

# CURSO NACIONAL PROFESIONALIZACIÓN EN MUSEOS 2013

Comunicación Educativa



**CURSO  
GRATUITO  
CUPO LIMITADO  
INSCRÍBETE EN:**

[www.cursonacionaldeprofesionalizacion2.bellasartes.gob.mx](http://www.cursonacionaldeprofesionalizacion2.bellasartes.gob.mx)

**CONACULTA**

Instituto  
Nacional de  
Bellas Artes



Bellas Artes INBA Oficial



@bellasartesinba



bellasartesmex

[www.bellasartes.gob.mx](http://www.bellasartes.gob.mx)

INBA 01800 904 4000 - 5282 1964

## CURSO NACIONAL DE PROFESIONALIZACIÓN EN MUSEOS

### **Presentación:**

Con el propósito de continuar la importante tarea de actualizar al personal que labora en distintas áreas de los museos y de instancias afines a la cultura, el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través de la Coordinación Nacional de Artes Visuales, realizará la segunda edición del Curso Nacional de Profesionalización en Museos en el que se ha propuesto generar un conjunto de actividades para introducir, capacitar y renovar los conocimientos de los integrantes de la plantilla museal y de organizaciones culturales en el ámbito de los Servicios Educativos

### **Objetivo del Curso Nacional de Profesionalización en Museos 2013:**

Brindar al personal que labora en museos y centros culturales de todo el país, herramientas necesarias para el desarrollo y perfeccionamiento de sus habilidades y competencias profesionales en el ámbito museal y específicamente en el área de Servicios Educativos

### **Coordinador académico:**

Ricardo Rubiales experto en el medio cultural por su amplia trayectoria en los servicios educativos y contará con la participación de especialistas en el área educativa como ponentes invitados, Patricia León y Nuria Sadurni Rodríguez

### **Duración:**

Una semana (lunes a viernes) 6 hrs diarias. Inicia 10 am.

Viernes: Entrega de constancias y clausura.

### **Fechas**

1. Ensenada, Centro Estatal de las Artes de Ensenada 29 de julio – 2 de agosto.
2. Aguascalientes, Museo del Ferrocarrilero 12 al 16 de agosto
3. Oaxaca, Centro de las Artes San Agustín 26 al 30 de agosto
4. Xalapa, Galería de la Universidad Veracruzana 9 al 14 de septiembre

**Ricardo Rubiales García Jurado**  
**Coordinador Académico**

Comenzó su trabajo en el campo de los museos en 1994 en el diseño de exhibiciones interactivas. Ha trabajado en el Museo de Israel, Papalote Museo del Niño, Museo de Ciencia y Tecnología de Veracruz, el Museo Nacional de Arte en México, el Museo Universitario de Ciencias y Arte de la UNAM y Papalote· Cuernavaca.

Participa como conferencista en múltiples reuniones museológicas de carácter nacional e internacional y es docente invitado en los diplomados de museología organizados por el INAH, la Universidad Iberoamericana y en la maestría en Estudios de Museos y Gestión del Arte y la especialidad de Gestión Museográfica del Centro de Cultura Casa Lamm.

Asesora a diversas instituciones museísticas y proyectos de nuevos museos (en el 2012 en la creación del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Nuclear, Bariloche, Argentina) Realiza talleres de capacitación y conferencias (En noviembre del 2011 al equipo educativo de la Pinacoteca de Saó Paulo, Brasil...) en el desarrollo de programas educativos y de interpretación (Actualmente en la creación del Museo del Niño en Paraguay).

Ha colaborado en el diseño y desarrollo de los programas y proyectos de las áreas educativas de los museos donde ha trabajado. Su trabajo buscó conformar una estructura de operación y reflexión pedagógica en la acción educativa del museo. Es reconocido como un investigador-diseñador de proyectos educativos vanguardistas que se plantean desde una fuerte plataforma teórica.

Diseño y coordinó el *Programa Nacional de Interpretación* que reunió a educadores de museos de toda la República Mexicana y busca formar espacios de reflexión académica y actualización con el fin de elevar la calidad en los programas y crear redes de colaboración entre los profesionales de museos. En ese sentido realiza talleres de actualización a grupos de educadores en museos a nivel nacional e internacional. Participa en diversos comités académicos (en Noviembre del 2011 en el VIII Encuentro Regional del CECA LAC, Quito, Ecuador ; En Noviembre del 2012 en el desarrollo del II Congreso Internacional : Los museos en la educación, 20+20 desarrollado por el Museo Thyssen Bornemisza, Madrid, España)

Ha participado en la creación y conformación de la propuesta conceptual, el diseño de la plataforma educativa y/o el desarrollo de proyectos ejecutivos de educación e interpretación de cinco nuevos museos, entre los que se listan: el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MuAC) y el nuevo Papalote· Cuernavaca, museo de niños orientado al arte.

Es coordinador del Comité de Educación y Acción Cultural (CECA) del ICOM en México, miembro del Comité de Educación de la Asociación Americana de Museos (EdCoM), de la Asociación Mexicana de Profesionales de Museos (AMPROM) y miembro de la junta directiva de Red Solare Latinoamérica. Recibió en el 2006 el Diversity Fellowship Award; en el 2009 el International Fellowship de la Asociación Americana de Museos (AAM) y en el 2011, su proyecto *el planisferio* recibió el premio Ibermuseos en la categoría de incubadora de proyectos.

**Patricia León**  
**Ponente invitado**

Actualmente Directora General de Avatar Aprendizaje y Potencial, S.C. grupo de Consultores Educativos, con proyectos enfocados en el desarrollo del potencial de aprendizaje de adultos y niños. Desde 1996 hasta abril de 2009, Directora General del Centro Educativo Tanesque, A. C., Centro autorizado de formación del ICELP de Jerusalem, Israel, y centro difusor del programa Filosofía para Niños, que actualmente ofrece proyectos de desarrollo cognoscitivo en varios centros educativos y en la misma institución.

Es licenciada en psicología por la Universidad Iberoamericana, cuenta con una Maestría en Educación por la Universidad de Newcastle Upon Tyne, Inglaterra, otra Maestría en Educación por el Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) y una larga y continua formación en diversos Programas de Desarrollo Cognoscitivo. En últimas fechas su trabajo considera un enfoque especial en la aplicación de la Teoría de la Experiencia de Aprendizaje Mediado en el contexto de la educación no formal específicamente en los Museos.

Ha participado como ponente y asesora en el desarrollo de diversas conferencias y talleres dirigidos a profesionales en museos como los Encuentros Nacionales de Interpretación organizados por la Dirección General de Artes Visuales de la UNAM. En ese sentido, ha colaborado con el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, Museo Nacional de Arte y desarrolló el modelo pedagógico del Museo Interactivo de Economía MIDE.

**Nuria Sadurni Rodríguez**  
**Ponente Invitado**

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Iberoamericana, estudió artes plásticas en la Academia de San Carlos e Iconografía en la Universidad de Sevilla, España. Actualmente está terminando su tesis de maestría en Estudios Curatoriales en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Es autora y co-autora de publicaciones especializadas en arte, educación y museos. Entre otras exposiciones, fue la curadora de la trilogía de exposiciones para público infantil sobre Frida Kahlo, Diego Rivera y Juan O'Gorman en el Museo Casa Estudio Diego Rivera.

Desde 1992 ha trabajado en las áreas educativas de museos de la ciudad de México como el Museo Nacional de San Carlos, el Museo del Palacio de Bellas Artes y el Museo Nacional de Arte, ha asesorado a múltiples museos de provincia y colaborado en programas educativos de museos en Chicago, Los Angeles, Nueva York y Puerto Rico

## PROGRAMA

### Preámbulo:

**Presentación** | exploramos propuestas teóricas de vanguardia sobre la acción educativa del Museo como: Experiencia y Aprendizaje; Teoría de Inteligencias Múltiples, Teoría de la Experiencia de Aprendizaje Mediado, Construccinismo.

**Diseño de experiencias** | presentamos estudios de caso, herramientas y estrategias posibles en la búsqueda de experiencias significativas en las audiencias con el propósito de brindar al equipo de trabajo diversas opciones que puedan utilizar en su trabajo diario.

**Mesa de diálogo** | se promueve el intercambio y la aplicación de los conceptos vistos en el contexto del trabajo de los participantes.

**Prácticas en sala** | dentro de salas de exposición, de ser posible se realizan ejercicios de aplicación y diálogo sobre ciertas metodologías revisadas en la sesión.

### Módulo 1. Educación e interpretación en museos

#### Teoría educativa en museos

Cuáles son los elementos que delimitan la labor educativa del museo?

Durante la sesión daremos una mirada a teorías pedagógicas y sus implicaciones directas e indirectas en los procesos educativos dentro del museo. Se presentarán análisis muy concretos sobre la acción educativa del museo a partir de las reflexiones del CECA- ICOM desde los años 90. Al final de la sesión revisaremos las teorías educativas de vanguardia en el quehacer educativo del museo.

#### Aprendizaje, interactividad y públicos

Se analizan los diversos modelos de educación utilizados por museos en todo el mundo. Se subrayan las estrategias museo-escuela y propuestas dirigidas a otros grupos de audiencias al tiempo de analizar el impacto y efectividad de estas estrategias. Hacia el final de la sesión se presentarán diversos casos en museos de diferentes tipologías alrededor del concepto interactividad. Durante la presentación analizaremos diferentes propuestas que subrayan la participación activa de los públicos en la dinámica museística.

#### Herramientas, estrategias y espacios

Mesa de diálogo donde se presentan marcos conceptuales para el desarrollo de programas, estrategias y herramientas que detonen experiencias significativas en el público. Durante la sesión recordaremos la naturaleza del aprendizaje y la construcción de conocimiento, las razones por las que las personas asisten al espacio museal y como los contextos apropiados pueden facilitar e impulsar el aprendizaje.

### Módulo 2. Perspectivas Siglo XXI

#### Sociedad del conocimiento

A partir de una serie de documentos y propuestas realizadas por UNESCO en el 2006 reflexionar con los participantes sobre las características de la sociedad contemporánea, los retos y oportunidades que existen desde el quehacer museístico y la necesidad urgente de transformar y remirar algunos procesos y propuestas a la luz de los cambios de este siglo.

#### Segmentos de público, análisis generacional

Analizaremos a partir de una serie de documentos los análisis que desde el año 2000 se han hecho sobre la generación Y; este análisis permitirá tener nuevas miradas sobre las preferencias, estilos y expectativas de un segmento importante de nuestro público. Se propone un diálogo que permita mostrar las marcadas diferencias entre la metodología tradicional y la necesidad de nuevas estrategias.

## **Reflexiones museológicas hacia el siglo XXI**

Revisar y dialogar sobre una serie de documentos y propuestas de reflexión sobre herramientas y estrategias utilizadas por los museos ante los retos del siglo XXI, específicamente el alcance de las tecnologías de la información, la construcción de redes (desde una perspectiva más allá de las TIC's) y la propuesta del co-laboratorio en el estudio de las ciencias.

## **Módulo 3. Interacciones de calidad**

### **Mediación en Museos**

Revisar la Teoría de la Experiencia de Aprendizaje Mediado de R. Feurstein, criterios y herramientas de mediación.

### **Interacciones de calidad**

Estudios de caso sobre las experiencias de mediación, interacciones y esquemas de participación en museos. Se presentarán algunas reflexiones sobre el papel cada vez más importante de los públicos en el espacio musea.

### **Estrategias de pensamiento visual | Arte e Historia**

Reflexionar con el equipo de trabajo sobre los puntos de entrada [abriendo puertas; teoría de inteligencias múltiples, H Gardner] como una herramienta de acercamiento a los públicos en Arte y sus posibles aplicaciones en contextos históricos. Se presentarán otras estrategias de pensamiento visual utilizadas en museos.

### **Diseño de experiencias**

Durante el día y a través del diseño de una rúbrica el equipo podrá reflexionar sobre el concepto de la experiencia del museo y los procesos necesarios para ayudar a los visitantes a hacer sentido de esa experiencia.

## **Módulo 4. Interactividad y museos**

### **Diseño de espacios de interpretación, lúdicos, de reflexión, de asimilación**

Se analizan diversas propuestas y paradigmas en el diseño de exhibiciones y ambientes en diversos museos alrededor del mundo. Se presentan propuestas de análisis e investigaciones sobre la relación del público con los espacios, proyectos de diseño con una fuerte reflexión educativa y algunos cuestionamientos sobre el paradigma de la exhibición interactiva versus el ambiente inmersivo que promueve el trabajo colaborativo.

### **Interactividad, medios y públicos**

Reflexionar con los participantes sobre investigaciones de herramientas y estrategias de aprendizaje en los últimos años que junto al análisis de nuevas interfaces de comunicación nos permitan delinear un museo dinámico y actual. Esta reflexión nos permitirá delinear elementos del modelo museológico que permitan un museo actual y no invertir en herramientas y discursos obsoletos.

### **Tendencias en la creación de programas educativos**

Revisar una serie de reflexiones teóricas de educación en el contexto museal con el propósito de delinear un panorama hacia el futuro que permita y motive la creación e incorporación de nuevas líneas de trabajo educativo. Se revisará desde la propuesta de las cinco mentes del futuro de H. Gardner, pasando por las propuestas de G. Papert y resultados de investigación en neurociencias y su aporte al aprendizaje.

## **Módulo 5. Gestión del conocimiento**

### **Arte y aprendizaje**

Se presentarán reflexiones teóricas y autores sobre la relación arte - aprendizaje. A partir de la mirada de E. Eisner, M. Green, D. Perkins y H. Gardner revisaremos posibilidades y nuevas posturas sobre la educación artística con una fuerte reflexión en la cultura visual.

### **Creatividad, flujo e imaginación**

Reflexionamos sobre autores que en la última década del siglo XX escriben sobre las posibilidades de la creatividad y su aplicación en el contexto del aprendizaje. Analizamos las oportunidades de aplicación en el contexto museal.

### **Gestión del conocimiento**

En una mesa de trabajo proponemos el análisis y las posibilidades de la planeación estratégica y la gestión del conocimiento en las áreas educativas. En un segundo momento presentamos algunas características de la gestión del conocimiento como un marco efectivo en el desarrollo de proyectos educativos.