



Universidad Veracruzana

Plan de Desarrollo de las Entidades Académicas **(PlaDEA)**

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación 
Región: Xalapa

Titular: Dra. Celia del Palacio Montiel

31 de marzo de 2015



Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017
Universidad Veracruzana

Contenidos

1.-Presentación

1.1.-Semblanza

1.2.-Desarrollo histórico del CECC

2.-Autoevaluación

2.1.-FODA

3.-Planeación

3.1.-Misión

3.2.-Visión

3.3.-Objetivos

3.4.-Metas

3.5.-Acciones

4.-Seguimiento y evaluación

5.-Referencias

1.-Presentación

Este documento tiene como objetivo principal, guiar las actividades académicas y administrativas del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación durante el periodo 2013-2017 de tal forma que tengan impacto positivo en su crecimiento y consolidación, coadyuven al fortalecimiento de la planta académica y al desarrollo de sus actividades sustantivas, así como también, concretar en este ámbito los principios de la amplia reforma educativa que impulsa la Universidad Veracruzana en la que se considera que "...la investigación es el medio idóneo para proporcionar una formación profesional de excelencia, así como para atender con pertinencia muchos de los reclamos de la sociedad". (Plan General de Desarrollo 2025, p. 57).

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación tiene cinco años de haber sido creado, por lo que los objetivos originalmente planteados, tienen aún que adaptarse a los ejes de desarrollo institucional y los programas que los conforman. Por ello adquiere especial relevancia este PLADEA, ya que será una herramienta de gran utilidad para evaluar la orientación y eficacia de los procesos institucionales recientemente iniciados. Así mismo, permitirá la mejora continua de los procesos y productos que respondan a la misión y visión de la Universidad Veracruzana.

Independientemente de las evaluaciones semestrales y anuales, se plantea llevar cabo en el año 2015 la evaluación integral del Centro con el objetivo de garantizar la direccionalidad buscada.

El presente PLADEA se llevó a cabo a petición de las autoridades en los últimos meses del año 2014. Será en el marco de sucesivas reuniones con los miembros de la Junta Académica, donde se pueda llevar a cabo la planeación más detallada de todos los objetivos, metas y acciones con vistas al 2017 y aún, al 2025. Entretanto, en el presente documento se tomaron en cuenta los documentos institucionales que se sugirieron, en particular el *Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017. Tradición y Modernidad*, así como el *Acuerdo de Creación del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación*, el

PLADEA 2010-2013 así como los Planes de Trabajo desde el 2010 y los POAs desde 2010 en adelante.

El presente documento contiene una descripción de los ejes de la Universidad Veracruzana que se aplican a nuestro Centro, los objetivos derivados de estos ejes, los programas y los proyectos específicos que se aplicarán aquí.

La vigencia de este PLADEA será 2013-2017, aunque se irá modificando y enriqueciendo, sobre todo en el transcurso de 2015, después de llevar a cabo reuniones de discusión sobre sus contenidos con los integrantes del CECC.

Para su elaboración, se llevaron a cabo tres reuniones de trabajo con la totalidad de los integrantes del CECC entre septiembre y diciembre de 2014. Participaron activamente en las discusiones los siguientes académicos: Soledad de León Torres, Norma Esther García Meza, Leticia Cufre Marchetto, Elissa Joy Rashkin, Homero Ávila Landa, Antoni Castells i Talens, Rafael Figueroa Hernández y Celia del Palacio Montiel.

1.1.- Semblanza

El 4 de febrero 2009 Raúl Arias Lovillo, Rector de la Universidad Veracruzana firmó el Acuerdo de creación del Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación, adscrito a la Dirección General de Investigaciones de la Universidad Veracruzana.

A partir de entonces, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación, asentado en Juárez 126 esquina Betancourt del Centro de Xalapa, es la entidad académica responsable del estudio de fenómenos culturales, tales como la construcción de identidades colectivas en el plano estatal y local, las distintas formas de comunicación, las características de los espacios públicos; el impacto de la migración en la cultura regional, y otros problemas identitarios derivados de la globalización. También incluye el estudio de las culturas regionales o locales en relación con los procesos globales que han derivado en culturas híbridas, así como las culturas transfronterizas y sus derivaciones; la influencia que ha ejercido la tecnología en las manifestaciones culturales, sobre todo el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de creación y recepción de la cultura. Incluye igualmente el estudio de las mediaciones políticas y económicas de la cultura, así

como el funcionamiento e influencia de las industrias culturales, las políticas culturales y en general, la dimensión del poder y su relación con la cultura y la comunicación.

La entidad cumplió en marzo de 2014 cinco años de existencia. En el momento de su creación, el Centro contaba con dos investigadores contratados expresamente para ese fin, además de un técnico docente ya contratado en otra dependencia de la universidad. Se contrató como eventual a un investigador más en ese momento. Además, a fin de atender las necesidades administrativas y operativas del centro, se contrataron dos personas más: una administradora/secretaria y un conserje/mensajero. En septiembre de 2009, se contrataron dos académicos más, con contratos anuales.

Actualmente, la planta académica del CECC está constituida por ocho investigadores, siete de los cuales tienen plaza de Investigador de Tiempo Completo 40 horas y uno más es Analista D.

Desde el principio se planteó la necesidad de atender a la misión sustantiva de vinculación y difusión del conocimiento, por lo cual, se organizaron conferencias y actividades de difusión, las cuales se siguen llevando a cabo hasta el día de hoy. Se han consolidado las Jornadas de Cultura y Comunicación y las Jornadas de Cultura Funeraria, eventos internacionales que se realizan cada año.

Algunos de los académicos que estaban impartiendo docencia, siguieron haciéndolo en entidades como la Facultad de Sociología y Antropología y el Doctorado en Historia y Estudios Regionales del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales de la UV. Actualmente, el CECC cuenta con una Maestría en Cultura y Comunicación reconocida en el PNPC de Conacyt, donde los investigadores imparten docencia de manera regular, además de atender de manera eventual otros programas.

En los cinco años de su fundación, puede decirse que el Centro ha atendido a un estimado de 100 estudiantes de licenciatura, 10 estudiantes de doctorado, 18 estudiantes de la maestría en Cultura y Comunicación, además de alrededor de 50 de las maestrías en Ciencias Sociales, en Literatura Mexicana, en Educación Intercultural y en Artes Escénicas, además de un público tanto académico como no académico, de alrededor de 1000 personas en la ciudad de Xalapa (Informes anuales 2010, 2011, 2012, 2013, 2014).

1.2.-Desarrollo histórico

La creación del Centro es reciente, febrero de 2009. En la primera etapa las actividades de prácticamente todas las personas que forman el cuerpo directivo, académico y administrativo, estuvieron dirigidas a hacer posible el funcionamiento regular, mediante el agenciamiento de infraestructura mínima, así como de condiciones organizativas básicas. Entonces no se elaboró el POA, por lo que los proyectos, los objetivos y metas no se incorporaron a él. Sin embargo, hemos de señalar avances en la organización y funcionamiento y se reportan logros en términos de productos académicos y actividades de vinculación.

Instalación. 2009

En lo referente al proyecto de montar el CECC en un lugar apropiado, amueblando y equipando los espacios de la mejor manera posible se obtuvieron los siguientes resultados:

*El 13 de marzo de 2009 se inauguró el CECC en la casa de Juárez 126 esquina Betancourt.

* El mobiliario mínimo (algunas mesas y sillas) se obtuvo de la bodega de inventarios de la UV, previa restauración del mismo.

*Se equipó al Centro con equipo de cómputo, red digital, alarma y telefonía.

Con estas acciones, se propició la gestión de la calidad y la sustentabilidad.

Personal 2009

El Centro contaba con siete investigadores, cuatro de los cuales eran académicos de tiempo completo (Plaza) y tres más tenían contratos anuales. (Personal eventual)

Seis de los investigadores contaban con nivel académico de doctor y uno de ellos era pasante de maestría.

S.N.I. Nivel II	S.N.I. nivel I	Perfil PROMEP
1	2	1

Se contrataron dos personas: una de ellas para las labores administrativas y secretariales y la otra para mantenimiento de todo tipo y mensajería. Posteriormente, en 2011, una persona que ocupaba un contrato originalmente adscrito a la Cátedra Carlos Fuentes, pasó a ser parte del CECC, a fin de realizar las labores de bibliotecaria, recepcionista, encargada de las labores de difusión en redes sociales y diseño de materiales para actividades de difusión.

Organización 2009

El proceso de instalación fue inmediatamente seguido de la organización del cuerpo docente para comenzaran las labores académico-colegiadas, que primero se realizaron a través de una Junta Académica, y posteriormente, a través de Consejo Técnico y Junta Académica. En 2009, se instalaron la Junta Académica y el Consejo Técnico, así como comisiones *ad-hoc* para diferentes actividades. También se conformó el Cuerpo Académico “Estudios de la Cultura y la Comunicación en América Latina”, registrado ante la Dirección General Académica de la UV.

2.-Autoevaluación

Situación actual

Infraestructura

Fortalezas

El CECC cuenta con la infraestructura necesaria para realizar sus funciones sustantivas. Situado en una casona construida en 1925 que es sumamente atractiva y acogedora, cuenta con espacio suficiente para sus ocho investigadores y espacio para un grupo de hasta 50 personas, así como 2 salones más reducidos para hasta 15 personas. Una parte importante del mobiliario fue adquirido a través de los apoyos de PROMEP y CONACYT que los mismos investigadores consiguieron. Se cuenta con servicio de internet a través de la red universitaria, así como internet inalámbrico.

Debilidades

Debido a que el CECC está situado en la casona de Juárez 126, construida en 1925, requiere una gran cantidad de mantenimiento que no siempre puede costearse para mantenerla en óptimo estado. Se requeriría contar con mayores fondos solo para eso. Por otro lado, a pesar de que sus espacios son grandes, no están adaptados para recibir una mayor cantidad de investigadores, becarios y alumnos. Esto impide el crecimiento del CECC. Por otro lado, el internet, dado que es compartido con Difusión Cultural y radio Universidad, no tiene suficiente ancho de banda para soportar todos los equipos y transmitir en streaming los eventos del Centro o tener videoconferencias en los casos de exámenes profesionales o clases.

Es necesario terminar de adecuar la casa de Juárez 126 para su óptima utilización para fines académicos: de investigación y docencia. Hay varias áreas de la casa que están desperdiciadas o subutilizadas. Así mismo, la parte posterior del CECC, ahora utilizada como salón de la Maestría, no está adaptada de manera óptima a esos fines. Hace falta una sala de cómputo para los estudiantes y un espacio donde puedan estudiar y usar

mientras permanezcan en el CECC. La casa ha sufrido robos, y, a pesar de que se mejoraron las medidas de vigilancia, es preciso hacer remodelaciones importantes para garantizar su seguridad. Así mismo, se requiere reorganizar el equipo de cómputo existente, ya que algunos investigadores han adquirido nuevos equipos a través de proyectos externos, por lo que las computadoras antiguas, aún no obsoletas, pueden usarse colectivamente. Esto a fin de lograr la optimización de la infraestructura física y equipamiento con eficiencia y eficacia.

Personal

El CECC cuenta con ocho investigadores, los cuales cuentan con nombramientos de tiempo completo (Plaza definitiva), siete como investigadores titulares 40 horas y uno como Analista D. Los ocho investigadores cuentan con nivel académico de doctorado y siete son miembros del SNI.

S.N.I. Nivel II	S.N.I. nivel I	Perfil Promep
1	6	7

Así mismo, el Centro ha sido sede para recibir a 2 investigadores del extranjero que han realizado estancias semestrales y un nacional que realizó una estancia posdoctoral en el periodo 2013-2014.

Se cuenta con dos personas que realizan las labores administrativas y una persona que realiza las labores manuales (limpieza, mantenimiento, mensajería, etc.).

Debilidades

Se requiere la contratación de académicos especialistas en comunicación, ya que para impartir la docencia sobre esa disciplina, no nos es suficiente con el personal que tenemos hasta el momento, así como para poder abrir eventualmente un doctorado en estudios de la cultura y la comunicación. Así mismo, uno de los investigadores (quien además es coordinador de la Maestría) está contratado como Analista D, por lo que no puede acceder

a ningún beneficio como estímulos, ni siquiera asesorar tesis o brindar asesorías, a pesar de que su nivel académico es de doctorado.

El personal administrativo sigue siendo prácticamente el mismo desde la creación del Centro, sin estabilidad laboral. En ese entonces, se resolvió la situación de manera provisional, pero ahora es necesario un personal de base con seguridad laboral y salarios dignos.

Es preciso llevar a cabo un diagnóstico preciso y una reingeniería del personal administrativo. El diagnóstico que realizó la Dirección de Personal de la UV en 2014 no ha sido compartido con nosotros ni ha redundado en cambios y/o mejoras en el personal. Es preciso que estas acciones se lleven a cabo a la brevedad.

Es imprescindible que se lleve a cabo el mejoramiento de las condiciones laborales del personal administrativo. Las personas que actualmente trabajan en estas áreas son contratadas anualmente (e incluso mensualmente), con bajos salarios, cuando en realidad realizan las funciones de dos o tres personas. Dada la importancia de dichas funciones para la operación del CECC, es preciso exigir a las autoridades universitarias un mejoramiento en sus condiciones. Es preciso que el diagnóstico llevado a cabo por la Dirección de Personal de la UV en 2014 sea compartido y discutido con nosotros y que dicho diagnóstico incida en una reingeniería del personal administrativo. Con ello se podría avanzar en el cumplimiento del Eje: Gobierno y Gestión Responsables y con transparencia, así como el eje transversal: Responsabilidad Social.

Es necesaria la contratación de personal académico para fortalecer la investigación y docencia en el área de comunicación. Así, sería deseable la contratación de por lo menos un doctor en comunicación (o área afin con especialidad en comunicación), además de un doctor en Ciencias Sociales o Estudios Culturales, miembros del Sistema Nacional de Investigadores o con posibilidades de integrarse a él a la brevedad. Esto, a fin de cumplir con el eje de Innovación académica con calidad.

Es necesario que el personal académico que no forma parte del Sistema Nacional de Investigadores pueda llegar a integrarse en el corto plazo y aquellos cuya integración está en riesgo, no la pierdan. Así como también es preciso que los investigadores niveles de Candidato, I y II, logren subir de nivel en el mediano plazo.

Es necesario que el personal académico que no cuenta con reconocimiento de perfil deseable PRODEP, logre alcanzarlo en el corto plazo.

Organización

Fortalezas

Actualmente, los cuerpos colegiados del CECC siguen funcionando según la normatividad: se cuenta con Junta Académica y Consejo Técnico. Además, se instaló una Comisión del CT encargada de las actividades de la Maestría. El CA “Estudios de la Cultura y la Comunicación” sigue operando y está ya registrado ante PROMEP en la categoría “En formación”. Actualmente se espera una nueva evaluación que permita subir de categoría. Se cuenta con tres academias que se corresponden con las LGAC: Identidad, cultura y poder; Esfera pública y medios de comunicación; Prácticas culturales y construcción de la memoria.

Debilidades

Nuestro CA está actualmente en formación, por lo que es preciso que en las siguientes evaluaciones de PRODEP, podamos subir de categoría. Es necesario que el CA “Estudios de la Cultura y la Comunicación” logre un nivel de consolidación mayor en PRODEP en el corto y mediano plazo. Actualmente estamos realizando los ajustes necesarios e incorporando nuevos miembros a fin de lograr la meta deseada.

d) Labor académica

Investigación

Fortalezas

Siendo esta la función principal y razón de ser del CECC, se le ha dado especial énfasis.

Actualmente tenemos 10 proyectos en proceso y 6 concluidos.

Algunas acciones de estos proyectos se llevaron a cabo con investigadores de otros CA de instituciones como la Universidad de Guadalajara y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Un proyecto de investigación tiene adscritos a investigadores de otra región: Veracruz-Boca del Río.

Entre 2009 y 2014, se obtuvieron los siguientes productos de investigación: el centro ha publicado 5 libros colectivos, además de 23 libros individuales, 49 capítulos de libro, 56 artículos en revistas indexadas, 5 publicaciones en memorias, 2 reportes técnicos, además de haber recibido recursos externos por más de dos millones de pesos.

Debilidades

Algunos de los artículos académicos publicados no lo están en revistas indexadas y algunos de los libros publicados no han sido producto de editoriales de reconocido prestigio, por lo que se procurará la publicación de los resultados de investigación en sitios indexados y editoriales de prestigio.

Es preciso aumentar la producción académica del Centro. En particular lo referente a artículos en revistas indexadas: actualmente se cuenta con 56 artículos, es decir, 11.5 artículos por año, 1.4 artículos por investigador por año en promedio. Aunque es más del mínimo requerido, sería deseable que el número creciera.

Es preciso que un número mayor de proyectos logre tener financiamiento externo, a fin de cumplir con el eje de Gobierno y Gestión responsables, en el apartado de Sostenibilidad financiera y para ello, sería altamente deseable que las crecientes demandas burocráticas de la institución sobre los recursos externos se redujera, a fin de incentivar la participación de más académicos en dichos concursos por recursos externos, ya que con dichas demandas, se ha desincentivado la participación.

Difusión de la investigación

Fortalezas

*Con el propósito de difundir los resultados de la investigación, se cuenta con 164 ponencias en eventos nacionales e internacionales

*Los investigadores del Centro estuvieron presentes en 190 emisiones del noticiero de radio UV “Voz Universitaria”, además de ser comentaristas habituales de otros medios como Radio Universidad de Guadalajara.

*Se creó el blog del Centro <http://www.uv.mx/blogs/cecc>, así como la página oficial del Centro: <http://www.uv.mx/cecc> además de cuentas de facebook y twitter.

*Entre las actividades de difusión realizadas, se cuentan 14 conferencias magistrales de académicos externos de reconocimiento nacional e internacional; seis Jornadas académicas; 5 congresos organizados por el CECC; 9 mesas redondas, 21 presentaciones de libros y revistas, además de un taller y una proyección cinematográfica.

*Se creó Balajú, revista de Cultura y Comunicación de la Universidad Veracruzana, que se puede consultar en el siguiente portal: <http://revistas.uv.mx/index.php/balaju> que funciona en OJS y pretende inscribirse en la lista de publicaciones de excelencia de CONACYT.

*Desde 2009 se han llevado a cabo dos eventos internacionales al año: las Jornadas de Cultura y Comunicación y las Jornadas de Cultura Funeraria, con invitados de prestigio y participación de los estudiantes de la maestría.

Debilidades

No contamos con personal con un contrato estable, que pueda alimentar los diferentes sitios del CECC. En el pasado año, el contrato tuvo que renovarse cada tres meses, lo que ha causado que la persona idónea para el puesto prefiriera buscar otros horizontes. Para realizar una labor importante de difusión se requiere contar con una persona que tenga seguridad laboral.

Es de suma importancia que las Jornadas de Cultura y Comunicación se consoliden para llegar a ser un referente internacional, como se había planteado en el PLADEA de 2010.

Vinculación

Fortalezas

Con el objetivo de lograr presencia en el entorno con impacto social, y en particular, lograr reconocimiento e impacto de la UV en la sociedad, se han realizado diversas actividades de vinculación entre 2009-2014.

Se llevó a cabo el programa: Charlas de Café, con la presencia de 10 académicos nacionales.

Se realizó una sesión del programa: La Cultura en el Bar, con una conferencia en Veracruz, para un público no académico.

Se llevaron a cabo 3 sesiones conjuntas con el Reflexionario Mocambo, del puerto de Veracruz, a fin de llevar temas de cultura y comunicación a un público no académico.

Así mismo, se ha tenido presencia en otras regiones del Estado de Veracruz, como parte de eventos académicos organizados por los Ayuntamientos, como el caso de Córdoba y Orizaba, o bien en actividades organizadas por la propia Universidad Veracruzana en Poza Rica, Coatzacoalcos, Córdoba o Boca del Río.

Como parte de dos proyectos de investigación-acción, se ha tenido vinculación directa con el Gobierno del Distrito Federal y la Secretaría de Seguridad Pública del estado de Veracruz, así como el CEBETIS.

También se han llevado a cabo actividades de vinculación con el Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC), con la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI), con el Colectivo Ojo de Agua y con Radio Teocelo.

Se ha llevado a cabo de manera ininterrumpida semanalmente el programa Músicas del Mundo en el CERESO de Pacho Viejo.

Con ello, se fortalece la vinculación con el público no académico, además de la descentralización de las actividades del Centro.

Se han realizado además, otras labores de vinculación a través de la docencia, estancias académicas y redes de intercambio de los investigadores en otras universidades del país y del extranjero: Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Autónoma de Hidalgo, CIESAS-Golfo, Ecosur, CIESAS-México, CIESAS-Occidente, École d'Autres Etudes en Sciences Sociales (Francia), Universidad de Kentucky, UCLA, entre otras.

Debilidades

No siempre se han registrado estas actividades en las dependencias correspondientes, a fin de que sean visibilizadas en la administración.

Se requiere una consolidación de la planta académica del CECC, así como vínculos más estables y crecientes con otras dependencias de la UV a fin de conservar hacer crecer el número de actividades de vinculación.

Docencia

Fortalezas

Entre 2009 y 2014, los investigadores del CECC realizaron docencia: se ofrecieron cursos de profesionalización y actualización disciplinar reconocidos por Educación Continua (tres), así como en el área de formación y elección libre (Afel) (ocho). También impartieron docencia en las licenciaturas del área de humanidades, (antropología, historia y sociología) en la Maestría en Ciencias Sociales, en la Maestría en Literatura Mexicana, en la Maestría en Artes Escénicas, en la Maestría en Educación Intercultural, en el Doctorado en Historia y Estudios Regionales.

A partir de 2011, inició sus actividades como parte del CECC la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, la cual forma parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt. Esta maestría cuenta con un índice de titulación en su primera generación del 68%. Su segunda generación cursa actualmente el tercer semestre.

Debilidades

No contamos con suficiente personal académico especializado en comunicación, a fin de poder impartir los tres cursos básicos de la maestría en esta materia. Muchas veces debemos recurrir a otros profesores no siempre calificados.

Es preciso llevar a cabo una política clara de estancias académicas y posdoctorales para investigadores jóvenes con trabajos relacionados con las LGAC del CECC, a fin de que tengan también a su cargo la docencia en la Maestría y en el futuro Doctorado que se había previsto desde el PLADEA 2009.

Es necesaria una política clara de intercambio académico con otras Universidades a fin de que los docentes externos puedan impartir clase en nuestros posgrados. Además de la contratación de por lo menos un investigador especialista en comunicación.

Recursos para la investigación

Fortalezas

En 2009 se inició la constitución de un acervo bibliográfico especializado en cultura y comunicación que al final de dicho año contaba con 100 títulos. Actualmente, solo cinco años después, dicho repositorio cuenta con más de 1300 títulos sobre cultura y comunicación.

Por otro lado, los investigadores miembros del S.N.I (7) cuentan con asistentes de investigación pagados con los recursos de dicho programa.

Debilidades

No se cuenta con los recursos para resguardar el material bibliográfico de manera adecuada (un arco magnético cuesta más de 300 mil pesos), por lo que el repositorio es cerrado y el espacio en que se guarda el material es reducido. Si se sigue creciendo a ese ritmo, pronto no habrá más lugar para resguardar el material.

Es fundamental la consolidación de un acervo bibliográfico especializado y la infraestructura necesaria para resguardarlo: un arco, cuyo costo es muy elevado y no puede comprarse con el presupuesto ordinario del Centro.

3.-Planeación

3.1.-Misión

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación (CECC) de la Universidad Veracruzana, adscrito a la Dirección general de Investigaciones, es la entidad académica encargada de la investigación, docencia y difusión en torno a la cultura y la comunicación, para la mejor comprensión del papel de estos campos, en el desarrollo de la región y de la nación

La misión del CECC es propiciar el análisis riguroso de los fenómenos culturales y comunicativos globales, nacionales y regionales desde diversas disciplinas de las ciencias sociales y de las humanidades. Y que los investigadores adscritos o asociados a él, realicen análisis críticos de los estados del arte de los fenómenos culturales y comunicológicos a partir de los problemas culturales nacionales y regionales más significativos y hagan propuestas teóricas y metodológicas informadas, sólidas y originales, de forma tal que los resultados obtenidos no se limiten al ámbito universitario sino que impacten en problemas sociales de actualidad.

Del mismo modo, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación es la entidad encargada de establecer líneas de investigación, docencia y difusión en torno a los fenómenos culturales y comunicativos, a fin de que la Universidad se sitúe en planos competitivos de conocimiento sobre estos fenómenos, a nivel internacional.

Estas funciones sustantivas deben cumplirse con calidad, pertinencia, equidad, ética, y en vinculación permanente con todos los sectores sociales que generen y distribuyan conocimientos para el desarrollo equitativo y sostenible.

3.2.-Visión hacia 2017

El Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Veracruzana estará compuesto por investigadores de alto nivel, doctores, miembros del Sistema Nacional de Investigadores, con reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP, en las áreas de comunicación y cultura.

El CECC contará con al menos un proyecto colectivo, proyectos individuales registrados en la Dirección General de Investigaciones y por lo menos dos proyectos con financiamiento externo.

En el CECC existirán Cuerpos Académicos registrados ante PRODEP, al menos uno de ellos consolidado.

El CECC estará profusamente vinculado con diversas redes de investigación nacionales e internacionales, sea a través de los Cuerpos Académicos o de proyectos colectivos externos de investigación o vinculación.

Los investigadores adscritos al Centro, tendrán una alta productividad: cada uno de ellos producirá al menos 1 artículo en revista especializada indexada al año, 1 capítulo en libro colectivo y al menos 1 libro individual de investigación cada tres años. Así mismo participarán como ponentes en al menos 1 congreso internacional y uno nacional por año. Y cada uno impartirá docencia en la Universidad Veracruzana, sea en licenciatura o posgrado, dirigiendo tesis de licenciatura o posgrado.

El programa de Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación estará consolidado, logrando un índice de titulación de 70% y un reconocimiento como Programa de calidad en CONACYT.

El Doctorado en Estudios de la Cultura y la Comunicación está funcionando y formará parte del Padrón de Nacional de Posgrado de CONACYT.

El Coloquio anual de Investigación: Jornadas de Cultura y Comunicación se habrá convertido en un referente nacional e internacional para el campo de los estudios de la cultura y la comunicación. A él acudirán reconocidos académicos de prestigio nacional e internacional.

El Centro estará publicando una revista, Balajú, referente latinoamericano en el área de estudios de la Cultura y la Comunicación, que estará inscrita en el padrón de revistas de CONACYT y contará con ISSN, registro de nombre e indexación.

El Centro contará con una colección propia, con temas de Cultura y Comunicación como parte de la Colección Biblioteca de la Universidad Veracruzana.

El CECC tendrá varios convenios con Universidades nacionales e internacionales para realizar labores de intercambio académico.

En el área de difusión y vinculación, el CECC organizará presentaciones de libros, conferencias, charlas de divulgación, en diferentes locales de la ciudad, con invitados tanto nacionales como locales para un público no académico.

El CECC contará con espacios radiofónicos y periodísticos dónde difundir las actividades.

El CECC fortalece sus vínculos con diversas áreas , el sector productivo, social y empresarial, local, nacional e internacional.

Las instalaciones del CECC estarán perfectamente adaptadas para la investigación y la docencia, aprovechando todos los espacios integralmente, con equipo adecuado y suficiente, tanto para investigadores como para estudiantes. Se contará con un fondo adecuado para mantenimiento y resguardo de las instalaciones.

El CECC contará con un acervo bibliográfico especializado y actualizado que llene las necesidades de los investigadores y de los estudiantes de la maestría y el doctorado, en un espacio adecuado y bien resguardado.

El personal administrativo del CECC contará con seguridad laboral y estará bien calificado para realizar sus funciones.

3.3.-Objetivos

Objetivo general de desarrollo

Desarrollar a nivel de excelencia programas de investigación y docencia en posgrado en el campo de los estudios de la cultura y la comunicación través de tres Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento: 1) Identidad, cultura y poder, 2) Medios de comunicación y esfera pública, 3) Prácticas culturales y construcción de la memoria. Difundir los resultados a nivel local, regional, nacional e internacional, así como crear vínculos y redes de investigación con académicos e instituciones de reconocido prestigio internacional y ofrecer actividades relacionadas con las líneas de investigación del Centro a público no académico.

Objetivos específicos

1.- Investigación.

Eje rector: I.- Innovación académica con calidad.

Programa estratégico: 4.-Investigación de calidad socialmente pertinente

Desarrollar investigación de excelencia en el campo de los estudios de la Cultura y la Comunicación, a través de tres Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento: : 1) Identidad, cultura y poder, 2) Medios de comunicación y esfera pública, 3) Prácticas culturales y construcción de la memoria. De estas LGAC, hay que fortalecer la línea 2, sobre comunicación y esfera pública, con la contratación de al menos un doctor en comunicación o área afin, con especialidad en comunicación. Así mismo, establecer una política clara y continua de estancias académicas y posdoctorales de jóvenes investigadores del área de comunicación, estudios culturales y ciencias sociales.

2.- Docencia.

Eje rector: Innovación académica con calidad.

Ofrecer un posgrado de excelencia en estudios de la cultura y la comunicación, cuyos egresados sean capaces de comprender a profundidad los problemas culturales e identitarios que enfrenta la sociedad contemporánea, más allá de las visiones folkloristas y superficiales o meramente esteticistas. La Maestría en Cultura y comunicación debe consolidarse como Programa de Calidad Internacional y el Centro deberá ofrecer un Doctorado en Cultura y Comunicación en el mediano plazo. Esto debe realizarse con la contratación de nuevos investigadores, el aprovechamiento de becas de retención y repatriación, política de estancias académicas y posdoctorales, intercambio académico a través de redes de colaboración y aprovechamiento integral de los recursos con que cuenta la Universidad Veracruzana en el área de humanidades.

3.- vinculación.

Eje rector: Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de la investigación brindando a los investigadores posibilidades de interacción con académicos de reconocido prestigio nacional e internacional y estableciendo redes de intercambio con universidades y académicos nacionales e internacionales, a través de la organización de un evento internacional que convoque a académicos del extranjero y nacionales y de la firma y activación de convenios de intercambio con universidades nacionales e internacionales. Así mismo, llevar las actividades del Centro a otras regiones de la Universidad Veracruzana y a otros públicos no académicos. En este sentido, el fortalecimiento de las Jornadas de Cultura y Comunicación es esencial, así como reactivación de otras actividades de vinculación.

4.- Difusión.

Eje rector: Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.

Difundir los resultados de la investigación de los académicos adscritos al centro de estudios de la cultura a través de publicaciones impresas y digitales, propias o de fuera, así como a través de programas de radio, y presentaciones de libros.

Para ello, es preciso acelerar la publicación de una revista de investigación que forme parte de los índices de excelencia en CONACYT, así como la creación de una colección de Cultura y Comunicación como parte de la colección Biblioteca de la Universidad Veracruzana.

5.-Gestión

Eje rector: Gobierno y Gestión responsables con transparencia.

Lograr una mejora de las instalaciones a través de una sostenibilidad financiera a través de proyectos autofinanciables y otros recursos federales (PIFIS)

3.4.-Metas

Meta 1.-Elaborar y registrar anualmente por lo menos un proyecto de investigación por cada académico adscrito al centro, cuyos resultados de investigación serán 1 artículos publicados en revistas arbitradas, 1 capítulo de libro, un libro colectivo y 1 ponencia en congresos nacionales e internacionales, por cada investigador adscrito al centro.

Meta 2.- Los investigadores del CECC participarán de manera constante como ponentes en congresos nacionales e internacionales para difundir los resultados de investigación y establecer vínculos y diálogos académicos.

Meta 3.- Consolidar el acervo documental existente, cuidando su constante actualización e instalación en un espacio adecuado y bien resguardado.

Meta 4.- Que todos los investigadores adscritos al centro impartan docencia: 1 experiencia educativa como complemento de carga académica en programas de licenciatura y posgrado de la Universidad Veracruzana, acrecentando de este modo la imagen académica y social de la institución.

Meta 5.- Que los investigadores que no sean perfil PRODEP, lo consigan.

Meta 6.- Que los investigadores que no sean miembros del S N I apliquen a la brevedad y se aboquen a cumplir los requisitos de ingreso como prioridad.

Meta 7.- Que los investigadores con niveles de Candidato, I y II del S.N.I. procuren subir de nivel en el mediano plazo.

Meta 8.- Difundir los resultados de la investigación de los académicos adscritos al centro de estudios de la cultura a través de publicaciones impresas y digitales, propias o de fuera, así como a través de programas de radio, y presentaciones de libros. Vinculando al Centro con instituciones gubernamentales y de impacto social

Meta 9- Contratar otros investigadores de alto nivel, fortaleciendo prioritariamente las áreas que no están bien arropadas actualmente, como comunicación. Para ello, servirse de programas como las Becas de Retención y Repatriación de CONACYT, así como presentar un Macroproyecto de CONACYT que permita contratar a varios investigadores sobre un tema específico.

Meta 10.- Consolidar el programa de Maestría en Cultura y Comunicación a fin de que sea reconocido como de Calidad Internacional en CONACYT.

Meta 11.- Abrir el programa de Doctorado en Cultura y Comunicación e inscribirlo en el PNPC de CONACYT.

Meta 12.- Facilitar las actividades de los investigadores a través de apoyo administrativo-secretarial especializado y de personal de apoyo que realice todo tipo de actividades relacionadas con el mantenimiento del Centro y del equipo ahí contenido. Y que este personal tenga un salario justo y estabilidad laboral para cumplir con sus funciones.

Meta 13.- Propiciar las mejores condiciones para la realización de las actividades de investigación y difusión del conocimiento buscando el funcionamiento material y administrativo óptimo en el centro en un entorno agradable y adecuado para las actividades de los investigadores, con todas las necesidades materiales y de comunicación. Para ello, es preciso conseguir fondos tanto institucionales y externos que permitan el mantenimiento cotidiano de la casa (patrimonio histórico de la ciudad de Xalapa), la adecuación apropiada de los espacios y la construcción de nuevas áreas. Esto puede llevarse a cabo aplicando a los Macroproyectos de CONACYT, que incluyen además de contratación de académicos externos por un plazo hasta de diez años, recursos para construcción y adaptación de espacios académicos.

Meta 14.- Contar con una colección de libros propia, como parte de la Colección Biblioteca, en la Editorial de la Universidad Veracruzana.

Cuadros

Eje estratégico 1: Innovación académica con calidad

Programa estratégico 4: Investigación de calidad socialmente pertinente

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	Acciones
1.-Desarrollar investigación de calidad en tres líneas.	1	I.16	1 libro x año x investigador 1 capítulo idem. 1 artículo indexado idem. 1 ponencia idem.

Eje estratégico 1: Innovación académica con calidad

Programa estratégico 2: Planta académica con calidad

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	Acciones
1.-Investigación	5, 6, 7	I.7 I.8	1 nuevo perfil PRODEP Permanecer en el SIN (7 investigadores)

Eje estratégico 1: Innovación académica con calidad

Programa estratégico 1-Programas educativos que cumplan estándares de calidad nacional e internacional.

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	acciones
2.-Docencia en programa de maestría de calidad y implementación de posgrado de calidad	4, 10 y 11	I.2 I.3	1 materia impartida por investigador 1 programa de maestría de calidad PNPC 1 programa de doctorado de calidad PNPC

Eje rector 2.-Presencia en el entorno con impacto social

Programa rector 6: Reconocimiento e impacto de la UV en la sociedad

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	acciones
4.-Difusión	2	II.4 y II.11	Una ponencia por cada investigador

Eje rector 2.-Presencia en el entorno con impacto social

Programa rector 7: Fortalecimiento de la vinculación con el medio

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	acciones
3.-Vinculación	8	II.4	Acciones de vinculación

Eje rector 3.-Gobierno y Gestión responsables y con transparencia

Programa rector 10: sostenibilidad financiera

Objetivos	metas	Meta institucional a la que se contribuye	acciones
5.-Gestión	12 y 13	III.4 III.5 III.6	Contratación de personal con base en la estabilidad laboral 2 proyectos con apoyos externos.

Cronograma

eje	programa	objetivo	meta	2014	2015	2016	2017
1	4	1	1	20%	40%	60%	100%
1	2	1	5	0%	20%	30%	100%
1	4	1	6	0%	10%	30%	100%
1	4	1	7	0%	10%	20%	100%
1	1	2	4	10%	20%	50%	100%
1	1	2	10	0%	40%	50%	100%
1	1	2	11	0%	10%	30%	100%
2	6	4	2	20%	40%	60%	100%
2	7	3	8	20%	30%	50%	100%
3	10	5	12	0%	20%	40%	100%
3	10	5	13	20%	30%	50%	100%

4.-Seguimiento y evaluación

Los mecanismos de seguimiento y evaluación se llevarán a cabo a través de las instancias para ello contempladas a nivel interno en la Universidad Veracruzana.

Los sistemas como el PEDPA, además del POA, son instrumentos inmejorables para medir el nivel de cumplimiento de las metas tanto individuales como colectivas.

A nivel externo, el Sistema Nacional de Investigadores es un excelente mecanismo de evaluación de la calidad académica. Y en otro sentido, también lo es PROMEP.

Por otro lado, la Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación, ya que forma parte de los posgrados de Calidad de CONACYT, está sometida a procesos de evaluación cada dos años. Se pretende que el Doctorado en Estudios de la Cultura y la Comunicación ingrese también en dicho padrón, y de esa manera, es esa instancia la que se encargará de evaluar la calidad y cumplimiento de las metas.

Independientemente de la realización de dichas evaluaciones, se plantea el objetivo siguiente:

En el transcurso del 2015, el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación hará una autoevaluación, a fin de saber qué tanto se han cumplido los objetivos y las metas prometidas en el PLADEA hasta 2013, y si es posible o deseable seguir con el presente plan y de qué manera enriquecerlo o modificarlo.

Así mismo, en un acto académico de dos o tres días, se pedirá a investigadores de reconocido prestigio internacional en el área de la cultura y la comunicación (miembros del S.N.I nivel 3), que revisen los temas, las políticas, los proyectos (de investigación y de docencia) del Centro y puedan dar sus recomendaciones informadas.

Con estos académicos, se creará un Órgano Consultivo externo a fin de repetir la evaluación de manera periódica cada cuatro años.

5.-Referencias

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación. *PLADEA 2009-2013* (2009), Xalapa: Universidad Veracruzana.

Programa de Trabajo estratégico 2013-2017. Tradición y Modernidad. (2013) Xalapa: Universidad Veracruzana.

Plan General de Desarrollo 2025. (2005) Xalapa: Universidad Veracruzana

Estatuto General de la Universidad Veracruzana, (s/f) Xalapa: Universidad Veracruzana.

Martínez Villegas Fabián (2004), *Planeación estratégica Creativa.* México: Editorial PAC S.A. de C.V.

Munch Lourdes (2006) *Planeación estratégica, el rumbo hacia el éxito.* México: Editorial Trillas.