

# 1ER. CONCURSO NACIONAL: IMAGEN DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 2015



## **PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO**

02/03/2016

BASES

En el marco de la XV entrega del Premio Nacional de Periodismo, el Consejo Ciudadano ha creado el Concurso Nacional para definir la imagen que representará la celebración de este año. A través de los Asociados de la Asamblea General se difundirá la convocatoria de participación; el/la autor(a) de la imagen ganadora surgirá de alguna institución que integra la asociación.


2015

## 1er. CONCURSO NACIONAL: IMAGEN DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 2015

El Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C. como parte de las actividades de la décimo quinta entrega del Premio Nacional de Periodismo emite la siguiente convocatoria:

### 1ER. CONCURSO NACIONAL: IMAGEN DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 2015

#### BASES

1. Podrán participar las y los estudiantes de todas las regiones de la Universidad Veracruzana, y de las instituciones que conforman el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo <http://www.pnp.org.mx/#asociados>
2. La imagen base para desarrollar el arte es el Águila con su leyenda Premio Nacional de Periodismo  PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO. Los participantes son libres de utilizar los dos elementos con base en las necesidades que requieran para realizar su diseño.
3. La participación podrá ser individual o por equipo, sin importar el número de personas que conformen el grupo. Sólo se aceptará un trabajo por participante.
4. No podrán participar propuestas con imágenes protegidas bajo derechos de propiedad de autor.
5. Sólo se aceptarán trabajos inéditos que sean propiedad del autor y que no hayan sido elaborados bajo la encomienda o contratación de terceros con fines comerciales, ni trabajos

que hayan participado en otros concursos de naturaleza similar.

## **CONTENIDO**

La imagen debe referir a los temas: Libertad de expresión, Periodismo, Comunicación, Medios de Comunicación y/o Derechos Humanos; además de utilizar los elementos base



y haciendo mención que es la XV edición ciudadana.

## **REQUISITOS DEL TRABAJO**

- Las propuestas deberán enviarse en formato digital JPG o PDF, en alta resolución.

## **INSCRIPCIÓN Y RECEPCIÓN**

- La recepción de trabajos será del miércoles 2 de marzo al viernes 8 de abril.
- Los trabajos deberán enviarse por correo electrónico, liga de Wetransfer o Dropbox a [rzermeno@uv.mx](mailto:rzermeno@uv.mx)

## **JURADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- Primera pre selección: las imágenes recibidas serán compartidas en las páginas y redes sociales del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, para que el público conozca las propuestas.
- El jurado estará conformado por los asociados de la Asamblea General quienes darán el fallo del trabajo ganador.

## **PREMIO**

El/los autor (es) de la imagen para el Premio Nacional de Periodismo se hará(n) acreedor(es) a:

Un reconocimiento con valor curricular que será entregado en la Ceremonia del Premio Nacional de Periodismo 2015.

2015

## RESULTADO

---

La imagen ganadora se dará a conocer el 12 de abril de 2016 en rueda de prensa y a través de las redes sociales del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo. Hora y lugar por confirmar.

## INFORMES

Para mayores informes pueden escribir al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, correo [concursoimagen@pnp.org.mx](mailto:concursoimagen@pnp.org.mx), teléfonos (55)52764480 (55)52764427; y a Roxana Zermeño, [rzermeno@uv.mx](mailto:rzermeno@uv.mx), (228) 8421700, ext. 11404.

## NOTAS:

- La participación en este Concurso implica la aceptación de sus bases.
- El ganador cederá los derechos de la imagen al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C.
- La interpretación de las mismas o de cualquier aspecto no señalado en ellas, corresponde sólo al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, A.C.
- Una vez fallado el Concurso, ningún trabajo será devuelto.
- Todos los participantes recibirán reconocimiento de participación.