

Administración de Proyectos de Red

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Creatividad e innovación

◆ Conceptos

Creatividad e innovación

“La Creatividad está presente en todos los seres humanos, aunque con diferente intensidad”

Creatividad e innovación

El término Creatividad ha sido concebido de diferentes maneras por distintos autores y se le han atribuido infinidad de significados.

Guilford (1950) y Mackinnon (1960), han estudiado el tema en base a las cualidades de las personas creativas:



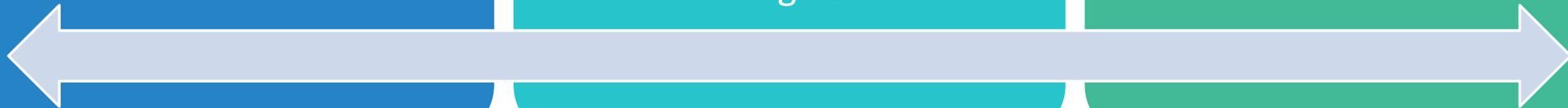
Fluidez. productividad, capacidad para dar varias respuestas válidas a un problema



Flexibilidad, habilidad para desplazarse de un universo a otro , dar respuestas variadas, modificar las ideas y superar la rigidez



Originalidad, capacidad de emitir respuestas que además de ser válidas, son novedosas, inesperadas y provocan impacto .



Creatividad e innovación

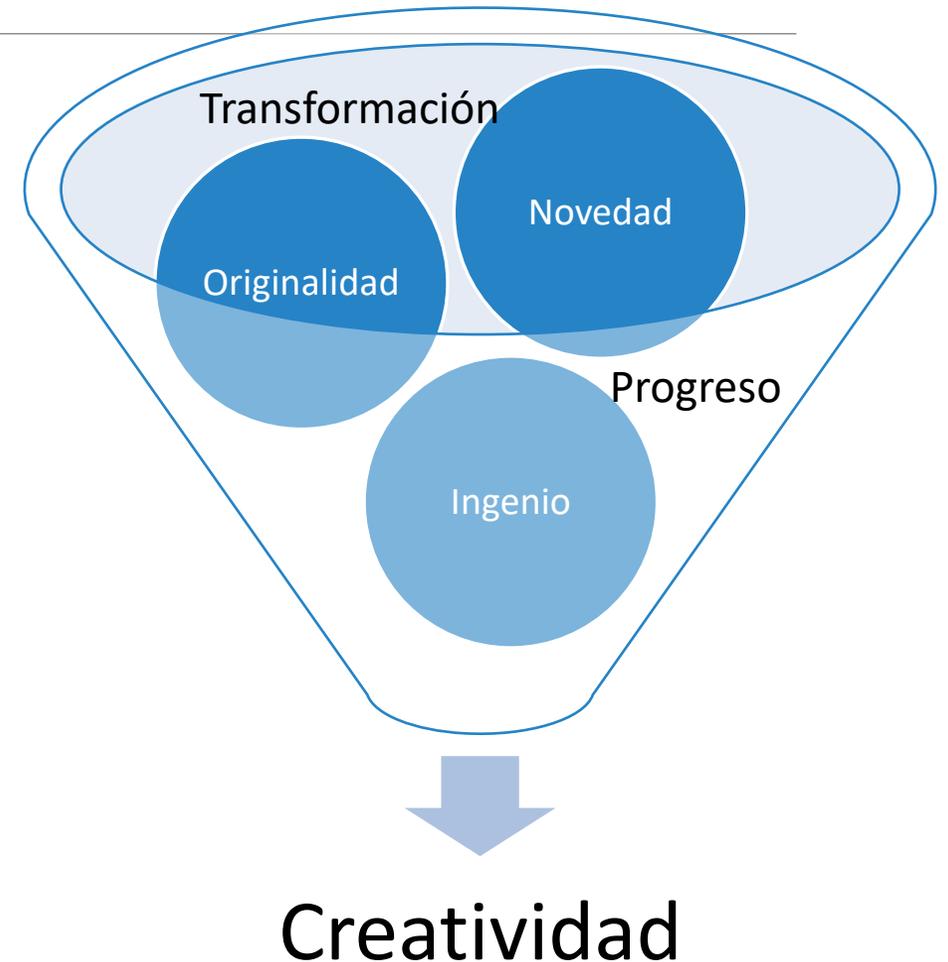
Definición orientada al resultado:

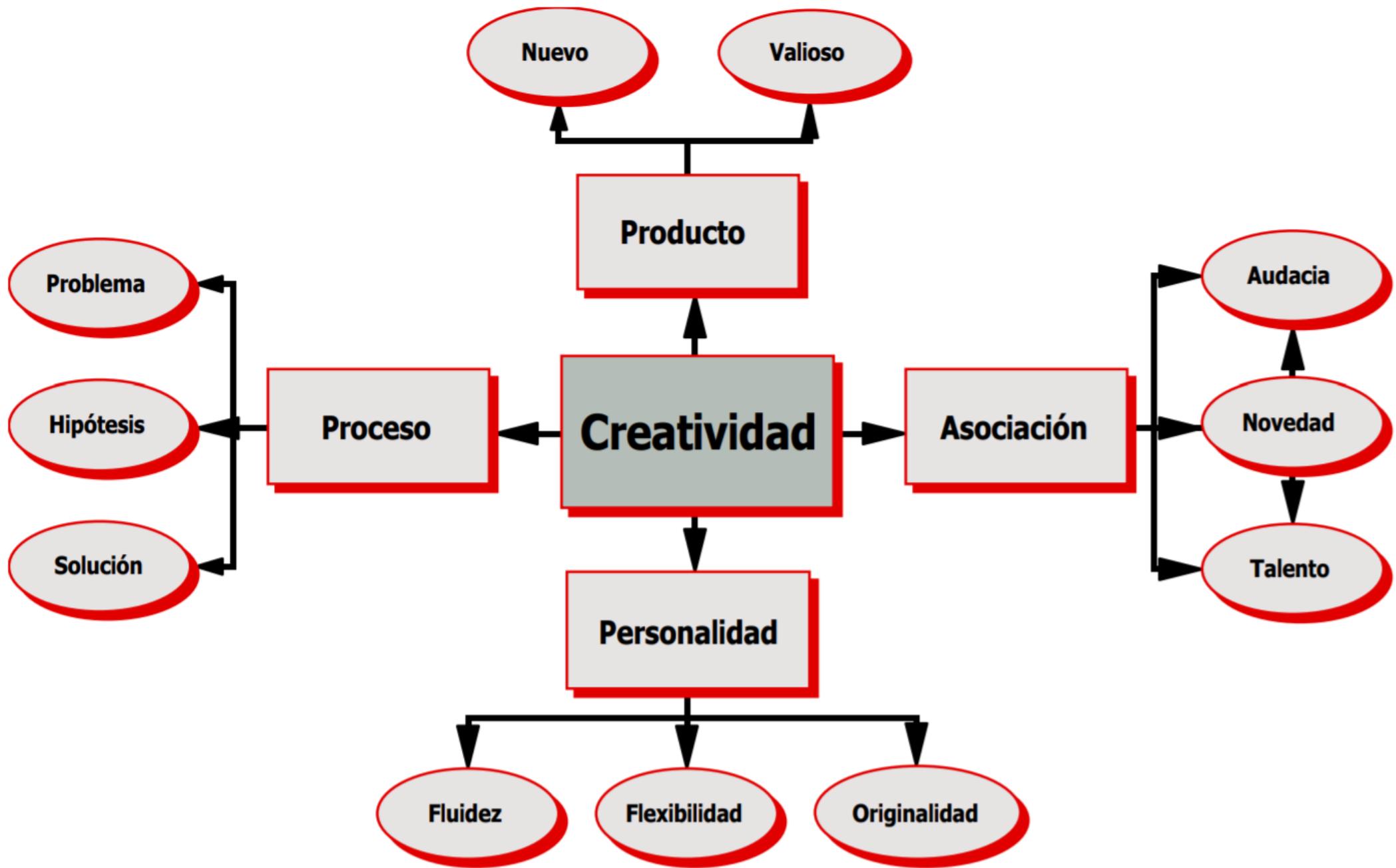
“Es la capacidad humana de engendrar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfrentar la realidad”

Sternberg (1991)

Creatividad e innovación

Asociarla con otros conceptos





Creatividad e innovación

Según Vigotsky:

“La creatividad depende de la capacidad de dar forma material a los frutos de la imaginación”

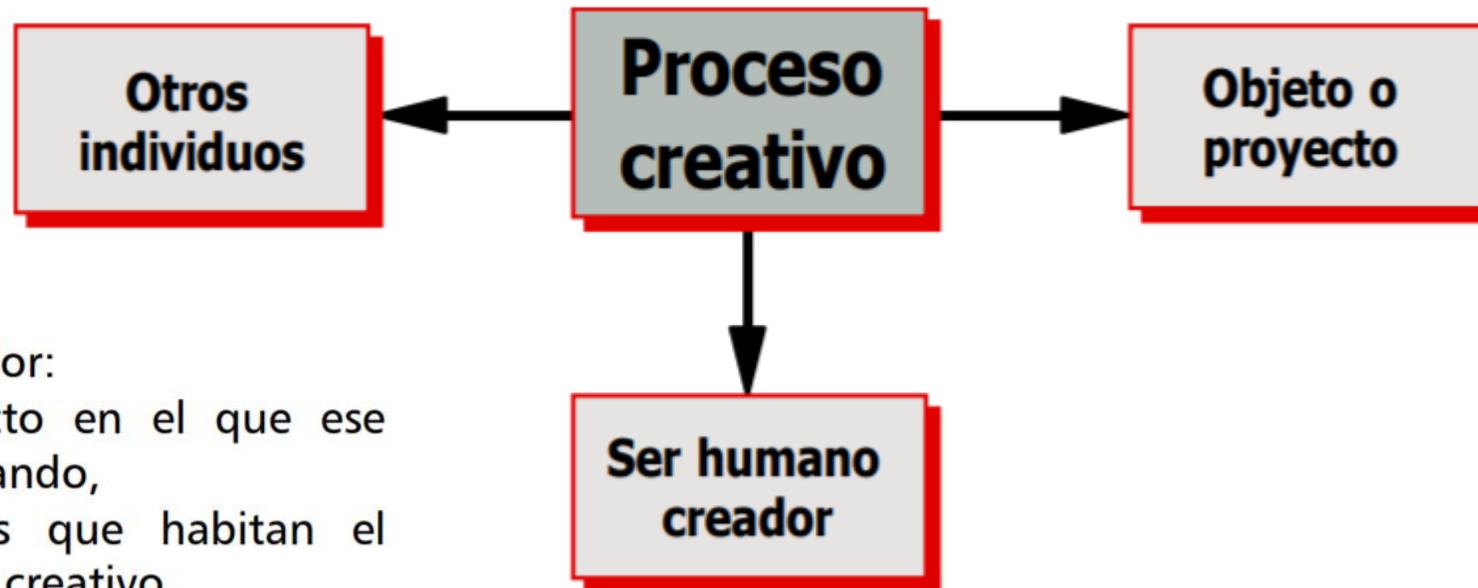
Creatividad e innovación

“Toda actividad creadora surge, en primer lugar de las relaciones entre un individuo y el mundo objetivo del trabajo, y segundo, de los lazos entre un individuo y otros seres humanos”

Gardner(1993)

Creatividad e innovación

Howard Gardner(1993) analizó las mentes creativas de algunos personajes. Identificó tres elementos centrales alrededor de la creatividad.



- un ser humano creador:
- un objeto o proyecto en el que ese individuo está trabajando,
- los otros individuos que habitan el mundo del individuo creativo.

Creatividad e innovación

Por lo tanto, en el proceso creativo, participan tres elementos fundamentales:

- ❖ La persona o talento individual.
- ❖ La disciplina en la que trabaja el individuo.
- ❖ El ambiente que lo circunda, el cual emite juicios sobre los productos y los individuos.

Csikszentmihalyi (1988)

Creatividad e innovación

Ser humano creativo

“Persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”

Gardner(1995)

En conclusión, los cuatro parámetros a través de los cuáles se ha estudiado la Creatividad

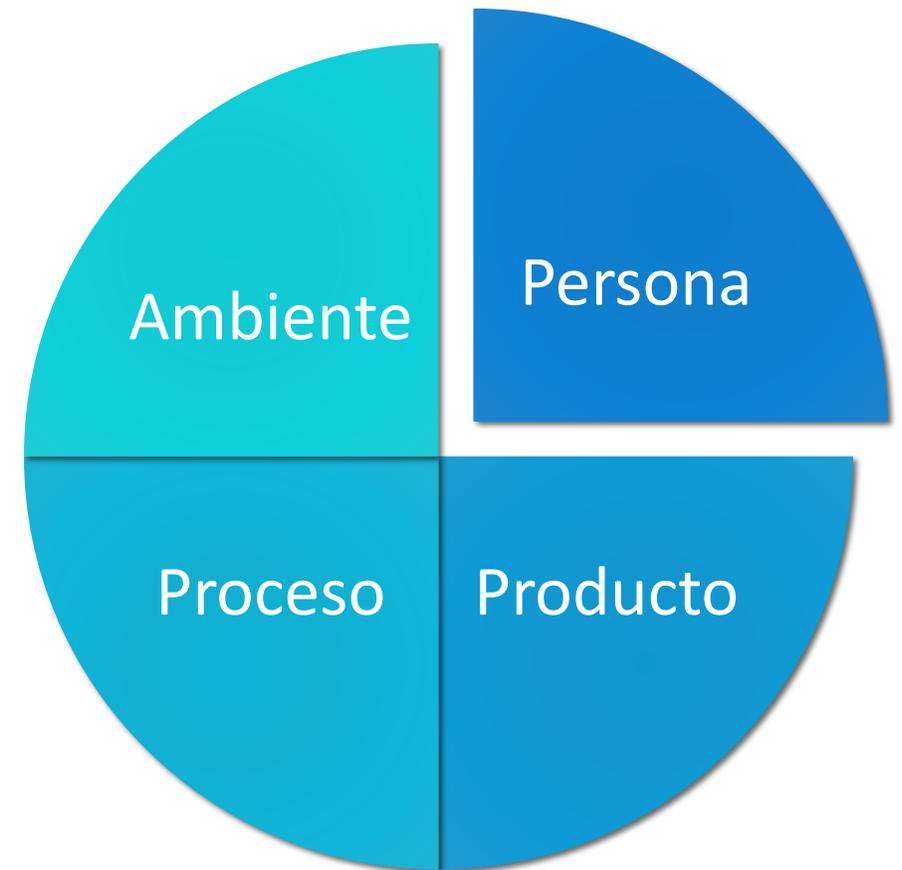
Persona:

¿Qué impulsa al individuo a crear?

Autorrealización, superación personal, motivación intrínseca.

Aptitudes: Flexibilidad, originalidad, fluidez.
Inteligencia, conocimiento.

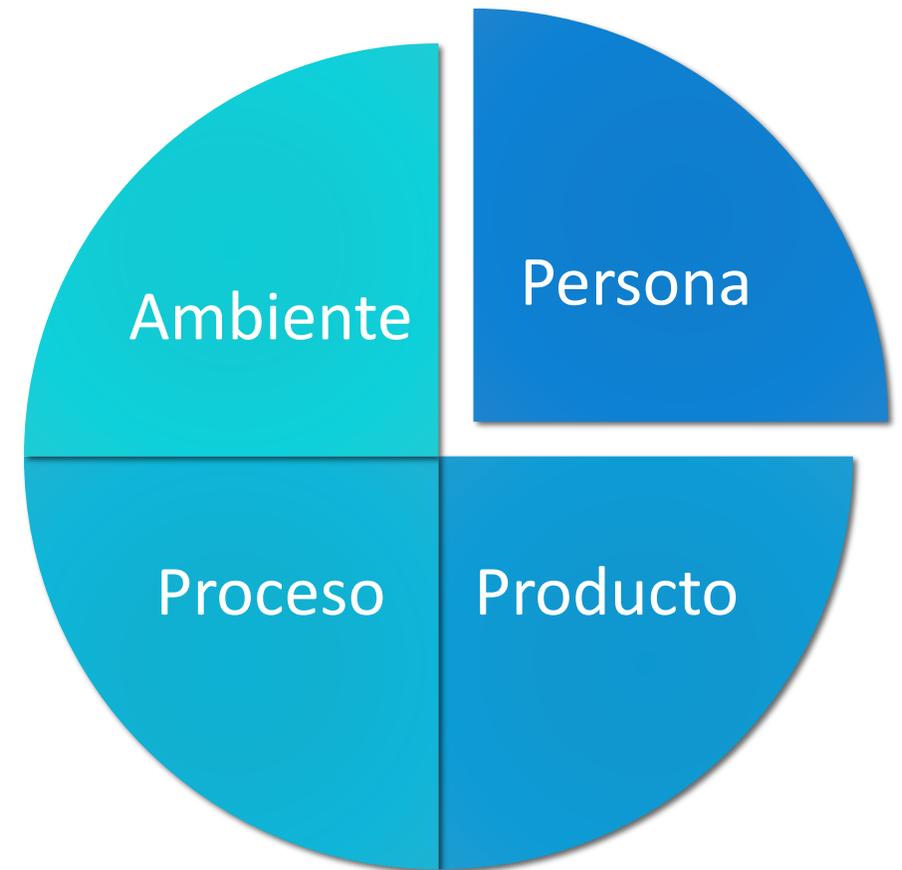
Personalidad: autonomía e independencia, autoestima, confianza, intuición, apertura a nuevas ideas, capacidad lúdica, pasión, tolerancia, entusiasmo, decisión.



En conclusión, los cuatro parámetros a través de los cuáles se ha estudiado la Creatividad

Producto:

Originalidad, novedad, ingenio, valor.



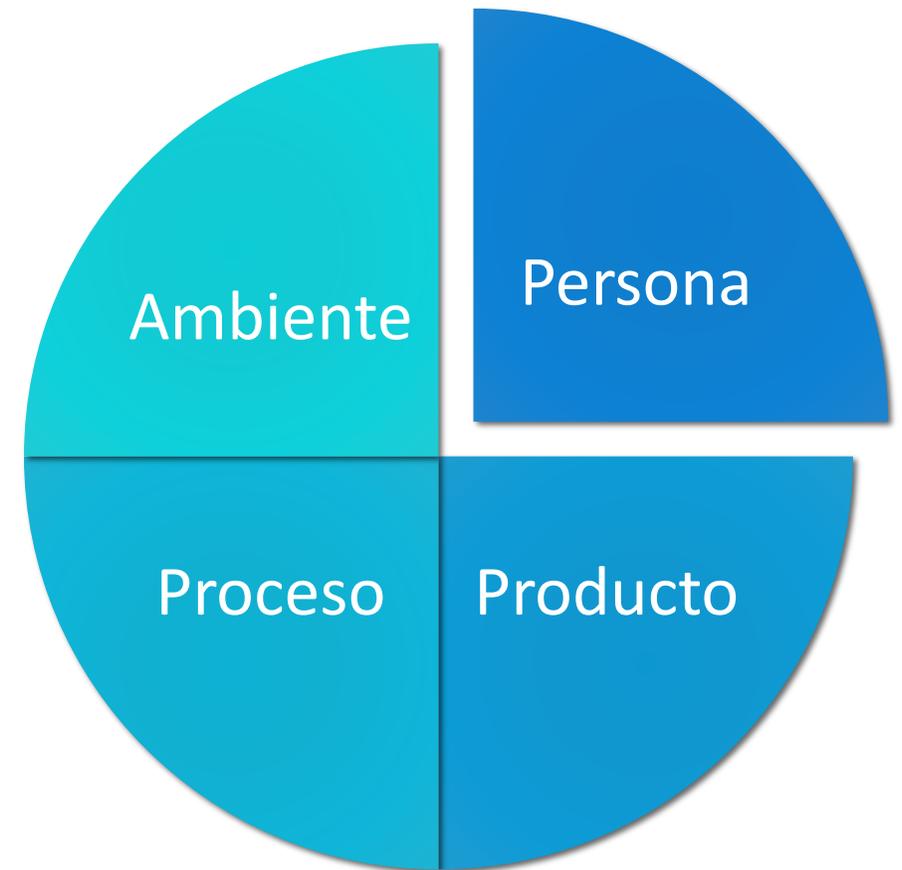
En conclusión, los cuatro parámetros a través de los cuáles se ha estudiado la Creatividad

Proceso:

Fases de un proceso vs cada persona tiene su proceso.

Garaigordobil(1995), seis fases:

- i. **Cuestionamiento**, formulación del problema y formulación de preguntas.
- ii. **Recopilación** de datos y búsqueda de información.
- iii. **Incubación**, generación inconsciente de ideas.

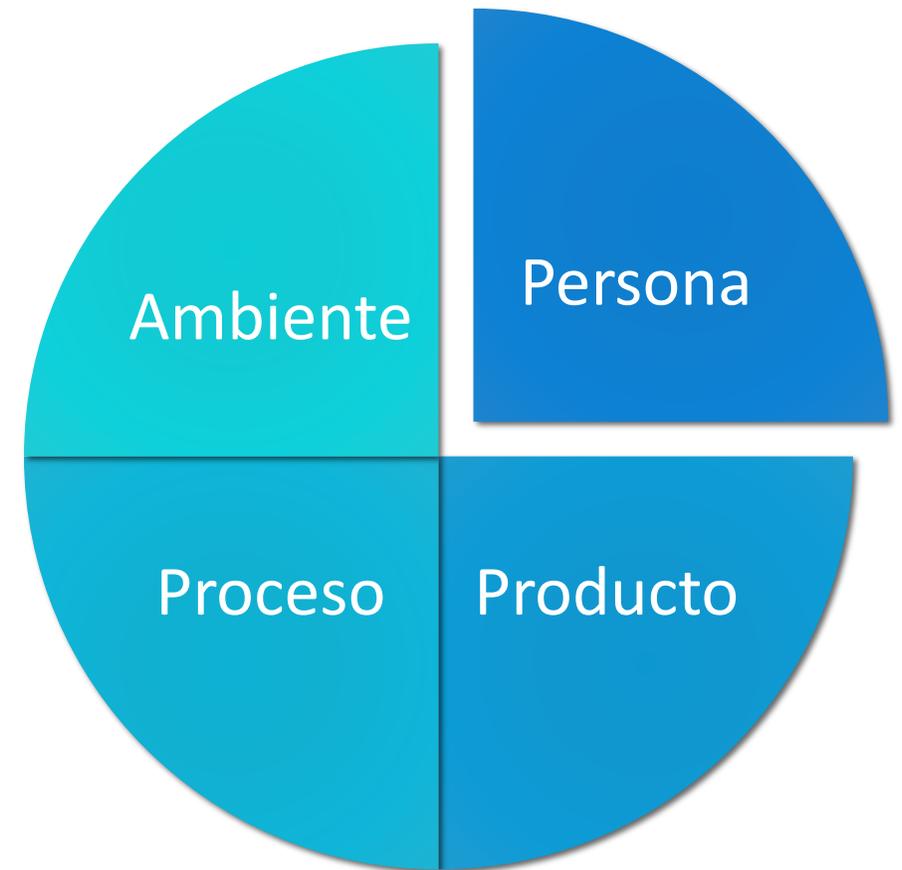


En conclusión, los cuatro parámetros a través de los cuáles se ha estudiado la Creatividad

Proceso:

Garaigordobil(1995), seis fases:

- iv. **Iluminación**, surgimiento de soluciones.
- v. **Elaboración**, realización del producto.
- vi. **Comunicación**, presentación del resultado.



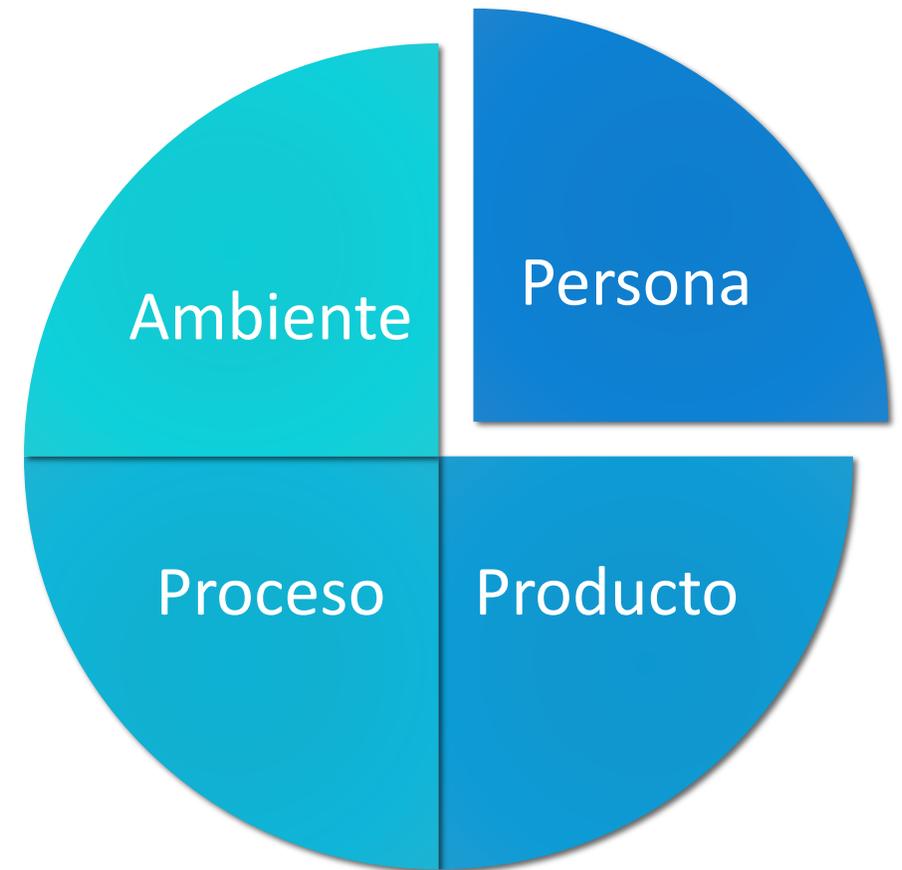
En conclusión, los cuatro parámetros a través de los cuáles se ha estudiado la Creatividad

Ambiente:

Ambiente físico y ambiente social.

Un ambiente rico en materiales fomenta la inspiración y asociación de ideas.

El ambiente social implica el grupo de personas que acompañan al individuo y las normas culturales establecidas.



Creatividad e innovación

Concepto de Creatividad asociado a la Innovación

Creatividad e innovación

La **creatividad** es la **actitud** o la **capacidad** de las personas y los grupos para formar combinaciones, para relacionar o **reestructurar** elementos de su **realidad**, logrando **productos**, **ideas** o **resultados** a la vez **originales** y **relevantes**.

Creatividad e innovación

Innovación por su parte, es una **realización efectiva** que **produce un cambio** en un sistema, con el propósito de **mejorar** y perfeccionar algún aspecto de su estructura contenido o funcionamiento.

Creatividad e innovación

Se trata de un **cambio** definido como **positivo** y ejecutado conscientemente [...] la innovación tiene el carácter de una **creatividad aplicada**, que en algunos casos se especifica por ejemplo como innovación educativa o tecnológica. La creatividad es el verdadero motor de la innovación, y en conjunto son una fuerza de enorme potencialidad (Letelier, López y Martínez, 1994, en López, 1999).

Creatividad e innovación

No todos los creadores son innovadores, pero todos los innovadores ponen a prueba su creatividad al generar y llevar a término algún **cambio en la realidad** [...] La innovación tiene que ver pues, con el campo de las **ideas aplicadas** que aportan alguna **novedad difundida** y aceptada por cierta **comunidad humana**.

(De la Torre, 1997)

Creatividad e innovación

Por ejemplo:

❖ El slinki, en español “resorte”. Creado en 1943 como una pieza de suspensión de los barcos de batalla en la armada.

Se convirtió en una innovación en el mercado de los juguetes.



Creatividad e innovación

Por ejemplo:

❖ **Plastilina Play-doh.** Creado en 1956 como un limpiador de papel tapiz.

Se convirtió en una innovación como juguete, haciendo millonario a Joe McVicker, su creador



Creatividad e innovación

Un objeto resultado de la creatividad no necesariamente será una innovación. No impactan o trascienden en la sociedad hasta que alguien más logra darles un uso; es entonces cuando se convierten en una innovación.



Actividad

Descarga el documento “Caso_de_exito-innovacion_en_ventas_LITTLE CAESARS” y de acuerdo a la lectura, responde a la pregunta de reflexión indicada en él.

Creatividad e innovación

Bibliografía

Rojas de Escalona, Belkys (2007). La creatividad e innovación en las Organizaciones. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 8(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 27 de Agosto de 2019]. ISSN: 1317-5815. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=410/41080108>

Hernández Arteaga, I.; Alvarado Pérez, J. C. & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 44, 135-151. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>

Rojas Morales, María Eugenia, La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño, Universidad iberoamericana, México (2007)

Creatividad e innovación

Gracias por su atención