

PIERRE  
BOURDIEU  
EN LA Sociología  
Latinoamericana  
CAMPO Y  
HABITUS  
en la  
INVESTIGACIÓN

Roberto Castro  
Hugo José Suárez  
Coordinadores



Cuernavaca, 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Graue Wiechers  
*Rector*

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas  
*Secretario General*

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz  
*Coordinador de Humanidades*

Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez  
*Directora del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM)*

COMITÉ EDITORIAL  
CRIM

Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez  
PRESIDENTA

Lic. Mercedes Gallardo Gutiérrez  
*Secretaria Técnica del CRIM*  
SECRETARIA

Dra. Luciana Gandini  
*Investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM*

Dra. Verónica Vázquez García  
*Profesora-investigadora del Programa de Postgrado en Desarrollo Rural,  
Colegio de Postgraduados*

Dra. Elsa María Cross y Anzaldúa  
*Profesora de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM*

Dr. Carlos Javier Echarri Cánovas  
*Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos,  
Urbanos y Ambientales, El Colegio de México*

Dra. Maribel Ríos Everardo  
*Secretaria Académica del CRIM*

INVITADA PERMANENTE

Mtra. Yuriria Sánchez Castañeda  
*Jefa del Departamento de Publicaciones del CRIM*  
INVITADA PERMANENTE

Pierre Bourdieu en la sociología latinoamericana : el uso de campo y habitus en la investigación / Roberto Castro, Hugo José Suárez (coordinadores). -- Primera edición.-- Cuernavaca, Morelos : Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 2018

461 páginas

ISBN: 978-607-30-0186-1

1. Bourdieu, Pierre, 1930-2002. 2. Habitus (Sociología). 3. Sociología -- América Latina. I. Castro, Roberto (Castro Pérez), editor. II. Suárez, Hugo José, editor.

HM479.B68.P538 2018

LIBRUNAM 1977036

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por pares académicos externos al CRIM, de acuerdo con las normas establecidas en los Lineamientos Generales de la Política Editorial del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la Universidad Nacional Autónoma de México

Diseño de forros: Karen Mejía Cabrera

Primera edición: 2 de febrero de 2018

D.R. © 2018 Universidad Nacional Autónoma de México

Ciudad Universitaria, delegación Coyoacán, 04510, Ciudad de México

Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

Av. Universidad s/n, Circuito 2, colonia Chamilpa

62210, Cuernavaca, Morelos

[www.crim.unam.mx](http://www.crim.unam.mx)

ISBN: 978-607-30-0186-1

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Impreso y hecho en México

# Contenido

## **Introducción: trabajar con Pierre Bourdieu**

Roberto Castro

Hugo José Suárez 11

## **Primera parte: campo 25**

1. **El asilo pensado como un campo: percepciones, posturas y relaciones en el proceso de refugio en Brasil**  
Katherine Jensen 27
2. **El protagonismo de los jueces y la dominación simbólica**  
Michael Cruz Rodríguez 51
3. **La patrimonialización de la pirekua desde la teoría de campo de Pierre Bourdieu**  
Bertha Georgina Flores Mercado 77
4. **El concepto de campo en la comprensión de “la ruptura”: desmitificación y sustento social de la disputa artística**  
David Fuente Adrian 101
5. **Trabajando con Bourdieu los medios de comunicación. El caso de una radio comunitaria de la provincia de Mendoza, Argentina**  
María Magdalena Tosoni 121
6. **Salud colectiva brasileña: arquitectura y dinámica de un campo**  
Ligia Maria Vieira da Silva 143

7. La salud sexual y reproductiva en Uruguay: posibilidades y limitaciones de su análisis desde la teoría de los campos de Bourdieu Alejandra López Gómez	167
8. El campo religioso y sus interacciones con el campo político en Morelos: propuestas y retos para su construcción Cecilia Ardisia Delgado Molina	189
Segunda parte: <i>habitus</i>	205
9. El <i>habitus</i> y la investigación empírica. Dos casos sobre la justicia en México Angélica Cuéllar Vázquez	207
10. La doble elección: la sociología y sus aspirantes Armando Ulises Cerón Martínez	227
11. Esquemas de clasificación, <i>habitus</i> y etnografía en el campo académico de la antropología colombiana Jairo Clavijo Juan Camilo Ospina	245
12. Actuación y vivencia social del catolicismo en trabajadoras sexuales: ejemplificación y análisis de algunos casos Nancy Lysvet Flores Castillo Paulo Sergio Mendoza	261
13. <i>Habitus</i> entre-medio ( <i>in between</i> ): dimensiones para el análisis de las identidades, las disidencias y resistencias Karina Bárcenas Barajas	281

14. Comprendiendo la estabilización del movimiento LGBT mexicano. La mirada desde el <i>habitus</i> Carlos Arturo Martínez Carmona	295
15. El <i>habitus</i> digital: una propuesta para su observación Miguel Ángel Casillas Alvarado Alberto Ramírez Martinell	317
16. Campo y <i>habitus</i> periurbanos. Estrategias metodológicas para su validación empírica José Álvaro Hernández Flores	343
<b>Tercera parte: contribuciones invitadas</b>	371
17. En pos de una praxeología de la vida religiosa Heinrich Wilhelm Schäfer Adrián Tovar Simoncic Leif Hagen Seibert Jens Köhrsen	373
18. Representaciones sociales, <i>habitus</i> y esquemas cognitivos. Un ensayo de homologación Gilberto Giménez	405
Sobre los autores	441
Índice de autores	451

# 15

## El *habitus* digital: una propuesta para su observación

---

Miguel Ángel Casillas Alvarado  
Alberto Ramírez Martinell

### INTRODUCCIÓN

Aquí se presenta una propuesta para definir y operacionalizar el concepto de *habitus digital* en la escuela, específicamente en el marco de la educación superior.

El *habitus* digital deriva de la sociología de Pierre Bourdieu. Esta iniciativa propone aproximarnos a las nuevas identidades estudiantiles que surgen a partir de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la vida cotidiana de los estudiantes y a los modos en que se han incorporado las TIC a su cultura y prácticas sociales. El *habitus* digital se asocia con el concepto de *capital tecnológico* que hemos desarrollado (Casillas, Ramírez y Ortiz 2014) y que busca comprender las condiciones de competencia de los estudiantes en el campo escolar.

Nuestra propuesta tiene cuatro dimensiones: el *habitus* en tanto representaciones sociales que tienen los estudiantes sobre las TIC; sus disposiciones incorporadas en forma de conocimientos y habilidades; el sentido práctico que le dan a las TIC en la escuela; y en tanto estructura estructurante del comportamiento de los individuos en el marco de la cultura digital.

Los avances que aquí presentamos muestran los resultados obtenidos de la aplicación de un cuestionario a poco más de 2000 estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana. Cabe señalar que esta ponencia se inscribe como parte del proyecto *Brecha digital entre estudiantes y profesores de la Universidad Veracruzana: capital cultural; trayectorias escolares y desempeño académico*;

*y grado de apropiación tecnológica*, en el que hemos trabajado en la Universidad desde 2012. Algunos de nuestros productos académicos como artículos, libros, capítulos de libros y tesis se encuentran en [www.uv.mx/blogs/brechadigital/publicaciones](http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/publicaciones).

## LA CULTURA DIGITAL

Desde hace unos 25 años, vivimos una intensa revolución tecnológica que de modo incesante continúa un proceso de expansión y generalización del uso de los dispositivos digitales en todas las esferas de la vida social. El avance tecnológico en relación con la telefonía móvil y el cómputo dio lugar a la creación de tecnologías como *laptops*, tabletas y teléfonos inteligentes cuyas características principales son portabilidad, hiperconectividad y ubicuidad, que favorecen el uso de redes sociales desde cualquier lugar donde se tenga servicio de internet, la búsqueda de información y la construcción de una identidad digital a partir de fotos, comentarios, lugares visitados, gustos y contactos. Se observa un incremento en la posesión y uso de dispositivos digitales en prácticamente todos los ámbitos de la vida diaria de las personas, gracias al aumento en la oferta, el abaratamiento, las opciones de portabilidad, la infraestructura para redes de datos móviles y la diversificación de modelos de los equipos.

Esta revolución tecnológica ha dado lugar a una nueva cultura digital, que provisionalmente podemos definir como aquella que comprende el conjunto de referentes, técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento, representaciones sociales y valores que se desarrollan en torno del ciberespacio y del uso masivo de las computadoras y dispositivos digitales portátiles.

Las principales dimensiones sociales de la cultura digital se distinguen porque la realidad se amplió con la realidad virtual, la realidad aumentada y las plataformas digitales para la comunicación y socialización. Hoy en día, la información es ampliamente accesible. Hay un aceleramiento del tiempo



histórico y un redimensionamiento del mundo. El uso de las redes sociales ha favorecido el consumo y la consolidación de ideologías dominantes que dan lugar a dinámicas sociales estandarizadas a nivel global. Todas las ramas y procesos económicos han incorporado las computadoras e internet en sus prácticas laborales. Han cambiado la comunicación humana, las prácticas e interacciones sociales cotidianas. Se han diversificado las formas de encuentro e interacción. Se ha favorecido la rendición de cuentas y la transparencia; y existen nuevas expresiones del juego.

En términos de la educación, en esta nueva cultura digital se están desarrollando nuevas formas de lectura, de escritura, de socializar, de relacionarse, de aprender, de producir y difundir el conocimiento. La figura del maestro, el rol de estudiante, la escuela y sus procesos están siendo transformados con una serie de incorporaciones tecnológicas. Los recursos de aprendizaje se están modificando en todos los niveles educativos. La comunicación entre pares y docentes se da en línea, las tareas y proyectos se trabajan y entregan en formato electrónico. Cada día es más frecuente el libre acceso a bienes culturales que antes eran de difícil acceso y muy exclusivos.

En la vida de las instituciones de educación superior, específicamente se han transformado la gestión, la administración, la enseñanza, la investigación, la difusión, las formas de comunicación e intercambio. La enseñanza se modifica con la utilización de simuladores y el estudio con libros y antologías accesibles en formato digital. Los nuevos modos de producción del conocimiento tienen una base tecnológica muy desarrollada. El mayor dinamismo del cambio tecnológico está pasando por las disciplinas académicas donde el desarrollo del software especializado y las fuentes de información son cada vez más diversas, específicas y numerosas.

Este nuevo entorno cultural exige acciones prácticas y no reflexivas por parte de los agentes sociales, definen y construyen estrategias de comportamiento; como nos interesa observar el funcionamiento y operación de los agentes en la cultura digital, recurrimos a la noción de *habitus* elaborada por Pierre Bourdieu.

## EL HABITUS

La noción de *habitus* nos orienta a la reflexión sobre el funcionamiento sistemático del cuerpo socializado —incluida la postura corporal—, hacia el conocimiento incorporado —saber, saber-hacer, conocimiento del juego y de sus leyes—, que es determinante para las estrategias de los agentes, de sus prácticas y de sus formas de conducta (Bourdieu 1992; Bonnewitz 2003; Chevallier y Chauviré 2010).

Sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “regladas” y “regulares” sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu 1980, 88-89).

Hace unos años anotamos: “Por *habitus* se entiende un sistema de *disposiciones durables y transportables*. *Disposiciones*, es decir, inclinaciones a percibir, sentir, hacer y pensar de una cierta manera, interiorizadas e incorporadas, frecuentemente de un modo no consciente, por cada individuo, a partir de sus condiciones objetivas de existencia y de su trayectoria social” (Casillas 2003, 75). Durables pues están fuertemente enraizadas; transportables, pues las disposiciones adquiridas en ciertas experiencias sirven para otras; sistema, pues las disposiciones tienden a estar unificadas entre sí (Corcuff 1995).

Producto de la historia, el *habitus* es lo social incorporado —estructura estructurada— que se ha encarnado de manera duradera en el cuerpo, como una segunda naturaleza, como una naturaleza socialmente constituida. El *habitus* no es propiamente “un estado del alma”, es un “estado del cuerpo”, es un estado especial que adoptan las condiciones objetivas incorporadas y convertidas así en disposiciones duraderas, maneras duraderas de mantenerse y de

moverse, de hablar, de caminar, de pensar y de sentir que se presentan con todas las apariencias de la naturaleza, afirma Alicia B. Gutiérrez (2004, 289-300). Para Bourdieu, el *habitus* es un *concepto pluridimensional* que posee, en forma entrelazada, dimensiones cognitivas, morales, estéticas y corporales.

Una muy interesante genealogía del concepto de *habitus* y cómo Bourdieu lo retoma tanto de la filosofía como de la sociología clásica se encuentra en el texto de Juliette Grange (2011). Inicialmente, Bourdieu designaba estas dimensiones con los términos de *eidos*, *ethos*, *aisthesis* y *hexis* (Giménez 2013):

*eidos* = sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo;

*ethos* = conjunto de disposiciones morales;

*aisthesis* = el gusto o la disposición estética;

*hexis* = registro de posturas, de gestos y de maneras de ser del cuerpo.

Pero Bourdieu, según dice Gilberto Giménez (2013), siempre enfatizó que se trata de dimensiones puramente analíticas, ya que el *habitus* se expresa de manera indiferenciada o entremezclada tanto en el plano cognitivo (conocimiento, percepción) como en el axiológico (apreciación, evaluación) y el práctico (gesto, postura).

En el marco de la cultura digital, el *habitus* también puede ser reconocido mediante las dimensiones analíticas propuestas inicialmente por Bourdieu, de forma tal que podamos estar ante un *habitus* digital que defina al individuo en función de un sistema social y tecnológico y de su relación con los dispositivos digitales.

Leer el *habitus* digital desde estas dimensiones comprende todo un programa de investigación que supera las líneas de reflexión que hemos iniciado hasta el momento; sin embargo, para tratar de avanzar en una definición operativa que nos permita conocer el *habitus* digital de los estudiantes universitarios, hemos construido esta propuesta.

Cuadro 1  
Desarrollo del modo inicial con que Bourdieu se refería al *habitus*

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	REFERENTES DE LA CULTURA DIGITAL
<i>Eidos</i>	Sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo.	Reconocimiento (identificación), valoración (grado de importancia), conocimientos y habilidades para interactuar en ambientes virtuales a través del uso de aparatos electrónicos y de información digital.
<i>Ethos</i>	Conjunto de disposiciones morales.	Valoraciones sobre el uso de las TIC, sobre cómo están cambiando al mundo moderno.
<i>Aisthesis</i>	El gusto o la disposición estética.	Valoración social de los equipos de cómputo, aparatos electrónicos, dispositivos, aplicaciones como símbolos de prestigio que distinguen a la gente y como objetos estéticos que construyen una imagen pública de la persona que los usa.
<i>Hexis</i>	Registro de posturas, de gestos y de maneras de ser del cuerpo.	Del uso de aparatos a la hibridación biológica. Ojos, lectura y escritura. Disposiciones de los cuerpos en el espacio público, uso de las redes, posturas físicas, mirada, movilización de determinados dedos. Accesorios, prótesis, extensiones. Adicciones y dependencias. <i>Hunch</i> , postura encorvada que genera joroba.

Fuente: elaboración propia con base en Giménez (2013).

## HABITUS Y ESTRATEGIA

El *habitus* es la base para la definición de estrategias y acciones de los agentes sociales en un campo determinado, en el campo escolar, los estudiantes formulan al menos tres tipos de estrategias relevantes: para sobrevivir/transitar en la escuela, para aprender/conocer, y para competir/triunfar.

Los estudiantes viven un continuo ajuste a su adscripción institucional y deben construir estrategias para sobrevivir y transitar en las escuelas. Se trata propiamente del proceso de integración a la universidad, a sus ritmos y sistema de funcionamiento; entre las acciones principales destacan la realización de trámites escolares en el marco de un calendario oficial y la participación de los estudiantes en la gestión y el gobierno institucional.

Fundamentalmente, los estudiantes asisten a la universidad con la pretensión de aprender y conocer; además de los cursos generales, normalmente se incorporan a una profesión o a un campo disciplinario, lo que hemos llamado su afiliación disciplinaria (Becher 2001; Casillas, De Garay, Vergara y Puebla 2001; De Garay 2001); en ese contexto, las acciones principales tienen que ver con leer, escribir, estudiar, buscar y seleccionar información, comunicarse con profesores y compañeros, exponer en clase, entre otras prácticas.

En el marco del campo escolar, los estudiantes también diseñan estrategias y acciones para competir con sus compañeros y triunfar en la escuela; para ello realizan exámenes, hacen trabajos escolares, preparan exposiciones, participan en clase y realizan tareas fuera del espacio escolar.

El *habitus* digital ha revolucionado las acciones y estrategias que los estudiantes ponen en juego en el campo escolar contemporáneo y fundamenta nuevas formas de interacción tanto con el conocimiento como con los otros agentes escolares.

### EL *HABITUS* DIGITAL, UNA DEFINICIÓN PROVISIONAL

El *habitus* digital comprende el conjunto de capacidades y prácticas que los individuos desarrollan en el marco de la cultura digital. Por un lado, estructura el comportamiento en un entorno virtual, permite su reconocimiento y comprende la capacidad de podérselo apropiar (trabajar, comunicarse, interactuar y navegar en ambientes virtuales). También significa saber buscar, discriminar, proteger, salvaguardar y reconocer derechos de autor, lo que condiciona una nueva moralidad, donde el concepto de privacidad se está reconfigurando de manera radical.

Por otro lado, el *habitus* digital comprende las representaciones sociales que los individuos tienen sobre las TIC, sobre su uso y su preeminencia en la vida social contemporánea. Opiniones, creencias y valoraciones conforman

sistemas de representación que orientan y definen a los individuos en una configuración histórico-social determinada.

El *habitus* digital implica conocimientos, habilidades y maneras pertinentes de usar las TIC. Se requiere experiencia, familiaridad con equipos digitales, plataformas y ambientes virtuales, es preciso el acceso a determinadas tecnologías y el dominio de ciertos lenguajes. Comprende un grado de familiaridad con los saberes digitales de carácter informático.

Por último, el *habitus* digital considera al sentido práctico con que los individuos están utilizando o poniendo en práctica las TIC en los diferentes espacios sociales. Además de la expansión del software de oficina básico y de habilidades elementales de comunicación, hay una explosión de programas, sitios, bibliotecas digitales, repositorios, páginas web, blogs, que reflejan la intensa división del trabajo que acompaña la incesante especialización en los oficios y profesiones, que se expresan en lo que hemos llamado la dimensión de las disciplinas académicas (Morales y Ramírez 2015; Morales, Ramírez y Excelente 2015; Ramírez, Casillas y Contreras 2014). Al mismo tiempo, los individuos incorporan su posición en el sistema cultural digital como consumidores, productores o administradores de contenido digital.

## PROPUESTA DE OPERACIONALIZACIÓN DEL *HABITUS* DIGITAL

Con el propósito de volver observable el *habitus* digital es necesaria una aproximación a su puesta en práctica, a su *modus operandi*, a los modos en que los estudiantes operan y usan las TIC. Observar las prácticas de manera ordenada exige un esquema de análisis riguroso y preciso, que oriente la observación y delimite el análisis. En ese sentido, proponemos el siguiente esquema que busca establecer las dimensiones de observación y las categorías del análisis.

A partir de los datos de una encuesta del proyecto Brecha digital ([www.uv.mx/blogs/brechadigital](http://www.uv.mx/blogs/brechadigital)) que comprende la información de un cuestionario aplicado a una muestra de más de 2000 estudiantes de licenciatura de

Cuadro 2  
Operacionalización del *habitus* digital

	FUNCIONES DEL HABITUS	DIMENSIÓN	CATEGORÍAS
HABITUS DIGITAL	Representaciones sociales sobre las TIC	Índice de afinidad tecnológica	Opiniones y creencias Actitudes Posiciones
	Disposiciones incorporadas	Dimensión cognitiva de los saberes digitales informáticos	Dominio Conocimiento Frecuencia de uso
	Sentido práctico	Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos Dimensión disciplinaria de los saberes digitales	Saberes prácticos Sentido de uso Saber usar de un modo eficiente y pertinente
	Estructura estructurante de la cultura digital	Dimensión actitudinal y de comportamiento en la red, los saberes digitales informacionales	Ciudadanía digital Literacidad digital

Fuente: elaboración propia.

todas las áreas, regiones y modalidades de la Universidad Veracruzana con una confiabilidad superior a 95 por ciento, hemos podido avanzar en la primera dimensión: el *habitus* como representación social sobre las tecnologías de la información y comunicación.

## REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

En el artículo sobre la afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios (Casillas, Ramírez y Ortega 2016) reportamos un análisis de las perspectivas y valoraciones que tienen los estudiantes sobre las TIC. Con base en Abric (2001), Jodelet (1984) y Moscovici (1961), exploramos sus representaciones sociales, sus percepciones y valoraciones.

En términos generales, casi 90 por ciento está de acuerdo con que el dominio de las TIC servirá para obtener un empleo; 80 por ciento de los estudiantes está de acuerdo con que el dominio de las TIC permite obtener mejores resultados escolares; en menor medida, casi 70 por ciento opina que es útil para hacer amigos. Como puede observarse, frente a las apreciaciones de sentido común que suponen un uso frívolo de las TIC, las apreciaciones de los estudiantes confirman una valoración más alta sobre el trabajo y la escuela que sobre las interacciones con los amigos.

Otra vez contradiciendo el sentido común que afirma una juventud hiperconectada y dependiente 24/24 horas del uso de las TIC, sólo la mitad de los estudiantes encuestados está de acuerdo en que para sobrevivir en el mundo actual las TIC son indispensables. Sólo una tercera parte está de acuerdo en que es indispensable estar conectado permanentemente a internet.

Asimismo, 42 por ciento de los estudiantes comparte la consideración de que internet es un elemento distractor de sus actividades académicas, “de manera nítida, se ve aquí el desfase entre los requerimientos del mundo académico y los del mundo digital. Para la mayoría de los estudiantes, la Internet representa una distracción de sus actividades académicas, porque éstas, obviamente, no pasan por la red, sino que continúan ancladas en procesos más tradicionales”, afirmamos en Casillas y colaboradores (2016, 59).

Las opiniones son diversas también cuando les preguntamos qué tan importante consideran mantenerse actualizados en las últimas versiones de software y de dispositivos, pues sólo 44 por ciento lo considera muy importante. Esa misma proporción considera que internet es la mejor manera de encontrar información. La mitad considera indispensable un celular con acceso a internet para su vida cotidiana.

Para tener una variable sintética que nos diera información sobre los grupos de opinión, construimos el Índice de Afinidad Tecnológica (IAFI), que busca diferenciar a los estudiantes por su proclividad hacia las TIC y por la importancia que le otorgan a su uso durante su experiencia escolar. Como decíamos en el artículo ya citado,



la afinidad tecnológica habla, entonces, de las actitudes y posturas que los estudiantes han construido frente a las TIC, como resultado de su socialización y de su experiencia escolar previas. La proclividad hacia las TIC y las disposiciones incorporadas que construyen los jóvenes universitarios, suponemos, son determinantes para explicar sus conductas en el aula y sus posiciones respecto de la incorporación de las TIC a las prácticas escolares (Casillas, Ramírez y Ortega 2016, 160).

Claramente, cuando analizamos el iAFI, la población de estudio se dividió en cuatro grupos más o menos del mismo tamaño, aunque muy distintos en sus apreciaciones sobre las TIC. No hay percepciones ni valoraciones homogéneas: en la universidad hay una cuarta parte de estudiantes con fuertes disposiciones y amplia proclividad hacia el uso de las tecnologías, otra cuarta parte que tiene una opinión favorable; en contraste, hay una cuarta parte que desconfía y tiene algunos prejuicios sobre el uso de las TIC, y una cuarta parte que realmente está muy por debajo en el índice y es quien rechaza el uso de tales tecnologías.

Hay otras variaciones significativas: entre los que tienen valores más altos en el índice están los hombres y hay más mujeres entre quienes tienen un iAFI bajo. También reportamos diferencias en las valoraciones según la región de la que provienen los estudiantes: Veracruz y Xalapa tienen valores altos, mientras que Córdoba-Orizaba, Poza Rica y Coatzacoalcos-Minatitlán tienden a tener medias más bajas. Por su parte, también hay apreciaciones diferentes entre los estudiantes según su campo disciplinario, por ejemplo, hay valores promedio más altos entre los chicos del área Económico Administrativa, en Humanidades y el área Técnica que entre los estudiantes de las áreas de Ciencias de la Salud, la Biológico Agropecuaria y la de Artes.

Al estudiar las representaciones sociales sobre las TIC hemos podido demostrar que hay una variedad importante en las apreciaciones y valoraciones sobre su uso en la escuela. Pero además, es importante resaltar que esta diversidad también nos refiere a condiciones diferentes para el aprendizaje y el desempeño escolar. Si las conductas están asociadas con las disposiciones incorporadas, en este sentido es igualmente distinto el grado de apropiación

tecnológica y el capital tecnológico con que compiten los estudiantes por las recompensas escolares.

## LA TEORÍA DE LOS SABERES DIGITALES

La teoría de los saberes digitales la construimos como una estrategia para sintetizar en 10 aspectos básicos, el conjunto de conocimientos que sobre las TIC tienen los agentes de la educación (Ramírez y Casillas 2014, 2015).

Cuadro 3  
Saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DEFINICIÓN
Usar dispositivos	Conocimientos y habilidades necesarias para la operación de sistemas digitales (computadoras, tabletas, <i>smartphones</i> , cajeros automáticos, kioscos digitales) mediante la interacción con elementos gráficos del sistema operativo (menús, íconos, botones, notificaciones, herramientas); físicos (monitor, teclado, mouse, bocinas, panel táctil); o a través del establecimiento de conexiones con dispositivos periféricos (impresora, escáner, cañón, televisión, cámara web, micrófono) o con redes de datos (sean alámbricas o inalámbricas).
Administrar archivos	Conocimientos y habilidades necesarias para la manipulación (copiar, pegar, borrar, renombrar, buscar, comprimir, convertir); edición (tanto de su contenido como de sus atributos), y transferencia de archivos, ya sea de manera local (disco duro interno o externo, disco óptico, memoria USB); por proximidad ( <i>bluetooth</i> , <i>casting</i> , <i>airdrop</i> ) o de forma remota (como adjunto, por <i>inbox</i> o en la nube).
Usar programas y sistemas de información especializados	Conocimientos y habilidades referidas a dos elementos: al software cuyas funciones y fines específicos son relevantes para enriquecer procesos y/o resolver tareas propias de una disciplina, por ejemplo: diseño gráfico, programación, análisis estadístico, etc.; y a las fuentes de información digital especializadas, tales como bibliotecas virtuales, revistas electrónicas e impresas, páginas web y blogs, entre otras.

Cuadro 3 (continuación)  
Saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DEFINICIÓN
Crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido	Conocimientos y habilidades para la creación (apertura de un documento nuevo, elaboración de una entrada en un blog); edición (copiar, pegar, cortar); formato (cambiar los atributos de la fuente, determinar un estilo, configurar la forma del párrafo); y manipulación de los elementos (contar palabras, hacer búsquedas, revisar ortografía, registrar cambios en las versiones del documento) de un texto plano; o la inserción de elementos audiovisuales (efectos, animaciones, transiciones) de un texto enriquecido (como una presentación, un cartel, una infografía).
Crear y manipular conjuntos de datos	Conocimientos y habilidades para la creación (en programas de hojas de cálculo, de estadística o en bases de datos); agrupación (trabajar con registros, celdas, columnas y filas); edición (copiar, cortar y pegar registros y datos); manipulación (aplicar fórmulas y algoritmos, ordenar datos, asignar filtros, realizar consultas y crear reportes); y visualización de datos (creación de gráficas).
Crear y manipular medios y multimedia	<p>Conocimientos y habilidades para la identificación (por el contenido o atributos del archivo); reproducción (visualizar videos, animaciones e imágenes y escuchar música o grabaciones de voz); producción (realizar video, componer audio, tomar fotografías); edición (modificación o alteración de medios); e integración de medios en un producto multimedia y su respectiva distribución en diversos soportes digitales.</p> <p>Medios: son instrumentos o formas de contenido a través de los cuales realizamos el proceso comunicacional: texto, contenido gráfico, infografías, audios, videos y animaciones.</p> <p>Multimedia: que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios. Ejemplo: un interactivo que integre: texto, video y una galería de fotos.</p>
Comunicarse en entornos digitales	Conocimientos y habilidades para transmitir información (voz, mensajes de texto, fotos o videollamadas) a uno o más destinatarios; o recibirla de uno o más remitentes de manera sincrónica (llamada, videoconferencia o chat) o asincrónica (correo electrónico, mensajes de texto, correo de voz).
Socializar y colaborar en entornos digitales	Conocimientos y habilidades orientadas a la difusión de información (blogs, microblogs); interacción social (redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram); presencia en web (indicar "Me gusta", hacer comentarios en servidores de medios o blogs, marcado social); y al trabajo grupal mediado por web (plataformas de colaboración como Google docs o entornos virtuales de aprendizaje como Moodle y EMINUS).

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

**Cuadro 4**  
**Saberes digitales informacionales**

SABER DIGITAL	DEFINICIÓN
Ejercer y respetar una ciudadanía digital	Conocimientos, valores, actitudes y habilidades referentes a las acciones (usos sociales, comportamientos éticos, respeto a la propiedad intelectual, integridad de datos, difusión de información sensible); ejercicio de la ciudadanía (participación ciudadana, denuncia pública, movimientos sociales, infoactivismo) y a las normas relativas a los derechos y deberes de los usuarios de sistemas digitales en el espacio público y específicamente en el contexto escolar. La ciudadanía digital (ciberciudadanía o <i>e-ciudadanía</i> ) también considera la regulación a través de normas y leyes; convenciones y prácticas socialmente aceptadas; actitudes y criterios personales. Asimismo, se relaciona con el manejo de algunas reglas escritas o normas sobre el comportamiento y el buen uso de estas tecnologías ( <i>Netiquette</i> ). Una ciudadanía responsable nos ayuda a prevenir los riesgos que se pueden originar a partir del uso de las TIC cotidianamente (robo, <i>phishing</i> , difamación, <i>ciberbullying</i> o ciberacoso).
Literacidad digital	Conocimientos, habilidades y actitudes dirigidas a la búsqueda efectiva de contenido digital y a su manejo, mediante la consideración de palabras clave y metadatos; adopción de una postura crítica (consulta en bases de datos especializadas, realización de búsquedas avanzadas); aplicación de estrategias determinadas (uso de operadores booleanos, definición de filtros); y consideraciones para un manejo adecuado de la información (referencias, difusión, comunicación).

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

### Las disposiciones tecnológicas incorporadas de los estudiantes

El *habitus* digital, en tanto conjunto de disposiciones incorporadas, refiere a la dimensión cognitiva de los saberes digitales, esto es, al conjunto de conocimientos teóricos y experienciales que representan un grado de dominio diferente de los saberes digitales de carácter informático (Ramírez y Casillas 2015; Ramírez y Casillas 2014).

Ya hemos medido cuantitativamente cuánto conocen los estudiantes de cada saber digital como parte de la construcción del índice que hemos llamado capital tecnológico (Casillas, Ramírez y Ortiz 2014). Sin embargo, en tanto *habitus*, el conocimiento no necesariamente debe ser cuantificado, sino observado en su puesta en acción práctica, por tanto, la dimensión cognitiva de los saberes digitales se convierte en el referente de observación etnográfica de las prácticas estudiantiles.

Cuadro 5  
Dimensión cognitiva de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN COGNITIVA
Usar dispositivos	<p>Reconocer componentes físicos del dispositivo (pantalla, teclado, mouse, módem, accesorios).</p> <p>Reconocer entradas; botones y cables; puertos y conectores (fuente de alimentación, audio, USB, HDMI, VGA, Ethernet).</p> <p>Reconocer elementos gráficos del sistema (menús, íconos, botones, notificaciones y herramientas).</p> <p>Reconocer componentes de notificación (burbujas, tiras, vibraciones).</p> <p>Reconocer dispositivos periféricos (impresora, escáner, cañón, televisión, cámara web, micrófono) y sus conectores (entrada). Identificar elementos gráficos y físicos del sistema referidos a la conectividad entre el sistema principal y dispositivos periféricos.</p>
Administrar archivos	<p>Identificar un archivo por el tipo de programa en el cual se puede abrir, crear o manipular.</p> <p>Distinguir entre los tipos de archivos existentes, a saber, archivos regulares (son los que contienen información del usuario, programas, documentos, textos gráficos, entre otros), directorios (son archivos que contienen referencias a otros archivos regulares o a otros directorios) y especiales (los que no son archivos regulares ni directorios).</p> <p>Identificar un archivo por su ubicación (local o remoto).</p> <p>Reconocer el tipo de archivo según el formato (JPG, PDF, APK, etc.).</p> <p>Distinguir las propiedades de un archivo (nombre, tipo, contenido, tamaño, volumen, entre otros) y cómo administrarlas o modificarlas.</p> <p>Valorar el tamaño de un archivo y sus posibilidades para transferencia.</p> <p>Reconocer los atributos (sólo lectura, escritura, ejecución) de un archivo y saber cómo modificarlos.</p>

Cuadro 5 (continuación)  
Dimensión cognitiva de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN COGNITIVA
Usar programas y sistemas de información especializados	Conocer qué software puede apoyar su práctica académica y profesional. Conocer principales fuentes de información de su disciplina.
Crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido	Identificar las partes del texto que quieren resaltar. Manipular el texto para revisar y organizar el contenido. Identificar las opciones para el cambio de formato del texto o texto enriquecido. Enriquecer el texto con imágenes, videos, vínculos, encabezados y pie de página, símbolos.
Crear y manipular conjuntos de datos	Identificar los elementos de un programa para la manipulación de datos (celdas, filas, columnas, registros). Conocer las operaciones básicas que se pueden aplicar en los programas para la manipulación de datos. Procesamiento y filtrado de información. Identificar y utilizar fórmulas y funciones.
Crear y manipular medios y multimedia	Identificar características del formato (extensión) asociado a la plataforma o tecnología en que se publica, manipula, edita, o reproduce el medio. Identificar un medio diferenciando por su uso, sus programas asociados y tipo de extensión del formato (una imagen .png puede producirse en <i>PhotoPaint</i> y puede visualizarse en un navegador web). Reconocer hardware por tipo de medio (cámara fotográfica, cámara de video, micrófono, escáner, tableta, por ejemplo). Identificar procesos o metodologías para planeación, creación y edición de medios y multimedia. Reconocer y respetar las leyes de derechos de autor.
Comunicarse en entornos digitales	Dar de alta el servicio. Configuración del perfil de usuario. Reconocer qué funciones ofrecen los servicios (enviar mensajes, calendarios, agenda, envío de archivos). Redactar mensajes de acuerdo con el destinatario.

Cuadro 5 (continuación)  
Dimensión cognitiva de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN COGNITIVA
Socializar y colaborar en entornos digitales	<p>Reconocer y diferenciar las plataformas y aplicaciones actuales (Facebook, Twitter, Youtube, entre otros).</p> <p>Diferenciar las características y utilidad (académico y no académico) de cada plataforma existente (Facebook vs. Twitter).</p> <p>Reconocer qué tipo de archivos (imágenes, videos, audio, documentos, etc.) y formatos (JPG, PDF, APK) pueden compartir en determinada plataforma.</p> <p>Conocer los códigos de lenguaje (<i>like</i>, emoticones, símbolos, acrónimos, memes).</p> <p>Poseer una actitud positiva respecto del trabajo colaborativo y compartir la información.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

## El sentido práctico en la cultura digital

El *habitus*, en su sentido práctico, comprende saber utilizar, interactuar y utilizar de un modo práctico los dispositivos digitales y la información. Se trata de saberes prácticos, del sentido de uso y de saber usar de un modo eficiente y pertinente las TIC. Otra vez, aquí se trata de observar lo que están haciendo los estudiantes, conocer el aspecto instrumental, el saber hacer puesto en práctica. Por lo mismo, la dimensión instrumental de los saberes informáticos funciona como guía y orientación de la observación etnográfica en el aula.

Cuadro 6  
Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL
Usar dispositivos	<p>Conectar componentes físicos del sistema y dispositivos periféricos.</p> <p>Conectar las funciones de los dispositivos conectados.</p> <p>Instalar y configurar dispositivos periféricos.</p> <p>Administrarlos desde el dispositivo principal (impresora: configurar modo de impresión —calidad, color, formato, tamaño del papel; escáner: configurar resolución, calidad, color y formato de la imagen; cañón/pantalla: administrar pantallas, configurar orientación y resolución de la imagen).</p> <p>Conectar el equipo digital a internet mediante una conexión alámbrica o inalámbrica.</p> <p>Interconectar dispositivos como el <i>smartphone</i>, tabletas, impresoras, escáners.</p> <p>Interactuar con los elementos gráficos del sistema.</p> <p>Responder a las notificaciones del sistema.</p>
Administrar archivos	<p>Crear/eliminar un archivo ubicado en una carpeta local.</p> <p>Mover/copiar un archivo de una carpeta local a otra.</p> <p>Editar (agregar, eliminar o actualizar) el contenido de un archivo ubicado en una carpeta local y/o en una carpeta remota. Comprimir/descomprimir un archivo de manera local y/o a una carpeta remota.</p> <p>Convertir entre formatos de archivos almacenados de manera local y/o a una carpeta remota, a saber, de DOC a PDF, de BMP a JPG, de MOV a MP4, de MP3 a WAV y viceversa.</p> <p>Descargar/adjuntar un archivo a un correo electrónico.</p> <p>Crear/eliminar un archivo ubicado en una carpeta remota.</p> <p>Actualizar los atributos (lectura, escritura, ejecución) de un archivo.</p>
Usar programas y sistemas de información especializados	<p>Manejar software para el apoyo a su disciplina.</p> <p>Saber cómo encontrar fuentes confiables que apoyen en su disciplina.</p> <p>Acceder a bibliotecas virtuales especializadas.</p> <p>Seleccionar información relevante.</p> <p>Diseminar información.</p>



Cuadro 6 (continuación)  
Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL
Crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido	<p>Modificar y resaltar la fuente del texto (tamaño, estilo, negritas, subrayado, color).</p> <p>Cortar, copiar, pegar, alinear texto, insertar viñetas, aceptar cambios, uso del corrector ortográfico, buscar y contar palabras.</p> <p>Insertar tablas, imágenes, comentarios, configurar página, insertar número de página, en diversos medios y programas centrados en texto.</p>
Crear y manipular conjuntos de datos	<p>Introducir datos (numéricos y de texto) en un programa o aplicación para su manipulación (como hoja de cálculo, software estadístico, bases de datos).</p> <p>Realizar operaciones con celdas y/o registros, crear tablas, gráficos, aplicación de fórmulas, automatización de tareas, importar y exportar información. Realizar consultas y aplicación de filtros.</p> <p>Validar y ordenar datos; filtrar información.</p> <p>Elaborar informes estadísticos.</p>
Crear y manipular medios y multimedia	<p>Descargar, reproducir y distribuir los diferentes tipos de medios.</p> <p>Usar los programas o aplicaciones adecuados para la creación y edición de medios.</p> <p>Convertir medios (cambiar formato) (por ejemplo, de AVI a MP4).</p> <p>Tomar una fotografía, descargarla y manipularla con el hardware y software adecuados.</p> <p>Grabar un video, descargarlo y manipularlo con el hardware y software adecuado.</p> <p>Reproducir imágenes, audio, video, animaciones, multimedia con el software adecuados.</p> <p>Reconocer soporte, programa o aplicación asociada para descargarlo, compartirlo y reproducirlo.</p> <p>Integrar más de un medio con el software adecuado.</p>

Cuadro 6 (continuación)  
Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL
Comunicarse en entornos digitales	<p>Autenticarse en el servicio o plataforma.</p> <p>Agregar y organizar contactos.</p> <p>Mandar mensajes individuales y masivos.</p> <p>Adjuntar archivos.</p> <p>Revisar conectividad del servicio.</p> <p>Configurar una cuenta.</p> <p>Agregar personas en conversaciones o videollamadas.</p>
Socializar y colaborar en entornos digitales	<p>Tomar acciones de seguridad para protección de la cuenta.</p> <p>Saber administrar la plataforma: creación del usuario, herramientas, configuraciones, administración de archivos, entre otros.</p> <p>Utilizar una webcam para videollamadas (Facebook, Skype).</p> <p>Crear grupos, categorizar contactos, control de permisos, bloqueo de contactos.</p> <p>Plataformas virtuales de aprendizaje: creación y administración de cursos, uso de herramientas de interacción (estudiante, productividad, colaboración), <i>back up</i>.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

### Saber comportarse en la red y en el uso de recursos digitales

Ya en el cuadro 4 definimos los saberes digitales informacionales, entendiendo que el *habitus* como estructura estructurante de la cultura digital comprende la dimensión actitudinal y de comportamiento en la red, lo que hemos llamado como ciudadanía digital y literacidad digital.

Como en los aspectos anteriores, estos saberes también tienen dimensiones cognitivas e instrumentales, que nos sirven de pauta de observación etnográfica con los estudiantes universitarios.

Cuadro 7  
Dimensión cognitiva de los saberes digitales informacionales

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN COGNITIVA
Ejercer y respetar una ciudadanía digital	Conocer las leyes que protegen los derechos de autor y saber dónde ubicarlas. Conocer las leyes que protejan la privacidad de las personas en relación con el contenido multimedia (publicar contenido que involucre a otras personas sin su autorización). Dominar el uso correcto de mayúsculas y signos de puntuación al escribir en internet. Reconocer las precauciones al navegar en sitios de internet y al compartir o publicar información (cuidado de presencia digital). Identificar los canales correctos para manifestar sus opiniones, quejas y contenido.
Literacidad digital	Buscar (criterios de búsqueda, fuentes, estrategias de búsqueda). Seleccionar información. Valorar y discriminar las fuentes de información (fiabilidad). Analizar y criticar la información. Sintetizar la información. Citar las fuentes de información.

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

Cuadro 8  
Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL
Ejercer y respetar una ciudadanía digital	Aplicar las leyes de derechos de autor. Aplicar las leyes de privacidad de las personas en relación con su participación en un contenido multimedia. Aplicar las convenciones sociales dominantes en la comunidad virtual. Tomar precauciones al navegar en sitios de internet y al compartir o publicar información (cuidado de presencia digital). Publicar y compartir contenidos con responsabilidad.

Cuadro 8 (continuación)  
Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos

SABER DIGITAL	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL
Literacidad digital	Utilizar palabras clave, metadatos, buscadores, operadores booleanos y filtros para la realización de búsquedas efectivas. Saber seleccionar la información de los resultados presentados al realizar una búsqueda. Manipular la información (descargar, compartir).

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez y Casillas (2015).

## CONCLUSIONES

Bourdieu afirmaba en sus cursos que él no era un teórico de la sociología: rechazaba la dicotomía entre teoría e investigación social. De acuerdo con ello, no hay definiciones eternas ni conceptos inamovibles; más bien debemos plantearlos como herramientas dúctiles e históricas. Buscando ser fieles a esta perspectiva, aquí hacemos una propuesta para conocer el *habitus* digital, propio de la cultura digital contemporánea y que en pocos años ha venido a transformar radicalmente las prácticas sociales. Se trata de pensar con el concepto de *habitus*, de ponerlo a prueba para saber si es pertinente para comprender el modo en que los individuos funcionan en el marco de la cultura digital.

En este texto hemos querido fundamentar una propuesta metodológica para hacer observable el *habitus* digital en el contexto escolar universitario como una invitación a explorar a profundidad los elementos constitutivos de la cultura digital contemporánea.

Hemos propuesto cuatro modos en que funciona el *habitus* en tanto ejes del análisis de la cultura digital de los estudiantes universitarios: como representaciones sociales, en tanto disposiciones incorporadas, como sentido práctico, y en tanto estructura estructurante de la cultura digital.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abric, Jean Claude. 2001. "Metodología de recolección de las representaciones sociales". En *Prácticas sociales y representaciones*, 53-74, editado por Jean Claude Abric. México: Coyoacán.
- Becher, Tony. 2001. *Tribus y territorios académicos: La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*. Barcelona: Gedisa.
- Bonnewitz, Patrice. 2003. *La sociología de Pierre Bourdieu*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bourdieu, Pierre. 1980. *Le sens pratique*. París: Les Editions de Minuit.
- . 1992. *Réponses: Pour une anthropologie réflexive*. París: Éditions Du Seuil.
- Casillas Alvarado, Miguel Ángel. 2003. "La sociología de Pierre Bourdieu". En Adriana García Andrade. *Teoría sociológica contemporánea: un debate inconcluso*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco.
- Casillas, Miguel Ángel, Adrián de Garay, Julia Vergara y Mónica Puebla. 2001. "Los estudiantes de la UAM-A, un sujeto social complejo". *Revista Mexicana de Investigación Educativa* 6(11): 139-163.
- Casillas Alvarado, Miguel Ángel, Alberto Ramírez Martinell y Juan Carlos Ortega Guerrero. 2016. "Afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios". *Innovación educativa* 16(70): 151-175.
- Casillas Alvarado, Miguel Ángel, Alberto Ramírez Martinell y Verónica Ortiz Méndez. 2014. "El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural: Una propuesta para su medición". En Alberto Ramírez Martinell y Miguel Ángel Casillas Alvarado. *Háblame de TIC: Tecnología Digital en la Educación Superior*, 23-38. Argentina: Brujas; Social TIC. <https://www.uv.mx/personal/mcasillas/files/2016/05/20.pdf>.
- Chevallier, Stéphane y Christiane Chauviré. 2011. *Diccionario Bourdieu*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Corcuff, Philippe. 1995. *Les nouvelles sociologies*. París: Nathan.

- De Garay Sánchez, Adrián. 2001. *Los Actores Desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes*. México: ANUIES.
- Giménez, Gilberto. 2013. “Representaciones sociales, *habitus* y esquemas cognitivos. Un ensayo de homologación”. Conferencia Magistral presentada en el Segundo Coloquio Nacional de Investigación en Representaciones Sociales. Aportes Epistemológicos y Metodológicos, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Grange, Juliette. 2011. “El *Habitus*, de la Filosofía a la sociología, ida y vuelta”. En Lescourret, Marie-Anne. *Pierre Bourdieu Un filósofo de la sociología*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Gutiérrez, Alicia. 2004. “Poder, *habitus* y representaciones: recorrido por el concepto”. *Revista Complutense de Educación* 15(1): 289-300.
- Jodelet, Denise. 1984. “La representación social: fenómenos, concepto y teoría”. En *Psicología Social II*, 469-493, editado por Serge Moscovici. Barcelona: Paidós.
- Morales Rodríguez, Ana Teresa y Alberto Ramírez-Martinell. 2015. “Brecha digital de acceso entre profesores universitarios, de acuerdo a su disciplina”. *Revista Debate Universitario* 3(6): 149-158.
- Morales Rodríguez, Ana Teresa, Alberto Ramírez-Martinell y Cora Beatriz Excelente Toledo. 2015. “Apropiación de las TIC en la Educación Superior, una mirada desde la disciplina del profesorado”. *Revista Research in Computing Science: Avances en Tecnologías de Información* 108, 35-43.
- Moscovici, Serge. 1961. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huelmul.
- Ramírez Martinell, Alberto y Miguel Ángel Casillas Alvarado (2015), “Los saberes digitales de los universitarios”. En Jordy Micheli. *Educación virtual y universidad, un modelo de evolución*, 77-106, Serie Estudios Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ramírez, Alberto y Miguel Ángel Casillas Alvarado. 2014. “Hojas de trabajo de los saberes digitales”. *Blog del proyecto de Brecha Digital en Educación*

*Superior*, [http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/2014/08/24/hojas\\_saberes\\_digitales/](http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/2014/08/24/hojas_saberes_digitales/), agosto.

Ramírez-Martinell, Alberto, Miguel Ángel Casillas Alvarado y Celia Cristina Contreras Asturias. 2014. “La incorporación de las TIC a la enseñanza universitaria de los idiomas”. *Revista Debate Universitario* 5(3): 123-138.

## Índice de autores\*

### A

Abracinskas, Lilián 169, 170, 171, 175, 176, 185, 186, 187  
Abreu, Regina 156, 164  
Abric, Jean Claude 325, 339, 408, 409, 438, 439  
Alexander, Jeffrey 229, 374  
Almeida-Filho, Naomar 143, 165  
Andreoli, Miguel 178, 186  
Anker, Deborah E. 29, 30, 31, 46  
Anta Félez, José Luis 202  
Aranguren, José Luis 68, 192, 202  
Arencibia, Fabiana 129, 138  
Aristóteles 388, 400  
Atkinson, Will 375, 400  
Auyero, Javier 40, 46  
Ávila Huidobro, Rodrigo 130, 138, 140

### B

Babolin, Sante 265  
Bachelard, Gaston 232  
Baladrón, Mariela 139  
Banfi, Analía 178, 186  
Baranger, Denis 132, 139, 229, 243  
Barnes, John 30, 31, 46  
Barros, Sandra 147, 163, 166

\* Ya que Bordieu es el tema principal de la presente obra, no está incluido en el índice de autores.



Bartlett, Frederic 435  
 Bayardo, Rubens 130, 141  
 Becerra, Martín 124, 127, 128, 139  
 Becher, Tony 323, 339  
 Beckford, James 190, 202  
 Benia, Wilson 173, 183, 187  
 Benson, Rodney 41, 47  
 Benzecry, Claudio 40, 46  
 Berger, Peter 265  
 Bhabha, Hommi 285, 292  
 Blancarte, Roberto 190, 202  
 Blumer, Herbert 298, 313  
 Bohman, James 95, 97  
 Bohmer, Carol 30, 31, 40, 47, 49  
 Bonfil Batalla, Guillermo 353, 361  
 Bonnewitz, Patrice 320, 339  
 Briozzo, Leonel 175, 186

## C

Cabrera, Oscar 6, 186  
 Calavita, Kitty 32, 47  
 Califano, Bernardette 126, 139  
 Camp Keith, Linda 48, 50  
 Campos, Gastão Wagner de Sousa 163  
 Carrera, Liliana 74  
 Casanova, José 190, 203  
 Casillas Alvarado, Miguel Ángel 10, 13, 22, 317, 320, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 333, 336, 337, 338, 339, 340, 341  
 Cassirer, Ernst 265, 378  
 Castoriadis, Cornelius 185, 186  
 Castro, Roberto 8, 11, 13, 22, 107, 143, 163, 173, 174, 184, 186, 278  
 Castro, Rosa 117  
 Castro Vásquez, María del Carmen 13, 22  
 Cerón, Ulises 9, 227, 239, 242, 243, 244  
 Chamboredon, Jean-Claude 24, 121, 139, 279  
 Chamorro, Arturo 83, 84, 97  
 Charmaz, Kathy 268, 278  
 Chauviré, Christiane 320, 339  
 Chevallier, Stéphane 320, 339

## *Índice de autores*

Chombart de Lauwe, Marie-José 420, 439  
Chomsky, Noam 413, 417, 420, 423, 436, 439  
Clémence, Aláin 23, 439  
Cohen, Juliet 30, 47  
Coller, Xavier 345, 361  
Comaille, Jacques 58, 74  
Conde, Teresa del 102, 118  
Contera, Myriam 173, 187  
Contreras Asturias, Celia Cristina 324, 341  
Corcuff, Philippe 59, 74, 320, 339  
Correa, Sonia 170, 187  
Cortés, Hernán 353, 361  
Costa, Nilson Rosario 143, 163, 165, 202  
Crossley, Nick 299, 300, 301, 302, 309, 313, 383, 400  
Cruz, Edwin 74  
Cuéllar, Angélica 9, 13, 23, 207, 215, 216, 219, 225  
Cuvi, Jacinto 37, 47

## **D**

D'Andrade, Roy 422, 439  
Debroise, Oliver 106, 118  
De Charras, Diego 124  
De Garay Sánchez, Adrián 323, 340  
De Genova, Nicholas P. 32, 47  
De la Peña, Guillermo 13, 23  
De la Torre, Renée 192, 203, 287, 293  
De Oliveira, Orlandina 347, 358, 362  
Desmond, Matthew 34, 39, 41, 47  
De Teresa, Ana 358, 362  
Díaz del Castillo, Bernal 353, 362  
Dimas, Néstor 82, 84, 97  
Dobbelaere, Karel 190, 203  
Doise, Willem 13, 23, 419, 420, 421, 439  
Domingo, Pilar 52, 75  
Donnangelo, Maria Cecilia Ferro 143, 155, 156, 157, 163, 165  
Dortier, Jean-François 438, 439  
Duque, Javier 52, 70, 75  
Durkheim, Emile 193, 229, 242, 383

## E

Echeverry, Marcela 249, 260  
Elias, Norbert 193, 265, 388, 401  
Emerson, Robert 35, 48  
Emirbayer, Mustafa 36, 48  
Epp, Charles 56, 75  
Erviti, Joaquina 13, 22  
Escorel, Sarah 150, 164  
Espada, Agustín 139  
Excelente Toledo, Cora Beatriz 324, 340

## F

Fairclough, Norman 377, 397, 398, 401  
Farr, Robert M. 409, 439  
Fernández Galeano, Miguel 187  
Fernández Márquez, Pablo 107, 108, 118  
Feuerbach, Ludwig 267, 388  
Fischel de Andrade, José J. 46  
Flament, Claude 410, 439  
Flaubert, Gustave 213  
Fligstein, Neil 44, 48  
Flores, Georgina 98  
Foucault, Michel 140, 202, 203, 248  
Franco Netto, Guilherme 156, 164, 215  
Fraser, Nancy 169, 187  
Fratzke, Susan 34, 48  
Frérot, Christiane 108, 118  
Fretz, Rachel 35, 48  
Fuente Adrian, David 8, 101, 102, 118  
Furst, Peter 254, 260  
Fürstenberg, Friedrich 394, 396, 401  
Furtado, Magdalena 170, 171, 187

## G

Galanter, Marc 56, 75  
Gamson, William A. 298, 313  
Garcia, Juan Cesar 154, 155, 164  
García Canclini, Néstor 11

## *Índice de autores*

García Leiva, María Trinidad 123, 140  
García Linera, Álvaro 373, 401  
García, Susana 244  
Gardner, Howard 424  
Garduño Ortega, Ana 107, 118  
Geertz, Clifford 267, 278, 406, 407, 436, 439  
Giddens, Anthony 265, 286, 293  
Giglia, Ángela 13, 23  
Giménez-Béliveau, Verónica 140, 195, 203  
Giménez, Gilberto 23, 225, 278, 340, 439  
Goffman, Erving 197, 203, 267, 278, 279  
Goldstein, Jonah 386, 401  
Gómez, Fanny 186  
Gómez, Vilma 362  
Good, Anthony 50  
Goodenough, Ward 422  
Gould, Jon B. 30, 39, 48  
Grange, Juliette 321, 340  
Greenacre, Michael 146, 164  
Guarnieri, Carlo 51, 75  
Guber, Rosana 254, 260  
Güida, Carlos 187  
Gutiérrez Aguilar, María Raquel 373, 401  
Gutiérrez, Alicia 75, 187, 340  
Gutiérrez, Daniel 23

## **H**

Hervieu-Léger, Danièle 192, 203  
Hevia, Martín 186  
Heyman, Josiah 32, 40, 48  
Hiernaux, Remy 267  
Híjar Serrano, Alberto 102, 118  
Hilbink, Lisa 58, 75  
Hilgers, Mathieu 141, 142, 191, 192, 193, 200, 201, 203, 204  
Hillegonda, Maria Dutilh 165  
Holmes, Jennifer S. 30, 31, 39, 48, 50  
Holzer, Thomas 30, 32, 48

## I

Iglesias, Martín 141

## J

Jenkins, J. Craig 298, 314  
Jiménez, Isabel 23  
Jodelet, Denise 325, 340, 409, 412, 421, 439, 440  
Jubany, Olga 30, 40, 48  
Jubilut, Liliana Lyra 33, 48  
Juergensmeyer, Mark 375, 381, 401

## K

Kalin, Walter 30, 48  
Kant, Immanuel 229, 425, 435  
Kejval, Larisa 125, 130, 131, 138, 140  
Kennedy, Duncan 53, 56, 61, 62, 75  
Killian, Lewis M. 298, 315  
Kisilevsky, Graciela 138  
Köhrsen, Jens 10, 373, 375, 403  
Krause, Monika 41, 49  
Kriesi, Hanspeter 299, 314

## L

Lahire, Bernard 54, 75, 140, 189, 194, 198, 200, 201, 203, 204, 246, 260, 282, 375, 401  
Lamas, Ernesto 126, 140  
Landau, David Evan 65, 75  
Lévi-Strauss, Claude 248, 260, 413, 434, 435  
Lima, Luciana Dias de 165  
Lima, Nísia Trindade 150, 164, 362  
Linck, Thierry 358, 362  
Lonsbury, Floyd 424  
López, Francisco 90  
López Gómez, Alejandra 167, 185, 186, 187  
Loreti, Damián 124, 140  
Lozano, Luis 140  
Lucero, María Elena 103, 118

## *Índice de autores*

Luckmann, Thomas 265, 385, 401  
Luz, Madel Therezinha 143, 164

## **M**

Maduro, Otto 373, 401  
Mahmood, Saba 290  
Mallimaci, Fernando 142, 195, 204  
Mandler, Jean N. 425, 440  
Mangez, Eric 141, 142, 191, 192, 193, 200, 201, 203, 204  
Mansilla, Héctor 131, 132, 137, 140  
Marcolini, Adriana 33, 46  
Marino, Santiago 125, 139, 140  
Márquez, Pedro 85, 98, 107, 108, 118  
Martínez, Ana Teresa 204, 373, 401  
Martínez, Carlos 314  
Martínez, Julián 98  
Marx, Karl 193, 229, 240, 242, 383, 388  
Mastrini, Guillermo 139, 140, 141  
McAdam, Doug 44, 48, 314, 315  
McCarthy, John D. 295, 298, 314, 315  
Melo, Karine 34, 49  
Mendoza, Paulo Sergio 279  
Metzger, Duane 424, 440  
Meyer, David 314  
Miller, Banks P. 39, 48, 50  
Miño, Ariel 350, 363  
Moliner, Pascal 410, 436, 440  
Morales Rodríguez, Ana Teresa 340  
Moraña, Mabel 373, 401  
Moreno, Álvaro 75  
Moscoloni, Nora 134, 140  
Moscovici, Serge 325, 340, 408, 409, 410, 412, 419, 420, 433, 439, 440  
Mouffe, Chantal 97, 98  
Mountz, Alison 32, 49

## **N**

Nava, Fernando 82, 98  
Neidhardt, Friedhelm 299, 314

Neiman, Guillermo 344, 363  
Nunes, Everardo Duarte 143, 164  
Núñez Noriega, Guillermo 293

## O

Offe, Claus 296, 314  
Olson, Marie L. 386, 402  
Ordóñez, J. Thomas 30, 49  
Ortega Guerrero, Juan Carlos 118, 325, 339  
Ortiz Méndez, Verónica 68, 215, 293, 317, 327, 331, 339  
Oseguera, Roberto 216, 225

## P

Paim, Jairnilson 143, 150, 152, 153, 164, 165, 166  
Panofsky, Erwin 415, 440  
Parker, Christian 204  
Parker, Stephen 401  
Parlet, Malcolm 192, 204  
Parsons, Talcott 229, 244  
Pasquetti, Silvia 40, 49  
Passeron, Jean-Claude 24, 59, 74, 121, 139, 228, 231, 244, 279, 419, 439  
Paz, Octavio 105, 118  
Pederzoli, Patrizia 51, 75  
Pepin Lehalleur, Marielle 347, 362, 363  
Piaget, Jean 435  
Pinell, Patrice 144, 146, 148, 165, 166  
Pinto, Isabela Cardoso 164  
Pinto, Louis 140, 152, 164, 193, 204, 279  
Pollack, Detlef 385, 401  
Postolski, Glenn 125, 140  
Puebla, Mónica 339  
Puente García, Tania Marcela 111, 118

## Q

Quaranta, German 344, 363  
Quinn, Naomi 427, 428, 429, 430, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 440  
Quiroz, Edaly 96, 98

## **R**

Ramírez, José Ernesto 75  
Ramírez Martinell, Alberto 317, 339, 340  
Ramji-Nogales, Jaya 30, 39, 40, 49  
Rayner, Jeremy 386, 401  
Rendón, María Teresa 358, 363  
Reu, Tobias 375, 376, 387, 403  
Rey, Terry 383, 401  
Reynoso, Carlos 256, 260  
Ribeiro, Patricia 143, 165  
Riesebrodt, Martin 384, 385, 402  
Romero Keith, Delmari 113, 119  
Roncancio, Jeisson 251, 260  
Rorty, Richard 389, 402  
Rosenblatt, Frank 426  
Rossi, Diego 123, 124, 126, 139, 140, 141, 147, 165  
Rostagnol, Susana 172, 187  
Rothman, Jay 386, 402  
Rubí, Nicolás 138  
Rubini, Carolina 139  
Rucht, Dieter 299, 314  
Ruíz Olabuénaga, José Ignacio 225

## **S**

Saint-Martin, Monique de 196, 203  
Salles, Vania 347, 358, 362  
Sánchez, Martha 363  
Santana, José Paranguá 150, 164  
Sapiro, Gisèle 264, 279  
Saussure, Ferdinand de 435  
Schäfer, Heinrich Wilhelm 10, 373, 375, 376, 377, 378, 382, 383, 384, 385, 386,  
387, 389, 392, 393, 394, 398, 402, 403  
Schneider, Gerald 30, 32, 48  
Schoenholtz, Andrew I. 30, 40, 49  
Schrag, Phillip 30, 39, 40, 49  
Scott, James C. 38, 49, 290, 293  
Sebastián, Pablo 82, 98, 248, 258  
Séguy, Jean 192, 204  
Seibert, Leif Hagen 10, 373, 375, 376, 403



Serrano, José Fernando 118, 291, 293  
Shaw, Linda 35, 48  
Sheppard, Colleen 30, 48  
Shuman, Amy 30, 31, 40, 47, 49  
Silva Ibargüen, Gabriela 111, 118  
Simmel, Georg 83, 98, 193  
Smelser, Neil 295, 298, 314  
Souza, Jamacy Costa 147, 165  
Spencer, Herbert 193  
Spijkerboer, Thomas 30, 49  
Stavenhagen, Rodolfo 78, 99  
Štimac, Zrinka 375, 403  
Strauss, Claudia 407, 427, 428, 429, 430, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 440  
Stuckrad, Kocku Von 379, 380, 403  
Suárez, Hugo José 23, 141, 204, 279, 293

## T

Tacoli, Cecilia 358, 363  
Tarrow, Sidney 296, 298, 299, 309, 314, 315  
Tate, Neil 52, 76  
Teixeira, Sonia Maria Fleury 143, 165  
Thomson, Patricia 142, 201, 204  
Tibol, Raquel 108, 119  
Tilly, Charles 298, 299, 309, 315  
Tosoni, Magdalena 8, 121, 133, 141, 142  
Tovar Simoncic, Adrián 373, 403  
Travassos, Claudia 165  
Trigo, Pedro 277, 279  
Turner, Ralph 298, 315

## U

Uprimny, Rodrigo 52, 76  
Urban, Hugh B. 383, 404

## V

Vasilachis, Irene 225, 363  
Vaughan, Diane 41, 49  
Vergara, Julia 323, 339

## *Índice de autores*

Verter, Bradford 383, 404  
Vidal-Ortiz, Salvador 291, 293  
Vieira-da-Silva, Ligia Maria 144, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 153, 156, 163, 165,  
166  
Viteri, María Amelia 291, 293  
Vizcarra, Fernando 13, 23

## **W**

Wacquant, Loïc 11, 15, 16, 20, 22, 24, 31, 32, 34, 41, 47, 49, 74, 79, 80, 81, 90, 93,  
97, 121, 122, 139, 197, 203, 212, 225, 229, 230, 233, 244, 268, 278, 283, 285,  
286, 287, 293, 299, 300, 301, 313  
Watkins-Hayes, Celeste 40, 50  
Weber, Max 58, 65, 191, 193, 204, 229, 242, 373, 383, 385, 400, 404  
Weingardt, Markus A. 386, 404  
Wheeldon, Johannes 30, 48  
Widmer, Thomas 30, 32, 48  
Wilkis, Ariel 59, 76  
Williams, Gerald 424, 440  
Wittgenstein, Ludwig 230, 376, 388, 389, 404  
Wodak, Ruth 81, 99  
Wortman, Ana 130, 141

## **Z**

Zald, Mayer N. 295, 298, 314, 315  
Zamorano, Claudia 13, 24  
Zárate, Eduardo 78, 99





La primera edición de *Pierre Bourdieu en la sociología latinoamericana. El uso de campo y habitus en la investigación*, de Roberto Castro y Hugo José Suárez, editado por el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la Universidad Nacional Autónoma de México, se terminó de imprimir el 27 de febrero de 2018 en los talleres de Editorial Color, S.A. de C.V., ubicados en Naranjo 96 bis, colonia Santa María La Ribera, delegación Cuauhtémoc, 06400, Ciudad de México. El tiraje consta de 500 ejemplares en papel cream de 60 g los interiores y en cartulina sulfatada de 14 puntos los forros; tipo de impresión: offset; encuadernación en rústica, cosida y pegada. En la composición se utilizaron las familias tipográficas Bembo Std de 8, 9 y 11 pts. y Lato de 10 y 12 pts. Corrección de originales y lectura de pruebas: Adriana Guerrero Tinoco; diseño tipográfico, diagramación y formación: Irma G. González Béjar. El cuidado de la edición estuvo a cargo del Departamento de Publicaciones del CRIM-UNAM.

✿ Esta obra fue impresa empleando criterios  
amigables con el medio ambiente ✿

