en foros académicos, en donde el estudiante compartirá su reflexión del tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos. • Elaboración de infografías científicas, en donde el estudiante sintetizará la información de un texto de lectura, seleccionando la información más importante y exponiéndola a través de texto, imágenes y gráficos. • Uso de fuentes de información y bases de datos sobre los temas tratados. • Presentación oral de cada estudiante ante el grupo y el profesor.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Artículos
- Sitios de internet
- Videos

BIBLIOGRAFÍA

- Bertola, L., & Ocampo, J. A. (2013). *El Desarrollo Economico de America Latina Desde la Independencia*. Fondo de Cultura Economica.
- Cortés, M., & Ignacio, J. (2013). *América Latina y El Caribe- China*.
- Devlin, R., Estevadeordal, A., & Rodríguez-Clare, A. (2007). *El impacto de China: oportunidades y retos para América Latina y el Caribe*.
- Ke Y Li, M. (2004). *El comercio en China*. China Intercontinental Press.
- Lichtensztein, S. (1980). *Inversión Extranjera Directa en México (1980-2011): aspectos cuantitativos y cualitativos*.
- Lichtensztein, S. (2014). *Inversión extranjera en países emergentes y en transición*. Universidad Veracruzana.
- Morcillo, E. Y., & Sinclair, J. (2000). El Marco de los Negocios en China: Aspectos prácticos. *Ediciones Gestión*.
- Oropeza, A., Peters, D., & Trápaga Delfín, Y. (2007). China-México: un encuentro inesperado, en Dussel Peters, Enrique y Yolanda Trápaga Delfín: China y México: implicaciones de una nueva relación. *La Jornada Ediciones*.
- Peters, D. (2012). *40 años de la relación entre México y China. Acuerdos, desencuentros y futuro*.
- Peters, D., & Coord, E. (2007a). Inversión Extranjera Directa en México: desempeño y potencial. Una perspectiva macro, meso, micro y territorial. *UNAM. Facultad de Economía. Siglo XXI Editores*.
- Peters, D., & Coord, E. (2007b). Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México. CEPAL, UNAM, Senado de la República LX Legislatura, Secretaría de Relaciones Exteriores. *Naciones Unidas*.
- Peters, D., & Coord, E. (2013). *América Latina y el Caribe-China. Economía*.

Peters, D., Delfín, T., & México, C. Y. (2007). *China y México: Implicaciones de una nueva relación* (N. Tiempo & L. J. Ediciones, Eds.).

Rodríguez, H. (2010). *Las relaciones entre China y Latinoamérica en la década de los 2010*.

Xiaobo, W. (2009). *La China emergente* (traducción de Mariano Vázquez Alonso). China Internacional Press.

Zottele, A. (2012). *Adam Smith y la nueva era china*, *Revista Portes, Tercera época, Volumen 6 Número 12*.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

La economía internacional, E. E. T. se A. la F. en Q. C. ha D. a. A., & de bienes y ser-, T. en el M. (s/f). *Gabriela Correa López / Juan González García*. Redalc-china.org. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de https://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/Investigacion/26_Correa.pdf

León-Manríquez, J. L. (2006, mayo 1). *China - América Latina: una relación económica diferenciada*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/china-america-latina-una-relacion-economica-diferenciada/>

Moneta, C. J. (2006, mayo 1). *Los escenarios de China en Asia-Pacífico. Reflexiones para el Mercosur*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/los-escenarios-de-china-en-asia-pacifico-reflexiones-para-el-mercosur/>

Navejas, F. H. (2006, mayo 1). *China en el norte de América: la relación con México y Estados Unidos*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/china-en-el-norte-de-america-la-relacion-con-mexico-y-estados-unidos/>

Shicheng, X. (2006, mayo 1). *Las diferentes etapas de la relación sino-latinoamericanas*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/las-diferentes-etapas-de-la-relacion-sino-latinoamericanas/>

Shixue, J. (2006, mayo 1). *Una mirada china a las relaciones con América Latina*. Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://www.nuso.org/articulo/una-mirada-china-a-las-relaciones-con-america-latina/>

Otros Materiales de Consulta:

China y América Latina, un subsistema internacional con mirada estratégica por el desarrollo en el siglo XXI. Jorge Retana Yarto, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 65-85.

El efecto de la emergencia de China sobre la producción y el comercio en América Latina y el Caribe. José Durán Lima y Andrea Pellandra, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 105-128.

La inversión y su comportamiento en México, América Latina y China: 1980-2010. Samuel Ortiz Velásquez, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 129-146.

El proceso de internacionalización del RMB y el nuevo protagonismo del sistema financiero chino, Leonardo E. Stanley, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 147-170.

Características de la inversión extranjera directa china en América Latina (2000-2011), Enrique Dussel Peters, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 171-202.

Inversión extranjera directa de China en América Latina, Lin Yue, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 203-222.

Efectos de China sobre la captación de IED en América Latina, Gustavo Bittencourt, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 223-252.

¿México como plataforma para las inversiones directas chinas?, François Duhamel y Diana Bank, <http://www.redalc-china.org/libro1.pdf>, pp. 253-272.

La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, 2014. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/52979/lainversionextranjera2013.pdf>

Anuario Estadístico de China. Un panorama económico. Tomos 1, 2 y 3. Hernández Rodríguez, Clemente, Cervantes Zepeda, Mauricio, Montoya Bayardo, Miguel Ángel y Montalvo Corzo, Raúl Francisco. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Instituto Asia Pacifico Campus Guadalajara, 2011.

V. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado • Participación. 	Formativa y sumativa.	Entrega de mapa conceptual	10%
		Entrega de examen	10%
		Participación en foro y entrega de documento escrito	10%
		Entrega de ensayo escrito	20%
		Entrega de ensayo escrito	20%
		Ensayo escrito y presentación individual	30%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Relaciones Internacionales Contemporáneas entre China y América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

El desarrollo de China en las últimas cinco décadas ha incidido en el replanteamiento de distintos conceptos y categorías en relaciones internacionales, como son el poder, la economía, la diplomacia, el socialismo o el desarrollo, etcétera.

El país asiático ha sido el único en la historia moderna que ha mantenido tasas de crecimiento cercanas al 10% durante casi tres décadas y ha sacado a cientos de millones de habitantes de la pobreza extrema, a través de un modelo de economía mixta. Esto le ha permitido desarrollar diversas capacidades económicas y diplomáticas para lograr sus objetivos de política exterior.

Cabe señalar, que, con excepción del periodo de intervencionismo extranjero de mediados del siglo XIX a mediados del siglo XX, China casi siempre ha sido un actor destacado en la política internacional debido a su gran poder nacional constituido por un gran territorio, vastos recursos, una gran población e importantes descubrimientos y avances tecnológicos. En 1978 el país asiático comenzó un proceso de transformación interna acelerada a través de las reformas formuladas por Dèng Xiǎopíng, las cuales han situado a la economía china como la segunda en el mundo y el país que más invierte en su sector militar detrás de Estados Unidos, situación que para diversos analistas resulta ser una dramática transición de poder en el sistema internacional. El crecimiento económico es prioritario para la defensa nacional, y viceversa, el desarrollo permite seguir mejorando la vida de los habitantes, la ciencia, la tecnología y los programas militares.

Además, la diplomacia china se ha extendido a la mayoría de los países para lograr el interés nacional y ha conformado un sistema de asociaciones estratégicas a través del bilateralismo y el multilateralismo, cuyo objetivo es contrarrestar las alianzas de Estados Unidos en la región, principalmente con Japón, Australia y los países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ANSEA).

En diversas ocasiones China ha tenido un papel protagónico en la política internacional, gracias a negociaciones multilaterales y bilaterales con respecto a temas de seguridad regional, terrorismo, proliferación nuclear, crisis económica, medio ambiente, al G2 y G20, y a su participación en las fuerzas de mantenimiento de paz de la ONU. Sin embargo, el gobierno de Washington ha tratado de frenar esta influencia y poderío en distintos momentos; al intervenir en las negociaciones con los países involucrados en la cuestión de las islas del mar de China Meridional, al refrendar su papel de “protector” sobre Táiwān, así como seguir manteniendo su alianza militar con Japón e intervenir en el asunto de las islas Diào yútái (Senkaku).

No obstante, el actual sistema multipolar le permite a China continuar con su

desarrollo e influencia global. Los líderes chinos se han adherido a este multipolarismo desafiando el intervencionismo y el hegemonismo. El gobierno estadounidense es proclive al unilateralismo no sólo por su capacidad de influencia

militar y económica sino por sus principios de política exterior de tipo mesiánico, sin embargo, en la actualidad el gobierno chino ha demostrado una gran capacidad de poder nacional y estar dispuesto a movilizar recursos económicos, diplomáticos y militares para defender sus intereses.

Es decir, la política exterior china es mayoritariamente pragmática –sin dejar de lado los principios de política exterior – y el cuerpo diplomático se ha encargado de reforzar la cooperación en el plano internacional, diluyendo el temor de una “amenaza china” por la incertidumbre que genera el desarrollo militar actual. Ante tal situación, los líderes chinos han reiterado en diversas ocasiones su compromiso con un desarrollo pacífico. Lo cual implica extender sus relaciones diplomáticas a todo el orbe, En el caso de América Latina, esta región significa no sólo la obtención de recursos y el mejoramiento de las relaciones con los distintos países que la conforman sino el gran reto de librar los obstáculos e influencia estadounidenses, por ser considerada por ellos mismo, su área de influencia, sin embargo, esta percepción está cambiando en la medida que algunas naciones se fortalezcan al intentar diversificar sus vínculos con el exterior.

Por las anteriores razones, es indispensable conocer las características que se denotan en la relación entre China con América Latina para encontrar áreas de oportunidad y seguir fortaleciendo las mismas.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Analizar las relaciones bilaterales de China hacia América Latina, su historia, desarrollo y perspectiva, para encontrar áreas de oportunidad y fortalecimiento de las mismas en términos de cooperación económica, política y social.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Relaciones Internacionales como disciplina.

Objetivos particulares

- Conocer las principales ideas que sustentan el estudio de las relaciones internacionales como disciplina.
- Analizar cada uno de los conceptos básicos y relacionarlos entre sí para llevar a cabo análisis internacional.
- Distinguir los enfoques más importantes en relaciones internacionales, así como su valor epistemológico en la disciplina y la importancia de las diferentes teorías que integran estos enfoques para comenzar a visualizar el desarrollo de los fenómenos internacionales y sus consecuencias.

Temas

- Antecedentes de las relaciones internacionales como disciplina.
- Conceptos básicos.

- Enfoques.

UNIDAD 2

Política Exterior

Objetivos particulares

- Identificar los principales elementos que caracterizan el estudio de la política exterior.
- Mostrar las regularidades históricas interpretadas como política exterior china.
- Evaluar el desarrollo de la política exterior a partir de la conformación del Estado moderno chino.

Temas

- Elementos fundamentales que integran la política exterior.
- Historia.
- Desarrollo a partir de la conformación de la República Popular China.

UNIDAD 3

Relaciones bilaterales entre China y América Latina.

Objetivos particulares

- Relatar los primeros contactos entre chinos y algunos territorios en América.
- Definir los principales elementos del acercamiento chino a la región latinoamericana.
- Describir la relación china con algunos países de América Latina.

Temas

- Primeros contactos entre China y territorios en América.
- La Política Exterior de China hacia América Latina.
- Las relaciones de China con algunos países latinoamericanos.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Con el objetivo de mejorar el aprendizaje de los alumnos a distancia se ha planeado tener tres reuniones a través de la plataforma Zoom. Asimismo, los alumnos tendrán que ver tres películas relacionadas con conceptos claves en el estudio de la Política Internacional como es la jerarquía, la anarquía, el caos, el realismo político y el liberalismo/idealismo.

EQUIPO NECESARIO

Computadora, aplicaciones Zoom y WhatsApp.

BIBLIOGRAFÍA

Aguayo, S., & Bagley, B. (1993). En busca de la seguridad perdida: Aproximaciones a la seguridad nacional mexicana. *Editorial Siglo XXI, compiladores*.

Ahumada, Q. (s/f). *La Política Exterior China*” (versión digital en PDF).

América Latina: Socios Emergentes. Conexión Venezuela (versión

digital en PDF).

Anguiano, E. "China como potencia mundial: Presente y futuro" en Cornejo, Romer (coordinador) (2008). China: Radiografía de una potencia en ascenso. Edit. El Colegio de México, México.

Baylis, John, Smith, Steve & Owens, Patricia (2010). The Globalization of World Politics: An Introduction of International Relations. Oxford.

Berger T., Mark (2005). The Battle for Asia: From decolonization to globalization. RoutledgeCurzon, London.

Cardozo, G. A. China y América Latina ¿Un nuevo frente ideológico? (versión digital en PDF).

Chen, X. (1998). The Nationalist Ideology of the Chinese Military, en Occasional Papers/Reprints Series in Contemporary Asian Studies, School of Law University of Maryland, no. 3 (146).

Centro de Relaciones Internacionales (2007). Revista de Relaciones Internacionales. septiembre-diciembre, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Cid, C. I. (2001). Lecturas Básicas para Introducción al Estudios de Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Clifford, P. (compilador). (1994). Historia Documental de China. Edit. El Colegio de México, Vol. III, México.

Connelly, M. (1991). De la Diplomacia Revolucionaria a la Diplomacia de Paz y Desarrollo, en Estudios de Asia y África, El Colegio de México, Vol. 26, No. 2.

Creutzfeldt, B. (2013) América Latina en la política exterior china. Simposio Electrónico Internacional sobre Política China (versión digital en PDF).

Díaz, V.J.A. Relaciones Económicas China-América Latina: ¿Oportunidad o Amenaza? (versión digital en PDF).

European Council on Foreign Relations Asia Centre a SciencesPo. Geopolitics on Chinese Terms. El documento se encuentra en: <http://www.ecfr.eu> y existe una versión en francés desde 2005 en: <http://www.centreasia.org>

Fierro, García. Condiciones y nuevos retos políticos entre América

Latina y China como detonantes de un nuevo orden multipolar (versión digital en PDF).

Foreign Affairs (marzo/abril de 2007) consultado en <http://www.foreignaffairs.com/articles/62462/warren-icohen/chinese-lessons-nixon-mao-and-the-course-of-u-s-chinese-relations>).

Gálvez, L. (2012). China y los países en desarrollo: el caso de América Latina. Estudios Internacionales 171, Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile (versión digital en PDF).

Gurría, M. Á. (marzo de 2011). China's Emergence as a Market Economy: Achievements and Challenges OECD contribution to the China Development Forum 20-2. Beijing.

Ikenberry, J., & Mastanduno, M. (2003). *International Relations Theory and the Asia-Pacific*. Columbia University Press.

Kahhar, F. (compilador) (2005) El Poder y las Relaciones Internacionales: Ensayos Escogidos de Kenneth N. Waltz. Centro de Investigación y Docencia Económica, pág. 202-212.

Kissinger, H. (2010). La Diplomacia. Fondo de Cultura Económica, 2010.

Malamud, C. "China y América Latina: ¿qué esperan los unos de los otros?" en Anuario Asia-Pacífico.

Martínez, Cortés, J. I. (coord.) (2013). América Latina y El Caribe – China Relaciones Políticas e Internacionales. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, (versión digital en PDF).

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Centro de Estudios China – Veracruz – Información de las principales actividades desarrolladas por el Centro de Estudios China-Veracruz. (s/f). [Www.uv.mx](http://www.uv.mx). Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://www.uv.mx/chinaveracruz/>

Embajada de la República Popular China en México. (s/f). [Gov.cn](http://gov.cn). Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <http://mx.china-embassy.gov.cn/esp/>

Otros Materiales de Consulta:

Fernández, J.O., (2022). Notas para reconstruir una historia: relaciones entre México y LA República Popular China. New Star Press y Universidad Veracruzana. Beijing, China.

Romer, Cornejo, (coordinador) (2008). China: Radiografía de una

potencia en ascenso. Editorial El Colegio de México.

Velázquez, F. (1999). Introducción al Estudio de la Política Exterior de México. 2ª Edición.

Warren, Cohen. Chinese Lessons: Nixon, Mao, and the Course of U.S.-Chinese Relations.

Wilson, D. Purushothaman, R. (1 de octubre de 2003) "Dreaming with BRICs: The Path to 2050", Goldman & Sachs, Global Economics Paper no: 99.

Womack, B. (2004). "Asymmetry Theory and China's Concept of Multipolarity", Journal of Contemporary China, Volume 13, Issue 39, pp. 351-366.

VI. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado Participación. 	Formativa y sumativa	Participación en clases sincrónicas	10%
		Ensayo 1	30%
		Ensayo 2	30%
		Ensayo 3	30%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Introducción a la lengua y cultura china

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>China es un actor relevante a nivel internacional por las contribuciones que hace al crecimiento económico mundial. Ello ha despertado el interés por parte de otros países en tener un vínculo con dicha nación, particularmente en cuanto a negocios se refiere, por consiguiente, se ha generado un alto intercambio de personas y, muchas veces debido a la barrera idiomática y el distanciamiento cultural, se ha dado una percepción alejada de la realidad. Por esta razón, es necesario tener un conocimiento de su sociedad desde un enfoque intercultural, que considere diferentes aspectos, principalmente su lengua y su cultura. Es de suma importancia que el especializarse en temas de China sea de forma integral, donde la lengua y la cultura juegan un papel muy importante. No se puede entender a China sin aprender elementos básicos de su lengua, y a su vez, no se puede aprender la lengua sin conocer su cultura. El acercamiento a la lengua inevitablemente nos da un acercamiento a su cultura y, por ende, un conocimiento más profundo en cuestiones históricas, económicas, políticas y geográficas.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>El objetivo de la experiencia educativa “<i>Introducción a la lengua y cultura china</i>”, es ofrecer un panorama general de los aspectos más importantes de la lengua y cultura, con la finalidad de obtener un entendimiento general de las características más relevantes de China. Se espera dar un apoyo para generar una base sólida en el conocimiento de esta sociedad, la cual, es rica en cultura que ha seguido un desarrollo a través de los siglos, y que, cada vez más, juega un rol más importante en el escenario internacional.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Pinyin
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer aspectos históricos, culturales, así como la importancia del estudio de la lengua china en la actualidad, la forma de aprender dicha lengua y materiales indispensables a utilizar en el proceso de aprendizaje. Estudiar los aspectos básicos de la pronunciación del chino (<i>pinyin</i>), practicar la pronunciación y conocer saludos básicos y nombres propios.
Temas

<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la lengua y cultura china • Evaluación 1 • Introducción al pinyin • Consonantes • Tonos • Los nombres y apellidos en chino • Evaluación 1.1
--

UNIDAD 2
Estructura gramatical básica de la oración en chino
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar vocabulario básico, conocer saludos en chino, así como aprender la estructura gramatical afirmativa e interrogativa: sujeto + verbo + objeto y sujeto + verbo + pronombre interrogativo?, y/o partícula ma (吗)
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Saludos básicos: • Vocabulario • Estructura gramatical básica: <i>sujeto + verbo + objeto</i> • Estructura gramatical interrogativa: + verbo + pronombre interrogativo? • Dialogo • Evaluación 2

UNIDAD 3
Introducción a la lengua china: Caracteres chinos
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos particulares son introducir a los alumnos a los caracteres chinos, historia de su formación y trazos básicos.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los caracteres chinos • Trazos básicos • Números en chino, del 0 al 99. • Evaluación 3

UNIDAD 4
Radicales
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Que los alumnos conozcan los principales radicales en chino y que entiendan cómo se estructura un caracter.
Temas

- ¿Qué son los radicales en chino?
- Diferencia entre radicales y componentes
- Componentes
- Radicales más comunes
- Evaluación 4

UNIDAD 5

Festividades chinas más importantes

Objetivos particulares

- Los alumnos conocerán las principales festividades chinas y algunas palabras asociadas a estas festividades, lo cual es clave para entender el país asiático actualmente y está relacionado con la historia.

Temas

- Año nuevo chino
- Festival de Qing Ming
- Festival de los botes del dragón
- Festival de la luna o medio otoño
- Evaluación 5
- Foro 2

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Las actividades de enseñanza-aprendizaje propuestas son:

- Realización de sesiones de clases y presentación de videoconferencias para proporcionar a los alumnos temas que les permitan comprender la pronunciación básica y la estructura básica de la oración en chino.
- El docente creará foros de discusión para hablar sobre temas de la cultura china.
- El facilitador estimulará a los alumnos a que realicen consultas de investigaciones documentales y digitales relacionadas con los contenidos de este módulo para la realización de trabajos escritos.
- Ejercicios escritos como práctica para fortalecer los temas vistos revisados.

EQUIPO NECESARIO

- Cuaderno de cuadro alemán.
- Equipo de computo
- Herramientas digitales
- Internet
- Celular con teclado en chino

BIBLIOGRAFÍA

Arsovska, L. (2011). Gramática práctica del chino.

姜丽萍. (2014). HSK 标准教程: 练习册.

Park, K. H., & Kong, K. Y. (2017). Disfrute Aprendiendo los Caracteres

Chinos. 공앤박.

Zhang, P. (2007). Radicales Chinos Más Comunes. New Phoenix International Llc.

Watts, A. (2012). El camino del Tao. Karios Editorial Sa.

王晓澎. (2013). 今日汉语: 学生用书. El chino de hoy: libro del alumno. 1. 1.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Bunkyo Escuela de Chino. (2023). YouTube. Cómo pronunciar el chino: mi amigo el Pin yin Parte 1. <https://www.youtube.com/watch?v=mLSJh5jAbv0&t=57s>

Bunkyo Escuela de Chino. (2023). YouTube. Cómo pronunciar el chino: mi amigo el Pin yin Parte 2. <https://www.youtube.com/watch?v=PP6CwSrVALs&t=9s>

Bunkyo Escuela de Chino. (2023). YouTube. Descubre el pinyin, el alfabeto usado para escribir en chino en el móvil y el ordenador. <https://www.youtube.com/watch?v=Sw1z9FLDyxg>

Bunkyo Escuela de Chino. (2023). YouTube. Aprende a pronunciar en chino con el Pin yin. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLKFNKznFDYvi922YZ2ciUS7cr15ulf1hN>

Chen, Y. (2018). Fiestas tradicionales chinas. Un proyecto de ilustración [Grado en Bellas Artes]. <https://riunet.upv.es/>

Culture, P. (s. f.). Chinese Tools. Purple Culture. Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://www.purpleculture.net/chinese-stroke-order-worksheet/>

Lista de radicales chinos | Hanzibox. (2021, 31 diciembre). Hanzibox. <https://www.hanzibox.com/lista-de-radicales-chinos/#:~:text=Los%20radicales%20son%20los%20caracteres,infinitamente%20m%C3%A1s%20f%C3%A1cil%20e%20intuitiva.>

Mandarin Lab. (2023). YouTube. Cómo contar los números en chino del 1 al 100.000. <https://www.youtube.com/watch?v=iTDictFWGKM&t=31s>

Mandarin Lab. (2023). YouTube Gramática del chino mandarín - estructura de las oraciones. <https://www.youtube.com/watch?v=58tyDSguD9Q&t=537s>

--

Otros Materiales de Consulta:			
Trainchinese	BV.	(s.f.).	Trainchinese [Software]. https://www.trainchinese.com
Love, M. (2020). Pleco (free basic app) [Software].			
Cuéllar, L. (2017). Aprender chino es aprender de uno mismo. La importancia de la copresencia en la formación intercultural. En América Latina y el Caribe y China Historia, cultura y aprendizaje del chino 2017. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Estudios China-México. https://doi.org/10.22201/cechimex.9786078066292p.2017			
Cunhai, G. (2018). El diálogo entre las civilizaciones de China y América Latina: Significado, objetivos, caminos y mecanismos. En La Franja Y La Ruta Y América Latina: NUEVAS OPORTUNIDADES Y NUEVOS DESAFÍOS.			
Escalante, M. (2015). Prejuicios, estereotipos y percepciones mutuas en la relación China-México desde el imaginario colectivo. En América Latina y el Caribe y China Historia, cultura y aprendizaje del chino 2015. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Estudios China-México. https://doi.org/10.22201/cechimex.9786078066292p.2017			
Vega, E. Z. de. (2015). Liderazgo paternalista: Un punto de contacto entre China y México. Orientando, 9, Article 9. https://orientando.uv.mx/index.php/orientando/article/view/1884			

VII. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado • Participación. 	Formativa y sumativa.	Foros	10%
		Video	15%
		Sesión de clase asincrónica con evidencia.	20%
		Folleto	15%
		Infografía	20%
		Ensayo	20%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Introducción a los métodos estadísticos

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El curso de Introducción a los métodos estadísticos es fundamental en la formación de cualquier persona que desee entender y analizar datos de manera rigurosa. La estadística es una herramienta esencial para la investigación científica, la toma de decisiones empresariales y gubernamentales, y para el análisis de fenómenos sociales y económicos.</p> <p>En la actualidad, el acceso a grandes cantidades de datos y la capacidad para procesarlos ha llevado a un aumento significativo en la demanda de habilidades estadísticas en una amplia gama de campos, desde la medicina hasta la publicidad en línea. En este contexto, es esencial que los estudiantes tengan una sólida comprensión de los conceptos estadísticos fundamentales, así como la capacidad para aplicar técnicas estadísticas adecuadas en diferentes situaciones, sobre todo en el ámbito de las relaciones bilaterales entre México y China.</p> <p>Además, un curso de Introducción a los métodos estadísticos ayuda a desarrollar habilidades analíticas y críticas que son relevantes en muchos otros aspectos de la vida. La capacidad para evaluar y analizar datos de manera rigurosa será una habilidad valiosa dentro del programa de Maestría en Sociedad de China y América Latina, y el conocimiento de estadística puede ayudar a las personas a tomar decisiones informadas en su vida diaria.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Proporcionar a los estudiantes una base sólida en los conceptos y técnicas estadísticas fundamentales, y enseñarles cómo aplicarlos en situaciones del mundo real. A través de la enseñanza de recolección de datos, la descripción y visualización de datos, la inferencia estadística y el análisis de correlación, y la interpretación de los resultados. Además, el curso incluirá cómo utilizar software estadístico para realizar análisis de datos. Asimismo, se verán ejemplos de problemáticas en una amplia gama de campos desde el contexto del programa de maestría, desde la investigación científica hasta los negocios y las políticas públicas.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Introducción a la probabilidad
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los estudiantes las habilidades y el conocimiento necesarios para comprender los conceptos fundamentales de la probabilidad y aplicarlos en situaciones del mundo real.

Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de probabilidad. • Probabilidad clásica, frecuentista y subjetiva. • Probabilidad condicional y teorema de Bayes. • Variables aleatorias discretas y continuas • Distribución binomial, poisson y normal. • Ejercicios con el paquete estadístico.

UNIDAD 2
Estadística descriptiva
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para analizar, resumir y presentar de manera efectiva conjuntos de datos utilizando técnicas y medidas estadísticas apropiadas, y que puedan interpretar los resultados obtenidos para hacer inferencias sobre las características de la población de la que se extrajeron los datos.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencia para datos cuantitativos y cualitativos • Gráficos para datos cuantitativos y cualitativos • Medidas de tendencia central y de dispersión • Medidas de asociación • Ejercicios con el paquete estadístico

UNIDAD 3
Estadística inferencial
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para hacer inferencias precisas y confiables acerca de la población a partir de una muestra de datos utilizando técnicas estadísticas adecuadas, comprendiendo los supuestos y limitaciones de cada método. Además, se espera que los estudiantes puedan aplicar estos conocimientos para tomar decisiones informadas basadas en evidencia estadística y evaluar críticamente las conclusiones basadas en datos presentados por otros.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Estimación puntual y por intervalo. • Pruebas de hipótesis para la media • Pruebas de hipótesis para la proporción • Pruebas de hipótesis para datos aparejados • Pruebas de hipótesis para más de dos poblaciones • Análisis de regresión • Ejercicios con el paquete estadístico

UNIDAD 4
Muestreo y reporte de resultados

Objetivos particulares

- Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar y llevar a cabo un muestreo adecuado y representativo de una población, utilizando técnicas y herramientas estadísticas apropiadas. Además, se espera que los estudiantes sean capaces de analizar y presentar los resultados de manera clara y concisa, utilizando gráficos, tablas y estadísticas descriptivas, y que puedan interpretar y comunicar los hallazgos de manera efectiva tanto a especialistas como a audiencias no especializadas.

Temas

- Muestreo probabilístico
- Muestreo no probabilístico
- Diseño de un instrumento de captación de datos
- El reporte de resultados

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Clases virtuales asincrónicas: Para introducir los conceptos fundamentales y explicar los métodos estadísticos de manera clara y sencilla, se pueden realizar clases magistrales donde el profesor grabe un video sobre los conceptos más importantes o por medio de diapositivas explicando conceptos importantes. Es importante que se utilicen ejemplos y casos prácticos para ilustrar los conceptos.
- Trabajo en grupos: Para fomentar la participación y el trabajo colaborativo, se pueden realizar actividades en grupos pequeños donde los estudiantes discutan y resuelvan problemas juntos. Esto permite a los estudiantes aprender de los demás, compartir ideas y desarrollar habilidades sociales y de comunicación.
- Taller de análisis de datos: Para aplicar los conceptos y métodos estadísticos aprendidos, se puede organizar un taller donde los estudiantes realicen el análisis de datos en grupos. Esto les permitirá aplicar los conceptos y técnicas estadísticas de manera práctica, lo que les ayudará a comprender mejor cómo se aplican en situaciones reales.
- Evaluaciones frecuentes: Para asegurarse de que los estudiantes están entendiendo los conceptos y aplicando los métodos estadísticos de manera correcta, es importante realizar evaluaciones frecuentes, como exámenes cortos, quizzes o trabajos. Estas evaluaciones deben ser formativas y permitir a los estudiantes retroalimentarse y mejorar su aprendizaje.
- Uso de software estadístico: Para familiarizar a los estudiantes con el software estadístico, se pueden realizar ejercicios prácticos en el aula o laboratorio de cómputo, utilizando software estadístico como SPSS o Excel. Esto les permitirá aprender a utilizar las herramientas estadísticas más comunes, lo que les será útil en su futura carrera profesional.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional

- Biblioteca virtual
- Software estadístico

BIBLIOGRAFÍA

- Rumsey, D. (2016). Estadística para dummies. Para Dummies.
- Sánchez, M. (2016). Estadística básica aplicada. McGraw-Hill.
- Walpole, R. E., Myers, R. H., Myers, S. L., & Ye, K. (2011). Probabilidad y estadística para ingenieros y científicos. Pearson Educación.
- Cowan, G. (1998). Análisis estadístico de datos. Clarendon Press.
- Gelman, A., & Hill, J. (2006). Análisis de datos. AK Peters/CRC Press.
- Evenson, R., & Mullett, S. A. (2005). Estadística para ciencias sociales. Pearson Educación. Principio del formulario.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Rice Virtual Lab in Statistics. (s/f.). Online statistics education: An interactive multimedia course of study. <http://onlinestatbook.com/>
- Khan Academy. (s/f.). Estadística y probabilidad. <https://es.khanacademy.org/math/statistics-probability>

Otros Materiales de Consulta:

- Bem, D. J. (2003). Writing the empirical journal article. In J. M. Darley, M. P. Zanna, & H. L. Roediger III (Eds.), *The compleat academic: A practical guide for the beginning social scientist* (pp. 171-201). Washington, DC: American Psychological Association.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Gerring, J. (2012). *Social science methodology: A unified framework* (2nd ed.). New York, NY: Cambridge University Press.
- Greenwald, A. G., & Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: Attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychological Review*, 102(1), 4-27.
- Ioannidis, J. P. A. (2005). Why most published research findings are false. *PLoS Medicine*, 2(8), e124.
- Johnson, W. R. (2017). *Statistical methods in psychology journals:*

Guidelines and explanations. *American Psychologist*, 72(9), 856-867.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. New York, NY: Farrar, Straus and Giroux.

Lakatos, I. (1978). *The methodology of scientific research programmes: Philosophical papers (Vol. 1)*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

National Institutes of Health. (2017). *Principles and guidelines for reporting preclinical research*. Bethesda, MD: Author.

VIII. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado Participación.	Formativa y sumativa	Entrega de ejercicios/tareas	40%
		Presentación de examen	30%
		Entrega de reporte estadístico	30%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto de Intervención I

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El protocolo de investigación es parte fundamental para la ejecución de una investigación científica exitosa, y su elaboración requiere de una serie de competencias que solamente pueden desarrollarse a través de una experiencia educativa en la modalidad de taller. En este tipo de experiencia, los estudiantes no solo reciben instrucciones sobre cómo planificar una investigación, sino que también tienen acceso a todos los medios y recursos necesarios para adquirir las competencias necesarias para llevar a cabo la investigación de manera efectiva. La elaboración de este tipo de instrumentos educativos implica la selección cuidadosa de contenidos profesionales, lecturas relevantes y actualizadas sobre temas diversos que permitan a los estudiantes conocer las principales etapas de la investigación científica, así como fuentes de información y guías de trabajo alineadas con el producto académico deseado. Además, es necesario que los estudiantes adquieran la capacidad de relacionar los objetivos de investigación con el tipo de diseño requerido, lo cual implica una metodología rigurosa y un dominio sólido de los temas disciplinarios específicos de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina.</p> <p>Por lo tanto, esta experiencia educativa que se incluye como un taller sobre la elaboración del protocolo de investigación es fundamental para asegurar el éxito de un programa de posgrado. Esta experiencia debe contar con contenidos profesionales relevantes y actualizados, así como con recursos y medios adecuados para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para llevar a cabo una investigación efectiva. Solo de esta manera se puede garantizar la elaboración de un producto académico significativo y de alta calidad.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Adquirir las competencias necesarias para planificar una investigación científica, lo cual implica la identificación de una problemática y la definición de una metodología efectiva para abordarla. Para lograrlo, se requiere un enfoque colaborativo entre estudiantes, tutores y el director de la tesis para garantizar la calidad y rigurosidad necesarias en la planeación de la investigación.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
El problema de investigación
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir la capacidad de identificar, definir y formular un problema de investigación relevante y significativo en su área de estudio, utilizando un

enfoque sistemático y riguroso. Los estudiantes deberán ser capaces de analizar críticamente la literatura existente y desarrollar habilidades para diseñar preguntas de investigación claras y precisas, establecer objetivos y justificar la relevancia del problema

Temas

- ¿Qué es ciencia?
- Características de la ciencia
- El método científico
- Partes de un protocolo de investigación
- La idea
- El problema de investigación
- Las preguntas de investigación
- Los objetivos asociados a las preguntas
- Justificación

UNIDAD 2

Elementos de un marco teórico

Objetivos particulares

- Identificar las teorías y conceptos relevantes en su área de estudio, analizar críticamente la literatura existente y evaluar su calidad y relevancia para su problema de investigación. Además, establecer relaciones y conexiones entre las diferentes teorías y conceptos y presentarlos de manera clara y estructurada en su marco teórico. Al final de la unidad, deberán haber adquirido las competencias necesarias para diseñar y desarrollar un marco teórico coherente y riguroso que permita fundamentar y justificar su investigación de manera efectiva.

Temas

- El marco contextual
- Marco referencial
- Teorías
- El estado del arte
- Normas de citación
- La lista de referencias

UNIDAD 3

Marco Metodológico

Objetivos particulares

- Aplicar diferentes estrategias y técnicas para recopilar y análisis de datos relevantes para el problema, y de presentar sus hallazgos de manera clara y coherente. Al final de la unidad, los estudiantes deberán haber adquirido las competencias necesarias para diseñar y desarrollar un protocolo de investigación sólido y efectivo en su área de estudio.

Temas

- Aspectos generales
- Tipos de investigaciones

- Diseño muestral
- Construcción de instrumentos de captación de datos
- Validación de instrumentos
- Tabla de variables
- Diseño de análisis de datos
- Cronograma de actividades

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Presentación de aspectos relevantes de los temas en cada unidad, basados en resultados de investigación y material de la literatura, con el objetivo de proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y actualizada del tema.
- Participación en foros académicos en los que los estudiantes podrán reflexionar sobre el tema, intercambiar ideas y argumentar sus comentarios con elementos teóricos y prácticos. Estos foros fomentarán el diálogo y la construcción colectiva del conocimiento.
- Acompañamiento personalizado por parte del docente para guiar al estudiante en el desarrollo de su proyecto de investigación. Se brindará orientación en todas las etapas del proceso, desde la identificación del problema de investigación hasta la presentación de los resultados, con el objetivo de asegurar la calidad y rigurosidad de la investigación.

EQUIPO NECESARIO

Equipo de computo
 Repositorio institucional
 Biblioteca virtual

BIBLIOGRAFÍA

- Bryman, A., & Bell, E. (2019). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Investigación de métodos mixtos*. Grupo Editorial Patria.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Johnson, B., & Christensen, L. (2019). *Métodos de investigación educativa*. Pearson.
- Maxwell, J. A. (2018). *Diseño de investigación cualitativa: una guía práctica*. Sage Publications.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Investigación cualitativa: guía para el diseño y la realización de entrevistas en educación y ciencias sociales*. Grupo Editorial Patria.

Neuman, W. L. (2016). Métodos de investigación social: cuantitativos y cualitativos. McGraw-Hill.

Salkind, N. J. (2017). Métodos de investigación. Pearson.

Yin, R. K. (2018). Estudio de casos: diseño y métodos. Sage Publications.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

García, L. E. (2019). Metodología de la Investigación. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/metodologia-de-la-investigacion/id/766238.html

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. Recuperado de: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448179039.pdf>

Martínez, M., & García, E. (2020). Metodología de la Investigación. Universidad de Salamanca. Recuperado de: https://campus.usal.es/~sistinfo/Profesorado/Maria_Esther_Martinez/Docencia/Metodologia_Investigacion/Metodologia_Investigacion_2016_17.pdf

Pardo, A., & San Martín, E. (2019). Métodos de Investigación. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de: <http://www.usc.es/~Imorin/Investigacion/Ejemplo.pdf>

Pérez, M. (2021). Diseño de Investigación Cualitativa. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: https://www.dgapa.unam.mx/images/documentos/manuales/manual_diseno_investigacion_cualitativa.pdf

Otros Materiales de Consulta:

APA Publication Manual (7th ed.): Este manual es una guía completa para la redacción de trabajos académicos, incluyendo la redacción de protocolos de investigación. Proporciona directrices detalladas sobre cómo estructurar el protocolo de investigación, cómo citar y referenciar fuentes, y cómo redactar claramente y con precisión.

Guía para la Elaboración de Proyectos de Investigación (UNED): Esta guía proporciona una estructura detallada y consejos prácticos para la redacción de un protocolo de investigación. Incluye información sobre cómo definir el problema de investigación, cómo establecer los objetivos y las hipótesis, cómo seleccionar la

metodología y cómo presentar los resultados.

Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology (2nd ed.): Este libro es una referencia completa para los métodos de investigación en psicología social y de la personalidad. Proporciona una descripción detallada de los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, incluyendo la selección de muestras, la medición de variables y la presentación de resultados.

Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.): Este libro es una guía completa para la selección y aplicación de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos. Proporciona una descripción detallada de cada método, incluyendo el diseño de muestras, la recopilación de datos, el análisis de datos y la presentación de resultados.

Coursera: Coursera ofrece una variedad de cursos en línea sobre investigación y métodos de investigación. Algunos de estos cursos incluyen: "Research Methods: Understanding, Designing, and Conducting Research", "Methods and Statistics in Social Sciences", "Qualitative Research Methods", "Quantitative Methods", y "Foundations of Qualitative Research". Principio del formulario.

IX. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado Participación. 	Formativa y sumativa	Planteamiento del problema	20%
		Marco teórico	20%
		Marco metodológico	20%
		Exposición de Avances	10%
		Exposición de protocolo final	10%
		Entrega de documento final	20%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto de Intervención II

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La elaboración de la tesis es un proceso fundamental para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de posgrado. Como docentes, es nuestra responsabilidad crear un entorno de aprendizaje que les permita adquirir las habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo esta tarea de manera exitosa. Es por ello que proponemos un taller como espacio educativo para la elaboración de la tesis, ya que en él se pueden brindar instrucciones y recursos a los estudiantes para que desarrollen su proyecto de tesis de manera autónoma, pero con el apoyo y la guía de expertos en la materia.</p> <p>La selección de los contenidos y materiales didácticos es fundamental para que los estudiantes puedan adquirir las competencias necesarias para diseñar y desarrollar su proyecto de tesis. Por esta razón, se propone una metodología que involucre la revisión de textos clásicos y actuales sobre metodología de la investigación, la revisión de trabajos de investigación previos, la discusión de casos y la realización de prácticas en el aula.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Aplicar los principios y herramientas de la investigación científica de forma autónoma y crítica en el diseño, ejecución y análisis de un proyecto de investigación, considerando las particularidades del área de estudio y las exigencias de la comunidad científica. Además, podrán comunicar sus resultados de manera clara y coherente mediante la elaboración de un informe de investigación que cumpla con los estándares de calidad académica y ética en la investigación.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Recolección de datos
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las habilidades necesarias para la planificación y ejecución del trabajo de campo, asegurando una coherencia entre el protocolo de investigación y el proceso de recolección de datos, y de esta manera garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de bitácoras • El trabajo de campo

- Revisión individual del trabajo de campo
- Instrumento de captación de datos
- Conformación de la base de datos
- Estrategia de análisis de datos.

UNIDAD 2

Análisis de datos

Objetivos particulares

- Desarrollar competencias para la selección de técnicas estadísticas adecuadas al tipo de datos obtenidos en la investigación, la interpretación de resultados.

Temas

- Análisis exploratorio de datos
- Análisis definitivo de datos
- Recomendaciones para la interpretación de resultados
- Redacción de resultados

UNIDAD 3

Documento recepcional

Objetivos particulares

- Desarrollar las competencias necesarias para redactar y elaborar una tesis de calidad, así como para implementar una estrategia de redacción adecuada y eficaz, así como la elaboración de conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados y a la luz de las preguntas de investigación, que permita la obtención de un documento final de tesis en calidad de borrador.

Temas

- Guía para la elaboración del documento recepcional
- Estructura del documento recepcional
- Redacción de conclusiones
- Construcción de la lista de referencias
- Presentación del primer borrador.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Estudio de casos: Se proporcionan a los estudiantes casos reales de investigación y se les solicita que analicen y evalúen las estrategias metodológicas utilizadas. Esto les permite adquirir habilidades prácticas y desarrollar su pensamiento crítico.
- Aprendizaje colaborativo: Se forman grupos de trabajo en los que los estudiantes discuten y comparten sus conocimientos y experiencias. Esto les ayuda a comprender mejor los conceptos y a desarrollar habilidades de trabajo en equipo.
- Prácticas de análisis de datos: Los estudiantes realizan prácticas de análisis de datos utilizando software especializado. Esto les permite adquirir habilidades prácticas y desarrollar su capacidad para interpretar

resultados.

- Tutorías personalizadas: Se brindan sesiones de tutoría personalizada para que los estudiantes puedan resolver dudas y obtener apoyo en la elaboración de su proyecto de investigación.
- Presentaciones orales: Los estudiantes realizan presentaciones orales sobre su proyecto de investigación. Esto les permite desarrollar habilidades de comunicación y presentación efectiva.
- Evaluación por competencias: Se evalúa a los estudiantes por competencias, lo que implica una evaluación continua a lo largo del curso. Esto les permite conocer su progreso y detectar áreas de mejora.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Biblioteca virtual

BIBLIOGRAFÍA

Galván, J. (2019). Escribir bien es de justicia. Barcelona: Ariel.

Álvarez, J. (2016). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Delta Publicaciones.

Delgado, M. (2018). Cómo elaborar tesis y trabajos de investigación científica. Madrid: Pirámide.

García, J. (2018). Redacción de textos académicos. Madrid: UNED.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México: McGraw-Hill.

González, A. (2018). Cómo escribir y publicar trabajos científicos (2a ed.). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Palacios, A. (2019). Guía para la elaboración de trabajos de investigación. Madrid: Síntesis.

Pardo, C., & San Martín, J. (2016). La tesis doctoral. Guía práctica para su elaboración y defensa. Barcelona: Graó.

Sánchez, J. (2017). Técnicas de redacción para estudiantes universitarios. Madrid: Alianza Editorial.

Valles, M. (2017). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Principio del formulario

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- "Guía para la elaboración de tesis de grado" de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uba.ar/download/academicos/carrerasdegrado/guiaparaelaboraciondetsis.pdf>
- "Guía para la elaboración de tesis de posgrado" de la Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: https://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/guia_para_la_elaboracion_de_tesis_de_posgrado.pdf
- "Manual de tesis y disertaciones" de la Universidad de Costa Rica. Disponible en: <https://www.ecci.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2019/03/Manual-de-Tesis-y-Disertaciones.pdf>
- "Guía para la elaboración de tesis y trabajos de grado" de la Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://www.bibliotecanacional.gov.co/content/gu%C3%ADa-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-tesis-y-trabajos-de-grado>
- "Manual de Tesis" de la Universidad del Rosario en Colombia. Disponible en: <https://www.urosario.edu.co/Documentos/Investigacion/MANUAL-DE-TESIS-FINAL.pdf>

Otros Materiales de Consulta:

- APA Publication Manual (7th ed.): Este manual es una guía completa para la redacción de trabajos académicos, incluyendo la redacción de protocolos de investigación. Proporciona directrices detalladas sobre cómo estructurar el protocolo de investigación, cómo citar y referenciar fuentes, y cómo redactar claramente y con precisión.
- Guía para la Elaboración de Proyectos de Investigación (UNED): Esta guía proporciona una estructura detallada y consejos prácticos para la redacción de un protocolo de investigación. Incluye información sobre cómo definir el problema de investigación, cómo establecer los objetivos y las hipótesis, cómo seleccionar la metodología y cómo presentar los resultados.
- Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology (2nd ed.): Este libro es una referencia completa para los métodos de investigación en psicología social y de la personalidad. Proporciona una descripción detallada de los métodos de

investigación cualitativos y cuantitativos, incluyendo la selección de muestras, la medición de variables y la presentación de resultados.

Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.): Este libro es una guía completa para la selección y aplicación de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos. Proporciona una descripción detallada de cada método, incluyendo el diseño de muestras, la recopilación de datos, el análisis de datos y la presentación de resultados.

Coursera: Coursera ofrece una variedad de cursos en línea sobre investigación y métodos de investigación. Algunos de estos cursos incluyen: "Research Methods: Understanding, Designing, and Conducting Research", "Methods and Statistics in Social Sciences", "Qualitative Research Methods", "Quantitative Methods", y "Foundations of Qualitative Research". Principio del formulario

X. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado • Participación. 	Formativa y sumativa	Planeación de bitácoras	20%
		Entrega de bitácoras	20%
		Análisis de datos	20%
		Exposición de Avances y de borrador final	10%
		Exposición de protocolo final	10%
		Entrega de primer borrador	20%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Proyecto de Titulación

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>El curso de Proyecto de Titulación es fundamental en el programa de Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina, ya que proporciona a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para completar con éxito su tesis y obtener su título de maestría. Este curso es esencial para ayudar a los estudiantes a desarrollar un plan claro y coherente para su investigación, lo que les permitirá abordar su tema de manera sistemática y rigurosa.</p> <p>Además, el curso de Proyecto de Titulación brinda a los estudiantes la oportunidad de recibir comentarios y orientación valiosos de sus profesores y asesores, lo que les permite mejorar su investigación y perfeccionar sus habilidades de escritura. Al trabajar en estrecha colaboración con los profesores y tutores del curso, los estudiantes pueden identificar cualquier área problemática de su proyecto y obtener asesoramiento experto para superar los obstáculos.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Proporcionar a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar y completar con éxito un proyecto de investigación original, riguroso y bien fundamentado que cumpla con los requisitos de titulación de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina. El curso busca ayudar a los estudiantes a adquirir un enfoque sistemático y crítico para el desarrollo de su investigación, así como habilidades avanzadas de escritura académica, presentación de informes y comunicación oral. Además, fomentar la capacidad de los estudiantes para trabajar de manera autónoma, asumiendo la responsabilidad de su propio aprendizaje y desarrollo profesional en el campo de su especialidad. Al final del curso, los estudiantes deben haber demostrado la capacidad de producir una tesis original, rigurosa y bien escrita que cumpla con los estándares académicos requeridos para obtener un título de Maestro en Economía y Sociedad de China y América Latina.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

UNIDAD 1
Productos derivados de la tesis
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias para transformar su investigación en otros productos académicos, como artículos o presentaciones en congresos. El objetivo esencial es que los estudiantes aprendan a maximizar el impacto de su investigación y a difundirla de manera efectiva en diferentes contextos y audiencias,

utilizando diferentes formatos y canales.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • El artículo de investigación • Selección de una revista de investigación. • Elaboración del artículo para enviarlo a la revista. • Congresos de participación con resultados de la tesis. • Estructura del resumen para participación en un congreso.

UNIDAD 2
Preparando el documento final
Objetivos particulares
Proporcionar una conclusión sólida y convincente que cierre la tesis de manera satisfactoria y que contribuya al avance del conocimiento en la disciplina, además, demostrar la contribución del trabajo de investigación a la comprensión del tema estudiado y su relevancia en el contexto de la disciplina, destacando las implicaciones y recomendaciones para futuras investigaciones y prácticas en el campo.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del capítulo de la problemática • Revisión del capítulo del marco teórico • Revisión del capítulo del marco metodológico • Revisión del capítulo de resultados • Redacción final de conclusiones y recomendaciones • Entrega de segundo borrador de tesis

UNIDAD 3
Presentación del examen de grado
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Defender su trabajo de investigación de manera clara, concisa y persuasiva ante un comité de examinadores expertos en la materia. El estudiante ha adquirido las habilidades necesarias para llevar a cabo una investigación original y relevante en su campo de estudio, además, se busca evaluar su capacidad para responder de manera efectiva a las preguntas y comentarios de los examinadores, y para explicar la relevancia y las implicaciones de su trabajo en el contexto más amplio de las transacciones comerciales y culturales entre México, América Latina y China.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Integración del comité tutorial. • Envío del segundo borrador a comité tutorial. • Atención a recomendaciones del comité tutorial. • Envío de documento final. • Programación del examen.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Estudio de casos: El profesor puede presentar casos de estudio para analizar y discutir en foros, de manera que los estudiantes puedan aplicar los conceptos teóricos a situaciones reales.
- Tutorías individuales: El profesor puede programar tutorías individuales con cada estudiante para revisar y discutir el avance de su proyecto de tesis. Esto permitirá al estudiante recibir retroalimentación personalizada y orientación para mejorar su trabajo.
- Presentaciones orales: El profesor puede solicitar a los estudiantes que presenten sus avances de proyecto de tesis en sesiones con su comité tutorial, de manera que puedan desarrollar habilidades para presentar su trabajo de manera clara, coherente y persuasiva.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Biblioteca virtual

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2017). Normas APA. American Psychological Association.
- Delgado, M. (2018). Cómo elaborar tesis y trabajos de investigación científica. Madrid: Pirámide.
- García, J. (2018). Redacción de textos académicos. Madrid: UNED.
- García, M. J., & González, M. (2017). Evaluación de la calidad en revistas científicas. Editorial UOC.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México: McGraw-Hill.
- González, A. (2018). Cómo escribir y publicar trabajos científicos (2a ed.). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Palacios, A. (2019). Guía para la elaboración de trabajos de investigación. Madrid: Síntesis.
- Pardo, C., & San Martín, J. (2016). La tesis doctoral. Guía práctica para su elaboración y defensa. Barcelona: Graó.
- Sánchez, J. A., & Fernández, F. (2011). Redacción de trabajos científicos y académicos. Reverte.
- Sánchez, J. (2017). Técnicas de redacción para estudiantes universitarios. Madrid: Alianza Editorial.

Valles, M. (2017). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis. Principio del formulario

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

"Guía para la elaboración de tesis de grado" de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://www.uba.ar/download/academicos/carrerasdegrado/guiaparaelaboraciondetsis.pdf>

"Guía para la elaboración de tesis de posgrado" de la Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: https://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/guia_para_la_elaboracion_de_tesis_de_posgrado.pdf

"Manual de tesis y disertaciones" de la Universidad de Costa Rica. Disponible en: <https://www.ecci.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2019/03/Manual-de-Tesis-y-Disertaciones.pdf>

"Guía para la elaboración de tesis y trabajos de grado" de la Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://www.bibliotecanacional.gov.co/content/gu%C3%ADa-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-tesis-y-trabajos-de-grado>

"Manual de Tesis" de la Universidad del Rosario en Colombia. Disponible en: <https://www.urosario.edu.co/Documentos/Investigacion/MANUAL-DE-TESIS-FINAL.pdf>

Otros Materiales de Consulta:

Bem, D. J. (2003). Writing the empirical journal article. In J. M. Darley, M. P. Zanna, & H. L. Roediger III (Eds.), *The compleat academic: A practical guide for the beginning social scientist* (pp. 171-201). Washington, DC: American Psychological Association.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Gerring, J. (2012). *Social science methodology: A unified framework* (2nd ed.). New York, NY: Cambridge University Press.

Greenwald, A. G., & Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: Attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychological Review*, 102(1), 4-27.

Ioannidis, J. P. A. (2005). Why most published research findings are false. PLoS Medicine, 2(8), e124.

Johnson, W. R. (2017). Statistical methods in psychology journals: Guidelines and explanations. American Psychologist, 72(9), 856-867.

Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. New York, NY: Farrar, Straus and Giroux.

Lakatos, I. (1978). The methodology of scientific research programmes: Philosophical papers (Vol. 1). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

National Institutes of Health. (2017). Principles and guidelines for reporting preclinical research. Bethesda, MD: Author.

XI. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Coherencia • Claridad • Organización, estructura y relación con el material estudiado Participación.	Formativa y sumativa	Entrega de artículo	10%
		Envío de resumen para ponencia	10%
		Entrega de los capítulos concluidos que son 5.	50%
		Presentación de examen	20%
		Entrega de tesis final	10%
Total			100%

Optativas

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Acuerdos Multilaterales

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Existe una larga historia de acuerdos bilaterales y multilaterales en la región Asia-Pacífico, sin embargo, han sido en las últimas décadas donde se han forjado los acuerdos más sólidos y de amplias bases en esa región. Desde tratados que estrictamente se concentran en un territorio de dimensiones más estrechas, como es el caso de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), hasta los acuerdos de gran dimensión geográfica como es el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que se identifican recientemente por su gran trascendencia en las últimas décadas.</p> <p>Por otra parte, otras iniciativas como el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), aun de estructura incipiente van perfilando las distintas alternativas geopolíticas que se verifican en el área; más recientemente episodios como el paulatino crecimiento del protagonismo chino y la consecuente inclusión de la injerencia de los Estados Unidos, van delineando un panorama que demanda estudios sistemáticos y coyunturales para poder interpretar la dinámica de este gran espacio.</p> <p>En el siglo XXI a partir de los episodios de septiembre de 2001, que condujeron a que Estados Unidos priorizara la estructura de la estrategia contra el terrorismo internacional y la crisis del 2008, que provocó un aumento significativo de la importancia de China en Asia-Pacífico, aunado a las iniciativas de la administración Trump, muestran un orden de relaciones muy diferentes a las registradas a finales del siglo anterior.</p> <p>Por ello, la importancia de conocer que papel han tenido los acuerdos multilaterales en el fortalecimiento y la integración económica en una de las regiones más dinámicas y prosperas del mundo como lo es Asia- Pacífico, para entender y analizar su impacto a nivel local, regional y global.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Presentar la historia y el estado actual de los principales acuerdos multilaterales en la región Asia-Pacífico, analizando su impacto en la integración económica, la competitividad, las relaciones políticas y comerciales entre los países

involucrados, así como en el desarrollo humano de la región; con el fin de identificar áreas de oportunidad para el desarrollo socioeconómico de los países de América latina, especialmente de México.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Breve historia de los acuerdos multilaterales en la región Asia-Pacífico

Objetivos particulares

- Analizar los eventos que definieron a la región Asia-Pacífico como un área de mercados convergentes.
- Evaluar los principales acuerdos bilaterales, como antecedentes de los mega-acuerdos.

Temas

- La región Asia-Pacífico: desarrollo y crecimiento económico.
- Antecedentes y origen de los acuerdos multilaterales en la región Asia-Pacífico.
- Acuerdos multilaterales en la posguerra.
- Expansión de los acuerdos multilaterales en la era neoliberal.

UNIDAD 2

Los acuerdos multilaterales y la economía global

Objetivos particulares

- Revisar las razones sustantivas de los acuerdos multilaterales.
- Analizar los impactos en materia económica, comercial, política, de derechos humanos y sostenibilidad.
- Reflexionar la incidencia en las actividades académicas.

Temas

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y ASEAN Plus Three (APT)
- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
- Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)
- Asociación Económica Integral Regional (RCEP)
- BRICS.
- La Organización de Cooperación de Shanghái (OCS)
- G7, G8, G20
- Otros acuerdos emergentes de trascendencia para la región Asia-Pacífico como el Foro Económico Euroasiático

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se llevará a cabo una evaluación continua a través de trabajos de investigación, participación en foros, ejercicios prácticos, mapas conceptuales, síntesis y

cuestionarios que se entregarán a lo largo del curso. Lo que permitirá al estudiante ir consolidando su aprendizaje a medida que avanza el programa académico previsto para la Experiencia Educativa.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de cómputo.
- Software educativo.
- Herramientas digitales de desarrollo de contenido.
- Repositorio Institucional.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

Bonilla, R., & José, J. (2014). *El tpp vis-à-vis el rcep: ventajas y desventajas de ambos proyectos*.

Ferrando, A. (2013). *Asia Oriental y Sudeste Asiático: de la ASEAN al RCEP*". Cámara de exportadores de la República Argentina, Instituto de Estrategia Internacional.

Hernández, R. (2013). *Las políticas de integración económica en el pacífico asiático y el pacífico latinoamericano y sus implicaciones para las relaciones comerciales México-China*.

Molina Díaz, E., & Regalado Florido, E. (2013). *La integración económica en Asia-Pacífico. Evolución y perspectivas*. De la Economía Internacional.

Mona, V. (2009). Los procesos de integración regional asiáticos a la luz del actual escenario internacional. El rol de China e India. En *Ponencia presentada en las Jornadas del Área de Relaciones Internacionales de FLACSO Argentina*.

Petri, P., Plummer, M., & Zhai, F. (2011). The Trans-Pacific Partnership and Asia Pacific Integration: A Quantitative Assessment. *Economics Series*.

Sáez, G., & González Vagúez, R. (2013). *RCEP vs TPP: Implicaciones para Asia*. Centro de Investigaciones de Política Internacional.

United Nations: Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2014). *Panorama de la inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2012-2013 (Spanish)*. United Nations.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

AFP (2023) China presiona para crear una alternativa al TPP. Disponible en:

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/China-presiona-para-crear-una-alternativa-al-TPP-20140430-0115.html>

ALADI., (2023) Primer Webinario: América Latina y Asia Pacífico: Acuerdos y relaciones comerciales. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=fReiH9RHxEo>

ALADI., (2023) Alianza del Pacífico: ¿Una puerta de entrada para los países de América Latina al Asia Pacífico? YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=qj8oxts0HT0>

Alimov, R., (2023) El papel de la Organización de Cooperación de Shanghái para contrarrestar las amenazas a la paz y la seguridad. Crónica ONU. Disponible en: [https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-de-la-organizacion-de-cooperacion-de-shanghai-para-contrarrestar-las-amenazas-la-paz-y-la#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Cooperaci%C3%B3n%20de%20Shangh%C3%A1i%20\(OCS\)%20se%20cre%C3%B3%20como,la%20cooperaci%C3%B3n%20cultural%20y%20humanitaria.](https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-de-la-organizacion-de-cooperacion-de-shanghai-para-contrarrestar-las-amenazas-la-paz-y-la#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Cooperaci%C3%B3n%20de%20Shangh%C3%A1i%20(OCS)%20se%20cre%C3%B3%20como,la%20cooperaci%C3%B3n%20cultural%20y%20humanitaria.)

CGTN en español., (2023). Programa especial de la XIV Cumbre del BRICS. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=GF40KOakFXA>

Corvalán, M. (2023) "China apuesta por acuerdo comercial que rivaliza con TPP. Disponible en: <https://www.latercera.com/diario-impreso/china-apuesta-por-acuerdo-comercial-que-rivaliza-con-tpp/>

Esaá, E., (2023) "Entra en vigor en la región de Asia-Pacífico el RCEP, el mayor acuerdo económico de libre comercio". Diponible en: <https://www.france24.com/es/econom%C3%ADa-y-tecnolog%C3%ADa/20220102-rcep-acuerdo-economico-asia-china>

Invierte y gana., (2023). Los BRICS desafían el orden mundial. La mayor amenaza para Occidente. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=VjCI6hlgfIQ>

Jalife, A., (2023). ¡ENTÉRATE!: Esta es la última carta fuerte que le queda a EU ... YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=g9lbsL3rY3w>

Jalife, A., (2023). ¿Vienen Divisa BRICS+ y Petroyuan? | Conferencia Magistral PT. YuTube: <https://www.youtube.com/watch?v=4qcKYr1Oc3s>

Kinabalu, K. (2023) "Inclusión de Japón en TPP abre un mercado de 790

millones de personas." Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe/inclusion-de-japon-en-tpp-abre-un-mercado-de-790-millones-de-personas/>

Naciones Unidas. (2023) Organización de Cooperación de Shanghai. Departamento de Asuntos Políticos y Consolidación de la Paz. Disponible en: <https://dppa.un.org/es/shanghai-cooperation-organization>

Romano, S., Lajtman, T., & García, A., (2023) Organización de Cooperación de Shanghai (OCS). Celag. Disponible en: <https://www.celag.org/organizacion-de-cooperacion-de-shanghai-ocs/>

Sinha, R. y Nataraj, G. (2023) "The RCEP sounds good in theory, but implementation is a tall order." Disponible en: <http://thediplomat.com/2013/07/regional-comprehensive-economic-partnership-rcep-issues-and-way-forward/>. Consultado el 9/04/2014.

Otros Materiales de Consulta:

Huld, A., (2023). China y Brasil profundizan relaciones bilaterales con firma de 15 acuerdos durante visita de Lula. China Briefing. Disponible en: <https://www.china-briefing.com/news/china-y-brasil-profundizan-relaciones-bilaterales-con-firma-de-15-acuerdos-durante-visita-de-lula/#:~:text=A%20finales%20de%20marzo%20de,lugar%20de%20en%20d%C3%B3lares%20estadounidenses.>

Martínez, J.I., (Coordinador) (2023) Relaciones Políticas e Internacionales 2023. RED ALC-China. Disponible en: https://www.redalc-china.org/v21/images/docs/RedALC_China_Relaciones_politicas_e_internacionales_2023.pdf

Sice, (2023). Acuerdos Comerciales en vigor. OEA. Disponible en: http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp

XII. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, estructura, 	Formativa y sumativa.	Vídeo	40%
		Diagrama de Venn o cuadro comparativo.	25%

aportaciones con base al material estudiado. • Coherencia, claridad,		Ensayo	35%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Relaciones entre China y África

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>La relación entre China y el continente africano ha presentado un crecimiento significativo a partir del Foro Sino-Africano realizado en Beijing en el año 2000, fortaleciendo lazos de cooperación internacional, así como en el incremento del comercio y la inversión.</p> <p>La complementación entre China y África, ha generado una inercia positiva acrecentando los acuerdos de cooperación internacional; la Franja y la Ruta es un ejemplo de ello, la cual ha permitido incrementar la conectividad entre ambas regiones y fortalecer el comercio y las inversiones. Asimismo, los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) permiten fortalecer estrategias de crecimiento alejados de la hegemonía occidental a la que han estado sujetos históricamente.</p> <p>Los efectos históricos del colonialismo y de una independencia tardía de los países africanos han tenido efectos de pobreza y desigualdad. Ese papel secundario tuvo como consecuencia una disminución en las expectativas sociales básicas como la esperanza de vida al nacer, en la educación, las altas tasas de desnutrición y enfermedades crónicas acompañadas de un profundo desinterés por el resto del mundo acerca del destino de esta región. La cooperación entre China y África representa una oportunidad de crecimiento y de desarrollo en las sociedades africanas.</p> <p>Sin embargo, la presencia de China ha significado un avance en la generación de infraestructura, tanto aplicada al aparato productivo como a la vida social. La experiencia tiene gran interés para los países de América Latina, tanto en sus aspectos positivos como negativos, en términos de una opción de desarrollo a escala mundial basada en la multilateralidad y la multipolaridad.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Identificar y reconocer las principales tendencias de cooperación internacional entre China y África, así como estudiar y analizar sus efectos en el escenario geopolítico internacional.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Relaciones históricas entre China y África
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer los efectos del colonialismo en el continente africano.

- Identificar los procesos de cooperación que han tenido China y África

Temas

- De la colonización a la independencia de África.
- Situación económica, social y de salud de África (las grandes pandemias).
- La relación entre China y África en las primeras décadas de la República Popular China.

UNIDAD 2

Relaciones contemporáneas entre China y África

Objetivos particulares

- Identificar la situación actual de las relaciones entre China y África y evaluar las perspectivas futuras de estas relaciones, sobre todo en el escenario geopolítico, económico y comercial.

Temas

- La relación de China y África, a partir del Foro para la Cooperación entre China y África.
- Implicaciones presentes y futuras de las relaciones económicas y geopolíticas entre China y África.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura.
- Se presentará un cuestionario a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad.
- Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- Se acompañará al estudiante para realizar un proyecto de investigación sobre los temas tratados.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional

BIBLIOGRAFÍA

Augmenting and Upgrading. Policy Research Working Paper, n°4799. (s/f). En *Process of Learning*. World Bank.

Escudero, E. (2010). *Lazos energéticos emergentes: la República Popular China y Argelia, los recursos energéticos y el pragmatismo político*.

Garcia, E. (2016). *Breve historia del África subsahariana*. Nowtilus.

Lin, J. Y., & Wang, Y. (2010). Chapter six. China's integration with the

world: Development as A process of learning and industrial upgrading. En *Transforming the Chinese Economy* (pp. 201–239). BRILL.

Manji, F. (2007). *China en África ¿Ayuda o arrasa?* oozebap. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/50434>

Pelfini, A. Y., & Fulquet, G. (2015). *Los BRICS en la Construcción de la Multipolaridad ¿Reforma o Adaptación?* CLACSO. Argentina.

Pino, D. J. R. (2016). China y la integración megarregional: la Nueva Ruta de la Seda Marítima en África/China and megaregional integration: the New Maritime Silk Road in Africa. *Revista CIDOB d'afers Internacionals*, 87–108.

Ríos, X. (2010). *Programa África. La apuesta africana de China. CAEI - Centro argentino de estudios internacionales.*

Ruiz, R., & Rodríguez, R. (2017). *China en África: petróleo y mucho más. China en África: petróleo y mucho más.* 69–91.

Zimmerman, J. M. (2005). *China Law Deskbook: A Legal Guide for Foreign Invested Enterprises.*

Zottele, E. Y., & Zottele, A. (2020). *Aproximaciones de la Franja y la Ruta.*

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

Bello, I. (2009), La política china en África subsahariana: causas y efectos. *Relaciones Internacionales*. Briceño-Garmendia, Smits and Foster (2008), Financing water and sanitation: public realities. https://www.worldpsi.org/sites/default/files/documents/research/siru_financing_water_sanitation.pdf

De Prado, César (2023). ¿Qué pasa entre China y África?. España: Observatorio de la Política China. Disponible en: <https://politica-china.org/areas/politica-exterior/que-pasa-entre-china-y-africa>

FAO. Los países BRICS están preparados para liderar la erradicación del hambre y la pobreza mundial en 2030. Disponible en: <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/896248/>

Gachúz, Juan Carlos y Zaldívar María Paula (2023). La expansión comercial de China en África: Oportunidades y desafíos. México: Comercio Exterior Bancomext. Disponible en: <https://www.revistacomercioexterior.com/la-expansion-comercial->

de-china-en-africa-oportunidades-y-desafios

Lechini, Gladis (2023). China en África: discurso seductor, intenciones dudosas. Nueva Sociedad. Disponible en: <https://elpais.com/videos/2023-01-13/la-imparable-colonizacion-de-africa-por-parte-de-china.html>

Lemus, Daniel (2023). La construcción de la imagen de la Gran China y el discurso de la cooperación internacional: el caso del Foro sobre Cooperación China-África. México: México y la Cuenca del Pacífico. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082012000100045

Ortiz, Patricio (2023). La imparable 'colonización' de África por parte de China. España: El país. Disponible en: <https://elpais.com/videos/2023-01-13/la-imparable-colonizacion-de-africa-por-parte-de-china.html>

The State Council Information Office of the People's Republic of China (2021), China's International Development Cooperation in the New Era http://www.xinhuanet.com/english/2021-01/10/c_139655400.htm

Otros Materiales de Consulta:

El país [@elpais]. (2023, enero 12). La imparable "colonización" de África por parte de China | EL PAÍS. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7VDKrHXf9pA>

XIII. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Participación y trabajo en equipo a través de foros, salón de clases y espacios de colaboración.	Sumativa y Formativa	Ensayo colonización e independencia.	25%
		Participación en el foro académico	10%
Aprender a conocer: elementos teóricos	Sumativa y Formativa	Ensayo relación entre China y África	25%
Aprender a hacer: la utilidad en la aplicación del conocimiento teórico.		Participación en el foro académico	10%
		Ensayo Final	30%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Las Mipymes de China y América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>A nivel mundial se reconoce que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tienen una relevancia socioeconómica muy importante. En casi todos los países del mundo más de 90% de las empresas son Mipymes. Es indudable su gran contribución a la producción, al comercio, a la inversión y a la generación de empleos. Este estrato de empresas son objeto de la atención y apoyo de los gobiernos y de organismos privados y de financiamiento para impulsar su crecimiento y desarrollo. Las Mipymes ocupan un lugar destacado en las políticas económicas y sociales de los gobiernos.</p> <p>En China y América Latina las Mipymes también juegan un papel relevante en su contribución al crecimiento y desarrollo de las economías de ambas regiones. Es por ello por lo que resulta importante identificar, conocer y estudiar el rol que las Mipymes tienen en diferentes variables socioeconómicas de los países que integran las dos regiones.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un panorama sobre la evolución de las Mipymes en América Latina y China. • Conocer el crecimiento y desarrollo que las Mipymes han tenido en América Latina y China. • Reflexionar sobre la importancia que las Mipymes chinas y latinoamericanas tienen en el comercio y la inversión mundial. • Destacar la importancia socioeconómica de las Mipymes de América Latina y China.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Evolución de las Mipymes en América Latina y China
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución de las Mipymes en América Latina y China. • Analizar cómo ha sido el desarrollo de las Mipymes en América Latina y China identificando similitudes y diferencias. • Identificar las políticas y estrategias que han impulsado el crecimiento de las Mipymes en América Latina y China.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Historia de las Mipymes en América Latina y China. • Principales factores vinculados con el desarrollo de las Mipymes en América

- Latina y China.
- Principales políticas y estrategias de impulso de las Mipymes en América Latina y China.

UNIDAD 2

Análisis geográfico y sectorial de las Mipymes en América Latina y China

Objetivos particulares

- Conocer las principales regiones económicas en donde se localizan las Mipymes de China y América Latina.
- Analizar la participación y contribución de las Mipymes de América Latina y China al Producto Interno Bruto (PIB).
- Comprender el proceso histórico de integración de la vocación productiva y exportadora de las Mipymes en América Latina y China.
- Conocer las principales mercancías y servicios producidos y exportados por las Mipymes en América Latina y China.
- Comprender las oportunidades, retos y desafíos que las empresas chinas y latinoamericanas tienen para contribuir al desarrollo socioeconómico sustentable de sus países.

Temas

- Regiones económicas en China.
- Regiones económicas en América Latina.
- Análisis sectorial en China.
- Análisis sectorial en América Latina.
- Vocación productiva y exportadora de las Mipymes en América Latina y China.

UNIDAD 3

Impacto socioeconómico de las Mipymes chinas y latinoamericanas en las economías regionales

Objetivos particulares

- Conocer los principales impactos socioeconómicos que las Mipymes chinas y de América Latina han tenido en sus países.
- Identificar las barreras socioeconómicas que obstaculizan la consolidación de las Mipymes

Temas

- Las Mipymes y su impacto en la generación de empleo.
- Las Mipymes y su impacto en la calidad de vida de la población.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- Se expondrá en cada unidad aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de la literatura.
- Se aplicará una evaluación diagnóstica a los estudiantes para determinar los conocimientos previos de la unidad.

- Se participará en foros académicos, en el que los estudiantes reflexionarán el tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- Se acompañará al estudiante para realizar trabajos de investigación sobre el desarrollo científico y tecnológico desde sus intereses temáticos, la realidad próxima, nacional o internacional.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de grabación de video doméstico
- Equipo de cómputo.
- Material bibliográfico, libros, artículos y material audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2011). La República Popular China y América Latina y El Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial. Santiago de Chile.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2008) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Oportunidades de Comercio e Inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. Santiago de Chile.
- Cuadernos de Trabajo del Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la UNAM. Ciudad de México.
- Devlin Robert, Estevadeordal Antoni, Rodríguez-Clare Andrés. (2007). El Impacto de China. Oportunidades y retos para América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo y Harvard University. Washington, D.C.
- Dussel Peters, Enrique. (coord.) (2015). América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversión 2015. Red ALC-China. UDUAL y UNAM. México.
- Dussel Peters, Enrique. (coord.) (2014) China en América Latina: 10 casos de estudio. Red ALC-China. UDUAL y UNAM. México.
- Dussel Peters, Enrique y Armony Ariel C. (coord.) (2015) Beyond raw materials. Who are the actors in the Latin America and Caribbean-China relationship? Red ALC-China.
- Ferraro Carlos y Stumpo Giovanni. (2010). Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ferraro, Carlos (compilador). (2011). Apoyando a las Pymes: Políticas

- de fomento en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ferraro, Carlos (compilador). (2011). Eliminando barreras: El financiamiento a las Pymes en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Jensana, A. (2004). Empresa y negocios en Asia Oriental. Universitat Oberta de Catalunya
- Martínez Cortés, José Ignacio (Coord.). (2015). América Latina, el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales. Red ALC-China. UDUAL y UNAM. México.
- Portes, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico del Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico de la Universidad de Colima. Colima, México.
- Revista Orientando del Centro de Estudios China-Veracruz, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz.
- Rosales, Osvaldo. Kuwayama, Mikio (2011) China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Rosales, Osvaldo. (2012) La República Popular China y América Latina y el Caribe. Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global. CEPAL, Santiago de Chile.
- Soto Pineda, Eduardo y Dolan, Simón L. (2004). Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales.
- Zevallos Vallejos, Emilio G. (2004). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Zevallos V., Emilio. (2006). Obstáculos al desarrollo de la pequeñas y medianas empresas en América Latina. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Zottele Allende, Aníbal Carlos. (2011). Desafíos para el crecimiento de la relación económica entre China y América Latina. Revista Orientando. 59-73.
- Zottele, A. C., (2020) OBOR y las Pymes en América Latina: Desafíos y Oportunidades. En Dussel, E. América Latina y el Caribe-China. Economía, Comercio e Inversión 2019 (págs. 289- 312). México:

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.

Zottele, A. C., Mendoza, M. A., Viveros, C. E., & Guevara, M. S. (2019). Pymes, e-commerce y equidad de género. Tópicos en el marco de APEC. Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, (13) 26 7-26.

Zottele, A. C. & Zottele E., (2018) La Franja y la Ruta y las MiPymes en América Latina. En Guo C, Mera, C. (eds.), La Franja y la Ruta y América Latina: Nuevas Oportunidades y Nuevos Desafíos, CECLA, China Intercontinental Press. Beijing, China.

Zottele, A. C., Li Yan & Santiago, M. (2017). Las Pymes mexicanas y chinas ante el acelerado crecimiento de la relación entre ambos países. Ed. Universidad Veracruzana. México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

CGNTN. (2023) China facilita el acceso al crédito a las Mipymes. <https://www.youtube.com/watch?v=opwGYqQuPfk>

CGNTN. (2023) La versión actualizada de la ley de China garantiza la financiación para las pymes. <https://www.youtube.com/watch?v=OOXavMidRYg>

Forbes México (2023). Panorama económico para las PyMEs. <https://www.youtube.com/watch?v=XabdeqZ5JX4&t=1s>

Otros Materiales de Consulta:

Banco de Desarrollo a América Latina (2023) Conferencia CAF: La nueva economía y el futuro de las pymes latinoamericanas. <https://www.youtube.com/watch?v=CObiL5u-B4Y>

CONMEX-CEAPEC (2023) Panel de discusión de oportunidades de empresas mexicanas en China. https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=361792461780510

CONMEX-CEAPEC (2023) Panel: Situación, retos y perspectivas de las Pymes frente la Covid-19. https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=504849254799208

XIV. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
Aprender a conocer: elementos teóricos y adquisición de una postura crítica respecto al saber	Formativa y sumativa	Elaboración de ensayo escrito.	20%
Aprender a hacer: la utilidad en la aplicación del conocimiento teórico.		Propuesta y presentación de una estrategia para el desarrollo de las Mipymes	20%
Aprender a ser: Participación y trabajo en equipo.		Participación en el foro académico	10%
Aprender a conocer: elementos teóricos y adquisición de una postura crítica respecto al saber		Elaboración de mapa conceptual	20%
		Elaboración de ensayo escrito.	20%
Aprender a ser: Participación y trabajo en equipo.		Participación en el foro académico	10%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Grandes proyectos interregionales: la franja y la ruta de la seda

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

Durante más de mil años desde el siglo II a.C. hasta aproximadamente el siglo XII, la Franja de la Seda fue una de las más activas formas de circulación de mercancía, apenas desplazadas gradualmente por los circuitos marítimos. Entre los siglos VII y VIII, la franja alcanza su máximo esplendor, atravesando luego por un proceso de relativa decadencia.

Los productos de procedencia asiática escalaban en las ciudades de Constantinopla y Alejandría y desde allí se trasladaban en pequeñas cantidades a otros lugares de Europa. El comercio creció rápidamente conforme se desarrollaron las ciudades ribereñas de Génova, Venecia, Pisa entre otras. A partir del siglo XI, las ciudades se convirtieron en el epicentro para un nuevo sistema comercial.

El protagonismo de China en el comercio del primer milenio de nuestra era fue siendo mayor conforme los sistemas de comunicación y transporte evolucionaron y también cuando las dificultades que surgieron en el tránsito terrestre motivaron la movilización de los productos a través de los mares.

Por otra parte, con el declive de las rutas tradicionales, aparecieron actividades comerciales que tuvieron como protagonista a México, tal es el caso de la llamada Nao de China, que vinculó los productos asiáticos y muy especialmente los chinos, los cuales circularon entre Manila-Acapulco entre 1565 y 1815. Además, esos productos por vía terrestre se distribuían a través de los caminos coloniales hacía las ciudades intermedias entre el Puerto antes citado y Veracruz; en ese proceso la ciudad de Xalapa, tuvo un gran protagonismo y los productos asiáticos se distribuyeron hacía el resto de América y en menos proporción hacía España.

A partir de 2013, la iniciativa de la nueva Ruta de la Seda ha merecido un interés muy especial y se aprecia como un propósito estratégico para China.

Los primeros argumentos relacionados con este inmenso espacio de relaciones son la preservación de ciertos principios que China viene ratificando desde los comienzos de la creación de la República Popular y que se sintetizan en: el respeto a la soberanía e integridad territorial; el acuerdo de no agresión; de no intervención en los asuntos internos; la coexistencia pacífica y el principio de igualdad y del beneficio mutuo.

Como otrora lo fuera, la llamada Ruta de la Seda, en las próximas décadas China aspira a que esta decisión se convierta en un eje de los vínculos socio-económicos y culturales entre Oriente y Occidente, y particularmente entre China y América Latina.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- Presentar las principales contribuciones de la iniciativa y su impacto en América Latina.
- Establecer las oportunidades para América Latina, que surgen desde los distintos proyectos que impulsa la iniciativa de la Nueva Ruta y la Franja.
- Proponer alternativas que amplíen la participación de actores sociales de esta iniciativa.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

La historia del comercio de China a través de la llamada Ruta de la Seda.

Objetivos particulares

- Revisar las distintas rutas comerciales desde el siglo II a.C.
- Reconocer los espacios económicos beneficiados por el comercio de China con Europa.
- Evaluar la ruta marítima del Pacífico.

Temas

- El desarrollo del comercio en la antigüedad.
- Diversas estructuras de mercado.
- Mutuas influencias de los mercados de China y América Latina.

UNIDAD 2

Génesis y desarrollo de la Nueva Ruta de la Seda

Objetivos particulares

- Conocer las resoluciones del Gobierno de China que conducen a la iniciativa de la Nueva Franja y Ruta de la Seda, destacando derechos humanos y sostenibilidad.
- Interpretar los objetivos estratégicos del Gobierno de China en esta iniciativa.
- Identificar a las instituciones financieras, académicas y gubernamentales; así como los principales proyectos de la iniciativa.

Temas

- Principales presentaciones del Gobierno de China acerca de OBOR (One Belt- One Road).
- Evolución de los compromisos con los distintos gobiernos del mundo en

relación con la Nueva Ruta de la Seda.

- Instituciones y proyectos involucrados en OBOR (One Belt- One Road).

UNIDAD 3

La nueva Franja y Ruta de la Seda en América Latina

Objetivos particulares

- Conocer las distintas instancias de participación de gobierno y empresas de América Latina.
- Identificar las propuestas y mecanismos de integración de países de América Latina en torno a la iniciativa.

Temas

- Reuniones de funcionarios y otros actores sociales en relación con la iniciativa.
- Creación de las instituciones financieras abocadas al proyecto.
- Participación de los países de América Latina en las instituciones financieras de la iniciativa.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

- El facilitador cargará en la plataforma, en el apartado de “contenido”, un cuestionario para los estudiantes, con el que determinará los conocimientos previos de la unidad. Este documento estará disponible para que el alumno pueda descargarlo, llenarlo y posteriormente enviarlo al facilitador a través del apartado de mensajes.
- Se abrirán al menos tres foros: uno disponible durante todo el semestre para dudas académicas y dos más, sobre temas específicos, en los que los alumnos reflexionarán sobre los contenidos tratados, y argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos.
- El maestro expondrá a través de las herramientas “salón de clases” y “espacio de colaboración” que proporciona la plataforma EMINUS, aspectos relevantes de los temas en cada unidad, basados en resultados de investigación y material de la literatura.
- A través del portal de evaluaciones, se llevarán a cabo actividades (ensayos) y un examen teórico, con fecha límite establecida por el catedrático, que los alumnos deberán realizar para cumplir con los porcentajes establecidos por el profesor.
- El texto realizado por el maestro, será cargado en el apartado de contenido, en formato PDF, con la finalidad de que el alumno descargue o consulte en línea dichos documentos para su estudio.
- El profesor mantendrá un constante contacto con el alumno a través del apartado de mensajes, con la finalidad de retroalimentar y apoyarlo en sus actividades.
- Cada una de las tareas será revisada por el catedrático de manera detallada, posteriormente subirá la calificación obtenida por cada alumno en el apartado de evaluaciones para que este pueda consultar sus

resultados.

- El alumno podrá solicitar asesorías presenciales al maestro, acordando previamente hora y lugar de acuerdo a la disponibilidad del docente.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de computo
- Repositorio institucional
- Internet
- Software Académico

BIBLIOGRAFÍA

- Arghiri, E. (1978) La ganancia y las crisis. Siglo XXI, México,
- Borón, A. (1999) “La sociedad civil después del diluvio neoliberal”, en Sader, Emir y Gentili, Pablo (comps.), La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, CIACso-Eudeba, Argentina.
- Chassin, L. M. (1973) La conquista de China por Mao Tse Tung, Ed. Rioplatense, Buenos Aires.
- China en el Siglo XX (2002), 1a edición, Ed. Ariel, España.
- Clements, J. (2009) El primer emperador de China, Ed. Critica, Barcelona.
- Domenach, J. L. (2006) A dónde va China, Ed. Paidós, Barcelona.
- Entralgo, A., África en dificultades: del reparto colonial a las independencias, Editorial de Ciencias
- Ferrer, A. (2005) Documentos, Fundación Políticas Públicas.
- Ferrer, A. (2006) Hechos y ficciones de la globalización, Fondo de Cultura Económica, 2a reimpr., Buenos Aires.
- Franke, H. Y., & Trauzettel, R. (2006). *El imperio chino.*, Ed. Siglo XXI, 15a ed., México.
- Galeano, E. (2008) Espejos. Una historia casi universal, Ed. Siglo XXI.
- García M.C. (2005) Economía china, su prospectiva en los bloques del siglo xxi, Ed. Ciudad Argentina, Buenos Aires/ Madrid.
- García, R. et al. (1987) Economía y geografía del desarrollo en América Latina, FCE, primera edición, México.

- Gedisa (2004) Barcelona, España.
- Girado, G. A. (2007) ¿Cómo le hicieron los chinos? Ed Astrea, Buenos Aires.
- Giraudó, G. A. (2017) Cómo lo hicieron los chinos?, Ed. Astrea, ira. Edición, Buenos Aires.-
- González de Oleaga, M. y Bohoslavsky E. (2009) El hilo rojo. Palabras y prácticas de la utopía en América Latina, Paidós, 1a ed., Buenos Aires.
- Guo, S.; Sheng, X. (2004). A history of Chinese culture. China, Henan University Press.
- Hausmann, R. (2006) Tyson, L. y Zahidi S., Foro Económico Mundial y su reporte sobre la Brecha de Género Global. Suiza.
- He K. et al. (2006) China's township and Village Enterprises, Beijing, Foreign Languages Press.
- Higueras, G. (2005) El despertar de Asia, Ediciones Península, 1a ed., Barcelona.
- Henry (1979) Mis memorias, Madrid, 3a ed., Ed. Atlántida.
- Jenkins, Rhys y Peters, D. (2002) Posmodernidad y transmodernidad. Diálogos con la filosofía de Gianni Vattimo, 1a reimpr., Universidad Iberoamericana-Iteso, México.
- Peters, D. y Trápaga D. Y. (2007) China y México: Implicaciones de una nueva relación, Ed. Nuestro Tiempo/La Jornada Ediciones, México, DF.
- Peters, D. (2004) Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica, Naciones Unidas/CEPAL., (2009) China and Latin America, Economic relations in the Twenty-first century, die, Bonn, México, UNAM, CECHIMEX, gdi,
- Krugman, P. (2009) De vuelta a la economía de la Gran Depresión y la Crisis del 2008, Bogotá, Ed. Norma
- Lacoste, Y. (1971) El nacimiento del Tercer Mundo: Ibn Jaldún, Ediciones Península,
- Lynch, M. (2009) Mao, 1a ed., Javier Vergara Editor, Buenos Aires.
- Malena, J. E., (2010) China, la construcción de un "País Grande", Ed.

Céfiro. Buenos Aires.

Marx, K. (1977) Introducción general a la crítica de la economía política (1857), Ed. Pasado y Presente. Impreso y distribuido por Siglo XXI, 11a Ed

Meyer, L. y Reyna, J. L. (2005), Los sistemas políticos de América Latina, 4a ed., Ed. Siglo XXI, México.

Mungello, D. E (2009) The great Encounter of China and the West 1500-1800, Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 2a edición, Maryland

Neale, W. C. (1976) "El mercado en la teoría y la historia", en Polanyi, Karl et al., Comercio y mercado en los imperios antiguos, Ed. Labor, Barcelona.

Ni P. (2006) Competitiveness of Chinese cities, Foreign Languages Press, Beijing.

Peters, D. (2002) Posmodernidad y transmodernidad. Diálogos con la filosofía de Gianni Vattimo, 1a reimpr., Universidad Iberoamericana-Iteso, México.

Peters, D. y Trápaga D. Y. (2007) China y México: Implicaciones de una nueva relación, Ed. Nuestro Tiempo/La Jornada Ediciones, México, DF.

Peters, D. (2004) Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica, Naciones Unidas/CEPAL.

Poch-de-Feliu, R. (2009) La actualidad de China, un mundo en crisis, una sociedad en gestación, Critica, Barcelona.

Ríos, X. (2015). El XIII Plan: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas. Simposio Electrónico Internacional sobre Política China.

Rodríguez P. H. (2006) "La pasión por el 'chifa'", Nueva Sociedad, núm. 203, El desafío chino, Buenos Aires, mayo- junio.

Said, E. W. Orientalismo, Editorial Debolsillo, tercera Edición, España, 2009.

Saiz López, A. (2006) Mujeres asiáticas: cambio social y modernidad, Ed. Cidob Ediciones, serie Asia núm. 12, Barcelona, Sardar, Ziauddin, Extraño Oriente, historia de un prejuicio.

Shaughnessy, E. L. (2008) China, 1a ed., Ed. Blume, Barcelona.

- Shenkar, O. (2005) El siglo de China, 1a ed., Ed. Norma, Argentina.
- Shixue, J. (2003) “Una mirada china a las relaciones con América Latina”, en Nueva Sociedad, núm. 203, Buenos Aires.
- Smith, A. (1958) Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, FCE, México.
- Tramutola, C. et al (2005) Cómo puede Argentina aprovechar la gran oportunidad. Ed. Edhasa, Buenos Aires.
- Winters, L. A. y Yusuf S. (2009) China, India y la economía mundial, Ed. StarBook, Madrid.
- Wu, X. (2009) La China emergente, China International Press, Beijing
- Xi, J. (2015) La gobernación y administración de China. Edición en Lenguas Extranjeras, Beijing.
- Yang, F. (2004) Chinese Government, Foreign Languages Press, Beijing.
- Zhang, Y. (2005). Story of the Silk Road. (Z. Jia, Trad.) China: China Intercontinental Press.
- Zheng, B., Sun, H., & Yue Y. (s.f.). Ascenso a una altura estratégica. China hoy, 16-20.
- Zottele, A., Li, Y., & Santiago, M. A. (2017). Las Pymes mexicanas y chinas ante el crecimiento acelerado de las relaciones.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Banco Mundial. (2023). World Development Indicators on-line. Obtenido de <http://ddp-ext.worldbank.org/ext/DDPQQ/member.do?method=getMembers&userid=1&queryId=135>
- PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). Human Development Indicators on-line. Obtenido de <http://hdrstats.undp.org/en/countries/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Obtenido de <http://www.mx.undp.org>
- UNCTAD, United Nations Conference on Trade and Development. (2023). Handbook of Statistics on-line y Foreign Direct Investment on-line. Obtenido de <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?>

Otros Materiales de Consulta:

Todos aquellos que surjan de las actualizaciones al Proyecto que es objeto de estudio.

XV. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a evaluar	Forma de evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Participación y trabajo en equipo a través de foros, salón de clases y espacios de colaboración. • Aprender a conocer: elementos teóricos. • Aprender a hacer: la utilidad en la aplicación del conocimiento teórico. • Planeación, presentación y pertinencia. 	Formativa sumativa y	Participación en el foro académico.	10%
		Examen teórico en línea.	30%
		Elaboración de ensayos	10%
		Elaboración de ensayo final	50%
Total			100%

DATOS GENERALES

Nombre del Curso

Desarrollo científico y tecnológico, experiencias de: China y América Latina

PRESENTACIÓN GENERAL

Justificación

El avance científico y tecnológico ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico y desarrollo social a nivel global, catalizado a partir de la pandemia provocada por la COVID-19, que evidencio la necesidad de inversión en este rubro, el cual sostuvo la actividad económica internacional durante el confinamiento.

Es por ello, que potencias económicas como China y Estados Unidos, compiten por el liderazgo, invirtiendo fuertemente en I + D, pues se percibe como clave y determinante para la hegemonía global.

Por su parte, la República Popular China se ha convertido en uno de los principales productores de investigación científica, según Scopus, en 2020 fue el país con más artículos científicos publicados, posicionándose como epicentro de innovación, destacando en áreas que van desde el desarrollo de IA, aplicación de tecnología de comunicaciones (5G), hasta las energías renovables y la exploración espacial.

En el caso de América Latina, el interés por impulsar estas áreas es igual de importante que para los países desarrollados, pues han comprendido el papel que juega la ciencia y la tecnología en el desarrollo socioeconómico de las naciones.

Estudiar y explorar los logros y avances de cada una de las regiones en materia de ciencia y tecnología, nos permite vislumbrar el futuro, entenderlo, prepararnos para el mismo y trabajar por un mundo más brillante y sostenible para los habitantes de ambas regiones.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Adquirir conocimiento sobre el desarrollo científico y tecnológico en China y América Latina, con el propósito de identificar las tendencias, los avances y desafíos específicos para cada región, así como analizar su impacto en el desarrollo económico, social y medioambiental. Además, se busca fomentar la cooperación y el intercambio de conocimientos entre naciones con el objetivo de impulsar la innovación, promover el desarrollo sostenible y contribuir al progreso

global en los ámbitos científico y tecnológico.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1

Avances científicos y tecnológicos en China y América Latina: explorando el panorama actual y sus implicaciones globales.

Objetivos particulares

- Conocer la situación científica y tecnológica de cada región, explorando su impacto en el ámbito económico y su relevancia en el posicionamiento geopolítico tanto de China como de América Latina. Mediante este análisis, se busca identificar las oportunidades de colaboración y cooperación entre las naciones de ambos territorios, con el interés común de alcanzar un desarrollo sostenible.

Temas

- Política pública en el desarrollo científico y tecnológico de China y América Latina.
- Colaboración científica y tecnológica: programas y proyectos de desarrollo.
- Economía digital: e-commerce y blockchain.

UNIDAD 2

El impacto multidisciplinario de la CyT: hacia una era moderna

Objetivos particulares

- Analizar el impacto multidisciplinario de la Ciencia y la Tecnología hacia una era moderna, enfocándose en los avances y desarrollo en áreas clave como la Inteligencia Artificial, el cuidado del medio ambiente, la medicina, así como la exploración espacial. Evaluando las implicaciones éticas, los desafíos y las oportunidades de colaboración en estas áreas.

Temas

- Inteligencia Artificial, avances en China y América Latina.
- El desarrollo científico y tecnológico y su papel en el cuidado del medio ambiente.
- CyT el futuro de la medicina y del cuidado de la salud.
- El papel de la CyT en la exploración espacial.

UNIDAD 3

Explorando desafíos e inquietudes: sociedad y educación.

Objetivos particulares

Comprender y analizar los desafíos e inquietudes en la intersección ente la sociedad y la educación en el marco del desarrollo científico y tecnológico de ambas regiones; con el propósito de contribuir al desarrollo de políticas y estrategias que promuevan una educación y una sociedad inclusivas, adaptadas a las demandas de la era actual, en pro del progreso y el bienestar humano.

Temas

- Impacto del desarrollo científico y tecnológico en la educación superior: avances y desafíos.
- Perspectivas del desarrollo científico y tecnológico y su impacto en la sociedad.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se llevará a cabo una evaluación continua a través de trabajos de investigación, participación en foros, ejercicios prácticos, mapas conceptuales, síntesis y cuestionarios que se entregarán a lo largo del curso. Lo que permitirá al estudiante ir consolidando su aprendizaje a medida que avanza el programa académico previsto para la Experiencia Educativa.

EQUIPO NECESARIO

- Equipo de cómputo.
- Software educativo.
- Herramientas digitales de desarrollo de contenido.
- Repositorio Institucional.
- Internet.
- Plataformas de IA de acceso gratuito.

BIBLIOGRAFÍA

- Agrawal, A., Gans, J. & Goldfarb, A. (2022). Power and Prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press. Boston, Massachusetts.
- Berosca, I. (2010). Impacto científico-tecnológico en la economía y la educación. Tlatemoani:
- Bresnahan, T. F.; Brynjolfsson, E. & Hitt, L. M. (2002). Information technology, workplace organization, and the demand for skilled labor: Firm-level evidence. The Quarterly Journal of Economics, vol. 117, núm. 1, pp. 339-376.
- Druker, P (2000). El gran poder de las pequeñas ideas. Nexa en Línea. Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Elster, J (1997). El cambio tecnológico. Investigaciones sobre la racionalidad y la transformación social. Ediciones GEDISA. Buenos Aires.
- Fisher, M., (2022) The Chaos Machine: The Inside Story of How Social Media Rewired Our Minds and Our World. Little, Brown and Company, EUA.

- Honfei, Y. (2017). National Report on e-commerce development in China. Vienna, Austria: United Nations Industrial Development Organization.
- Kissinger, H., Schmidt, E., & Huttenlocher, D. (2021) The Age of AI: And Our Human Future. Little, Brown and Company. EUA.
- Laudon, K. & Guercio T. (2013) E-commerce 2013, negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson Prentice Hall.
- Lee, K., & Qiufan, C. (2021). AI 2041: Ten Visions for Our Future. EUA.
- Linghe, B. (2017). Presente y futuro de las relaciones empresariales entre China y España: comercio offline y comercio online. Tarragona, España: Tesis Doctoral.
- Miller, C. (2022). Chip War: The Fight for the World's Most Critical Technology. Scribner. EUA.
- Perrault, R. (2019). Artificial Intelligence Index Report 2019. California, Estados Unidos: HAI.
- revista académica de investigación. No. 2. pp 1-21.
- Varios autores (2018). La era de la perplejidad: repensar el mundo que conocíamos. Taurus. España.
- Zottele, A., & Zottele, E. (2018). Políticas de educación, ciencia y tecnología en China: innovación al servicio del desarrollo económico. En A. Ivanova, L. F. Morales, & J. E. Delgado, Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo. (págs. 113-126). Baja California Sur: Guidelines.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- Baker, S. (2017). Times Higher Education. Which countries and universities are leading on AI research? Obtenido de: <https://www.timeshighereducation.com/data-bites/which-countries-and-universities-are-leading-ai-research>
- Cañedo Andalia, Rubén. (2023). Ciencia y tecnología en la sociedad: Perspectiva histórico-conceptual. ACIMED,9 (1), 72-76. Recuperado en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000100005&lng=es&tlng=es.
- CGTN en español (2023) Tecnología China en América Latina. CGTN. En: <https://espanol.cgtn.com/news/2022-10->

16/1581490900298637313/index.html

Faggella, D. (2019). EMERJ. AI in China – Recent History, Strengths and Weaknesses of the Ecosystem. Obtenido de: <https://emerj.com/ai-market-research/ai-in-china-recent-history-strengths-and-weaknesses-of-the-ecosystem/>

Jabiertzo, (2023). los avances de la tecnología en China. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=NzGT-yAWQXk>

Latinoamérica, N. C. (2019). Microsoft. Impulsado por Inteligencia Artificial, México podría cuadruplicar el aumento en la productividad laboral e incrementar su PIB hasta un 6.4% Obtenido de: <https://news.microsoft.com/es-xl/impulsado-por-inteligencia-artificial-mexico-podria-cuadruplicar-el-aumento-en-la-productividad-laboral-e-incrementar-su-pib-hasta-un-6-4/>

Méndez, M.A (2023). China adelanta a EEUU en 37 de las 44 tecnologías clave para dominar el mundo. El confidencial. En: [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2023-03-02/china-eeuu-hipersonicos-ia-inteligencia-artificial-procesadores_3585456/#:~:text=China%20adelanta%20tambi%C3%A9n%20a%20EEUU,microondas%20y%20ondas%20de%20sonido\).](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2023-03-02/china-eeuu-hipersonicos-ia-inteligencia-artificial-procesadores_3585456/#:~:text=China%20adelanta%20tambi%C3%A9n%20a%20EEUU,microondas%20y%20ondas%20de%20sonido).)

PwC España. (2017). PwC. La Inteligencia Artificial impulsará el PIB mundial un 14% en 2030 por sus efectos en la productividad y en el consumo Obtenido de: <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2017/la-inteligencia-artificial-impulsara-pib-mundial.html>

Ronin Educación. (2023). Made in China 2025: Una Revolución Robótica. Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=l1JN4s_izRs.

Xinhua, (2023). La influencia de las publicaciones de ciencia y tecnología de China sigue creciendo, CGTN. En: <https://espanol.cgtn.com/news/2023-02-02/1620994988390535170/index.html>

Zamarrón, I., (2023 Made in China 2025: así es el ambicioso plan tecnológico chino que amenaza el dominio de EU). Forbes México. En: <https://www.forbes.com.mx/made-in-china-2025-asi-es-el-ambicioso-plan-tecnologico-chino-que-amenaza-el-dominio-de-eu/>

Ibáñez, G., (Director). (2014) *Autómata* [Film]. Green Moon Producciones.

Pérez, B. B. (2019). *Comercio electrónico: integración virtual en México*. Ciudad de México: Tesis de Master.

Saúl Alejo Arredondo, “China, una alternativa para el incremento del comercio en México”, (2012), México.

Xinyi Ying, “El negocio electrónico en el mercado chino y las posibles oportunidades para empresas españolas”, (2016), España.

Yue Hongfei, “National report on e-commerce development in China”, (2017), China

Zhao, M. (2016). *E-business Adoption among SMEs in China: A Study of the Perceptions of SMEs in Hunan Province*. Londres, Inglaterra: Tesis Doctoral.

XVI. EVALUACIÓN			
SUMATIVA			
Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Planeación • Organización, estructura, aportaciones con base al material estudiado. • Coherencia, claridad, pertinencia. • Participación. 	Formativa sumativa.	Infografía	30%
		Video	30%
		Ensayo	25%
		Actividad práctica con herramientas de IA	15%
Total			100%

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Planes de Negocios en Comercio Exterior

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
<p>Con frecuencia las empresas incursionan en el comercio exterior como respuesta a la detección casuística de una oportunidad y, en consecuencia, tratan de aprovecharla enfrentándose a diversos requerimientos para los cuales suelen no estar preparadas, así que, aunque pueden llegar a concretar algunas pocas operaciones, usualmente desisten en el corto plazo.</p> <p>Afortunadamente, es creciente el número de casos de éxito en comercio exterior y al analizar qué los sustenta, con independencia del país donde se ubique al empresario y del tamaño de su empresa, se puede detectar una constante: la empresa elaboró un plan de negocios para el negocio internacional en que incursionó.</p>

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
<p>Proporcionar al alumno las herramientas apropiadas para equilibrar los requerimientos vinculados a las oportunidades existentes en los mercados internacionales con las características inherentes al producto o servicio que la empresa desea ofrecerles o adquirir.</p> <p>Así como programar las adecuaciones administrativas que deberán concretarse y cuantificar los apoyos financieros necesarios para garantizar la viabilidad del proyecto.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
UNIDAD 1
Justificación y estructura de los planes de negocios en el comercio exterior.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las razones por las que es necesario que las empresas que incursionen en actividades de comercio exterior elaboren previamente un plan de negocios, así como definir la estructura que este debe de tener.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de plan de negocios para el comercio exterior. • Razones para elaborar un plan de negocios.

- Estructura básica del plan de negocios en comercio exterior.

UNIDAD 2

Análisis de la empresa.

Objetivos particulares

- Proporcionar información detallada sobre la empresa, con especial énfasis en la descripción de su experiencia, habilidades y capacidad para implementar el proyecto, así como en las fortalezas y debilidades identificadas.

Temas

- Antecedentes de la empresa.
- Equipo de dirección.
- Estructura organizacional.
- Aspectos jurídicos.
- Macro y microlocalización.
- Misión, visión y valores de la empresa.
- Análisis FODA de la empresa.
- Planes futuros.

UNIDAD 3

Análisis del producto / servicio.

Objetivos particulares

- Conocer la información detallada acerca del producto o servicio de la empresa.
- Revisar aspectos relativos a la producción, tecnología, diseño, normatividad, imagen y calidad, así como posibles ventajas competitivas.

Temas

- Características del producto.
- Proceso de producción.
- Envase y embalaje.

UNIDAD 4

Análisis del mercado.

Objetivos particulares

- Definir cuáles son los países que parecen ser los mercados más atractivos para el producto o servicio.
- Conocer cómo se identifica o realiza el estudio del mercado, incluyendo aspectos cuantitativos, cualitativos, normativos, la competencia y el entorno en general del mercado objetivo.

Temas

- Descripción del sector en México.

- Descripción del país/región de destino.
- Descripción del sector en el país de destino.
- Consideraciones políticas y legales.
- Consideraciones económicas.
- Consideraciones culturales y sociales.
- Mercados objetivos.
- Clientes potenciales.
- Estrategia de entrada propuesta.
- Investigación de mercados.
- Competencia.
- Barreras de entrada.

UNIDAD 5

Análisis de operaciones de comercio exterior.

Objetivos particulares

- Conocer las operaciones que deberá realizar la empresa que son específicas para el comercio exterior y cómo se diferencian respecto a las que se realizan para el mercado nacional.

Temas

- Cadena de suministros.
- Logística y distribución.
- Documentación para exportación.
- Aspectos del precio.
- Aspectos de promoción.
- Formas de pago y contratación.
- Soporte al cliente.

UNIDAD 6

Análisis de riesgos.

Objetivos particulares

- Identificar los riesgos internos y externos que pueden afectar al proyecto, así como las medidas que se pueden tomar para minimizar sus efectos en caso de concretarse.

Temas

- Riesgos internos para el proyecto.
- Riesgos externos para el proyecto.
- Planes de contingencia.
- Seguros.

UNIDAD 7
Análisis financiero.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Cuantificar los requerimientos de inversión. • Proyectar la situación financiera de la empresa. • Evaluar la viabilidad y rentabilidad del proyecto ante diversos escenarios.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Situación financiera actual. • Proyecciones financieras. • Evaluación financiera.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Clases virtuales asincrónicas para explicar los temas considerados y conceptos fundamentales. • Videos que expliquen los temas abordados. • Trabajo en grupos para fomentar la participación y el trabajo colaborativo, para resolver problemas en equipo y aprender de los demás. • Evaluaciones por escrito para asegurarse de que los estudiantes están entendiendo los temas. • Exposición en cada unidad de aspectos relevantes de los temas, basados en resultados de investigación y material de literatura. • Lectura de documentos escritos, en los que el estudiante reflexionará y argumentará el tema mediante la entrega de ensayos escritos. • Participación en foros académicos, en donde el estudiante compartirá su reflexión del tema, argumentarán sus comentarios con elementos teóricos y prácticos. • Elaboración de infografías científicas, en donde el estudiante sintetizará la información de un texto de lectura, seleccionando la información más importante y exponiéndola a través de texto, imágenes y gráficos. • Uso de fuentes de información y bases de datos sobre los temas tratados. • Presentación oral de cada estudiante ante el grupo y el profesor.

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo. • Repositorio institucional. • Artículos. • Sitios de internet. • Videos.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Nacional de Comercio Exterior (2003); Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX); Bancomext; Ciudad de México
- Bóveda, J. (2015). Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio. *JICA*.
- Carrera, C. et al;(2019) Plan de Negocios; Ed. Compás; Guayaquil, Ecuador
- Peng, M. (2016). Negocios Globales, 3ª edición; ProMéxico; Ciudad de México.
- ProMéxico (2015). Decídete a Exportar, Guía Básica, 1ª edición; Ciudad de México.
- ProMéxico (2010). Plan de Negocios Internacional de Exportación, 1ª edición; Ciudad de México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

- ITC's mission is to supporting the internationalization of small and medium-sized enterprises.* (s/f). ITC. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://intracen.org/>
- World trade organization.* (s/f). Wto.org. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://www.wto.org/>

XVII. EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad. • Coherencia. • Claridad. • Organización, estructura y relación con el material estudiado. • Participación. 	Formativa y sumativa.	Ensayo.	15%
		Calidad de contenido del entregable.	35%
		Ortografía y redacción en el entregable.	25%
		Presentación individual	25%
Total			100%

B. Plan de Autoevaluación

La evaluación del plan de estudios es una estrategia de retroalimentación constante que permite conocer la calidad del proceso educativo, así como los factores que lo determinan sistemática y permanentemente; también facilita valorar de forma cuantitativa y cualitativa el grado en que los medios, los procedimientos y los recursos, sirven para alcanzar los propósitos que el mismo currículo educativo demanda. Bajo esta consideración, la evaluación de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina, tiene la finalidad de valorar a la misma como recurso normativo académico y profesionalizante para determinar la conveniencia de conservarlo, modificarlo o sustituirlo.

Las acciones estratégicas para la evaluación curricular estarán a cargo del Consejo Consultivo equivalente a Junta Académica del CECHIVER-UV, así como del Núcleo Académico Básico de la Maestría, implementando reuniones dos veces al año a fin de llevar a cabo el diagnóstico (avance de metas y resultados, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), diseño, aplicación y análisis de instrumentos de medición respecto a la satisfacción de estudiantes, la evaluación de académicos y la eficacia del programa.

C. Plan de Mejora

El objetivo a corto plazo (dos años) es que la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina sea considerada en la red de colaboración del proyecto China –Veracruz y en un futuro inmediato sea postulada al Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONAHCYT.

Para lograrlo es necesario que el núcleo académico desarrolle el plan de mejora correspondiente:

- 1) Identificación de las áreas que se deben mejorar del programa.
 - 2) Detección de las causas del problema para superar las áreas de mejora.
 - 3) Formulación de objetivos y plazos para lograrlos.
 - 4) Definición de acciones de mejora.
 - 5) Planificación de las acciones de mejora.
 - 6) Seguimiento del plan de mejora.
- Actualización periódica del plan de estudios.
 - Atender en promedio 15 estudiantes por generación.
 - Actualización en la formación de los integrantes del NAB.
 - Evaluar y establecer metas crecientes de productividad del programa.
 - Promover constantemente la participación de estudiantes a eventos académicos, congresos, foros, competencias, por mencionar algunos.
 - Mantener actualizado el software estadístico para los reportes y evaluaciones correspondientes.

- Fortalecer el acervo bibliográfico y documentación del posgrado con material actualizado.
- Vincular las actividades prácticas con el trabajo de campo.
- Apoyar a los profesores en la participación de eventos académicos.
- Elevar la eficiencia terminal.
- Incentivar a los estudiantes a que se titulen en tiempo y forma para lograr por lo menos el 80% de titulación.
- Incrementar la matrícula a un promedio de 20 alumnos por generación.
- Crear un sistema de vinculación que ligue las actividades prácticas con experiencias en campo.
- Difundir periódicamente entre los estudiantes y académicos los diferentes congresos, foros, competencias, experiencias, entre otros eventos, que sucedan a nivel nacional e internacional, que les puedan ser de utilidad.
- Incrementar la eficacia de las asesorías otorgadas a los alumnos inscritos al programa para darles la mejor orientación de acuerdo a sus necesidades de especialización.
- Lograr que todos los profesores de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina cuenten con al menos una experiencia de movilidad académica en otro país.
- Constante actualización del programa de estudios de acuerdo con las necesidades socioeconómicas que se detecten.
- Tener estudiantes inscritos de los diferentes países de América Latina y China en un mediano plazo.
- Difundir el programa de estudios en todos los países del continente americano a través de redes de colaboración institucional con diversas universidades.
- Difundir el programa de estudios en la República Popular China, a través de redes de colaboración institucional con diversas universidades.
- Incorporar nuevas áreas de especialización en el plan de estudios de la Maestría.
- Dar un seguimiento puntual a los estudiantes inscritos a este programa de estudios.
- Lograr la incorporación de profesores de distintas partes del mundo a la plantilla de académicos que imparten materias en el programa de maestría, especialmente de China y América Latina.

El plan de mejora integra las decisiones estratégicas sobre los cambios que deben incorporarse de acuerdo a cada uno de *a los criterios de evaluación del Sistema Nacional de Posgrados (SNP)* Dicho plan, permite el seguimiento de las acciones a desarrollar, así como su corrección ante posibles contingencias. Es posible que las acciones contempladas en el plan de mejora sean de mediano a largo plazo, por lo que es necesario desarrollar la programación de las actividades.

Con base en las fortalezas y debilidades identificadas en cada una de las categorías del diagnóstico y, considerando las acciones en las que se identifican las prioridades, los mecanismos de atención y las instancias involucradas, se establece y elabora el plan de mejora que la institución se compromete a realizar.

El plan elaborado permite tener de una manera organizada, priorizada y planificada las acciones de mejora del programa de posgrado.

D. Tabla de equivalencias para certificación de idioma inglés

Los Exámenes de Certificación de Lengua Inglesa EXAVER están alineados al Marco Común Europeo de Referencia (MCER) para las Lenguas y certifican las competencias lingüísticas. Para el caso de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina se requiere un nivel B1 (EXAVER 2) donde se evalúan las cuatro habilidades de la lengua (comprensión escrita y oral, y expresión oral y escrita). La tabla a continuación muestra las equivalencias de EXAVER con otras certificaciones lingüísticas internacionales que también son reconocidas por la Secretaría Académica de la Universidad Veracruzana para fines de trámites propios de la Universidad.

Equivalencias

	IELTS	TOEFL IBT		
C2	Banda 8.5 - 9.0	Puntos 115 - 120	CPE Resultado A - B - C	C2 PROFICIENCY Resultado 180 - 230 C1 ADVANCED Resultado 160 - 210 B2 FIRST Resultado 140 - 190 B1 PRELIMINARY Resultado 120 - 170 A2 KEY Resultado 100 - 150
C1	Banda 7.0 - 8.0	Puntos 94 - 114	CAE Resultado A - B - C	
B2	Banda 5.5 - 6.5	Puntos 46 - 93	FCE Resultado A - B - C	
B1	Banda 4.0 - 5.0	Puntos 32 - 45	PET Resultado PASS WITH MERIT	
A2			KET Resultado PASS WITH MERIT	
A1				
	Universidad Veracruzana	Consejo Británico, IDP, Cambridge English	ETS	Cambridge Assessment

Fuente: (EXAVER UV, 2023)