

Diplomado en Internacionalización y Sensibilización Cultural de la lengua Portuguesa

Tomada y modificada por: Martín St-Amant. Distribuida bajo la licencia Creative Commons Attribution 3.0 Unported

Coordinación Ejecutiva

Dra. Sara Ladrón de Guevara
Dr. José Luis Alanís Méndez
Dra. Magdalena Hernández Alarcón
Dra. Aurora Galicia Badillo

Coordinación General

Dr. Alberto Arriaga Parada

Coordinación Operativa

Dr. Arturo Serrano Solís
Dr. Alfredo Cristóbal Salas
Dr. Ariel Rivera Torres
Dra. Guadalupe Torres Hernández
Dra. Lucila Pérez Muñoz

Cupo máximo

20 personas

Fechas

Apertura de registro

15 de enero de 2016

Cierre de registro

27 de enero de 2016

Fecha límite de pago

27 de enero de 2016

Inicio del diplomado

27 de enero de 2016

Fin del diplomado

4 de abril de 2016

Costo Inscripción

\$150.00 pesos

Mayores Informes:

Universidad Veracruzana
Poza Rica Tuxpan
Dr. Alberto Arriaga Parada
aarriaga@uv.mx
Blv. Ruiz Cortines 306
Col. Obras Sociales
Poza Rica, Ver. 93240
Tel. (782) 822-9611

Dirigido a:

A profesores y estudiantes de todas las áreas académicas de la Universidad Veracruzana región Poza Rica Tuxpan y público en general con interés en conocer la parte socio-cultural, científica, lingüística y educativa de Brasil.

Objetivo:

Habilitar a los participantes para realizar movilidad académica internacional considerando aspectos como el dominio del idioma, lineamientos de internacionalización de la Universidad Veracruzana, trámites migratorios, y sensibilización cultural que facilite la incorporación de participantes a la sociedad brasileña.

Total de horas: 180h

Módulos

- I. Internacionalización del ejercicio profesional (6h)
- II. Portugués de Brasil como lengua complementaria (84h)
- III. Conociendo Brasil y Paraná (30h)
- IV. Conociendo Guarapuava y Unicentro (30h)
- V. De malas prontas para estudiar no Brasil (30h)

Facebook: InternacionalizacionUV * Twitter: @UVMovilidad * Web: www.uv.mx/pozarica/internacional



Universidad Veracruzana





Introducción

En el siglo XXI, las empresas e instituciones están obligadas a realizar sus actividades en un mundo muy competitivo no solo a nivel regional sino a nivel internacional. De acuerdo a lo presentado por la secretaria de economía ¹, México cuenta con una red de 11 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI. Entre los países con los que se cuenta alianza se encuentran: Estados Unidos de América, Canadá, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Bolivia, Nicaragua, Chile, Unión Europea, Israel, El Salvador, Guatemala, Honduras, Islandia, Noruega, Liechtenstein, Suiza, Uruguay y Japón.

Aunado a esto, tenemos que el monto de la inversión extranjera directa registrada en México asciende a 7,573.2 millones de dólares (mdd), lo cual representa el 30.1% mayor a la cifra preliminar del mismo periodo de 2014 (5,820.8 mdd) según se reporta en Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México².

En este mismo sentido, la política de internacionalización en la educación del gobierno de los Estados Unidos Mexicanos es visible en el Plan Nacional de Desarrollo³ 2013-2018 en el enfoque transversal “México con Educación de Calidad” dentro de la estrategia “Democratizar la Productividad” y en las líneas de acción que dice:

- * Fomentar la adquisición de capacidades básicas, incluyendo el manejo de otros idiomas, para incorporarse a un mercado laboral competitivo a nivel global.

- * Fomentar la certificación de competencias laborales.

Así mismo, se tiene la estrategia “Contribuir a la formación y fortalecimiento del capital humano de alto nivel” donde se expresa las siguientes líneas de acción

- * Ampliar la cooperación internacional en temas de investigación científica y desarrollo tecnológico, con el fin de tener información sobre experiencias exitosas, así como promover la aplicación de los logros científicos y tecnológicos nacionales.

- * Incentivar la participación de México en foros y organismos internacionales.

Lo mismo pasa con la estrategia “Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando a las instituciones de educación superior y los centros de investigación con los sectores público, social y privado.” donde se establece la siguiente línea de acción:

- * Apoyar los proyectos científicos y tecnológicos evaluados conforme a estándares internacionales.

Continuando con esta misma idea, se tiene la estrategia “Impulsar una vigorosa política de cooperación internacional que contribuya tanto al desarrollo de México como al desarrollo y estabilidad de otros países, como un elemento esencial del papel de México como actor global responsable.” donde se expresa lo siguiente

- * Impulsar proyectos de cooperación internacional que contribuyan a la prosperidad y estabilidad de regiones estratégicas.

En el eje “México con responsabilidad global” se tiene la estrategia “Facilitar la movilidad internacional de personas en beneficio del desarrollo nacional.” donde se tienen las siguientes líneas de acción

- * Diseñar mecanismos de facilitación migratoria para afianzar la posición de México como destino turístico y de negocio.

- * Facilitar la movilidad transfronteriza de personas y mercancías para dinamizar la economía regional.

- * Simplificar los procesos para la gestión migratoria de las personas que arriban o radican en México.

Dicho lo anterior, es fácil concluir que el proceso de internacionalización no solo es deseable en México sino que comienza a ser una necesidad para aumentar la competitividad nacional en el concierto global. Es por ello que este diplomado busca este mismo fin: preparar a la comunidad universitaria para incorporarse a un entorno globalizado de alta competitividad.



Instituir una cultura de la internacionalización

Por otro lado, la Universidad Veracruzana también cuenta con un plan de trabajo estratégico⁴ donde se tiene contemplada a la internacionalización como un eje transversal la cual impacta a todas las actividades de la comunidad universitaria. En dicho documento se establece la misión de *“Instituir una cultura de la internacionalización que cruce todas las funciones institucionales, reconociendo la multiculturalidad y acrecentando el aprecio de la cultura local y regional.”*

Con esto vemos que la Universidad Veracruzana ve a la internacionalización como *“un objetivo y un proceso que permite lograr una mayor presencia y visibilidad para generar beneficios del exterior en la búsqueda de la excelencia académica, e implantar en el horizonte nacional e internacional estrategias innovadoras para impulsar y fortalecer el desarrollo y la integración continua de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural, mediante acciones de cooperación en concordancia con la misión y el ideario de la Universidad.”*

Dando seguimiento a estas ideas, la institución cuenta en 2015 con 92 convenios signados con diferentes instituciones de educación superior de acuerdo con lo mostrado en el Informe de Convenios contraídos por la Universidad Veracruzana con Instituciones de Educación Superior Nacionales e Internacionales⁵. Estos convenios abren la posibilidad para profesores y estudiantes de lograr experiencias de colaboración directa o indirecta con instituciones de todo el mundo. De manera incluyente los convenios establecen la necesidad de aprender un segundo idioma como fundamento para lograr un ejercicio profesional de nivel internacional. Es por ello que la Universidad Veracruzana región Poza Rica Tuxpan ha iniciado un programa de capacitación permanente para fortalecimiento del perfil de egreso en materia de dominio de una segunda lengua que permita a la comunidad universitaria lograr la meta planteada por la rectoría.

Referencias

- [1] Secretaría de Economía. (2015). Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. Último Acceso. Noviembre 15, 2015. Disponible en: <http://goo.gl/GShWR6>
- [2] Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. (2015). Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-marzo de 2015). Último Acceso. Noviembre 15, 2015. Disponible en: <http://goo.gl/VVgjOJ>
- [3] Gobierno de la República. (2015). Plan Nacional de Desarrollo. Último Acceso. Noviembre 15, 2015. Disponible en: <http://pnd.gob.mx/>
- [4] Rectoría de la Universidad Veracruzana. (2013). Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017 de la Universidad Veracruzana – Innovación y Tradición. Último Acceso. Noviembre 15, 2015. Disponible en: <http://goo.gl/xuEGkk>
- [5] Coordinación Regional de Movilidad e Internacionalización de la Universidad Veracruzana región Poza Rica – Tuxpan. (2015). Informe de Convenios contraídos por la Universidad Veracruzana con Instituciones de Educación Superior Nacionales e Internacionales. Último Acceso. Noviembre 15, 2015. Disponible en: <http://goo.gl/swJCeC>

Objetivo General

Habilitar a los participantes para realizar movilidad académica internacional considerando aspectos como el dominio del idioma, lineamientos de internacionalización de la Universidad Veracruzana, trámites migratorios, y sensibilización cultural que facilite la incorporación de participantes a la sociedad brasileña.

Requisitos de ingreso:

El diplomado está disponible a toda la comunidad universitaria; sin embargo, se dará preferencia a estudiantes de licenciatura o Postgrado con promedio de 8.5 o superior inscritos en un programa educativo con acreditación de calidad educativa. También se acepta al público en general que muestre un interés genuino y un compromiso demostrable para atender las actividades del diplomado.

Justificación

De acuerdo a lo presentado por la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Universidad Veracruzana en su portal de internet, nuestra institución tiene convenio contraído vigente con siete instituciones de educación superior de Brasil, las cuales son: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidad Federal de Pernambuco, Universidade do Extremo Sul Catarinense, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidad Estatal Du Centro-Oeste (UNICENTRO), Universidad Federal de Espírito Santo y la Universidad del Sagrado Corazón. Esta oferta de instituciones está disponible para selección dentro del Programa de Movilidad de la Universidad Veracruzana (PROMUV) que la institución tiene. Este programa cuenta con movilidades por créditos, por investigación, por inmersión cultural y lingüística las cuales están disponibles para toda la comunidad universitaria. Adicional a esto, la Universidad Veracruzana participa en convocatorias de apoyo a movilidad internacional promocionadas por la Secretaría de Educación Pública, El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Secretaría de Relaciones Exteriores y por diversas instituciones privadas y públicas.

Con este abanico de oportunidades la Universidad Veracruzana ve a la internacionalización como “un objetivo y un proceso que permite lograr una mayor presencia y visibilidad para generar beneficios del exterior en la búsqueda de la excelencia académica, e implantar en el horizonte nacional e internacional estrategias innovadoras para impulsar y fortalecer el desarrollo y la integración continua de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural, mediante acciones de cooperación en concordancia con la misión y el ideario de la Universidad.”

Es por ello que este diplomado busca robustecer los vínculos con instituciones de educación superior de Brasil que permita a la comunidad universitaria mejorar su competitividad así como fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes universitarios que facilite la empleabilidad de los mismos en entornos globalizados.

Perfil de ingreso

Los aspirantes deberán ser preferentemente estudiantes o profesores de los programas académicos de la Universidad Veracruzana Región Poza Rica – Tuxpan o público en general con interés en iniciar o consolidar sus conocimientos de lengua portuguesa con alto sentido práctico y pensamiento crítico con capacidad de observación, análisis, síntesis y de toma de decisiones. Así como como con deseos de aprender, disposición para el trabajo en equipo con constancia, disciplina y orden en el trabajo.

Perfil de egreso

Al finalizar el diplomado se espera que el participante

- (a) esté preparado social y culturalmente para realizar una estancia académica en cualquier universidad brasileña involucrándose en la sociedad destino de manera natural y apropiada;
- (b) muestre y promueva la cultura mexicana en el país destino teniendo y creando información multimedia para dicho fin;
- (c) conozca la reglamentación para hacer movilidad académica tanto de la Universidad Veracruzana como de la universidad destino así como los requisitos de migración requeridos.
- (d) pueda realizar una conversación simple o conferencia en Portugués sobre algún tema de su área disciplinar.
- (e) los participantes contarán las herramientas que les permitan desenvolverse en un mundo globalizado, sabiendo manejar las diferencias culturales.

Contenido

Título	Horas
I. Internacionalización del ejercicio profesional	6
II. Portugués de Brasil como lengua complementaria	84
III. Conociendo Brasil y Paraná	30
IV. Conociendo Guarapuava y Unicentro	30
V. De malas prontas para estudiar no Brasil	30
TOTAL	180



Módulo I. Internacionalización del ejercicio profesional.

Responsable: Dr. Alfredo Cristóbal Salas

Fechas: 27 de enero de 2016

Objetivo:

Hacer conciencia en los participantes de la importancia de la dimensión de internacionalización en la vida profesional mediante el análisis de las opciones de movilidad disponibles en la Universidad Veracruzana así como de estrategias para la internacionalización en casa y del currículo.

Justificación:

En la sociedad del siglo XXI resulta difícil realizar trabajos de manera local cuando el concepto de empresa multi-lateral se expande por todo el mundo. Es por ello que profesores y estudiantes deben tomar en consideración aspectos básicos para introducir la dimensión de internacionalización en su vida profesional lo que implica estar constantemente informado de las alternativas viables para la movilidad, consecución de recursos de entidades o empresas trans-nacionales. Además, de la importancia de poder desempeñar su labor profesional en cualquier parte del mundo, se busca que los participantes de este diplomado tengan pleno conocimiento de las oportunidades que la Universidad Veracruzana ofrece en términos de movilidad estudiantil y docente así como las estrategias como internacionalización en casa e internacionalización del currículo.

Hrs	Actividad	Contenido temático
2:00	Conferencia	Introducción y estrategias de internacionalización, internacionalización en casa, internacionalización del currículo, reglamentación para la movilidad en la UV, Revisión del Portal de la DGRI y de la CRMI., Estrategias de internacionalización en casa e internacionalización del currículo
1:00	Conferencia	Opciones de financiamiento de movilidad estudiantil y docente. PROMUV, Proyecta100mil, Proyecta10mil, Erasmus Mundus, otras. Requisitos de programas de movilidad para licenciatura y posgrado.
1:00	Individual	Planeación de la movilidad (selección de programa educativo, cursos, investigación, etc.)
2:00	Grupal	Exposición de planeación de la movilidad.
6:00	TOTAL	

Evaluación de módulo

Se considera que los participantes acreditan el módulo cuando cumplen los siguientes indicadores:

1. [20%] Tienen una participación activa durante las sesiones y en los foros de discusión creados para el diplomado.
2. [20%] Entrevista para movilidad en Español
3. [60%] Expediente de movilidad. Incluye: Carta de exposición de motivos en español, Información curricular en español con documentos probatorios, Análisis de actividades a realizar durante la movilidad.



Módulo II. Portugués de Brasil como lengua complementaria

Responsable: Luciane Ribeiro

Fechas: 28 de enero al 22 febrero del 2016

Objetivo: Proporcionar el conocimiento del portugués brasileño para alumnos y maestros que estén interesados en vivenciar una experiencia de inmersión de valores culturales del pueblo brasileño siendo vinculados lingüísticamente en situaciones y contextos diversos del uso de la lengua. Promover el desarrollo de la competencia comunicativa oral y escrita del alumno. Desarrollar habilidades lectura y comprensión de textos cotidianos como revistas, periódicos, manuales, cartas, textos académicos entre otros.

Justificación: La globalización ha puesto una urgencia en el aprendizaje de otro idioma en todos los niveles de nuestra sociedad. En el pasado, solo pocas personas tenían acceso a los idiomas extranjeros y la economía de los países estaba cerrada a la globalización. Hoy en día el entorno mundial ha cambiado, esto es, las personas en todo el mundo están constantemente expuestas a material audiovisual en distintos idiomas, a radio y televisión mundial y sobre todo los vuelos internacionales ya están al alcance de un gran porcentaje de la población. En especial México y Brasil comparten enormes lazos de amistad y colaboración en distintos niveles de gobierno, sociales, económicos y de educación. Ambos países lideran América Latina en varios sectores por lo que la colaboración entre ambas naciones busca unir fortalezas para beneficio mutuo. Este módulo hace un repaso del idioma portugués para mejorar la comprensión de textos y de material audiovisual así como mejorar la comprensión auditiva y la pronunciación para poder tener conversaciones fluidas en el idioma portugués. Se recomienda a los participantes conocer aspectos gramaticales y semánticos del lenguaje en Español para poder compararlo con esos mismos aspectos en Portugués.

Hrs	Actividad	Contenido Temático
64:00	Conferencia	Presentar y describir personas, Origen, Edad, Nacionalidad, Profesión, El Alfabeto, Los Saludos y Despedidas, Pronombres Personales, Verbos Ser, Estar, Querer, Llamar, Encontrar, Estudiar, Trabajar en Presente del Indicativo, Los Artículos, Los numerales, Pronombres demostrativos, Falsos Cognatos, La Familia, Las Horas, Los días de la semana, los meses del año, Locuciones Adverbiales de Tiempo, Mi Rutina, Dónde ir en su barrio y qué hacer, Deportes, Verbos en Pasado y Futuro, Pronombres Indefinidos, Partes de la casa, Los Colores, Las Prendas de Vestir, Descripción de personalidad, Salud y enfermedades, Cuerpo Humano. Narrar Rutinas y describir acciones cotidianas.
14:00	Individual	Resolver ejercicios del aprendizaje del idioma
2:00	Grupal	Ejercicios de conversación
2:00	Grupal	Ejercicios de comprensión auditiva
2:00	Individual	Ejercicios de comprensión de texto
84:00	TOTAL	

Evaluación del módulo:

- 10% Asistencia
- 60% Entrega de actividades
- 30% Participación en clase



Módulo III. Conociendo Brasil y Paraná

Responsable: Ernando Brito Gonçalves Junior

Fechas: 23 de Febrero al 7 de Marzo del 2016

Objetivo: Conocer las características generales de Brasil y el estado de Paraná respecto a los aspectos socio económicos, culturales, religiosos, deportivos y de folclore. Así como también sus actividades primarias y secundarias de la industria brasileña.

Justificación: Uno de los aspectos mas complicados en la movilidad internacional es la integración del visitante en la sociedad destino. Esto es, un profesor o estudiante visitante tiene poco tiempo para asimilar la cultura, la economía, el gobierno del país destino. Esta dificultad puede resolverse si con antelación a la movilidad internacional el participante hace un estudio del país destino. Es por ello que en este módulo se busca contextualizar la vida social, gastronómica y económica actual del Estado de Paraná y de Brasil comparado en todo momento estos mismos rubros en México para lograr una mejor integración de los participantes en movilidad dentro de la sociedad brasileña.

Hrs	Actividad	Contenido
15:00	Conferencia	Donde está ubicado Brasil, 26 Capitales, Curiosidades, Demografía (Bandera, población, superficie, capital, idioma, Rio de Janeiro, SP, economía, Petróleo, turismo, índice de pobreza, sueldo mínimo, seguridad social (jubilación), educación, inversión en tecnología. Estado de Paraná , actividades primaria que produce, actividades secundarias producción agrícola, Datos generales en el Estado, estadísticas (datos). Religiones Etnias – migraciones Fiestas Populares Folclore Fútbol y otros deportes
5:00	Individual	Elaboración de proyecto de comparación de temáticas Brasil – México
5:00	Individual	Elaboración de proyecto de comparación de temáticas Paraná-Veracruz
5:00	Grupal	Presentación de proyectos elaborados
30:00	TOTAL	

Evaluación del módulo

20% Mapa conceptual de los temas tratados

40% Proyecto de comparación de temáticas Brasil – México (presentación o video)

40% Proyecto de comparación de temáticas Paraná-Veracruz (presentación o video)



Módulo IV. Conociendo Guarapuava y Unicentro

Responsable: Douglas Alves, Elaine Maria Santos

Fechas: 8 de Marzo al 21 de Marzo del 2016

Objetivo: Hacer conciencia en el participante sobre las características sociales, gastronómicas y de esparcimiento de las ciudades en donde la Universidad Centro Oeste UNICENTRO tiene una sede; esto se muestra para facilitar la integración del participante a la vida universitaria destino.

Justificación: Además de conocer el idioma y el país, es necesario que el aspirante a movilidad internacional conozca aspectos de la vida cotidiana que giran alrededor de la universidad destino. Se deben considerar temas cotidianos como el ritmo de vida, actividades curriculares y extra-curriculares, asociaciones de estudiantes, oportunidades al interior de la institución y opciones que la región destino ofrece para esparcimiento. Esto enriquecerá la visita del participante y permitirá una mejor integración del mismo a la vida universitaria destino.

Hrs	Actividad	Contenido
15:00	Conferencia	<p>Douglas Alves. Ubicación en el Estado de Paraná, Número de Habitantes, Superficie, Clima, Campis de Unicentro, Religión (Católica Evangélica y otras) rito ucraniano, Etnias, Comidas Típicas Regional, Lugares de Diversión, Costo de la vida en Guarapuava, moneda, (cuatro punto cinco por real ej. Hacer comparaciones como gaseosa, jabón de tocador, etc), Recomendaciones de seguridad. “SAMU”, Fotos de policía, Transporte Público. Sitios para poder comer, Trevó del Indio (Guará-lobo), Empresas de ómnibus. Ubicación en un mapa de los Campis. Restaurante Universitario en CEDETEG. Porcentaje de matrícula en la Universidad, Ranking Internacional de las Universidades.</p> <p>Elaine Maria Santos. Proceso de selección “ Qué es un Vestibular” – Cursinho Pré- Vestibular. Estudiar portugués sin costo por el PROMUL (Programa Multicultural de Lenguas). Cuáles son las carreras y postgrado que tiene cada campo. Planes de estudios (anual tiempo de curso)</p>
5:00	Individual	Elaboración de proyecto de comparación de temáticas Guarapuava – Tuxpan/Poza Rica
5:00	Individual	Elaboración de proyecto de comparación de temáticas Unicentro – Universidad Veracruzana
5:00	Grupal	Presentación de proyectos de comparación
30:00	TOTAL	

Evaluación del módulo

20% Mapa conceptual de los temas tratados

40% Proyecto de comparación de temáticas Guarapuava – Tuxpan/Poza Rica (presentación o video)

40% Proyecto de comparación de temáticas Unicentro – Universidad Veracruzana (presentación o video)



Módulo V. De malas prontas para estudiar no Brasil

Responsable: Neide Garcia Pinheiro

Fechas: 22 de Marzo al 4 de Abril del 2016

Objetivo: Dar a conocer los requisitos del gobierno mexicano y brasileño para realizar movilidad internacional por cuestiones turísticas, académicas y de investigación.

Justificación: Una movilidad internacional no solo implica la planeación de actividades académicas sino también cumplir con los requisitos administrativos mexicanos y brasileños que den legalidad a la estancia. Es por ello que este módulo se realiza para despejar dudas sobre aspectos migratorios que den sustento a la estancia del participante. Además, de aplicar todo el conocimiento adquirido durante los módulos anteriores en la promoción de Brasil como destino para la movilidad internacional.

HRS	Actividad	Contenido
10	Conferencia	Explicación del ERI, Proceso de admisión de un alumno extranjero, Apoyo al estudiante (alquilar una casa, etc.). Carta de admisión al estudiante, fotos de las autoridades de la universidad, Rector para todas o cada una tiene uno. Explicación del Intercambio. Prestamos de libros Derechos del extranjero Presentación en la universidad
20	Individual	Organización y participación en el evento académico “internacionalización y sensibilización cultural y lengua portuguesa”
30:00	TOTAL	

Evaluación del módulo

50% - Poster de promoción de la cultura y lengua portuguesa

50% - Participación en evento académico



Universidad Veracruzana

Universidad Veracruzana región Poza Rica – Tuxpan

Coordinación Regional de Movilidad e Internacionalización

Formato de Registro a

Diplomado en internacionalización y sensibilización cultural de la lengua portuguesa
[CRMI-D01-2015]

Datos Generales

Nombre:	
Email:	
Teléfono:	
[<input type="checkbox"/>] Profesor UV [<input type="checkbox"/>] Estudiantes UV [<input type="checkbox"/>] Público en general	

Habilitación de movilidad internacional

Nivel de inglés comprobable:	
Nivel de portugués:	
Pasaporte vigente:	[<input type="checkbox"/>] Si ¿por cuantos años?: _____ [<input type="checkbox"/>] No
Disponibilidad económica para viajar al extranjero:	[<input type="checkbox"/>] Si [<input type="checkbox"/>] No

Solo Estudiantes UV

Dependencia:	
Programa educativo:	
Periodo:	
Créditos cubiertos:	
Créditos por cubrir:	
País destino:	

NOTAS:

1. Este registro solo avala el interés del solicitante por ingresar al diplomado, se considera que un solicitante está registrado cuando ha hecho el pago correspondiente.
2. El solicitante debe adjuntar copia de su credencial de elector por ambas caras, pasaporte o cualquier otro documento con validez oficial y vigente.