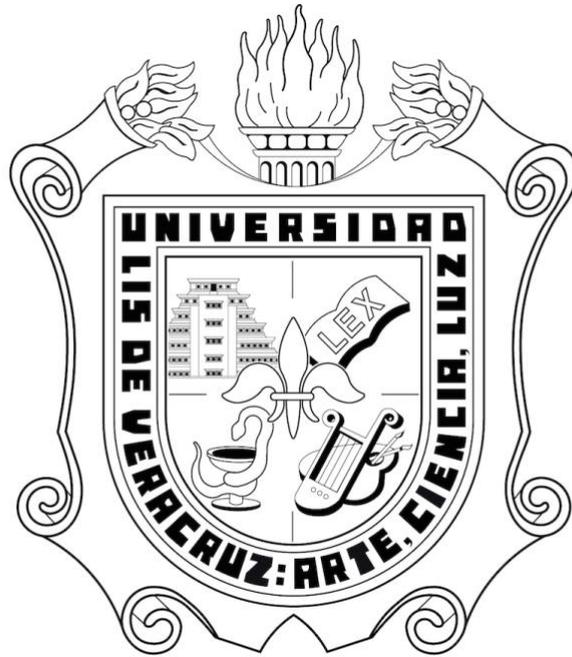


Universidad Veracruzana



LICENCIATURA
LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS
Plan de estudios 2024

Índice

Universidad Veracruzana	1
Índice	2
Datos generales.....	7
Fundamentación.....	8
2.1 Análisis de las necesidades sociales	9
2.1.1. Contexto internacional.....	11
2.1.2. Contexto nacional.....	15
2.1.3. Contexto regional	17
2.2 Análisis de los Fundamentos Disciplinarios	19
2.2.1 Evolución de la Logística Internacional y Aduanas en México	19
2.2.1.1 Trayectoria.....	19
2.2.1.2 Prospectiva.....	25
2.2.2 Enfoques teóricos metodológicos	28
2.2.3 Relaciones disciplinares	29
2.2.3.1 Relaciones multidisciplinares	29
2.2.3.2 Relaciones interdisciplinares	31
2.3. Análisis del campo profesional.....	32
2.3.1. Ámbitos decadentes	45
2.3.2. Ámbitos dominantes	46
2.3.3. Ámbitos emergentes	50
2.4. Análisis de las opciones profesionales afines	51
2.4.1 Contexto internacional.....	51
2.4.2 Contexto nacional	57
2.4.3 Contexto regional	65
2.5. Análisis de los lineamientos.....	73
2.5.1. Bases.....	73
2.5.2. Obstáculos	84
2.5.3. Recomendaciones	84
2.6. Análisis del programa educativo	85
2.6.1. Antecedentes del programa educativo	85
2.6.2. Características de los estudiantes	86
2.6.2.1. Socioeconómicas	86
2.6.2.2. Personales	93
2.6.2.3. Escolares	98

2.6.2.4. Índice de reprobación	98
2.6.2.7. Relación ingreso-titulados	102
2.6.2.8. Relación ingreso-egreso	102
2.6.3. Características del personal académico	103
2.6.3.1. Perfil disciplinario	103
2.6.3.2. Perfil docente.....	104
2.6.3.3 Tipo de contratación	105
2.6.3.4 Categoría.....	105
2.6.3.5 Rangos de antigüedad y edad	105
2.6.3.6 Proporción docente/alumno	106
2.6.4. Características de la organización académico-administrativa	106
2.6.4.1. Organigrama	106
2.6.5. Características de la infraestructura, el mobiliario, el equipo y los materiales	107
2.6.5.1. Existencia y Cantidades.....	107
2.6.5.2. Condiciones	111
2.6.5.3. Relación con los docentes y los estudiantes	111
3. Proyecto curricular: Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas.....	112
3.1 Ideario.....	112
3.3 Visión.....	113
3.4 Objetivos.....	113
3.4.1 Objetivo General.....	113
3.4.2 Objetivos específicos	113
3.5 Perfiles	114
3.5.1 Perfil de Ingreso.....	114
3.5.2 Perfil de Egreso	114
3.6 Estructura y organización del plan de estudios	116
3.6.1 Estructura curricular del plan de estudios.....	116
3.6.1.1 Justificación	116
3.6.1.2 Catálogo de Experiencias Educativas	118
3.6.1.3 Mapa curricular Promedio, Mínimo y Máximo.....	121
3.6.2 Organización del plan de estudios	124
3.6.2.1 Descripción detallada de la estructura curricular	124
3.6.2.2. Estrategias de operación del plan de estudios	135
3.7 Programas de experiencias educativas	139
4. Proyecto de formación docente	139

5. Proyecto de seguimiento y evaluación	143
6. Anexos	150
Anexo 1. Organigrama Facultad de Administración Región Veracruz	150
Anexo 2. Organigrama de la FCA región Coatzacoalcos-Minatitlán.....	151
Academia de Administración	152
Administración	152
Ética y Responsabilidad Social.....	158
Sistemas de Gestión y Control de Calidad	164
Habilidades Directivas.....	171
Administración de Sistemas de Producción	177
Academia de Contabilidad y finanzas	183
Contabilidad Aplicada	183
Formulación y Evaluación de Proyectos	189
Precios y cotizaciones internacionales	197
Finanzas Internacionales.....	204
Academia de Economía	212
Microeconomía.....	212
Macroeconomía	218
Entornos Económico, Político y Social Internacionales.....	224
Academia de Matemáticas.....	230
Matemáticas Introdutorias	230
Estadística.....	235
Investigación de Operaciones.....	242
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones.....	248
Academia Vinculación e investigación	255
Metodología de la Investigación.....	255
Prácticas Logísticas	262
Prácticas Portuarias y Aduaneras	268
Servicio Social.....	275
Experiencia Receptional	280
Academia de Emprendimiento e innovación	287
Emprendimiento Logístico	287
Planes de Negocio de Exportación	293
Academia de Mercadotecnia	299
Canales y Estrategias de Distribución Internacionales.....	299

E-commerce.....	305
Mercadotecnia Internacional	311
Academia de Tecnologías.....	318
Sistemas de Información Logísticos.....	318
Transformación Digital en las Organizaciones	325
Academia de Logística	331
Introducción a la Logística	331
Geografía del Transporte	337
Logística de aprovisionamiento.....	343
Logística y Operatividad Terrestre	349
Logística y operatividad marítima y aérea	356
Manejo de Materiales	362
Warehouse and Inventory Management	368
Métricas Logísticas.....	374
Administración de Recintos Fiscalizados.....	381
Academia de Derecho.....	388
Marco Jurídico Empresarial.....	388
Marco Jurídico del Comercio Exterior	394
Legislación Marítima y Portuaria	401
Contratos Nacionales e Internacionales del Transporte	409
Academia de Despacho Aduanero.....	416
Bases de la Legislación Aduanera	416
Legislación Aduanera	426
Bases de la Legislación Arancelaria.....	435
Declaración Aduanal	443
Acuerdos y Tratados de Libre Comercio.....	452
Regulaciones y Restricciones No Arancelarias	461
Clasificación Arancelaria	469
Programas de Fomento a las Exportaciones	477
7. Referencias	483

Datos generales

Institución	Universidad Veracruzana
Área Académica	Área Académica Económico - Administrativa
Entidad(es) de adscripción	Facultad de Administración Veracruz Facultad de Contaduría y Administración Coatzacoalcos
Modalidad educativa	Presencial y Virtual
Año del plan de estudios	2024
Título / Grado	Licenciado(a) en Logística Internacional y Aduanas
Total de créditos	347
Créditos para obtener el grado	332

Fundamentación

En el mundo globalizado en el que actualmente se desenvuelven las empresas nacionales e internacionales, la logística les permite identificar y optimizar las oportunidades del comercio, a través de características como el transporte multimodal y la estandarización de la cadena de suministro. La logística internacional representa una serie de funciones que van desde el embalaje, etiquetado, transporte, almacenamiento, aduanas hasta la comercialización de mercancías, dentro de los cuales se presentan aspectos prácticos, operativos, legales y comerciales.

En este sentido, en la sección del análisis de las necesidades sociales se aprecia el papel indispensable que juega la función logística en las organizaciones y el cómo se convierte en una tendencia internacional de la apertura comercial competitiva, mediante un recorrido en el volumen de comercio en diversos países y los retos a los que se enfrenta.

En lo que respecta al carácter nacional, se realiza un comparativo de la posición que posee México respecto a otros países en el ámbito de infraestructura, conectividad y procesos logísticos, así como, la apertura comercial y el crecimiento potencial de algunos estados de la república. Asimismo, en el contexto regional se muestra la importancia de las fuentes de crecimiento de la actividad económica, a través de las vías marítima, aérea, terrestre y ferroviaria del sur de México, como el Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec, mismo que permitirá el transporte de mercancías y pasajeros.

Por su parte, en el apartado de los análisis de los fundamentos disciplinares, se resalta la evolución de la Logística Internacional y Aduanas partiendo de la época primitiva hasta la actualidad; y para su mejor comprensión, se conceptualiza desde la perspectiva de diversos autores. Entre las prospectivas de la disciplina se identificaron la gestión de la cadena de suministro, almacenes automatizados, eficientes y adaptables, externalización de la función logística, logística inversa, logística verde, tecnologías para la transformación digital de las aduanas, merceología, planeación y uso del transporte carretero, ferroviario, marítimo, aéreo, multimodal e intermodal, entre otros.

Respecto a los enfoques teóricos metodológicos, se analizan los modelos de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCORmodel: supply-chain operations reference-model), producción contra Stock, servir desde stock, ensamblar bajo pedido y el Just In Time (JIT).

Las relaciones disciplinares se estudian desde dos perspectivas: multidisciplinarias e interdisciplinares. En la primera se identifican las disciplinas como la administración de empresas, contabilidad empresarial, matemáticas, economía, comercio internacional, Administración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ética, gestión de la calidad, lengua extranjera, marketing internacional y metodología de la investigación. Por otra parte, en las relaciones interdisciplinares se encuentran el suministro, producción, almacenamiento, distribución y despacho aduanero.

En este sentido, El PE de Logística Internacional y Aduanas en contextos que van desde lo Internacional a lo Estatal, cuenta con una presencia consolidada con opciones profesionales afín tanto en América como en Latinoamérica, donde se asemeja a licenciaturas de Comercio Internacional, Cadena de Suministros, Comercio Exterior y Administración Aduanera. En este sentido y en correlación con la oferta afín la licenciatura proporciona un conjunto de conocimientos y habilidades altamente valorados en el entorno logístico y aduanero, donde la ejecución y eficacia de la gestión efectiva de procesos organizacionales resultan fundamentales para el éxito empresarial.

Las opciones profesionales que se encuentran afín se centran en áreas clave de la gestión logística y aduanera, ofreciendo oportunidades de participación en el mercado de distintos sectores y organizaciones de diversos tamaños, desde corporaciones multinacionales hasta pequeñas empresas que participan en el comercio internacional. Por lo anterior la Logística Internacional y Aduanas desempeña un rol estratégico y operativo en el ámbito de la logística, el transporte, la cadena de suministro, la gestión aduanera y el comercio exterior, contribuyendo al crecimiento de las organizaciones en un entorno globalizado y altamente competitivo.

Los Programas Educativos (PE) del presente Plan de Estudios dan cuenta de la importancia e impacto de la disciplina en el comercio internacional como función sustantiva de las organizaciones y que de cara al futuro responderá necesidades de comercialización mediante soluciones innovadores y tecnológicas que coadyuven al desarrollo económico y al fortalecimiento de sectores productivos que permeen en el tejido social a través del intercambio comercial.

2.1 Análisis de las necesidades sociales

En un mercado globalizado de constantes cambios se requiere de un intercambio o transporte de mercancías que permita satisfacer las necesidades de empresas y personas, y que además admita una correcta gestión de estas. Con base en ello surge una disciplina fundamental de importante desafío, la logística.

La evolución de la logística inicia desde el almacenamiento de mercancías artesanales en lugares o locales para ello, las calzadas romanas o puertos comerciales que requerían muelles para poder salvaguardar las mercancías, la economía capitalista, el transporte de mercancías extendido, las estaciones ferrocarrileras que trasladaban bienes específicos, hasta llegar al siglo XX donde las empresas de logística (como hoy son conocidas) gestionan, almacenan, paletizan, empaquetan, transportan y entregan mercancías con garantía.

Como respuesta a lo anterior, la implementación del Modelo Administración Tributaria de Comercio Exterior (MATCE) para la captura de datos y el Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA) para la operación del despacho aduanero ha conseguido modernizar a las aduanas al generar el Documento de Operación para el Despacho Aduanero (DODA) representando la seguridad de la información del cliente, importador o exportador, agilizando los procesos de entrada y salida de mercancías del territorio nacional buscando de esta forma reducir los índices de asaltos en las carreteras del país simplificando así los procesos del despacho aduanero.

Después de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001, el Programa de Asociación de Comercio contra el Terrorismo (CTPAT) se introdujo como un hito en la colaboración voluntaria del sector privado para reforzar la seguridad en la cadena de suministro (Bichou, 2008). Este evento marcó el inicio de la conciencia global sobre la necesidad de prevenir riesgos en el comercio internacional.

En el año 2002, se inicia con el "Registro de Empresa Certificada", otorgando facilidades a importadores y exportadores, pero sin un enfoque claro en la seguridad (TLC Asociados, s.f.). El Servicio de Administración Tributaria (SAT) implementa en 2010 el Programa Alianza para el Comercio Seguro (PACS), con fase piloto en sectores clave, fomentando la colaboración público-privada para mitigar riesgos y agilizar la circulación de bienes (INIESTA, 2011). En 2012, surge formalmente el "Nuevo Esquema de Empresas Certificadas" (NEEC), incorporando actores como agentes aduanales y estableciendo estándares de seguridad (Gómez, 2016). Un acuerdo de reconocimiento mutuo entre los

programas C-TPAT de Estados Unidos y NEEC de México se establece en 2014 para fortalecer la seguridad y agilizar el comercio (Hernández, 2020).

Lo anterior, se refuerza con la entrada en vigor el 1 de agosto del 2022 del Sistema Electrónico Aduanero (aviso de cruce) que busca sustituir al DODA y que consiste en un documento electrónico que se vincula con la documentación aduanera, dando autonomía a la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) ya que mediante un sistema se realizan las operaciones de despacho aduanero simplificando la información para preparar la mercancía a su activación mediante el Mecanismo de Selección Automatizada (MSA) utilizando la TAG con lector Radio Frequency Identification (RFID).

En 2005, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) desempeñó un papel esencial en la evolución de las prácticas de seguridad en el comercio internacional al desarrollar el programa internacional del Operador Económico Autorizado (OEA) de conformidad con el Marco Normativo SAFE. El OEA se diseñó con la finalidad de estandarizar procesos y criterios entre los países miembros de la OMA, estableciendo una base común para la seguridad en la cadena de suministro. Este enfoque se orientó a la prevención y la mitigación de riesgos en las operaciones de comercio exterior, con énfasis en la cooperación y la colaboración entre las aduanas y el sector privado (Cardona et al., 2018).

Más tarde, en 2016, el programa NEEC evoluciona a la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), alineándose con el Marco Normativo SAFE de la OMA, reflejando la relevancia de garantizar la integridad de la cadena logística en un entorno comercial global cada vez más complejo y dinámico, lo cual representa un enfoque fundamental para fortalecer la seguridad en las operaciones de comercio internacional. Autores destacados en este campo han contribuido a desarrollar y contextualizar este concepto. Tras los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001, el Programa de Asociación de Comercio contra el Terrorismo (CTPAT) fue introducido, marcando la primera iniciativa en la que el sector privado colaboró de manera voluntaria para reforzar la seguridad en la cadena de suministro (Bichou, 2008).

La unión de las ideas y contribuciones de estos autores ha moldeado la evolución del concepto de la Certificación OEA, resaltando su importancia en la prevención de riesgos y el fomento de prácticas seguras en la cadena de suministro internacional. En conjunto con normativas internacionales, la Certificación OEA promueve la colaboración y el equilibrio entre la facilitación del comercio y la seguridad aduanera (SAT, 2018).

Hasta el año 2021, la evolución y adopción de la Certificación OEA en México ha sido notablemente influida por una serie de acontecimientos y decisiones cruciales en el ámbito internacional y local. Un punto de partida clave se encuentra en los atentados terroristas en Estados Unidos en 2001, que llevaron a la creación del Programa de Asociación de Comercio contra el Terrorismo (CTPAT). Este programa, desarrollado por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) del Departamento de Seguridad Nacional de Estados Unidos, representó un hito al ser la primera certificación que involucraba la colaboración proactiva y voluntaria del sector privado en la mejora de la seguridad de la cadena de suministro. La iniciativa del CTPAT surgió como una respuesta contundente a la necesidad de prevenir el uso de las vías comerciales para actividades terroristas, promoviendo la adhesión de empresas que optaban por cumplir con estándares más rigurosos en sus operaciones (Cardona et al., 2018).

En México, la Certificación de OEA está rigurosamente regulada por la Servicio de Administración Tributaria (SAT), un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Este programa se dirige a una amplia gama de actores que participan de

manera directa o indirecta en las operaciones relacionadas con el comercio exterior. Para lograr la certificación, las empresas deben cumplir con todos los requisitos legales establecidos en la Regla 7.1.1 de las Reglas Generales de Comercio Exterior y el Artículo 100-A de la Ley Aduanera (SAT, 2023).

Asimismo, México forma parte del Grupo de Acción Financiera (GAFI) contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo donde se busca combatir este tipo de prácticas ya que según el informe de este organismo publicado en 2018 se menciona que nuestro país no ha logrado resolver este problema sobre todo en la frontera donde se debe detectar el tránsito de capitales o instrumentos negociables. Cabe resaltar que la transición de la Administración General de Aduanas (AGA) a la ANAM implicó un proceso de conocimiento y adaptación por parte de las nuevas autoridades quienes carecen de experiencia y conocimientos en la materia lo que ha provocado retrasos en el despacho aduanero de varias aduanas del país sin que se refleje aun una disminución de actos de corrupción.

En este sentido, la logística es considerada un proceso con un papel indispensable en la vida de una empresa, con actividades críticas y complejas, que permite a las organizaciones sin importar su tamaño, giro u objetivo lograr un manejo sostenible de los insumos que se requiere para ser competitivas en el mercado.

Actualmente, se considera una tendencia vigente y en auge que, con el crecimiento de la población mundial y sus necesidades, la profesión del licenciado en logística internacional y aduanas toma mayor significado, convirtiéndose en un factor clave para el desarrollo económico global, nacional, regional y local. Por lo anterior, se deben formar a profesionales con capacidad de análisis, adaptabilidad y que garanticen los derechos humanos, que les permita responder a las necesidades sociales del entorno.

2.1.1. Contexto internacional

Actualmente, la logística ha tomado terreno internacionalmente estableciendo una apertura comercial competitiva, un crecimiento económico y de transporte, además de incentivar el sector industrial de bienes y servicios.

Por lo anterior, en la logística internacional “el mundo está experimentando cambios importantes en los ámbitos geopolítico, económico y tecnológico, que afectan las posibilidades de crecimiento de la región y, al mismo tiempo, generan nuevos espacios que pueden ser aprovechados” (Dini y Stumpo, 2020). Ejemplo de ello son las perspectivas para el sector de servicios logísticos que mejoran ante un ciclo económico global expansivo, en donde las empresas pequeñas, medianas y grandes enfocadas al comercio y negocios internacionales, demandan cada vez más personal calificado en todos los procesos logísticos, donde “la logística y el comercio internacional son una de las profesiones más solicitadas en el mundo, ya que cada vez se incrementan las empresas que optan por ampliar sus fronteras y expandir su actividad a otros países” (ADEN University Campus Panamá, 2023) mismas que van desde los ordenamientos administrativos y aduaneros, la correcta y eficaz organización y gestión del transporte de materiales, los costos de empaque, almacenaje e inventario de mercancías, servicios de seguimiento y localización, uso de tecnologías de la información en todo el proceso, servicios básicos de transporte o telecomunicaciones y el almacenamiento de la cadena de suministro (LD Logística Flexible, 2019).

La logística ha sufrido diversos cambios en su funcionalidad, a los cuales ha tenido que adaptarse, como lo es la contingencia sanitaria de la COVID-19, la elevación de costos en la distribución de productos y la logística inversa como estrategia de recuperación de los

residuos originados por una actividad productiva o de consumo, que la han convertido en una función esencial para el desarrollo de múltiples sectores.

En este sentido, las problemáticas sociales señaladas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), dentro de la agenda 2030, específicamente en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas puede coadyuvar para dar cumplimiento a los mismos, entre los que destacan los siguientes:

1. Fin de la pobreza (ODS:1). De acuerdo con datos de la ONU más de 700 millones de personas que representa el 10% de la población mundial, se encuentran en situación de pobreza extrema, lo que propicia la insatisfacción de sus necesidades básicas, tales como el acceso a la salud, educación, el agua, entre otros. Con ello, la logística Internacional y Aduanas busca coadyuvar al desarrollo económico del país mediante la generación de operaciones productivas que propicien la empleabilidad digna con el objetivo de disminuir la pobreza de tal manera que los resultados permeen significativamente en contextos rurales y urbanos.
2. Educación de Calidad (ODS:4). La educación es el pilar para la disminución de pobreza, reducción de las desigualdades sociales, la garantía de una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como, promover escenarios de aprendizaje múltiples que van desde lo tradicional a la virtualidad.
3. Igualdad de género (ODS:5). Resulta necesario mencionar que el acceso de un empleo formal no debe verse limitado por la identidad de género dado que debe de existir igualdad sustantiva de oportunidades como un derecho humano fundamental con el objetivo de mitigar la discriminación laboral en entornos organizacionales. En ese sentido, la generación de empleos permea en el desarrollo sostenible de las naciones por lo que se contribuye al bienestar general disminuyendo la inseguridad y conflictos nacionales al existir mayores oportunidades laborales.
4. Industria, innovación e infraestructura (ODS:9). El profesional de esta licenciatura desarrolla competencias que favorezcan a la industrialización inclusiva y sostenible, jugando un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.
5. Producción y consumo responsable Finalmente (ODS:12). Es importante señalar que la Logística Internacional y Aduanas asiste en las oportunidades de creación de planes para el cumplimiento de las tendencias actuales (economías verdes) y cambios de patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.
6. Paz, Justicia e instituciones sólidas (ODS:17). Fortalecer a las instituciones encargadas de respetar y hacer respetar los derechos y garantías individuales en el marco normativo de acceso a la justicia en búsqueda de una cultura de paz, reduciendo significativamente las formas y expresiones de violencia mediante la promoción del Estado de derecho en los contextos sociales.

En este sentido, la Universidad Veracruzana (UV) apuesta a prevenir el riesgo como aspecto central de su responsabilidad social en sus funciones sustantivas, en el Programa de Trabajo 2021-2025. Por una transformación integral se incorpora el eje 2 Sustentabilidad, con el Tema 2.1 Riesgo y vulnerabilidad cuyo objetivo es “ofrecer una formación integral que transversalice, tanto en los planes de estudio como en la práctica pedagógica, la sustentabilidad para favorecer una oferta educativa con pertinencia socioambiental” (Aguilar Sánchez, 2021).

Con base en el estudio “Logística internacional pospandemia. Análisis de las industrias aérea y de transporte marítimo de contenedores” realizado en el marco de las actividades del programa de trabajo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) por Sánchez y Weikert:

En mayo de 2020, el volumen del comercio mundial de bienes había caído un 17.7% con respecto al mismo mes de 2019, afectando a todas las regiones del mundo – especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, del Japón y de la Unión Europea. Entre los conjuntos de países en desarrollo, América Latina y el Caribe han sido la región más afectada, habiendo acumulado, en los cinco primeros meses de 2020, contracciones del 26.1% y 27.4% en sus exportaciones e importaciones, respectivamente. Mientras que, en América Latina, la disrupción de las cadenas de suministro, comenzando por los proveedores chinos y luego por la producción europea y estadounidense, afectaría principalmente a los sectores manufactureros de México, Argentina y Brasil. La adopción de las medidas esenciales de respuesta a la crisis también ha tenido gran impacto sobre la demanda agregada en la región, resultando en una fuerte reducción de la actividad en varios sectores económicos. (2020)

El sector logístico en Europa durante el 2020 ha sido un año muy importante a raíz del impacto que el Covid-19 ha tenido a través del e-commerce, lo que ha implicado una serie de adecuaciones y cambios de estrategias en las grandes empresas para mantener sus cadenas de suministro trabajando a la velocidad que los clientes hoy en día exigen. Esto ha hecho necesario que se realicen inversiones en logística que para el 2020 alcanzó los 39,000 millones de euros (Savills, 2021). La demanda sigue superando la oferta en toda Europa, por lo que se hace necesario buscar mercados con un mayor potencial de crecimiento en cuanto a ocupación e inversión logística, lo que implica mayores fuentes de trabajo en el sector logístico.

Por otra parte, China con la iniciativa One Belt One Road (OBOR) continúa expandiéndose por Europa y el transporte de mercancías por ferrocarril se extiende ahora hasta Duisburgo, Alemania donde se tiene previsto desarrollar la mayor terminal portuaria de Europa para finales del 2022. Se debe recordar que esta nueva ruta de la seda XXI representa una red de conectividad compuesta por corredores económicos marítimos y terrestres entre China, Eurasia, Oriente Medio, Europa y África (Müller, 2016).

En Estados Unidos se espera que para el período 2022-2025 el mercado sea impulsado por la competencia entre los segmentos de carga por carretera y por ferrocarril. El transporte por carretera y el almacenamiento están observando el más alto nivel de integración tecnológica con la introducción del Internet de las cosas (IoT por sus siglas en inglés), AGV (Automated Guided Vehicles), ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) y vehículos eléctricos, junto con la introducción de vehículos autónomos en el mercado. La penetración del comercio electrónico está aumentando e impulsará la última milla y el servicio de mensajería expresa segmentos de paquetería del sector logístico. Con el Acuerdo Comercial entre Estados Unidos, México y Canadá se espera un crecimiento estable de la industria del transporte por carretera (Mordor Intelligence, 2021).

En medio de una desaceleración en el crecimiento económico mundial, en parte causada por las tensiones comerciales entre EE. UU. y China, la industria de la logística se mantiene boyante. La industria logística de Asia Pacífico está creciendo rápidamente debido al aumento de la logística en los países de la ASEAN y la presencia de importantes economías como China e India. Además, el alto apoyo gubernamental al sector logístico en la región también es un factor que impulsa el crecimiento de la industria. La externalización de la logística ha sido una de las tendencias definitorias de la industria logística global. La

importancia del proveedor de logística ha aumentado considerablemente con la tendencia actual hacia la externalización de competencias no esenciales (Mordor Intelligence, 2021).

Asimismo, en Asia se espera que las grandes empresas de la industria logística en toda la cadena de valor den prioridad a las eficiencias operativas, con inversiones en la adopción de tecnología. Se espera que la desaceleración del comercio mundial afecte el crecimiento del volumen del mercado de carga aérea y el desempeño del rendimiento, ya que se espera que el crecimiento de la capacidad de carga supere la demanda debido al debilitamiento de la confianza del consumidor. Esto implicaría que el transporte de mercancías por ferrocarril gane tracción, respaldado por el desarrollo de infraestructura y la expansión de la red ferroviaria regional con el mayor despliegue de centros de transferencia que impulsan el transporte intermodal. Lo que ocasionaría que el mercado crezca aún más durante el período de pronóstico 2022-2027, ya que hay un aumento en el sector del comercio electrónico y la creciente infraestructura en la región de Asia Pacífico y otros países emergentes impulsaría la demanda del sector de logística y transporte (Mordor Intelligence, 2021).

Con respecto a América Latina y el Caribe tiene una clara tendencia a la unimodalidad de transporte, con una concentración de transporte por carretera 15 veces superior a Estados Unidos. Tiene 7 corredores marítimos principales y 7 corredores aéreos. Tiene nodos intermedios de distribución entre los polos logísticos nacionales y los ámbitos locales. Incluye el gran corredor logístico de alcance mundial que sirve a la región, que es el Canal de Panamá y sus rutas marítimas asociadas en los enlaces de Round-the-World, además han surgido otros ejes estructurales regionales con funcionalidad propia como el corredor mesoamericano, el central Mercosur, el corredor de la hidrovía Paraguay-Paraná. También cuenta con un número significativo de corredores de integración binacionales o trinacionales (Banco de Desarrollo de América Latina, 2016).

Específicamente al Canal de Panamá, con la ampliación de su tercer carril en el 2017. Con la finalización de esta obra y puesta en marcha, la Planificación y Desarrollo Comercial del Canal de Panamá pronostica que los ingresos del canal se incrementarán para el próximo año entre un 16% y un 17%. Uno de los objetivos del Canal de Panamá es beneficiarse del auge de la producción del gas natural en Estados Unidos y el interés que predomina en diferentes nuevos mercados de exportación como en Corea del Sur, India, China y Japón. De hecho, para el año 2020 se vaticina que el gas natural licuado será uno de los principales productos que transcurrirán por el Canal de Panamá. La expansión de la obra panameña supone acortar cerca de cinco días el trayecto desde Asia a la costa este de los Estados Unidos, por lo que elimina la necesidad de pasar por el cabo de hornos para llegar al océano Atlántico. debido a esto se prevé que la ampliación absurda cerca del 10% del tráfico de contenedores entre Asia y los Estados Unidos (Canal de Panamá, 2021).

Tratándose del comercio mundial de bienes, de acuerdo con cifras publicadas por el último informe Global Trade Update de la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) del 2023, el comercio mundial alcanzó un valor record de 32 billones de dólares en el 2022 por lo que sigue su crecimiento después de la pandemia y donde el comercio de bienes verdes o ecológicos creció 4% en este mismo año, alcanzando una cifra de 1,9 billones de dólares en el 2022. Por lo anterior, La implementación de sustentabilidad es necesario para proteger el medio ambiente lo cual se fortalece con el crecimiento en un futuro del mercado mundial de automóviles eléctricos, uso de energía eólica y solar. Por lo que respecta al comercio internacional de servicios éstos han superado el comercio de bienes en los últimos años ya que en el 2022 terminó con un valor de 7 billones

de dólares contra 25 billones de dólares lo que refleja una caída de 3% en el cuarto trimestre del 2022.

Además de los diversos retos en la logística en carácter internacional, se espera que en Estados Unidos para el período 2022-2025 el mercado sea impulsado por la competencia entre los segmentos de carga por carretera y por ferrocarril, además de lo señalado por la iF Lastmile (s.f., en Juárez, 2023) quien realizó un análisis de logística inversa que demuestra los desafíos y tendencias en dicho tema, como lo son el fin de las devoluciones gratis, sensibilización social, auge de la circularidad, inteligencia artificial, el enfoque de la rentabilidad y el E-Commerce.

Finalmente, esta relación entre el comercio electrónico como “sistema de compra y venta de productos o servicios que se realiza exclusivamente a través de Internet” (Eserp, 2023) y la logística llegó para quedarse. En un “informe de Statista proyecta que para 2024, más de 351 millones de usuarios adquirirán productos y servicios a través de internet en América Latina y el Caribe” (ADEN University Campus Panamá, 2023) generando la exigencia de profesionales con conocimientos de planeación e implementación de transacciones internacionales, calidad en el servicio, investigación de mercados, estrategias de negocios y capacidad de respuesta a las necesidades de operación de la logística internacional.

2.1.2. Contexto nacional

Actualmente, los países cuentan con puertos o aduanas que facilitan el transporte, almacenamiento, intercambio y distribución de bienes y mercancías tanto interna como externamente en su territorio, en donde México no es la excepción ya que posee una posición favorable en el ámbito de infraestructura y procesos logísticos, con rapidez y calidad de entrega internacionales y 3,152 km de frontera con EE. UU., salidas al Atlántico y al Pacífico, además de ser el centro en la conexión norte-sur del continente americano (AKZENT Staff, 2021).

En el artículo “Infraestructura logística para la competitividad de México” de la Revista *Iberoamericana de Ciencias*:

México cuenta con un relevante activo nacional en materia de infraestructura de conectividad, representado por 117 puertos marítimos, las redes, carreteras que superan los 370 mil kilómetros, las vías ferroviarias cercanas a 27 mil kilómetros y los 76 aeropuertos de relevancia, que junto con instalaciones como las 49 aduanas y las 66 terminales ferroviarias y de articulación intermodal, permiten a la nación soportar el volumen creciente de intercambios de comercio exterior, lo que posibilitan también la distribución interna. (Águila et al., 2017)

Esto se suma al hecho de que, para el 2023, existen 50 aduanas y 118 puertos en el territorio nacional, según datos de la Agencias Nacional de Aduanas de México (ANAM) y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Lo anterior convierte a México en una de las económicas más grandes del mundo en la apertura comercial y referente de competitividad frente a otras naciones, donde según expertos “para el 2050 podría estar en el séptimo puesto, entre Rusia y Japón” (AKZENT Staff, 2021), dejando atrás la posición 51 que ocupó en el año 2018 según el Banco Mundial con respecto al Índice de Desempeño Logístico.

Cabe destacar que México atraviesa una etapa de crecimiento potencial en diversas áreas, entre las que destaca la industria, manufactura y logística, en los estados de Baja California, Guanajuato, Chihuahua y Querétaro lo cual ha provocado que algunas ciudades

de ellos provoquen atracción entre los inversionistas y la elevación de las capacidades de uso de soluciones digitales.

Todo lo anterior, ha generado que la logística en México enfrente retos, los cuales debe atender haciendo hincapié en factores indispensables, como lo son que “el 59% de las empresas afirman que las expectativas de los clientes no son necesarias en el desarrollo de estrategias logísticas” (DispatchTrack, 2023) y los obstáculos a los que se enfrentaría destacando “la gestión de gobierno (31%), la infraestructura (19%), los procesos (18%), la tecnología de información (17%) y el capital humano (15%)” (Daqua. Strategic Intelligence, 2017, como se citó en DispatchTrack, 2023). Ante este panorama, se debe contar con personal logístico que posea las cualidades de los requerimientos del mercado.

El contar con personal logístico se ha convertido en un reto a vencer para el 2022 ante el avance del comercio electrónico de acuerdo con Grupo Eulen México, quien destaca que el incremento de personal no va de la mano con los requerimientos del mercado, pues tan sólo el auge del comercio electrónico en más del 192% en 2021 hace que el contar con personal calificado se convierta en un reto. Por otra parte, a inicios de 2021 en el sector transporte se proyectaba una falta de operadores de hasta el 175% de acuerdo con datos de la encuesta realizada por la Organización Internacional de Transporte por Carretera (Juárez, 2021).

El consumo de comercio electrónico está creciendo en todos los estados, ya no solo en las principales ciudades como Guadalajara, Monterrey o Tijuana, esto implica que se establecerán grandes centros de distribución en las ciudades mejor conectadas. Por ejemplo, en Mérida, Yucatán, se está convirtiendo en un gran punto logístico por el transporte marítimo hacia Estados Unidos, pero también por la distribución hacia el sur sureste de México, por lo que hay buenos parques industriales que hospedan empresas logísticas. En el caso particular de los estados de zona fronteriza norte, son muy atractivas para las compañías que quieren venir a México para aprovechar el *nearshoring*. Los parques industriales son esenciales, una de las ventajas que México tiene es que tiene una ubicación cercana a Estados Unidos, por lo que, aunque las empresas que llegan son para atender el mercado interno, también buscan expandirse hacia Estados Unidos, lo que implicaría el uso de las diferentes vías de comunicación como la terrestre y la ferroviaria (Martínez, 2022).

Como ya se ha mencionado, el e-commerce está ganando más y más fuerza, con lo cual el sector logístico está tomando sus oportunidades para crecer. Sin embargo, el sector inmobiliario también se ha incrementado en el sector logístico. Anteriormente había una ocupación de un 10 al 15% de metros cuadrados por empresas logísticas, para el 2021 se llegó a un total del 34%, un 10% de las empresas del sector logístico que ocupan un espacio inmobiliario se dedican al comercio electrónico (AMPIP, 2021).

La operación de transporte de carga en México también ha tenido un crecimiento considerable durante el 2021. En el caso de las unidades motrices presentó un crecimiento de 4.8% con respecto al 2020; las unidades de arrastre crecieron un 6.1%; la estructura empresarial del autotransporte federal de carga creció un 3.2%, lo que implica que para con respecto a los vehículos se tuvo un crecimiento del 5.4%. En el caso de las empresas dedicadas al arrendamiento del autotransporte de carga, ésta creció un 5.4%. En lo que respecta al servicio de mensajería y paquetería el incremento se dio en un 28.2%, mientras que las empresas dedicadas a este servicio tuvieron un crecimiento de 13.7%. En el caso del transporte aéreo, las toneladas transportadas en conjunto, tanto nacionales como internacionales, tuvo un crecimiento de 28.2%. Con respecto al movimiento nacional de carga marítima el cabotaje se incrementó en 10.5%, mientras que la altura (toneladas)

aumentó un 5.9%. Las exportaciones al Pacífico vía marítima tuvieron un aumento de 19.0% y las importaciones un 11.1%, en el caso del Golfo-Caribe las importaciones aumentaron un 15.2% (ANTP, 2022).

El contexto globalizado de los negocios ha situado a México como un lugar estratégico para las operaciones de comercio internacional, no obstante, el entorno actual del comercio exterior de nuestro país caracterizado por cambios constantes, diferencias de criterio y marcadas tendencias de fiscalización, se vuelve necesario un control riguroso de las operaciones de las compañías, así como de la correcta administración de los distintos programas, autorizaciones y certificaciones con que cuentan las mismas.

En ese sentido, resulta fundamental contar con el apoyo de especialistas que aporten conocimientos técnicos multidisciplinarios para la identificación y atención adecuada de posibles riesgos y oportunidades, generando soluciones de valor en conjunto con las empresas. México goza de un lugar estratégico para las operaciones de comercio internacional gracias a su ubicación y al contexto globalizado de los negocios, entre otros factores. Sin embargo, las empresas necesitan conocer los cambios constantes que caracterizan al entorno actual, los diferentes criterios que se aplican, así como las marcadas tendencias de fiscalización, lo cual requiere un control más riguroso de las operaciones. Desde esquemas de importación hasta operaciones aduaneras, resulta vital que las organizaciones con actividades internacionales de negocio cuenten con las certificaciones adecuadas. De igual manera, requieren gestionar de manera correcta los programas y autorizaciones a los que se sujetan (KPMG, 2022).

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) puso en marcha el Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA) con el fin de hacer más eficiente el despacho de mercancías en las aduanas de México e integrar nuevas tecnologías en la operación del comercio exterior. Esa iniciativa plantea automatizar, facilitar y agilizar los procesos de entrada y salida de mercancías en las aduanas del país. Con PITA, el gobierno mexicano busca modernizar 60 puntos de revisión que representan más del 99% de la operación aduanera de mercancía comercial (Juárez, 2021).

2.1.3. Contexto regional

En México el tema logístico se encuentra en un camino de crecimiento en lo que respecta a la inversión y eficiencia de los recursos, a través, de la construcción de fuentes que ayuden a ello en diversas zonas del país, como lo es el hub logístico, el impulso de la iniciativa privada y el aprovechamiento de las rutas para el crecimiento de la actividad económica del sur de México. Acentuando una de las regiones, se encuentra la sur sureste comprendida por los estados de Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, mismos que poseen ventajas logísticas naturales, como son la cercanía con Centroamérica y el acceso a los mercados de Estados Unidos y de Europa, a través de las vías marítima, aérea, terrestre y ferroviaria, y una conexión ágil con Asia y Europa (Patiño, 2012).

En este sentido, Veracruz es uno de los puertos con mayor proyección a nivel nacional e internacional en el tema, ya que Boyano y Hernández (2018) plantean que posee una envidiable posición logística, destacando su capital Xalapa que se halla a 90 kilómetros de la ciudad portuaria de Veracruz, al mismo tiempo que posee un 37% de la franja costera de México (684 kilómetros), 10 Regiones agrupadas en 212 municipios, una población que ronda los 7.2 millones de habitantes incluyendo su área metropolitana, 35% de las vertientes hidrográficas que hacen que parte del estado desemboque en el Golfo de México, y ciudades

de desarrollo potencial como Poza Rica, Xalapa, Orizaba, Boca del Río, Córdoba, Minatitlán, y por supuesto la ciudad de Coatzacoalcos.

Cabe resaltar que el puerto de Veracruz es el único puerto en México, que cuenta en su recinto con dos líneas de ferrocarril, Kansas City Southern de México y Ferrosur/Ferromex. Entre los prestadores de servicios se cuenta con 73 agencias navieras y/o consignatarias, en las cuales se tiene 60 líneas con vínculos regulares a Europa, mediterráneo, Medio Oriente, norte de Estados Unidos, Canadá y Sudamérica. Cuenta con una zona de actividades logísticas, en la cual se tiene una superficie de 184 hectáreas, creada para empresas que les den valor agregado a las mercancías de importación y exportación. Se tiene planeado una expansión en la que incluye la construcción de 36 nuevas posiciones de atraque, que una vez terminado tendrá un gran potencial que lo convertirá, no solo en el puerto más grande de México, sino de América Latina, esta expansión generará alrededor de 10 mil nuevos empleos directos y 30 mil indirectos, dándole un crecimiento sostenido a Veracruz, siendo un pilar económico para el estado.

Específicamente a partir del 2018 en la región Sur de Veracruz, una de las acciones encaminadas al fortalecimiento del entorno logístico es el Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec, organismo público descentralizado cuyo objetivo es instrumentar una plataforma logística que integre la prestación de servicios de administración portuaria y su interconexión mediante transporte ferroviario por medio de inversión pública privada. Además de la rehabilitación del ferrocarril y el gasoducto, tiene contemplado otros proyectos como la construcción de una nueva terminal de contenedores en el puerto de Coatzacoalcos y la construcción del circuito transísmico Palomares Matías Romero, entre otros. Una vez realizada la rehabilitación, el proyecto tendrá tres etapas: 1) construcción de un tren eléctrico para el transporte de pasajeros y carga, con destino a Yucatán; 2) la construcción de cuatro muelles en dos nuevos puertos, uno de estos puertos será en la Laguna del Ostión en Veracruz. Y, por último, la tercera etapa está enfocada a la exportación e importación de mercancías y servicios (Clavijo, 2020), cabe resaltar que este se encuentra en la etapa de proyecto y que busca la creación de una zona manufacturera, con 10 parques industriales que encaminarán grandes cantidades de carga hacia los puertos de Coatzacoalcos, Veracruz, Salina Cruz (Oaxaca), a través de vías del tren que permitirán el transporte de mercancías y pasajeros (Balderas Serrano, 2022).

Con lo anterior, la región Sur Sureste de México debe mantener un liderazgo en el proceso de la logística, que permita no solo a las empresas posicionarse como las mejores en el ámbito generadoras de divisas, sino que permita a sus grupos de interés desarrollarse con ellas.

A partir del análisis de la información vertida en los tres contextos sobre la situación social actual se identificaron una serie de necesidades presentadas en la tabla 1.

Tabla 1. Necesidades Sociales convertidas a problemáticas

Necesidad social	Problema social	Problemática social
Limitada infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Burocracia • Delincuencia organizada • Retrasos en la frontera • Empleados con limitadas habilidades en tecnologías digitales 	Poca modernización de los procesos aduaneros y portuarios

	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa integridad y seguridad de la información 	
Escasez de control aduanero más rígido	<ul style="list-style-type: none"> • Inoperatividad • Contrabando • Piratería • Lavado de dinero • Delincuencia organizada • Retrasos en la frontera • Corrupción 	Aumento en los precios de los productos
Limitada simplificación de trámites logísticos y aduaneros	<ul style="list-style-type: none"> • Burocracia • Retrasos en los procesos • Poco conocimiento de las regulaciones y restricciones 	Escasez de personal logístico y aduanero formado
Deficiencia en la atención del comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos mercados de exportación • Cambios constantes en las políticas de fiscalización 	Necesidad de programas de capacitación
Escasa inversión pública	<ul style="list-style-type: none"> • Escasas políticas • Cambios constantes en las políticas de fiscalización • Infraestructura no rehabilitada y/o nueva • Delincuencia organizada • Poca atención al desarrollo sustentable 	Afectación en flujos comerciales
Ineficiencias en los diferentes mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Escasas políticas • Escasas empresas certificadas • Cierre de fronteras 	Necesidad de unificar estándares internacionales

Nota: realizada a partir de investigación propia.

2.2 Análisis de los Fundamentos Disciplinarios

En este análisis se aborda la evolución de la disciplina como base de la profesión de la Logística Internacional y Aduanas, así como la trayectoria, prospectiva, enfoques teóricos metodológicos, relaciones multidisciplinarios e interdisciplinarios.

2.2.1 Evolución de la Logística Internacional y Aduanas en México

Para comprender el estudio de la Logística Internacional y Aduanas en México, se vuelve necesario analizar terminologías de manera separada; si bien es cierto, se tratan de conceptos distintos, también es correcto que están muy relacionados. En este apartado, se analiza la evolución de la logística y aduanas.

El término logística está compuesto por dos homógrafos, el más antiguo proviene del griego *logistikos*, compuesto con el verbo *logiszesthai* que significa calcular y el sufijo *Tikos* = relativo a. El más moderno proviene del francés *logistique* a través del inglés *logistics*, mismo que se refiere a la parte militar encargada del transporte, alojamiento y aprovisionamiento de las tropas. (Etimologías de Chile, 2023).

2.2.1.1 Trayectoria

Los orígenes de la logística provienen de la época en que los seres humanos almacenaban la comida con el objetivo de abastecerse en las cuevas durante las temporadas de invierno. Al

no existir una logística de transporte, las antiguas civilizaciones tomaban como estrategia asentar sus viviendas en las cercanías a los lugares de producción lo que permitía maximizar la rentabilidad del sustento. Con el paso del tiempo, la innovación del transporte permitió que las nuevas civilizaciones tuvieran mayor flexibilidad al momento de asentarse en un territorio u otro. Alrededor de los siglos VI y V a. de C., en la cultura griega la logística se relacionaba con el uso de las matemáticas y los números; de igual forma, los funcionarios que se encargaban de evaluar las necesidades del Estado se les llamaba logísticos (DispatchTrack, 2023).

La obra *El arte de la guerra* es un libro escrito por el general y estratega chino Sun Tzu, (722 a.C.), es el antecedente más antiguo de la estrategia militar dirigida a la logística. La concepción de la logística moderna se le atribuye al Barón Antoine-Henri Jomini, quien en su texto *Précis de l'art de la guerre*, publicada en 1838, aborda conceptos de abastecimiento y distribución de las tropas y de guerra (Just On Time, 2023).

El modelo logístico ha evolucionado a través del tiempo, iniciando con Sun Tzu con la logística militar donde se preocupaban principalmente del aprovisionamiento de recursos y materiales (suministro de armas y municiones). La logística como concepto que analiza las actividades vinculadas con el movimiento, almacenamiento y generadora de valor agregado se remonta a 1844 con el ingeniero, matemático y economista francés Jules Juvenel Dupuit, quien estableció la idea de relacionar comercialmente los costos de inventario por los de transporte. Años posteriores, el concepto de la logística es atribuida al desarrollo militar estadounidense debido a algunos estrategas como Alfred Thayer Mahan, Cyrus Thorpe y Henry E. Eccles sobresalieron y sentaron bases importantes en la clasificación de los procesos logísticos y formación del vocabulario (Just On Time, 2023).

En la década de 1920, se introdujeron los motores diésel y las empresas iniciaron a utilizar palets para el almacenamiento. El uso de las tarimas permitía a las empresas almacenar mercancías y aprovechar mejor el espacio. En la década de 1930, la segunda guerra mundial conllevó avances considerables en la logística, incrementó la demanda del transporte del personal, envío de mercancías para mantener al ejército. Se incrementa la seguridad e innovación de los contenedores de almacenamiento y se definió el proceso de carga y descarga debido a la complejidad de envío de las municiones (Drivin, 2022). El comienzo de la logística moderna se considera en 1950 con la capacidad de producción y venta superior a la distribución y a las dificultades en la entrega puntual y eficiencia de procesos (Transeop, s.f.). En esta época se inventan los contenedores de envío. Durante la década de 1960 hubo un incremento de transporte por carretera e IBM (International Business Machines Corporation) llevó la informatización de los datos logísticos. En la década de 1970 las empresas podían rastrear los pedidos, monitorear el inventario y supervisar la distribución. En esta época se generan los códigos de barras. En la década de 1980 las empresas introducen sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) (Drivin, 2022). Otro aspecto característico de esta época es el énfasis en los tiempos de entrega y gestión de materiales como son el servicio al cliente, una mayor productividad en fábricas y la racionalización de servicio de transporte, así como la llegada de la globalización y las operaciones a nivel internacional, así como la integración y control de operaciones. Ya para 1990, la logística se convierte en una parte integral de las organizaciones. Es así como desde el 2000 a la fecha se habla de la logística moderna en donde los avances tecnológicos son las herramientas bases en el desarrollo de esta disciplina (Transeop, s.f.).

Council of Logistics Management (1998, citado en Servera, 2010) define a la logística como el proceso de planificación, implementación y control de forma eficiente el flujo y

almacenamiento de bienes y servicios desde el punto de origen hasta llegar al punto de consumo, todo con la finalidad cubrir la necesidad del cliente.

En su libro *Gestión Logística y Comercial*, Gómez (2013) define a la logística como una manera de organización que adoptan las empresas y que tiene que ver con el aprovisionamiento de materiales, producción, almacenaje y distribución de bienes.

Por su parte, Just On Time (s.f.) menciona que la logística está relacionada con los procesos estratégicos de planeación, abastecimiento, fabricación, distribución y venta de los productos que van desde los proveedores hasta llegar a los consumidores para lograr una ventaja competitiva. La ventaja competitiva hace referencia a cuando la rentabilidad de una compañía es superior a otras que existen en el mercado.

García (2020) resalta que la logística busca dirigir estratégicamente la adquisición, movimiento, almacenaje de mercancías, control de inventarios y flujo de la información de tal manera que la rentabilidad de la empresa sea maximizada con relación a los costos y la efectividad.

Es correcto que cada autor plantea una definición acerca de la logística desde su perspectiva, también es correcto que coinciden de que se trata de un proceso de la manera en que una empresa planea, organiza, dirige y controla de manera eficiente el flujo y almacenamiento de bienes y servicios desde el punto de origen, hasta llegar al consumidor final, y la alineación es lograr una satisfacción al cliente.

Bill Gates (1999, como se citó en Ingeniería Industrial, 2023) mencionó en su momento que “Si los años 80 fueron tiempos de calidad y los 90 fueron tiempos de reingeniería, el 2000 será tiempo de velocidad” (párr. 14). La industria de la logística y transporte es una de las áreas internas más importantes para las empresas de cara al cliente final. Hoy en día, el mercado no se conforma con la calidad del producto, sino que también exige excelencia en el proceso de compra y en el servicio de entrega. De esta manera se convierte en un punto clave para lograr los objetivos de las organizaciones modernas; así como el precio, el cual debe ser bajo y competitivo.

Los servicios logísticos facilitan el flujo de mercancías y el funcionamiento de las cadenas de suministro a nivel local, regional, nacional y mundial. Son objeto de comercio y bases importantes en muchas economías. El acelerado crecimiento tecnológico y la innovación de las formas de hacer negocios han fomentado un rápido crecimiento de estos servicios (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2023).

En los últimos años, y por supuesto con la pandemia a nivel mundial en el 2019, el comercio electrónico junto con el sector logístico ha tenido un crecimiento acelerado, así como la responsabilidad social que conlleva, y la obligación por reformular los procesos de transporte y almacenaje para que estos sean más sustentables con el medio ambiente (Geinsys, 2021).

Según los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC, s.f., como se citó en Altamaritima, 2021) el 80% de las mercancías a nivel global, se transportan a través de vías marítimas convirtiendo a los puertos en los centros logísticos más notables para la economía global. Incluso, se estima que esta cifra siga creciendo de manera exponencial en los próximos años por lo que la innovación y la eficiencia en los puertos marítimos juegan un papel fundamental. En este sentido, los Smart Ports o puertos inteligentes representan la nueva tendencia de los puertos tradicionales.

En lo que respecta al país mexicano, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos de América y Canadá firmado en 1992 y que entró en vigor en 1994, se logró la apertura comercial e incrementó el flujo de las actividades de

importación y exportación con dichos países. Esto ha implicado la generación de estrategias en las cadenas de suministro y ha transformado la logística mexicana en una disciplina más competitiva, integrada y especializada (Terzer, 2020). En 2020, este tratado pasa a denominarse: Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) (U.S. Customs and Border Protection, 2022).

Durante este tiempo se comenzaron a fortalecer algunos factores que son considerados bases en la evolución del sector logístico en el país (Terzer, 2020):

- **Infraestructura.** El desarrollo de los sistemas de información como WMS, TMS, YMS, GPS, la redes bases de la infraestructura, la gestión de datos seguros, la conectividad con los sistemas de los clientes, entre otros.
- **Certificaciones.** Las certificaciones son una forma de fortalecer a las empresas para aumentar la satisfacción de los clientes, reducir costos y un valor mayor en sus productos (Six Sigma, Lean, ISO, CTPAT, FAST, etc.).
- **Creación de asociaciones.** Se ha logrado la conformación de varias organizaciones de logística y que representan los intereses de este gremio regulando las negociaciones entre las empresas públicas y privadas, entre este gremio se encuentra la Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM).
- **Educación en logística.** Si bien es cierto, en 1994 en México existía parcialmente en un nivel técnico una formación logística, pero no una formación universitaria, con el incremento de la demanda, actualmente se encuentran planes a nivel licenciatura y maestría lo que ha permitido la profesionalización de esta disciplina.
- **Cultura del outsourcing y consultoría.** La tercerización de los servicios: Third Party Logistics (3PLs) y Fourth Party Logistics (4PLs) está ascendiendo y comprende las necesidades de las empresas, jugando un papel muy importante en el mundo de la logística a nivel global. (

Aprovechar la posición geográfica de México ha sido y sigue siendo clave para su crecimiento económico; dejando claro que la exportación y la importación de mercancías es parte fundamental del desarrollo comercial; sin embargo, todo traslado de bienes y servicios conlleva un riesgo que, si se pone atención, pueden mitigarse (Altamaritima, 2021). Con ello, los aspectos disciplinares de las aduanas y la logística juegan un papel fundamental por lo que es necesario conocer los requisitos de las prácticas de importación y exportación.

La logística es una ciencia multidisciplinar, ya que engloba muchas actividades, departamentos, diferentes profesiones y la participación de varias compañías, pero su diversidad no acaba aquí. Si se habla de las funciones de la logística, de lo que trata de lograr con su actividad, el abanico sigue creciendo cada vez más (Transgesa, 2023).

Las aduanas se remontan en Egipto en los siglos XV y XVI a.C., periodo de mayor auge del comercio y fue regulado manteniendo aduanas en los puertos y lugares de entrada al gravarse las mercancías. En este sentido, los comerciantes debían de pagar una porción de sus artículos. En la India se pagaban impuestos por el paso de las mercancías que eran recaudados por el ejército. En Grecia, los "decastalogs" (recaudadores de impuestos) llevaban las funciones aduaneras. En Atenas el impuesto ascendía al 2% sobre el valor de las mercancías. En Roma, los recaudadores se les llamaba "portorium" debido a que la primera aduana estaba en el Puerto de Ostia. En la Edad Media, los señores feudales establecieron aduanas internas con el objetivo de cobrar impuestos por el tránsito de las mercancías (Vlex, 2023).

En lo que a México se refiere, en la época prehispánica, ya existía una actividad comercial considerable entre los pueblos mesoamericanos; el trueque era una forma de intercambio de bienes o servicios, lo que indica que ya contaban con un sistema de valor y medida. Las culturas dominantes exigían a los pueblos sometidos el pago de tributos, al mismo tiempo que imponían una forma de organización del comercio. (Aduana en México, 2010).

A continuación, se describe la evolución de las aduanas en México de los años 1500 a la actualidad (Vlex, 2023):

- **En los años 1500.** Con la formalización del comercio de España con sus colonias, inició la expedición de las cédulas que reconocía el monopolio mercantil con los territorios recién conquistados. Se instalaron en la Nueva España las casas de contratación con el objetivo de fiscalizar el comercio y la navegación entre España y las Indias. Es así como en 1551, se edificó las primeras instalaciones portuarias en Veracruz.
- **En los años 1600.** En 1597, se determinó que los oficiales a cargo de la Casa de contratación fueran trasladados a la Banda de Buitrón, frente a San Juan de Ulúa; esto se debió a los constantes ataques de los barcos piratas ingleses y franceses; esta acción dio como resultado que en 1601 por indicaciones de Felipe II, que la aduana se instalara en tierra firme; dando como resultado una aduana cerrada donde se captaran todas las mercancías que ingresaban al puerto.
- **En los años 1700.** En 1702 se elaboró un reglamento para regular el tráfico comercial entre Filipinas y la Nueva España. En 1728 el Virrey Casafuentes, expidió una cédula para que ninguna mercancía que ingresara al puerto de Veracruz pudiera ser descargado sin la autorización del oficial de justicia; si se incumplía con esta medida, la pena era decomisar los productos. Para 1795 se constituyó en Consulado de Comerciantes de Veracruz y se trató de la primera asociación gremial en el ramo de las aduanas.
- **En los años 1800.** En 1821 se publicó el primer documento legal en México independiente denominado como “Arancel General Interno para los Gobiernos de las Aduanas Marítimas en el Comercio Libre del Imperio”. Este documento precisaba el trabajo que debían ejercer los administradores de las aduanas, además de que mencionaba el andamiaje para la operación del arancel. En este mismo año, la sección de adunas ya estaba adscrita a la Secretaría de Estado y de Hacienda. Fue hasta 1831 cuando México firmó un tratado de amistad con Estados Unidos en materia de comercio internacional. Ya para 1884 por se creó la Aduana México.
- **En los años 1900.** Se constituyó la Dirección General de Aduanas. En 1913 se firma un decreto para la creación de ocho secretarías de Estado, entre ellas la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Comercio. En 1931 se expide el Reglamento Interior de la Dirección General de Aduanas y el Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda. Para 1951 se publicó el Código Aduanero, mismo que estuvo vigente hasta 1982. En 1981 se publica la Ley Aduanera que contenía terminología internacional. México se incorporó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986, y para para 1988 al Consejo de Cooperación Aduanera (CCA). En 1993, cambia el nombre de la Dirección

General de Aduanas por el de Administración General de Aduanas y para 1995 se publica una nueva Ley Aduanera.

- **Del año 2000 a nuestros días.** Se implementan el Sistema Automatizado Aduanero Integral (SAAI), Sistema de Selección Automatizada conocido como semáforo fiscal, la instalación de equipo de alta tecnología genera reportes automatizados, los sistemas de control como el rayo X es constantemente renovado.

A nivel global, la Organización Mundial de Aduanas (OMA), se ha ocupado de mejorar la eficiencia de las administraciones aduaneras, a través del desarrollo de estándares internacionales, fortalecimiento de la cooperación, creación de las capacidades para el comercio legítimo, aseguramiento de una recaudación justa. Para lograr esto, se encuentra estructurada de manera estratégica con el objetivo de atender las diversas necesidades de los 185 Estados miembros que la integran. Este organismo está estructurado en tres secciones que brinda soporte, guías, instrumentos y asistencia técnica: la Dirección de Asuntos Arancelarios y Comerciales el cual es responsable de asuntos con clasificación y reglas; la Dirección de Cumplimiento y Facilitación, es responsable de que se cumplan, aplique los procedimientos relacionados con el comercio; y la Dirección de Fortalecimiento de Capacidades quien coordina y brinda asistencia técnica y capacitación a los miembros con el objetivo de la innovación empresarial (Aduana News, 2022). Cabe resaltar que México forma parte de la OMA desde 1988 (Drip Capital, 2022).

A nivel nacional, existe una institución administrativa desconcentrada de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público conocido como Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) que busca fortalecer la seguridad nacional aduanera por lo que tiene como objetivo “organizar y dirigir los servicios aduanales y de inspección, para aplicar y asegurar el cumplimiento de las normas jurídicas que regulan la entrada y salida de mercancías del territorio nacional...” (KPMG, 2022).

“Las aduanas son oficinas públicas administrativas establecidas en las fronteras, litorales y ciudades importantes del país, con facultades para fiscalizar, vigilar y controlar la entrada y salida de mercancías, así como los medios en que éstas son transportadas” (Grupo Ei, 2018, párr. 1).

A nivel nacional, México cuenta con 50 aduanas y la más actual se ubica en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) en el área metropolitana de la Ciudad de México (Drip Capital, 2022). En la Tabla 2, se aprecia la distribución de estas aduanas, clasificadas como marítimas, frontera norte, frontera sur e interiores.

Tabla 2. Distribución de Aduanas en la República Mexicana.

Aduanas	Ubicación
Aduanas en la frontera norte	Agua Prieta, Ciudad Acuña, Ciudad Camargo, Ciudad Juárez, Ciudad Miguel Alemán, Ciudad Reynosa, Colombia, Matamoros, Mexicali, Naco, Nogales, Nuevo Laredo, Ojinaga, Piedras Negras, Puerto Palomas, San Luis Río Colorado, Sonora, Tecate y Tijuana.
Aduanas marítimas	Acapulco, Altamira, Cancún, Ciudad del Carmen, Coatzacoalcos, Dos Bocas, Ensenada, Guaymas, La Paz, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Mazatlán, Progreso, Salinas Cruz, Tampico, Tuxpan y Veracruz.

Aduanas en la frontera sur	Ciudad Hidalgo y Subteniente López.
Aduanas interiores	Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Aguascalientes, Chihuahua, Guadalajara, Guanajuato, México, Monterrey, Puebla, Querétaro, Toluca, Torreón y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Fuente: Merkai Global (2023).

Cabe resaltar que, en términos de exportación, las aduanas más importantes en México son Colombia; Veracruz; Tijuana; Piedras Negras; Nuevo Laredo; Ciudad Juárez; Ciudad Reynosa y Nogales; por otra parte, Tijuana, Ciudad Juárez, Piedras Negras, Nuevo Laredo y el Aeropuerto de la CDMX se realizan un mayor procedimiento de importación. Además, Manzanillo es la más importante en el Océano Pacífico, mientras Veracruz en el Océano Atlántico. Las aduanas en México son fundamentales, ya que realizan más de 44 mil operaciones diarias, atienden la presencia de 57 mil pasajeros internacionales y 29 mil vehículos de carga, aproximadamente (Grupo Ei, 2018).

El papel de las aduanas es necesario para garantizar la circulación de las mercancías (exportaciones o importaciones) ya que nueve de cada 10 transacciones pasan por alguna de estas oficinas de acuerdo con los datos otorgados por la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) (Bancomext, 2023).

2.2.1.2 Prospectiva

La alta dependencia de la actividad manufacturera en diferentes áreas geográficas en México proyecta un panorama positivo de la importación y la exportación; por ejemplo, en el norte del país existe un incremento de la productividad por parte de las compañías maquiladoras, la zona del Bajío está teniendo un progreso considerable ya que las empresas automotrices se posicionan cada vez más. Estas acciones sin duda contribuirán en gran escala al desarrollo logístico en general. La globalización permite la competitividad entre las regiones lo que implica la innovación de procesos de trabajo más eficientes y eficaces que reduzcan tiempos, costos y mejora de los servicios; con ello, se prevé el aumento del uso de 3PLs (Terzer, 2020). La logística 3PL, también recibe el nombre de logística de terceros o logística tercerizada y “hace referencia a aquellos servicios que una empresa contrata a un proveedor para que lleve a cabo su logística, así como las tareas de almacenaje, preparación de pedidos o transporte de mercancía” (Mecalux, 2020).

Por otra parte, se encuentra el fenómeno del nearshoring que refleja la necesidad de las empresas en reubicar sus operaciones en mercados más cercanos a sus consumidores. Dicho fenómeno ha cobrado mayor fuerza a raíz de las disrupciones en las cadenas de suministro a nivel mundial por la pandemia del 2019, así como las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. En este sentido, México se convierte en un área geográfica de atracción por empresas extranjeras, mismo que se ve reflejado en anuncios de inversión por 13 mil millones de dólares el primer trimestre de 2023 (Forbes, 2023). Además, se encuentra vigente el T-MEC, que brinda mayor certeza y transparencia en el intercambio comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (Secretaría de Economía, 2023).

La logística y aduana son disciplinas que han ido evolucionando de manera acelerada y son piezas fundamentales en el comercio actual, por ello, es necesario enlistar las áreas emergentes de la profesión:

- **Gestión de la cadena de suministro.** La cual involucra el aprovisionamiento desde los proveedores de insumos productivos que ingresarán a la planta para su

transformación y que ya terminados los productos serán pasados a la siguiente etapa que es la distribución hacia el cliente ya sea mayoristas o minoristas y consumidor final, todo esto a través de la logística integral. El proceso logístico está encaminado a desarrollar un ciclo ordenado como son las adquisiciones, la recepción, almacenaje, inventarios de los productos que la empresa pasará a la transformación o fabricación, utilizando servicios de apoyo, pasando a la expedición del producto terminado y distribuirlo finalmente. Uno de los pasos es la cadena de suministro, la cual involucra el aprovisionamiento desde los proveedores de insumos productivos que ingresarán a la planta para su transformación y que ya terminados los productos serán pasados a la siguiente etapa que es la distribución hacia el cliente ya sea mayoristas o minoristas y consumidor final, todo esto a través de la logística integral.

- **Planeación y uso del transporte carretero, ferroviario, marítimo, aéreo, multimodal e intermodal.** Estos juegan un papel fundamental en la distribución, favoreciendo en mucho los presupuestos y mejorando los tiempos; así como, el uso, el costo logístico, valor, tiempo, volumen, entre otros.
- **Almacenes automatizados, eficientes y adaptables.** La implementación de sistemas de robots que permitan la automatización de los procesos de trabajo y faciliten la gestión de las actividades en las bodegas y almacenes reduciendo costos y mejorando la calidad en el servicio al consumidor (The Logistics World, 2023).
- **Externalización de la función logística.** Como se mencionó en párrafos anteriores, los 3PL, 4PL, hacen referencia a la tercerización de la logística; en el 3PL los operadores logísticos son responsables del transporte y el almacenaje y, a su vez de la gestión y organización; mientras que en el 4PL los operadores logísticos actúan como consultores y auditores de los 3PL, con el objetivo de validar, optimizar y mejorar la actividad, es decir, no poseen como tal una infraestructura logística, pues solo ofrecen servicios de asesoría (Mecalux, 2020).
- **eLogística o logística electrónica.** Se refiere a todos los procesos logísticos que se aplican en el e-commerce y adapta a la gestión de los inventarios, almacenamiento, transporte, entre otros, a las necesidades de la era digital (DispatchTrack, 2023). Algunos acuerdos recientes, entre ellos el Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá, incluye una amplia gama del uso del comercio electrónico y digital. En este sentido, varios gobiernos han definido acuerdos que se enfocan exclusivamente del comercio digital y abordan una amplia gama de cuestiones relacionadas con ese tipo de comercio, como el Acuerdo de Economía Digital entre Singapur y Australia (SADEA) por solo mencionar uno (OMC, 2023).
- **Logística inversa.** Facilita la generación de canales de recolección selectiva de residuos industriales, de equipos eléctricos-electrónicos, de construcción, subproducto cárnico, por solo mencionar algunos. La logística inversa se centra en la recuperación de los residuos emanados por una actividad productiva o de consumo, es decir una forma de retorno de los materiales para reutilizarlos, reciclarlos o destruirlos (Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado [ILEP], 2021).
- **Blockchain en la cadena de suministro.** Hace referencia al rastreo de la mercancía desde su fabricación, procesamiento logístico y hasta la entrega del consumidor final. El blockchain permite realizar acuerdos de colaboración entre compañías para que cada operador de la cadena de suministro cumpla con cada uno de sus compromisos en el proceso consiguiendo un aumento de la seguridad logística (Innova Group, 2023).

- **Transporte eléctrico.** Se denomina vehículo eléctrico a aquel que para ser impulsado necesita de la electricidad como fuentes de energía. Han sido promovidas por la necesidad de disminuir las emisiones de gases contaminantes al medio ambiente (Instituto Mexicano de Transporte, 2021). Con ello los procesos de logística se vuelven más eficientes, por lo que se pueden minimizar costos y dan una solución a los problemas de medio ambiente.
- **Inteligencia Artificial (IA).** Disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico (RAE, 2023).
- **Logística verde (green Logiste).** Surge como una alternativa a la logística tradicional, para aliviar los daños generados por la industria al medio ambiente. La logística verde estudia las medidas y las políticas medioambientales sostenibles que acogen las empresas con la finalidad de reducir al máximo el impacto negativo que se derivan de la cadena de suministro. Entre sus objetivos se encuentran: medición de la huella de carbono, reducir la contaminación, uso racional de suministros, así como el almacenamiento, transporte, distribución, carga, descarga y *packaging* verde; reciclar desechos, entre otros (SAP Concur Team, 2022).
- **Hubs o plataformas logísticas.** Esta área está vinculada con el transporte, la logística y la distribución de mercancías en el tráfico a nivel nacional e internacional. Entre los objetivos que tienen estas plataformas es concentrar el transporte pesado mediante la “ruptura de carga” (Máster Logística, 2021).
- **Logística al servicio del comercio internacional.** También conocida como logística aduanera. Esta área se enfoca en la fluidez del intercambio de mercancías, normalización internacional, organización de servicios transnacionales o mundiales, políticas de subcontratación externa y de asociación con compañías a fines. Este tipo de logística demanda conocimientos en relaciones y comercio internacional (Máster Logística, 2021).
- **Operador logístico.** Entre los servicios que ofrece, se encuentra la distribución física de la mercancía, almacenaje, gestión de stocks, facturación, por solo mencionar algunos (Máster Logística, 2021).
- **Tecnologías para la transformación digital de las aduanas.** Concuera (s.f.), como se citó en *The Logistics Word*, (2021) especialista en aduanas y comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) expuso que la pandemia del 2019 evidenció la oportunidad de la transformación digital de las aduanas, con lo que se prevé la implementación de nuevos sistemas robustos y efectivos. Los equipos de rayos X y escáneres especializados son tendencias para la inspección de mercancías ya que reducen el tiempo de espera en las operaciones comerciales (Moldtrans, 2020).
Si las aduanas del futuro desean ejercer el control, vigilancia e inspección segura en los intercambios comerciales, tendrán que ser más tecnológicas y digitales (El canal marítimo y logístico, 2020).
- **Trazabilidad de las mercancías.** La implementación de nuevas tecnologías como el identificador por radio frecuencia (RFID), el internet de las cosas (IoT), big data, instrumentos de relocalización, entre muchos otros, permiten rastrear los vehículos, mercancías y colaboradores que lo transportan (The Logistics World, 2021).
- **Economía inclusiva.** La economía inclusiva enfatiza en otorgar las mismas oportunidades a todas las empresas sin importar sus características, es decir, que cualquiera puede participar en el proceso de comercialización nacional o internacional;

es así como se le abre las oportunidades a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) del país (Thompson Reuters, 2021).

- **Implementación del Complemento Carta Porte (CCP).** Con el objetivo de combatir el contrabando de mercancías de procedencia ilícita, surge el CCP para comprobar la legalidad de las mercancías en el traslado de estas dentro del territorio nacional. La CCP es exigible desde el año 2022 (KPMG, 2023).
- **Merceología.** La expresión Merceología representa la ciencia que estudia la naturaleza u origen, composición o función de todas las cosas muebles susceptibles o no de comercio y conforme a ella, su designación y codificación (clasificación), encargándose también del conocimiento de las impurezas y falsificaciones y de los métodos para reconocerlas (Monge y Arce, 2017).

Con una visión hacia el futuro de las Aduanas, se debe innovar, considerar instituciones digitales y modernas, que deberán manejar documentación digitalizada, reducir tiempos en procesos administrativos, información desde ubicaciones remotas, competitividad procesos de comercio exterior y tiempos considerables ante el particular para la entrega y localización de documentos. Por último, de acuerdo con El Economista (2022), México cuenta con una red México cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio (TLC) con 50 países y negocia otros más.

Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI” (Secretaría de Economía, 2018).

2.2.2 Enfoques teóricos metodológicos

La logística demanda la ejecución de un acervo de acciones simultaneas, entre ellas la preparación de medios y recursos necesarios para el traslado de mercancía, coordinación con clientes, pago de impuestos, entre otros, que conlleva trámites de gestión.

El enfoque de esta disciplina se materializó en el desarrollo de la distribución física y en la administración de materiales; iniciando donde el proceso de acopio de materias primas era más complejo; posteriormente se desarrollaron unidades de organización logística con niveles escalonados de dirección. Estas se crearon por unidades, mismos que se dirigieron en elementos como: la optimización de inventarios y la coordinación del flujo de materiales.

Es necesario la creación de un sistema logístico, el cual considere a sus actividades como un compuesto complejo de suministro de materias primas, así como la entrega de productos concluidos respectivamente a los clientes. Entonces, en un sistema logístico se encuentra la obtención de un producto de manera efectiva y oportuna, en un sitio específico y a bajo costo. Se requiere de procesos logísticos dirigidos hacia la satisfacción del cliente. De acuerdo con Cano *et.al.* (2015), “las empresas que tienen un buen desempeño logístico y que logran una ventaja competitiva están proporcionando un nivel de servicio superior a sus clientes” (p. 198).

En este sentido, existen modelos integrales de gestión logística para aprovechar la competitividad en el mercado:

- **El modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCORmodel: supply-chain operations reference-model).** Este modelo fue elaborado por el Supply Chain Council of North America en 1996 y es una herramienta estándar que analiza y mejora el desempeño de la cadena de suministro de las empresas haciendo uso de KP’s

(*Key Performance Indicators*). Este modelo identifica cinco procesos de gestión: planificación, aprovisionamiento, manufactura, distribución/entrega y devolución (Cano *et. al.*, 2015). En la planificación, se determinan los recursos, se definen las cadenas de comunicación y distribución, se coordinan los objetivos empresariales con relación a la demanda y la capacidad disponible. En la adquisición, se adquieren los bienes o servicios; mientras que, en la fabricación se planifica y lleva a cabo la producción y el control de calidad. En la distribución (deliver) se gestionan los pedidos, el transporte, almacenamiento y las ventas. Por último, en la devolución (return) se lleva a cabo el proceso de retirada de mercancía ya sea por parte del cliente o proveedor (Digital Guide Ionos, 2020).

- **Modelo de producción contra Stock.** En este modelo, la empresa pone a disposición del consumidor un determinado inventario de producto final, pero debe estar preparada para suplir de manera inmediata las necesidades de compra del cliente; lo que quiere decir que la empresa debe contar con componentes, productos semielaborados, trabajos en curso y materia prima, para optimizar los tiempos de producción y plazos de entrega. El objetivo de manejar pocos productos terminados es para evitar desperdicios y acumulación de materiales (DispatchTrack, 2023).
- **Modelo de servir desde stock.** Este modelo logístico es aplicable a las empresas que se dedican a la compra y venta (mayoristas o minoristas) y por lo regular tienen una gran diversidad de productos y sus esfuerzos de entrega se concentran en que sea de manera inmediata. Estas empresas no llevan a cabo el proceso de transformación de materias primas, pero sí de embalaje y desembalaje (DispatchTrack, 2023).
- **Modelo de ensamblar bajo pedido.** Los productos son elaborados con base en los pedidos del cliente final, por lo que el cliente tiene que esperar el ensamblaje de las diferentes partes de acuerdo con sus requerimientos. Estas empresas no cuentan como tal con un stock disponible de productos terminados, la clave está en contar con los componentes correctos y de materias primas (Slimstock, 2023).
- **Just In Time (JIT).** La implementación de este modelo requiere de un eficiente proceso de comunicación y organización entre proveedores y clientes en la cadena de suministro. El modelo JIT, interviene de manera directa en los procesos de logística de stock, preparación de pedidos, gestión del transporte y atención al cliente y servicios posventa. Instalar un sistema de almacenaje automatizado, logra el máximo grado de optimización de este modelo. Para aplicar el JIT, se debe eliminar en el almacén todas las fases que no aportan valor al proceso y se debe reducir los tiempos de distancias recorridas por los operadores, tiempos de preparación de pedidos, simplificación de la recepción y expedición de mercancías (AR Racking, 2023).

2.2.3 Relaciones disciplinares

A continuación, se muestran las diversas relaciones multi e interdisciplinares que se entretienen con la Logística Internacional y Aduanas.

2.2.3.1 Relaciones multidisciplinares

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2005), la multidisciplinariedad engloba a varias disciplinas; es, decir, varias disciplinas abordan un mismo objeto de estudio, aunque aparentemente no existiera interconexión entre ellas. En este sentido, para que la logística internacional y aduanas cumpla con sus objetivos necesita del sustento de otras disciplinas como lo son:

- **Administración de empresas.** Es una disciplina encaminada al cumplimiento de los objetivos organizacionales, mediante la coordinación del talento humano, los recursos materiales, financieros y tecnológicos. La práctica administrativa es el resultado de la evolución de las empresas cuyo papel tiene que ver con la generación de escenarios que permite un desarrollo de la ciencia y la tecnología. (Coordinación de Educación Abierta y Educación a Distancia [CUAED], s.f.). En este sentido, esta disciplina aporta conocimientos y herramientas administrativas que coadyuva a la correcta toma de decisiones en los sistemas logísticos.
- **Contabilidad empresarial.** Es una técnica clave que permite conocer el estado de situación financiera de una empresa pues a través de ella se registran las operaciones, mediante normas y reglamentos que rigen a las empresas. El objetivo de esta disciplina es proporcionar información objetiva, veraz y oportuna que permite a las empresas tomar decisiones para fijar el rumbo que debe seguir.
- **Matemáticas.** Esta disciplina proporciona herramientas de análisis sistemáticos en los procesos de la cadena de suministro. Es importante en la planeación y organización de la logística integral todo con el objetivo de lograr mejores resultados desde el punto de vista económico (Grupo Amatl, 2020).
- **Derecho.** Conjunto de normas jurídicas que regulan la conducta del ser humano en la sociedad. Entre las ramas del derecho se encuentran: el administrativo, constitucional, internacional público, fiscal, laboral, comercial e internacional privado (Universidad del Istmo, 2023). Estudiar al derecho aduanero se vuelve fundamental para identificar las disposiciones jurídicas que regulan la entrada y salida de mercancías de territorio nacional, contribuciones y regulaciones o restricciones no arancelarias, entrada o salida de mercancías (Moreno, 2015). El derecho laboral debe buscar la implementación de las condiciones laborales bajo un enfoque de respeto de los derechos humanos.
- **Economía.** La economía es una ciencia que estudia la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. La producción está enfocada a la creación de un producto o servicios; la distribución comprende todas las operaciones integradas desde la producción hasta que este llegue al consumidor final. El comercio tiene que ver con el intercambio de los bienes o servicios, mientras que el consumo se enfoca en la adquisición de estos para la satisfacción del consumidor.
- **Comercio internacional.** La aduana juega un papel base en el intercambio de las mercancías en las fronteras de los países. Un despacho eficiente y eficaz incrementa la participación de las empresas nacionales en el mercado global y que se puede reflejar en la competitividad económica de los países (Chile Aduanas Customs, s.f.).
- **Administración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).** Las TIC en las empresas logísticas son una necesidad, mismas que cumplen con diferentes grados de complejidad como: la automatización de los registros de datos, monitoreo de tareas, comunicación, incrementa la productividad del colaborador al proporcionarle herramientas que facilitan el desarrollo de las actividades, por solo mencionar algunos beneficios (DispatchTrack, 2023).
- **Ética.** La logística está al servicio de la vida humana por eso debe ser ética. La RAE (2023) define a la ética como un conjunto de normas morales que regulan el comportamiento de individuo en cualquier ámbito de la vida. Contribuye al fortalecimiento de los valores y actitudes para logara una convivencia sana con un sentido de compromiso social, ambiental y económico.

- **Gestión de la calidad.** Es necesario que la logística sea eficiente y eficaz para la satisfacción total del cliente; para ello, es necesario la implementación de sistemas de gestión de calidad. Es importante tanto en el ámbito nacional como en el internacional, ya que se necesita controlar y asegurar los procesos de suministro, transporte, distribución y almacenamiento, asegurando la calidad y la mejora continua de los servicios.
- **Lengua extranjera.** El dominio de otro idioma como lo es el inglés constituye una herramienta base en la logística y aduana internacional para el desarrollo eficiente de un proceso de comunicación.
- **Marketing internacional.** La mercadotecnia internacional se trata de un proceso en el que una empresa logra su expansión comercial de sus productos o servicios. El marketing internacional y la logística a nivel internacional trabajan en alineación para contribuir en los procesos a los cuales se somete la comercialización de productos (Centro Europeo de Posgrado, s.f.).
- **Metodología de la investigación.** Se refiere a la aplicación del método científico desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, haciendo uso de diversos instrumentos de recopilación de información como el cuestionario, entrevistas, investigación de campo, entre otros, para obtener datos, analizar e interpretar para solucionar una problemática en el proceso logístico.

2.2.3.2 Relaciones interdisciplinarias

El concepto de interdisciplina está compuesto por raíces latinas “inter” (entre), disciplina (disciplina), ario (pertenencia o procedencia), es decir “que establece relación con varias disciplinas” (Etimología de Chile, 2023). Esta integración o intercambio entre las disciplinas se aplica de manera intrínseca, es decir, al momento de abordar un problema de estudio, los métodos son comunes de una u otra área de conocimiento.

Las relaciones interdisciplinarias de la logística internacional y aduanas se centran en seis áreas centrales:

- **Suministro.** El suministro contribuye a las operaciones de una empresa sin que este se convierta en parte del producto terminado, pero que son necesarios para su producción.
- **Producción.** La producción es una actividad económica en el que se generan bienes o servicios, mediante un proceso de inputs (insumos) y outputs (productos/servicios). Las entradas corresponden a la materia prima, insumos, trabajo, materiales, entre otros. Las salidas son productos o servicios para ser comercializados (Economía, 2021).
- **Almacenamiento.** Es la acción de resguardar los artículos que una empresa ha producido o adquirido en un periodo determinado. Si se cuida cada etapa en el proceso de almacenamiento se podrá lograr de manera óptima cubrir la necesidad del cliente.
- **Distribución.** Es la vinculación entre la empresa que produce un bien o servicio y el consumidor final, en este sentido son las estrategias que una empresa pone en práctica para lograr ese acercamiento a través de diversos tipos de transportes: terrestres, aéreos y marítimos.
- **Despacho aduanero.** El despacho aduanero es un conjunto de actos relacionados a la entrada y salida de mercancías al territorio nacional. En este sentido, son las autoridades aduaneras quienes introducen o extraen estas mercancías del país bajo distintas modalidades: consignatarios, destinatarios, propietarios, poseedores en las

importaciones y remitentes en las exportaciones (Servicio de Administración Tributaria [SAT], 2017).

La formación del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas se debe diseñar a partir de un enfoque multidisciplinar e interdisciplinar para que el estudiante adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el ejercicio de su profesión.

2.3. Análisis del campo profesional

El análisis del ámbito donde se desempeñan los profesionales de la licenciatura de Logística Internacional y Aduanas es muy amplio, siendo dominante en su desarrollo profesional, este análisis pretende fortalecer el Programa de Estudios de la licenciatura ya mencionada, actualizando las experiencias educativas acorde a las necesidades de los cambios tecnológicos que provoca modificaciones en el uso y aplicación de la información y del medio profesional y jurídico donde se ejercerán los estudiantes cuando egresen, teniendo una formación competente para un ámbito de gran demanda.

En este sentido, los objetivos del análisis realizado al campo profesional son:

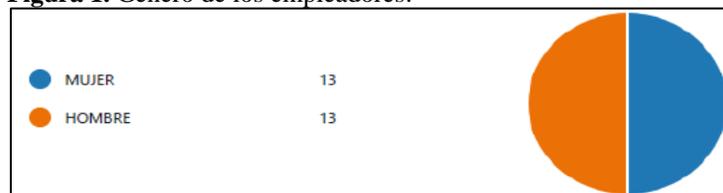
- Identificar los ámbitos dominantes, emergente y decadente de desempeño de la profesión.
- Identificar los saberes que demanda el desempeño profesional de los egresados de la Licenciatura de Logística Internacional y Aduanas.

Este estudio se hace a través del método descriptivo y correlacional. Descriptivo porque busca presentar la situación del campo profesional de los egresados de la carrera de Logística Internacional y Aduanas y correlacional porque se relacionan los datos del ámbito profesional y los saberes que demanda la licenciatura aplicando una encuesta y entrevista a los empleadores y especialistas. Con el fin de obtener información de los actores clave en el ámbito de la logística y aduanas, las regiones de Veracruz y Coahuila llevaron a cabo foros y entrevistas a empleadores y egresados de la carrera de Logística Internacional y Aduanas

Encuesta aplicada a empleadores

Los principales resultados de la encuesta aplicada a empleadores en la región Veracruz, indican lo siguiente: los 26 empleadores que participaron en los Foros celebrados en el auditorio del Centro de Negocios de la ASIPONA Veracruz y en el auditorio de la Facultad de Administración Región Veracruz, el 9 de junio y el 11 de agosto de 2022, respectivamente, cuentan con amplia experiencia en el sector del comercio exterior. De los 26 empleadores 13 son hombres y 13 mujeres (ver Figura 1).

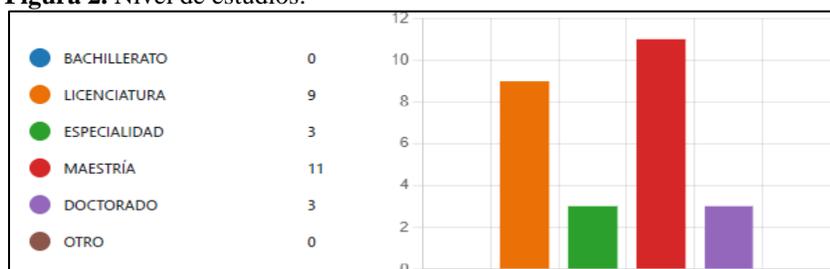
Figura 1. Género de los empleadores.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Asimismo, de los 26 empleadores encuestados 17 cuentan con estudios de posgrado y 9 solo con licenciatura, datos que ayudan a identificar el perfil de los empleadores (ver figura 2).

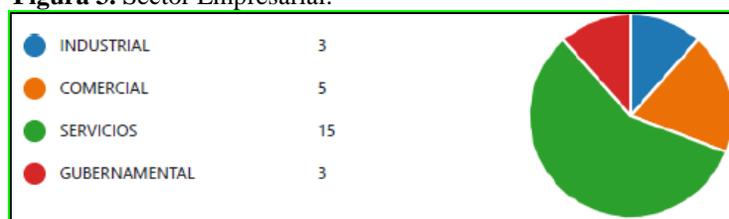
Figura 2. Nivel de estudios.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Ahora bien, del 100% del universo de los empleadores que participaron en los foros, el 57% (15 empresas) son del sector de servicios, el 19% (5 empresas) son del sector comercial, el 12% (3 empresas) del sector industrial y el otro 12% (3 instituciones) del sector gubernamental. En consecuencia, esto permite la heterogeneidad de los sectores que facilita la recopilación de la información de manera integral y pertinente relativa a la operación de la logística y aduanas (ver figura 3).

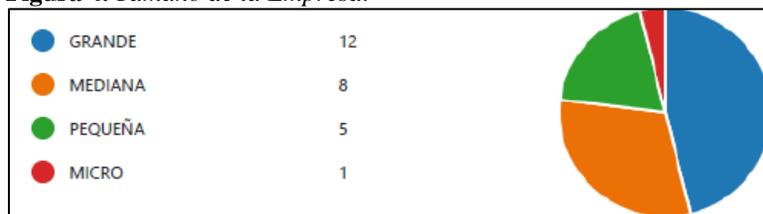
Figura 3. Sector Empresarial.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Es también importante señalar que el 46% representan a 12 grandes empresas, el 30% a 8 medianas empresas, el 23% a 6 pequeñas y microempresas (ver figura 4).

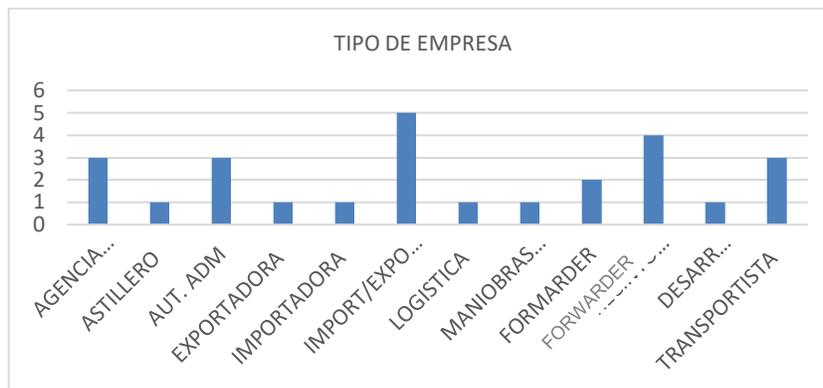
Figura 4. Tamaño de la Empresa.



Fuente: Elaboración propia (2023)

De acuerdo con la actividad de las empresas, la participación fue muy diversa, específicamente en los sectores en el comercio exterior (ver figura 5).

Figura 5. Giro o actividad Empresarial



Fuente: Elaboración propia (2023)

Otro dato muy relevante obtenido en las encuestas son las certificaciones que tienen estas empresas entre las que destacan las siguientes, mismas que se deben considerar en los contenidos de los programas de estudio (ver tabla 3).

Tabla 3. Certificaciones en materia de Comercio Exterior.

Certificaciones en Comercio Exterior
ISO 9001
ISO 14001
OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO (OEA), SOCIO COMERCIAL CERTIFICADO
CODIGO PBIP (CUSTOMS TRADE PARTNERSHIP AGAINST TERRORISM (CTPAT))
PROGRAMA NACIONAL DE AUDITORIA AMBIENTAL (PNAA) DE LA SEMARNAT
IVA&IEPS
WRAP

Fuente: Elaboración propia (2023)

De acuerdo con el instrumento aplicado consistente en una encuesta, el 100% de los empleadores respondieron estar de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

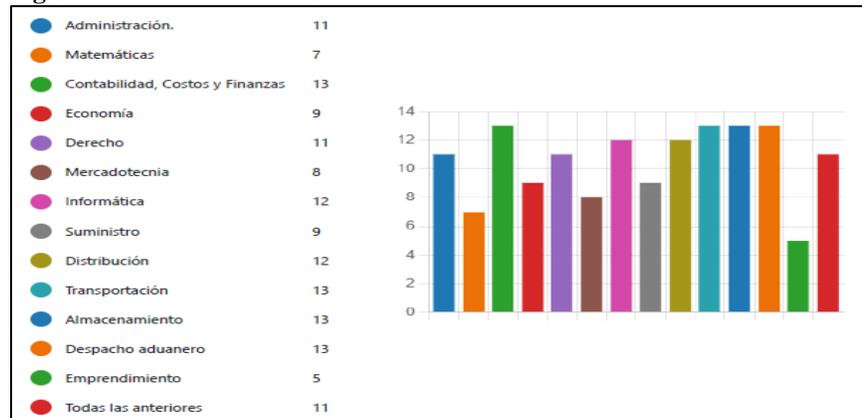
- Hoy día es necesario contar con empleados que tengan conocimientos y habilidades en el área de la Logística Internacional y Aduanas.
- Un Licenciado en Logística Internacional y Aduanas puede integrarse exitosamente en el campo laboral.
- En su experiencia, la Logística Internacional y Aduanas son fundamentales para el desarrollo de las organizaciones relacionadas con el comercio exterior.
- Las empresas se benefician con profesionistas expertos en Logística Internacional y Aduanas.
- Los empleadores sí considerarían a egresados de esta licenciatura para reclutarlos en sus organizaciones.

Con ello, se confirma la factibilidad y pertinencia de la licenciatura en logística Internacional y Aduanas, considerando las necesidades empresariales de la región.

Cuando se les cuestionó, desde su perspectiva profesional, qué contenidos o aspectos debe incluir la Licenciatura de Logística Internacional y Aduanas, se observa que cada área de conocimiento que integran el programa de estudio son importantes y deben mantenerse en el Plan de estudios (ver figura 6).

El área de emprendimiento se agregó ya que no lo tiene actualmente el plan de estudios y 16 empleadores la seleccionaron.

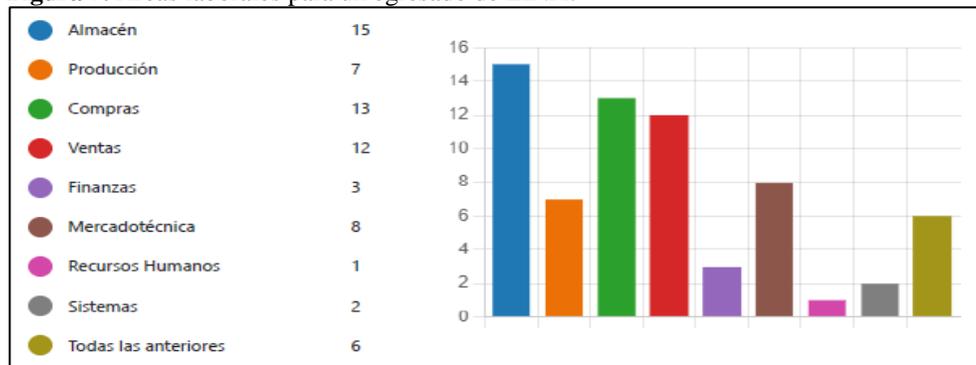
Figura 6. Áreas de Conocimiento.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Los empleadores respondieron que un licenciado(a) en Logística Internacional y Aduanas puede laborar en las siguientes áreas de las organizaciones públicas y privadas, destacando las áreas de: almacén, compras y ventas. Asimismo, es importante señalar que algunos empleadores incluyeron áreas específicas como: Logística, operaciones, tecnologías de la información, tráfico, comercio exterior (ver figura 7).

Figura 7. Áreas laborales para un egresado de LINA.

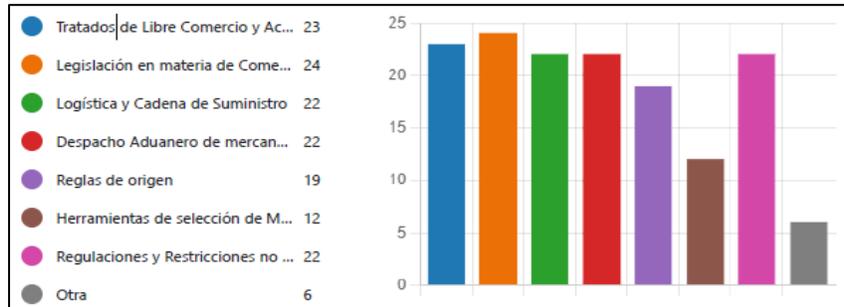


Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuando se les preguntó de las materias relacionadas con el comercio exterior, en las que principalmente deben tener conocimiento un licenciado(a) en Logística Internacional y Aduanas, respondieron como se indica en la gráfica dichas materias, se destacan las siguientes: legislación en materia de comercio exterior, Tratados de libre comercio y acuerdos comerciales, regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias, logística y cadena de suministro, despacho aduanero de mercancías (ver figura 8).

En otras respondieron, seguridad en la cadena de suministros, sustentabilidad, tecnologías de la información, manejo de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCEM), innovación, clasificación arancelaria, operación aduanera, servicios al cliente, proyectos de inversión, logística 4.0, blockchain, normatividad del transporte.

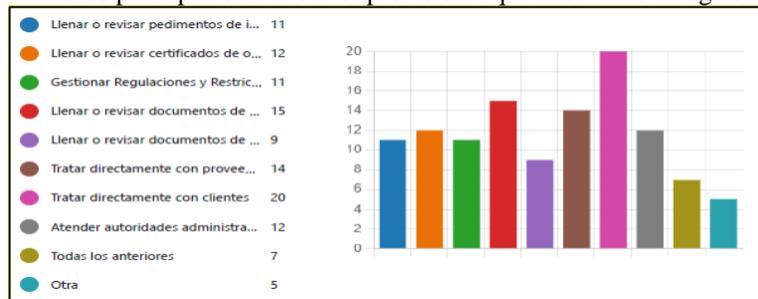
Figura 8. Principales áreas de conocimiento que debe tener un egresado de LINA.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Por otra parte, cuando se les preguntó si contrataría a un licenciado(a) en Logística Internacional y aduanas en su empresa ¿Qué funciones realizaría? de acuerdo con la gráfica las más destacadas fueron las siguientes: tratar directamente con los clientes y llenado de documentos (ver figura 9).

Figura 9. Funciones principales en el sector profesional que debe tener un egresado de LINA.

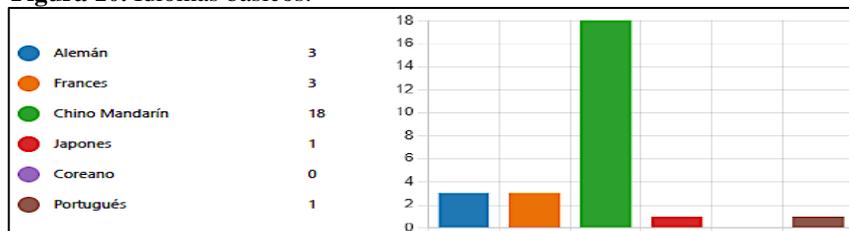


Fuente: Elaboración propia (2023)

Es importante resaltar que cinco empleadores seleccionaron la opción “Otra”, agregando en su respuesta distintas funciones a las listadas que puede realizar un licenciado(a) en Logística Internacional y Aduanas en su empresa, tales como, proyectos de certificaciones, operaciones portuarias, logística portuaria, coordinación de la logística, clasificación arancelaria, control de tráfico.

En este orden de ideas, respecto a la pregunta ¿Cuál considera sea una tercera lengua fundamental que deba tener un profesional de la Logística Internacional y Aduanas, de acuerdo con las tendencias del comercio exterior aparte del inglés? 18 empleadores respondieron el chino mandarín, observándose una clara tendencia hacia dicho idioma, considerando además en menor grado el alemán y el francés (ver figura 10).

Figura 10. Idiomas básicos.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuando se les cuestionó respecto de las herramientas electrónicas (software) además de la paquetería básica de oficina, ¿cuál distingue de acuerdo con su experiencia y empresa en la que labora, debe manejar un profesional de la Logística Internacional y Aduanas? ellos respondieron los siguientes Software especializados utilizados en la logística internacional y aduanas (ver tabla 4).

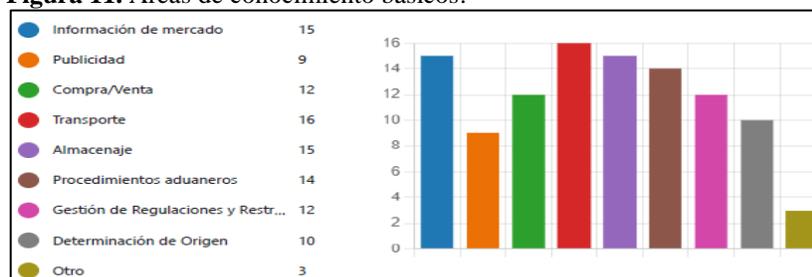
Tabla 4. Software especializado utilizado en LINA.

Software Especializado
<ul style="list-style-type: none"> ● SAP, ERP, MRP, ERP I, ERP II, CRM, WMS, FROTCOM, Oracle, SAPB.1, Track one, RPS, TOS (Terminal Operating System). ● Sistemas de captura de pedimento SIR-RECO CASA, portal VUCEM (trámites aduaneros), Anexo 24 RGCE ● Paquetería para trabajar Layout de Patios y Buques

Fuente: Elaboración propia (2023)

Respecto a cuáles considera son las necesidades relacionadas con la comercialización de los productos y/o servicios que genera su empresa, los empleadores señalaron lo siguiente (ver figura 11).

Figura 11. Áreas de conocimiento básicos.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuando se les cuestionó respecto de alguna recomendación que les gustaría hacer en específico para el perfil profesional de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, ellos coincidieron en las siguientes (ver tabla 5).

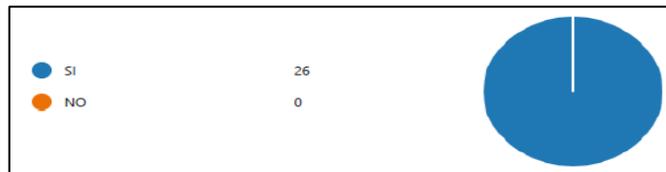
Tabla 5. Recomendaciones para el perfil de LINA.

Recomendaciones al perfil de egreso
<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar el trabajo por competencias y solución de casos y vinculación empresarial del sector del comercio exterior, así como la lógica y modelado de procesos. ● Mejor nivel de inglés. ● Conocimientos en legislación aduanera, fiscal, compliance en materia aduanera, atención a clientes y manejo de quejas, tramites de exportación e importaciones, logística y almacenes. ● Fortalecer los idiomas, este tipo de carreras debe salir por lo menos con dos idiomas adicionales al español y dominados al 100%.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Finalmente, al 100% de los encuestados le gustaría establecer vinculación con la Universidad Veracruzana (ver Figura 12).

Figura 12. Vinculación con la Universidad Veracruzana.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Una vez analizadas las respuestas de los empleadores, se detecta la necesidad por impulsar la formación de profesionales competentes en el ámbito del comercio exterior, capaces de resolver problemas o diseñar propuestas que añadan valor a los procesos de las organizaciones especializadas en comercio exterior.

Los principales resultados de la encuesta aplicada a empleadores en la región Coatzacoalcos, indican lo siguiente: se aplicó una encuesta en la Región de Coatzacoalcos a servidores públicos que laboran en la Aduana Marítima de Coatzacoalcos.

En ese sentido, se hace una descripción del análisis efectuado derivado de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento utilizado en el rediseño de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas de la Universidad Veracruzana que consistió en llevar a cabo 10 encuestas a personal que actualmente labora en el sector público.

Al respecto se observa que para los principales puestos que integran la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), se requiere como perfil de ingreso los conocimientos necesarios que incorporen las estrategias institucionales que se llevan a cabo en las Aduanas mexicanas.

Resulta de vital transcendencia una integración de conocimientos jurídicos, comerciales, logísticos y aduaneros que permitan establecer un conocimiento integral de las diversas disciplinas que convergen en el ejercicio de la función como servidor público adscrito a una Aduana mexicana.

De igual manera, específicamente se advierte un principal enfoque de requerimiento en el aprendizaje de:

- Regulaciones arancelarias y no arancelarias.
- Clasificación arancelaria.
- Normas oficiales mexicanas.
- Dominio adecuado del cuerpo normativo que integra el marco jurídico aduanero como destacan: Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior, Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, Reglas Generales de Comercio Exterior, Tratados Comerciales Internacionales y, por último, contar con una práctica de cálculo de contribuciones en la valoración aduanera de las mercancías.

Finalmente, se detectó que los encuestados manifestaron que el idioma inglés es parte primordial en el éxito del campo profesional. Del mismo modo, es importante la incorporación del estudio de los sistemas electrónicos aduaneros, que permitan el conocimiento de la plataforma digital y la interfaz informática que se desempeña en el despacho aduanero. Aunado al proceso de globalización que impera hoy en día, resulta necesario su dominio pleno para el egresado de logística internacional y aduanas.

Con base al planteamiento realizado a los encuestados de las habilidades en la formación profesional para la inclusión de habilidades para el egresado de la licenciatura de logística internacional y aduanas (ver tabla 6, 7, 8 y 9).

Tabla 6. Habilidades profesionales que debe tener un egresado de licenciado en logística internacional y aduanas.

Respuesta	Porcentaje
Regulaciones arancelarias.	100%
Regulaciones no arancelarias.	100%
Clasificación arancelaria.	100%
Marco jurídico mexicano.	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 7. Habilidades lingüísticas que debe tener un egresado de licenciado en logística internacional y aduanas.

Respuesta	Porcentaje
Inglés	70%
Francés	30%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 8. Habilidades personales que debe tener un egresado de licenciado en logística internacional y aduanas.

Respuesta	Porcentaje
Pensamiento crítico	30%
Resolución de controversias	40%
Trabajo en equipo	30%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 9. Actitudes que debe implementar un egresado de licenciado en logística internacional y aduanas.

Respuesta	Porcentaje
Colaboración	50%
Comunicación	30%
Positivismo	20%

Fuente: Elaboración propia (2023)

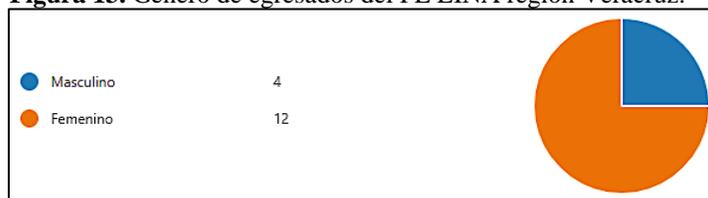
Encuesta aplicada a egresados

Con el objetivo de obtener información de los egresados de la Licenciatura de Logística Internacional y Aduanas se les aplicó una encuesta para conocer su opinión respecto a la pertinencia de los contenidos de su programa de estudio.

En la región Veracruz, de los 16 egresados que participaron en la encuesta 10 son de la generación 2017, misma que egreso en promedio en el año 2021 y 6 de la generación 2018 que egresaron en el año 2022. Son las dos primeras generaciones que han concluido su programa de estudio y tienen entre 21 y 25 años.

De los 16 egresados que respondieron la encuesta 12 son mujeres (75%) y 4 hombres (25%) (ver figura 13).

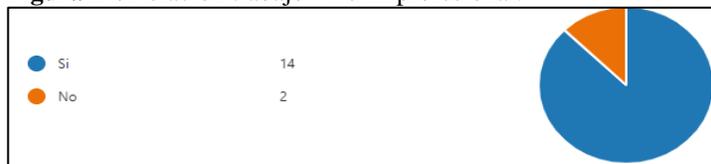
Figura 13. Género de egresados del PE LINA región Veracruz.



Fuente: Elaboración propia (2023)

De los egresados encuestados, 14 señalaron que el trabajo que desarrolla está relacionado con su formación profesional, es decir el 88% del total (ver figura 14).

Figura 14. Relación trabajo – Perfil profesional.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuando se les cuestionó en que empresa laboran actualmente, la respuesta fue la siguiente (ver tabla 10).

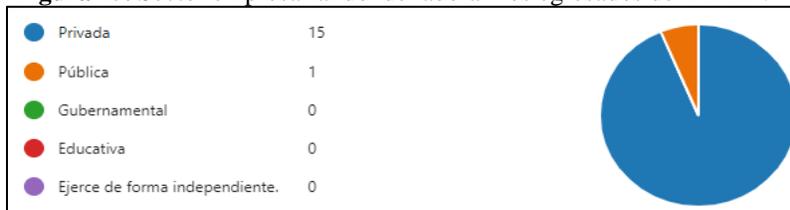
Tabla 10. Fuentes de empleo.

Empresas
Atlas Expeditors
Medina Forwarding México
IFS Neutral Maritime Services de México SA de CV
Welldex
CICE
Injoy Agencia Aduanal
Agencia Aduanal López Castro
Kolors
Nafdel Petroleum Solution Int SA de CV
Grupo Tomza
Transportes Belchez
Human Quality
Ga Rodríguez SC
Casaduana Mejía y Sucesores, SC
Krom Aduanal

Fuente: Elaboración propia (2023)

De las cuales 13 de ellos respondieron que encontraron trabajo en menos de seis meses desde su egreso, tenemos con esto que del 100% de egresados encuestados el 81% rápidamente encontró trabajo de acuerdo con su perfil profesional. Asimismo, el 94% se encuentra laborando en empresa del sector privado (ver figura 15).

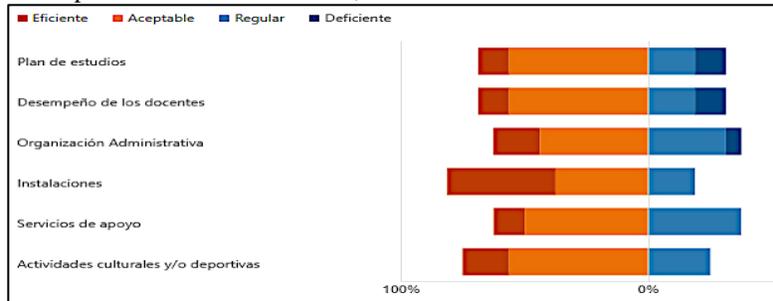
Figura 15. Sector empresarial donde laboran los egresados del PE LINA.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Cuando se les solicitó indicaran su opinión relacionada con los aspectos propios de la institución donde realizaron sus estudios de licenciatura, estas fueron sus respuestas (ver figura 16).

Figura 16. Aspectos de nivel académico, servicios administrativos e instalaciones físicas.

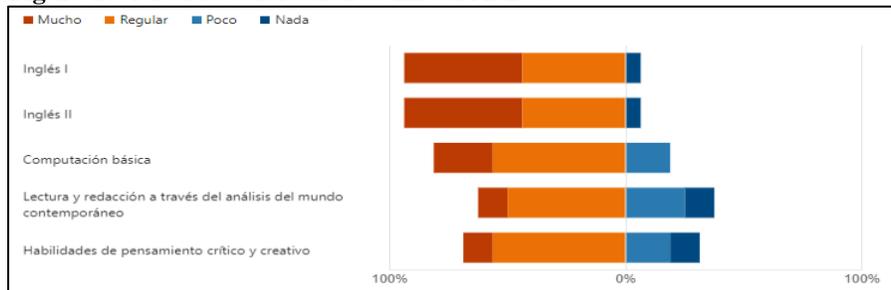


Fuente: Elaboración propia (2023)

Se observa que su opinión respecto al plan de estudios y el desempeño de los docentes es eficiente en un 13% y aceptable en un 57%, teniendo con esto una opinión muy favorable del 70%.

Ahora bien, de la pregunta, ¿En relación con las experiencias educativas del Área de formación básica general, señale en qué medida facilitaron el aprendizaje de las demás experiencias educativas? (ver figura 17).

Figura 17. Nivel de satisfacción de EE del AFBG.

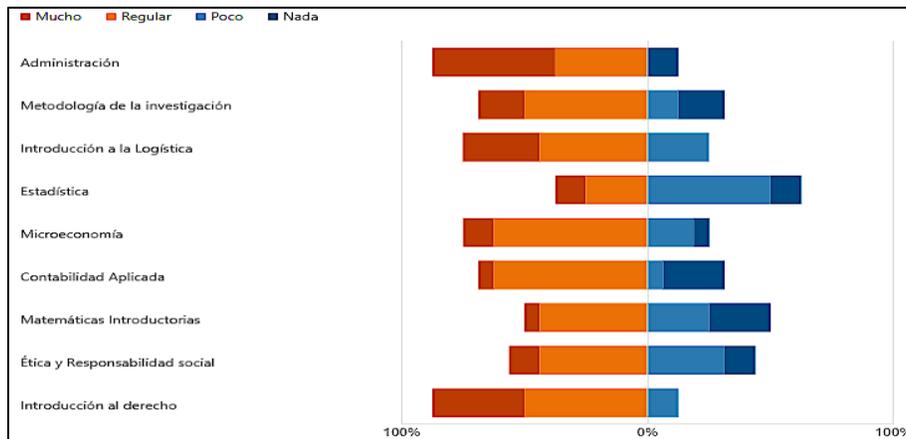


Fuente: Elaboración propia (2023)

Se identifica que el 50% de los encuestados señaló que el idioma ha sido la EE que más les ha ayudado en su aprendizaje, y el 25% la EE de Computación básica, lo cual también se ve reflejado en su desempeño profesional.

Cuando se les preguntó de las Experiencias educativas del área de formación básica de iniciación a la disciplina que integra el plan de estudios del programa educativo Logística Internacional y Aduanas, señale el grado de utilidad que tienen o han tenido los conocimientos (saberes teóricos), habilidades/distrezas (saberes heurísticos) y actitudes/valores (saberes axiológicos) aprendidos en cada una para su desempeño, sus respuestas fueron (ver figura 18).

Figura 18. Nivel de satisfacción de EE del AFBID.

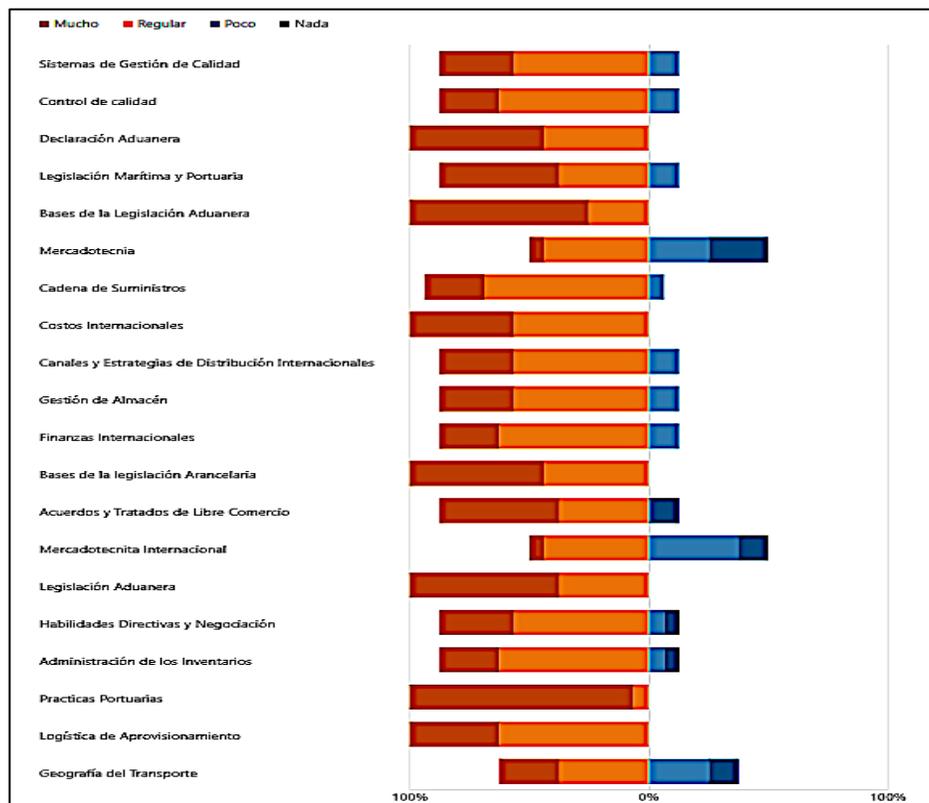


Fuente: Elaboración propia (2023)

Se observa en la gráfica que los conocimientos adquiridos en Introducción al Derecho y Administración son en un 87% son las de mayor utilidad en su desempeño laboral. Y las EE que les han sido de menos utilidad son las EE de Estadísticas y Matemáticas Introdutorias.

En el mismo sentido, se les cuestionó a los estudiantes las EE del área de formación disciplinaria que integran el plan de estudios del programa educativo Logística Internacional y Aduanas, y que señalaran el grado de utilidad que tienen o han tenido los conocimientos (saberes teóricos), habilidades/destrezas (saberes heurísticos) y actitudes/valores (saberes axiológicos) aprendidos en cada una para su desempeño, sus respuestas como se observan en la figura 19.

Figura 19. Nivel de satisfacción de EE del AFD.

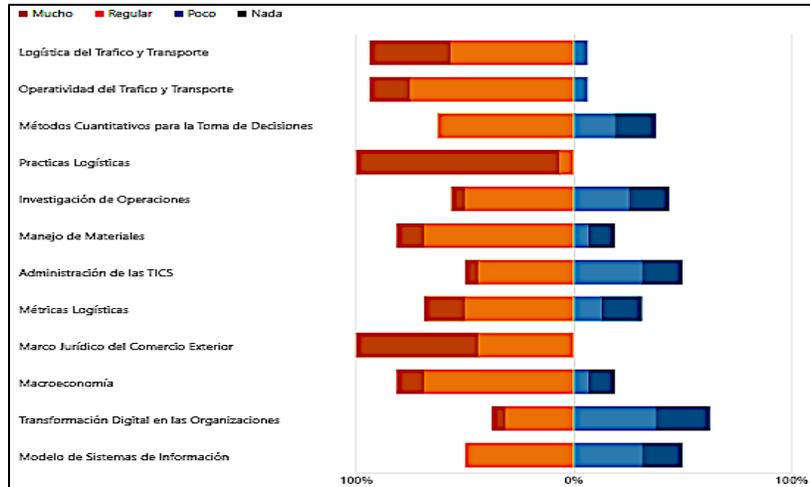


Fuente: Elaboración propia (2023)

Se observa que los conocimientos adquiridos en las EE Declaración Aduanera, Bases de la Legislación Aduanera, Costos Internacionales, Bases de la Legislación Arancelaria, Legislación Aduanera, Practicas Portuarias y Logística del Aprovisionamiento Introducción al Derecho y Administración con un 100% son los que les han sido de mayor utilidad en su desempeño profesional. Y las EE que les han sido de menos utilidad son las Mercadotecnia y Geografía del Transporte.

De igual forma se les pregunto por las Experiencias educativas del área de formación disciplinaria 2 que integran el plan de estudios del programa educativo Logística Internacional y Aduanas, respondiendo lo siguiente (ver figura 20).

Figura 20. Nivel de satisfacción de EE del AD 2.



Fuente: Elaboración propia (2023)

Revisando la figura se distingue que los conocimientos adquiridos en las EE Prácticas Logísticas y Marco Jurídico del Comercio Exterior, seguidas de Logística del Tráfico y Transporte, Operatividad del Tráfico y Transporte, son los que les han sido de mayor utilidad en su desempeño profesional. Y las EE que les han sido de menos utilidad son las Transformación digital en las Organizaciones y Modelo de sistemas de Información.

Asimismo, cuando se les cuestiono ¿Qué saberes no desarrollados durante su formación ha considerado o considera necesarios para su desempeño laboral actual? varios coincidieron que fueron sus prácticas logísticas, que tuvieran más prácticas.

Ahora bien, cuando se les pregunto el promedio de ingreso mensual que percibe como producto de su práctica profesional, observamos en la gráfica que el 69% es decir 11 de ellos, respondieron que ganan más de 2 salarios mínimos (ver figura 21).

Figura 21. Ingreso Mensual



Fuente: Elaboración propia (2023)

Finalmente, se les señaló a los egresados mencionaran cuales son los temas que consideran hacen falta incluir en programa de estudios de la carrera de Logística Internacional y Aduanas, la mayoría de ellos respondieron:

- Como cumplir las diferentes regulaciones y restricciones no arancelarias.
- Más práctica, conocimiento real, sobre todo, vínculos con empresas de esta rama para aplicar la teoría en el campo profesional.
- Necesitan incluir toda la parte logística, Complementos de Carta Porte.
- Áreas internas en las empresas privadas de un recinto portuario.

- Temas más relacionados al ramo aduanal y evitar exceso de materias administrativas y de tronco común
- Incluir práctica con software en cuanto a captura de pedimentos, cuotas, aranceles, así como un enfoque más específico a los anexos.

Resultados de encuesta a especialistas

Se llevaron a cabo 10 encuestas a personal que actualmente labora en el sector público, específicamente que desarrolla sus funciones profesionales en las aduanas, lo anterior con el objetivo de profundizar el aspecto aduanero que permita determinar el desempeño profesional de los egresados del PE de LINA.

Con base en los resultados del instrumento aplicado en la región Veracruz y Coahuila de Zaragoza se observó que se cuenta con una nula aplicación de las disposiciones jurídicas que le eran conferidas a la Aduana, cuando se reemplazó a la Administración General de Aduanas (AGA) que se encontraba dependiente del Servicio de Administración Tributaria (SAT), toda vez que a partir del 01 de enero de 2022, las atribuciones aduaneras son reguladas por parte de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). En relación con la logística se puede decir que hay gran complejidad en el desafío de los tiempos de entrega por la inadecuada tecnología en las empresas logísticas mexicanas. Las transportistas necesitan modernizar sus procesos logísticos para una correcta gestión de tiempos y movimientos permitiendo así las entregas puntuales de los productos.

Ahora bien, también se encontró que para los principales puestos que integra la Agencia Nacional de Aduanas, se requiere como perfil de ingreso los conocimientos necesarios que incorporen las estrategias institucionales que se llevan a cabo en las Aduanas de México. Resulta de vital transcendencia una integración de conocimientos jurídicos, comerciales, logísticos y aduaneros que permitan establecer un conocimiento integral de las diversas disciplinas que convergen en el ejercicio de la función como servidor público adscrito a una Aduana mexicana.

De igual manera, específicamente se observa necesario considerar el aprendizaje de las regulaciones arancelarias y no arancelarias, clasificación arancelaria, normas oficiales mexicanas. Asimismo, se requiere un dominio adecuado del cuerpo normativo que integra el marco jurídico aduanero como las que destacan: Ley aduanera, comercio exterior, impuestos generales de importación y exportación, reglas generales de comercio exterior, tratados comerciales y, por último, contar con una práctica de cálculo de contribuciones en la valoración aduanera de las mercancías.

Finalmente, se detectó que los encuestados manifestaron que el idioma inglés es una parte primordial en el éxito del campo profesional. Del mismo modo, es importante la incorporación del estudio de los sistemas electrónicos aduaneros que permitan el conocimiento de la plataforma digital y la interfaz informática que se desempeña en el despacho aduanero.

2.3.1. Ámbitos decadentes

La logística y las aduanas son factores estratégicos para lograr ventajas competitivas. Las empresas necesitan de especialistas en estas actividades por lo que se sirven de la terciarización que son los expertos logísticos, uno de los aspectos en la logística internacional es la gestión precisa de los tiempos de entrega, de lo contrario se puede incurrir en algún tipo de penalización. Asimismo, se deben considerar los trámites de aduana, los cuales son

determinantes cuando se realiza una operación de logística internacional (The Logistic World, 2018) considerando la necesidad cada vez más latente de especialistas en logística y aduanas.

Esto trae por consecuencia que se considere la opinión de las organizaciones que participaron en el Foro de empleadores y la encuesta realizada a los egresados de la carrera de Logística Internacional y Aduanas. Estas opiniones están relacionadas con las EE que les han sido de menos utilidad como son las Transformación digital en las Organizaciones y Modelo de sistemas de Información, Mercadotecnia y Geografía del Transporte, Estadísticas y Matemáticas Introdutorias, debido a las áreas de oportunidad que radican en sus contenidos teóricos, dado que resulta necesaria la actualización de acuerdo con las tendencias actuales de la logística y las aduanas que contribuya al desarrollo de las competencias del estudiante. Aunado a ello, los egresados consideran fortalecer contenidos teóricos y heurísticos en los programas educativos relacionados con el cumplimiento de las diferentes regulaciones y restricciones no arancelarias, práctica profesional, vínculos con empresas de esta rama para aplicar la teoría en el campo profesional, complementos de Carta Porte, incluir práctica con software en cuanto a captura de pedimentos, cuotas, aranceles, así como un enfoque más específico.

Si bien es cierto, actualmente se está trabajando para fortalecer los vínculos entre las organizaciones del sector logístico y aduanero, también es indudable que aún existe una brecha para realizar convenios con estas instituciones para que los estudiantes fortalezcan sus competencias a través de las prácticas profesionales, pues hoy más que nunca con los cambios globales, la logística y aduanas cobran mayor relevancia para la importación y exportación de bienes y/o servicios.

Por último, es necesario fortalecer los lazos entre los puertos y las ciudades como parte de las actividades de responsabilidad social que beneficien a los grupos de interés.

2.3.2. Ámbitos dominantes

A continuación, se desarrollan los ámbitos dominantes en el contexto mundial, nacional y regional.

Contexto Mundial

En el contexto mundial la Logística está relacionada con la cadena de suministro que involucra desde la adquisición de los insumos, procesos, producto terminado, almacenaje y distribución, en donde los procesos logísticos de importaciones y exportaciones involucra a las aduanas, vínculo fundamental para la gestión de esta actividad. Otro aspecto por considerar es la adaptación a las normas internacionales, las políticas de subcontratación externa, medios de transporte, entre otras actividades. Para los profesionales del campo de logística internacional se deben cumplir diferentes funciones dentro de la cadena de suministro.

Lo expuesto anteriormente ha obligado a la creación de organismos internacionales especializados en este ámbito, la logística y aduanas, donde participa activamente la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creando para cada ámbito logístico, aduanero y comercial un organismo experto competente como es el caso de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual tiene como objetivo general ayudar a sus miembros a utilizar el comercio como medio para elevar los niveles de vida, crear empleos y mejorar las vidas de las persona, de igual manera administra el sistema mundial de normas comerciales y ayuda

a los países en desarrollo a crear capacidad comercial además sirve de foro para que sus miembros negocien acuerdos comerciales y resuelvan los problemas comerciales que se plantean entre ellos (OMC, 2023).

Asimismo, la Organización Marítima Internacional (OMI) establece que el transporte marítimo internacional constituye uno de los elementos esenciales de todo programa que tenga por objeto un crecimiento económico sostenible, se le asigna la responsabilidad de vigilar los convenios internacionales ya existentes para la seguridad de la vida humana, prevenir la contaminación del mar, entre otras funciones (OMI, 2020).

En cuanto a aduanas se cuenta con el organismo especializado Organización Mundial de Aduana (OMA) quien tiene como misión desarrollar estándares internacionales, fomentar la cooperación y crear capacidad para facilitar el comercio legítimo, asegurar una recaudación justa de ingresos y proteger a la sociedad, brindando liderazgo, orientación y apoyo a las administraciones de Aduanas.

De acuerdo a la Guía de implementación de Facilitación del Comercio, de las Naciones Unidas (UNECE, citado en Transporte.mx, 2020), se desprenden otros organismos reguladores del transporte internacional como son:

- La Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios (FIATA), representa a la industria de transitarios, y es una organización integrada por alrededor de 40,000 empresas de logística y agentes de carga, que emplea a alrededor de 8 a 10 millones de personas en 150 países.
- La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), es una organización no gubernamental que representa a la industria aérea y cuyos miembros abarcan unas 240 aerolíneas que componen el 84% del total del tráfico aéreo. La IATA proporciona un enfoque estándar para la facilitación de la carga a fin de que cumpla con los reglamentos gubernamentales que requiere la presentación de información sobre la misma.
- La Cámara Naviera Internacional (ICS) y la Federación Naviera Internacional (ISF por sus siglas en inglés) son las principales asociaciones internacionales de comercio y la organización de empleadores para operadores de buques mercantes, que representan a todos los sectores y comercios y a cerca del 80% de la flota mercante mundial.
- La Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU), es una organización mundial de transporte carretero que representa los intereses de los operadores de camiones (así como los intereses de los operadores de autobuses, autocares y taxis) para el movimiento de personas y mercancías por carretera. La IRU participa activamente en la facilitación del comercio para el transporte por carretera y busca armonizar, tanto como sea posible, toda la legislación que rige actualmente el transporte carretero, a fin de garantizar la interoperabilidad, evitar la duplicación y la confusión innecesaria que ocasiona costosos retrasos, infracciones a la ley y multas.
- La Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), es una organización no gubernamental que representa a la industria ferroviaria. La UIC establece y publica estándares para los sectores ferroviarios como los vagones, equipo ferroviario y estaciones de ferrocarril, es responsable de la carta de porte ferroviario (la CIM por sus siglas en inglés) además formula los estándares para el intercambio de

información entre compañías ferroviarias y operadores de infraestructura ferroviaria, denominados Especificaciones Técnicas de Interoperabilidad (TSI por sus siglas en inglés)). (párr. 3-20)

En tal sentido se observa que los organismos internacionales dentro de las diferentes áreas especializadas dan las pautas a la logística internacional y a las aduanas en cuanto a su funcionamiento y por lo tanto son espacios para el ejercicio profesional.

Contexto Nacional

En México, la Dirección General de Puertos y Marina Mercante (2022) es quien tiene la autoridad en materia de puertos, entre sus funciones es impulsar el desarrollo de los puertos mexicanos destacando el establecimiento de la política portuaria; tramitar las concesiones, permisos y autorizaciones en los puertos de México, autorizar o construir obras portuarias, marítimas y de dragado; autorizar los programas maestros de desarrollo portuario; establecer bases de regulación tarifaria y de precios e integrar la información estadística, entre otras atribuciones.

Asimismo, de conformidad con la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante (2022), la Dirección General de Fomento y Administración Portuaria impulsa el desarrollo del Sistema Portuario Nacional, dentro de sus funciones destaca la promoción de la práctica efectiva de las políticas públicas del sector, la eficacia en la planeación y operación portuarias, así como la inversión en infraestructura mediante fuentes de financiamiento pública y privada.

La Dirección General de Marina Mercante es la unidad administrativa encargada de regular e instrumentar las políticas que promueven la suficiencia y seguridad del transporte marítimo y de fomentar la marina mercante nacional, para apoyar la competitividad del comercio interior y exterior del país, de conformidad con el marco regulatorio nacional e internacional aplicables, (Dirección General de la Marina Mercante, 2016).

El Sistema Portuario Nacional está compuesto por 103 puertos y 15 terminales habilitadas. El Golfo de México y Caribe tienen 59 Puertos y Terminales. El Pacífico tiene 58 Puertos y Terminales. Ahora bien, en el contexto local, el Puerto de Veracruz se ubica entre los puertos de altura de nuestro país, toda vez que atiende flujos marítimos nacionales e internacionales, (Secretaría de Marina, 2022).

La Secretaría de Comunicaciones y Transporte tiene como misión el promover sistemas de transporte y comunicaciones seguros, eficientes y competitivos, mediante el fortalecimiento del marco jurídico, la definición de políticas públicas y el diseño de estrategias que contribuyan al crecimiento sostenido de la economía y el desarrollo social equilibrado del país; ampliando la cobertura y accesibilidad de los servicios, logrando la integración de los mexicanos y respetando el medio ambiente.

En tal sentido podemos mencionar que estos organismos nacionales permiten que se pueda llevar una logística más clara y ordenada en México ofreciendo un abanico de oportunidades a los egresados en Logística Internacional y Aduanas.

Contexto regional

En el Estado de Veracruz se encuentran tres puertos comerciales de altura muy dinámicos y con gran desarrollo presente y a futuro como son el puerto de Veracruz, Coatzacoalcos y Tuxpan en los que se mueve el 23% de la carga del país. También cuenta con puertos de cabotaje como son Tecolutla, Nautla, Alvarado, y Nanchital. Cabe resaltar que, en el 2018 del

total nacional de la carga total, Coatzacoalcos ocupó el quinto lugar, Veracruz el sexto lugar y Tuxpan el noveno lugar, (SEDECOP, 2018).

El puerto de Tuxpan

De acuerdo con datos de la ASIPONA Tuxpan (2021), este puerto se localiza en el centro del litoral del Golfo de México. Es un puerto comercial multipropósito, especializándose en el manejo de combustibles petrolíferos de importación destinados al centro del país, así como de granel agrícola y mineral; carga general y fluidos. También es una plataforma de apoyo logístico a la industria petrolera offshore con 5 terminales y patios de construcción y avituallamiento, (ASIPONA Tuxpan, 2021).

El puerto de Coatzacoalcos

La Administración del Sistema Portuario Nacional Coatzacoalcos, S.A. de C.V. durante el acumulado de los meses de enero-marzo del presente año, se posicionó como el **primer lugar a nivel nacional** con un manejo total por tipo de carga de: **8,954,719 millones de toneladas, 19.29%** superior, de esta manera refrenda su compromiso y visión con el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, garante para el desarrollo del Sureste de México.

El puerto de Veracruz

El Programa Maestro de Desarrollo Portuario de Veracruz (2022-2027), menciona que el puerto de Veracruz es el puerto comercial más importante del país, siendo el único que manipula el 100% de carga netamente comercial para las exportaciones mexicanas así como una significativa importación y el único que manipula de manera significativa los seis segmentos de negocio principales, más el de automóviles que si bien no está considerando como un segmento específico de carga ya que éstos se incluyen dentro de la clasificación de carga general, por su importancia para la economía nacional que hoy tiene la industria automotriz, su comportamiento se analiza de manera específica monitoreando su desarrollo.

- Carga general: Cualquier tipo de carga que se pueda transportar en cantidades pequeñas o moderadas y en unidades por separado se le conoce como Carga general.
- Carga contenerizada: Cualquier tipo de mercancía depositada en un contenedor.
- Graneles agrícolas: Son cargas que generalmente utilizan grúas, silos, tolvas o cintas de transporte para movilizar la mercancía desde su lugar de origen, llámese, fábrica, yacimiento o mina.
- Graneles Minerales como el carbón, bauxita o ferroaleaciones
- Derivados del petróleo como la gasolina, diésel, kerosén, lubricantes, ceras, cloruro de polivinilo, plásticos, pinturas, barnices, disolventes, polietileno, etc.
- Otros fluidos como líquidos y gases.
- Automóviles, vehículos producidos para la exportación, así como su importación.

Por la demanda que existe de la actividad logística y aduanal en el ámbito comercial a nivel global, se requieren de conocimientos especializados en dichas áreas, lo que representa una oportunidad laboral para los egresados de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas. Además, es grato saber que en la encuesta realizada a los egresados, las EE de Declaración Aduanera, Bases de la Legislación Aduanera, Costos Internacionales, Bases de la Legislación Arancelaria, Legislación Aduanera, Practicas Portuarias y Logística del Aprovisionamiento, Introducción al Derecho, Administración, Marco Jurídico del Comercio

exterior les han sido de mayor utilidad en su desempeño profesional, lo que representa un ámbito dominante de nuestros egresados para ejercer su profesión.

2.3.3. Ámbitos emergentes

El modelo de usar y tirar está llegando a su fin, la conciencia de que el planeta es finito ha llevado a ver la economía circular o logística inversa como un conocimiento necesario a incluir en el plan de estudio del rediseño de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas.

La industria marítima y portuaria está bajo presión y sufriendo cambios estructurales impulsando la necesidad de innovación. Tiene mayor complejidad por los desafíos tecnológicos, sostenibilidad y licencia social para operar, así como de los flujos comerciales globales, el análisis de big data permite una visión renovada de la complejidad de las cadenas de suministro.

Igualmente, interesante es el concepto de aduana circular. para revalorizar los flujos de mercancías retenidas que suelen terminar en abandono o destrucción. Otras oportunidades detectadas fueron la compartición de maquinaria infrautilizada, la creación de un mapa del flujo de residuos, la apuesta por biocombustibles para la energía eléctrica y la movilidad y la logística inversa aplicada a las empresas del clúster, entre muchos otros, (Prosertek, 2020).

La tendencia es a que exista un respaldo social e imagen pública. Mayor cercanía con el sector educativo para formar profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios que el sector portuario requiere haciendo a las empresas más competitivas.

Estos profesionales se pueden desempeñar en empresas y organizaciones públicas y privadas de manufactura o de servicios, en el área de distribución, transporte, suministros, agencias aduanales, aduanas aéreas, marítimas y terrestres, asesor o consultor de servicios logísticos entre otras actividades.

Con base en lo anterior, es posible afirmar que, ya que se cuenta con un amplio potencial de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo, dada la intensa actividad en el comercio exterior y sus actores, relacionados directa e indirectamente con los distintos sectores de la actividad económica, siendo un impulsor de la generación de empleos en México.

Los conocimientos requeridos para estos profesionales son, manejo de la Cadena de Suministro, logística, transporte, almacenaje. Aunado a lo anterior, se espera que estos profesionistas dominen contenidos relacionados con el uso de los Términos Internacionales de Comercio (INCOTERMS); también, se requiere un profundo conocimiento del marco jurídico del comercio exterior y las operaciones aduaneras, conocimientos necesarios para realizar un buen costeo para hacer más competitiva a la empresa donde se desempeñe. La importancia de llevar a cabo una buena gestión logística reside principalmente en los costos logísticos, conocimientos de las líneas navieras y el servicio al cliente además de dominio de lenguas extranjeras destacando el inglés en un nivel avanzado y otros idiomas adicionales y los conocimientos tecnológicos especializados tan importantes en las actividades logísticas y aduanales.

En cuanto a los valores se requieren profesionistas responsables, emprendedores y con espíritu de servicio. Además, se espera que sus prácticas reflejen un alto sentido de la ética y la responsabilidad social con el entorno.

De acuerdo con las regiones que se oferta el programa educativo de LINA, se observa que ambas regiones cuentan con una posición estratégica para satisfacer la demanda de egresados que posibilite una inmersión al campo laboral. En ese sentido, con base en los

hallazgos que se llevaron a cabo a través del foro donde participaron los especialistas del puerto de Veracruz, a través de los cuales se manifestó, por parte de citados especialistas, que se requiere un profundo conocimiento del marco jurídico del comercio exterior y las operaciones aduaneras, así como de logística internacional y el manejo de la cadena de suministro.

2.4. Análisis de las opciones profesionales afines

El presente apartado busca visibilizar la oferta educativa afín de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, en el contexto Internacional, Nacional, Estatal y Local. La información presentada a continuación se deriva de una investigación documental a través de fuentes de información de Institución de Educación Superior (IES) adscritas a los contextos antes mencionados.

2.4.1 Contexto internacional

En el contexto internacional se consultó a ocho Universidades extranjeras, cinco correspondientes a Latinoamérica, donde la tendencia inicial de oferta educativa de la rama se centró mayoritariamente en Argentina. Se consultó a una Universidad de España, en donde se detectó que la mayoría de la oferta similar se basa en el estudio del Comercio Internacional, careciendo de manera significativa de oferta específica en el área de las aduanas. Por último, se consultó a dos Universidades de Estados Unidos, centradas principalmente en la administración de la cadena de suministros. Es propio mencionar que la información obtenida se extrajo de los sitios web de las IES, consultada en abril de 2023.

La oferta académica afín con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas encontrada mediante la búsqueda documental dio como resultado programas educativos pertenecientes a diversas áreas académicas que van desde el económico-administrativa, Humanidades y el Área Técnica, los cuales se muestran en la Tabla 11:

Tabla 11. Oferta Educativa Internacional afín con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas.

No.	País	Institución	Entidad	Licenciatura afín
1	Guatemala	Universidad Galileo	Facultad de Ciencia Tecnología e Industria.	Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Internacional.
2	Argentina	Universidad Gastón Dachary	Ciencias Económicas y Empresariales	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas.
3	Argentina	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Facultad de Derecho	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas.
4	Argentina	Universidad Provincial del Sudoeste	Facultad de Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Tecnicatura Universitaria en Gestión del Comercio Exterior y Régimen Aduanero.
5	Panamá	Universidad Latinoamericana del Comercio Exterior	Facultad de Economía	Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera.
6	España	Universidad Politécnica de Valencia	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	Grado en Gestión del Transporte y la Logística
7	Estados Unidos	Aeronautical University EMBRY-RIDDLE	Ciencias Logísticas	Bachelor of science Logistics and Supply Chain Management

8	Estados Unidos	International University of Florida	Facultad de Negocios	Bachelor of Business Administration in Logistics and Supply Chain Management
---	----------------	-------------------------------------	----------------------	------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia (2023).

De la tabla anterior correspondiente a la oferta internacional a fin, se analizaron las principales características de estas en cuanto a su temporalidad en duración, modalidad de estudios, entre otros, los cuales se aprecian en la Tabla 12 a continuación:

Tabla 12. Temporalidad y modalidad de estudio de los programas educativos internacionales afín.

No.	Institución	Licenciatura afín	Duración	Modalidad	Jornadas
1	Universidad Galileo	Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Internacional.	4 años	Presencial	Nocturna, Sabatina
2	Universidad Gastón Dachary	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas.	4 años	Presencial con materias y actividades en modalidad virtual	Escolarizado - Virtual
3	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas.	4 años	Presencial	Escolarizado
4	Universidad Provincial del Sudoeste	Tecnicatura Universitaria en Gestión del Comercio Exterior y Régimen Aduanero.	3 años	Presencial	Escolarizado
5	Universidad Latinoamericana del Comercio Exterior	Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera.	3 años y 8 meses	Presencial y Semipresencial	Escolarizado - Virtual
6	Universidad Politécnica de Valencia	Grado en Gestión del Transporte y la Logística	4 años	Presencial	Escolarizado
7	Aeronautical University EMBRY-RIDDLE	Bachelor of science Logistics and Supply Chain Management	No específica	Presencial	Escolarizada - Online
8	International University of Florida	Bachelor of Business Administration in Logistics and Supply Chain Management	No específica	Presencial	Escolarizada - Online

Fuente: Elaboración propia (2023).

Por otro lado, mediante el

Tabla 13. Cuadro comparativo de los PE afín de acuerdo con su objetivo general.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Nacional de Lomas Zamora (UNLZ)	Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (ULACEX)
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas	Licenciado en Comercio Internacional y Administración Aduanera
Objetivo General		
Formar profesionistas con competencias en logística internacional y de operación aduanera con conocimientos sólidos	El Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas es un profesional que conoce los procesos de comercialización	El licenciado en Comercio Internacional y Administración Aduanera es un profesional con las competencias para

<p>que le permitan tener una visión general para responder a los retos y expectativas de los organismos públicos y privados nacionales e internacionales, orientados al aprendizaje permanente, con calidad humana y socialmente responsable, con el propósito de que atienda los problemas sociales tales como: transporte, distribución física internacional, almacenamiento, despacho aduanero y suministros.</p>	<p>inherentes a la importación y exportación de productos, enmarcados en las políticas propias del comercio internacional, y en las normas jurídicas que regulan el tráfico de mercancías. Tiene capacidad para efectuar la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión privada y pública de importación y exportación de productos, tanto para el sector privado como público.</p>	<p>desarrollarse en el ambiente cambiante y competitivo que caracteriza al mundo globalizado de hoy. El egresado es un profesional integral en varias áreas de conocimiento divididas en el área de aduanas, donde domina los conocimientos fundamentales de la gestión aduanera, clasificación arancelaria, legislación aduanera, procedimientos aduaneros, regímenes, área tributaria interna, entre otros.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tipo de Institución		
Pública	Pública	Pública
Tipos de Área de Formación		
Formación básica 20 c 5	Obligatorias 36	
Iniciación a la disciplina 48 c 9	Complementos curriculares 15	
Disciplinar 202 c 32		Obligatorias 117 c 71
Terminal 45 c 6	créditos: 140 c teóricos 37 c prácticos	Total de EE 71 (divididas por cuatrimestres)
Elección libre 18 c variable	Total de créditos 177	
Total de créditos 333	Total de EE 51	
Total de EE 52		

Perfil de las Experiencias Educativas (EE) Optativas		
Cuenta con optativas del área de las aduanas y de mercados de forma específica, pero no se encuentran agrupadas por módulos de acentuación	Cuenta con optativas remarcadas del área de los procesos legales aduaneros, clasificadas como un complemento curricular pero no de forma explícita en un área de acentuación.	Cuenta con EE remarcadas en su mapa curricular como Aduaneras y de Comercio, pero no se encuentran agrupadas por módulos de especialidad o bien de acentuación.

Modelo Curricular		
Flexible	Semiflexible Dado que en el cuatrimestre 1 y 2 permite tomar complementos curriculares.	Rígido Dada que no se encuentra remarcada las EE del área optativa o de acentuación a la disciplina.

Servicio Social		
Se realiza en un periodo, cuando el estudiante alcance el 70% de avance crediticio de acuerdo con su estatuto de alumnos. La EE tiene un valor de 12 créditos.	No realiza Servicio Social, ni prácticas profesionales.	No realiza Servicio Social y solo en el décimo segundo cuatrimestre realiza práctica profesional, equivalente a 8 créditos.

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, así como de la Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera de la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. (2023)

La Tabla 13, muestra una comparación con base en los objetivos de los PE de dos instituciones de educación superior en contexto internacional, que en correlación con LINA se pueden concluir los siguientes puntos:

- 1) Los tres PE comparados tienen como premisa el formar a profesionistas con competencias en los procesos operativos aduaneros y en las actividades inherentes al comercio, importación y exportaciones de productos, además de incorporar temáticas de legislación aduanera.
- 2) El nombre de las Licenciaturas tiene inherente el factor internacional y a las Aduanas, sin embargo, en el PE ofertado por la Universidad Veracruzana se encuentra el distintivo característico de la incorporación de la logística de forma general y transversal con el PE, mientras que los otros dos programas consideran el término comercio inherente a sus procesos esenciales.
- 3) En cuanto al tipo de IES, todas se caracterizan por ser públicas, con la diferencia de que solo el PE de Logística Internacional y Aduanas de la Universidad Veracruzana, indica que sus estudiantes deben cursar servicio social y prácticas profesionales como requisitos de obtención de grado, mientras que, por de los otros PE, una IES requiere el cursar servicio social y la otra no considera necesario la acreditación de una EE de este tipo.
- 4) De la comparativa, se destaca que en cuanto a permanencia la Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera culmina con el plan de estudios en 3 años y 8 meses, mientras que la de la Universidad Veracruzana y la Universidad Nacional de Lomas de Zamora tienen una duración de 4 años en su formato estándar.
- 5) Los modelos educativos de las tres IES son totalmente distintos, pues mientras la UV cuenta con un modelo flexible, donde los estudiantes son capaces de seleccionar EE de carácter optativas para su formación, la UNLZ cuenta con un modelo semiflexible, dado que únicamente en los primeros dos cuatrimestres brinda la oportunidad a los estudiantes de elegir experiencias educativas de acuerdo con sus necesidades de aprendizaje y por parte de la ULACEX al no permitir la carga de EE en su modalidad de optativas o complementarias, se encuentra en un modelo rígido de operación.
- 6) Se destaca que entre la UV y la UNLZ únicamente existe una diferencia de una experiencia educativa entre cada mapa curricular, mientras que la ULACEX cuenta con una diferencia de 20 EE respecto a las otras Universidades comparadas.
- 7) La UV y la UNLZ considera dentro de su periodo estándar de culminación del PE ocho periodos, mientras que la ULACEX establece que los estudiantes deben cursar 12 periodos de forma estándar para la obtención del grado académico.

Dado lo anterior, se destacan los puntos clave entre las IES de contexto internacional en cuanto a su objetivo general y características con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas ofertada por la Universidad Veracruzana. A continuación, en la Tabla 14 se presenta un comparativo de EE por agrupación de áreas de conocimiento:

Tabla 14. Comparativo de EE por áreas de conocimiento.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Nacional de Lomas Zamora (UNLZ)	Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (ULACEX)
------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas	Licenciado en Comercio Internacional y Administración Aduanera
Administración		
Administración. Ética y responsabilidad social. Sistemas de gestión de calidad. Control de calidad. Habilidades directivas y negociación.	Administración general. Negociación internacional. Gestión de proyectos.	Administración general. Administración de recursos humanos. Ética profesional y responsabilidad social empresarial. Planificación, desarrollo y evaluación de proyectos.
Vinculación e Investigación		
Metodología de la investigación. Prácticas logísticas. Prácticas portuarias. Experiencia recepcional. Servicio social.	Seminario de investigación de mercados.	Análisis e investigación sociológica del mercado internacional. Metodología de la investigación. Práctica profesional.
Contabilidad		
Contabilidad Financiera/ Contabilidad Administrativa/ Finanzas		
Contabilidad aplicada. Costos internacionales. Finanzas internacionales. Administración de los inventarios.	Contabilidad aplicada al comercio exterior. Costos de importación y exportación.	Sistema bancario y financiero. Contabilidad. Finanzas. Contabilidad de costos. Administración financiera internacional.
Logística		
Introducción a la logística. Acuerdo y tratados de libre comercio. Cadena de suministro. Canales y estrategias de distribución internacionales. Geografía del transporte. Gestión del almacén. Logística de aprovisionamiento. Logística del tráfico y transporte. Operatividad del tráfico y transporte. Manejo de materiales. Métricas logísticas. Clasificación arancelaria. Tramitación aduanal. Administración de recintos portuarios. Administración de recintos fiscalizados. Estructura portuaria. Planes de negocio de exportación. Mercados de América del norte. Mercados de América latina. Mercados asiáticos y europeos.	Comercialización internacional INTERCOMS. Modernización de la gestión aduanera. Transportes, seguros y envases. Clasificación arancelaria I. Valoración de mercaderías I. Gestión aduanera I: IMPORTACIÓN. Medios de pago del comercio internacional. Gestión aduanera II: EXPORTACIÓN. Clasificación arancelaria II. Valoración de mercaderías II.	Introducción al comercio exterior. Transporte internacional. Tramitación bancaria en comercio exterior. Tramitación aduanera en comercio exterior. Comercio internacional I. Laboratorio bancario en comercio exterior. Comercio internacional II. Seguro internacional. Laboratorio aduanero en comercio exterior. Administración y operatividad portuaria. Nomenclatura arancelaria I. Valor aduanero I. Auditoría aduanera. Procedimiento aduanero I. Nomenclatura arancelaria II. Valor aduanero II. Procedimiento aduanero II. Merceología química. Promoción de mercados en el exterior. Procedimiento aduanero III Merceología física.

		Operativa del comercio exterior. Convenios internacionales y tratados comerciales. Logística del comercio electrónico.
Matemáticas		
Matemáticas introductorias. Estadística. Investigación de operaciones. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones.	Matemática general y financiera. Estadística.	Matemáticas básicas. Matemáticas financieras. Estadística.
Economía		
Microeconomía. Macroeconomía.	Economía. Geografía económica y análisis regional. Integración económica.	Economía. Integración económica. Política aduanera, economía y negocio internacional.
Derecho		
Introducción al derecho. Bases de la legislación aduanera. Legislación aduanera. Bases de la legislación arancelaria. Legislación marítima y portuaria.	Instituciones de derecho público. Instituciones de derecho privado. Régimen legal aduanero. Derecho penal aduanero. Política general, nacional e internacional. Régimen financiero del comercio internacional. Derecho procesal aduanero. Derecho internacional público. Derecho internacional privado.	Derecho comercial I. Derecho comercial II. Legislación tributaria y fiscal. Derecho aduanero.
Mercadotecnia		
Mercadotecnia. Mercadotecnia internacional.	Marketing internacional.	Marketing e investigación de mercados.
Otras		
		Español. Historia de Panamá. Geografía de Panamá. Informática del comercio exterior. Ecología y medio ambiente. Técnicas y modelos de resolución de conflictos.

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, así como de la Licenciatura en Comercio Internacional y Administración Aduanera de la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. (2023)

Derivado del cuadro comparativo enunciado en la Tabla anterior, se determinan las presentes conclusiones:

- 1) El área de conocimiento de la logística se encuentra remarcada por los tres programas educativos de los distintos contextos, dado que las EE que ahí se clasifican denotan similitudes con respecto a los procesos de importación, exportación, canales,

clasificación, mercados, entre otros, de tal manera que se destaca que los tres PE se enfocan en aspectos de logística y aduana.

- 2) Los tres programas educativos apuestan por la investigación, pues en ellos se encuentran EE que permean en el quehacer investigativo, con la diferencia de que en la UV y en la ULACEX cuentan con 4 o más EE de dicha área, mientras que la UNLZ únicamente cuenta con una EE que visibiliza a la investigación como actividad sustantiva.
- 3) En el área de conocimiento de la Administración la UNLZ incorpora EE administrativas de tipo general, mientras que la UV y la ULACEX distribuyen sus contenidos en 4 o más EE que permean en la ética, los recursos humanos y las habilidades directivas que adquirirá el estudiante en dicha área.
- 4) El caso del área de conocimiento contable en los tres PE, la practica contable se plasma mediante la interpretación de estados relacionándose directa o indirectamente con el comercio exterior.
- 5) La UV en el área de matemáticas es la que proporciona mayor participación por parte de EE que vinculan los saberes prácticos con las necesidades del PE, sin embargo, las tres IES encaminan su práctica matemática a la adquisición de conocimientos e interpretación de datos en el área financiera.
- 6) En el ámbito económico, las tres IES incluyen el conocimiento del contexto económico como base de los procesos aduaneros mediante el entendimiento de los procesos económicos. En el caso de la UV la economía se encuentra dividida en los contextos micro y macroeconómicos.

2.4.2 Contexto nacional

Para el contexto nacional se consultó en abril de 2023 a la principal oferta educativa del país relacionada con el campo de la logística internacional y aduanas, mediante los sitios web oficiales de las IES, identificando de esta manera programas educativos afín que se encontraran preferentemente en el área económico – administrativa, enunciados en la Tabla 15 a continuación:

Tabla 15. Oferta Educativa Nacional afín con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas.

No.	Institución	Licenciatura afín
1	Tecnológico de Monterrey	Licenciatura en Logística Internacional
2	Universidad Anáhuac	Licenciatura en Logística
3	Instituto de Estudios Universitarios (IEU)	Licenciatura en Comercio Internacional
4	Universidad del Valle de México (UVM)	Licenciatura Ejecutiva en Comercio y Logística Internacional
5	Universidad de Celaya	Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas
6	Universidad Politécnica de Texcoco, Estado de México	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
7	Centro de Enseñanza Técnico y Superior, Mexicali	Licenciatura en Logística Internacional
8	Universidad Metropolitana de Monterrey	Licenciatura en Logística Internacional
9	Universidad Intercontinental	Licenciatura en Comercio Exterior y Operación Aduanera
10	Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	Licenciatura en Comercio y Logística Internacional
11	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Ingeniería en Logística Internacional
12	Universidad Tecnológica de Baja California	Licenciatura en Aduanas y Logística
13	Universidad Xochicalco	Licenciatura en Comercio Internacional

14	Universidad Mexicana	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
15	Instituto Universitario CAAAREM (Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana)	Licenciatura en Comercio Exterior, Logística y Aduanas
16	UniverMilenium	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
17	Instituto Politécnico Nacional	Licenciatura en Comercio Internacional
18	Universidad Incarnate World campus Ciudad de México	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
19	Universidad Politécnica de la Región Laguna	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
20	Universidad Autónoma de Durango	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la tabla anterior se observan las licenciaturas a fines con el programa educativo de Logística Internacional y Aduanas ofertado por la Universidad Veracruzana, siendo estas un total de 20 universidades que cuentan con un programa educativo referente al comercio internacional, la logística y las aduanas. En la Tabla 16 que se presenta a continuación se visibiliza la temporalidad y modalidad de estudio de dichas licenciaturas.

Tabla 16. Temporalidad y modalidad de estudio de los programas educativos nacionales afín.

No.	Institución	Licenciatura afín	Duración	Modalidad
1	Tecnológico de Monterrey	Licenciatura en Logística Internacional		
2	Universidad Anáhuac	Licenciatura en Logística	2 años y 8 meses	Online
3	Instituto de Estudios Universitarios (IEU)	Licenciatura en Comercio Internacional	3 años y 5 meses	Presencial/ online/ ejecutiva
4	Universidad del Valle de México (UVM)	Licenciatura Ejecutiva en Comercio y Logística Internacional	3 años	Mixta/Online
5	Universidad de Celaya	Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	No especifica	Mixta/Online
6	Universidad Politécnica de Texcoco, Estado de México	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	3 años y 5 meses	Presencial
7	Centro de Enseñanza Técnico y Superior, Mexicali	Licenciatura en Logística Internacional	4 años	Presencial
8	Universidad Metropolitana de Monterrey	Licenciatura en Logística Internacional	4 años	Online
9	Universidad Intercontinental	Licenciatura en Comercio Exterior y Operación Aduanera	3 años y 5 meses	Mixta/ Online
10	Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	Licenciatura en Comercio y Logística Internacional	3 años y 5 meses	Mixta
11	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	Ingeniería en Logística Internacional	3 años	Presencial
12	Universidad Tecnológica de Baja California	Licenciatura en Aduanas y Logística	4 años	Escolarizada/ Semiescolarizada y Ejecutivo
13	Universidad Xochicalco	Licenciatura en Comercio Internacional		

14	Universidad Mexicana	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	4 años	Presencial
	Instituto Universitario CAAAREM		3 años y 4 meses	Presencial/ Virtual
15	(Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana)	Licenciatura en Comercio Exterior, Logística y Aduanas		
16	UniverMilenium	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	2 años y 4 meses	Escolarizada/ Ejecutiva
17	Instituto Politécnico Nacional	Licenciatura en Comercio Internacional	4 años	Presencial
18	Universidad Incarnate World campus Ciudad de México	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	No especifica	Presencial
19	Universidad Politécnica de la Región Laguna	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	4 años	Presencial
20	Universidad Autónoma de Durango	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas	4 años	Presencial

Fuente: Elaboración propia (2023).

De la tabla anterior se destaca que 2 programas educativos son los que mayormente se asemejan a la oferta, dada su afinidad con el nombre y contenidos, como se muestra en la Tabla 17.

Tabla 17. Cuadro comparativo de los PE afin de acuerdo con su objetivo general.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Tecnológica de Baja California (UTBC)	Instituto Universitario Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM)
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciado en Aduanas y Logística	Licenciado en Comercio Exterior, Logística y Aduanas
Objetivo General		
Formar profesionistas con competencias en logística internacional y de operación aduanera con conocimientos sólidos que le permitan tener una visión general para responder a los retos y expectativas de los organismos públicos y privados nacionales e internacionales, orientados al aprendizaje permanente, con calidad humana y socialmente responsable, con el propósito de que atienda los problemas sociales tales como: transporte, distribución física	Formar profesionales que dirijan las operaciones comerciales internacionales. El Licenciado en Aduanas y Logística de la Universidad TBC tendrá el dominio de conocimientos y técnicas en la logística, facilitar los procesos de exportación e importación de mercaderías, así como el desarrollo de habilidades empresariales, que le permitan desenvolverse con acierto en el ambiente internacional y resolver	El licenciado en Comercio Exterior, Logística y Aduanas contará con la formación en competencias profesionales orientadas a la planeación, dirección y organización de la operación aduanal para la exportación e importación de las mercancías y con habilidades en la toma de decisiones con fundamentos y criterios jurídicos, económicos y administrativos, que le permitan resolver los problemas en el campo de

internacional, almacenamiento, despacho aduanero y suministros.	con eficiencia los problemas que le sean planteados en esta área	Comercio Exterior en un entorno globalizado, bajo una orientación ética y de responsabilidad social.
Tipo de Institución		
Pública	Pública	Pública
Tipos de Área de Formación		
Formación básica 20 c 5 Iniciación a la disciplina 48 c 9 Disciplinar 202 c 32 Terminal 45 c 6 Elección libre 18 c variable Total de créditos 333 Total de EE 52	No especifica áreas de formación Total de créditos No especifica Total de EE 53	No especifica áreas de formación Total de créditos No especifica Total de EE 63
Perfil de las EE Optativas		
Cuenta con optativas del área de las aduanas y de mercados de forma específica, pero no se encuentran agrupadas por módulos de acentuación	No cuenta con EE optativas de manera remarcada, por lo que no se encuentran agrupadas por área de acentuación	No cuenta con EE optativas de manera remarcada, por lo que no se encuentran agrupadas por área de acentuación
Modelo Curricular		
Flexible	Semiflexible	Semiflexible
Servicio Social		
Se realiza en un periodo, cuando el estudiante alcance el 70% de avance crediticio de acuerdo con su estatuto de alumnos. La EE tiene un valor de 12 créditos.	No especifica la realización de Servicio Social, ni prácticas profesionales.	Se realizan Prácticas Profesionales y Servicio Social en Agencias Aduanales, Empresas de Comercio Exterior y Logística, así como en la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de la Licenciatura en Aduanas y Logística de la Universidad Tecnológica de Baja California, así como de la Licenciatura en Comercio Exterior, Logística y Aduanas del Instituto Universitario CAAAREM. (2023)

De la tabla 17 se destacan los siguientes elementos:

- 1) En el nombre de las licenciaturas se incluyen a la logística y a las aduanas al igual que en el programa de Logística Internacional y Aduanas ofertado por la UV.
- 2) Los tres PE ofertados en las IES son públicas y tanto en la UV como en el instituto universitario CAAAREM es necesario que el estudiante curse servicio social y prácticas profesionales, ambas en un entorno del comercio exterior y las aduanas, mientras que en la UTBC no especifica el requerimiento de cursar dichas EE para la obtención del grado.
- 3) Los modelos educativos de las 2 IES comparadas se catalogan como semiflexibles, pues se desarrollan con base en las áreas de la logística internacional y aduanas, recuperando la esencia principal del PE mediante EE en carácter de obligatorias,

aunque no denotan un área de acentuación establecida de forma estructurada, mientras que el programa de LINA ofertado por la UV, proporciona de forma estructurada las áreas de formación que deben cursar los estudiantes, así como el área optativa de forma particular con el objetivo de encaminar al estudiante a un área de acentuación concreta, por lo que el PE se considera flexible.

- 4) Los dos programas educativos de las IES comparados en su mapa curricular no dan cuenta de los valores crediticios de cada experiencia educativa, así como de sus áreas de formación, mientras que la oferta de la UV proporciona una estructura clara de las áreas de formación y el valor crediticio por cada EE, así como por área.
- 5) Los tres programas educativos comparados con duración promedio de egreso distintos respectivamente, distribuidas de la siguiente manera: Por parte de la UV, cuatro años correspondientes a ocho periodos semestrales estándar, la UTBC tres años, correspondientes a 9 cuatrimestres estándar y el instituto CAAAREM con una duración de tres años y cuatro meses, correspondientes a 10 periodos cuatrimestrales. En este sentido la oferta proporcionada por la UV es la que mayor temporalidad de egreso presenta.
- 6) El número de EE de los PE comparados varía, pero no significativamente, dado que la UTBC cuenta con 1 EE más respecto a la UV, mientras que el instituto CAAAREM presenta una diferencia de 10 EE con relación a la oferta de la UV, que en retrospectiva se puede concluir que se añade mayor carga a la oferta cuatrimestral de las otras dos IES dado el tiempo de egreso del PE
- 7) La oferta disponible para el caso de los tres PE ofertados por las IES en su modalidad de estudio se encuentran en presencial. Aunado a lo anterior el instituto CAAAREM al igual que la UV cuenta con oferta virtual.

Del análisis anterior, se visibilizó la afinidad de los programas educativos Nacionales con la oferta de la Universidad Veracruzana, resultando las IES comparadas las que comparten mayor paridad con el objetivo de la Licenciatura, así como características similares, destacando la modalidad de estudios presentada la cual se conforma por oferta presencial y virtual para el caso del instituto CAAAREM, siendo este el que presenta elementos significativamente similares a la oferta analizada. A continuación, se presenta a través de la Tabla 18 un comparativo de EE por áreas de conocimiento enunciadas en los respectivos planes de estudios de las IES analizadas.

Tabla 18. Comparativo de EE por áreas de conocimiento del contexto nacional.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Tecnológica de Baja California (UTBC)	Instituto Universitario Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM)
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciado en Aduanas y Logística	Licenciado en Comercio Exterior, Logística y Aduanas
	Administración	
Administración. Ética y responsabilidad social. Sistemas de gestión de calidad. Control de calidad. Habilidades directivas y negociación.	Administración general. Desarrollo humano. Planeación y organización de la empresa. Administración estratégica internacional.	Teoría de la administración. Administración de empresas de comercio exterior. Ética y responsabilidad social. Planeación estratégica en comercio exterior.

Administración de empresas exportadoras.	Gestión de la calidad.
Formulación y evaluación de proyectos.	Administración de empresas familiares.
Habilidades gerenciales.	Gestión del riesgo.
Desarrollo de emprendedores.	Habilidades directivas y gerenciales.
Técnicas de negociación internacional.	Taller de negociación.
Ética de los negocios.	

Vinculación e Investigación

Metodología de la investigación.	Metodología de la investigación.
Prácticas logísticas.	Prácticas profesionales.
Prácticas portuarias.	Servicio social.
Experiencia recepcional.	
Servicio social.	

Contabilidad

Contabilidad Financiera/ Contabilidad Administrativa/ Finanzas

Contabilidad aplicada.	Contabilidad general.	Finanzas internacionales.
Costos internacionales.	Análisis financiero.	Contabilidad.
Finanzas internacionales.	Finanzas internacionales.	Administración financiera.
Administración de los inventarios.		Contabilidad de costos.

Logística

Introducción a la logística.	Introducción a la logística.	Introducción al comercio exterior.
Acuerdo y tratados de libre comercio.	Manejo y administración de cadenas de suministros.	Merceología y clasificación arancelaria.
Cadena de suministro.	Sistema aduanero mexicano.	Introducción a la complejidad y comercio exterior.
Canales y estrategias de distribución internacionales.	Investigación de mercados internacionales.	Merceología y clasificación arancelaria de animales y vegetales.
Geografía del transporte.	Operaciones comerciales y aduaneras.	Administración pública y sistema aduanal mexicano.
Gestión del almacén.	Contratación internacional.	Merceología y clasificación arancelaria de madera y peletería.
Logística de aprovisionamiento.	Comercio internacional.	Merceología y clasificación arancelaria de minerales, cerámica y vidrio.
Logística del tráfico y transporte.	Negociaciones y tratados internacionales.	Procesos logísticos en el comercio exterior.
Operatividad del tráfico y transporte.	Estrategias logísticas.	Merceología y clasificación arancelaria de plásticos y caucho.
Manejo de materiales.	Sistemas de seguridad en cadenas de suministros.	Merceología y clasificación arancelaria de productos químicos I.
Métricas logísticas.	Planeación logística.	Control de mercancías en la aduana.
Clasificación arancelaria.	Sistema de transporte internacional y seguros.	Modalidades de transportes de mercancías.
Tramitación aduanal.	Estrategia y competitividad en cadena de suministro.	Merceología y clasificación arancelaria de textiles y manufacturas I.
Administración de recintos portuarios.	Lean, six, sigma logística.	
Administración de recintos fiscalizados.	Diseño y distribución de plantas industriales.	
Estructura portuaria.	Taller de estrategias logísticas.	
Planes de negocio de exportación.	Pagos y financiamientos al comercio exterior.	
Mercados de América del norte.	Seminario de aduanas y logística.	
Mercados de América latina.		
Mercados asiáticos y europeos.		

Merceología y clasificación arancelaria de productos químicos II.
 Tratados internacionales de comercio I.
 Organismos internacionales de comercio.
 Operaciones y almacenes.
 Merceología y clasificación arancelaria de textiles y sus manufacturas II.
 Merceología y clasificación arancelaria de metales.
 Valoración aduanera.
 Tratados internacionales de comercio II.
 Modelos logísticos.
 Merceología y clasificación arancelaria de materiales de transporte.
 Procedimiento administrativo en materia aduanera y medio de defensa.
 Contratos internacionales.
 Merceología y clasificación arancelaria de máquinas mecánicas y eléctricas.
 Seguridad nacional y comercio exterior.
 Merceología y clasificación arancelaria de armas y productos diversos.
 Comercio exterior de servicios.
 Merceología y clasificación arancelaria de equipos e instrumentos.

Matemáticas

Matemáticas introductorias. Estadística. Investigación de operaciones. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones.	Matemáticas. Introducción a la estadística.	Matemáticas aplicadas al comercio exterior.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	---------------------------------------------

Economía

Microeconomía. Macroeconomía.	Microeconomía. Macroeconomía.	Fundamentos de economía. Microeconomía. Macroeconomía.
----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------------------

Derecho

Introducción al derecho. Bases de la legislación aduanera. Legislación aduanera. Bases de la legislación arancelaria. Legislación marítima y portuaria. Marco jurídico del comercio exterior.	Introducción al derecho. Sistema jurídico mexicano. Derecho fiscal. Derecho internacional. Ley aduanera I. TLey aduanera. Despacho aduanero.	Introducción al estudio del derecho. Derecho constitucional. Derecho fiscal. Derecho mercantil. Introducción al derecho aduanero.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Política comercial y legislación del comercio exterior. Derecho internacional público. Derecho internacional privado. Normas oficiales mexicanas y propiedad intelectual. Regímenes aduaneros.
Mercadotecnia		
Mercadotecnia.		Mercadotecnia y comercio exterior.
Mercadotecnia internacional.	Comercio electrónico.	Comercio electrónico
Otras		
		Expresión oral y escrita.
	Técnicas de lectura y redacción.	Introducción a la informática.
	Ergonomía y medio ambiente.	Soluciones tecnológicas en comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de la Licenciatura en Aduanas y Logística de la Universidad Tecnológica de Baja California, así como de la Licenciatura en Comercio Exterior, Logística y Aduanas del Instituto Universitario Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana. (2023)

Del análisis de la tabla anterior, se concluye lo siguiente:

- 1) En el área de conocimiento de la administración tanto la UTBC y el instituto CAAAREM cuentan con EE de administración general, pero de igual modo las EE que presentan se relacionan con temas de logística o comercialización, mientras que el PE de la UV únicamente considera al enfoque administrativo de forma general.
- 2) En cuanto al área de vinculación e investigación, los tres PE de las IES comparadas incluyen en su quehacer académico a la investigación, dado que las tres ofertas incorporan a la metodología de la investigación en sus mapas curriculares. Por otro lado, los PE de la UV y el instituto CAAAREM si incorporan a la práctica profesional y al servicio social como EE necesarias de cubrirse, mientras que la UTBC no lo considera un requisito.
- 3) Por su parte en el área contable, en los tres PE comparados se destacan las finanzas internacionales, así como oferta de EE a fines a los saberes contables en los procesos de logística.
- 4) Con respecto al área de conocimiento de la logística, es importante destacar que las EE incorporadas permean de manera significativa en los tres programas comparados, remarcando su participación en el campo de la logística y las aduanas, aunque de manera significativamente notoria el instituto CAAAREM remarca la importancia de la merceología y la clasificación arancelaria de diversos tipos de materias, mientras que los programas de la UV y de la UTBC lo incorporan de manera muy general.
- 5) El campo del área de conocimiento de matemáticas en los tres programas ofertados se recalca la importancia del uso de las matemáticas y la estadística, aunque es propio mencionar que si bien es cierto incorpora EE que abonan a dicho conocimiento, los tres programas incorporan una limitada oferta de las EE de este rubro.
- 6) Los tres PE ofertados por las IES, consideran clave la incorporación de la economía de manera segmentada a través de la micro y macroeconomía, dado el contexto de aplicación del conocimiento, así como la naturaleza del PE.

- 7) Con respecto al área de derecho, resulta importante destacar que la mayor carga académica de los PE comparados se centra en el derecho y por ende en la logística-aduanas, dado que el campo de conocimiento requiere el desarrollo de conocimiento teórico-práctico en las legislaciones y marco jurídico de los comercios internacionales y exteriores.
- 8) De los datos relevantes encontrados en el análisis, se destaca la incorporación de EE en materia de tecnología en el caso del PE ofertado por el instituto CAAAREM, resaltando la necesidad de incorporación de EE del área tecnológica en la oferta de la UV, dado que las tendencias del mercado laboral son cambiantes y requieren de personal capacitado y con conocimientos generales en el uso y aplicación de las TIC en los procesos logísticos y por ende en el control de aduanas.

2.4.3 Contexto regional

Para este contexto se consultó en abril de 2023 los sitios web de IES con oferta afín con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, incluida la ofertada por la Universidad Veracruzana, de la cual se destaca oferta del área económico – administrativo y del sector privado prioritariamente, dada la escasez de oferta similar por IES de carácter público.

Además, se visibilizaron diversas modalidades de estudios acorde con la oferta UV, dado que el PE en cuestión actualmente cuenta con dos modalidades de estudio, siendo estas oferta presencial y virtual. Los programas educativos que se presentaran en la Tabla 19, corresponden a oferta semejante y que guardan cierta relación con el PE de referencia, sin embargo, no presentan una afinidad total en cuanto a el nombre del programa o el objetivo de este.

Tabla 19. Oferta Educativa Regional afín con la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas.

No.	Institución	Licenciatura afín
1	Universidad Mexicana (UNIMEX) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
2	Universidad del Golfo de México (UGM) Campus Minatitlán	Licenciatura en Comercio Internacional
3	Universidad Cristóbal Colón (UCC) Campus Torrente, Veracruz	Licenciatura en Red Logística y Transporte
4	Universidad del Golfo de México Norte (UGM Norte) Campus Tuxpan Veracruz	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas
5	Grupo Educativo UniVO	Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional
6	Universidad de las Naciones (UniNaciones)	Licenciatura en Comercio Exterior
7	Universidad CEUNICO	Licenciatura en Comercio Internacional
8	Universidad del Valle de México (UVM) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales
9	Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Veracruz (ICES)	Licenciatura en Comercio Exterior
10	Instituto de Estudios Universitarios (IEU) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio y Logística Internacional
11	ITAG	Licenciatura en Administración de Aduanas
12	ITAG	Licenciatura en Administración Portuaria
13	ITAG	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas
14	ETTA	Licenciatura en Comercialización Internacional
15	Universidad Jean Piaget	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la tabla anterior se observan un total de 16 Instituciones de Educación Superior con oferta relacional o referente con el programa educativo LINA ofertado por la UV, de la cual se puede destacar lo siguiente:

- 1) La oferta presentada corresponde a IES del sector privado mayoritariamente.
- 2) Las licenciaturas presentadas tienden al campo del comercio exterior en mayor amplitud.
- 3) Las IES con una oferta mayormente similar son: La universidad del Golfo de México (UGM), campus Tuxpan, La Universidad del Valle de México (UVM), campus Veracruz, el Instituto de Estudios Universitarios (IEU), campus Veracruz y la Universidad Mexicana (UNIMEX), campus Veracruz.

A continuación, en la Tabla 20 se presentan las modalidades de estudios y el periodo de conclusión de las Licenciaturas ofertadas por las IES.

Tabla 20. Temporalidad y modalidad de estudio de los programas educativos regionales afín.

No.	Institución	Licenciatura afín	Duración	Modalidad
1	Universidad Mexicana (UNIMEX) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	3 años y 4 meses (10 Cuatrimestres)	Presencial
2	Universidad del Golfo de México (UGM) Campus Minatitlán	Licenciatura en Comercio Internacional	No específica (8 ciclos)	Presencial
3	Universidad Cristóbal Colón (UCC) Campus Torre, Veracruz	Licenciatura en Red Logística y Transporte	2 años (12 Trimestres)	Presencial/ online/ Ejecutiva
4	Universidad del Golfo de México Norte (UGM Norte) Campus Tuxpan Veracruz	Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas	3 años (9 Cuatrimestres)	Presencial
5	Grupo Educativo UniVO	Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional	4 años (8 Semestres)	Presencial
6	Universidad de las Naciones (UniNaciones)	Licenciatura en Comercio Exterior	No específica (34 Materias)	Presencial
7	Universidad CEUNICO (CEUNICO)	Licenciatura en Comercio Internacional	No específica (9 ciclos)	Presencial/ Mixta
8	Universidad del Valle de México (UVM) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales	5 años y 6 meses (9 Semestres) 3 años (9 Cuatrimestres)	Presencial/ Online
9	Instituto de Ciencias y Estudios	Licenciatura en Comercio Exterior	6 años (9 Cuatrimestres)	Presencial

Superiores de Veracruz (ICES)

10	Instituto de Estudios Universitarios (IEU) Campus Veracruz	Licenciatura en Comercio y Logística Internacional	No especifica (54 materias) 7 años y 4 meses (10 Cuatrimestres)	Presencial/ online/ Ejecutiva
11	ITAG	Licenciatura en Administración de Aduanas	3 años	Presencial
12	ITAG	Licenciatura en Administración Portuaria	3 años	Presencial
13	ITAG	Licenciatura en Comercio Exterior	3 años	Presencial
14	ETA	Licenciatura en Comercialización Internacional	10 cuatrimestres	Presencial
15	Universidad Jean Piaget	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	6 semestres	Escolar/Mixta
16	Universidad Jean Piaget	Licenciatura en Comercio Internacional y Gestión Aduanera, Marítima y Portuaria	6 semestres	Escolar

Fuente: Elaboración propia (2023).

De la tabla anterior se seleccionaron a dos programas educativos con mayor semejanza a la oferta dada su afinidad con el nombre y contenidos, por lo que se realizó el comparativo entre los PE con el propósito de dejar de manifiesto su relación de similitud en cuanto al objetivo y enfoque de la oferta educativa como se muestra en la Tabla 21.

Tabla 21. Cuadro comparativo de los PE afín de acuerdo con su objetivo general.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Mexicana (UNIMEX) Campus Veracruz	Universidad del Valle de México (UVM) Campus Veracruz
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales
Objetivo General		
Formar profesionistas con competencias en logística internacional y de operación aduanera con conocimientos sólidos que le permitan tener una visión general para responder a los retos y expectativas de los organismos públicos y privados nacionales e internacionales, orientados al aprendizaje permanente, con calidad humana y socialmente responsable, con el propósito de que atienda los problemas sociales tales como: transporte, distribución física internacional, almacenamiento, despacho aduanero y suministros.	Formar profesionistas en las disciplinas de las ciencias del comercio internacional para su aplicación en los procedimientos de importación y exportación, para que se realicen de manera rápida, económica y eficientemente con elevados niveles de preparación y actualización en la legislación que incide sobre el comercio exterior y los aspectos fiscales, para el logro de la seguridad jurídica en las operaciones de importación y exportación que actúen de manera independiente cómo asesores externos o internos de las organizaciones en los campos del	Presencial: Obtener una preparación sólida para llevar a cabo operaciones de comercio internacional, aplicar los tratados y acuerdos internacionales firmados por México, y dominar la normatividad comercial. En Línea: Dominar las nuevas reglas y la evolución de las relaciones económicas, culturales y políticas de México con el mundo.

análisis de situaciones de la economía internacional que representen ventajas o amenazas al proceso de exportación e importación.		
Tipo de Institución		
Pública	Privada	Privada
Tipos de Área de Formación		
Formación básica 20 c 5 Iniciación a la disciplina 48 c 9 Disciplinar 202 c 32 Terminal 45 c 6 Elección libre 18 c variable	No especifica áreas de formación	Presencial Habilidades Profesionales - AP 9 Área de Exploración - EXPL 10 Especialización - ESPE 19 Área de Certificaciones laborales - ACL 4 Área de Resolución de problemas complejos - STEM 3 Área de Idiomas - AI 10 Total de créditos No especifica Total de EE 55 Presencial En línea Habilidades Profesionales - AP 7 Área de Exploración - EXPL 12 Especialización - ESPE 20 Área de Certificaciones laborales - ACL 4 Total de créditos No especifica Total de EE 43 Online
Total de créditos 333 Total de EE 52	Total de créditos No especifica Total de EE 48	
Perfil de las EE Optativas		
Cuenta con optativas del área de las aduanas y de mercados de forma específica, pero no se encuentran agrupadas por módulos de acentuación	No cuenta con EE optativas de manera remarcada, por lo que no se encuentran agrupadas por área de acentuación	No cuenta con EE optativas de manera remarcada, por lo que no se encuentran agrupadas por área de acentuación
Modelo Curricular		
Flexible	Rígido	Rígido / Flexible
Servicio Social		
Se realiza en un periodo, cuando el estudiante alcance el 70% de avance crediticio de acuerdo con su estatuto de alumnos. La EE tiene un valor de 12 créditos.	Se realizan Prácticas de Formación Independientes.	Presencial Se realizan Prácticas Profesionales y taller de fortalecimiento al egreso.

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Mexicana, así como de la Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales de la Universidad del Valle de México. (2023)

De la comparativa de los PE regionales semejantes a la oferta UV realizada en la Tabla 21 se enuncian la siguiente conclusión:

- 1) Las Instituciones de Educación Superior comparadas evidencian la carencia de oferta del programa educativo en Instituciones del sector público, denotándose mayoritariamente la oferta en el sector privado.
- 2) El PE de la UVM enuncia objetivos distintos de acuerdo con su modalidad de estudio, por lo que cada modalidad contara con un alcance distinto en cuanto a temporalidad y nivel de aprendizaje.
- 3) Los PE de la UV y UVM respectivamente cuentan con oferta tanto presencial como virtual, con la diferencia de que en la UV ambas modalidades tienen una duración de cuatro años en cuanto al egreso, mientras que la UVM en su modalidad presencial presenta una duración de cuatro años y seis meses y en su modalidad virtual de tres años.
- 4) Los tres PE comparados tienen como objetivo el formar profesionistas de nivel licenciatura competentes en temas de trámites aduaneros, comercio exterior, marco jurídico, así como tratados de comercio internacional y logística.
- 5) Con respecto al área de formación de los PE, tanto la UV como la UVM cuentan con una estructura curricular sólida que deja de manifiesto un orden en cuanto a las áreas de formación que los estudiantes deben de cursar, así como el valor crediticio de cada experiencia educativa para culminar el programa educativo, mientras que la UNIMEX en su mapa curricular no especifica un orden estructural ni cantidad crediticia de las EE.
- 6) En cuanto a la cantidad de EE correspondiente a cada PE varían significativamente, la UNIMEX cuenta con una diferencia menor a cuatro EE referentes a la oferta UV, mientras que la UVM cuenta con una diferencia segmentada de acuerdo con su modalidad de estudios siendo tres EE mayores en escolarizado y nueve menos en la modalidad virtual.
- 7) Es propio recalcar que la oferta de la UV es la única que enmarca EE de carácter optativas, ofreciendo la posibilidad a los estudiantes de elegir oferta educativa de acuerdo a las demandas del mercado así como a sus intereses de desarrollo, por lo que el modelo curricular resulta flexible, mientras que en los PE comparados al no ofrecer EE de carácter optativas se centran en un modelo curricular rígido, haciendo la distinción de que en la modalidad virtual de la UVM el modelo se encuentra como flexible dado que los estudiantes tienen la oportunidad de avanzar de acuerdo a sus tiempos en cuanto a la selección de su carga académica.
- 8) El nombre de las Licenciaturas tiene inherente el factor internacional, de forma general y transversal en cada PE.
- 9) En cuanto al tipo de IES, se destaca la oferta UV del PE Logística Internacional y Aduanas por pertenecer al sector público, mientras que las otras IES son de tipo privadas, lo que genera un costo mensual para los estudiantes, además la Universidad

Veracruzana, indica que sus estudiantes deben cursar servicio social y prácticas profesionales como requisitos de obtención de grado, mientras que, por parte de los otros PE, 1 IES requiere las prácticas de formación y la otra en su modalidad en Línea no considera necesario la acreditación de una EE de este tipo.

- 10) Se destaca que las tres IES cuentan con factores de semejanza con respecto a las EE, sin embargo, la UVM cuenta con 10 EE obligatorias en Idiomas que no poseen un valor curricular si no que se catalogan como un requisito de egreso de acuerdo con su modalidad presencial. En el caso de la UV los estudiantes deben contar con cuatro niveles del Idioma Inglés que poseen un valor curricular en distintas áreas de formación pero que a su vez son necesarias para el procedimiento administrativo de la obtención de la acreditación del idioma inglés.

Dado el análisis de los objetivos y características de los PE anteriores, a continuación, en la Tabla 22 se presenta un comparativo de EE por agrupación de áreas de conocimiento:

Tabla 22. Comparativo de EE por áreas de conocimiento.

Universidad Veracruzana (UV)	Universidad Mexicana (UNIMEX) Campus Veracruz	Universidad del Valle de México (UVM) Campus Veracruz
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas	Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales
Administración. Ética y responsabilidad social. Sistemas de gestión de calidad. Control de calidad. Habilidades directivas y negociación.	Toma de Decisiones y Solución de Problemas. Relaciones Humanas y Comunicación. Ética.	Administración. Contemporánea. Gestión en la calidad en los negocios. Integrar para masificar. Cultura internacional del trabajo. Cultura de internacionalización de las empresas.
Vinculación e Investigación		
Metodología de la investigación. Prácticas logísticas. Prácticas portuarias. Experiencia recepcional. Servicio social.	Seminario de investigación de mercados. Metodología de la Investigación. Orientación al Trabajo. Prácticas Aduanales. Seminario de Comercio Exterior. Prácticas de Formación Independientes.	Bases metodológicas de la investigación. Taller de fortalecimiento al egreso I. Taller de fortalecimiento al egreso II. Prácticas profesionales.
Contabilidad		
Contabilidad Financiera/ Contabilidad Administrativa/ Finanzas		
Contabilidad aplicada. Costos internacionales. Finanzas internacionales. Administración de los inventarios.		Contabilidad Financiera. Contabilidad de costos. Contabilidad administrativa.
Logística		
Introducción a la logística. Acuerdo y tratados de libre comercio. Cadena de suministro. Canales y estrategias de distribución internacionales.	Tráfico Internacional. Comercio Exterior y Aduanas. Comercio Internacional. Sistema Aduanero. Operación del Comercio Internacional.	Abastecimiento y distribución. Herramientas para la gestión internacional. Tráfico y transporte internacional. Trámites aduanales.

Geografía del transporte. Gestión del almacén. Logística de aprovisionamiento. Logística del tráfico y transporte. Operatividad del tráfico y transporte Manejo de materiales. Métricas logísticas. Clasificación arancelaria. Tramitación aduanal. Administración de recintos portuarios. Administración de recintos fiscalizados. Estructura portuaria. Planes de negocio de exportación. Mercados de América del norte. Mercados de América latina. Mercados asiáticos y europeos.	Gerencia de Exportación. Proceso del Comercio Internacional. Merceología I. Merceología II. Merceología III. Merceología IV. Merceología V. Merceología VI. Negociación Internacional. Clasificación Arancelaria I. Clasificación Arancelaria II. Clasificación Arancelaria III. Clasificación Arancelaria IV. Clasificación Arancelaria V. Contratos Internacionales de Ventas.	Administración de la cadena de suministro. Transporte y corredores intermodales. Gestión de negocios comerciales y logísticos. Distribución Internacional Comercio electrónico. Sistemas de clasificación arancelaria. Clasificación arancelaria de mercancías de comercio exterior.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Matemáticas

Matemáticas introductorias. Estadística. Investigación de operaciones. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones.	Matemáticas aplicadas. Probabilidad y estadística. Matemáticas financieras.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Economía

Microeconomía. Macroeconomía.	Economía Internacional. Relaciones Económicas con Europa. Organización Mundial del Comercio. Fundamentos de Economía.	Microeconomía. Macroeconomía. Estrategias de precios internacionales. Financiamiento a los negocios internacionales. Goeconómica aplicada al comercio internacional.
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Derecho

Introducción al derecho. Bases de la legislación aduanera. Legislación aduanera. Bases de la legislación arancelaria. Legislación marítima y portuaria. Marco jurídico del comercio exterior.	Fundamentos del Derecho. Derecho Aduanero I. Derecho Aduanero II. Derecho Aduanero III. Derecho Aduanero IV.	Bases jurídicas del comercio internacional. Derecho Mercantil. Derecho aduanero. Auditoría de la seguridad en la cadena de suministro de comercio exterior.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mercadotecnia

Mercadotecnia. Mercadotecnia internacional.	Mercadotecnia Internacional.	Mercadotecnia. Diseñar para compartir.
------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------

Otras

Administración del Tiempo. Redacción Profesional. Habilidades de Aprendizaje. Estrategias de Aprendizaje. Planeación de Vida y Carrera. Computación. Inglés I.	Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales. Empatía para resolver. Solucionar para cambiar. Tecnologías para la gestión. Transformar para impactar.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Inglés II.	Fundamentos de la ciencia de datos.
Inglés III.	Narrativa con datos.
Inglés IV.	Resolver para escalar.
	Inglés general I.
	Inglés general II.
	Inglés general III.
	Inglés general IV.
	Inglés general V.
	Francés general.
	Francés general II.
	Francés general III.
	Francés general IV.
	Francés general V.

Fuente: Elaboración propia con datos del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas de la UV, del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas de la Universidad Mexicana, así como de la Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales de la Universidad del Valle de México. (2023)

Derivado del cuadro comparativo enunciado en la Tabla anterior, se determinan las siguientes conclusiones:

- 1) El área de conocimiento administrativo incorpora EE de desarrollo de competencias que tiene que ver con la cultura organizacional, la ética en los negocios y los procesos administrativos de forma general, además de incluir aspecto de control de calidad y recursos humanos para el caso de la comparativa de los E PE.
- 2) Las 3 IES en su oferta educativa encaminan sus esfuerzos a la práctica de la investigación pues en dicha área de conocimiento se incluyen diversas EE para el desarrollo de las competencias de los estudiantes en materia de generación y aplicación del conocimiento, aunado a que resultan EE necesarias para el desarrollo de trabajos de experiencia recepcional.
- 3) La UNIMEX es la única oferta educativa que no considera necesario el desarrollar habilidades teórico – prácticas en el ámbito contable de la contabilidad administrativa y financiera, mientras que los otros dos PE lo consideran un área relevante para el desarrollo de actividades operacionales de la oferta académica.
- 4) En cuando al área de conocimiento de la logística, esta se encuentra configurada por EE del campo de la merceología, la cadena de suministros, la tramitología aduanal, entre otros, misma que comparten los tres PE de las IES comparadas, por lo que la mayor similitud se encuentra en dicha área dado su grado de incorporación a la materia formativa.
- 5) En el área de las matemáticas nuevamente la UNIMEX es la única oferta educativa que no considera necesaria la formación en el campo matemático de los estudiantes, sin embargo, la UV y la UVM lo consideran de vital importancia para el desarrollo de las competencias básicas en el control de los procesos operativos de la logística y aduanas con referencia a los elementos de interpretación de datos en materia de logística y control.
- 6) El ámbito económico se encuentra atendido por los tres PE, dado que incluyen el contexto micro y macroeconómico, además de incorporar temáticas como las relaciones económicas entre entidades, cabe recalcar que la UVG es el PE que presenta mayor número de EE en dicho rubro, las cuales permean mayoritariamente en estrategias de entendimiento de los mercados globales.

- 7) En los tres PE se encuentran asentadas las bases jurídicas y legales en materia aduanera, dado que incorporan una cantidad importante de EE del área del derecho, encontrándose en paridad de participación con respecto a la comparativa realizada.
- 8) La mercadotecnia es un elemento poco característico de la licenciatura en particular, pues incorpora pocas EE del ámbito mercadológico, derivado del área de formación en general de los programas educativos.
- 9) En el ámbito otros, se destaca que las tres IES mantienen como obligatorio el conocimiento en el idioma inglés como segunda lengua y solo la UVM en su modalidad presencial obliga el aprendizaje en el idioma francés.

2.5. Análisis de los lineamientos

En el presente apartado se describen los lineamientos externos de educación superior e internos de la Universidad Veracruzana que se utilizarán para orientar la operatividad del plan de estudios del programa educativo Logística Internacional y Aduanas a través de la identificación de bases, obstáculos y recomendaciones de la normatividad actual. Adicionalmente, se muestra un comparativo de estos lineamientos que permiten identificar el apoyo que brindan para la operatividad de este programa educativo.

2.5.1. Bases

Normatividad Externa

La **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos** en su artículo 3 establece que todo individuo tiene derecho a recibir educación, establece que la educación básica y media superior es gratuita y obligatoria, dependiente del Estado. En la fracción VII del mismo artículo, se menciona que las Instituciones de Educación Superior (IES) tendrán la facultad y responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de ideas; también determinarán sus Planes y Programas de estudio (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2016).

La **Carta Magna** consagra en su artículo 5 como una garantía individual, que toda persona podrá dedicarse a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siempre que sea lícito. El citado precepto constitucional establece que corresponderá a cada entidad federativa determinar en su ley reglamentaria cuáles son las profesiones que necesitan título para su ejercicio, las condiciones que deban llenarse para obtenerlo y las autoridades que han de expedirlo, cumplimiento que ha dado el Estado de Veracruz a través de su Ley del Ejercicio Profesional para el Estado de Veracruz-Llave.

La **Ley General de Educación** (LGE, 2019), en su artículo 1 garantiza el “derecho a la educación reconocido en el artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los Tratados Internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, cuyo ejercicio es necesario para alcanzar el bienestar de todas las personas” (p. 1). Por su parte, en el artículo 5 menciona que:

“Toda persona tiene derecho a la educación, el cual es un medio para adquirir, actualizar, completar y ampliar sus conocimientos, capacidades, habilidades y aptitudes que le permitan alcanzar su desarrollo personal y profesional; como consecuencia de ello, contribuir a su bienestar, a la transformación y el mejoramiento de la sociedad de la que forma parte” (LGE, 2019, p. 2).

Así también, la LGE (2019), afirma que:

Corresponde al Estado la rectoría de la educación; la impartida por éste, además de obligatoria, será: I. Universal, al ser un derecho humano que corresponde a todas las personas por igual, por lo que: a) Extenderá sus beneficios sin discriminación alguna, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y b) Tendrá especial énfasis en el estudio de la realidad y las culturas nacionales; II. Inclusiva, eliminando toda forma de discriminación y exclusión, así como las demás condiciones estructurales que se convierten en barreras al aprendizaje y la participación... III, Pública, al ser impartida y administrada por el Estado... IV. Gratuita, al ser un servicio público garantizado por el Estado... V. Laica, al mantenerse por completo ajena a cualquier doctrina religiosa. (pp. 3-4)

El **Plan Nacional de Desarrollo (PND)** se refiere al “documento en el que el Gobierno de México, a través de consultas públicas, explica cuáles son sus objetivos y estrategias prioritarias durante el sexenio” (Gobierno de México, 2023, párr. 1). En esta alineación, el PND:

Busca establecer y orientar todo el trabajo que realizarán las y los servidores públicos en los seis años de gobierno, en búsqueda del desarrollo del país y el bienestar de las y los mexicanos. Dentro de sus ejes generales se encuentran: la justicia y Estado de derecho, el bienestar y el desarrollo económico. También, cuenta con ejes transversales como la igualdad de género, no discriminación e inclusión, combate a la corrupción y mejora de la gestión pública y el territorio y desarrollo sostenible. (Gobierno de México, 2023, párr. 2-8).

La Universidad Veracruzana participa activamente, a través de la Construcción de la paz, el acceso a una vida digna con educación, la garantía del uso eficiente y responsable de los recursos que forman parte de la economía del país, reconocimiento y eliminación de las desigualdades que existen, aplicación de las políticas públicas para la eliminación de la corrupción y en el reconocimiento de las capacidades de las generaciones futuras (UV, 2021).

Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024. La educación de calidad, como Derecho Humano, es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo social del Estado de Veracruz, en donde se impulsa la investigación científica y la innovación desde un enfoque formativo que permita atender los retos y oportunidades del ámbito local, regional y estatal, en este sentido, la educación como eje del plan de desarrollo, por ello es necesario considerar las diversas modalidades como la no escolarizada que se realiza a través de procesos autónomos de aprendizaje que garanticen el acceso a la educación para todos (Gaceta Oficial, 2019).

Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024. La educación de calidad, como Derecho Humano, es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo social del Estado de Veracruz, en donde se impulsa la investigación científica y la innovación desde un enfoque formativo que permita atender los retos y oportunidades del ámbito local, regional y estatal, en este sentido, la educación como eje del plan de desarrollo, por ello es necesario considerar las diversas modalidades como la no escolarizada que se realiza a través de procesos autónomos de aprendizaje que garanticen el acceso a la educación para todos (Gaceta Oficial, 2019).

Normatividad Interna

Alineado a lo que afirma el artículo 2 de la Ley General de Educación (LGE, 2019) el Programa de Trabajo 2021-2025 de la UV menciona “que, en el momento actual, se hace

evidente la necesidad de nuevas reformas al modelo educativo, dada la experiencia adquirida como consecuencia de los ajustes realizados para mantener la actividad académica en la crisis de la pandemia de la Covid-19, que generó la necesidad de desarrollar modelos híbridos. Ello implica nuevamente evaluar el modelo. Asimismo, el modelo ha de ajustarse al objetivo de transversalizar los derechos humanos y la sustentabilidad”. En el Eje 3 docencia e innovación académica, “El aseguramiento de la calidad y de la innovación transita por las condiciones en las que se realizan las funciones sustantivas universitarias. Por ello, en el ámbito de la docencia se ha de atender el principio del interés superior del estudiante, se impulsará su articulación con la investigación, la vinculación y la extensión para favorecer una formación integral, y se atenderán, con la participación de la comunidad universitaria, las condiciones humanas y de infraestructura en las que operan nuestros programas educativos. Todo esto en el marco del respeto a los derechos y las libertades de la comunidad universitaria con el fin de orientar o reorientar todo aquello que constituya un obstáculo para alcanzar los fines de la educación superior.” Tema 3.1 Cobertura incluyente y de calidad Objetivo Ampliar y diversificar los programas educativos de técnico, técnico superior universitario, licenciatura y posgrado, así como las modalidades de estudio, con el propósito de coadyuvar a una mayor disponibilidad de la educación superior en el estado de Veracruz y el país, con programas educativos inclusivos, pertinentes, adecuados culturalmente, de buena calidad y que respondan a las vocaciones regionales universitarias (UV, 2021).

Alineado a lo que afirma el artículo 7 de la LGE (2019), el modelo educativo de la UV (2023), tiene como objetivo general propiciar en los estudiantes de las diversas licenciaturas que oferta, una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional. Dentro de los objetivos particulares, desarrollar en los estudiantes conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para lograr la apropiación y desarrollo de valores humanos, sociales, culturales, artísticos, institucionales y ambientales; pensamiento lógico, crítico y creativo; establecimiento de relaciones interpersonales y de grupo con tolerancia y respeto a la diversidad cultural y, un óptimo desempeño fundado en conocimientos básicos e inclinación y aptitudes para la auto formación permanente. Establece a la formación integral del estudiante como su principal eje y parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. Es decir, deberá propiciar que los estudiantes desarrollen procesos educativos y formativos. Los primeros darán cuenta de marcos culturales, académicos y disciplinarios, que en el caso de la educación superior se traducen en los elementos teórico-conceptuales y metodológicos que rodean a un objeto disciplinar. Los formativos, se refieren al desarrollo de habilidades y a la integración de valores expresados en actitudes.

La **Ley de autonomía de la Universidad Veracruzana** representa la vida y orden jurídico de la Universidad Veracruzana, pues otorga autonomía universitaria en el ejercicio y cumplimiento de sus actividades sustantivas, sin embargo, es propio mencionar que se establece de acuerdo con sus disposiciones legales y autónomas en cuanto a la elección y ejecución de sus funciones de operatividad. Por lo anterior, en su artículo dos establece que la Universidad es una institución de carácter pública y con funciones autónomas de educación superior, misma que posee la facultad de autogobernarse, así como de la realización de expedición en cuanto a su reglamentación, el nombramiento de sus autoridades, la determinación de sus planes y programas de estudios, además de fijar sus términos en cuanto

a su ingreso, promoción y permanencia de su personal académico, conforme a los principios y lineamientos dispuestos en la constitución política del estado (Gaceta Oficial, 2000).

En este sentido, en su capítulo I enuncia las profesiones que requieren de un título para el ejercicio de su profesión, mismas que son variantes de acuerdo con el programa educativo cursado. Además, en el capítulo II de esta misma Ley se establecen las condiciones para la obtención del título profesional donde de acuerdo con el artículo 8, para obtener un título profesional es indispensable acreditar que se han cumplido los requisitos previstos por esta Ley y demás leyes aplicables.

Por otro lado, la Universidad Veracruzana en su Modelo Educativo Institucional, (1999) antes conocido como Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), establece que el egreso de un profesional debe efectuarse en dos momentos:

1. Cuando el estudiante ha cubierto la totalidad de créditos de los marcados en su plan de estudios, pasando a un estado de egresado.
2. Cuando el estudiante ha concluido sus estudios de acuerdo con su estructura curricular sin llevar a cabo el proceso de titulación por factores personales o externos.

Los puntos antes mencionados se derivan de la necesidad de que un estudiante en estatus de egresado pueda ejercer su profesión en el ecosistema laboral, sin embargo, de acuerdo con la eficiencia terminal no todos los egresados realizan su trámite de titulación en los tiempos estándar por diversos factores, lo cual repercute en algunos casos a su incorporación en la obtención de empleo, pues la obtención del documento es un requisito para puestos específicos dentro del entorno organizacional.

Con la Ley Orgánica (1993) la UV asume el compromiso de adecuar sus estructuras e incrementar sus esfuerzos que permitan atender y satisfacer las demandas de la comunidad universitaria y la sociedad en general, para ello, se obliga a generar conocimiento que impulse a la sociedad hacia un elevado nivel de desempeño. Este compromiso hace que su actuar sea permanente en el marco jurídico que norma su quehacer. En su artículo 11, enlista las atribuciones de la Universidad, entre los que se encuentran:

- I. Impartir educación superior en sus diversas modalidades, para formar los profesionales, investigadores, técnicos y artistas que el Estado y el País requieran;
- II. Formular planes y programas de estudio en los diferentes niveles y modalidades de la educación impartida y definir las líneas prioritarias institucionales de investigación con sus correspondientes planes y programas atendiendo en todo tiempo a los requerimientos de la sociedad y promoviendo el desarrollo de la misma;
- III. Promover y realizar investigaciones, de manera especial aquellas que se orienten hacia la solución de problemas municipales, regionales, estatales y nacionales;
- IV. Extender y difundir con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura;
- V. Procurar que la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios guarden la vinculación necesaria;
- VI. Impulsar en sus programas académicos, los principios, valores y prácticas de la democracia, la justicia, la libertad, la igualdad, la solidaridad y el respeto a la dignidad humana;
- VII. Planear, organizar, programar, dirigir, ejecutar y evaluar periódicamente sus funciones sustantivas;
- VIII. Establecer los estudios de técnico de nivel medio, licenciatura, posgrado, así como diplomados, cursos de actualización y formación docente, cursos de actualización

profesional y de educación continua que le permita su carácter de institución de educación superior;

XVI. Otorgar grados académicos, expedir títulos de posgrado, de licenciatura, y de técnicos, cartas de pasante, certificados de estudio, diplomas y constancias, de acuerdo con sus respectivos planes y programas;

XVII. Revalidar y reconocer estudios realizados en instituciones nacionales o extranjeras, de acuerdo con la reglamentación respectiva.

Adicional, se debe mencionar que esta ley considera aspectos relacionados con la modalidad presencial, existiendo la apertura para integrar la educación en modalidad virtual, esto de acuerdo con las tendencias de la educación superior a nivel nacional e internacional.

El **Estatuto General de la UV** “plantea una serie de retos y perspectivas de la nueva Universidad que se pretende construir para el presente y el futuro de los veracruzanos”, en esta tesitura busca la efectividad de la administración universitaria en todas y cada una de las regiones implementando innovaciones educativas y con un marco normativo.

Específicamente, busca traducir las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria, con autonomía financiera y de gestión, con estricto apego a la legalidad y en un marco transparente de rendición de cuentas que garantice el ejercicio de sus funciones con coherencia, flexibilidad y dinamismo.

Dentro del contenido del Estatuto de la Universidad Veracruzana se pueden identificar los siguientes aspectos: el nivel de observancia, el cual es general y obligatoria para todos los integrantes de la Universidad Veracruzana, así como el objetivo de este, que radica en establecer las normas generales de su organización y funcionamiento interno y corresponde al Consejo Universitario General su aprobación y modificación; orden jerárquico de estructura legal (se encuentra en segundo nivel); funciones que se realizan en las entidades académicas (docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios), entre otros.

El **Estatuto de Alumnos 2008** presenta una serie de reglas de ingreso, permanencia y egreso para el estudiantado, que van acorde con los modelos, modalidades de enseñanza y compromisos asumidos en el Programa de Trabajo 2005-2009. Con base en ello, se elabora el Estatuto de los alumnos 2008, el cual muestra los derechos y obligaciones de estos.

En dicho documento se tiene el propósito de proporcionar un marco jurídico a los alumnos y egresados que responda a la problemática que enfrentan por la ausencia o falta de claridad de la norma. En búsqueda de una elaboración integral, cumplimiento y reglamentación de este se consultó la normatividad nacional en materia de educación, y la legislación universitaria, específicamente la Ley Orgánica, el Estatuto General, el Estatuto del Personal Académico, el Estatuto de los Alumnos de 1996 y los Lineamientos para el Control Escolar del Modelo Educativo Flexible, así como los oficios y circulares emitidas en materia escolar.

Entre los aspectos más significativos de este se encuentran los siguientes: es de observancia general y sirve como regulador de procesos de ingreso, permanencia y egreso de sus alumnos, los tipos de educación (formal y no formal), niveles (estudios técnicos, estudios profesionales y estudios de posgrado), planes de estudio (rígidos y flexibles) y modalidades (presenciales y no presenciales) que ofrece como institución de educación superior autónoma; las resoluciones emanadas de él solo podrán ser impugnadas ante el Defensor de los Derechos Universitarios; así como, las definiciones de derechos y obligaciones de los estudiantes (Universidad Veracruzana, 2008)

En la UV el **Estatuto de Alumno 2008** establece en su artículo 4 capítulo I qué es un egresado, y lo define como aquella persona que ha acreditado el plan de estudios en su totalidad. Este artículo remite al artículo 83, donde la UV expedirá título de licenciado, relacionado en cada caso con el género de la persona a la que se le otorgue, cuando ésta haya concluido sus estudios, de conformidad con los requisitos previstos en los planes y programas de estudio correspondiente (UV, 2008).

El reglamento para la prestación del servicio social de los estudiantes de IES en la República Mexicana en su artículo 2 establece como requisito previo la prestación del servicio social para obtener el título o grado académico que corresponda; en el artículo 9 insta que para que el estudiante preste su servicio social deberá comprobar previamente haber acreditado cuando menos un setenta por ciento de los créditos previstos en el programa de estudios correspondiente. En su artículo 10 determina que la duración del servicio social no podrá ser menor de cuatrocientas ochenta horas.

Los **lineamientos generales para las experiencias educativas de Servicio Social (SS) y Experiencia Receptional (ER)** de la UV establece que el tiempo de dedicación para la prestación del SS por parte del estudiante corresponde a 480 horas, y podrán realizarlo una vez que hayan obtenido el 70 % de su avance crediticio (UV, 2007). Esto mismo está legislado en el estatuto de alumnos 2008 en su artículo 75 fracción III y artículo 77 fracción I respectivamente (UV, 2008). En cuanto a la Experiencia Receptional (ER) en el Título X del mismo estatuto establece en el artículo 78. Que los alumnos que cursen planes de estudio flexibles de nivel técnico y de estudios profesionales podrán acreditar la experiencia receptional a través de las siguientes opciones: trabajo escrito, trabajo práctico, por promedio, por examen general de conocimiento y por presentación de documentos. En este sentido en el artículo 79 se menciona que a través de la Junta Académica aprobara los criterios que deberán reunir los trabajos escritos y prácticos. En los artículos 80 y 81 se establecen la acreditación y opciones de acreditación de ER respectivamente.

El Capítulo II, Art. 12 del **Reglamento de planes y programas de estudio** de la UV establece lo siguiente:

en los planes y programas de estudio se establecerá la afinidad de las asignaturas que contengan y se agruparán conforme al modelo de diseño curricular elegido. Por lo anterior, las experiencias educativas deberán de establecer su agrupación por áreas similares o bien de acuerdo con las academias por áreas de conocimiento o especialización. En este sentido, las entidades académicas tendrán la facultad de realizar modificaciones o adaptaciones a los planes y/o programas de estudios para los casos en que uno de ellos requiera una actualización pertinente. Para el caso de actualizaciones parciales a los planes y/o programas de estudios ofertados por la UV, se deberá atender lo estipulado en los artículos 13, 16, 17 y 18 del presente reglamento evaluado.

El reglamento en su artículo 39 respectivo al área académica económico-administrativo en su agrupación de programas educativos, en su fracción I correspondiente a carreras de nivel técnicas considera la incorporación de una oferta afín denominada Técnico Superior Universitario en Gestión Aduanal. En este mismo tenor se encuentra localizada una oferta afín como especialidad en el área técnica que lleva por nombre Logística del Transporte Internacional de Mercancías. Por consiguiente, resulta importante destacar la necesidad de incorporación en el reglamento de planes y programas revisado, dado que carece de sustento que dé cuenta de la pertinencia del programa de estudios, así como de una formalidad documental de integración dentro de un área académica de adscripción (UV, 2012).

Para un buen funcionamiento de las funciones sustanciales de la UV en las distintas entidades académicas; existen organismos como la Junta Académica, el Consejo Técnico y las Academias por Área de Conocimiento por Programa Académico y de Investigación. En esta alineación, se redactó un **Reglamento de Academias** que fue sometido al análisis y discusión a la Comisión de Reglamento de Consejo Universitario General cuyo objetivo se menciona en el artículo 1 y este busca “regular las actividades de las academias que funcionan al interior de la Universidad Veracruzana, ya sea dentro de las entidades académicas o en las relaciones entre las mismas” (UV, 2017, p. 7).

Entre las funciones y atribuciones de las academias por área se mencionan en su artículo 18:

- I. Elaborar el plan anual de trabajo de la academia que presentarán por escrito, a través del coordinador, ante el director de la entidad y/o el jefe del programa académico, en su caso, dentro del primer mes del período escolar.
- II. Contribuir en los procesos de análisis, planeación, evaluación y/o modificación del currículum.
- III. Participar en el análisis, la planeación, la organización, la supervisión, la coordinación, la evaluación y seguimiento del desarrollo académico del área de su competencia.
- IV. Evaluar y/o proponer ante las instancias correspondientes, para su actualización, las modificaciones a los programas de estudio con base en los avances científicos, tecnológicos y culturales, en los ámbitos regional, estatal, nacional e internacional.
- V. Proponer programas y acciones de vinculación y extensión universitarias.
- VI. Proponer a las Juntas Académicas criterios estandarizados de evaluación y acreditación del aprendizaje.
- VII. Elaborar propuestas de exámenes estandarizados por curso, taller u otras experiencias educativas.
- VIII. Diseñar y/o revisar los manuales de práctica para los cursos y otras experiencias educativas que lo requieran.
- IX. Evaluar permanentemente la pertinencia de la bibliografía y el material de apoyo de los programas de estudio y de las diversas experiencias educativas.
- X. Elaborar y seleccionar materiales, notas, antologías y otros recursos didácticos para mejorar la calidad de la práctica docente.
- XI. Proponer los mecanismos de seguimiento y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje del área de conocimiento correspondiente, orientados a la excelencia académica.
- XII. Diseñar y desarrollar programas y actividades que contribuyan a la formación integral de los estudiantes, a la mejora del rendimiento académico y a promover el autoaprendizaje, a través de diversas estrategias como la realización de tutorías, asesorías, u otras experiencias educativas.
- XIII. Formular temas para el desarrollo de trabajos recepcionales relacionados con las líneas de investigación del o los programas académicos correspondientes.
- XIV. Proponer y promover actividades para el desarrollo de los académicos que integran la academia.
- XV. Desarrollar programas académicos y culturales dirigidos a estudiantes en el área de conocimiento de la academia.

- XVI.Promover estancias académicas para estudiantes y académicos en instituciones educativas del país o del extranjero.
- XVII.Fomentar la publicación de libros, artículos u otras publicaciones, en especial aquellas que tienen reconocimiento o arbitraje.
- XVIII.Impulsar y evaluar el desarrollo de proyectos de investigación de acuerdo con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del o los programas académicos correspondientes.
- XIX.Realizar acciones académicas autofinanciables que permitan la gestión de recursos económicos extraordinarios en beneficio de la o las entidades académicas.
- XX.Dictaminar sobre los productos (recursos didácticos, proyectos de investigación, programas de vinculación, exámenes estandarizados, antologías y demás materiales) elaborados a iniciativa de uno o más académicos, miembros de cada academia. (UV, 2017, pp. 10-11)

El **Modelo Educativo Institucional de la UV** toma como punto de partida los criterios que propone la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en relación a la licenciatura y la forma de asignación de créditos que está contenida en los Acuerdos de Tepic de 1972, en virtud de que por ellos se rigen las demás universidades nacionales y que, hasta el momento, no se dispone de ningún otro lineamiento que pueda sustituir a éstos; sin embargo, ha sido necesario proponer algunos criterios nuevos que permitan incorporar a los planes curriculares las nuevas EE .

Para la ponderación en créditos de las experiencias educativas, hay que considerar que, según los criterios de ANUIES, para actividades desarrolladas durante un semestre lectivo representado por 15 semanas efectivas de clases, una hora teórica semanal supone dos créditos y una hora práctica semanal un crédito. Se propone que las licenciaturas tengan entre 300 y 350 créditos. De igual forma, se determina que para las horas de las prácticas profesionales por cada 30 horas se establezca un crédito.

Por su parte el **Reglamentos de Sistema Institucional de Tutorías** surge como transformación en la organización curricular de la Universidad Veracruzana, dentro de una estructura flexible en fines educativos que otorga al alumno un margen de autonomía en la toma de decisiones relacionadas con la construcción de su carga en créditos académicos.

Es así como el Sistema Institucional de Tutorías (SIT) busca “apoyar a los alumnos a resolver problemas de tipo académico, promover su autonomía y formación integral, así como contribuir a mejorar su rendimiento académico, a partir de una atención individual o en pequeños grupos” (Universidad Veracruzana, 2017). Así mismo, el Reglamento del SIT incluye disposiciones para la funcionalidad de las tutorías en los diversos programas educativos de la universidad, cuya aplicabilidad es para los académicos que desempeñen funciones en el nivel de estudios profesionales como Coordinadores del Sistema Tutorial, Tutores Académicos, Profesores Tutores, a los alumnos que apoyan las funciones de tutoría académica denominados Monitores y a los alumnos que reciban tutoría académica o enseñanza tutorial denominados Tutorados (Universidad Veracruzana, 2017).

Dentro de las generalidades del SIT se encuentra que es de observancia general para el nivel de estudios profesionales y establece el objetivo, organización y operación de las tutorías en la Universidad Veracruzana, las cuales derivan su fundamentación jurídica del Estatuto General, del Estatuto del Personal Académico y el Estatuto de los Alumnos 2008 de la Universidad Veracruzana. También, se establece la estructura de dicho sistema, la cual va

desde la Coordinación Operativa del Sistema Institucional de Tutorías, la Coordinación del Sistema Tutorial, los Tutores Académicos y Profesores Tutores, hasta los monitores.

De forma general, presenta la integración del SIT con una Coordinación Operativa del Sistema Institucional de Tutorías; y el Sistema Tutorial de cada programa educativo. Cabe resaltar que en el mismo documento se puntualizan los tipos de tutorías en el nivel de estudios profesionales (tutoría académica y enseñanza tutorial), las responsabilidades del tutor académico, profesor tutor y tutorado (estudiantes), y las modalidades de atención (presencial y no presencial).

El **Reglamento de Equivalencia y Revalidación de Estudios** tiene como objetivo establecer los procedimientos y criterios para la revalidación y equivalencia de estudios realizados en otras instituciones educativas, nacionales o extranjeras. Este reglamento es aplicable a todos los programas educativos de la Universidad Veracruzana, ya sea de nivel medio superior, superior o posgrado, Entre los requisitos que se establecen para la revalidación o equivalencia de estudios se encuentran la presentación de documentos oficiales que acrediten la realización de los estudios, así como la descripción detallada de los contenidos curriculares, programas de estudio y evaluaciones. el Reglamento de Revalidación y Equivalencia de la Universidad Veracruzana busca garantizar la calidad y homogeneidad de los estudios y títulos otorgados por la institución, así como facilitar la movilidad académica y profesional de los estudiantes y egresados.

Entre los principales aspectos que establece este reglamento se encuentran los siguientes:

Artículo 1. El presente Reglamento es de observancia general y obligatoria, regula en la Universidad Veracruzana la equivalencia y revalidación de los estudios acreditados en Instituciones de Educación Superior, nacionales o extranjeras.

Artículo 2. La Universidad Veracruzana podrá otorgar declaración de equivalencias y revalidar estudios, únicamente cuando estén referidos a planes y programas de estudio que en ella se impartan.

Artículo 4. Revalidación es el acto académico-administrativo a través del cual la Universidad otorga validez oficial a aquellos estudios acreditados fuera del Sistema Educativo Nacional, siempre y cuando sean equiparables con los que ofrece en alguno de sus programas académicos.

Artículo 16. El caso de los estudios realizados en Movilidad Estudiantil a nivel nacional o internacional se registrará por lo establecido en el Reglamento de Movilidad.

Artículo 17. La doble titulación es una forma de promover la internacionalización del currículo, apoyada en un convenio entre la Universidad Veracruzana y otra u otras instituciones extranjeras, con el fin de favorecer una formación más amplia de los alumnos, al propiciar el desarrollo de los estudios de un programa educativo en ambientes, instituciones y, a veces, idiomas distintos. (UV, 2016, pp. 7-11)

El **Programa de trabajo 2021-2025** centra sus bases en el fortalecimiento de la educación de calidad, de carácter inclusiva, equitativa y sostenible que permee en el acceso a la educación de todas y todos. En este mismo sentido, enuncia la necesidad de proyectar infraestructura física y tecnológica que atienda al aprendizaje en sus modalidades presencial, virtual y mixta, con el propósito de acercar la educación a contextos de accesibilidad en donde tanto los estudiantes como los docentes puedan potencializar sus habilidades y competencias en el proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo que los planes de estudio y en particular el de Logística Internacional y Aduanas por su naturaleza deben considerar las

modalidades de estudio como un eje central en el desarrollo académico e integral de las y los estudiantes.

Además, se busca fortalecer los procesos de vinculación con el sector productivo de las zonas, así como con las asociaciones y la sociedad en general, propiciando un ambiente colaborativo entre organizaciones y entidades académicas.

La Universidad Veracruzana en el fortalecimiento de sus procesos académicos mediante su autonomía universitaria garantiza cátedras de calidad y condiciones para prevenir los contextos de las poblaciones vulnerables, mediante políticas institucionales y generación de protocolos de actuación. En este sentido, los procesos institucionales se centran en procedimientos de innovación que pongan de manifiesto en su eje central al estudiante como prioridad en sus necesidades académicas y de formación integral. La Universidad cuenta con un margen importante de participación en el estado de Veracruz con una aproximación de matrícula adscrita equivalente al 25% de la población estudiantil del nivel superior en el Estado. Por lo anterior, la institución en la búsqueda de atención de las necesidades educativas plantea la revisión del nuevo Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) que coadyuve al mejoramiento de la atención académica y al impacto significativo de sus actividades sustanciales en la región.

Con base en lo anterior, el eje de la docencia es uno de los elementos que distinguen a la Universidad, dado que es una de sus principales fortalezas, misma que se encuentran respaldadas por académicas y académicos con perfiles afín en sus respectivas áreas de incorporación, con ello para el 2025 se estima que los docentes de reciente contratación cuenten mínimo con formación profesional de posgrado con proyecciones a perfiles deseables y/o investigadores.

Aunado a lo anterior las y los académicos se conforman por áreas de conocimiento y cuerpos académicos por dependencia y regiones lo que fortalece procesos de investigación e innovación que contribuyen al desarrollo y seguimiento de planes de estudio, tales como el de Logística Internacional y Aduanas.

El **PLADEA 2021-2025 de la Facultad de Administración** se encuentra en congruencia con el Plan de Desarrollo de la Entidad 2021-2025 y se establecen dos ejes transversales que corresponden a los derechos humanos y la sustentabilidad, eje 1 y 2 respectivamente. En este sentido, la Facultad de Administración dentro de las metas del eje 1 establece que los programas educativos en sus nuevos planes deben contar con un enfoque intercultural y se deben tener por lo menos dos experiencias educativas en el idioma inglés (UV, 2022).

En el caso del eje 2, sustentabilidad, también son dos metas: la primera, consiste en que los saberes de los programas de las experiencias educativas de los nuevos planes de estudio contengan saberes relacionados a estilos de vida y patrones saludables y la segunda meta, corresponde a que los programas educativos tengan un enfoque sustentable, es decir, que se encuentre la sustentabilidad permeada en los programas de las experiencias educativas (UV, 2022).

Por último, el eje 3 que lleva por nombre docencia e innovación académica, establece en una de sus metas que deben existir mecanismos de integración de los estudiantes en actividades de investigación (UV, 2022).

Por su parte el **PLADEA 2021-2025 de la Facultad de Contaduría y Administración** también está alineado con la normativa institucional y tiene la finalidad de precisar los logros que habrán de obtenerse en apoyo a la visión institucional (UV, 2022). El plan de trabajo está alineado a seis ejes estratégicos: derechos humanos, sustentabilidad,

docencia e innovación académica, investigación e innovación, difusión de la cultura y extensión de los servicios y administración y gestión institucional.

Los derechos humanos constituyen un conjunto de prerrogativas relacionadas a todos los seres humanos sin distinción de nacionalidad, sexo, origen nacional o étnico, color, religión o cualquier otra condición; son universales, interdependientes e indivisibles. En esta alineación, la Universidad Veracruzana reconoce “el derecho a la educación como agente de inclusión y equidad social que permite, a través de las funciones sustantivas y adjetivas universitarias, atender las necesidades sociales con pertinencia y oportunidad, formando profesionales con responsabilidad y compromiso social” (UV, 2022, p. 16). Los temas abordados en este apartado son la equidad de género y diversidad sexual, interculturalidad de poblaciones originarias, afrodescendientes y comunidades equiparables, igualdad sustantiva, inclusión y no discriminación, cultura de la paz y de la no violencia, arte y creatividad, salud y deporte, participación e internacionalización solidaria.

Por su parte, el eje de la sustentabilidad puntualiza en promover acciones que sean sostenibles y el aprovechamiento de los recursos de forma eficiente, garantizar el cuidado del planeta, biodiversidad, integridad ecosistémica, diversidad cultural, estilo de vida y patrones de consumo, calidad ambiental y gestión del campus e integración de políticas y enfoque regional y local (UV, 2022). Se considera el riesgo y la vulnerabilidad, crisis climática y resiliencia social, biodiversidad, integridad ecosistémica y diversidad cultural, estilos de vida y patrones de consumo, cambio ambiental y gestión del campus e integración de políticas y enfoque regional y local.

Respecto al eje de la docencia e innovación académica, está centrado en la producción de conocimientos adecuados a las exigencias del mercado laboral a través del desarrollo de propuestas curriculares innovadoras apegados al modelo educativo institucional, además, se abordan temas como la cobertura incluyente y de calidad, educación en línea, formación integral del estudiante, educación intercultural, modelo educativo y personal académico (UV, 2022).

El eje de la investigación e innovación enfatiza en el quehacer universitario como generación e intercambio de conocimiento y solución a las problemáticas sociales considerando el avance científico y tecnológicos en la formación integral del estudiante y formación constante del docente, así como la vinculación con el entorno regional que permita desarrollar proyectos de investigación innovadores con enfoque sustentable y armonía con los derechos humanos (UV, 2022).

El eje de la difusión de la cultura y extensión de los servicios es una forma de intervención que permite la divulgación e intercambio del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural, al generar una interacción con la universidad en un entorno local, nacional e internacional, cuya finalidad es promover e impulsar acciones hacia la formación integral de la comunidad universitaria y de la sociedad que permita reevaluar los estilos de vida requeridos (UV, 2022).

El Plan maestro de Sustentabilidad 2030 tiene respaldo de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (CoSustenta), el Consejo Consultivo para la Sustentabilidad de la UV, el sector de la comunidad universitaria (expertos/as en el tema y actores clave de la sociedad) y talleres de la gestión de docencia, investigación, vinculación, administración universitaria y temas transversales de la responsabilidad social universitaria todas las regiones, que busca la transversalización de la sustentabilidad en las funciones sustantivas y adjetivas de la universidad, a través de un conjunto de 9 objetivos generales y 134 líneas de acción organizadas en 4 ámbitos de acción y 4 ejes temáticos. Cabe resaltar,

que está relacionado con el Plan General de Desarrollo 2030 de la UV y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (Universidad Veracruzana, 2020).

Con el plan maestro de la sustentabilidad la UV busca dar cumplimiento a lo señalado en por las Instituciones de Educación Superior (IES) en la contribución al cumplimiento de estos objetivos y metas de la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible. Por ejemplo, la meta siete del objetivo cuatro (Educación de Calidad) que menciona que:

Todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (ONU, 2015).

Así como, el objetivo once (Ciudades y comunidades sostenibles), en donde la UV desde sus funciones de docencia, investigación, vinculación, extensión de la cultura y gestión interna tiene un papel importante en la transformación de las ciudades y las áreas metropolitanas hacia espacios más inclusivos, seguros, resilientes y sustentables (ONU, 2015)

Finalmente, el objetivo diecisiete (Alianzas para lograr los objetivos) en el que la UV constituye y fortalece las alianzas entre múltiples actores para alcanzar los demás objetivos de desarrollo sostenible, convirtiéndose en un agente clave de desarrollo e intercambio de conocimientos y tecnologías, el fortalecimiento de capacidades, la medición de los avances en el cumplimiento de los objetivos y la vinculación entre sectores de la sociedad (ONU, 2015).

2.5.2. Obstáculos

No se encuentra definida la operatividad y control de la EE de práctica profesional, tampoco hay normatividad sobre la operación de los planes de estudio en modalidad virtual, así como diversificar la impartición de las EE en ambientes de aprendizajes diversos.

Además, se requiere de otros apoyos como convenios de vinculación permanentes con los sectores productivos, tampoco se define el apoyo económico y logístico amén de las responsabilidades que se puedan generar en el momento en que el estudiante trascienda del campus para el cumplimiento de las actividades extra-aula asignadas para estas EE.

No hay procedimiento claro sobre la generación y operación de examen de egreso EGEL para esta opción profesional.

2.5.3. Recomendaciones

Aunque el Estatuto de Personal Académico establece actividades de la diversificación de carga, ésta no se encuentra regulada con respecto al registro de asistencia a la realización de esas actividades, por lo que se recomienda sea integrado dentro de los registros de asistencia como se encuentran los registros de carga docente. Es necesario integrar en la normatividad las regulaciones para la realización de prácticas profesionales.

Siguiendo en este contexto, es importante también realizar visitas a agencias aduanales, empresas importadoras y/o exportadoras, puertos, aduanas, empresas consultoras, áreas logísticas o de comercio exterior dentro de la empresa, entre otras. Esto implica normar más sobre los procesos y apoyos para salidas escolares.

2.6. Análisis del programa educativo

El actual Plan de estudios del PE de Logística Internacional y Aduanas (LINA) se trata del primer plan de estudios diseñado en la Universidad Veracruzana mismo que fue aprobado el 14 de diciembre de 2016, pero entra en vigor en el 2017. La primera generación de estudiantes se recibe de manera presencial en el semestre agosto 2017-enero 2018 en la Facultad de Administración región Veracruz, para el periodo agosto 2021-enero 2022; se oferta, además, en modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración región Coatzacoalcos-Minatitlán. El periodo estándar de duración del PE es de 4 años. Aunque derivado del Modelo Educativo Institucional (MEI) que actualmente rige a la Universidad Veracruzana, existe una retícula mínima que puede transitarse en 3 años y un periodo máximo que puede ser cursado en 6 años.

2.6.1. Antecedentes del programa educativo

Planes de estudios anteriores

El PE de Logística Internacional y Aduanas se encuentra en su primer proceso de actualización, ya que entró en operación en 2017, por lo que no existen planes precedentes.

Planes de estudios vigente

El plan de estudios 2017 del PE de Logística Internacional y Aduanas surgió como respuesta a la demanda del mercado laboral de profesionistas relacionada con las actividades económicas de comercio internacional de la región.

Esta propuesta curricular planteó como misión la siguiente:

Somos una entidad transmisora de conocimientos y experiencias, socialmente responsable que apuntala al desarrollo y crecimiento del puerto de Veracruz, como factor esencial de la economía mexicana para hacer frente a los requerimientos de la globalización, a través de la logística internacional, facilitando los intercambios comerciales y aduaneros, que aumente los niveles de competitividad, internacionalización, interculturalidad de las organizaciones nacionales e internacionales, con un sentido humano y de justicia, favoreciendo a la ciudadanía mediante la inclusión y equidad de género. (UV, 2017, p. 76)

Asimismo, la visión el PE propuso:

Ser el primer programa educativo que impacte en las necesidades sociales con un enfoque de ciudadanía y sustentabilidad que apunten al crecimiento y desarrollo portuario en un contexto: local, regional, nacional e internacional; deseamos lograr una vinculación con pertinencia social y pertinencia académica, a través de una ventaja competitiva en logística de suministros, distribución, transporte, almacenamiento y despacho aduanero desde lo glocal; con responsabilidad, respeto, honestidad, tolerancia, colaboración, justicia, humildad, con actitud de servicio, hacia una gestión de cambios en cultura, calidad y tecnologías. (UV, 2017, p. 76)

En lo que al perfil de egreso se refiere, las competencias genéricas identificadas en ese momento son: el suministro, transporte, distribución, almacenamiento y despacho aduanero; así como los conocimientos en las áreas de administración, contabilidad, economía, derecho, mercadotecnia, matemáticas e informática (UV, 2017).

El plan de estudio se integró por un total de 333 créditos, estructurado en distintas áreas de formación que se describen a continuación:

En el área de formación básica general se encuentran las EE de Literacidad digital, Pensamiento crítico para la solución de problemas, Lengua I y II, Lectura y escritura de textos académicos. En el área de iniciación a la disciplina se encuentran las EE de Administración, Contabilidad aplicada, microeconomía, Matemáticas financieras, Estadística, Ética y responsabilidad social, Introducción a la logística, Introducción al derecho y Metodología de la investigación.

En lo que respecta al área de formación disciplinar se encuentran las EE de Investigación de operaciones, Métodos cuantitativos para la toma de decisiones, Sistemas de gestión de calidad, Control de calidad, Habilidades directivas y negociación, Mercadotecnia internacional, Mercadotecnia, Costos internacionales, Finanzas internacionales, Marco jurídico del comercio exterior, Macroeconomía, Administración de las TIC, Transformación digital en las organizaciones, Modelado de sistemas de información, Administración de los inventarios, Cadena de suministro, Canales y estrategias de distribución internacionales, Geografía del transporte, Gestión de almacén, Logística de aprovisionamiento, Logística del tráfico y transporte, Operatividad del tráfico y transporte, Manejo de materiales, Métricas logísticas, Prácticas logísticas, Bases de la Legislación aduanera, Legislación aduanera, Bases de la Legislación arancelaria, Declaración aduanera, Legislación marítima y portuaria, Prácticas portuarias y Acuerdos y tratados de libre comercio.

Respecto al área de formación terminal, se encuentran las EE de Optativa I, II, y III, Acreditación del idioma inglés, Experiencia Recepcional y Servicio Social. Finalmente, el AFEL, el estudiante elige las EE que considere siempre y cuando cubra 18 créditos.

2.6.2. Características de los estudiantes

2.6.2.1. Socioeconómicas

El nivel socioeconómico (NSE) es la norma desarrollada por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión pública (AMAI), basada en el desarrollo de un modelo estadístico que permite clasificar a los hogares de una manera objetiva y cuantificable.

Para efectos de este reporte realizado con el estudiantado de la Región Veracruz, se utilizaron las variables descritas en la Tabla 23, en términos de porcentaje de acuerdo con el número de alumnos, incluidas en los niveles de bienestar en México:

- a) Infraestructura de la vivienda (agua entubada, luz, drenaje)
- b) Calidad de la vivienda (piso que no sea de tierra, material de las paredes y techos)
- c) Hacinamiento (Cuántos habitantes hay por cada habitación de la vivienda)
- d) Equipamiento en la vivienda (baños, calentadores a gas, refrigerador, televisión, teléfono, vehículos)
- e) Padres de habla indígena

Tabla 23. Nivel socioeconómico.

Variable	2017	2018	2019	2020	2021
Infraestructura: alumnos que viven en casa con más de 1 baño	30 %	32 %		28 %	34%
Calidad de vivienda. Piso, paredes de concreto y techo	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Hacinamiento. Viven más de 4 personas		26%	32 %		32%
Equipamiento	70%	78%	70%	80 %	75 %
Padres de habla indígena	2 %			84 %	

Fuente: Elaboración propia con datos de Scopi (2022)

Por otro lado, de acuerdo con el INEGI considerando las mismas variables más salud, educación hasta bachillerato y empleo, tiene el 19. 6% de población en pobreza, considerando que es el segundo lugar a nivel nacional de pobreza.

Las condiciones socioeconómicas se encuentran estructuradas por un conjunto de variables económicas, sociales, laborales y educativas que un individuo o un grupo posee de acuerdo con una jerarquización dentro de una sociedad, de esta manera, permiten relacionar la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y su estatus económico y social individual o familiar en relación con otras personas (Díaz, 2019). En este sentido, dicha condición se asigna con base en el nivel de estudios, los ingresos, el patrimonio, el círculo social y las condiciones generales del entorno en el que se desenvuelve un individuo.

De acuerdo con los datos recabados por Scopi Web (2023) y un instrumento de recolección de datos diseñado en Microsoft Forms, se obtuvieron datos del Programa Educativo de Logística Internacional y Aduanas de la región Coatzacoalcos – Minatitlán, con relación a los siguientes indicadores:

- Ingresos familiares.
- Relación de estudiantes locales y foráneos
- Hacinamiento
- Infraestructura y acceso a servicios básicos
- Etnia

En la Tabla 24 se pueden apreciar los ingresos familiares por generación de la Región Coatzacoalcos correspondiente al programa educativo y su relación con los ingresos percibidos de manera mensual.

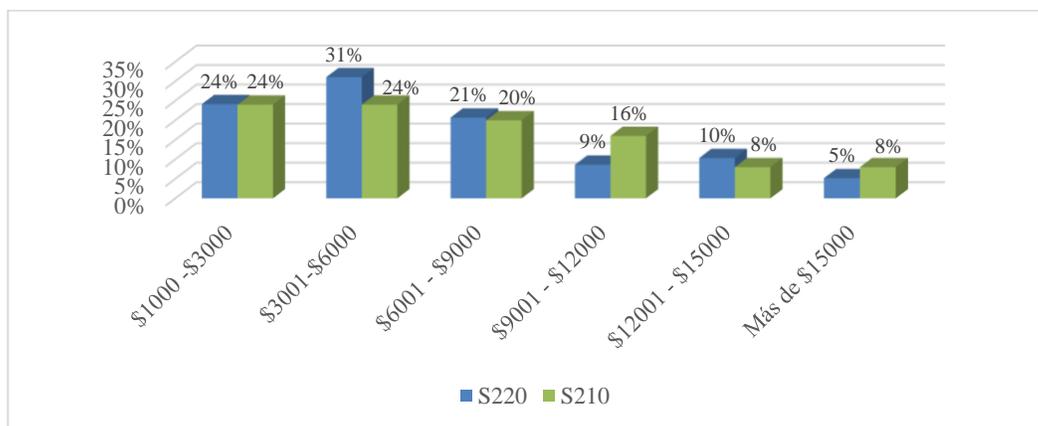
Tabla 24. Ingresos familiares por cohorte de generación.

Ingresos familiares	Generación 2022	Generación 2021
	\$220	\$210
\$1000 -\$3000	24%	24%
\$3001-\$6000	31%	24%
\$6001 - \$9000	21%	20%
\$9001 - \$12000	9%	16%
\$12001 - \$15000	10%	8%
Más de \$15000	5%	8%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la Figura 22 se aprecia la comparativa de los ingresos familiares en términos porcentuales de manera correlacional con las generaciones del programa educativo.

Figura 22. Ingresos familiares mensuales de los estudiantes adscritos al PE LINA de las generaciones 2022 y 2021.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con los ingresos familiares manifestados por la población estudiantil de esta región, en promedio, estos se ubican por arriba de los \$3,000, donde la mayoría de los estudiantes cuentan con un empleo que les permite cubrir sus necesidades básicas.

La Tabla 25, muestra la proporción de los estudiantes foráneos y locales con relación a cada generación del PE.

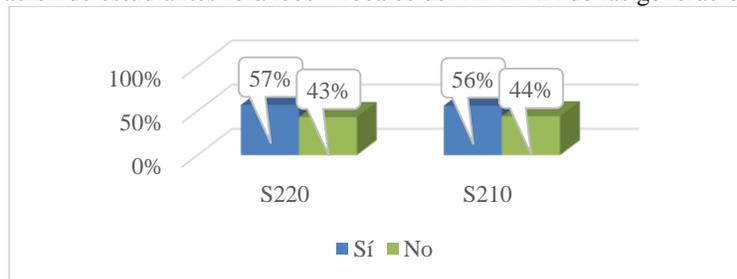
Tabla 25. Relación alumnos foráneos – locales del PE en ambas generaciones.

Alumnos Foráneos	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
Sí	57%	56%
No	43%	44%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la Figura 23 se aprecia la relación alumnos foráneos – locales de las generaciones del PE en cuanto a su lugar de procedencia, pudiendo ser este el Estado de Veracruz y municipio de Coahuila de Coahuila u otro de acuerdo con la naturaleza del PE.

Figura 23. Relación de estudiantes foráneos – locales del PE LINA de las generaciones 2022 y 2021.



Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura anterior se muestra la procedencia de los estudiantes del PE, donde tanto en la generación 2022 como 2021 destaca un mayor número de estudiantes procedentes del Estado de Veracruz con una participación de diferencia de 0.1% lo que indica que la mayor demanda del PE se centra en la región dado su impacto y sector productivo, mientras que el

43% y 44% de estudiantes pertenecen y residen en zonas fuera de la región, dado la naturaleza de la modalidad de estudios, siendo esta una fortaleza del PE.

Referente al hacinamiento de los estudiantes adscritos al PE, la Tabla 26 muestra el estatus de la propiedad donde reside el estudiante.

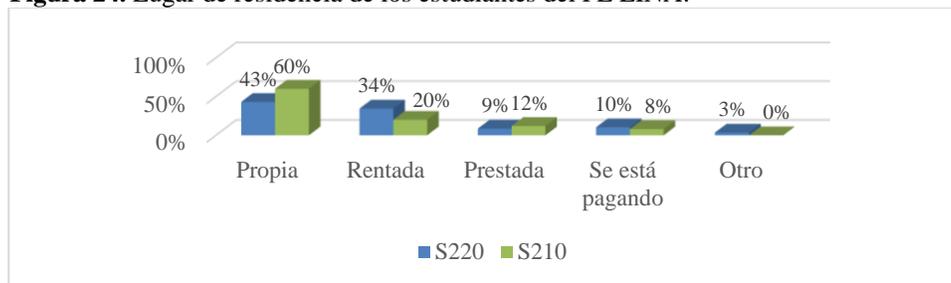
Tabla 26. Estatus del lugar de residencia de los estudiantes de ambas generaciones.

La casa donde vive es	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
Propia	43%	60%
Rentada	34%	20%
Prestada	9%	12%
Se está pagando	10%	8%
Otro	3%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 24 presenta los diferentes estatus de residencia con la que cuentan los aspirantes.

Figura 24. Lugar de residencia de los estudiantes del PE LINA.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De la figura anterior sobresale que en ambas generaciones la mayoría de los estudiantes residen en una casa/departamento propiedad de su familia o de ellos, representados por un 43% y 60% respectivamente, donde de manera notoria existe una diferencia de un 17% entre las generaciones, indicando que la generación 2021 conto con mayor facilidad al adquirir una propiedad, mientras que la generación 2022 logro hacerse de una propiedad pero en menor medida, por otro lado entre el 20% y 34% de estudiantes de ambas generaciones se encuentran rentando una propiedad, mientras que el resto afirma estar pagando una propiedad que aún no se considera propia o bien residir en un lugar prestado por parte de un familiar.

Bajo este mismo sentido la Tabla 27 visibiliza los gastos de hospedaje en el caso de aquellos estudiantes que se encuentran rentando una residencia o que en su defecto aun la están pagando para su adquisición futura.

Tabla 27. Gastos de hospedaje de los lugares de residencia de estudiantes del PE.

Los gastos de hospedaje ascienden a	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210

\$2000 a \$3000	19%	4%
\$3001 a \$4000	14%	16%
\$4001 a \$5000	7%	4%
\$5001 a \$6000	2%	0%
No gasto en hospedaje, resido en domicilio particular	59%	76%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

En complemento con la Tabla 27, a continuación, se presenta en la Figura 25 de manera visual los rangos de costos de hospedaje en el caso de los estudiantes del PE, que actualmente rentan o se encuentran pagando una propiedad.

Figura 25. Gastos hospedaje



Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 25 destaca los rangos de precios que pagan los estudiantes del PE con relación a su estatus de renta o pago de una propiedad los cuales ascienden desde los \$2,000 hasta los \$6,000, dependiendo el tamaño de la propiedad, la zona de ubicación y el espacio geográfico. En este sentido de acuerdo con los datos registrados, ambas generaciones de estudio pagan un promedio de entre \$3,000 a \$4,000 de renta, existiendo una diferencia de 2%, lo anterior da cuenta de los costos de renta de las propiedades estándar que proporcionen a sus habitantes bienestar y comodidad, por otro lado, se destaca que únicamente un 2% de la población estudiantil cuenta con el poder adquisitivo y decisión de renta de una propiedad que asciende entre los \$5,000 a los \$6,000 mensuales.

La Tabla 28 que a continuación se presenta muestra a ambas generaciones con relación a su hacinamiento, recalcando la cantidad de habitaciones de la residencia, así como la cantidad de personas que habitan el inmueble.

Tabla 28. Hacinamiento y características de la residencia.

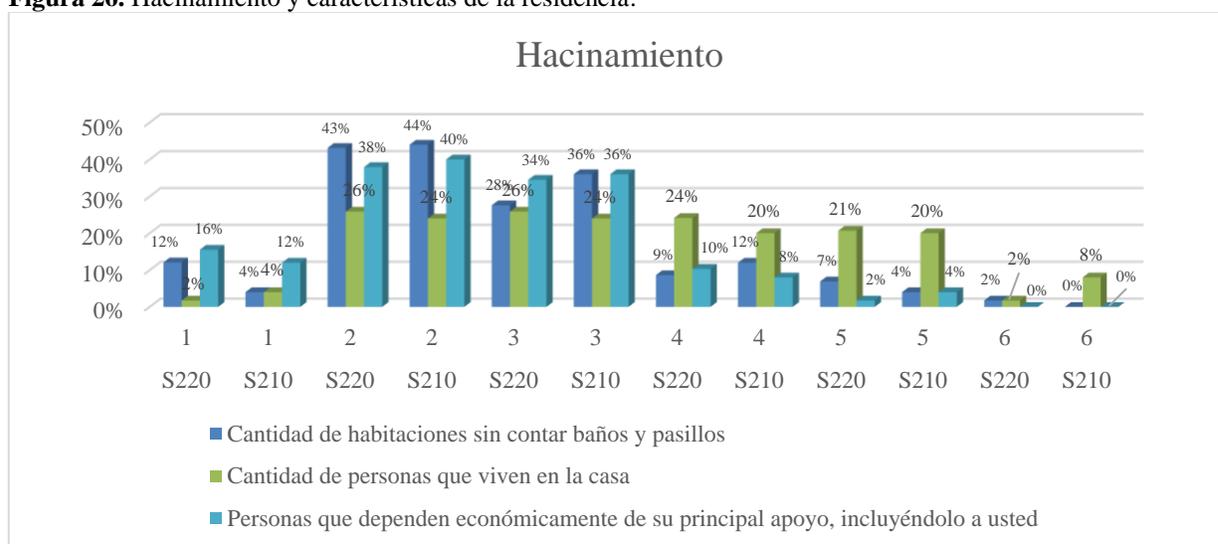
Hacinamiento	S220	S210	Total	Total										
	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6		
Cantidad de habitaciones sin contar baños y pasillos	12%	4%	43%	44%	28%	36%	9%	12%	7%	4%	2%	0%	100%	100%

Cantidad de personas que viven en la casa	2%	4%	26%	24%	26%	24%	24%	20%	21%	20%	2%	8%	100%	100%
Personas que dependen económicamente de su principal apoyo, incluyéndolo a usted	16%	12%	38%	40%	34%	36%	10%	8%	2%	4%	0%	0%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 26 que se presenta a continuación representa el hacinamiento en cuanto a las características del lugar de residencia, así como a la ocupación del inmueble y a su composición estructural.

Figura 26. Hacinamiento y características de la residencia.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De la figura se recupera que entre el 44% de los estudiantes de ambas generaciones se encuentra residiendo en una propiedad que cuenta con 2 habitaciones, seguido de un rango del 28 al 36% que se encuentra residiendo en una propiedad con 3 habitaciones, mientras que solo un 6% de estudiantes cuenta con 6 habitaciones en su domicilio. Por otro lado, en cuanto a las personas que habitan una residencia se tiene que en ambas generaciones entre un 24 y 26% de estudiantes habita solo con una persona adicional, lo que indica los estudiantes viven con su conyugue o esposa, de igual manera la misma cantidad porcentual indica que en el domicilio radican 3 personas, por lo que se puede tratar de que el estudiante continúe viviendo con sus papás o bien que vive en pareja con hijos(as). Bajo este mismo tenor entre el 20 y 21% de los estudiantes indicaron que en el lugar donde residen habitan 5 personas. En cuanto a las personas que dependen económicamente del principal ingreso entre el 38 y 40% de los estudiantes afirman que se complementan los gastos financieros en pareja, mientras que un 34 y 36% de los estudiantes destinan el factor económico a la solvencia de tres personas y tan solo un 4% distribuye su ingreso económico entre 5 personas.

En relación con la accesibilidad a los servicios básicos, servicios de salud, equipo de cómputo para realización de actividades académicas, acceso a oportunidades de estímulos e

incentivos por medio de becas, en la Tabla 29 se visualizan la participación de los estudiantes por cohorte generacional.

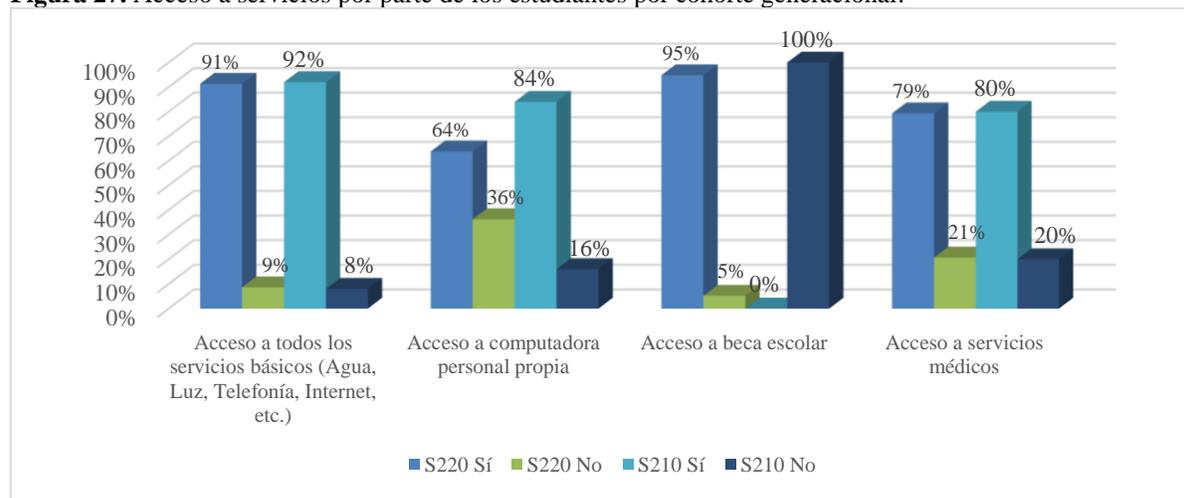
Tabla 29. Hacinamiento y características de la residencia.

Hacinamiento	Generación 2022		Generación 2021	
	S220		S210	
	Sí	No	Sí	No
Acceso a todos los servicios básicos (Agua, Luz, Telefonía, Internet, etc.)	91%	9%	92%	8%
Acceso a computadora personal propia	64%	36%	84%	16%
Acceso a beca escolar	95%	5%	0%	100%
Acceso a servicios médicos	79%	21%	80%	20%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 27 evidencia la accesibilidad a los servicios básicos, de equipamiento y de oportunidades de acceso a incentivos escolares.

Figura 27. Acceso a servicios por parte de los estudiantes por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De la Figura 27 en relación con la accesibilidad de los servicios básicos, tales como agua, luz, telefonía, internet, etc. De la generación 2022 y 2021 únicamente existe una diferencia de 1%, manteniéndose en un nivel por arriba del 90%, mientras que los estudiantes que no cuentan con acceso a servicios básicos se encontraron representados por debajo del 10% con una diferencia del 1% de cada generación respectivamente. En este sentido y dadas las características del PE en su modalidad virtual en ambas generaciones se cuenta con un rango de 64% al 84% de estudiantes que cuentan con un equipo de cómputo personal, mientras que del 16% al 36% manifiestan no contar con equipo de cómputo personal para la realización de sus actividades académicas, por lo que se indica que algunos estudiantes tienden a desarrollar sus actividades en otros espacios distintos a su domicilio. En cuanto al acceso a becas o estímulos escolares únicamente la generación 2022 cuenta con una participación del 5%, lo que evidencia que los estímulos académicos y becas son insuficientes con relación a la proporción de estudiantes pertenecientes al PE, en el entendido de las características para ser beneficiario de un estímulo, existiendo área de oportunidad para la

generación 2021 de los cuales no se cuenta con participación en la incorporación a dichos programas. Por otro lado, entre las generaciones se cuenta con un 1% de diferencia en accesibilidad a los servicios médicos, donde aproximadamente el 80% de ambas generaciones cuenta con servicio médico activo, mientras que una aproximación al 20% no es beneficiario de servicios médicos profesionales e institucionales.

En razón de etnia, la Tabla 30 presenta a los estudiantes que se consideran pertenecientes a alguna etnia y/o que dominan el manejo de una lengua.

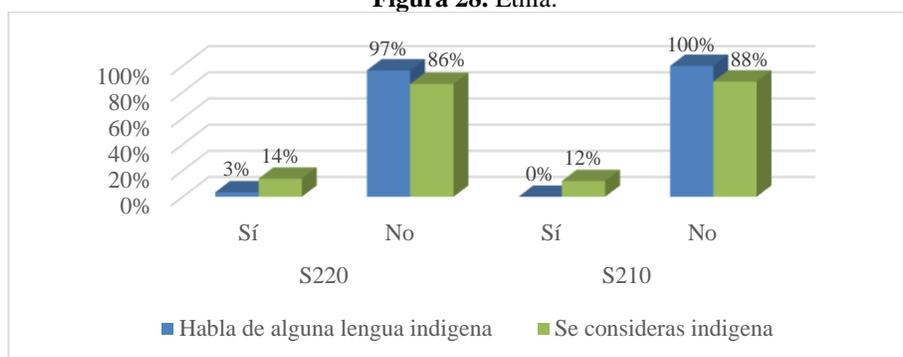
Tabla 30. Etnia y lengua indígena.

Etnia	Generación 2022		Generación 2021	
	S220	S210	S210	S210
Habla de alguna lengua indígena	Sí 3%	No 97%	Sí 0%	No 100%
Se consideras indígena	Sí 14%	No 86%	Sí 12%	No 88%

Fuente: Elaboración propia (2023).

Por su parte la figura 28 muestra la percepción étnica por parte de los estudiantes del PE, así como el dominio de una lengua indígena.

Figura 28. Etnia.



Fuente: Elaboración propia (2023).

A través de la figura anterior se observa que en ambas generaciones entre un 86 a 88% de estudiantes del PE no se consideran de origen étnico como indígena, mientras que tan solo entre el 12 y 14% afirma percibirse como indígena. Por otro lado, un 97 a 100% de estudiantes de ambas generaciones respectivamente no habla ningún tipo de lengua indígena y solo un 3% de la generación 2022 domina alguna lengua indígena, lo que indica que no existe una correlación entre considerarse indígena y por ende hablar alguna de las lenguas.

2.6.2.2. Personales

Con respecto al estudiantado de la región Veracruz, la información se ha clasificado en 3 tiempos: a) al momento de inicio, b) durante la carrera y c) al momento de egreso.

Al momento de inicio, de acuerdo con la información recabada de los estudiantes al momento de su ingreso, la mayoría son mujeres hasta en un 76%, de acuerdo con la siguiente Tabla 31.

Tabla 31. Género de los estudiantes de LINA por año de egreso.

Generación	Hombres	Mujeres	suma	Mayoría de Mujeres	Estado civil
201801	13	38	50	76%	Solteros todos
201901	15	35	50	70%	Solteros todos
202001	18	32	50	64%	Solteros todos
202101	20	31	51	61%	Solteros todos
202201	13	38	51	76%	Solteros todos

Fuente: Elaboración propia (2022).

El porcentaje de estudiantes que ingresan de acuerdo con el género son mujeres, el porcentaje ha fluctuado entre el 61% hasta el 76% mujeres de acuerdo con el año de ingreso. De la totalidad de los estudiantes la mayor parte son solteros y sus edades fluctúan entre 18 y 21 años.

Durante la carrera, los estudiantes presentan algunos problemas, de acuerdo con su porcentaje de reprobación, son las EE de Lengua inglesa, gestión de almacén y metodología cuantitativa para la toma de decisiones, las de mayor incidencia en la reprobación. Hay que comentar la importancia del dominio de una lengua extranjera, de preferencia el inglés o bien el mandarín por las características de la carrera.

Al momento de egreso, algunos estudiantes incumplen con las EE de Prácticas portuarias y logística, debiendo ser importante que los catedráticos responsables definan acciones para evitar la reprobación. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes cumplen con el programa en tiempo y forma.

En su mayoría se trata de estudiantes que suelen hacer uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación, por mencionar algunas de las más importantes; celulares, computadoras de escritorio o portátiles, tablets, redes sociales, correo electrónico, entre otras. Cuya importancia radica en impulsar a los mismos a desarrollar competencias, como la comunicación interpersonal, el trabajo colaborativo, o la creatividad, y al mismo tiempo aumentar su participación en clase y eliminar posibles barreras de integración.

Gracias a lo antes mencionado son detallistas y metódicos, tienen la habilidad de identificar, interpretar y evaluar la forma y el contenido de textos escritos en diferentes ámbitos, de igual modo se encuentran familiarizados con la solución de problemas de la vida cotidiana, utilizando conceptos y teoremas matemáticos. Son personas de mente abierta con actitud negociadora y conciliadora saben trabajar en equipo y realizar trabajo colaborativo. Tienen un gran interés por los idiomas y las diferentes culturas.

Los aspectos personales de los estudiantes del PE de la región Coahuila de Sur se centran en un conjunto de características de datos demográficos que conforman al estudiantado, tales como su género, edad, familia, estado civil y ocupación.

La Tabla 32 presenta el género de los estudiantes que ingresan al PE distribuidos por cohorte generacional.

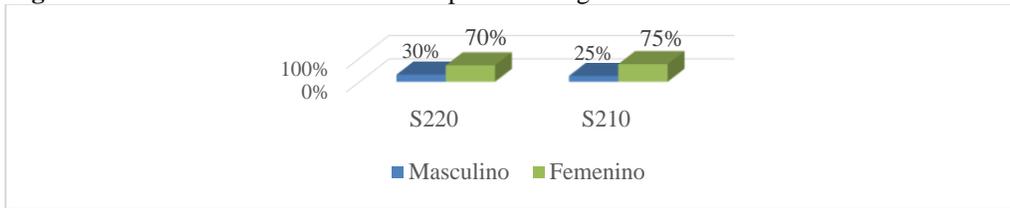
Tabla 32. Género de los estudiantes del PE LINA.

Género	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
Masculino	30%	25%
Femenino	70%	75%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 29, refiere la concepción de los estudiantes del PE de acuerdo con su género

Figura 29. Género de estudiantes del PE por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con la Figura 29 en ambas generaciones predomina el género femenino con un rango del 70 al 75%, lo que indica que es dicho género al que le parece más atractiva la oferta educativa de la entidad en su modalidad virtual, mientras que la participación del género masculino para ambas generaciones es de un rango del 25 al 30% respectivamente, en ambos casos para las generaciones únicamente existe una diferencia de 5% en la relación de estudiantes.

A continuación, se muestra la Tabla 33, la cual alude a la edad de los estudiantes adscritos al PE.

Tabla 33. Edad de los estudiantes del PE LINA.

Edad	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
20 a 25 años	67%	70%
26 a 30 años	22%	10%
31 a 35 años	4%	10%
36 a 40 años	4%	10%
41 a 50 años	2%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La Figura 30 muestra la concepción de los rangos de edades pertenecientes a los estudiantes del PE, mismos que se contemplan desde una edad mínima de 20 años a una edad máxima estándar de 50 años de acuerdo con datos estadísticos de control escolar y de la coordinación del PE en la región.

Figura 30. Edad de estudiantes del PE por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Al indagar los rangos de edades a los que pertenecen los estudiantes del PE, de acuerdo con la Figura 30, se observa que para ambas generaciones la mayor cantidad de matrícula se centra entre los 20 a 25 años con una participación del 67 al 70% respectivamente, lo que indica que el ingreso mayoritariamente se debe a la población joven que busca una primera opción de formación profesional. En este sentido un rango del 22 al 10% de estudiantes correspondientes a una edad de 26 a 30 años indica su adscripción al PE y tan solo de un 4 al 10% de estudiantes de ambas generaciones se encuentran en un rango de edad superior de 31 a 40 años, aunado a ello el existe el 2% de la generación 2022 que se encuentra entre los 41 a 50 años, lo anterior da cuenta de la modalidad de estudio, dado que al tratarse de un PE virtual existe mayor facilidad de que personas adultas cursen sus estudios en sintonía con una ocupación laboral.

Por otro lado, la tabla 34 presenta el estado civil de los estudiantes por cohorte generacional.

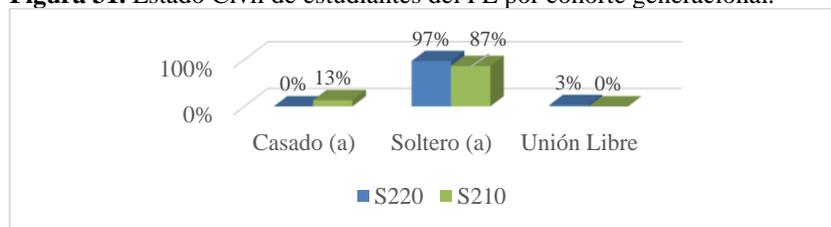
Tabla 34. Estado civil de los estudiantes del PE LINA.

Estado Civil	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
Casado (a)	0%	13%
Soltero (a)	97%	87%
Unión Libre	3%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

La Figura 31 muestra el estado civil de los estudiantes del PE, haciendo hincapié en que para el caso de los estudiantes adscritos únicamente se presentaron 3 estados civiles, dado que originalmente el instrumento consideraba opciones como divorciado(a) y viudo(a).

Figura 31. Estado Civil de estudiantes del PE por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

De la figura anterior se destaca que para ambas cohortes generacionales en relación con la Figura 8 de edad, entre un 87 al 97% de los estudiantes se encuentran solteros, dado que la mayoría de estos son jóvenes de entre 20 a 25 años. Bajo este tenor de la generación 2021 el 13% de los estudiantes afirma haber contraído nupcias y de la misma generación únicamente el 3% se encuentra en estatus de unión libre.

En relación con la familia, la Tabla 35 evidencia si los estudiantes del PE tienen hijos actualmente.

Tabla 35. Posesión de hijos de los estudiantes del PE LINA.

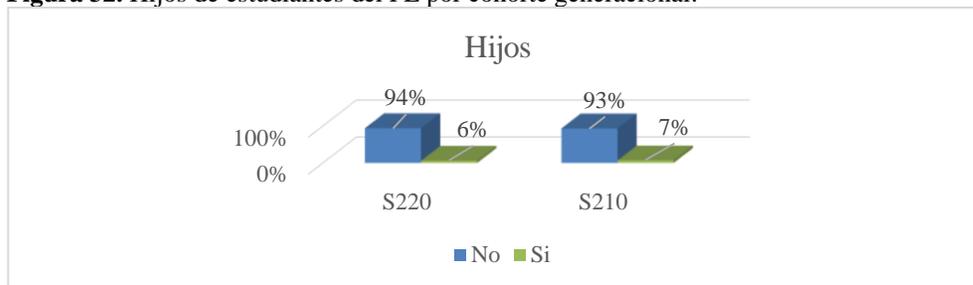
Hijos	Generación 2022	Generación 2021
-------	-----------------	-----------------

	S220	S210
No	94%	93%
Si	6%	7%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

Los datos expuestos en la tabla anterior se complementan con la Figura 32, la cual presenta la cantidad porcentual de los estudiantes que tienen hijos durante el desarrollo de su estancia académica.

Figura 32. Hijos de estudiantes del PE por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Retomando los aspectos evidenciados en las Figuras 30 y 31 en relación a la edad y estado civil de los estudiantes adscritos al PE, la Figura 10 muestra una correlación entre los datos proporcionado por las figuras antes mencionadas, dado que de ambas generaciones tan solo entre el 6 y 7% de los estudiantes cuentan con hijos, lo cual indica que al tratarse de una población joven que oscila entre los 20 a los 25 años la mayoría de los estudiantes, estos se encuentran centrados en su actividad académica y/o en su defecto a su actividad laboral o ambas.

En cuanto a la proporción de actividades laborales que realizan los estudiantes del PE en la región, la Tabla 36 presenta su participación por cohorte generacional y por atención de actividad.

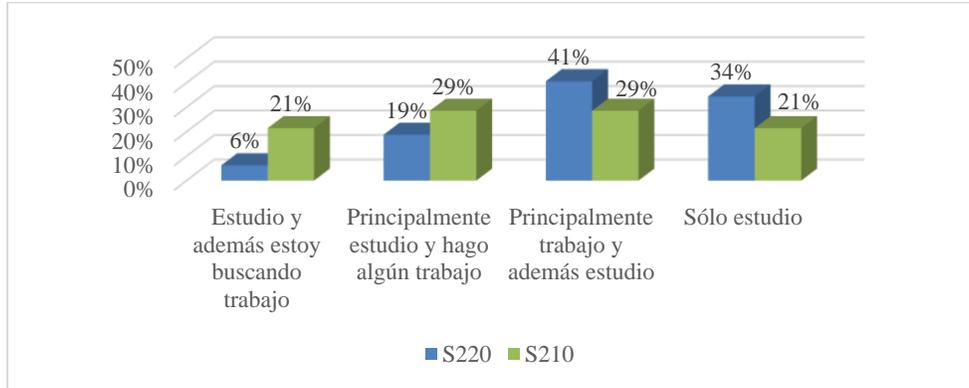
Tabla 36. Actividades que realizan los estudiantes del PE LINA.

Actividades que realizan los Estudiantes	Generación 2022	Generación 2021
	S220	S210
Estudio y además estoy buscando trabajo	6%	21%
Principalmente estudio y hago algún trabajo	19%	29%
Principalmente trabajo y además estudio	41%	29%
Sólo estudio	34%	21%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia (2023).

La información que se presenta en la Figura 33 proporciona una mirada a la ocupación del estudiante del PE, dado que, por la naturaleza de la modalidad, los estudiantes suelen ocuparse laboral y académicamente.

Figura 33. Actividades que desempeñan los estudiantes del PE por cohorte generacional.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Mediante el análisis de la figura anterior, se observa que tan solo un rango del 21 al 34% de ambas generaciones solamente dedican su tiempo al estudio, por lo que un 66 a 79% de los estudiantes o bien estudian y trabajan o se encuentran buscando empleo. Con lo anterior se visibiliza que el PE en su modalidad virtual proporciona oportunidades de acceso a la educación a todo individuo que posea actividades laborales con la finalidad de incentivar y desarrollar su potencial profesional y por ende su crecimiento laboral.

2.6.2.3. Escolares

En la región Veracruz los alumnos ingresan con puntajes en el EXANI entre 69 y 93, el mejor puntaje de ingreso proviene de alumnos que realizaron sus bachilleratos tanto en escuelas particulares, como estatales o públicas o incluso en turnos vespertinos. A partir del año 2021 han ingresado alumnos de otros estados como Tamaulipas, Oaxaca, Puebla; Campeche, Estado de México y Tabasco. En ese año el mejor puntaje de ingreso lo obtuvo un alumno proveniente del estado de Tamaulipas. En un 93% los alumnos provienen del estado de Veracruz de municipios como Veracruz, Boca del río, Xalapa en su mayoría, seguido por municipios como Martínez de la torre, San Andrés Tuxtla, Perote, Tierra Blanca, San Rafael, Catemaco, Coatzacoalcos, Córdoba Cosamaloapan, Soledad de Doblado, Minatitlán, Acayucan, La Antigua, Alto Lucero, Alvarado, Huatusco, Orizaba, Perote, Poza Rica, Santiago Tuxtla, Soteapan, San Rafael, Cosoleacaque, Fortín, Gutiérrez Zamora, Medellín, Oaxaca, Paso del macho, Paso de ovejas, Playa Vicente, Tuxpan, Úrsulo Galván, Zongolica.

En un 70% provienen de bachilleratos estatales, en un 15% de bachilleratos estatales, y en un 15% en bachilleratos particulares.

En un 70% estudiaron en turnos matutinos, en un 25% en vespertinos y en un 15% en bachilleratos mixtos.

2.6.2.4. Índice de reprobación

En la Tabla 37 se presenta el índice de reprobación de todas las experiencias educativas que corresponden al programa educativo de Logística Internacional y Aduanas en la región Veracruz.

Tabla 37. Índice de reprobación por experiencia educativa.

Experiencias Educativas	Aprobados	Reprobados
Literacidad Digital	89,60	10,49
Lengua I	90,36	8,03

Administración	94,70	5,05
Contabilidad Aplicada	93,44	5,78
Introducción a la Logística	95,06	4,77
Matemáticas Introdutorias	83,86	18,78
Microeconomía	93,12	6,97
Introducción al Derecho	95,88	5,15
Pensamiento Crítico para la Solución de Problemas	93,50	9,80
Lengua II	95,08	4,48
Lectura y Escritura de Textos	95,13	3,08
Metodología de la Investigación	95,78	3,40
Geografía del Transporte	96,43	4,94
Ética y Responsabilidad Social	97,90	1,26
Macroeconomía	98,40	1,26
Mercadotecnia	97,30	2,60
Costos Internacionales	97,25	3,56
Bases de la Legislación Aduanera	97,40	2,08
Legislación Marítima y Portuaria.	97,40	2,08
Logística de Aprovisionamiento	95,75	3,84
Logística Del Tráfico y Transporte	98,38	1,74
Estadística	96,78	3,04
Marco Jurídico del Comercio Exterior	97,85	1,72
Legislación Aduanera	96,97	2,28
Bases de la Legislación Arancelaria	97,25	2,64
Administración de los Inventarios	97,83	1,63
Canales y Estrategias de Distribución Internacional	96,27	2,80
Geografía del Transporte	95,23	4,55
Operatividad del Trafico Y Transporte	100,00	0,00
Métricas Logísticas	99,30	0,53
Investigación de Operaciones	89,53	9,63
Transformación Digital en las Organizaciones	97,80	1,65
Ética y Responsabilidad Social	98,63	1,00
Gestión de Almacén	96,40	3,28
Logística de Aprovisionamiento	95,07	6,30
Logística del Tráfico y Transporte	98,57	1,08
Practicas Logísticas	90,37	9,45
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	79,40	15,13
Modelo de Sistemas de Información	86,77	9,90
Habilidades Directivas y Negociación	97,70	2,27
Mercadotecnia Internacional	96,70	3,63
Acuerdos y TLC	96,65	3,67
Practicas Portuarias	92,05	8,23

Manejo de Materiales	96,70	3,63
Administración de las TIC	100,00	0,00
Control de Calidad	97,60	0,00
Experiencia Recepcional	83,83	11,85
Sistemas de Gestión de Calidad	97,85	1,47
Finanzas Internacionales	94,80	6,20
Declaración Aduanera	97,85	2,87
Legislación Marítima y Portuaria	94,80	4,90
Clasificación Arancelaria	97,60	2,40
Tramitación Aduanal	92,70	7,30
Cadena De Suministro	98,85	0,00
Servicio Social	76,77	6,80

Fuente: Elaboración propia (2022).

En la Tabla 38 se presentan los datos de los estudiantes de la Región Coahuila inscritos al periodo agosto 2022-enero 2023 mostrando el índice de reprobación por cohorte generacional, así como el promedio de reprobación de las últimas dos generaciones.

Tabla 38. Índice de reprobación del programa educativo Logística Internacional y Aduanas de las matrículas S210 y S220.

GENERACIÓN COHORTE	A INSCRITOS AL PERIODO 202301	APROBARON TODAS LAS EE	B REPROBARON UNA O MÁS EE	% ÍNDICE DE REPROBACIÓN (B/A) * 100
MATRÍCULA S220	105	66	39	37.14
MATRÍCULA S210	36	25	11	30.55
REPROBACIÓN PROMEDIO DE LAS 2 ÚLTIMAS GENERACIONES POR COHORTE, CICLO ESCOLAR 202301				33.84

Fuente: Elaboración propia (2022).

2.6.2.5. Índice de deserción

En la Tabla 39 se visualiza el índice de deserción por cada una de las cohortes generacionales del programa educativo de Logística Internacional y Aduanas en la región Veracruz.

Tabla 39. Índice de deserción escolar del PE región Veracruz.

Matrícula	Inscritos	Bajas definitivas	Deserción
S17	50	8	16%
S18	50	4	8%
S19	50	0	0%
S20	49	1	2%
S21	48	2	4%
S22	50	0	0%
Promedio	Promedios inscritos 49.5	Promedio de bajas definitivas 2.5	5%

Fuente: Elaboración propia (2022).

Con respecto a la región Coatzacoalcos, de la generación de matrícula S210 ingresaron un total de 26 alumnos de los cuales cuatro alumnos no se inscribieron posteriormente y un alumno causó baja por escolaridad por omisión de dos periodos sin inscripción, mientras que de la matrícula S220 ingresaron 105 estudiantes de los cuales 19 estudiantes no continuaron con su inscripción al programa educativo y un estudiante solicitó su baja definitiva por cambio de domicilio.

En este sentido existe gran cantidad de estudiantes que no continuaron con su inscripción al periodo febrero – julio 2023, principalmente por motivos económicos, laborales y escolares, que sin embargo no se ven reflejados en el rezago educativo debido a que no han realizado su proceso de baja definitiva.

En la Tabla 40 se aprecian los motivos de baja de los estudiantes que han realizado el trámite de manera formal destacando que los motivos por lo regular son escolares o por cambio de domicilio, mientras que de acuerdo con la operatividad del PE los motivos frecuentes del rezago estudiantil son los económicos y laborales.

Tabla 40. Índice de deserción del Programa Educativo Logística Internacional y Aduanas.

Número	Motivo	GENERACIÓN / COHORTE	
		MATRÍCULA S210	MATRÍCULA S220
1	Cambio De Domicilio		1
2	Enfermedad		
3	Escolares	1	
4	Económicos		
5	Laborales		
6	Personales		
7	Cambio De Carrera		
9	Reprobar Examen De Última Oportunidad		
TOTAL			

Fuente: Elaboración propia (2022).

2.6.2.6. Eficiencia terminal

La Tabla 41 muestra por las cohortes generacionales 2017 y 2018 el índice de eficiencia terminal del programa educativo de Logística Internacional y Aduanas en la región Veracruz.

Tabla 41. Eficiencia terminal escolar del PE región Veracruz.

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Egresados	Eficiencia Terminal	Bajas Definitivas	Deserción	Reprobados	Reprobación
S17	46	Periodo 202151- 18 Periodo 202201- 3 Periodo 202251- 2	50	Periodo 201951 - 2	4.34	10	21.73
TOTALES	46	23	50	2	4.34	10	21.73

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Egresados	Eficiencia Terminal	Bajas Definitivas	Deserción	Reprobados	Reprobación
-----------------------------------	-----------	-----------	---------------------	-------------------	-----------	------------	-------------

S18	50	Periodo 202251- 21 Periodo 202301- 1	44	Periodo 201951 - 1 Periodo 202101- 1 Periodo 202051-1	6	17	34
TOTALES	50	22	44	3	6	17	34

Fuente: Elaboración propia (2022).

El PE en su modalidad virtual correspondiente a la región Coatzacoalcos – Minatitlán solo cuenta con dos generaciones de ingreso, la generación agosto 2021 - enero 2022 correspondiente a la matrícula S210 con un total de 26 alumnos inscritos y la generación agosto 2022 - enero 2023 correspondiente a la matrícula S220 con un total de 105 alumnos inscritos.

En este sentido, hasta este momento los alumnos de ambas cohortes generacionales para el periodo febrero-julio 2023 se encuentran en segundo y cuarto semestre respectivamente por lo que actualmente no se cuenta con egresados.

Por lo anterior el PE en su modalidad virtual al no contar con egreso no cuenta con alumnos titulados y por consiguiente no se tiene un cálculo de un tiempo promedio real en su titulación, sin embargo, el tiempo de egreso consta de mínimo de 6 semestres, 8 semestres estándar y máximo 12 semestres para la conclusión del PE.

2.6.2.7. Relación ingreso-titulados

Las Tablas 42 y 43 muestran la relación ingreso/titulados de las cohortes generacionales 2017 y 2018 respectivamente de la región Veracruz.

Tabla 42. Relación ingreso – titulados de la generación 2017 del PE región Veracruz.

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Titulados	Porcentaje
S17	50	7	14%
TOTALES	50	7	14%

Nota: Elaboración propia 2022 basado en el Sistema Integral de Información Universitaria (SIIU).

Tabla 43. Relación ingreso – titulados de la generación 2018 del PE región Veracruz.

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Titulados	Porcentaje
S18	50	8	16%
TOTALES	50	8	16%

Fuente: Elaboración propia (2022).

2.6.2.8. Relación ingreso-egreso

Las Tablas 44 y 45 presentan la relación ingreso/egreso para las cohortes generacionales 2017 y 2018 respectivamente de la región Veracruz.

Tabla 44. Relación ingreso – egreso de la generación 2017 del PE región Veracruz.

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Titulados	Porcentaje
-----------------------------------	-----------	-----------	------------

S17	50	23	46%
TOTALES	50	23	46%

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 45. Relación ingreso – egreso de la generación 2018 del PE región Veracruz.

Logística Internacional y Aduanas	Inscritos	Titulados	Porcentaje
S18	50	22	44%
TOTALES	50	22	44%

Fuente: Elaboración propia (2022).

2.6.3. Características del personal académico

2.6.3.1. Perfil disciplinario

Con respecto a la región Veracruz, la tabla 46 muestra los siguientes perfiles: Licenciatura en Administración, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Contador Público y Auditor, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Comercio Exterior, Licenciatura Negocios Internacionales, Licenciatura en Informática, Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Administración Industrial, Estadística, Matemáticas, Licenciatura en Relaciones Industriales, Licenciatura en Ingeniería, preferentemente con posgrado en el Área Económico Administrativa.

Tabla 46. Perfil de académicos de LINA.

Profesores	Perfil Académico
Arturo Rivera López	Ingeniero Industrial Electricista, Licenciado en Administración, Maestría en Administración y Doctorado en ciencias jurídicas administrativas y de la educación
Luis Alberto García Peña	Licenciado en Derecho, Maestría en Negocios Internacionales y Doctorado en Ciencias Jurídicas Administrativas y de la Educación
Correa Avalos Vania Lizette	Licenciada en Administración, Maestría en Ciencias Administrativas
González Márquez Adriana Margarita	Licenciada en Administración Industrial y Maestría en Gestión de la Calidad
Grajales Briscón Blanca Estela	Licenciado en Contaduría, Maestría en Derecho Constitucional y Amparo
Maynes García Adrián	Doctorado en Alta Dirección
Ramos Neri Eric	Licenciado en Sistemas Computacionales y Maestría en Administración de Negocios Internacionales
Gustavo Mendoza Barrón	Licenciado en Contaduría Pública, Licenciado en Administración de Empresas, Maestría en Auditoría y Doctorado en Gobierno y Administración Pública
Alba Mara Isidro	Ingeniero en electrónica y comunicaciones y Licenciatura en Contaduría Pública. Maestría en Tecnologías aplicadas a la dirección de empresas, Doctorado en gestión estratégica de la calidad
	Licenciado en Contaduría, Maestría en Administración y Doctorado en Gobierno y Administración Pública

Fuente: Elaboración propia (2022).

Los profesores de tiempo completo de otros programas educativos que apoyan con complementos de carga al programa educativo de Logística Internacional y Aduanas son:

- Dra. Dora Emilia Aguirre Bautista
- Dr. Julio César Amezcua Alcantar
- Dr. Jorge Samuel Berdón Carrasco
- Mtro. Jorge Carranza Lozano
- Dra. María de los Ángeles Cardona Cortés
- Dra. Patricia Margarita Villar Sánchez

La planta académica de este Programa Educativo en Coatzacoalcos se encuentra integrada por 12 docentes, donde ocho se encuentran contratados como facilitadores en el régimen de servicios profesionales independientes y cuatro, mantienen una relación laboral con la Facultad, de los cuales el 33.3% tiene perfil de Contaduría; 25% de Administración, 16.7% de Derecho; 8.3% de Aduanas y Comercio Exterior; 8.3% de Economía y 8.3% que corresponden al perfil de ingeniería. Una de las características que destacan es la formación en estudios de posgrado, el 96% ha obtenido el grado de maestría y el 67%, de doctorado (ver figura 34).

Figura 34. Distribución de perfiles disciplinarios en la Región Coatzacoalcos - Minatitlán.



Fuente: Elaboración propia (2023)

2.6.3.2. Perfil docente

El PE de Logística Internacional y Aduanas en Veracruz cuenta con dos profesores de tiempo completo (PTC), con un perfil de Ingeniero Industrial y Licenciatura en Administración de Empresas con maestría en Administración y doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación. Mientras que el otro PTC tiene un perfil Licenciado en Derecho con maestría en Negocios Internacionales y doctorado en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación.

Por otra parte, se cuenta con 13 profesores de asignatura con perfiles diversos como Licenciados en Contaduría, en Administración Industrial, Administración, Sistemas Computacionales Administrativos, Derecho, Economía e Ingeniería Industrial, todos con

posgrado. De manera general, toda la plantilla docente debe contar con experiencia docente en instituciones de educación superior y experiencia profesional.

La plantilla docente del programa educativo en Coatzacoalcos cuenta con cuatro Profesores de Tiempo Completo, que corresponde al 33%, y ocho docentes contratados en el régimen de Servicios Profesionales Independientes que representan el 67%.

2.6.3.3 Tipo de contratación

En Veracruz actualmente se cuenta con 10 docentes en el Programa Educativo, de los cuales, el 80% (8) son profesores de asignatura y el 20% (2) son docentes de tiempo completo. En Coatzacoalcos, del total de la matrícula docente, el 33% son profesores de tiempo completo, mientras que el 67% son profesores de asignatura dentro del PE.

2.6.3.4 Categoría

Con relación a las categorías, en Veracruz de los profesores de asignatura, el 70% (7) tienen categoría B, es decir, con estudios de posgrado, y el 10% (1), categoría A que es únicamente licenciatura. En el caso de los profesores de tiempo completo, el 20% (2), tienen categoría C; es decir estudios de doctorado. Las categorías principales de académicos que se presentan dentro del programa educativo en Coatzacoalcos son Profesores de Tiempo completo y facilitadores contratados para la prestación de servicios profesionales.

2.6.3.5 Rangos de antigüedad y edad

En Veracruz, el rango de edades se comporta de la siguiente manera: de 30 a 39 años el 20% (2), de 40 a 49 el 40% (4), de 50 a 59 el 30% (3), de 60 a 69 el 10% (1). En el caso de la antigüedad, de 1 a 10 años el 30% (3), de 11 a 20 el 40% (4), de 21 a 30 el 30% (3) (ver tabla 47).

Tabla 47. Perfil de académicos de LINA por categorías, edad y antigüedad.

Profesores	Categoría	Edad	Antigüedad
Rivera López Arturo	Profesor de Tiempo Completo "C"	60	20
García Peña Luis Alberto	Profesor de Tiempo Completo interino "C"	47	7
Correa Avalos Vania Lizette	Profesor de Asignatura "B"	34	10
González Márquez Adriana Margarita	Profesor de Asignatura "B"	40	9
Grajales Briscón Blanca Estela	Profesor de Asignatura "B"	48	12
Maynes García Adrián	Profesor de Asignatura "B"	55	24
Ramos Neri Eric	Profesor de Asignatura "B"	59	22
Mendoza Barrón Gustavo	Profesor de Asignatura "C"	39	5
Alba Mara Isidro	Profesor de Asignatura "B"	49	11
Reyes Gutiérrez Carlos	Profesor de Asignatura "A"	54	25

Fuente: Elaboración propia (2022)

Actualmente, en Coatzacoalcos el 16.7% de la planta docente está en un rango de edad de 30 a 40 años, el 50% de 40 a 50, el 25% de 50 a 60 y el 8.3% de 60 a 70 años. Con relación a los rangos de antigüedad de la planta académica se tiene que los 4 docentes que imparten carga emergente se encuentran en el rango de 14 a 20 años.

2.6.3.6 Proporción docente/alumno

En Veracruz, se cuenta con una plantilla académica de 10 docentes y una matrícula de 195 estudiantes. Por lo que existe una relación de 19.5 estudiantes por cada uno de los docentes. En Coatzacoalcos este PE no cuenta con profesores adscritos de manera particular.

2.6.4. Características de la organización académico-administrativa

2.6.4.1. Organigrama

El organigrama de la Facultad de Administración de la región Veracruz, está conformado por la directora, el órgano del consejo técnico, las academias por áreas de conocimiento, las jefaturas de carreras: Administración turística, Administración, Sistemas Computacionales Administrativas, Logística Internacional y Aduanas y Tecnologías de Información en las Organizaciones. Coordinador de posgrado de programa educativo especialización en: administración en comercio exterior y maestría en innovación y emprendimiento de negocios, consejo técnico, coordinadores del sistema tutorial, secretario de Facultad, administrador, personal técnico, manual, confianza, administrativo e intendencia (Anexo 1).

Coatzacoalcos-Minatitlán

El organigrama de la Facultad de Contaduría y Administración está integrado por la directora de Facultad, secretaria de Facultad y el jefe de carrera de Administración, así como el personal administrativo y manual: 12 secretarías, 3 personal de confianza, 1 enlace administrativo y personal manual, 8 conserjes y 1 auxiliar de mantenimiento. Como máxima autoridad de la Facultad, se encuentra la Junta Académica, mismo que está conformado por la directora, la secretaria de Facultad, el personal docente activo y los representantes de generación de cada grupo escolar. El Consejo Técnico es otro órgano que integra el organigrama de la Facultad y se integra por la directora, la secretaria académica de Facultad, el jefe de carrera del PE de Administración, la consejera maestra, tres docentes de licenciatura designados por la junta académica, así como la consejera alumna y un representante alumno por cada PE.

En lo que a las Academias por áreas de conocimiento se refiere, estas se encuentran integradas por el personal docente de tiempo completo. En la Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos se encuentran activos 15 academias mismas que son: Administración, Contabilidad Administrativa, Contabilidad Financiera, Derecho, Economía, Finanzas, Fiscal y Auditoría Financiera, Informática, Matemáticas, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Sistemas Computacionales, Emprendimiento, Logística, Vinculación e Investigación.

Se debe agregar que en el organigrama de la Facultad de Contaduría y Administración, están activas 14 coordinaciones: Vinculación, Investigación, Arte y Cultura, Sistema Tutorial, Internacionalización, Educación Continua, Emprendimiento e Innovación, Gestión de la Sustentabilidad, Posgrado, Seguimiento de Egresados y Bolsa de Trabajo, Responsabilidad Social Universitaria, Unidad Interna de Gestión Integral del Riesgo, del Programa Universitario de Educación Inclusiva y Desarrollo de Proyectos de Software, todas estas se encuentran a cargo de Profesores de Tiempo Completo (véase Anexo 2).

2.6.5. Características de la infraestructura, el mobiliario, el equipo y los materiales

A continuación, se presentan las características de la infraestructura, el mobiliario, el equipo y los materiales, y todo aquello con lo que cuenta el programa educativo y la manera en que determina su funcionamiento.

2.6.5.1. Existencia y Cantidades

La tabla 48,49 y 50 muestra que dentro de las instalaciones de la Facultad de Administración Región Veracruz se cuenta con lo siguiente:

Tabla 48. Distribución de existencias y cantidades de infraestructura región Veracruz.

Salones	Capacidad	Total	Nomenclatura	Aplica a LINA
50 estudiantes		17	A001, A002, A003, A004, B001, B002, B003, B004, B005, B006, B008, B009, C001, C002, C003, C006	
DIMENSIÓN 64 M2				
30	estudiantes	6	B007, B010, C004, C005, C007, C008	
DIMENSIÓN 32M2				
40 estudiantes		2	D001, D002	
DIMENSION 35 M2				
Computadoras		275		
Proyectores		127		
Sillas apilables sin tapiz		1237		
Sillas apilables con tapiz		232		
Silla secretarial		68		
Sillón ejecutivo		1		
Silla		68		
Sillón de lectura		2		
Silla ejecutiva		16		
Silla tipo auditorio		15		
Silla apilable		54		
Mesas iluminadas		16		
Muebles para computadoras de registro		2		
Barra de trabajo		2		
Mesa barra de formaica		1		
Conjunto ejecutivo		1		
Micrófonos		5		
Bafles de audio		4		
Sistema de audio		4		
Computadora portátil		12		
Equipo multifuncional		6		
Sistema de circuito cerrado		1		
Sistema de check point		1		
Estación de trabajo		5		
Circuito cerrado		1		
Frigobar		1		
Credenza		2		
Carro transportador		4		
Escritorio maple		1		

Anaqueles	3
Gabinete de aluminio	2
Proyector de acetato	2
Vitrina para medicamentos	1
Impresoras	53
Mesa de exploración	1
Librero dos niveles	4
Librero 4 niveles	2
Librero 5 niveles	6
Teléfono IP	28
Archivero 2 gavetas	8
Archivero 4 gavetas	20
Báscula	1
Mesa redonda	5
Pantalla plana	6
Relación de equipos de red inalámbrica	9
Mesa individual	1237
Mesa de trabajo	188
Pintaron	127
Aires acondicionados	163
Pantalla de pared	133

A, b, c, d, e, usos múltiples, sala de titulación, sala de maestros, sala de juntas.

Salas	9
-------	---

Sala-a	64 m2	50 estudiantes
Sala-d	32 m2	30 estudiantes
Sala-e	64 m2	50 estudiantes

Depto. de administración	1
Oficinas administrativas	1
Secretaría académica	1
Reloj checador	1
Dirección	1
Jefatura de admón.	1
Jefatura de admón. turística	1
Jefatura de sistemas	1
Coordinación de LINA	1
Depto. de servicio social	1
Oficialía mayor	1
Recepción	1
Explanada de usos múltiples	1
Control de la salud	1
Jefatura de sistemas	1
Depto. de servicio social	1
Oficialía mayor	1
Auditorio	1
Coordinación de posgrado	1
Cubículos ptc	9
Archivo de estudiantes	1
Área de acreditación	1
Biblioteca	1
Cubículos de asesorías en biblioteca	2
Centro de cómputo	1

Con capacidad para 150 p.
Enfermería

1,2,3,4,5,6,7,8,9

A y B

Aula de cómputo	1		
Control patrimonial (bodega)	1		
Experiencia recepcional	1		
Coordinación de tutorías	1		
Gestión empresarial	1		
Depto. de audiovisual	1		
Cabina de videoconferencias	1		
Almacén	1		
Depto. de ingresos	1		
Depto. de mantenimiento	1		
Depto. de psi	1		
Laboratorio de cisco	1		
Laboratorio de alimentos y bebidas	1		
Depto. de conectividad SITE	1		
Control del aula de	1		
Computo			
Comedor SETSUV	1		
Cancha deportiva	1		
Explanada de usos múltiples	1		
Planta eléctrica de emergencias	1		
Área de guardias	1		
Entrada/salida principal	1		
Estacionamiento	1		
Salidas de			
Estacionamiento	2		
Baños	11	28	WC
		07	MINGITORIOS
		19	LAVABOS
Listado de bancas de pasillos	48		
Listado de bancas de áreas recreativas	6		

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 49. Centro de Cómputo región Veracruz (64m2).

Descripción	Cantidad
Computadoras	33
Proyector de video	1
Pantalla de proyección	1
Pintarrón	1
Aire acondicionado	2
Extintor	1
Mesas de trabajo	16

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 50. Aula de Cómputo región Veracruz (64m2).

Descripción	Cantidad
Computadoras	33
Sillas	33
Proyector de video	1
Pantalla de proyección	1
Pintarrón	1
Aire acondicionado	2
Extintor	1
Mesas de trabajo	16

Fuente: Elaboración propia (2022)

En la Región Coahuila de Zaragoza – Minatitlán se cuenta con la infraestructura tecnológica para el desarrollo de actividades académicas de la licenciatura Logística Internacional y Aduanas, considerando que dicho Programa de Estudios es virtual, como son plataformas institucionales:

- *Eminus 3.0* y *Eminus 4.0*, es la plataforma educativa institucional de la Universidad Veracruzana que permite contener cursos, actividades, contenidos, foros, entre otras herramientas para la modalidad educativa presencial, mixta o virtual (Universidad Veracruzana, 2020).
- Office 365 es una plataforma que permite la colaboración, productividad y comunicación; además, aloja de manera virtual la versión más reciente de sus herramientas” (Universo, 2017).
- Teams, esta herramienta permite que los miembros de un equipo vean, integren y accedan a los proyectos de trabajo para que todos se mantengan informados (Universidad Veracruzana, 2019), además entre los mecanismos que ofrece se encuentran configurar, personalizar y colaborar en equipos y canales, trabajar con mensajes y publicaciones e iniciar chats, llamadas y reuniones (Microsoft, 2020).
- Zoom UV, se constituye como una plataforma destacada sobre videoconferencias y servicio de conferencias web, construida con la finalidad de mantener reuniones sin que la distancia sea una barrera para ello (Zoom, 2020).
- SharePoint, ofrece servicios como creación de documentos con la opción de editarlos y compartirlos, y dar seguimiento a tareas asignadas a un integrante de equipo, entre otras (Universidad Veracruzana, 2019).
- OneDrive, posibilita compartir archivos, carpetas y fotos a través de un vínculo por correo electrónico, mensaje de texto, iMessage, WhatsApp o Facebook, además de crear documentos, realizar presentaciones y colaborar sobre estos en tiempo real (Microsoft, 2020).
- Lenzos, es una plataforma para la creación de recursos educativo con un acabado visual atractivo y que ofrece estructura pedagógica adecuada.
- Lumen, repositorio digital universitario que cuenta con capacidad de almacenar diversos recursos digitales (vídeos, audios, imágenes, documentos y recursos educativos) con el fin de apoyar el quehacer académico (Universidad Veracruzana, 2023).

Cabe señalar que la Facultad de Contaduría y Administración, campus Coahuila de Zaragoza cuenta con área de dirección, sala de maestros y cubículos.

Con respecto a la infraestructura dedicada al desarrollo de actividades administrativas, la entidad cuenta con oficinas especiales para cuestiones administrativas, también se tienen cubículos para docentes entre los que destacan uno para el desempeño de las actividades de coordinación de tutorías y uno para el enlace en LINA, además se tiene una sala de maestros, una biblioteca (Unidad de Servicios Bibliotecarios [USBI]), biblioteca virtual y un auditorio.

En lo correspondiente a las cantidades de la infraestructura para el programa virtual de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, en la Tabla 51, la Facultad alberga un área de dirección con 4 oficinas y una sala de maestros, 10 cubículos entre ellos uno de la coordinación de tutorías y uno del enlace de la licenciatura.

Tabla 51. Infraestructura región Coatzacoalcos – Minatitlán.

Áreas	Cantidad
Oficinas de dirección	4
Sala de maestros	1
Cubículos	10
- Enlace del Programa de Estudios Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas	
- Coordinación de Tutorías	

Fuente: Elaboración propia (2022)

2.6.5.2. Condiciones

De acuerdo con las revisiones realizadas a la infraestructura, el mobiliario, el equipo y los materiales, estos cuentan con las condiciones pertinentes para hacer uso inmediato por parte del personal académico y los alumnos de acuerdo con los requerimientos de cada Experiencia Educativa dentro del Programa Educativo de Logística Internacional y Aduanas.

La Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos ha procurado mantener espacios virtuales que favorezcan el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, además de crear entornos electrónicos equipados (internet) y seguros para la comunidad universitaria.

La superficie construida está acondicionada de manera óptima para las actividades académicas y administrativas de la Facultad. El edificio cuenta aulas regulares e híbridas, auditorio, laboratorio de cómputo, sanitarios, 10 cubículos entre ellos el enlace del Programa de Estudios Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, espacios comunes (áreas verdes) y oficinas de dirección.

En lo que respecta a espacios virtuales la Facultad cuenta con diversas plataformas institucionales con mantenimiento preventivo constante y correctivo en caso de ser necesario, como son: Eminus 3.0 y 4.0, Office 365, Teams, Zoom UV, SharePoint, OneDrive, Lienzos y Lumen.

2.6.5.3. Relación con los docentes y los estudiantes

En Veracruz se cuenta con una plantilla académica de 10 docentes y una matrícula de 195 estudiantes. Por lo que existe una relación de 19.5 estudiantes por cada uno de los docentes de acuerdo con el indicador establecido por la ANUIES; donde se dice que por cada docente deben ser 10 estudiantes. Sin embargo, al momento el programa educativo únicamente cuenta con 1 Profesor de Tiempo Completo y el resto son profesores de asignatura.

La proporción de tutor/tutorado es de 13.64 ya que se tienen considerados profesores de asignatura, técnicos académicos y profesores de tiempo completo de otros programas educativos de la entidad académica para apoyar en la labor de tutoría del programa educativo.

El programa educativo es de alta demanda y requiere reforzar el número de docentes adscritos para cumplir con los indicadores de calidad solicitados por organismos pertenecientes a COPAES; en el caso de COPAES y AICE el 30% de la plantilla docente deben ser profesores de tiempo completo.

En Coatzacoalcos el programa educativo de Logística Internacional y Aduanas cuenta con una plantilla académica de 12 docentes (4 tiempo completo y 8 de contratación de servicios profesionales), con una matrícula de 120 estudiantes. En este sentido, existe un promedio de 10 estudiantes por cada profesor.

En lo que respecta al Sistema Institucional de Tutorías, se cuenta con 35 de tutores, quienes en promedio atienden de 1 a 4 tutorados (estudiantes) cada uno. Cabe resaltar que el programa educativo cuenta con alta demanda en el periodo, cabe resaltar que es la primera generación de este sistema.

3. Proyecto curricular: Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3.1 Ideario

Los valores que representan al Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacionalidad y Aduanas son los siguientes:

- **Igualdad y no discriminación:** reconocer el derecho a la igualdad y al trato digno, reconociendo la diversidad, mediante la aceptación de género, orientación sexual, raza, religión, discapacidad u otra característica individual, permeando en un trato con igualdad sustantiva y de oportunidades en goce del ejercicio de derechos y libertades encaminados a la construcción de una cultura de paz y no discriminación.
- **Responsabilidad:** cumplir con los compromisos y obligaciones exigibles en virtud de las funciones que se realizan, así como asumir las consecuencias que estas generan.
- **Respeto:** apreciar con imparcialidad las ideas, el valor y dignidad de los demás y la propia, así como procurar el manejo confidencial de la información, procurando un entorno justo, responsable e íntegro.
- **Transparencia:** mostrar claridad, honestidad y rendición de cuentas en el manejo de los recursos, la toma de decisiones y las acciones llevadas a cabo por individuos y organizaciones, con apertura y accesibilidad de la información relevante para que pueda ser revisada y comprendida por las partes interesadas.
- **Objetividad:** separar los sentimientos y las formas de pensar personales de los conflictos en determinadas situaciones de competencia. Implica reconocer el justo peso de los hechos y obrar de una forma coherente manteniendo la racionalidad sobre lo emocional.
- **Imparcialidad:** actuar y tomar decisiones de manera justa, objetiva y libre de prejuicios. Es esencial para garantizar la equidad, la igualdad de trato y la transparencia en las relaciones personales, profesionales e institucionales en el marco de la legislación y normativa aplicable.
- **Integridad:** actuar de forma transparente en acciones y decisiones con base en los principios de honestidad y ética, para coadyuvar al desarrollo de criterios objetivos y justos sin indicios de sesgo o prejuicio, evitando conflictos de interés o prácticas deshonestas con el fin de permear en la formación integral de profesionistas coherentes y consistentes en sus valores y acciones.
- **Honestidad:** mostrar un comportamiento recto y honrado, conducirse con veracidad y sinceridad, apegado a las normas éticas y de conducta, además de no apropiarse del mérito o trabajo de otras personas.

3.2 Misión

Formar profesionistas competentes en la Logística Internacional y Aduanas con alto grado de responsabilidad social, que sea resiliente, empático y autónomo, capaz de adaptarse a contextos nacionales e internacionales en un ambiente de negociación global que favorezcan

los intercambios comerciales y aduaneros que aumenten los niveles de competitividad, mediante una formación ética, sostenible, con apego a la legalidad y derechos humanos.

3.3 Visión

Para el año 2030, el Programa Educativo de Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas:

- Se define por poseer calidad educativa reconocida y consolidada a nivel nacional.
- Se caracteriza por una oferta educativa vinculada a los sectores productivos de entornos regionales, nacionales e internacionales, a través de la gestión de redes logísticas.
- Se fortalece una práctica académica innovadora, mediante el uso de herramientas tecnológicas, favoreciendo los entornos educativos virtuales.
- Opera sistemas logísticos funcionales de suministro, producción, distribución, transporte y almacenamiento en un contexto local, regional, nacional e internacional.
- Define operaciones logísticas al amparo del Derecho Aduanero Internacional.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo General

Formar profesionistas con competencias en logística internacional y de operación aduanera que le permitan tener una visión global para responder a los retos y expectativas de los organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, orientados al suministro, producción, distribución, transporte, almacenamiento y a los procesos aduaneros.

3.4.2 Objetivos específicos

Objetivo intelectual: Promover el pensamiento lógico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje permanente, que coadyuve a la generación de nuevo conocimiento y al desarrollo de habilidades y competencias relativos a la logística internacional y gestión aduanal del estudiante, mediante una formación objetiva, responsable, honesta, íntegra, pertinente y con actitud dinámica y de servicio en atención a la solución de conflictos que permitan identificar necesidades organizacionales.

Objetivo humano: Propiciar la formación de actitudes con apertura innovadora, creativa y colaborativa, que le permitan el desarrollo personal y profesional, que denoten la internalización de valores como la honestidad, respeto e igualdad y no discriminación que facilitan el crecimiento personal en sus dimensiones emocional, espiritual y corporal.

Objetivo social: Contribuir al fortalecimiento de los valores y las actitudes que le permiten al sujeto relacionarse, convivir con otros, trabajar de forma colaborativa, respetar y rendir cuentas; propiciando la sensibilización y atención a las problemáticas sociales de su entorno y contexto profesional, que favorece a la mejora de bienestar social.

Objetivo profesional: Proporcionar al estudiante en formación las experiencias educativas que permitan el desarrollo de los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos que sustentan el saber hacer de la profesión en Logística Internacional y Aduanas, relacionados con la solución de las problemáticas emanadas de la cadena de suministro, tráfico y transporte, distribución física, administración de los inventarios y gestión aduanera con apego a la normativa legal vigente, que requerirá para su inserción en condiciones favorables para su desempeño en los ámbitos nacional e internacional de

su campo profesional con responsabilidad, transparencia, honestidad, igualdad y no discriminación.

3.5 Perfiles

3.5.1 Perfil de Ingreso

Los y las aspirantes a cursar la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas deben dominar ciertos conocimientos, habilidades y actitudes para favorecer su trayectoria escolar. Lo anterior permitirá la formación profesional de calidad que se incorpore de informa exitosa en el campo profesional. A continuación, se determina el perfil de ingreso:

Conocimientos

Poseer conocimientos básicos de cultura general, administración, economía, derecho, contabilidad, informática, razonamiento matemático y conocimientos básicos del idioma inglés.

Habilidades

Uso del lenguaje y comprensión lectora, así como interpretar los mensajes para lograr la comunicación en distintos contextos.

Poseer habilidades para el uso de las tecnologías de la información y comunicación, razonamiento lógico, analítico, capacidad de síntesis, comprensión y abstracción.

Actitudes

Poseer actitudes de autoaprendizaje en su formación integral, trabajo colaborativo, de servicio, crítico, creativo e innovador, consciente ante las problemáticas sociales, económicas y sustentables del entorno, con responsabilidad, respeto, imparcialidad, integridad y honestidad mediante un enfoque en los derechos humanos.

3.5.2 Perfil de Egreso

El egresado y la egresada de la licenciatura en Logística Internacional y Aduanas tendrá una formación disciplinar en las ciencias administrativas y económicas, que le permitan responder a los retos y expectativas de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de operación logística con enfoque de calidad, mediante una adecuada toma de decisiones, con enfoque de derechos humanos y sustentabilidad; con la finalidad de ser competitivo y socialmente responsable en el marco de la multiculturalidad de la logística internacional y aduanas.

Asimismo, el egresado habrá desarrollado habilidades blandas con un enfoque visionario, analítico y crítico aplicando de manera efectiva las tecnologías de la información y comunicación.

La formación profesional del egresado y la egresada de esta institución le permite tener los conocimientos sobre las siguientes áreas:

- Administración
- Contabilidad
- Economía
- Derecho
- Mercadotecnia
- Matemáticas
- Informática

- Suministro
- Distribución
- Transportación
- Almacenamiento
- Despacho aduanero
 - Logística integral
 - Logística comercial
 - Logística internacional
 - Sistemas de transporte
 - Formas de pago
 - Contratos comerciales
 - Marco Legal del Comercio Exterior

El egresado y la egresada de la Licenciatura en Logística Internacional poseerá las siguientes competencias:

Gestión Logística. Gestionar el flujo de materias primas, productos, servicios e información a lo largo de toda la cadena de suministro de un producto o servicio, con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente, mediante la optimización de costos, disminución del tiempo de entrega, administración del inventario e incremento de la competitividad a nivel nacional e internacional con el menor impacto medioambiental en sus operaciones en un ámbito de respeto, honestidad, igualdad y no discriminación.

Gestión Aduanal. Identificar situaciones que intervengan en la toma de decisiones, mediante el análisis y la utilización de conocimientos adquiridos que involucren el uso de leyes y el cumplimiento de las regulaciones arancelarias y no arancelarias en las operaciones de introducción, extracción y tránsito de mercancías en el territorio nacional e internacional con responsabilidad, transparencia, objetividad, honestidad, integridad, así como desde la atención del enfoque de sustentabilidad y derechos humanos; con el fin de resolver problemáticas propias de la disciplina jurídica aduanal.

Autoaprendizaje. Identificar áreas de mejora y adaptar el proceso de aprendizaje según las necesidades individuales, implica la capacidad y la disposición para adquirir conocimientos y habilidades de forma autónoma a lo largo de la vida, mediante la autorreflexión, la autodisciplina y la búsqueda activa de oportunidades de aprendizaje, en un ambiente de responsabilidad, honestidad, respeto e integridad, con la finalidad de fomentar la curiosidad, la autodisciplina, favorecer el autoempleo y la adaptación laboral en beneficio de las economías y el bienestar social.

Planeación Logística. Definir los planes, herramientas y estrategias a corto, mediano y largo plazo en el abastecimiento, producción, transporte, distribución, almacenamiento y entrega del producto al cliente, a partir de la optimización de los recursos de la empresa e incrementando la comunicación asertiva, implica mantener la eficiencia del flujo de comercialización, con la finalidad de disminuir los riesgos, fijar objetivos alcanzables y definir los indicadores de desempeño logísticos para ser competitivos a nivel global en un marco de respeto, seguridad y cuidado, imparcialidad, honestidad y la responsabilidad social.

Gestión Tecnológica: Gestionar los recursos y procesos tecnológicos que contribuya a la productividad y la eficiencia organizacional, mediante la identificación y evaluación de nuevas tecnologías y herramientas, así como diseñar e implementar soluciones en el marco de la innovación, con la finalidad de fortalecer la competitividad de las organizaciones de forma íntegra, responsable, honesta y objetiva, lo que beneficia el desarrollo sostenible.

Cultura de legalidad. Ejercer una cultura de respeto en apego a las normas vigentes, que rigen el desarrollo profesional y su relación con los grupos de interés, a través del cumplimiento de disposiciones jurídicas que coadyuven al fortalecimiento de un entorno solidario y de práctica de los derechos humanos con igualdad y no discriminación, imparcialidad y objetividad.

Utilización sostenible de recursos: optimizar los recursos disponibles, para satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer las generaciones futuras, a través de la aplicación de enfoques teórico-metodológicos, de prácticas de gestión sostenible, innovación tecnológica y colaboración entre los grupos de interés, con un enfoque de respeto, transparencia, honestidad e integridad

Aplicación de principios éticos: cumplir con las normas éticas en las acciones, actividades y toma de decisiones individuales y organizacionales, mediante estándares relacionados con los principios de sostenibilidad, para orientar la práctica profesional en un marco de respeto, honestidad e imparcialidad y mejorar procesos productivos.

3.6 Estructura y organización del plan de estudios

A continuación, se presenta la estructura curricular y organización del plan de estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, que incluye el catálogo de las Experiencias Educativas y la descripción detallada de dicha estructura curricular.

3.6.1 Estructura curricular del plan de estudios

Este apartado contempla el catálogo de experiencias educativas, la descripción de los mapas curriculares promedio, mínimo y máximo, la organización del plan de estudios, la descripción detallada de la estructura curricular, la agrupación de las Experiencias Educativas en Academias por Área de Conocimiento, así como la tabla de equivalencia correspondiente.

3.6.1.1 Justificación

La presente estructura curricular sintetiza la propuesta educativa para formar a Licenciados(as) en Logística Internacional y Aduanas; para ello, se recuperó la información correspondiente a la fundamentación (tendencias de la disciplina, metodologías y teorías), así como las orientaciones del plan de estudios y el perfil de egreso.

La estructura curricular está organizada en apego a la Normativa Universitaria y atendiendo las áreas de formación establecidas por el Modelo Educativo Institucional de la Universidad Veracruzana.

3.6.1.2 Catálogo de Experiencias Educativas

Opción profesional: Logística Internacional y Aduanas

Nivel de Estudios: Licenciatura

Título que se otorga: Licenciada(o) en Logística Internacional y Aduanas

Año del Plan de Estudios: 2024

Área Académica: Económico- Administrativa

Total de créditos para obtener el grado: 332

Total de créditos del Plan de estudios: 347

Modalidad educativa*: Presencial y Virtual

Regiones en que se imparte: Xalapa y Coatzacoalcos

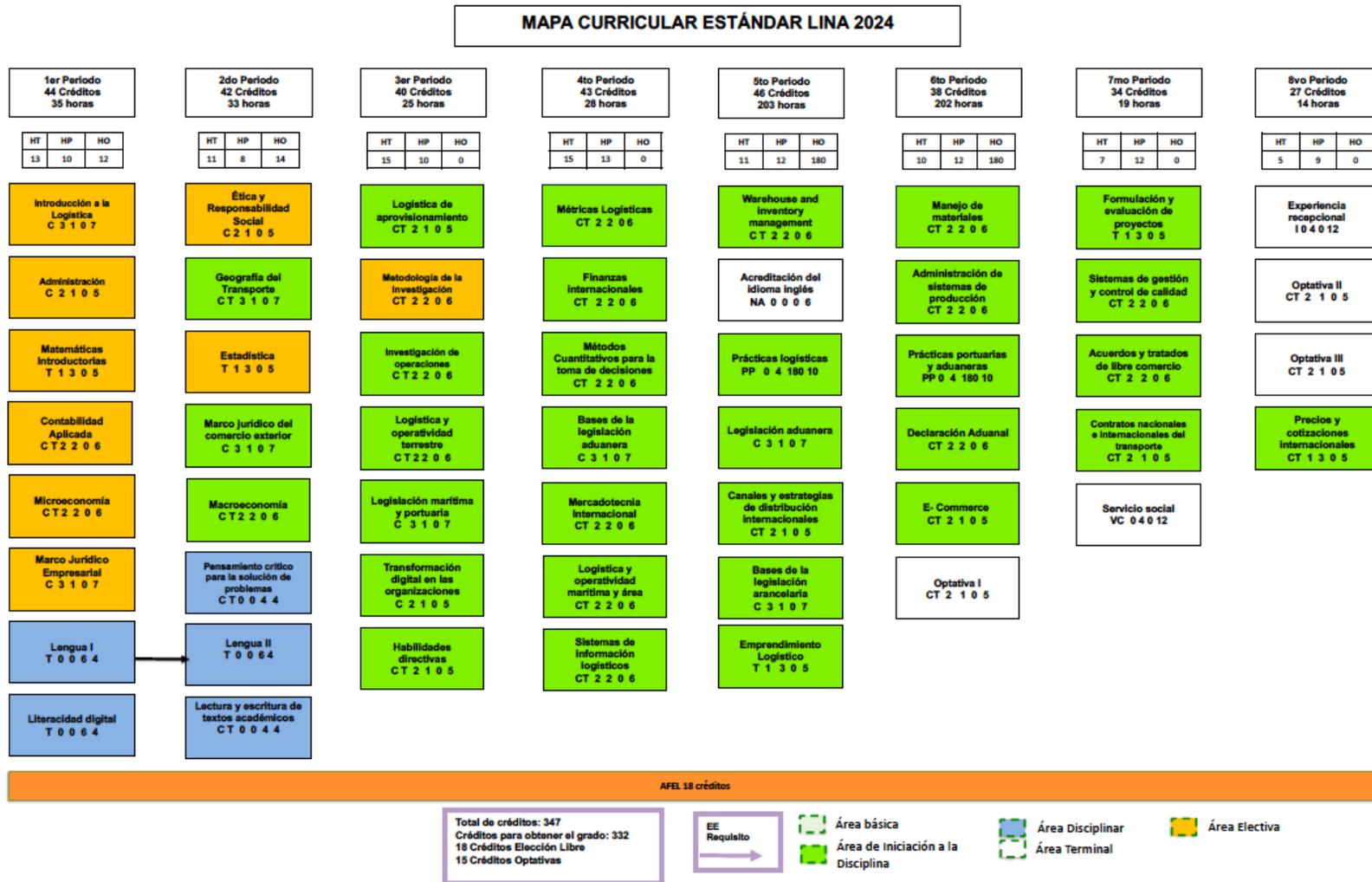
ACD	R	Experiencias Educativas	Oe	Rd	Ma	E	Ca	HT	HP	HO	C	AF	AA	
Área de Formación Básica (AFB)														
Área de Formación Básica General (AFBG)														
		Literacidad digital	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG		
		Pensamiento crítico para la solución de problemas	O	I	CT	Ief	Ob	0	0	4	4	BG		
		Lengua I	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG		
	Lengua I	Lengua II	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG		
		Lectura y escritura de textos académicos	O	I	CT	Ief	Ob	0	0	4	4	BG		
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica General (AFBG)									0	0	26	20	BG	
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)														
Administración		Administración	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID	P/V	
Contabilidad y finanzas		Contabilidad aplicada	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID	P/V	
Economía		Microeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID	P/V	
Matemáticas		Matemáticas introductorias	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID	P/V	
Matemáticas		Estadística	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID	P/V	
Administración		Ética y Responsabilidad Social	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID	P/V	
Logística		Introducción a la logística	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID	P/V	
Derecho		Marco Jurídico Empresarial	T	M	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID	P/V	
Vinculación e investigación		Metodología de la investigación	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	BID	P/V	
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina (AFBID)									18	16		52	BID	
Total de horas y créditos del Área de Formación Básica (AFB)									18	16	26	72	B	
Área de Formación Disciplinar (AFD)														

Economía		Macroeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Contabilidad y finanzas		Formulación y evaluación de proyectos	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD	P/V
Emprendimiento e innovación		Emprendimiento logístico	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD	P/V
Administración		Sistemas de gestión y control de calidad	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Mercadotecnia		Canales y estrategias de distribución internacionales	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Administración		Administración de Sistemas de Producción	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Contabilidad y finanzas		Precios y cotizaciones internacionales	T	I	CT	IaF	Ob	1	3	0	5	FD	P/V
Logística		Geografía del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Logística		Warehouse and inventory management	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Administración		Habilidades directivas	T	M	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Matemáticas		Investigación de operaciones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Despacho aduanero		Bases de la Legislación Aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Despacho aduanero		Legislación aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Despacho aduanero		Bases de la Legislación arancelaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Despacho aduanero		Declaración aduanal	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Derecho		Marco Jurídico del comercio exterior	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Derecho		Legislación marítima y portuaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD	P/V
Logística		Logística de aprovisionamiento	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Logística		Logística y operatividad terrestre	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Logística		Logística y operatividad marítima y aérea	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Logística		Manejo de materiales	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Mercadotecnia		E-commerce	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Mercadotecnia		Mercadotecnia internacional	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Despacho aduanero		Acuerdos y tratados de libre comercio	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Matemáticas		Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Logística		Métricas logísticas	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Tecnologías		Sistemas de información logísticos	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Vinculación e investigación		Prácticas logísticas	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD	P/V
Vinculación e investigación		Prácticas portuarias y aduaneras	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD	P/V
Contabilidad y finanzas		Finanzas internacionales	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	FD	P/V
Derecho		Contratos nacionales e internacionales del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Tecnologías		Transformación Digital en las Organizaciones	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	FD	P/V
Total de horas y créditos del Área de Formación Disciplinar (AFD)								63	55	360	197	FD	
Área de Formación Terminal (AFT)													
Vinculación e investigación		Servicio Social	O	I	VC	IPA	Ob	0	4	0	12	FT	P/V
Vinculación e investigación		Experiencia Recepcional	O	I	I	IPA	Ob	0	4	0	12	FT	P/V

		Acreditación del idioma inglés	NA	NA	NA	NA	Ob	0	0	0	6	FT	P/V
Logística		Administración de Recintos Fiscalizados	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Emprendimiento e innovación		Planes de Negocios de Exportación	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Despacho aduanero		Regulaciones y restricciones no arancelarias	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Despacho aduanero		Clasificación arancelaria	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Despacho aduanero		Programas de fomento a las exportaciones	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Economía		Entornos económico, político y social internacionales	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT	P/V
Total de horas y créditos del Área de Formación Terminal (AFT)								12	10	0	60	FT	
Total de créditos del Área de Formación de Elección Libre (AFEL)								18	AFEL				
Total de créditos del plan de estudios								347					
Créditos para obtener el grado								332					

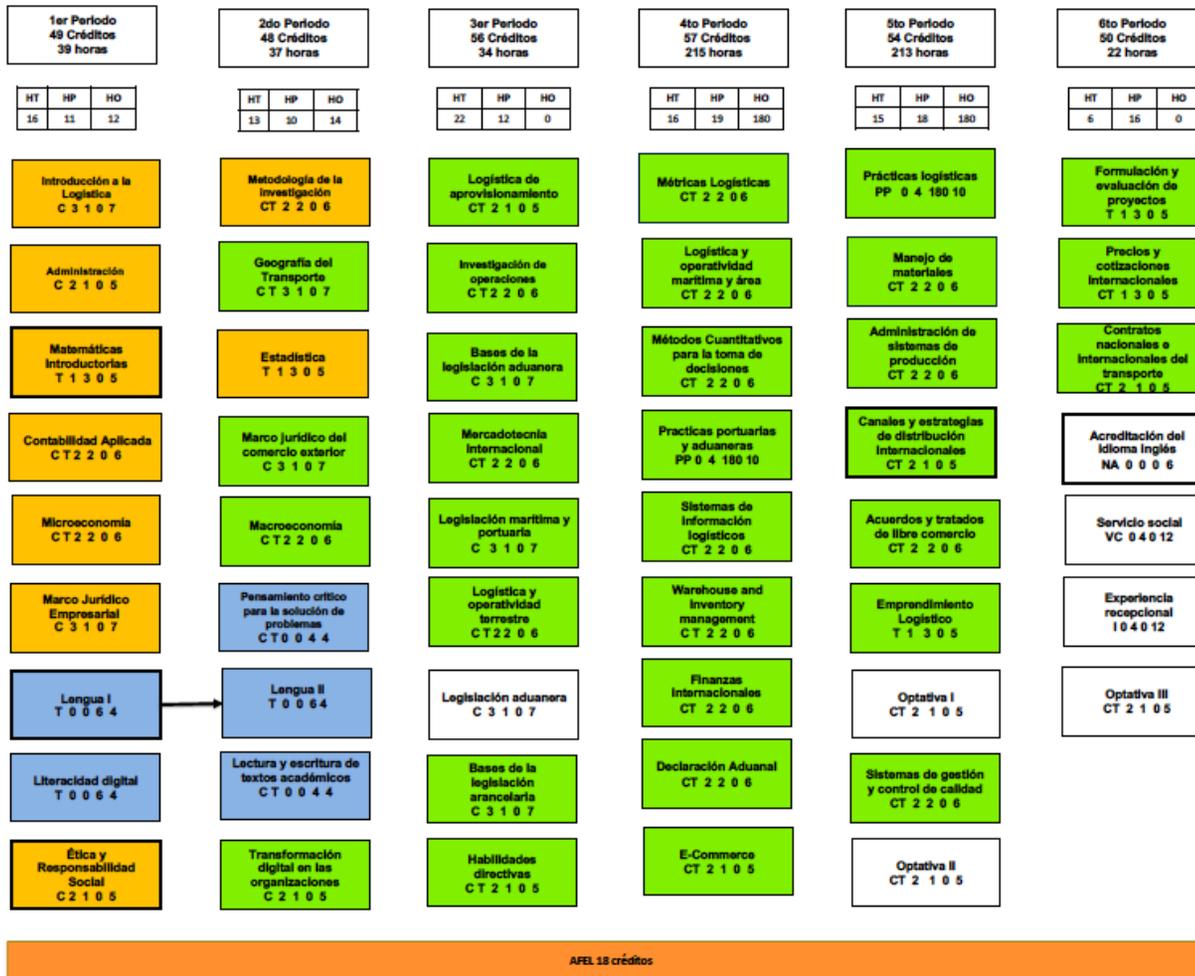
3.6.1.3 Mapa curricular Promedio, Mínimo y Máximo

Mapa curricular Estándar (8 periodos de permanencia) del PE de Logística Internacional y Aduanas – UV Plan de Estudios 2024



Mapa curricular Mínimo (6 periodos de permanencia) del PE de Logística Internacional y Aduanas – UV Plan de Estudios 2024

MAPA CURRICULAR MÍNIMO LINA 2024



AFEL 18 créditos

Total de créditos: 347
Créditos para obtener el grado: 332
18 Créditos Elección Libre
15 Créditos Optativas

EE
Requisito

Área básica
Área de Iniciación a la Disciplina

Área Disciplinar
Área Terminal

Área Electiva

Mapa curricular Máximo (12 periodos de permanencia) del PE de Logística Internacional y Aduanas – UV Plan de Estudios 2024

MAPA CURRICULAR MÁXIMO LINA 2024

1er Periodo 29 Créditos 21 horas	2do Periodo 27 Créditos 21 horas	3er Periodo 33 Créditos 26 horas	4to Periodo 27 Créditos 21 horas	5to Periodo 29 Créditos 18 horas	6to Periodo 30 Créditos 19 horas	7mo Periodo 30 Créditos 19 horas	8vo Periodo 24 Créditos 16 horas	9no Periodo 25 Créditos 195 horas	10mo Periodo 25 Créditos 194 horas	11ro Periodo 23 Créditos 7 horas	12do Periodo 12 Créditos 4 horas			
HT	HP	HO	HT	HP	HO	HT	HP	HO	HT	HP	HO	HT	HP	HO
10	5	6	8	7	4	11	8	0	11	8	0	8	8	180
Introducción a la Logística C 3 1 0 7	Microeconomía CT 2 2 0 6	Macroeconomía CT 2 2 0 6	Metodología de la investigación CT 2 2 0 6	Transformación digital en las organizaciones C 2 1 0 5	Sistemas de información logísticos CT 2 2 0 6	Finanzas internacionales CT 2 2 0 6	Administración de sistemas de producción CT 2 2 0 6	Optativa I CT 2 1 0 5	Contratos nacionales e internacionales del transporte CT 2 1 0 5	Servicio social VC 0 4 0 12	Experiencia reemplazante 1 0 4 0 12			
Administración C 2 1 0 5	Matemáticas Introdutorias T 1 3 0 5	Estadística T 1 3 0 5	Investigación de operaciones CT 2 2 0 6	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones CT 2 2 0 6	Logística y operatividad marítima y área CT 2 2 0 6	Declaración Aduanal CT 2 2 0 6	Sistemas de gestión y control de calidad CT 2 2 0 6	Prácticas logísticas PP 0 4 180 10	Prácticas portuarias y aduaneras PP 0 4 180 10	Optativa III CT 2 1 0 5				
Contabilidad Aplicada CT 2 2 0 6	Ética y Responsabilidad Social C 2 1 0 5	Pensamiento crítico para la solución de problemas CT 0 0 4 4	Mercadotecnia internacional CT 2 2 0 6	Bases de la legislación aduanera C 3 1 0 7	Canales y estrategias de distribución internacionales CT 2 1 0 5	Bases de la legislación arancelaria C 3 1 0 7	Acuerdos y tratados de libre comercio CT 2 2 0 6	Emprendimiento Logístico T 1 3 0 5	Optativa II CT 2 1 0 5					
Marco Jurídico Empresarial C 3 1 0 7	Marco jurídico del comercio exterior C 3 1 0 7	Geografía del Transporte CT 3 1 0 7	Lectura y escritura de textos académicos CT 0 0 4 4	Habilidades directivas CT 2 1 0 5	Legislación aduanera C 3 1 0 7	Warehouse and inventory management CT 2 2 0 6	Manejo de materiales CT 2 2 0 6	Precios y cotizaciones internacionales CT 1 3 0 5	Formulación y evaluación de proyectos T 1 3 0 5					
Lengua I T 0 0 6 4	Lengua II T 0 0 6 4	Literacidad digital T 0 0 6 4	Logística de aprovisionamiento CT 2 1 0 5	Logística y operatividad terrestre CT 2 2 0 6	Métricas Logísticas CT 2 2 0 6	Acreditación del Idioma Inglés NA 0 0 0 6	E-Commerce CT 2 1 0 5							
		Legislación marítima y portuaria C 3 1 0 7												

AFEL 18 créditos

Total de créditos: 347
Créditos para obtener el grado: 332
18 Créditos Elección Libre
18 Créditos Optativos



Área básica
Área de iniciación a la disciplina

Área Disciplinar
Área terminal

Área electiva

3.6.2 Organización del plan de estudios

A continuación, se presenta la descripción de los elementos que integran la estructura curricular del plan de estudios y la relación entre ellos; incluye, además, la descripción de los porcentajes de créditos por área de formación, la proporción de horas teóricas y prácticas, la ubicación de las EE por área de formación y las EE con prerrequisito; asimismo, se detallan las modalidades de aprendizaje en cada una de las EE, así como los lineamientos para el servicio social y la experiencia recepcional. Lo anterior, de conformidad con las indicaciones que se encuentran instauradas en el MEI. Con estos elementos se establecen las condiciones que regulan la trayectoria de los estudiantes misma que se caracteriza por diferentes grados de flexibilidad en los contenidos, los espacios y los tiempos.

3.6.2.1 Descripción detallada de la estructura curricular

a) Áreas, créditos y porcentaje de créditos por área de formación.

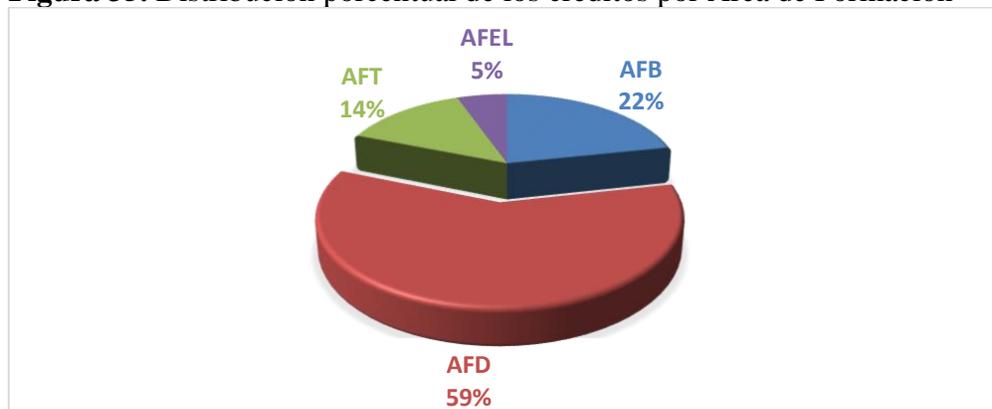
La estructura curricular se integra por cuatro Áreas de Formación: Área de Formación Básica (AFB), Área de Formación Disciplinar (AFD), Área de Formación Terminal (AFT) y Área de Formación de Elección Libre (AFEL), cabe destacar que este plan de estudios considera un total de **332 créditos** para obtener el grado. En la tabla 51 se muestra la distribución de los créditos por cada Área de Formación. Asimismo, en la figura 35 se observa la distribución porcentual de los créditos por cada Área de Formación; como se observa, el 22% se encuentran en el AFB, el 59% en el AFD, el 14% en el AFT y el 5% en el AFEL. La distribución de estos créditos cumple con los rangos del dimensionamiento crediticio que establece el MEI.

Tabla 52. Distribución de Créditos por Área de Formación

AFB	AFD	AFT	AFEL	TOTAL
72	197	45	18	332

Fuente: Elaboración propia

Figura 35. Distribución porcentual de los créditos por Área de Formación



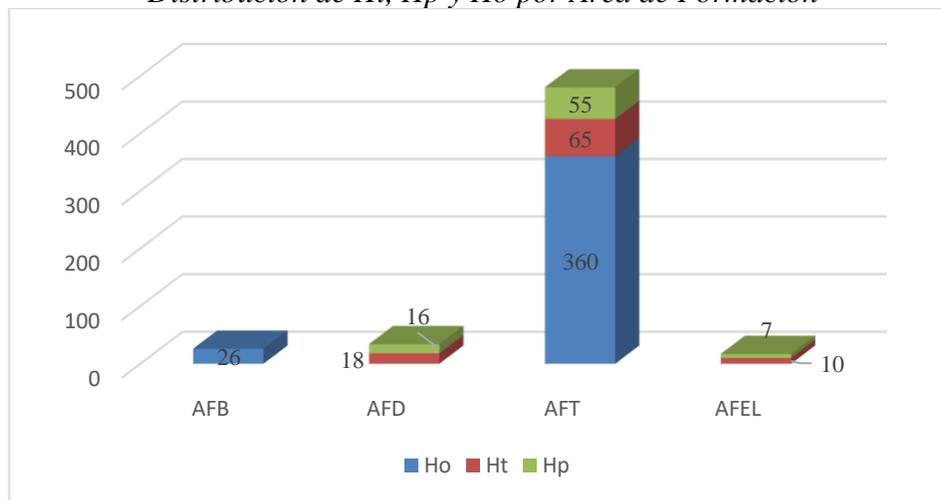
Fuente: Elaboración propia (2023).

b) Proporción de horas teóricas y prácticas

El total de horas que comprende la estructura curricular del plan de estudios de Logística Internacional y Aduanas en cuanto a horas teóricas (Ht) y horas prácticas (Hp) es de; 178 estas, se encuentran distribuidas en cada área de formación, como se explica a continuación (figura 36). El AFBID contempla 18 Ht y 16 Hp; el AFD se integra por 63 Ht y 55 Hp; y el

AFT considera 6 Ht y 11 Hp.; por tanto, se tiene un total de **89 Ht y 82 Hp**. Adicionalmente, se contemplan 386 horas otras (Ho) y que se ubican en el AFBG (26 h) y en el AFD (360 h).

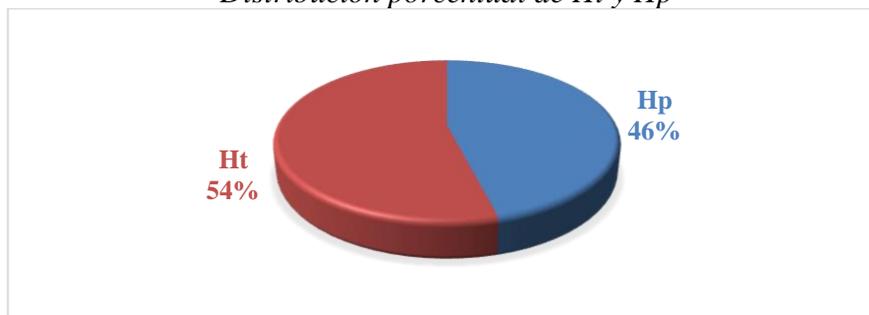
Figura 36
Distribución de Ht, Hp y Ho por Área de Formación



Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 37 se muestra la distribución porcentual del total de Ht y Hp consideradas en la estructura curricular de este plan de estudios; como se observa, el 54% corresponde a Ht, mientras que el 46%, a Hp. La distribución del total de las horas cumple con los rangos establecidos en el MEI.

Figura 37
Distribución porcentual de Ht y Hp



Fuente: Elaboración propia (2023)

c) Ubicación de las EE por área de formación

La distribución de las EE por Área de Formación se describe de manera general en la siguiente tabla 53.

Tabla 53. EE por Áreas de Formación

Área de Formación	Total de EE
Área de Formación Básica	5
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	9
Área de Formación Disciplinar	32

Fuente: Elaboración propia (2023).

De forma particular, la distribución de las EE por Área de Formación es la siguiente: **14** EE integran el AFB; de ellas, **cinco** corresponden al AFBG (tabla 7) y **nueve** al AFBID (tabla 54 y 55).

Tabla 54. EE del AFBG

Área de Formación Básica General	
1	Literacidad digital
2	Pensamiento crítico para la resolución de problemas
3	Lengua I
4	Lengua II
5	Lectura y escritura de textos académicos

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 55. EE del AFBID

Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	
6	Administración
7	Contabilidad aplicada
8	Microeconomía
9	Matemáticas introductorias
10	Estadística
11	Ética y Responsabilidad Social
12	Introducción a la logística
13	Marco Jurídico Empresarial
14	Metodología de la investigación

Fuente: Elaboración propia (2023).

Asimismo, el AFD cuenta con las siguientes **32** EE como se aprecia en la tabla 56.

Tabla 56. EE del AFD

Área de Formación Disciplinar			
1	Macroeconomía	17	Legislación marítima y portuaria
2	Formulación y evaluación de proyectos	18	Logística de aprovisionamiento
3	Emprendimiento logístico	19	Logística y operatividad terrestre
4	Sistemas de gestión y control de calidad	20	Logística y operatividad marítima y aérea
5	Canales y estrategias de distribución internacionales	21	Manejo de materiales
6	Administración de Sistemas de Producción	22	E-commerce
7	Precios y cotizaciones internacionales	23	Mercadotecnia internacional

¹ Es importante destacar que, para obtener el grado, el estudiante deberá cursar únicamente tres de las seis EE optativas que contempla el plan de estudios.

² El estudiante deberá obtener 18 créditos correspondiente a EE del AFEL mismas que podrá elegir a partir de la gran diversidad de EE que la institución ofrece en esta área y tomando en cuenta la flexibilidad en cuanto a las modalidades (presencial, virtual, mixta) existentes.

8	Geografía del transporte	24	Acuerdos y tratados de libre comercio
9	Warehouse and inventory management	25	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
10	Habilidades directivas	26	Métricas logísticas
11	Investigación de operaciones	27	Sistemas de información logísticos
12	Bases de la Legislación Aduanera	28	Prácticas logísticas
12	Legislación aduanera	29	Prácticas portuarias y aduaneras
14	Bases de la Legislación arancelaria	30	Finanzas internacionales
15	Declaración aduanal	31	Contratos nacionales e internacionales del transporte
16	Marco Jurídico del comercio exterior	32	Transformación Digital en las Organizaciones

Fuente: Elaboración propia (2023)

El AFT se integra por **tres** EE obligatorias y se incorporan **seis** EE Optativas, para hacer un total de 9 EE en esta área de formación (tabla 57). Es importante destacar que, para obtener el grado, el estudiante deberá cursar las EE optativas necesarias que le permitan obtener 15 créditos en esta área de formación.

Tabla 57. EE del AFT

Área de Formación Terminal	
1	Servicio social
2	Experiencia recepcional
3	Acreditación del idioma inglés
EE Optativas	
4	Administración de Recintos Fiscalizados
5	Planes de Negocios de Exportación
6	Regulaciones y restricciones no arancelarias
7	Clasificación arancelaria
8	Programas de fomento a las exportaciones
9	Entornos económico, político y social internacionales

Fuente: Elaboración propia (2023)

d) EE en ordinario y con todas las oportunidades de evaluación

Las EE con oportunidades de evaluación únicamente en **Ordinario** que se contemplan en el plan de estudios son ocho; de ellas, cinco corresponden al AFBG, dos al AFD y dos al AFT como se muestra en la tabla 58.

Tabla 58. EE con oportunidad de evaluación en ordinario

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Literacidad digital	O	I	T	IeF	Ob	0	0	6	4	BG
2. Pensamiento crítico para la resolución de problemas	O	I	CT	IeF	Ob	0	0	4	4	BG
3. Lengua I	O	I	T	IeF	Ob	0	0	6	4	BG
4. Lengua II	O	I	T	IeF	Ob	0	0	6	4	BG
5. Lectura y escritura de textos académicos	O	I	CT	IeF	Ob	0	0	4	4	BG
6. Prácticas logísticas	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD
7. Prácticas portuarias y aduaneras	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD
8. Servicio social	O	I	P	M	Ob	4	4	0	12	FT
9. Experiencia recepcional	O	I	T	IPA	Ob	4	4	0	12	FT

Fuente: Elaboración propia (2023)

Ahora bien, las **EE** que incorporan **todas las oportunidades de evaluación** que se contemplan en el plan de estudios son **45** (tabla 59); de ellas, nueve corresponden al AFBID, 30 al AFD y seis al AFT, específicamente corresponden a las EE con carácter de optativas.

Tabla 59. EE con todas las oportunidades de evaluación

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Administración	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID
2. Contabilidad aplicada	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID
3. Microeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID
4. Matemáticas introductorias	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID
5. Estadística	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID
6. Ética y Responsabilidad Social	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID
7. Introducción a la logística	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID
8. Marco Jurídico Empresarial	T	M	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID
9. Metodología de la investigación	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	BID
10. Macroeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
11. Formulación y evaluación de proyectos	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD
12. Emprendimiento logístico	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD
13. Sistemas de gestión y control de calidad	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
14. Canales y estrategias de distribución internacionales	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
15. Administración de Sistemas de Producción	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
16. Precios y cotizaciones internacionales	T	I	CT	IaF	Ob	1	3	0	5	FD
17. Geografía del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
18. Warehouse and inventory management	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
19. Habilidades directivas	T	M	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
20. Investigación de operaciones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
21. Bases de la Legislación Aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
22. Legislación aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
23. Bases de la Legislación arancelaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
24. Declaración aduanal	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
25. Marco Jurídico del comercio exterior	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
26. Legislación marítima y portuaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
27. Logística de aprovisionamiento	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
28. Logística y operatividad terrestre	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
29. Logística y operatividad marítima y aérea	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
30. Manejo de materiales	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
31. E-Commerce	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
32. Mercadotecnia internacional	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
33. Acuerdos y tratados de libre comercio	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
34. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
35. Métricas logísticas	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
36. Sistemas de información logísticos	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
37. Finanzas internacionales	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	FD
38. Contratos nacionales e internacionales del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
39. Transformación Digital en las Organizaciones	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
40. Administración de Recintos Fiscalizados	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT

41. Planes de Negocios de Exportación	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
42. Regulaciones y restricciones no arancelarias	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
43. Clasificación arancelaria	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
44. Programas de fomento a las exportaciones	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
45. Entornos económico, político y social internacionales	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT

Fuente: Elaboración propia (2023)

e) EE con prerrequisito para ser cursada

En la estructura curricular de este plan de estudios únicamente una EE cuenta con prerrequisito, los detalles se muestran enseguida en la tabla 60.

Tabla 60. EE con pre-requisito

No.	Pre-requisito	Experiencia Educativa
1	Lengua I	Lengua II

Fuente: Elaboración propia (2023)

f) EE Optativas

En la estructura curricular se contemplan seis EE optativas (tabla 61); de ellas, el estudiante cursará las EE hasta obtener 15 créditos en este rubro.

Tabla 61. EE optativas

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
Administración de Recintos Fiscalizados	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
Planes de Negocios de Exportación	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
Regulaciones y restricciones no arancelarias	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
Clasificación arancelaria	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
Programas de fomento a las exportaciones	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
Entornos económico, político y social internacionales	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT

Fuente: Elaboración propia (2023)

g) Modalidades de las EE

Las modalidades de aprendizaje para cada EE que integra la presente estructura curricular se detallan en la siguiente tabla 62. En este punto, no se contempla la EE de Acreditación de la lengua y las correspondientes al AFEL.

Tabla 62. Modalidades de aprendizaje

Modalidad	No. de EE
Curso (C)	10
Taller (T)	7
Curso-Taller (CT)	33
Práctica Profesional (PP)	2
Vinculación con la Comunidad (VC)	1

Investigación (I)	1
Total	54

Fuente: Elaboración propia (2023)

A continuación, se enlistan las 10 EE con modalidad de aprendizaje “Curso” en la siguiente tabla 63.

Tabla 63. EE con modalidad de aprendizaje “Curso”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
Administración	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID
Ética y Responsabilidad Social	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	BID
Introducción a la logística	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID
Marco Jurídico Empresarial	T	M	C	IPA	Ob	3	1	0	7	BID
Bases de la Legislación Aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
Legislación aduanera	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
Bases de la Legislación arancelaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
Marco Jurídico del comercio exterior	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
Legislación marítima y portuaria	T	I	C	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
Transformación Digital en las Organizaciones	T	M	C	IPA	Ob	2	1	0	5	FD

Fuente: Elaboración propia (2023)

También, se enlistan las siete EE en la tabla 64 con modalidad de aprendizaje “Taller”.

Tabla 64. EE con modalidad de aprendizaje “Taller”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Literacidad digital	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG
2. Lengua I	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG
3. Lengua II	O	I	T	Ief	Ob	0	0	6	4	BG
4. Matemáticas introductorias	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID
5. Estadística	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	BID
6. Formulación y evaluación de proyectos	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD
7. Emprendimiento logístico	T	M	T	IPA	Ob	1	3	0	5	FD

Fuente: Elaboración propia (2023)

Asimismo, se enlistan las 33 EE con modalidad de aprendizaje “Curso-Taller” como se muestra en la siguiente tabla 65.

Tabla 65. EE con modalidad de aprendizaje “Curso-Taller”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Pensamiento crítico para la solución de problemas	O	I	CT	Ief	Ob	0	0	4	4	BG

2. Lectura y escritura de textos académicos	O	I	CT	Ief	Ob	0	0	4	4	BG
3. Contabilidad aplicada	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID
4. Microeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	BID
5. Metodología de la investigación	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	BID
6. Macroeconomía	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
7. Sistemas de gestión y control de calidad	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
8. Canales y estrategias de distribución internacionales	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
9. Administración de Sistemas de Producción	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
10. Precios y cotizaciones internacionales	T	I	CT	IaF	Ob	1	3	0	5	FD
11. Geografía del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	3	1	0	7	FD
12. Warehouse and inventory management	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
13. Habilidades directivas	T	M	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
14. Investigación de operaciones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
15. Declaración aduanal	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
16. Logística de aprovisionamiento	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
17. Logística y operatividad terrestre	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
18. Logística y operatividad marítima y aérea	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
19. Manejo de materiales	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
20. E-Commerce	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
21. Mercadotecnia internacional	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
22. Acuerdos y tratados de libre comercio	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
23. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
24. Métricas logísticas	T	I	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
25. Sistemas de información logísticos	T	M	CT	IPA	Ob	2	2	0	6	FD
26. Finanzas internacionales	T	M	CT	IaF	Ob	2	2	0	6	FD
27. Contratos nacionales e internacionales del transporte	T	I	CT	IPA	Ob	2	1	0	5	FD
28. Administración de Recintos Fiscalizados	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
29. Planes de Negocios de Exportación	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
30. Regulaciones y restricciones no arancelarias	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
31. Clasificación arancelaria	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT

32. Programas de fomento a las exportaciones	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT
33. Entornos económico, político y social internacionales	T	I	CT	IPA	Op	2	1	0	5	FT

Fuente: Elaboración propia (2023)

Finalmente, se enlistan las EE con modalidad de aprendizaje “práctica profesional” (tabla 66), “vinculación con la comunidad” (tabla 67) e “investigación” (tabla 68).

Tabla 66. EE con modalidad de aprendizaje “Práctica profesional”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Prácticas logísticas	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD
2. Prácticas portuarias y aduaneras	O	I	PP	IPA	Ob	0	4	180	10	FD

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 67. EE con modalidad de aprendizaje “Vinculación con la comunidad”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Servicio social	O	M	VC	M	Ob	0	4	0	12	AFT

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 68. EE con modalidad de aprendizaje “Investigación”

Experiencias Educativas	OE	RD	M	E	Ca	HT	HP	HO	Cr	AF
1. Experiencia Recepcional	O	M	I	M	Ob	0	4	0	12	AFT

Fuente: Elaboración propia (2023)

h) Agrupación de experiencias educativas por áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos o departamentos:

Las EE que conforman la estructura curricular del plan de estudios de la LGDN se agrupan en academias por área de conocimiento tal como se describe en la tabla 69 siguiente.

Tabla 69. Agrupación curricular distintiva

Academia por Área de conocimiento	Experiencia Educativa
Administración	Administración
	Ética y Responsabilidad Social
	Sistemas de gestión y control de calidad
	Habilidades directivas
	Administración de sistemas de producción
Contabilidad y finanzas	Contabilidad aplicada
	Formulación y evaluación de proyectos
	Precios y cotizaciones internacionales
	Finanzas internacionales
Economía	Microeconomía
	Macroeconomía

	Entornos económico, político y social internacionales
Matemáticas	Matemáticas introductorias
	Estadística
	Investigación de operaciones
	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
Logística	Introducción a la logística
	Geografía del transporte
	Logística de aprovisionamiento
	Logística y operatividad terrestre
	Logística y operatividad marítima y aérea
	Manejo de materiales
	Warehouse and inventory management
	Métricas logísticas
	Administración de recintos fiscalizados
Derecho	Marco Jurídico Empresarial
	Marco jurídico del comercio exterior
	Legislación marítima y portuaria
	Contratos nacionales e internacionales del transporte
Vinculación e investigación	Metodología de la investigación
	Prácticas logísticas
	Prácticas portuarias y aduaneras
	Servicio social
Emprendimiento e innovación	Experiencia recepcional
	Emprendimiento logístico
Mercadotecnia	Planes de negocios de exportación
	Canales y estrategias de distribución internacionales
	E-Commerce
Despacho aduanero	Mercadotecnia internacional
	Bases de la Legislación Aduanera
	Legislación aduanera
	Bases de la Legislación arancelaria
	Declaración aduanal
	Acuerdos y tratados de libre comercio
	Regulaciones y restricciones no arancelarias
	Clasificación arancelaria
Programas de fomento a las exportaciones	
Tecnologías	Sistemas de información logísticos
	Transformación Digital en las Organizaciones

Fuente: Elaboración propia (2023)

En esta relación no se incluyen las EE del AFBG, la correspondiente a la acreditación de la lengua y las relacionadas al AFEL.

i) Tabla de equivalencia de EE entre el Plan vigente y el nuevo (tabla 70).

Tabla 70.
Tabla de equivalencias

PLAN 2017	PLAN 2024
Administración	Administración
Contabilidad aplicada	Contabilidad aplicada
Microeconomía	Microeconomía
Estadística	Estadística
Ética y responsabilidad social	Ética y responsabilidad social
Introducción a la logística	Introducción a la logística
Marco jurídico empresarial	Introducción al derecho
Metodología de la investigación	Metodología de la investigación
Investigación de operaciones	Investigación de operaciones
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Investigación de operaciones y Métodos Cuantitativos
Sistemas de gestión de calidad	Sistemas de gestión y control de calidad
Control de calidad	Sistemas de gestión y control de calidad
Habilidades directivas y negociación	Habilidades directivas
Mercadotecnia internacional	Mercadotecnia internacional
Costos internacionales	Precios y cotizaciones internacionales
Finanzas internacionales	Finanzas internacionales
Marco jurídico del comercio exterior	Marco jurídico del comercio exterior
Macroeconomía	Macroeconomía
Transformación digital en las organizaciones	Transformación digital en las organizaciones
Administración de los inventarios	Warehouse and inventory management
Canales y estrategias de distribución internacionales	Canales y estrategias de distribución internacionales
Geografía del transporte	Geografía del transporte
Gestión de almacén	Warehouse and inventory management
Logística de aprovisionamiento	Logística de aprovisionamiento
Manejo de materiales	Manejo de materiales
Métricas logísticas	Métricas logísticas
Bases de la Legislación aduanera	Bases de la legislación aduanera
Legislación aduanera	Legislación aduanera
Bases de la Legislación arancelaria	Bases de la legislación arancelaria
Declaración aduanera	Declaración aduanal
Legislación marítima y portuaria	Legislación marítima y portuaria
Acuerdos y tratados de libre comercio	Acuerdos y tratados de libre comercio
Clasificación arancelaria	Clasificación arancelaria
Planes de Negocios de Exportación	Planes de negocio de exportación

3.6.2.2. Estrategias de operación del plan de estudios

A continuación, se describen las estrategias de operación de este plan de estudios, lo cual permitirá una operación idónea y así facilitar las trayectorias escolares del estudiantado.

Servicio social

Es una EE integradora de saberes y tiene como finalidad que los estudiantes realicen actividades en beneficio de la sociedad, esto a través de la atención de problemáticas sociales ubicadas en el Estado. La operación de la EE se realiza en apego a lo establecido en el Estatuto de los Alumno 2008 y el reglamento del Servicio Social de la de la Universidad Veracruzana.

Esta EE le brinda al estudiante un espacio cercano a la profesión con el cual puede poder en práctica lo aprendido. Para su operación se considera lo que establece el Artículo 77 del Estatuto de los Alumnos 2008:

- I. Cumplir como mínimo con el 70% de los créditos del programa educativo. La Junta Académica determinará si este porcentaje se incrementa, atendiendo el perfil profesional requerido;
- II. Realizar la inscripción en la experiencia educativa de acuerdo con la oferta académica de su entidad, en las fechas que se ofrezcan;
- III. Cumplir con un mínimo de 480 horas de prestación del servicio, en un plazo no menor de seis meses ni mayor de un año. El plan de estudios respectivo debe establecer, en uno o dos periodos, la duración del servicio social. Cuando la duración sea de dos periodos, el alumno deberá cursarla de manera continua y con una sola inscripción;
- IV. Cuando el alumno se encuentre en el último periodo escolar, de acuerdo con el tiempo máximo de permanencia permitido, y no haya iniciado la acreditación del servicio social, sólo podrá realizarlo en un periodo;
- V. En el caso de no acreditarla en el proceso de evaluación señalado en el programa de la experiencia educativa en primera inscripción, deberá cursarla nuevamente;
- VI. En aquellos casos en que el alumno interrumpa el servicio social, de manera temporal y por causa grave, deberá presentar documentación de la dependencia en la que se encontraba realizando dicho servicio y solicitar al Consejo Técnico u órgano equivalente la procedencia y el aval del tiempo realizado. Si la respuesta es favorable, el alumno podrá realizar en el tiempo establecido su segunda inscripción para completarlo; y
- VII. El alumno inscrito en la experiencia educativa y beneficiado con una beca debe cumplir con los requisitos de la institución que le otorgue dicho apoyo para la realización del servicio social.

En el presente plan de estudios la duración de EE será de dos periodos escolares para acreditarla y el estudiante puede inscribirla a partir del 70% de avance crediticio, teniendo que cumplir con 480 horas de servicio.

La academia que integra esta EE junto con el coordinador de servicio social en el programa educativo son los encargados de generar los formatos, el directorio de unidades receptoras, así como el procedimiento para la aceptación y liberación del servicio social.

Experiencia recepcional

Es también una EE integradora de saberes, lo que implica que estudiante debe articular los saberes de las EE cursadas previamente, sobre todo aquellas asociadas a la generación de proyectos o investigaciones, para desarrollar de un trabajo recepcional. Esto busca promover el desarrollo de habilidades de indagación. Para su operación se considera lo que establece el estatuto de los alumnos en el Título IX Del servicio social, Capítulo I Del servicio social, Artículo 80 del Estatuto de los Alumnos 2008, establece que el estudiante debe:

- I. Cumplir como mínimo con el 70% de los créditos del programa educativo. La Junta Académica determinará si este porcentaje se incrementa, atendiendo el perfil profesional requerido;
- II. Estar inscrito, eligiendo la línea de generación y aplicación del conocimiento, de acuerdo con la oferta del programa educativo, para las opciones señaladas en las fracciones I y II del artículo 78 de este Estatuto; y
- III. Presentar ante el Secretario de la Facultad o titular de la entidad académica la solicitud y la documentación con la cual se pretenda acreditar la experiencia recepcional, para las opciones señaladas en las fracciones III, IV y V del artículo 78 de este Estatuto.

Por su parte el artículo 78 del Estatuto de los Alumnos 2008 declara las opciones que tiene el estudiante para acreditar dicha EE, las cuáles pueden ser:

- I. Por trabajo escrito bajo la modalidad de tesis, tesina, monografía, reporte o memoria y las demás que apruebe la Junta Académica de cada entidad académica. El trabajo escrito podrá ser presentado en formato digital;
- II. Por trabajo práctico, que puede ser de tipo científico, educativo, artístico o técnico;
- III. Por promedio, cuando hayan acreditado todas las experiencias educativas del plan de estudios con promedio ponderado mínimo de 9.00 en ordinario en primera inscripción, en los casos que así lo apruebe la Junta Académica;
- IV. Por examen general de conocimientos; y V. Por presentación de documentos de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de este Estatuto.

Es importante considerar el artículo 79 del mismo estatuto establece que es la academia la que propondrá a la Junta Académica los criterios para la evaluación de los trabajos escritos y prácticos que se mencionan en el artículo anterior.

Para este plan de estudios se determina que el avance crediticio para cursar la EE, que es del 70% y la duración será en dos periodos escolares. Cuando el estudiante no concluya su trabajo recepcional, tiene derecho a prórroga como lo indica el artículo 81, entregando un avance mínimo de 75% y de no hacerlo reprobaría la EE, lo que implicaría una inscripción en segunda oportunidad. Si el estudiante se encuentre cursando la EE en el último periodo escolar, de acuerdo con el tiempo máximo de permanencia permitido, se aplicará lo que establece el artículo 81 en la fracción III, el cual dice que tiempo máximo de permanencia podrá prorrogarse por un periodo más, únicamente para concluir el trabajo recepcional. Para que la prórroga proceda el estudiante deberá tener acreditadas todas las otras EE del plan de estudios.

Cuando el estudiante reprueba en dos ocasiones sólo podrá acreditarla mediante el examen general para el egreso del Ceneval como lo marca el estatuto en el Artículo 82, siempre y cuando no exceda el tiempo máximo de permanencia permitido.

Como parte de la estructura operativa al interior del programa educativo se requiere que ciertos actores realicen las siguientes funciones:

Persona titular de la Dirección de la facultad: Supervisa que la academia que integra la EE esté activa y funcionando en apego a las políticas institucionales.

Persona Titular de la Secretaría de la Facultad: Realiza actividades asociadas a la inscripción verificando el cumplimiento del porcentaje de avance crediticio, seguimiento de inscripciones y el control de actas de evaluación.

Coordinador o Coordinadora de Academia por Área de Conocimiento: Lleva a cabo actividades propias de la academia, como lo es la revisión de PEE, convocar a reuniones, revisar y mejorar documentos asociados a la operatividad de la EE. Aunado a eso es necesario la revisión y actualización de información sobre proyectos de ER, de convenios con unidades receptoras, así como mantener una comunicación con el profesor responsable de la EE y las autoridades del programa educativo.

Personal académico responsable de la EE: Participa las reuniones de academia, lleva a cabo el seguimiento de la EE, trabaja en coordinación con los directores del trabajo recepcional, y reporta los avances del estudiante que permita determinar si acredita la EE.

Director o Directora del trabajo recepcional: Asesora al estudiante en el desarrollo y presentación de su trabajo recepcional. Trabaja en coordinación con el profesor responsable de la EE tanto para el seguimiento al avance de los estudiantes, y en coordinación con el coordinador de academia para proponer proyectos a los que se puedan incorporar estudiantes.

Estudiante: Inscribe a la EE al cumplir el porcentaje de avance crediticio, selecciona la modalidad de acreditación y realiza su trabajo recepcional.

Práctica profesional

En el plan de estudios se integran dos EE asociadas a esta modalidad de aprendizaje, la EE *Prácticas logísticas* y la EE *Prácticas portuarias y aduaneras*, ambas se ubican en el área de formación disciplinar y otorga cada una 10 créditos. Este tipo de EE tiene por objetivo que el estudiante se vincule con espacios reales cercanos a su profesión, al participar en proyectos que le permitan aplicar los saberes adquiridos en el programa educativo.

Para que el estudiante obtenga dichos créditos es necesario que cumpla con 180 horas, en cada EE, en la realización de actividades relacionadas con la generación de un proyecto asociado a la profesión, aunado a eso debe cumplir con las horas de contacto con el profesor responsable de la EE.

La acreditación es en un periodo escolar, si no fuera así, tendría que inscribirla en segunda inscripción. El estudiante puede inscribirse una vez que tenga un avance crediticio del 50%. Dada la característica de las EE no puede solicitarse equivalencia o transferencia, además de sólo poder evaluarse en ordinario. Es importante que no se cursen al mismo tiempo que la EE de Servicio Social debido a la naturaleza de ambas.

Es responsabilidad de la academia generar los formatos que se requieran, así como la caracterización de las unidades receptoras donde los estudiantes puedan generar los proyectos que permitan alcanzar la unidad de competencia y por ende lograr la acreditación de las EE.

La calificación de las EE se integra en un 20% por la entrega de la carta de aceptación y un plan de trabajo o proyecto en el que se evidencie la relación que tienen las actividades a desarrollar con la profesión. Un 60% corresponde a la presentación de avances y reportes,

y un 20% en la carta de liberación y reporte final especificando la forma en que las actividades se vincularon a las competencias del perfil de egreso.

El nombre de la unidad receptora que aparezca en la carta de aceptación deberá ser el mismo al de la carta de liberación. Los estudiantes no podrán realizar actividades ajenas a lo establecido en el proyecto o plan de trabajo, así como tampoco deberán realizar actividades relacionadas con el ingreso de efectivo, ni conducir equipo de transporte o manipular equipo que ponga en riesgo su integridad física.

Optativas

Son seis EE que tienen carácter optativo, las cuales se encuentran en el AFT, no están agrupadas en áreas de especialización, por lo cual el estudiante puede elegir libremente entre la oferta educativa que el programa educativo publique en los distintos periodos escolares. Se debe obtener 15 créditos, lo que implica cursar tres EE debido a que cada EE ofrece cinco créditos.

EE	Área de la profesión que atiende
Administración de Recintos Fiscalizados	Logística
Planes de Negocios de Exportación	Emprendimiento e innovación
Regulaciones y restricciones no arancelarias	Despacho aduanal
Clasificación arancelaria	Despacho aduanal
Programas de fomento a las exportaciones	Despacho aduanal
Entornos económico, político y social internacionales	Economía

Sistema de tutorías

Para la operación de esta nueva propuesta curricular se requiere mantener el apoyo tutorial a la comunidad estudiantil. La operatividad se hará en apego a los lineamientos de control escolar, el Estatuto de los alumnos 2008 y el Reglamento del Sistema Institucional de Tutorías.

Con el sistema de tutorías se busca brindar apoyo a los estudiantes para resolver problemas de tipo académico. Lo anterior favorece la autonomía, la conformación de trayectorias escolares óptimas a sus necesidades, además de contribuir a la mejora del rendimiento académico y así reducir los índices de deserción y reprobación.

Academias

Las EE se encuentran organizadas por academias por áreas de conocimiento, dicho cuerpo colegiado tiene como responsabilidad realizar acciones académicas que favorezcan la operación del plan de estudios. La formalización y operación será en apego al Reglamento de Academias por Área de Conocimiento, por Programa Académico y de Investigación.

Ambientes de aprendizaje

El plan de estudios será ofrecido tanto para la modalidad educativa presencial (escolarizado) como en virtual. Con el fin de cumplir con la meta institucional asociada al derecho de los estudiantes a cursar EE en diferentes modalidades de aprendizaje (multimodalidad) es que

para la modalidad escolarizada se deja la posibilidad de que algunas EE puedan abrirse en otro ambiente de aprendizaje distinta a la presencial. Lo anterior se verá reflejado en el proceso de programación académica, en donde se consideren las necesidades estudiantiles. En los casos en que la EE se programe en un ambiente de aprendizaje no convencional el programa educativo ofrecerá posibilidad de que el estudiante use algún espacio en el centro de cómputo, para lo cual el estudiante podrá solicitar el apoyo con las autoridades de la Entidad Académica.

Se establecerá acuerdo con la Coordinación de Educación Virtual para poder usar el material ya trabajado para la modalidad virtual, esto permite mayor flexibilidad en la operación del plan de estudios y mayor uso de los recursos educativos.

Acreditación de la lengua

Es una EE propia del Área Académica Económico-Administrativa, busca fortalecer las habilidades comunicativas en una segunda lengua al ser la continuación de las EE *lengua I* y *II* del AFBG. Lo anterior debido a que esta EE se integra por el nivel III y IV de la misma lengua. Cada estudiante puede elegir el idioma, sin embargo, en trabajo tutorial se orientará a los estudiantes para que consideren la naturaleza de su profesión.

Con esta EE se pretende que los estudiantes estén en posibilidades de cursar dos EE en idioma inglés durante su trayectoria escolar, hacer uso de fuentes de información en otra lengua, dado que esta profesión exige un alto dominio del idioma inglés, aunado a lo anterior, se espera favorecer acciones de internacionalización (movilidad internacional, clases espejo, proyectos, entre otros.), mismas que abonen al cumplimiento de indicadores de acreditaciones internacionales.

Para su operación se aplica el documento *Lineamientos de operación de la experiencia educativa Acreditación de la lengua* que emite la Dirección General del Área Académica, en el cual se establecen los costos, las modalidades de acreditación, equivalencias, el procedimiento y fechas límites para su registro en SIIU.

3.7 Programas de experiencias educativas

Los programas de estudio de las EE que integran el proyecto curricular del PE de LINA se muestran en el Anexo 3.

4. Proyecto de formación docente

Este proyecto establece las actividades de formación docente para el personal académico del PE de Logística Internacional y Aduanas (LINA); con ello, se busca que la comunidad académica fortalezca las competencias en el ámbito pedagógico, disciplinar, digital y tecnológico.

Justificación

La licenciatura en LINA es un programa educativo que inició su operación en 2017. En la actualidad, se imparte en la región Veracruz en modalidad escolarizada en la Facultad de Administración y en la región Coahuila de Zaragoza en modalidad virtual en la Facultad de Contaduría y Administración. Este PE tiene como objetivo formar profesionales en la Logística Internacional y Aduanas con las competencias para el abastecimiento, transporte, distribución y almacenamiento de mercancías y en despacho aduanero.

La Logística Internacional y Aduanas es una disciplina que comprende la gestión internacional de los procesos administrativos, contables, de los sistemas de suministro,

distribución, transporte, almacenamiento y despacho de las mercancías de acuerdo con los diferentes regímenes aduaneros, para favorecer la comercialización.

Por ello, se requiere el diseño de un programa de formación y actualización que permita que los docentes fortalezcan su perfil académico-profesional, contribuyendo a la formación de estudiantes con las competencias necesarias para enfrentarse a los retos actuales, todo lo anterior en congruencia con el rediseño del plan de estudios.

La Universidad Veracruzana cuenta con un Programa de Formación de Académicos (ProFA) que se conforma de tres subprogramas:

- Programa de Fortalecimiento de Competencias Docentes (PFCDD), encargado de la formación institucional y la formación docente. La formación institucional orientada al logro de adquisición de los elementos del proyecto institucional y la formación docente encaminada a las acciones docentes básicas que todo profesionista debe hacer evidente en su práctica, que implica la detonación de atributos de comunicación, planeación, investigación, evaluación y autoaprendizaje, así como el fortalecimiento de la responsabilidad social y universitaria. Dicho programa cuenta con un catálogo de experiencias educativas de formación docente.
- Programa de Formación Profesional Especializada (PFPE), se centra en la formación disciplinar especializada de cada área académica de la Universidad Veracruzana.
- Programa de Reconocimiento Docente, orientado a potencializar competencias que son el sustento de la práctica que incluye la planeación, evaluación, comunicación, autoaprendizaje e investigación.

Considerando los programas anteriormente mencionados, se propone el siguiente programa de capacitación por área de conocimiento dirigida a los integrantes de las academias.

Objetivo General

Fortalecer la práctica docente mediante la implementación del proyecto de formación y actualización de académicos por área de conocimiento, dirigido a los profesores de la licenciatura en LINA, en temas de actualización profesional, así como la formación pedagógica, digital y tecnológica necesaria para mejorar su desempeño docente acorde a las modalidades de impartición.

Objetivo Específicos

1. Promover entre la planta docente del PE de LINA los cursos de formación y actualización.
2. Gestionar el registro de los cursos ante las instancias correspondientes.
3. Dar seguimiento al Programa de Formación de Académicos del PE de LINA.
4. Solicitar cursos de formación pedagógica, digital y tecnológica del catálogo existente.
5. Proponer cursos de formación disciplinar para el personal académico.

Acciones

El rediseño del PE de LINA identifica necesidades específicas de formación, por lo que se proponen temas por cada área de conocimiento, como se muestra en la tabla 71.

Tabla 71. Formación disciplinar

Academia	Temáticas sugeridas
----------	---------------------

Administración	Procesos sustentables y sostenibles Conducta empresarial responsable
Contabilidad y Finanzas	Calculadoras financieras Simuladores Resiliencia financiera Contratos de futuros y opciones de divisas Formas y medios de pago internacional
Derecho	Derecho corporativo Contratos inteligentes Registro de marcas
Economía	Economía circular Economía digital Economía compartida
Emprendimiento e Innovación	Cultura emprendedora Desing Thinking Modelos de negocio Startups
Vinculación e Investigación	Modelos estadísticos para la investigación Modelos de vinculación
Matemáticas	Power BI Solver SLP
Mercadotecnia	Cultura digital Analítica web Marketing de contenidos Neuromarketing Modelos de negocio virtuales
Tecnologías	ERP CRM Herramientas colaborativas Inteligencia Empresarial Inteligencia artificial Block chain
Despacho Aduanero	Clasificación arancelaria Software especializado en llenado de pedimentos Normas Oficiales Mexicanas de etiquetado comercial Certificados de origen Certificaciones en materia sanitaria y zoonosanitaria Operación de regímenes aduaneros Identificadores a nivel global y partida
Logística	Cubicaje Lean manufacturing Logística de última milla Seguros del transporte KPI's

En cuanto a los cursos de formación docente, la Universidad Veracruzana a través del ProFA ofrece una serie de cursos de formación pedagógica, que se ofertan de manera periódica, organizadas en cuatro dimensiones: 1) Articulación institucional e incluyente, 2) Innovación para el fortalecimiento del perfil docente, 3) Responsabilidad social universitaria e impacto social y, 4) Profesionalización especializada emergente y participativa. Esta oferta en sus primeras tres dimensiones, pretende el fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional,

su estructura y operación en la práctica docente para un liderazgo académico con miras a un perfil docente integral. En la Tabla 72, se muestran los cursos disponibles del ProFA.

Tabla 72. Catálogos del Programa de Formación de Académicos

EE	Modalidad
Dimensión 1 Articulación institucional e incluyente	
Buenas prácticas para la tutoría virtual	Virtual
Evaluación para el aprendizaje	Virtual
Ecosistema de plataformas UV	Virtual
Eminus 4 como apoyo al proceso educativo	Virtual
Dimensión 2 Innovación para el fortalecimiento del perfil docente	
Herramientas digitales para la enseñanza y el aprendizaje	Virtual
Gestor de proceso de aprendizaje en ambientes educativos virtuales	Virtual / Mixto
Uso de recursos de información de Internet para el trabajo académico	Virtual
Diseño de ambientes virtuales para el aprendizaje	Virtual
Desarrollo de recursos didácticos abiertos	Virtual
Buenas prácticas en la docencia virtual	Virtual
Desarrollo de mini-videos	Virtual
Introducción a la ciberseguridad	Virtual
Aprendizaje invertido basado en la autonomía y la colaboración en el aula	Virtual
Gestión y desarrollo del aprendizaje en modalidad híbrida	Virtual / Presencial
Habilidades y estrategias didácticas para la docencia	Virtual
Microsoft Teams como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje	Híbrida
Diseño de actividades de aprendizaje colaborativo	Presencial
Diseño de proyectos basados en objetos de aprendizaje	Virtual
Metodología para el aprendizaje basado en la investigación	Virtual
Producción de recursos didácticos en la práctica docente	Virtual
Producción de recursos multimedia para la divulgación y acceso universal a la ciencia	Presencial
El aprendizaje a través de medios digitales	Virtual
Dimensión 3 Responsabilidad social universitaria e impacto social	
Los derechos humanos desde la perspectiva de género	Virtual / Presencial
Estrategias para afrontar el estrés	Virtual
Género y vida cotidiana	Virtual
Alimentación sostenible para la salud colectiva	Virtual
Ejercicio físico para el bienestar	Virtual
Autocuidado de la salud mental	Virtual
Educación superior inclusiva	Híbrida

Con este proyecto de formación docente se espera que, en el 2029, la comunidad docente cuente con un perfil integrado con las siguientes características:

- Plantilla académica actualizada en las tendencias y temas emergentes para el logro del perfil de egreso.
- Competencias docentes digitales, tecnológicas y pedagógicas que le permitan desempeñarse de forma pertinente en el aula y mejorar su práctica docente, a través de la innovación, fortaleciendo la calidad educativa y garantizando una formación integral para los egresados.

5. Proyecto de seguimiento y evaluación

Este proyecto establece las actividades de seguimiento y evaluación en la operación del PE de Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas (LINA) que se aplicarán para determinar la efectividad del Plan de Estudios, así como de los programas de estudio implementados.

En este caso, debido a que este PE se imparte en ambientes educativos de manera presencial y virtual, es necesario considerar la importancia de la planificación, el desarrollo de materiales, el uso de las herramientas tecnológicas y la metodología de evaluación, con el fin de adaptarse a las necesidades, características y contexto de la comunidad estudiantil que deberá alcanzar los objetivos del perfil de egreso propuesto.

Introducción

El seguimiento y la evaluación son reconocidas como dos etapas fundamentales en la operación de un PE, aspectos que al incorporarse permitirán alcanzar los objetivos establecidos.

El seguimiento se refiere al proceso sistemático y continuo de recopilar, analizar y utilizar información para supervisar el progreso de un programa con el objetivo de cumplir sus objetivos y guiar las decisiones de gestión. (ONU Mujeres, 2015). De esta manera, es necesaria la evaluación periódica de las condiciones y avances alcanzados con el fin de obtener información sobre la pertinencia y alcance de los contenidos, estrategias de enseñanza-aprendizaje implementadas para cada modalidad, criterios de evaluación del aprendizaje, evidencias de desempeño, entre otros aspectos, con el fin de identificar los logros y las áreas de mejora del PE para realizar los ajustes necesarios.

Por otro lado, la evaluación es un proceso de valoración sistemática y objetiva de un proyecto o programa en desarrollo o concluido. En esta fase se analizan los elementos que intervienen en el proyecto con el fin de determinar la eficiencia, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad (OCDE, 2002), de tal forma que se confirme su viabilidad y pertinencia. Por ello, es importante valorar, de manera periódica, el impacto de las actividades académicas en el cumplimiento del perfil de egreso, con el fin de disponer de los elementos que permitan reflexionar sobre la calidad y alcance de la implementación del PE. Esta retroalimentación proporcionará insumos para la toma de decisiones y una adecuada planeación.

De esta manera, el seguimiento y la evaluación se complementan para asegurar la calidad educativa y la mejora continua.

Objetivos

El seguimiento y evaluación del PE de Logística Internacional y Aduanas permitirá la obtención y análisis de información sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos, y, en su caso, la generación de recomendaciones orientadas a mejorar la relación entre los resultados alcanzados y las metas determinadas.

General

Asegurar el cumplimiento del perfil de egreso establecido para el estudiantado de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas en el Plan de Estudios 2024, a través de la efectividad de su operación y los resultados obtenidos para valorar su pertinencia e impacto en la calidad educativa.

Específicos

- a. Supervisar de manera continua y sistemática la implementación de las actividades y estrategias establecidas para el desarrollo de las competencias personales y profesionales del estudiantado.
- b. Diagnosticar las fortalezas y debilidades de los programas de estudio a través del rendimiento de la comunidad estudiantil con relación a las unidades de competencia establecidas.
- c. Analizar de manera comparativa los datos del seguimiento y evaluación por ambiente de aprendizaje para identificar tendencias y patrones.
- d. Proponer acciones para la toma de acciones correctivas que permitan fortalecer las mejores prácticas y atender las áreas de mejora.
- e. Informar sobre los resultados relativos al cumplimiento de los objetivos y las expectativas de calidad.

Planeación de la evaluación

Para garantizar que la evaluación brinde información útil para la toma de decisiones deberá integrarse una comisión que incorpore a los directivos, expertos en temas disciplinares y pedagógicos, de tal forma que sean capaces de analizar los resultados del Plan de Estudios en su totalidad. Asimismo, se deberán precisar los tipos de evaluación a realizar, indicando los momentos, las evidencias y alcances, además de generar el informe y las recomendaciones que correspondan.

Integrantes de la comisión responsable de la evaluación

La integración de esta comisión considera lo establecido en los artículos 70 y 78 de la Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana, el reglamento de academias por área de conocimiento, así como los reglamentos internos de las Facultades de Contaduría y Administración (Coatzacoalcos-Minatitlán) y Facultad de Administración (Veracruz), tal como se indica en la tabla 73.

Tabla 73. Comisión responsable de la evaluación

Integrante	Funciones
Titular de las entidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer a la junta académica de su entidad, a los integrantes de la comisión para su validación 2. Cumplir el cronograma de las fases de seguimiento y evaluación que establezca la Dirección General del Área Económico Administrativa (DGAAEA) 3. Obtener información del desempeño de de la comisión, a través de la coordinación del proceso. 4. Informar a la DGAAEA de los resultados presentados por la comisión
Jefes de carrera o coordinadores de programa, educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignar las responsabilidades a los integrantes de la comisión y dar seguimiento a las actividades de los grupos de trabajo. 2. Obtener datos y evidencias que permitan visualizar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje establecidos y su contribución al perfil de egreso. 3. Evaluar la efectividad de los contenidos de los programas de estudio y las estrategias de enseñanza aprendizaje implementadas. 4. Presentar un informe que concentre resultados obtenidos, las fortalezas y las áreas de mejora. 5. Proponer acciones de mejora y recomendaciones que fortalezcan al PE. 6. Dar seguimiento a las acciones correctivas y ajustes que se propongan.

Coordinadores de academia por área de conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la forma en que opera el PE en cada una de las EE que conforman el Plan de Estudios, valorando lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> a) Evaluación de las estrategias de enseñanza aprendizaje aplicadas b) Propuestas de modificación de los contenidos de los programas de estudio de las EE, así como de los criterios de evaluación. c) Información sobre los índices de aprobación y reprobación por oportunidad de evaluación. d) Desarrollo de proyectos integradores para el cumplimiento de unidades de competencia de distintas EE. e) Administrar encuestas de seguimiento y evaluación al profesorado.
Integrante(s) de la comisión del diseño del programa educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con las responsabilidades asignadas de manera completa y oportuna. 2. Informar a la Coordinación de las situaciones que se presenten en el desarrollo de la comisión. 3. Contribuir en las reuniones de trabajo que se realicen.
Secretarías de las entidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información sobre: <ol style="list-style-type: none"> a) Eficiencia terminal b) Condición socio-económica del estudiantado c) EE con mayor índice de reprobación d) Índice de deserción y los motivos e) Trayectorias escolares f) Tiempo promedio de conclusión del Programa Educativo
Coordinación del Sistema Institucional de Tutorías	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información sobre: <ol style="list-style-type: none"> a) Diagnóstico de rezago educativo b) Informe sobre detección de necesidades de aprendizaje c) Propuestas de PAFI d) Resultados de la operación del programa de tutorías e) Índices de atención f) Administrar encuestas al estudiantado
Coordinación de mantenimiento y seguimiento para la acreditación del programa educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona información sobre <ol style="list-style-type: none"> a) Los indicadores de cumplimiento que requieren atención para la acreditación y/o mantenimiento de la acreditación. b) Los criterios solicitados por el organismo acreditador correspondientes a la operación del programa educativo.
Coordinación de Seguimiento de egresados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aporta información relativa a: <ol style="list-style-type: none"> a) La percepción de egresadas y egresados sobre la calidad educativa, identificando las fortalezas y debilidades del PE. b) Las necesidades de formación en el campo laboral desde la perspectiva del egresado y los empleadores. c) La pertinencia del PE para atender las necesidades sociales.
Coordinación de Vinculación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone resultados sobre: <ol style="list-style-type: none"> b) Experiencias educativas que formalizan la vinculación con los diversos sectores. c) Resultados de la vinculación en términos de aplicación de conocimiento Teóricos metodológicos así como indicadores.
Coordinaciones de Prácticas Profesionales y Servicio Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionan: <ol style="list-style-type: none"> a) Informes sobre la evaluación de las unidades receptoras sobre el desempeño del estudiantado. b) Informes sobre la evaluación de las competencias aplicadas y las necesidades detectadas por los estudiantes en el desarrollo de la práctica profesional.

	c) Retroalimentación al interior del PE con respecto al desarrollo de las competencias del perfil de egreso por parte de los estudiantes que realizan actividades de vinculación con los distintos sectores.
Coordinación de Experiencia Receptional	1. Presenta: a) Las temáticas profesionales que interesan al estudiantado del PE. b) Proyectos de investigación de los Cuerpos Académicos donde participan estudiantes. c) Las modalidades de titulación que se solicitan. d) Indicadores de cumplimiento de los trabajos recepcionales inscritos en cada periodo escolar. e) Resultados del EGEL del Ceneval.
Responsables de los Cuerpos Académicos	1. Presentan: a) Informes y evidencias sobre la formación de capital humano en el desarrollo de proyectos de investigación.

Fuentes de información

Se consideran como fuentes de información para evidenciar la evaluación del plan de estudio:

1. Actas de Junta Académica que validan la integración de la comisión
2. Actas de Junta Académica que designan a los coordinadores de academia, así como a los coordinadores de las comisiones (vinculación, seguimiento de egresados, etc.)
3. Informes presentados por la Coordinación de seguimiento y evaluación al titular de la entidad académica
4. Envío de reportes de cumplimiento a la DGAAEA
5. Minutas de reuniones de la comisión estatal con la DGAAEA para el seguimiento de la implementación del PE
6. Informe de las coordinaciones responsables de la aplicación e interpretación de instrumentos aplicados a estudiantes, egresados y empleadores
7. Planes de trabajo y minutas de las Academias por Área de Conocimiento y las evidencias correspondientes
8. Reportes de las Coordinaciones de Prácticas Profesionales, Servicio Social y Experiencia Receptional de las entidades académicas
9. Informes de la Coordinación de Vinculación de las entidades académicas
10. Reportes de la Coordinación de Tutorías de las entidades académicas.
11. Propuestas de Programas de Apoyo a la Formación Integral
12. Resultados de EGEL del Ceneval
13. Reporte de las Secretarías de Facultad sobre deserción, reprobación, eficiencia terminal, tiempo de egreso de los estudiantes
14. Reportes de evaluación del desempeño académico por parte de los estudiantes y del Consejo Técnico
15. Reportes presentados por los estudiantes ante el Consejo Técnico por asuntos que se relacionen con el contenido o evaluación de los programas de estudio de la EE

Evaluación formativa del programa educativo

La evaluación formativa se centra en obtener las evidencias que hagan posible verificar y mejorar el desarrollo de las competencias del PE a lo largo de la trayectoria de formación del estudiante.

Este tipo de evaluación permite la reflexión y autoevaluación sobre el desarrollo de las competencias, además de servir como apoyo para realizar los ajustes necesarios de contenidos y estrategias para el logro del objetivo de estudio.

Para documentar esta evaluación se requieren distintos tipos de evidencias como las que se enlistan, de manera enunciativa, a continuación:

- Listas de cotejo y rúbricas de evaluación aplicadas a las actividades académicas: lecturas comentadas, resolución de ejercicios, análisis de casos, investigaciones, reportes de lectura, organizadores gráficos, presentaciones, entre otras
- Resultados de exámenes parciales
- Revisión de avances de proyectos integradores de las EE que así los consideren
- Reportes de avances programáticos
- Reportes y evaluaciones parciales derivadas de las prácticas profesionales
- Reportes y evaluaciones parciales derivadas del servicio social
- Rúbricas de evaluación de avances del trabajo de experiencia recepcional por el jurado
- Desarrollo de la producción académica derivada de las actividades de investigación realizadas por los estudiantes
- Resultados del EGEL
- Reportes del SIIU con respecto a índices de deserción, índices de reprobación
- Reportes de tutorías
- Reportes del SIT con respecto a tutorías y enseñanza tutorial

Momentos de evaluación

Los momentos de evaluación formativa se realizan a lo largo cada periodo escolar, de acuerdo a la planeación que realice el profesorado dentro de los límites establecidos por el calendario de actividades académicas. En este sentido, las Academias por Áreas de Conocimiento podrán acordar los momentos y mecanismos para la recopilación de las evidencias de este tipo de evaluación, con el fin de disponer de esta información y documentación de manera oportuna, para la retroalimentación sobre la operación del PE, procesos de rediseño, acreditaciones e informes institucionales.

Evaluación sumativa del programa educativo

La evaluación sumativa se debe centrar en las evidencias que permitan evaluar las competencias desarrolladas de acuerdo al programa de estudios que corresponda. Esta evaluación se centra en asignar una calificación o determinar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Estas evidencias, principalmente, son las siguientes:

- Cédulas de evaluación de las EE
- Resultados de la aplicación en exámenes ordinarios, extraordinarios y título de suficiencia, en su caso.
- Proyectos integradores y trabajos de investigación realizados por el estudiantado con la retroalimentación del docente.
- Retroalimentación del portafolio de evidencias.
- Evaluaciones de las exposiciones orales, presentación de proyectos en equipo
- Reporte de conclusión de los proyectos registrados en el SIVU
- Informe de eventos académicos donde participen estudiantes, tanto en la organización como en su desarrollo: Foros, debates, paneles, simuladores, entre otros

- Elaboración de videos, promocionales, carteles, o material gráfico sobre contenidos de las EE
- Realización de actividades académicas extracurriculares bajo la supervisión del docente responsable
- Trabajos de investigación, vinculación, servicio social, prácticas profesionales y experiencia recepcional que atiendan necesidades y problemas sociales
- Participación en concursos académicos en los que se demuestran competencias de las distintas áreas de las ciencias administrativas
- Resultados de actividades de divulgación donde se involucren estudiantes, como participación en seminarios, congresos o publicaciones donde presenten los resultados de sus proyectos de investigación
- Resultados de las encuestas de seguimiento y evaluación al profesorado y al estudiantado
- Resultados del EGEL del Ceneval
- Retroalimentación de las organizaciones vinculadas acerca de prácticas profesionales y servicio social
 - Resultados de las evaluaciones realizadas al PE por organismos acreditadores
 - Minutas de academia por área del conocimiento, donde se analicen los resultados de las EE identificando el nivel de logro para la toma de decisiones que correspondan
 - Informes de los índices de deserción y rezago educativo
- Eficiencia terminal del programa educativo

Momentos de evaluación de evaluación sumativa

El momento de la evaluación sumativa se realizará al final de cada periodo escolar, en las fechas que se estipulen. En este sentido, las Academias por Áreas de Conocimiento podrán acordar los momentos y mecanismos para la recopilación de las evidencias de este tipo de evaluación, con el fin de disponer de esta información y documentación de manera oportuna, para la retroalimentación sobre la operación del PE, procesos de rediseño, acreditaciones e informes institucionales.

Lineamientos para la generación del informe de resultados

Los lineamientos para la generación del informe están dados por los siguientes recursos:

- Guía metodológica institucional para la evaluación del Plan de estudios
- Criterios establecidos por organismos externos acreditadores del Plan de estudios, en este caso, el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES)

Lineamientos para la generación de recomendaciones

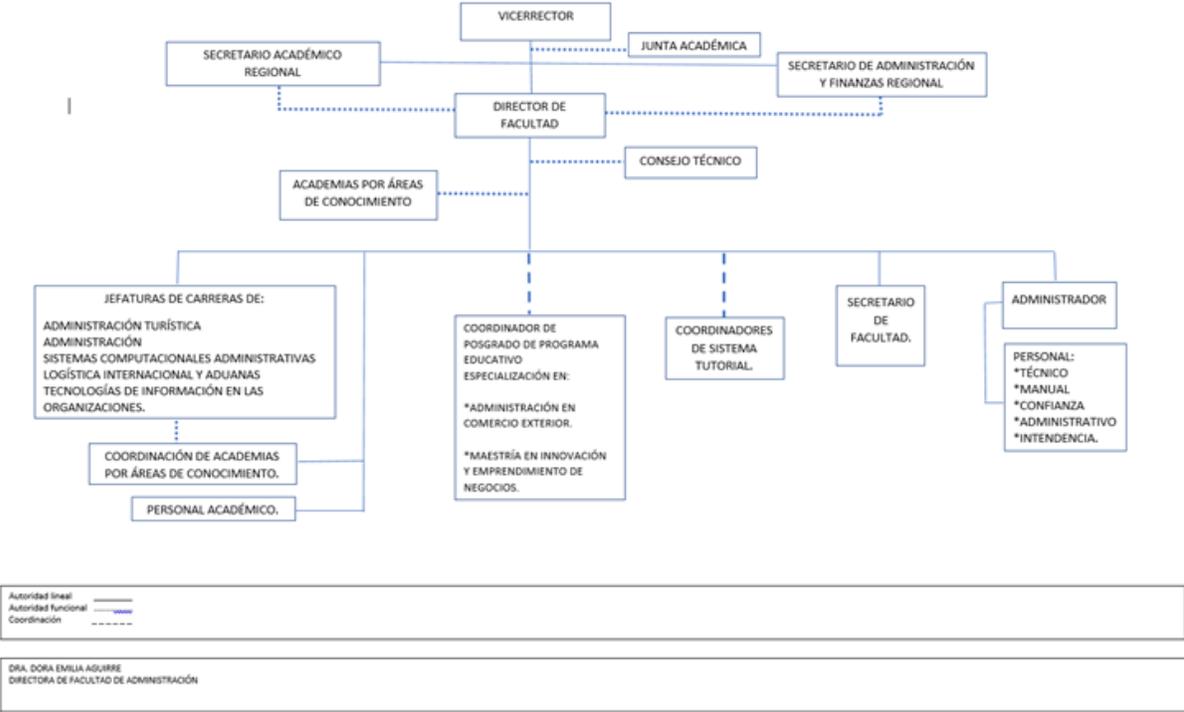
Las recomendaciones deben de:

- Destacar las fortalezas y ventajas de la operación del Plan de Estudios para impulsar las buenas prácticas
- Valorar las debilidades y limitaciones que afectan el logro de los resultados
- Contribuir a la actualización y retroalimentación de los contenidos del plan de estudios
- Fomentar la búsqueda de alternativas en materia de aprendizaje y de desarrollo de competencias por parte del estudiante

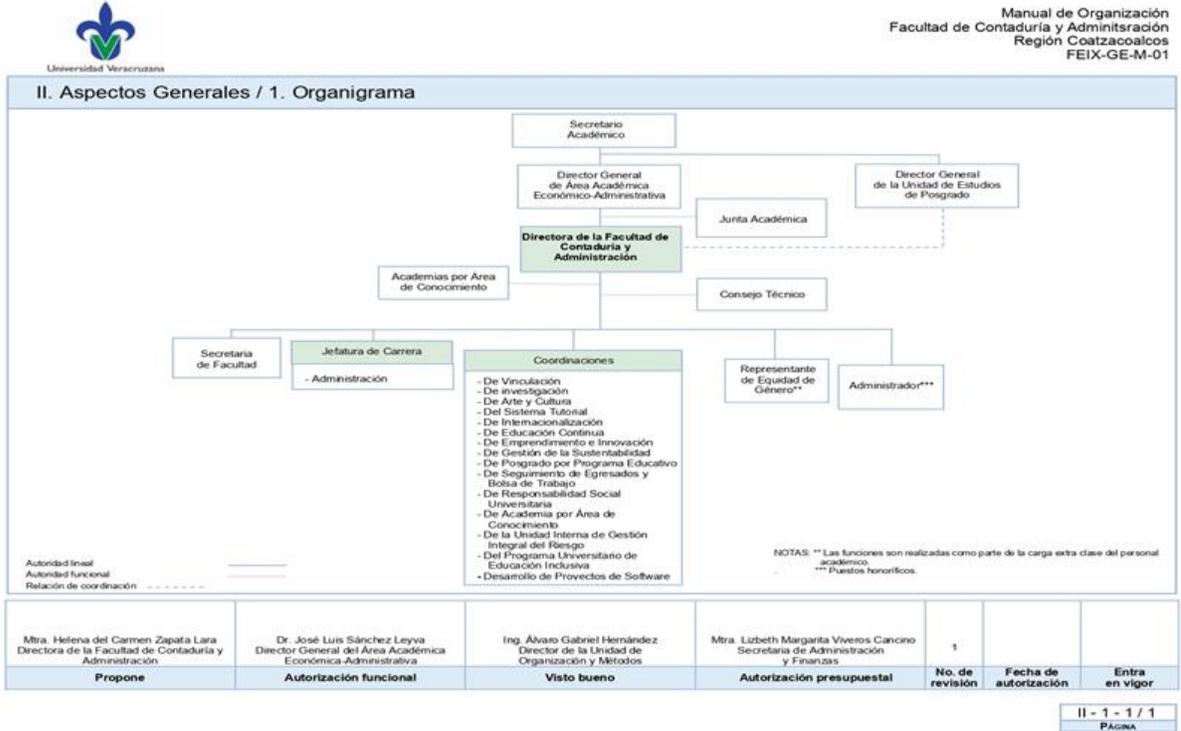
- Asegurar a la pertinencia del Plan de Estudios

6. Anexos

Anexo 1. Organigrama Facultad de Administración Región Veracruz



Anexo 2. Organigrama de la FCA región Coatzacoalcos-Minatitlán



Anexo 3. Programas de Experiencias Educativas

Programas de experiencias educativas 2024 (Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán)



Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Administración

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Iniciación a la disciplina	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Administración

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Administración (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Multidisciplinario	Todas
----------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En la actualidad, las empresas han tenido que enfrentar un mundo globalizado y cambiante a través del manejo inteligente de los recursos estratégicos de cada organización. La administración de una empresa es imprescindible para que esta pueda funcionar, se requiere de la aplicación de un proceso administrativo que permita planear, organizar, dirigir y controlar que coadyuve al funcionamiento eficiente de esta, además con la intención de generar ventajas competitivas sostenibles. En este sentido, los fundamentos de la administración permiten obtener una visión holística de las bases de la administración y su evolución, así como el recorrido por las teorías clásicas y el proceso administrativo, además de conocer las tendencias de la administración que para el desarrollo del profesional en logística internacional y aduanas es necesario para su buen desenvolvimiento dentro de las organizaciones. Entonces, los estudiantes deben analizar como las organizaciones actuales han adoptado herramientas y tendencias en la aplicación del proceso administrativo y realizar propuestas de mejora en las empresas que impacten en el entorno.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante identifica el proceso administrativo, a través de un diagnóstico en las organizaciones, considerando herramientas y tendencias en la ejecución de este, de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de sugerir acciones que contribuyan a la aplicación de un proceso administrativo innovador que genere ventajas competitivas para la organización en un marco de respeto, responsabilidad y honestidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de las generalidades de la administración, así como sus principales funciones.• Análisis de la evolución del pensamiento administrativo y su impacto en la teoría moderna.• Identificación de las etapas del proceso	<ul style="list-style-type: none">• Generalidades de la Administración<ul style="list-style-type: none">○ Conceptos básicos○ Características, funciones e interdisciplinariedad○ ImportanciaEvolución del pensamiento administrativo	<ul style="list-style-type: none">• Honestidad en la realización del trabajo.• Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.• Fomentar la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.

<p>administrativo, así como los mecanismos contemporáneos que se emplean en la administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentación escrita y oral de ideas • Comprensión y expresión oral y escrita en lengua natal y en una segunda lengua • Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque clásico <ul style="list-style-type: none"> ○ Científica ○ Burocrática ○ Relaciones humanas • Enfoque contemporáneo <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo organizacional ○ Comportamiento organizacional ○ Teoría de sistema y contingencia ○ Por objetivos <p>Proceso administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación <ul style="list-style-type: none"> ○ Aspectos básicos de la planeación ○ Concepto ○ Herramientas y proceso de planeación • Organización <ul style="list-style-type: none"> ○ Componentes de la organización ○ Principios ○ Bases de la estructura organizacional ○ Manuales administrativos. • Dirección <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto ○ Teoría de la motivación ○ La comunicación ○ Trabajo en equipo ○ Liderazgo y toma de decisiones • Control <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto e importancia ○ Tipos, niveles y fuentes de control ○ Control de desempeño 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas. • Presentaciones de tema. • Análisis de casos. • Discusión grupal. • Foros en Eminus. • Portafolio virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico. • Estudio de casos. • Vinculación con expertos y organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos. 	Rúbrica	40%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 	20%

Proyecto final: Diagnostico del Proceso Administrativo en una organización	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • ortografía redacción • entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	30%
-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión y Dirección de Negocios e Ingeniería en Gestión Empresarial. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Cerrillo i Martínez, A. (Dir.) y Ramos-Bossini, S. E. C. (Coord.) (2022). La administración digital. I. Madrid, Dykinson.

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría General de la Administración. México. Editorial McGrawHill.

Franklin, E. B. (2019). Introducción a la Administración: evolución, aplicaciones y tendencias. México. Editorial CENGAGE.

Henry, L. (2022). Understanding Strategic Management. USA. Editorial Oxford University Press, USA

Hernández Ortiz, M. J. (2021). Administración de empresas. I. Madrid, Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
 Luna, C. (2021). Proceso administrativo. México. Editorial Patria Educación.
 Weihrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2016). Administración Una Perspectiva Global. México. Editorial McGrawHill.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Ética y Responsabilidad Social

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Administración

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Ética y Responsabilidad Social (LINA, 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas
----------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Toda actividad humana debe realizarse bajo un marco ético y con responsabilidad social, poniendo en práctica valores y buenas costumbres. El Licenciado en Logística Internacional y Aduanas debe de practicar su profesión aplicando los principios éticos y morales en las organizaciones en donde preste sus servicios. La sociedad espera y exige que las empresas y los profesionistas se desempeñen bajo estos principios, en beneficio de la comunidad. Esta Experiencia Educativa, pretende desarrollar, consolidar y reforzar los valores y principios que forman parte empresas con impacto social, todo ello con compromiso, respetos y responsabilidad.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla un manual de conducta ética, mediante los principios de la honestidad y responsabilidad social alienada a la gestión de los negocios, con el propósito de aplicarlos en los procesos organizacionales y en cualquier ámbito de la profesión, con responsabilidad, compromiso, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita. Búsqueda de información. Manejo de buscadores de información. Organización y selección de información. Análisis e identificación de conceptos básicos, tipos de la ética y normas de conducta. Comprensión de la relación que la ética tiene	Generalidades de la Ética <ul style="list-style-type: none">• Concepto e importancia• La ética como Ciencia y su relación con otras Ciencias• Tipos de ética: individual y en los negocios• Normas de Conducta• Valores: individuales, organizacionales y éticos• Cultura organizacional Ética en los Negocios <ul style="list-style-type: none">• Definición, evolución e importancia.	Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos. Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico. Ética en el desempeño profesional. Conciencia social y preservación del medio ambiente.

<p>con otras ciencias y su importancia.</p> <p>Identificación de la importancia de la ética en la práctica profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación • Aplicación de la ética en los negocios: documentos formales, responsables de prácticas éticas, canales éticos y auditoría ética <p>Ética en la Práctica Profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios y Normas de la Ética profesional • Problemas Éticos de la actividad profesional • Código de Integridad y Ética Empresarial • Manual de Integridad <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia • Grupos de Interés y su relación con la RSE • Dimensiones de RSE • Normatividad, estándares e instituciones que promueven la RSE: CEMEFI, Mesa Redonda de CAUX, Global Reporting Initiative, Pacto Mundial, ISO 14001 e ISO 26000 	<p>Compromiso con la seguridad.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respeto a los derechos de propiedad intelectual de las fuentes de información.</p> <p>Apertura y tolerancia de ideas.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Análisis de casos prácticos de diversas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Plataforma EMINUS • Uso de Plataformas Digitales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y grupales • Búsqueda y consultas de diversas fuentes de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Manual de conducta ética.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado • Exposiciones grupales de estudiantes guiados por el profesor • Debates • Mapas conceptuales • Lecturas comentadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros. • Revistas especializadas. • Software especializado. • Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales. • Páginas electrónicas. • Programa de la experiencia. • Diapositivas. • Pizarrón. • Plumones • Computadora • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS • Herramientas de comunicación y colaboración • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Responder en forma clara, coherente y precisa. 	Rúbrica	30%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetiva • Lineamientos de forma • Ortografía 	Rúbrica	30%
Proyecto final: Manual de conducta ética	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetiva • Lineamientos de forma • Ortografía • Trabajo colaborativo 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Administración, Administración de Empresas, y Gestión y Dirección de Negocios, Logística Internacional y Aduanas, con posgrado en el Área Económico Administrativo. Con un mínimo de tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Cajinga, J. F. (2021). *Responsabilidad Social Empresarial: Los fundamentos*. Independently Published.

Consejo Coordinador Empresarial. (2023). *Código de Integridad y ética empresarial*. <http://codigoeticaeintegridad.com/codigo-de-integridad-y-etica-empresarial/>

Ibarra Ramos, R. (2014). *Código de Ética: Cómo implementarlo en la empresa*. Editorial Trillas.

Münch Galindo, L. (2014). *Ética y Valores*. Editorial Trillas.

Velásquez M. G. (2002). *Ética en los Negocios “Conceptos y Casos”*. Pearson México.

Wulf Betancour, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial*. (1° ed.). Universidad de la Serena.

Zazueta Beltrán Héctor Gabriel y Arciniega Ruiz de Esparza (2010) *Desarrollo de Valores en el trabajo*. Editorial Trillas México.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
11/09/2023		

a. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Sistemas de Gestión y Control de Calidad

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Administración

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: curso-taller A: Presencial, Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La calidad, ha tomado un rol protagónico en las empresas que tienen como visión la globalización de sus actividades en un contexto de calidad, es por ello, que los licenciados en logística internacional y aduanas, son profesionales competitivos y éticos, que cuentan con las competencias suficientes para analizar, gestar e implementar sistemas de gestión de calidad robustos y sustentables, respaldados en las normas internacionales, metodologías y herramientas, garantizando la persistencia de los mismos, a través de estrategias de mejora continua.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante elabora una propuesta de un sistema de gestión de calidad, basado en principios éticos y de sostenibilidad, a través de metodologías, herramientas y normas, con la finalidad de que las organizaciones regionales, nacionales o internacionales sean competitivas y sustentables, todo esto en un marco de responsabilidad, objetividad, integridad y honestidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Analizar la transición que ha tenido la calidad a través de la historia	Fundamentos de calidad <ul style="list-style-type: none">• Evolución de la visión de calidad• Principales exponentes de la calidad• De la calidad del producto a la calidad en el servicio	Responsabilidad en la realización del trabajo
Identificar las metodologías para la mejora continua, así como el contexto para la aplicación de cada una	Metodologías para la mejora continua <ul style="list-style-type: none">• Las 5'S• Mantenimiento productivo total (TPM)• Análisis modal de fallos y errores críticos (AMFE)	Respeto en el manejo confidencial de la información provista por las organizaciones Honestidad en la propuesta del sistema de gestión de calidad

<p>Identificar los elementos esenciales involucrados en la calidad en el servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Método PDCA • A prueba de errores (Poka-Joke) • Empowerment • Kaizen • Los círculos de calidad • Six Sigma 	
	<p>Calidad en el servicio al cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Momentos de verdad • Eslabones críticos • Proceso en ocho etapas <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprender los requerimientos del cliente ○ Analizar las capacidades y compararlas ○ Identificar la diferencia ○ Identificar opciones para ganar ventajas estratégicas ○ Evaluar las alternativas ○ Seleccionar las características del servicio ○ Estructurar la oferta de servicio y establecer objetivos • Despliegue de la función de calidad 	
<p>Conocer las herramientas básicas de calidad, así como las condiciones prevalecientes para la utilización de cada una de ellas</p>	<p>Herramientas básicas de la calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoja de verificación • Diagrama de Pareto • Histograma • Diagrama causa-efecto 	

<p>Analizar los indicadores correspondientes a cada uno de los elementos involucrados en la gestión de calidad de una organización dedicada a la logística o aduanas</p> <p>Conocer las normas internacionales aplicables a las organizaciones con actividades en logística y aduanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagrama de dispersión • Diagrama de flujo • Estratificación de datos • Hoja de recolección de datos • Gráfico de control <p>Indicadores de gestión de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas y servicio al cliente • Aprovisionamiento y servicio de proveedor • Producto • Producción • Almacenaje • Transportes • Control de existencias <p>Normas internacionales aplicables a la disciplina</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001: Gestión de calidad • ISO 19011: Directrices para la auditoría de los sistemas de gestión 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y consulta de información en internet • Discusión grupal • Exposición grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Búsqueda y consulta de información en internet (bases de datos y biblioteca virtual) • Identificación de elementos en artículos científicos y de divulgación. • Autoevaluación. • Presentaciones audiovisuales.

		<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de estudio • Exposición del profesor 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Recurso educativo abierto (REA) • Vídeos

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos • Recursos de la biblioteca virtual UV • Programa de estudio • Plataforma EMINUS • Investigación en medios electrónicos

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos 	Rúbrica	30%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición • Trabajo colaborativo • Cumplimiento de las indicaciones 	Rúbrica de actividad	20%
Proyecto final: Propuesta de Sistema de Gestión de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Pertinencia • Asertividad • Coherencia • Objetividad • Claridad 	Rúbrica del proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 50% correspondiente a examen de conocimientos y un 50% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Administración de Empresas, Administración, Relaciones Industriales, Logística Internacional y Aduanas e Ingeniero Industrial, con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencia profesional en el área y docente a nivel superior mínima de 3 años.

25. Fuentes de información

Hernández, C. (2018). Entendiendo la Norma ISO 9001:2015. Sistemas de Gestión. Creatspace Independent Publishing Plataform. McGraw-Hill Companies.

Jabaloyes-Vivas, J. Carot-Sierra, J. M.; Carrión-García, A. (2020). Introducción a la gestión de la calidad. ed. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

Piattini Velthuis, M. G. (2019). Calidad de Servicios: Basados en Tecnologías de la Información. I. RA-MA Editorial.

Presencia, J. (2004). Calidad total y logística 2a. ed. Marge Books.

Soto, H. (2020). La Ventaja Logística: Sentido común, logística y transporte. Independently Published.

Mercé, B. (2012). Quality management and beyond: the current situation and future perspectives. Documenta Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/115436>

Munch-Galindo, L. (2022). Calidad y mejora continua. Editorial Trillas, S. A. de C. V.

Mwangangi, P. (2022). Gestión logística y rendimiento de las empresas. Ediciones Nuestro Conocimiento.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Habilidades Directivas

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Administración

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Habilidades Directivas y Negociación (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial/Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas
-----------------	-----------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Hoy en día, la velocidad con que se modifican las condiciones del entorno en el que se mueven las organizaciones, exige desarrollar habilidades directivas para nuestros estudiantes siendo este un requisito que debe cubrir para egresar de la licenciatura. Las habilidades directivas están relacionadas con los conocimientos y capacidades que son necesarias para el desempeño de cualquier actividad de gestión y liderazgo para el logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones. Por lo anterior, el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas en el ejercicio de su profesión requiere adoptar una sólida formación disciplinar que lo guíe en su práctica profesional y le permita responder a los retos y expectativas de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales, mediante una adecuada toma de decisiones con la finalidad de ser competitivo y socialmente responsable en el marco de la multiculturalidad de la logística internacional.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla habilidades directivas para la gestión y el liderazgo en los negocios con un sentido intercultural, a través del conocimiento teórico adquirido en el aula y que lleva a la práctica en el contexto laboral, con la finalidad de ejecutar competencias directivas de comunicación, motivación, trabajo en equipo, inteligencia emocional y negociación que favorezcan la participación colaborativa y organizacional en un ambiente de honestidad, integridad, respeto e igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis e identificación de la importancia de la dirección y relación con las habilidades directivas.</p> <p>Identificación de la clasificación de las habilidades directivas y su aplicación.</p>	<p>Generalidades de la Dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Importancia • Principios <p>Habilidades Directivas y su Clasificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización 	<p>Honestidad en la realización del trabajo.</p> <p>Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.</p>

<p>Conocimiento de las nuevas habilidades en un contexto mundial para el desarrollo de interrelaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación: Habilidades Conceptuales, Habilidades Técnicas, Habilidades Profesionales, Habilidades Interpersonales y Habilidades Sociales. <p>Habilidades centrales para dirigir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrar el tiempo • Comunicación • Toma de decisiones • Motivación • Trabajo en equipo • Inteligencia emocional • Negociación <p>Habilidades para la Internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacción bicultural e internacional • Cognoscitivas para desarrollar en el contexto internacional • Movilidad del profesional 	<p>Fomentar la igualdad y no discriminación entre los participantes.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tareas a realizar por los estudiantes. • Aclaración de dudas • Solución de los ejercicios prácticos. • Evaluaciones correspondientes a los 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de Plataforma Eminus, correo institucional, u otra oficial a la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información.

	<p>contenidos y actividades previamente estudiados por los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta de fuentes bibliográficas. • Realización de prácticas de habilidades directivas en forma colaborativa. • Exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor. • Dirección de técnicas en el aula para practicar y/o desarrollar habilidades directivas. • Resolución de ejercicios prácticos de habilidades directivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Examen	Claridad, congruencia y suficiencia en las respuestas	Rúbrica	20%
Portafolio de evidencias	Disposición, trabajo colaborativo, cumplimiento de indicaciones	Rúbrica de actividad	40%

Proyecto final: Manual de habilidades directivas	Suficiencia Pertinencia Asertividad Coherencia Claridad Objetividad	Rúbrica de proyecto	30%
--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	Seguridad, dominio del tema, fluidez, pertinencia, originalidad.	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios, con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Gallardo, V. (2019). Liderazgo Transformador. México: LID.
 Goleman, D. (2020). Inteligencia Emocional en la Empresa. Editorial Conecta.
 Goleman, D. (2022). La Inteligencia Emocional: Porque es más importante que el consciente intelectual., Editorial Penguin Random House.
 Greaves, J. y Watkins, E. (2022). Team Emotional Intelligence 2.0: The Four Essential Skills of High Performing Teams. Editorial TalentSmart.
 Griffin, R. y Van Fleet, D. (2017). Habilidades Directivas. Evolución y Desarrollo. Editorial Cengage Learning
 Huerta, J. J. y Rodríguez, G. (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas, Pearson Prentice Hall, México
 Llopis, J., Ricart, J. E. (2012). Qué hacen los buenos directivos: el reto del siglo XXI. México: Pearson

Lussier, R.N. y Hendon, J.R. (2019) Fundamentals of Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development. SAGE Publications
 Madrigal-Torres, B. E. (2017). Habilidades Directivas. México: McGraw-Hill
 Puchol-Moreno, L., Puchol-Plaza, I. (2016). El libro de las habilidades directivas. España: Diaz de Santos.
 Whetten D.A y Cameron, K.S. (2019). Management Skills Development (College). Pearson Educación de México
 Whetten, D. y Cameron, K. (2009). Desarrollo de Habilidades Directivas. Ed. Pearson Educación.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración. Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán.

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Administración de Sistemas de Producción

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Administración

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Gestión de Sistemas Productivos (LGDN-2024)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinaria	Todas
-----------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En un mundo competitivo y globalizado las organizaciones en la actualidad requieren de conocimiento sobre estrategias de como diseñar procesos productivos eficientes que respondan a las necesidades del entorno para ser competentes en el ámbito local, nacional e internacional. En este sentido, la administración de los sistemas productivos forma parte esencial del engranaje de las organizaciones para su buen funcionamiento, por ello, el profesional en logística internacional y aduanas debe conocer cómo aplicar estos conocimientos en su práctica profesional, de ahí la importancia de adquirir conocimiento sobre producción.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante de Logística Internacional y Aduanas diseña un proyecto de sistemas de producción para una organización en crecimiento a partir del diagnóstico previo donde se identifiquen las necesidades de una distribución de planta, planeación y control de la producción, de manera crítica y objetiva, con la finalidad de proponer alternativas y acciones que impacten en la adecuada administración de la producción que coadyuve a las metas de expansión y distribución de las organizaciones en un marco de compromiso, objetividad e imparcialidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Conocer las generalidades de los sistemas productivos para su aplicación.	<p>Generalidades de los sistemas productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición e importancia. Clasificación. Sistemas de producción en serie, lotes y proyectos. Logística. El entorno productivo actual. Relación con el enfoque de sistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso en la elaboración del proyecto final. Honestidad en la búsqueda de información. Objetividad en las propuestas realizadas a empresas. Integridad con la información recaba por parte de las empresas.

<p>Identificación de como la función productiva forma parte de la organización como un sistema interrelacionado.</p>	<p>La función productiva y sus sistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto, importancia y evolución. • Sub-áreas de la función productiva. • Relación con otras áreas organizacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto en las opiniones de los integrantes del equipo. • Imparcialidad en el manejo de información.
<p>Análisis de cómo se localiza una planta, además de su distribución para el uso eficiente de los recursos de la organización.</p>	<p>Localización y distribución de la planta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización de planta. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudios de localización (causas, objetivos, etapas y factores). ○ Métodos analíticos de localización y distribución (física). • Distribución de planta. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudios de distribución (causas, objetivos y factores). ○ Tipos de distribución de planta. • Logística y técnicas para la distribución. • Software de distribución. 	
<p>Conocimiento sobre el movimiento y almacenajes de materiales que forma parte esencial del proceso logístico.</p>	<p>Movimiento y almacenaje de materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y principios • Localización de almacenajes en puntos estratégicos. • Problemas en el manejo de materiales 	

<p>Determinación de la función de la producción de una organización y como se aplican sus principios básicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y herramientas para el manejo de materiales <p>Funciones de la administración de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación de la producción. • Programa maestro de la producción. <ul style="list-style-type: none"> ○ Pronóstico ○ Planificación de requerimientos materiales (MRP). ○ Administración de inventarios ○ Ruta crítica y diagrama de Gantt • Control de la producción/operaciones. 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas. • Presentaciones de tema. • Análisis de casos. • Discusión grupal. • Foros en Eminus. • Portafolio virtual. 	<p>Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana.</p> <p>Foros asincrónicos.</p> <p>Presentaciones audiovisuales.</p> <p>Organizadores de información.</p> <p>Reporte de proyecto.</p>
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico. • Estudio de casos. • Vinculación con expertos y organizaciones. 	<p>Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana.</p> <p>Videos.</p>

--	--	--

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos 	Rúbrica	30%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía 	Rúbrica	20%
Proyecto final: Diseño de un Sistema de Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • ortografía redacción • entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 50% correspondiente a examen de conocimientos y un 50% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión y Dirección de Negocios e Ingeniería en Gestión Empresarial. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Chase & Jacobs. (2018). Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management: The Cpm Reference. 2nd edition. United States: McGraw-Hill
Esper & Waller. (2017). Administración de Inventarios. 1ª edición. México: Pearson.
Framiñán, J. (2023). Diseño y análisis de sistemas productivos. Editorial Marcombo, S.L.
Martínez, R. (2020). Productividad y calidad de los sistemas: de la medición a la mejora de los procesos. Independently Published.
Onieva, Escudero, Cortes, Muñuzuri & Gaudix. (2017). Diseño y gestión de sistemas productivos. Editorial Dextral.
Spiaggi, Ottmann & Miretti. (2012). La sustentabilidad de sistemas productivos. Editorial Académica Española.
Wang, Yu, Xi Yong, Zhaofeng Chen, Haiyuan Zheng, Jiayu Zhuang, & Jijia Liu. "The Design of an Intelligent Livestock Production Monitoring and Management System." In 2018 IEEE 7th Data Driven Control and Learning Systems Conference (DDCLS). IEEE, 2018. <http://dx.doi.org/10.1109/ddcls.2018.8516021>.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Academia de Contabilidad y finanzas



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económica-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Contabilidad Aplicada

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Iniciación a la Disciplina	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Contabilidad y Finanzas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Contabilidad Aplicada (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas
-----------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La contabilidad es una disciplina cuyo objetivo es proporcionar información financiera veraz y oportuna a las organizaciones en un ambiente de incertidumbre, retos y desafíos para la toma de decisiones. En este sentido, el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas debe poseer los conocimientos y habilidades integrales para analizar información financiera aplicando la teoría y el proceso contable con apego a las Normas de Información Financieras vigente, con la finalidad de garantizar el éxito empresarial.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza para su inclusión en el estado de situación financiera o en el estado de resultados integral, las partidas devengadas de los elementos de los estados financieros (activo, pasivo, capital contable, ingreso, costo o gasto), a partir de la teoría y el proceso contable y de la evaluación en las organizaciones nacionales e internacionales, de la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento, con la finalidad de tomar decisiones económicas en un ambiente de colaboración, honestidad, responsabilidad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Lectura de comprensión de la normativa para presentar la información financiera	Generalidades de la contabilidad financiera <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Concepto • Importancia Estructura de los Normas de Información Financiera Marco conceptual de las Normas de Información Financiera NIF A-I <ul style="list-style-type: none"> • Postulados Básicos (capítulo 20) 	Responsabilidad en la entrega oportuna y adecuada de las actividades
Búsqueda de fuentes de información		Solución de casos prácticos en un ambiente de colaboración
Aplicación de la teoría y proceso contable en la elaboración de registros contables		Respeto con su entorno dentro del aula
Presentación de Estado de resultado integral y el Estado de situación financiera		Integridad en la realización de sus tareas y en el manejo de información

Análisis de la situación financiera de una entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de los estados Financieros (capítulo 30) • Elementos básicos de los Estados Financieros (capítulo 50) <p>Teoría y proceso contable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regla de la partida doble • La cuenta y sus elementos • Registro contable en diario y mayor • Balanza de comprobación <p>Presentación de Estados Financieros Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estado de resultado integral NIF B-3 • Estado de situación financiera NIF B-6 <p>Análisis financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de razones simple 	Objetividad en su participación dentro del aula
----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Trabajos individuales • Consulta de fuentes de información • Investigaciones bibliográficas • Elaboración de organizadores gráficos • Estudio y resolución de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Búsqueda de fuentes de información • Lectura, síntesis e interpretación • Estudio de casos • Organizadores gráficos

	<ul style="list-style-type: none"> • Discusiones grupales 	
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado: Demostrativa Interrogativa • Lectura comentada • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Análisis de casos • Resolución de ejercicios • Foros en plataforma Eminus

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros y e-books • Revistas especializadas • Proyector • Pizarrón • Plumones y borrador • Computadora • Tableta • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS 4 • Biblioteca Virtual UV • Herramientas de Microsoft office • Herramientas de Comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia y pertinencia 	Rúbrica	40%

Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de acuerdo a la normativa • Uso de las TIC 	Rúbrica	40%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Claridad • Suficiencia • Uso de las TIC 	Rúbricas	20%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

1. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

2. Perfil académico del docente

Licenciado en Contaduría, Contador Público Auditor, Contador Público o denominación afín a la contaduría, preferentemente con posgrado en el área económico-administrativa. Con experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y experiencia profesional mínima de 3 años relacionada con su formación académica.

3. Fuentes de información

Aguilera Aguilera, J.R. (2022), Las normas de información financiera, Contaduría Pública (I.M.C.P.).
 Calleja, J. (2011). *Contabilidad I*. Pearson.
 Celaya Figueroa, R. (2019). *Contabilidad Financiera*. Pearson.
 Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A. C. *Normas de Información Financiera*. IMCP. (última Ed).
 Guajardo Cantú, G. (2018). *Contabilidad financiera*. Mc Graw-Hill.
 Morales B. (2016), *Análisis y normatividad contable básica aplicable a las partidas que conforman los estados financieros en una sociedad mercantil*. IMCP.
 Moreno Fernández, J. (2019). *Contabilidad Básica*. IMCP.
 Morales, F (2014). *Administración financiera*. Editorial Patria.
 Nuñez L. (2016). *Finanzas I*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
 Ortega Castro, A. (2008). *Introducción a las Finanzas*. Mc Graw Hill.
 Romero, J. (2018). *Principios de Contabilidad*. Mc Graw Hill.
 Vargas, M. (2016). *Fundamentos de Contabilidad*. IMCP.

4. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

5. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciado en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Formulación y Evaluación de Proyectos

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Contabilidad y Finanzas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	3	0	60	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Taller A: Presencial y virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Un proyecto de inversión constituye una serie de etapas a través de las cuales una idea de negocio toma forma, desde su concepción como idea hasta su estudio de factibilidad que otorgan bases para que las organizaciones tomen decisiones sobre su ejecución, en donde se identifica, cuantifica, valoran costos y beneficios.

La formulación y evaluación de proyectos es un componente de la formación curricular de los profesionales de Logística Internacional y Aduanas, en donde su principal ocupación está relacionada con la asertividad de la asignación de proyectos y programas de inversión, que permitan reducir incertidumbres y seleccionar aquellas de mayor beneficio en búsqueda de la incrementación del nivel de impacto en las áreas de intervención.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante elabora un proyecto de inversión a partir del reconocimiento de una necesidad del consumidor, a través de la realización de los estudios de mercado, técnico, administrativo y legal, financiero, de sustentabilidad y la evaluación económica, con la finalidad de contribuir a la administración eficiente de inversiones y a la generación de utilidades para las organizaciones, en un marco de respeto, responsabilidad y objetividad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de los diferentes tipos de proyectos de inversión.	Generalidades de los proyectos de inversión <ul style="list-style-type: none">Definición, características y objetivos de los proyectos de inversiónClasificación de los proyectos de inversiónImportancia de proyectarJustificación de la ideaCiclo de vida de los proyectos	Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades y tareas
Comprensión del proceso de formulación de un proyecto de inversión.		Respeto con sus compañeros y por lo establecido para el desarrollo de la EE
Identificación de los estudios de mercado, técnico, administrativo y legal, y financiero que integran un proyecto.		Objetividad en los datos e información que utilice para la formulación del proyecto de inversión
Aplicación de las técnicas de evaluación económica		

<p>para medir la factibilidad de un proyecto de inversión</p> <p>Manejo de paquetería básica de Office</p> <p>Búsqueda de fuentes de información</p> <p>Habilidades básicas y analíticas de pensamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fases o etapas del proyecto de inversión <p>Estudio de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del producto • Estructura y tamaño del mercado • Análisis de la oferta y la demanda • Análisis de precios • Establecimiento de los canales de distribución • Estrategias de mercadotecnia • De introducción al mercado • De publicidad y promoción • Estrategias comerciales <p>Estudio técnico o ingeniería del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del producto y de su proceso de manufactura • Localización, tamaño y descripción específica del sitio del proyecto. • Programa de producción • Maquinaria y equipo. • Distribución de la planta • Disponibilidad de materiales • Requerimientos de mano de obra • Costo de producción 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Estudio administrativo y legal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre y descripción de la empresa • Misión y visión • Objetivos estratégicos • Ventajas competitivas y análisis FODA • Estructura organizacional • Descripción de puestos • Figura jurídica de la empresa • Tramites laborales (IMSS, INFONAVIT, impuestos estatales, entre otros) • Régimen Fiscal (SHCP) • Permisos: Delegación, Protección Civil, Otros permisos (patentes y marcas, anuncios, entre otros) • Regulación del producto y/o servicio con base en la NOM <p>Estudio financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la inversión inicial • Determinación de la estructura de inversión y de financiamiento • Presupuestos: <ul style="list-style-type: none"> ○ De ventas o ingresos ○ De costos de producción o costo de ventas ○ De gastos de operación 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ De inversiones en activos fijos ○ De otras inversiones ○ De depreciaciones ○ Tablas de amortización ○ Punto de equilibrio ○ Flujos de efectivo ● Estados financieros proformas ● Evaluación económica del proyecto <ul style="list-style-type: none"> ○ Tasa de rendimiento mínima aceptable ○ Periodo de recuperación ○ Valor presente neto ○ Tasa interna de retorno ○ Relación costo-beneficio ○ Análisis de sensibilidad <p>Responsabilidad social del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Programa de beneficios a la comunidad ● Clasificación y manejo de desperdicios ● Reciclaje ● Bajo consumo de agua, luz y gas ● Cuidado y desarrollo de una cultura ecológica 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectura, síntesis e interpretación ● Trabajos individuales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Búsqueda de fuentes de información

	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de fuentes de información • Investigaciones bibliográficas • Elaboración de organizadores gráficos • Estudio y resolución de casos • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Estudio de casos • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado: Demostrativa Interrogativa • Lectura comentada • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos • Organizadores gráficos • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros y e-books • Revistas especializadas • Proyector • Pizarrón • Plumones y borrador • Computadora • Tableta • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS 4 • Biblioteca Virtual UV • Herramientas de Microsoft office • Herramientas de Comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Uso de TIC (Word) • Suficiencia de acuerdo con los criterios establecidos 	Rúbrica del trabajo	30%
Proyecto final: Proyecto de Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Estructura interna • Entrega oportuna 	Rúbrica del proyecto	40%
Casos prácticos de técnicas de evaluación económica	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Suficiencia en los resultados obtenidos de acuerdo con los criterios establecidos 	Lista de cotejo	20%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición de proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Contaduría, Contador Público, Contador Público y Auditor, Finanzas, Contabilidad y Finanzas, Administración de Empresas, Administración y, Gestión y Dirección de Negocios, con posgrado en el área económico-administrativa; con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Baca Urbina, G. (2022). *Evaluación de proyectos*. McGraw Hill

Méndez, R. (2022). *Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores*. ECOE Ediciones

Pacheco Coello, C., Pérez Brito, G. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia comercial*. IMCP

Rodríguez Aranday, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. IMCP

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., Sapag P., J. (2013). *Preparación y evaluación de proyectos*. McGraw Hill

Serrano, F. (2020). *Proyectos de inversión*. Patria Educación

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciado en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Precios y cotizaciones internacionales

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Contabilidad y Finanzas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	3	0	45	5	Costos internacionales (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intrafacultades	Interdisciplinaria	Todas
-----------------	-------------------------	-----------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El egresado del programa educativo de Logística Internacional y Aduanas requiere de una formación que contribuya a su visión profesional, fundamentada en el conocimiento y manejo de la administración de costos, a través, de la cual obtenga las bases para formular precios de exportación en el ámbito del comercio exterior, que le permita la correcta toma de decisiones en la negociación internacional y una posición competitiva global, así como saberes relacionados con la elaboración de la cotización internacional de los productos.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante elabora un proyecto de exportación bajo los términos de una negociación internacional, a partir de la comprensión de la estructura de costos y la correcta determinación de precios, con la finalidad de establecer una estrategia de comercialización en mercados nacionales e internacionales que considere los distintos incoterms en un marco de responsabilidad, objetividad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de los distintos tipos de costos dentro de una organización.	Generalidades de los costos <ul style="list-style-type: none">• Concepto• Clasificación• Comportamiento de los costos: variables y fijos• Importancia de la administración de costos• Características del costeo directo y costeo absorbente• Modelo costo-volumen-utilidad/Punto de equilibrio	Responsabilidad en la entrega oportuna y adecuada de las actividades.
Organización de información para la determinación de costos.		Respeto con su entorno dentro del aula.
Manejo de Excel y Word.		Integridad en la realización de sus tareas y en el manejo de información.
	Precios de exportación	Objetividad en su participación dentro del aula y en los proyectos a presentar.

<p>Búsqueda de fuentes de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Objetivos de la fijación de precios • Estrategia comercial de exportación en la fijación de precios • Políticas para determinar el precio de exportación • Componentes para la fijación de un precio de exportación • Técnicas para la fijación de precios de exportación <ul style="list-style-type: none"> ○ Pricing ○ Costing 	
<p>Lectura de comprensión de textos.</p>		
<p>Toma de decisiones basada en el análisis de costos en la determinación del precio.</p>		
<p>Identificación de las diferentes Reglas de Incoterms.</p>	<p>Términos de negociación internacional (Incoterms)</p>	
<p>Comparación de precios internacionales con base a la selección del Incoterms.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Términos Internacionales de Comercio • Finalidad y alcance de las Reglas Incoterms • Aspectos que regulan las Reglas Incoterms (Partes vendedoras y compradoras) • Clasificación de los Incoterms: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupo E ○ Grupo F ○ Grupo C ○ Grupo D 	
<p>Elaboración de cotizaciones internacionales.</p>	<p>Componentes del precio internacional</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de exportación <ul style="list-style-type: none"> ○ En el país de origen ○ En el transporte internacional 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ En el país destino ● Trámites, documentos y certificaciones ● Hoja de costos con base en el tipo de transporte e Incoterms <p>Cotización internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concepto ● Elementos que considerar en la cotización internacional ● Datos que debe contener ● Procedimiento para elaborar cotizaciones internacionales ● Gestión de la documentación necesaria para realizar el cobro o pago internacional 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectura, síntesis e interpretación ● Trabajos individuales ● Consulta de fuentes de información ● Investigaciones bibliográficas ● Elaboración de organizadores gráficos ● Estudio y resolución de casos ● Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Búsqueda de fuentes de información. ● Lectura, síntesis e interpretación. ● Cuestionarios. ● Trabajos individuales. ● Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. ● Organizadores de información. ● Presentaciones audiovisuales. ● Foros asincrónicos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado: Demostrativa Interrogativa • Lectura comentada • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros y e-books • Revistas especializadas • Proyector • Pizarrón • Plumones y borrador • Computadora • Tableta • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS 4 • Biblioteca Virtual UV • Herramientas de Microsoft office • Herramientas de Comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Uso de TIC (Word) • Suficiencia de acuerdo con los criterios establecidos 	Rúbrica del trabajo	30%

Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Suficiencia en los resultados obtenidos de acuerdo con los criterios establecidos 	Lista de cotejo	30%
Proyecto final: Proyecto de Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Estructura interna • Entrega oportuna 	Rúbrica del proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, Gestión Aduanera, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Contador Público y Auditor, Contaduría y Contaduría Pública, con posgrado en el área de Comercio Exterior o Administración. Con experiencia docente en el nivel superior de tres años y experiencia profesional de tres años.

25. Fuentes de información

Cabrera Cánovas, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/130338>

González Jasso, J. (2020). *Incoterms. Aspectos operativos y casos prácticos*. Ediciones Fiscales ISEF

Ramírez Padilla, D. (2018). *Contabilidad Administrativa. Un enfoque estratégico para la competitividad*. McGraw Hill

García Fonseca, C. (2019). *Elementos del Comercio Exterior*. Editorial Trillas

Dorta, P. (2019). *Transporte y logística internacional*. E-book. Aula Magna Proyecto Clave McGraw Hill

Secretaría de Economía (s.f). Cómo determinar el precio de exportación
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54289/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). *International Trade. Theory and Policy*. Pearson

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Finanzas Internacionales

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Contabilidad y Finanzas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Finanzas Internacionales (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intrafacultades	Multidisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

No aplica

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El egresado del programa educativo de LINA requiere de una formación profesional sólida que contribuya a su visión profesional en el ámbito internacional, fundamentada en el conocimiento de los mercados financieros globales que le permitan obtener herramientas para enfrentar y administrar los riesgos financieros que se derivan de las operaciones comerciales internacionales que realizan las organizaciones, así como contribuir al establecimiento de estrategias de inversión y financiamiento, incluyendo la especulación y el arbitraje en los mercados mundiales de divisas y derivados, favoreciendo a la optimización y rendimiento de los recursos de la empresa.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante identifica los riesgos y oportunidades financieras a las que se expone una operación de comercio internacional a través del reconocimiento de los mercados globales de divisas y derivados, como una herramienta para la administración de riesgos, inversiones y financiamiento, con la finalidad de proponer soluciones satisfactorias para la toma de decisiones en las organizaciones, con base en principios y valores como la objetividad, responsabilidad e integridad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de las distintas operaciones internacionales en el ámbito financiero	Generalidades de las Finanzas Internacionales <ul style="list-style-type: none">• Concepto• Importancia• La globalización económica y las finanzas internacionales	Responsabilidad en la entrega oportuna y adecuada de las actividades.
Manejo de Excel y Word	<ul style="list-style-type: none">• Organismos financieros internacionales• Ámbito y alcance de los negocios y las finanzas internacionales de la empresa	Respeto con su entorno dentro del aula
Búsqueda de fuentes de información	<ul style="list-style-type: none">• Internacionalización de la empresa	Integridad en la realización de sus tareas y en el manejo de información
Lectura de comprensión	Riesgos financieros internacionales	Objetividad en su participación dentro del aula
Identificación de instrumentos financieros		Igualdad y no discriminación al reconocer la diversidad en

<p>para coberturas de riesgos.</p> <p>Comparación de los mercados financieros internacionales</p> <p>Identificación de las principales operaciones en los mercados internacionales de divisas y de derivados</p> <p>Identificación de los riesgos financieros en el ámbito del comercio internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos financieros internacionales en la empresa <ul style="list-style-type: none"> ○ Riesgo de tipo de cambio ○ Riesgo de tasas de interés ○ Riesgo de Commodities • Identificación de la exposición al riesgo financiero internacional • La administración de riesgos <p>Tipo de cambio y mercado de divisas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clasificación del tipo de cambio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nominal ○ Real • Funcionamiento y características del mercado de divisas • Participantes del mercado de divisas • Segmentos del mercado de divisas <ul style="list-style-type: none"> ○ Mercado al contado (spot) ○ Mercado a plazo (forward) ○ Mercado de futuros ○ Mercado de opciones • Tipo de cambio directo y cruzado • Arbitraje con divisas • Especulación con divisas <p>Mercado de Derivados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de derivado 	<p>sus compañeros y tratarlos de manera digna.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de derivados <ul style="list-style-type: none"> ○ Financieros ○ No financieros • Tipos de mercado de derivados <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizados o bursátiles ○ OTC o extrabursátiles • Características del mercado de derivados • Tipos de instrumentos financieros derivados <ul style="list-style-type: none"> ○ Contratos futuros ○ Forward o contratos a plazos ○ Opciones ○ Swaps ○ Warrants • Principales usos de los instrumentos financieros derivados <ul style="list-style-type: none"> ○ Coberturas ○ Especulación ○ Arbitraje • Mercado Mexicano de Derivados (MexDer) <p>Financiamiento de las operaciones internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento propio y de terceros • Plazos de financiamiento • Financiamiento en operaciones de importación • Financiamiento en operaciones de Exportación <p>Medios y formas de pago internacional</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa reguladora de los medios de pago internacionales • El papel de los bancos en los medios de cobro y pago internacional 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Trabajos individuales • Consulta de fuentes de información • Investigaciones bibliográficas • Elaboración de organizadores gráficos • Estudio y resolución de casos • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Búsqueda de fuentes de información • Lectura, síntesis e interpretación • Cuestionarios • Elaboración de organizadores gráficos • Reporte de trabajo escrito
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado: Demostrativa Interrogativa • Lectura comentada • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Foros en plataforma Eminus

21. Apoyos educativos.

- Libros y e-books
- Revistas especializadas
- Proyector
- Pizarrón
- Plumones y borrador
- Computadora
- Tableta
- Conexión a Internet
- Plataforma EMINUS 4
- Biblioteca Virtual UV
- Herramientas de Microsoft office
- Herramientas de Comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Uso de TIC (Word) • Suficiencia de acuerdo con los criterios establecidos • Suficiencia y pertinencia 	Rúbrica	30%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia y pertinencia 	Rúbrica	40%
Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Suficiencia en los resultados obtenidos de acuerdo con los criterios establecidos 	Lista de cotejo	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Finanzas, Contabilidad y Finanzas, Contaduría, Contador Público, Contador Público y Auditor, Economía; con posgrado en el área Económico-Administrativa. Con un mínimo de tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Buenaventura Vera, G. (2016). *Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/114342?page=300>

Córdoba Padilla, M. (2015). *Finanzas internacionales*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/114341>

De Lara Haro, A. (2018). *Medición y control de riesgos financieros*. Limusa

Del Orden Olasagasti, O. (2022). *Curso práctico de Instrumentos Financieros Derivados*. E-Book. Aula Magna Proyecto clave McGraw Hill

Giménez-Morera, A. & Bonet-Juan, A. (2020). *Aplicaciones prácticas de medio de cobro y pago en el comercio internacional*. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/167014?page=1>

Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2022). *International Finance. Theory and Policy*. Pearson

Mercado Mexicano de Derivados: <http://www.mexder.com.mx/>

Morales Castro, A. (2019). *Mercado de Divisas Internacionales. Inversión financiamiento y administración de riesgos*. E-Book. Profit Editorial

Pacheco Coello, C. E. (2015). *Las finanzas y los negocios internacionales, su impacto en la competitividad*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/116403?page=100>

Rodríguez Aranday, F. (2020). *Finanzas internacionales y productos derivados*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/174898>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Microeconomía

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Economía

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Microeconomía (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Multidisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguna

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El alumno requiere de la revisión objetiva del análisis microeconómico para la comprensión del funcionamiento del mercado y la racionalidad de los agentes económicos en un entorno competitivo y globalizado, lo que le permitirá contar con las herramientas necesarias para la toma de decisiones empresariales en su campo profesional de forma responsable e íntegra.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante adquiere las herramientas teórico-metodológicas de la Teoría Microeconómica en la toma de decisiones al interior de las organizaciones públicas y privadas, mediante el análisis de las fuerzas del mercado, así como el análisis de costos y producción en diferentes ámbitos de la competencia, con el fin de fortalecer su formación integral en la solución a problemáticas relacionadas con el funcionamiento económico en un ambiente de colaboración, respeto, honestidad y responsabilidad social.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de los principales conceptos de la Microeconomía	Introducción a la economía <ul style="list-style-type: none">• Conceptos fundamentales• La ciencia económica• Factores condicionantes de la ciencia económica• Principales divisiones de la ciencia económica	Compromiso en la elaboración de la investigación documental.
Análisis de la oferta y demanda de mercado		Generación de ambientes colaborativos en entornos inclusivos.
Análisis de las estructuras de mercado		Honestidad en la búsqueda y utilización de información
Identificación de la producción en las organizaciones		Responsabilidad en la entrega de actividades
	Oferta y demanda <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la demanda• Análisis de la oferta• Elasticidades y sus aplicaciones	Respeto en la participación de foros
		Objetividad en los comentarios

	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio <p>Estructuras de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia perfecta enfoque total y marginal • Mercados de competencia imperfecta • Monopolio y oligopolio • Competencia monopolista • Aplicaciones de la competencia perfecta e imperfecta <p>Teoría de la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de corto plazo • Producción a largo plazo • Economías y des economías de escala <p>Costos de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción a corto plazo • Análisis de costos a largo • Aplicaciones de costos de largo plazo y corto plazo • Punto de cierre 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios • Análisis de Casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizadores de información • Reporte de lecturas • Investigaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Lectura, síntesis e interpretación de información • Análisis y discusión de temas • Reporte de lectura • Exposición del estudiante • Participación en foros
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva Demostrativa Interrogativa • Discusión dirigida Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos • Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado • Lecturas comentadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo guiado • Análisis de casos • Evaluación diagnóstica. Presentación del programa educativo.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros y e-books • Revistas especializadas • Proyector • Pizarrón • Plumones y borrador • Computadora • Tableta • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS 4 • Biblioteca Virtual UV • Herramientas de Microsoft office • Herramientas de Comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Ortografía 	Rúbrica	30%

	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de contenido • Suficiencia 		
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Ortografía • Actualización de contenido • Suficiencia 	Rúbrica	20%
Análisis de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Ortografía • Actualización de contenido • Suficiencia 	Rúbrica	20%
Proyecto final: Trabajo Documental	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Ortografía • Actualización de contenido • Suficiencia 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Economía, Administración de Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Comercio Internacional, Logística Internacional y Aduanas, Actuaría, Ciencias Económicas o Economía y Finanzas; preferentemente con posgrado en el área de la Economía o afín, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Aguado Franco, J. C. (2015). Guía para comprender la microeconomía. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/49092>
Mankiw, N. G. & Reyes Martínez, J. (Il.). (2015). Microeconomía: versión para América Latina (6a. ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/40024>
Dejuán Asenjo, Ó. (2017). Economía: fundamentos y claves de interpretación (2a. ed.). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/105565>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
7 de septiembre 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Macroeconomía

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico – Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidades Académicas	4. Regiones
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Macroeconomía

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Economía

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia
2	2	0	60	6	Macroeconomía (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas
-----------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En el mercado actual, es indispensable para el estudiante contar con una formación profesional que le permita contar con conocimientos macroeconómicos y generar conocimiento que desarrolle un análisis crítico y constructivo de la economía nacional e internacional, con el propósito de contar con información para la toma de decisiones en materia de comercio y negocios internacionales que involucran a la logística internacional.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante identifica las herramientas básicas de la teoría económica para la toma de decisiones, considerando el comportamiento de las principales variables macroenómicas, las decisiones en materia de política económica de México y sus principales socios comerciales, el papel de la globalización y su impacto en el comercio y la logística internacional, así como sus tendencias. Lo anterior para que el estudiante adquiera un aprendizaje significativo, haciéndolo competente en el marco laboral de las organizaciones vinculadas al comercio internacional y como consecuencia en la logísticas y aduanas, en un ambiente de colaboración, respecto intelectual y responsabilidad social.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de los principales conceptos de la Macroeconomía	Introducción a la macroeconomía	Compromiso en la elaboración de la investigación documental.
Análisis de la macroeconomía y política económica internacional	<ul style="list-style-type: none">• Raíces (origen), campo y objeto de la macroeconomía.• Componentes y principales variables macroeconómicas.	Honestidad en la búsqueda y utilización de información
Análisis del impacto de política económica en las actividades de comercio exterior	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento y desarrollo económico.• Balanza de pagos.	Responsabilidad en la entrega de actividades Respeto en la participación de foros

<p>Identificación de la relación de la macroeconomía y la logística internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas macroeconómicos. <p>Macroeconomía y política económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel del gobierno en la macroeconomía. • Políticas financieras (Monetaria y fiscal). • Teoría y política del comercio internacional. • Modelos económicos en México y su política económica. <p>Impacto de la política económica en las actividades de comercio exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo proteccionista y sus argumentos. • Modelo de libre mercado. • Globalización y comercio mundial. • Acuerdos y tratados de libre comercio. • Instituciones financieras internacionales. • Reformas económicas y su impacto en el comercio exterior. • Perspectivas económicas para las empresas mexicanas en el comercio exterior. 	<p>Objetividad en los comentarios</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

	<p>Macroeconomía y logística internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la macroeconomía en la logística internacional. • Influencia de la macroeconomía en las restricciones del comercio internacional. • Macroeconomía, sustentabilidad y logística internacional. • Enfoque de sistemas para la logística internacional a nivel mundial. 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información • Investigación documental • Lectura, síntesis e interpretación de información • Análisis y discusión de temas • Exposición del estudiante 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información • Investigación documental • Lectura, síntesis e interpretación de información • Análisis y discusión de temas • Reporte de lectura • Exposición del estudiante • Participación en foros
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Análisis de casos • Evaluación diagnóstica. • Presentación del programa educativo. • Agenda y código de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo guiado • Análisis de casos • Evaluación diagnóstica. Presentación del programa educativo.

21. Apoyos educativos

- Recursos de la Biblioteca Física y Virtual de la UV
- Sitios web
- Artículos científicos
- Artículos de divulgación periodística
- Videos
- Plataformas streaming, entre otros
- Plataformas virtuales
- Infraestructura de aulas híbridas y comunes
- Proyector
- Equipos de cómputo y dispositivos móviles
- Internet
- Salas de lectura, de videoconferencias, auditorios y espacios institucionales abiertos

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia, ortografía, actualización de contenido, suficiencia y citación 	Rúbrica	40%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia, pertinencia, ortografía, actualización de contenido, suficiencia y citación 	Rúbrica	30%
Trabajo Final	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia, pertinencia, ortografía, actualización de contenido, suficiencia y citación 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Economía, Administración de Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Comercio Internacional, Logística Internacional y Aduanas, Actuaría, Ciencias Económicas o Economía y Finanzas; preferentemente con posgrado en el área de la Economía o afín, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Blanchard, O. (2017) *Macroeconomics* Ed. Pearson. 7ª Edición.
García Fonseca Candido. *Macroeconomía siglo XXI 2016*, I Edición, Editorial Trillas.
Krugman, P. (2018) *Macroeconomics*. Worth Publishers
Mankiw, N. G. (2020). *Macroeconomía* (10a. ed.) Antoni Bosch editor.
Pace, D. D. (2020). *Economía de a pie*. Eudeba.
Pelino, A. D. García Forciniti, A. & Molina, M. (2020). *Temas de Economía*. Eudeba.

Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/09/2023		

26. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Entornos Económico, Político y Social Internacionales

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Economía

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinario	Todas
-----------------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Los entornos económicos globalizados impactan el desarrollo empresarial de los países, es por ello que el alumno de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas requiere identificar el comportamiento de los entornos internacionales económico, político y social de tal forma que le permita un desarrollo integral con una visión amplia de contextos nacionales e internacionales que favorezcan los intercambios comerciales de forma responsable y competitiva.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante realiza el diagnóstico del entorno económico, político y social de una empresa internacional, a través de la interpretación de indicadores y políticas económicas, con el objetivo de impactar en el comportamiento y desarrollo de los negocios internacionales en un entorno globalizado, y en un ambiente de colaboración, respeto, honestidad y responsabilidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Manejo de buscadores y análisis de información.	Entorno nacional e internacional que enfrentan las empresas en su logística <ul style="list-style-type: none">• Económicos.• Políticos.• Social.	Honestidad en la realización del trabajo.
Análisis de información del desarrollo económico de México.		Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.
Análisis de casos de entornos nacionales e internacionales.	Entorno Económico <ul style="list-style-type: none">• Análisis económico internacional.	Fomentar la responsabilidad y el trabajo colaborativo entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.
Comprensión lectura de textos académicos.		
Interpretación de fuentes de datos económicos.		

<p>Elaboración de diagnósticos de entornos económicos, políticos y sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad económica. • Tipos de sistemas. económicos: Medición del desarrollo, del desempeño y del potencial económicos. <p>Entorno Político</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias en las ideologías políticas. • Riesgo político. <p>Entorno Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • El factor cultural para el desarrollo de estrategias de negocios internacionales. • El idioma como difusor y estabilizador de la cultura. • Retos de las empresas frente a la globalización. 	
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas de reflexión • Análisis de indicadores • Organizadores de información • Reporte de lecturas • Investigaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones documentales. • Reportes de lectura análisis • Solución de casos prácticos • Análisis de indicadores • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra

		oficial para la Universidad Veracruzana. <ul style="list-style-type: none"> • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos • Diálogos simultáneos • Exposiciones con apoyo tecnológico variado • Lecturas comentadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación de las actividades. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

Libros académicos. Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. Sitios web especializados. Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. Videos. Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos. 	Rúbrica	30%

Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía 	Rúbrica	30%
Proyecto final: Diagnóstico del entorno económico, político y social de una empresa internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • ortografía redacción • entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Comercio Exterior, Administración de Negocios Internacionales, Comercio y Aduanas, Administración, Administración de Empresas, Economía, Logística Internacional y Aduanas, preferentemente con posgrado el área disciplinar, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Tassara, C. (2016). Cooperación internacional para el desarrollo: gobierno, economía y sociedad. Evolución de las políticas y escenarios futuros. I. Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/221247>

Ogaz Pierce, J. A. (2010). Deuda externa pública mexicana y el nuevo orden económico. Instituto Politécnico Nacional. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/72223>

Cue Mancera, A. (2015). Economía internacional. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/39382>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Academia de Matemáticas



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)

Facultad de Administración
 Facultad de Contaduría y
 Administración

4. Región(es)

Veracruz
 Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código

6. Nombre de la Experiencia Educativa

Matemáticas Introdutorias

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional

Área de Formación Básica de Iniciación a
 la Disciplina

8. Carácter

Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva

Academia de Matemáticas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	3	0	45	5	Matemáticas Introdutorias (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

M: Taller

A:
 Presencial/
 Virtual

12. Espacio

Intraprograma
 educativo

13. Relación disciplinaria

Multidisciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La formación profesional del licenciado en Logística Internacional y Aduanas requiere el conocimiento y uso de habilidades matemáticas. El empleo del álgebra, la solución de ecuaciones, las funciones y el cálculo, revisten especial importancia en cuanto a su aplicación para el planteamiento y solución de problemas matemáticos ubicados en el área de la profesión: la gestión logística y la aduanal.

A través de esta experiencia educativa, los estudiantes fortalecen sus conocimientos de las matemáticas y reconocen su utilidad para la expresión de problemas relacionados con el campo profesional, y el uso de procedimientos y métodos matemáticos en su resolución.

Las habilidades desarrolladas en esta experiencia educativa serán de especial utilidad para el logro de conocimientos de mayor complejidad que se ubican en experiencias educativas más adelante en su trayectoria de formación.

Lo anterior fortalece la construcción gradual de un perfil profesional que cuente con herramientas sólidas para la resolución de los problemas de su contexto laboral.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante ofrece soluciones a problemas matemáticos del ámbito económico-administrativo, especialmente los ubicados en el ámbito de la gestión logística y aduanal, a partir del uso de las herramientas cuantitativas, las funciones matemáticas y el cálculo diferencial, que le permita moldear problemas y ofrecer soluciones óptimas en el ámbito de la organización, en el contexto nacional e internacional, mediante el desarrollo de trabajo colaborativo, con responsabilidad, objetividad y honestidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Comprensión de los conceptos principales de las ecuaciones de primero y segundo grado. Resolución de problemas prácticos en donde se apliquen las ecuaciones de primero y segundo grado, enfocados al área administrativa.	Ecuaciones y función lineal <ul style="list-style-type: none">Definición y características de la ecuación de primer grado con una variable.<ul style="list-style-type: none">Aplicaciones prácticasEcuación de segundo grado con una variable.<ul style="list-style-type: none">Aplicaciones prácticasFunción lineal	Actitud propositiva y activa, responsabilidad y honestidad en el desarrollo de sus actividades. Creatividad, Tenacidad, de manera eficaz, individual o con Trabajo en equipo.

<p>Consolidación de los conceptos principales de la función lineal y de las desigualdades, así como los métodos de resolución de sistemas de ecuaciones lineales de dos o más incógnitas, en problemas inherentes al área económica-administrativa.</p> <p>Obtención de los límites de una función que permitan analizar los puntos máximos y mínimos de una función de costo, ingreso y utilidades, así como los costos marginales a través de la derivada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Representación gráfica. ○ Formas: general y particulares. ○ Aplicaciones prácticas. ● Sistemas de Ecuaciones Lineales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Métodos de solución. ○ Aplicaciones prácticas. ● Desigualdades lineales de una variable. <ul style="list-style-type: none"> ○ Representación gráfica ○ Aplicaciones prácticas <p>Funciones No Lineales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Función cuadrática: Representación gráfica y aplicaciones prácticas ● Función exponencial: Características y aplicaciones prácticas ● Función logarítmica: Características y aplicaciones prácticas <p>La derivada y sus aplicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Definición de la derivada ● Interpretación geométrica de la derivada ● Fórmulas para determinar la derivada con diferentes funciones algebraicas ● Conceptos marginales ● Derivadas sucesivas ● Máximos y mínimos de una función ● Ejercicios de aplicación en el área económico-administrativa 	<p>Puntualidad y compromiso, consigo mismo y sus compañeros.</p> <p>Respeto y Empatía con sus compañeros y de apertura a los comentarios y críticas.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--	--	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación, lectura y análisis para la interpretación • Solución de casos prácticos • Búsqueda de información en fuentes variadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Consulta de fuentes bibliográficas • Búsqueda de información, solución de ejercicios y problemas (libros, videos, publicaciones, etc.) • Lecturas previas de los temas • Uso de software
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral con apoyo tecnológico y/o en pintarrón • Uso de hoja de Excel • Explicar transversalidad con otras Experiencias Educativas, que posteriormente se cursarán 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Videotutoriales explicativos de los temas • Solución de ejercicios y problemas prácticos

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros, Periódicos, revistas especializadas, videos, etc. • Antología • Investigación en revistas, medios electrónicos, etc. • Programas de cómputo • Video-tutoriales • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	------------

		instrumento(s) de evaluación	
Exámenes parciales (3)	Uso adecuado de fórmulas Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo Resultado numérico correcto Interpretación adecuada del resultado Suficiencia de respuestas correctas	Rúbrica	75%
Casos prácticos o ejercicios de aplicación: en clase o de tarea, solución de problemas, elaboración de gráficas, etc.	Uso adecuado de fórmulas Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo Resultado numérico correcto Interpretación correcta del resultado Claridad, congruencia, orden, coherencia y entrega puntual en las tareas	Rúbrica	25%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Ciencia de Datos, Ingeniería, Administración, Administración de Empresas; con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Arya, Jagdish C., Lardner, Robin. (2010). Matemáticas aplicadas para Administración y Economía. México. Editorial Pearson.
 Budnick, Frank S. (2006). Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales. México. Editorial McGraw Hill
 Haeussler, Ernest F. (2015). Matemáticas para Administración y Economía. México. Editorial Pearson.
 Hoffmann, Laurence D., Bradley, Gerald L. (2014). Matemáticas Aplicadas a la Administración y los Negocios. México. Editorial McGraw Hill.
 Soo, Tan T. (2012). Matemáticas Aplicadas a los Negocios, las Ciencias Sociales y de la Vida. México. Editorial Cengage Learning.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Estadística

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Matemáticas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
1	3	0	45	5	Estadística (Plan 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Taller	A: presencial/ virtual	Intraprograma Educativo	Multidisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El campo laboral del licenciado en Logística Internacional y Aduanas requiere el conocimiento y uso de habilidades para la recopilación y análisis de datos, que le permita tomar decisiones oportunas y efectivas. La planeación y gestión logística y aduanal implica el manejo de información de diversa naturaleza que será necesario organizar y procesar mediante las herramientas pertinentes.

La estadística proporciona esas herramientas para organizar, presentar, analizar, e interpretar los datos con el fin de detectar tendencias, realizar diagnósticos, identificar fenómenos u hechos de interés. De igual forma, a través de las técnicas estadísticas podrá plantear estudios que ayuden a mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas. Para lo anterior, no solo bastará con el dominio de las técnicas, sino con la aplicación de las mismas con responsabilidad, objetividad, integridad y honestidad.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza hechos y fenómenos que ocurren en la operación de las organizaciones mediante herramientas y técnicas estadísticas que le permitan el diagnóstico y propuesta de solución de problemas en el ámbito de la gestión logística y aduanal o en el desarrollo de proyectos de investigación, con una actitud responsable, honesta, respetuosa e íntegra.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Obtención de datos de variables cualitativas y cuantitativas confiables.</p> <p>Uso de herramientas estadísticas para organizar y presentar información.</p>	<p>Estadística descriptiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • Tipos de datos • Escalas de medición (nominal, ordinal, intervalo de razón) • Métodos tabulares: 	<p>Responsabilidad en el uso de los datos.</p>

<p>Análisis del comportamiento de los datos a través de medidas de tendencia central, de posición y dispersión.</p> <p>Determinación de la relación entre variables.</p> <p>Obtención de estimaciones a partir de un modelo estructural.</p> <p>Cálculo de probabilidades para estimar la ocurrencia de un evento.</p> <p>Determinación del tamaño de muestra y aplicación de técnicas de muestreo para garantizar que esta sea significativa y representativa de una población.</p> <p>Cálculo de intervalos de confianza para minimizar el impacto del error de muestreo en una estimación puntual.</p> <p>Identificación de las diferencias significativas entre muestras, mediante la prueba de hipótesis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Distribuciones de frecuencias ● Métodos gráficos para la representación de datos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Para variable cualitativa y variable cuantitativa ● Medidas de tendencia central (media aritmética, mediana, moda) ● Medidas de dispersión (rango, varianza, desviación estándar, coeficiente de variación) ● Medidas de posición (cuartiles, percentiles) <p>Técnicas para estudiar asociación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Correlación ● Regresión lineal simple (métodos de mínimos cuadrados) <p>Probabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de conteo ● Principio multiplicativo ● Permutaciones ● Combinaciones ● Reglas básicas de probabilidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Adición ○ Multiplicación <p>Distribuciones de probabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Variables aleatorias ● Distribución binomial ● Distribución Poisson ● Distribución Normal ● Distribución t de Student <p>Técnicas de muestreo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Razones para hacer un muestreo ● Tipos de muestreo 	<p>Objetividad en el análisis e interpretación de la información.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades y presentación de evaluaciones.</p> <p>Respeto a la diversidad de ideas contextualizadas al tema.</p> <p>Compromiso con la entrega oportuna de actividades.</p> <p>Integridad en la recolección y manejo de los datos.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clasificación ○ Características ○ Criterios de aplicación ● Muestreo Probabilístico: <ul style="list-style-type: none"> ○ Muestreo aleatorio simple (MAS) <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo del tamaño de muestra para una proporción <p>Estimación puntual y por intervalos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estimación para una sola media (muestra grande y pequeña) ● Estimación para una sola proporción <p>Pruebas de hipótesis</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de errores ● Para una media (muestras grandes y pequeñas) ● Para una proporción ● Para dos medias ● Para dos proporciones 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	Solución de ejercicios prácticos Evaluación de situaciones dentro del ámbito de la logística internacional Búsqueda de información Trabajo en grupos colaborativos	Foros con el uso de la plataforma Eminus u otra institucional Uso de software o aplicaciones estadísticas Solución de ejercicios de manera individual Aprendizaje basado en proyectos
De enseñanza	Exposición oral con apoyo tecnológico Demostración de procedimientos de ejercicios prácticos	Demostración de solución de ejercicios Retroalimentación de actividades

	Análisis de situaciones dentro del ámbito de la profesión	
--	-----------------------------------------------------------	--

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Periódicos, revistas y bases de datos especializadas • Sitios web especializados • Videotutoriales • Calculadora científica • Computadora • Internet • Plataformas educativas (Eminus, Teams, entre otras) • Proyector electrónico • Pintarrón y marcadores • Software estadístico (libre o licenciado), aplicaciones de análisis de datos • Hoja de calculo • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Trabajo de investigación: Reporte estadístico sobre un fenómeno del área de la profesión	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del trabajo de investigación • Respeto a los derechos de autor • Uso adecuado de las herramientas y técnicas estadísticas 	Rúbrica de proyecto	30%

Casos prácticos (ejercicios)	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de fórmulas y/o Software estadístico • Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo • Resultado numérico correcto • Interpretación correcta del resultado 	Rúbrica	25%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de fórmulas • Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo • Resultado numérico correcto • Interpretación adecuada del resultado • Suficiencia en el número de respuestas correctas 	Rúbrica	45%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 70% correspondiente a examen de conocimientos y un 30% del trabajo de investigación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Ciencia de Datos, Economía, Finanzas, Informática, Ingeniería, Sistemas Computacionales Administrativos, Gestión y Dirección de Negocios Administración, Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Contaduría, Contador Público o Contador Público y Auditor; con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Anderson W. (2019) *Estadística para negocios y economía* 11a ed. Editorial Cengage.

Hillier, F. y Hillier, M. (2008). *Métodos Cuantitativos para la Administración*. México: Mc GrawHill.

Infante Gil, S. y Zarate de Lara, P. (año) *Métodos Estadísticos: Un enfoque interdisciplinario*. Trillas.

James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R y Taylor, J. (2021) *An Introduction to Statistical Learning with applications in Python*, Springer Edición 2nd.

Kasmier y Diaz, M. *Estadística para administración y economía*. México: Editorial McGraw Hill.

Levin, Richard I. y Rubin, David S. (2010). *Estadística para administración y economía*. - 7ª. Edición, Editorial: Pearson, México, D.F.

Lind, D. Marchal, W y Wathen, S. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. - 16ª. Edición, Editorial: Mc Graw Hill, México, D.F.

Lind, D., Mason, R. y Marchal, W. (2014). *Statistical Techniques in Business and Economics*. México: McGrawHill.

Sheldon, M. R. (2008). *Introducción a la Estadística*. España: Editorial Reverte.

Véliz Capuñay, Carlos (2011). *Estadística para la administración y los negocios*. 1ª. Edición, Editorial: Pearson, México, D.F.

Wooldrige, M. J. (2016). *Introductory Econometrics. A modern approach*. United States of America: CENGAGE Learning.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coahuila-Coahuila, Coahuila-Coahuila y Veracruz.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)

Facultad de Administración
 Facultad de Contaduría y
 Administración

4. Región(es)

Veracruz
 Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código

6. Nombre de la Experiencia Educativa

Investigación de Operaciones

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional

Área de Formación Disciplinar

8. Carácter

Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva

Academia de Matemáticas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	5	Investigación de Operaciones (LINA, 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

M: Curso-Taller

A:
 Presencial y Virtual

12. Espacio

Intraprograma educativo

13. Relación disciplinaria

Multidisciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Dentro del campo profesional del Licenciado en Logística Internacional y aduanas, se requiere el dominio de metodologías y herramientas que permitan eficientar los procesos o elegir un curso de acción que tenga las mejores posibilidades para ofrecer los resultados esperados. En este sentido, la Investigación de Operaciones (IO) proporciona un conjunto de modelos matemáticos que se orientan a apoyar los procesos de toma de decisiones, a partir del modelado de una situación, el examen de las variables que intervienen y sus condiciones, así como las restricciones o limitaciones aplicables. De esta forma, los saberes desarrollados en esta EE contribuyen a la formación de profesionistas que posean habilidades para optimizar los procesos que se dan dentro de la gestión logística y aduanal.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante aplica modelos matemáticos de la programación lineal, redes y programación de metas, para la solución de problemas de la gestión logística o aduanal, mediante el uso de las metodologías pertinentes, a partir del planteamiento del modelo matemático y la obtención de soluciones factibles que consideren las restricciones de la situación planteada, con objetividad, responsabilidad y honestidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Comprensión de los conceptos básicos e importancia de la IO.</p> <p>Aplicación de los métodos gráfico y simplex de la programación lineal en casos relacionados al ámbito de la profesión.</p> <p>Aplicación del modelo de redes en casos relacionados al ámbito de la profesión.</p>	<p>Introducción a la Investigación de Operaciones (IO)</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos y antecedentes de la IO• Modelado en la IO• Clasificación de los modelos de IO• Fases de un estudio de IO <p>Programación lineal</p> <ul style="list-style-type: none">• Características y formulación de Modelos• Métodos para la solución de modelos de	<p>Capacidad de gestión de la información.</p> <p>Responsabilidad en el uso de los datos.</p> <p>Objetividad en el análisis e interpretación de la información.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades y presentación de evaluaciones.</p>

<p>Aplicación del método y modelos de programación lineal en la transportación y asignación de las mercancías</p> <p>Aplicación de los modelos de inventarios en casos relacionados al ámbito de la profesión.</p> <p>Análisis de sensibilidad e interpretación de resultados</p>	<p>programación lineal y aplicaciones prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Método gráfico ○ Método simplex <p>Modelo de redes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características y formulación ● Modelo de transporte ● Modelo de transbordo ● Modelo de asignación ● Modelo de la ruta más corta ● Gráfica de Gantt ● CPM y PERT con aplicaciones prácticas <ul style="list-style-type: none"> ○ Representación de la red ○ Cálculos del CPM ○ Determinación de la ruta crítica ○ Redes PERT ○ Reducción de red (costos-tiempos) <p>Modelos de Transporte y asignación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Solución inicial ● Regla de la esquina noroeste ● Aproximación de Voguel ● Casos desbalanceados ● Solución optima ● Método del cruce del arroyo ● Método de distribución modificada (MODI) ● Método Húngaro ● Casos desbalanceados <p>Programación de metas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulación ● Método de los pesos ● Método preventivo 	<p>Respeto a la diversidad de ideas contextualizadas al tema.</p> <p>Compromiso con la entrega oportuna de actividades.</p> <p>Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de ejercicios prácticos • Evaluación de situaciones dentro del ámbito de la logística internacional • Búsqueda de información • Trabajo en grupos colaborativos • Desarrollo de un caso práctico en una situación de comercio internacional a elegir, aplicando los diferentes métodos y modelos de programación lineal que permita optimizar los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros con el uso de la plataforma Eminus u otra institucional • Uso de software o aplicaciones • Solución de ejercicios de manera individual • Aprendizaje basado en proyectos • Elaboración de un mapa conceptual a partir de la lectura crítica del contenido y define cada una de las diferentes técnicas de programación lineal.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral con apoyo tecnológico • Demostración de procedimientos de ejercicios prácticos • Análisis de situaciones dentro del ámbito de la profesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Videotutoriales con demostración de solución de ejercicios • Retroalimentación de actividades y proyecto

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros básicos y de consulta • Software libre o con licencia, aplicaciones para solución de modelos matemáticos • Recursos de la biblioteca virtual • Recursos audiovisuales: presentaciones en PPT y/o prezi, videos, etc. • Calculadora científica • Computadora • Internet • Pintarrón y marcadores • Equipo de audio y video

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	------------

		instrumento(s) de evaluación	
Exámenes parciales (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas • Uso pertinente de modelos, fórmulas, metodologías • Claridad en las operaciones y/o procedimientos 	Rúbrica	60%
Proyecto integrador: caso práctico de aplicación de un modelo matemático	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del trabajo de investigación • Respeto a los derechos de autor • Uso adecuado de las herramientas y técnicas estadísticas 	Rúbrica de proyecto	20%
Casos prácticos (ejercicios en clase o de tarea)	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de fórmulas y/o Software • Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo • Resultado numérico correcto • Interpretación correcta del resultado • Claridad, congruencia, orden, coherencia y entrega puntual 	Rubrica de Evaluación – Lista de Cotejo o Guía de Observación	20%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Ciencia de Datos, Ingeniería, Administración, Administración de Empresas; con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Chediak Pinzón, F. A. (2013). *Investigación de operaciones. Volumen I* (3a. ed.). Universidad de Ibagué. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/uv/titulos/70155>

Gómez Gómez, I. (II.) & Brito Aguilar, J. G. (II.). (2020). *Administración de Operaciones*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/131260>

Hale, T., Hanna, M., Stair, R., Render, B. (2016). *Métodos cuantitativos para los negocios* 12a Edición. México: Pearson

Taha, H. (2017.) *Investigación de operaciones* 10ª edición. México: Pearson.

Hiller, F., Mark S. y Lieberman (2015). *Métodos Cuantitativos para la Administración*. 10ª. Edición McGraw Hill.

Izar Landeta, J. M. (2019). *Modelos matemáticos para la toma de decisiones*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/123841>

Pérez Peña, R. (2019). *Introducción a los modelos de optimización*. Universidad Piloto de Colombia. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/128016>

Thierauf R. J. (2013). *Toma de Decisiones por medio de la Investigación de Operaciones*. LIMUSA

1. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Septiembre/2023		

2. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Matemáticas

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Métodos Cuantitativos (LINA, 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinaria	Todas
-----------------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Tomar decisiones es una actividad permanente en la vida de los seres humanos y de las organizaciones y puede realizarse con una base netamente intuitiva o con criterios objetivos. Obviamente, las organizaciones requieren utilizar la segunda posibilidad, es decir, fundamentar adecuadamente cada decisión, por esta razón, en la EE se desarrollan diversos modelos matemáticos para la toma de decisiones.

Se pretende que el estudiante al finalizar el curso, frente a un problema concreto de decisión, pueda definir las variables involucradas, plantear el modelo matemático correspondiente, y resolverlo. Este proceso le permitirá obtener las conclusiones que correspondan haciendo uso de todo el análisis teórico desarrollado.

En definitiva, se procura formar un futuro profesionalista habilitado para integrar equipos interdisciplinarios, constituidos para la investigación y resolución de problemas de toma de decisiones relacionados con la gestión logística o aduanal y que se presentan en el ámbito de la profesión.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza un problema del ámbito de la gestión logística o aduanal, mediante el uso de modelos matemáticos y la aplicación de metodologías para la definición de variables y el planteamiento del modelo pertinente, con la finalidad de recomendar la decisión viable y/o pertinente al caso en cuestión, en un ambiente de aprendizaje donde potencia su capacidad de abstracción y de análisis crítico, aplicando el trabajo colaborativo, con responsabilidad, creatividad y objetividad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis del proceso de la toma de decisiones en la comercialización de bienes y/o servicios.</p> <p>Análisis del efecto de estados futuros del sistema, para reunir información relevante para la toma de decisiones en forma propositiva.</p>	<p>Procesos en la toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificación y definición de la situación comercial de estudio• Generación de soluciones alternativas• Evaluación de las alternativas• Evaluación de las decisiones	<p>Capacidad de gestión de la información.</p> <p>Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo y fluidez en la comunicación.</p>

<p>Comprensión lectora de problemáticas en el ámbito de la gestión logística o aduanal.</p> <p>Capacidad de análisis crítico de modelos matemáticos.</p> <p>Manejo de software aplicado en la gestión logística y aduanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de las decisiones <p>Análisis de Markov</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • Procesos de Markov <ul style="list-style-type: none"> ○ Estados, ensayos y probabilidades de transición ○ Representaciones de árbol ○ Probabilidades de transición del estado i al estado j ○ Matriz de transición ○ Transición en más de un periodo ○ Estado estacionario ○ Estados transitorios ○ Probabilidad de pasar por un estado ○ Costos ○ Problemas prácticos <p>Teoría de juegos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Origen • Categoría de juegos • Aplicación <p>Líneas de espera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Características • Estructuras básicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Un servidor, una cola ○ N servidores, una n colas ○ Aplicación de modelos de decisión 	<p>Adaptación a nuevas situaciones</p> <p>Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>Trabajar en entornos de presión.</p> <p>Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia.</p> <p>Resolución de problemas</p> <p>Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
--	----------------------	-------------------

De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un caso práctico sobre una aduana, secretaría de economía (Subsecretaría de Comercio Exterior), donde se proponga un producto o servicio, y el país con el que se llevará a cabo su comercialización, para la aplicación de las fases del proceso en la toma de decisiones. • Resolución de cadenas de Markov para estimaciones y Pronósticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Elaboración de un mapa conceptual con base en la revisión analítica sobre el proceso de toma de decisiones. • Socialización en foro de discusión, acerca del caso práctico. • Socialización en foro de discusión, a cerca del caso práctico (Argumentando la asignación de recursos que permitan optimizar una función u objetivo en cuanto a costos, ingresos y utilidades).
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en equipo. • Participación grupal. • Explicar la relación de los temas con otras Experiencias Educativas, que posteriormente se cursaran. • Uso de software (Excel, WINQBS) • Aprendizaje basado en problemas, mediante el análisis y discusión de ejercicios y aplicaciones • Prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Video-tutoriales para la resolución de ejercicios. • Solución de dudas y seguimiento de proyectos mediante asesorías virtuales programadas.

21. Apoyos educativos.

- Libros básicos y de consulta
- Uso de laboratorio
- Software (Excel, WINQBS)
- Bases de datos de la Biblioteca virtual
- Recursos audiovisuales: presentaciones en PPT y/o prezi, videos, etc.
- Calculadora científica
- Computadora
- Internet
- Pintarrón y marcadores
- Equipo de audio y video
- Sitios web especializados.
- Videos.
- Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes parciales	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas • Uso pertinente de modelos, fórmulas, metodologías • Claridad en las operaciones y/o procedimientos 	Rúbrica	60%
Proyecto integrador: Caso práctico de aplicación de un modelo matemático	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del trabajo de investigación • Respeto a los derechos de autor • Uso adecuado de las herramientas y técnicas estadísticas 	Rúbrica de proyecto	20%

Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de fórmulas y/o Software • Procedimiento ordenado y correcto para hacer el cálculo • Resultado numérico correcto • Interpretación correcta del resultado • Claridad, congruencia, orden, coherencia y entrega puntual en las tareas presentadas 	Rúbrica	20%
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Matemáticas, Estadística, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Ciencia de Datos, Ingeniería, Administración, Administración de Empresas; con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

- Anderson, D. R. & Sweeney, D. J. (2016). *Métodos cuantitativos para los negocios* (13a. ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/93276>
- Chediak Pinzón, F. A. (2013). *Investigación de operaciones. Volumen I* (3a. ed.). Universidad de Ibagué. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/70155>
- Gómez Gómez, I. (II.) & Brito Aguilar, J. G. (II.). (2020). *Administración de Operaciones*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/131260>
- Hale, T., Hanna, M., Stair, R., Render, B. (2016). *Métodos cuantitativos para los negocios* 12a Edición. México: Pearson
- Taha, H. (2017.) *Investigación de operaciones* 10ª edición. México: Pearson.
- Hiller, F., Mark S. y Lieberman (2015). *Métodos Cuantitativos para la Administración*. 10ª. Edición McGraw Hill.
- Izar Landeta, J. M. (2019). *Modelos matemáticos para la toma de decisiones*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/123841>
- Pérez Peña, R. (2019). *Introducción a los modelos de optimización*. Universidad Piloto de Colombia. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/128016>
- Jaggia, S., Kelly, A., et-al (2023). *Analítica de Negocios "Comunicación con números"*. 2º Edición. España: McGraw Hill

Thierauf R. J. (2013). *Toma de Decisiones por medio de la Investigación de Operaciones*. LIMUSA

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidades Académicas	4. Regiones
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Metodología de la Investigación

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Vinculación e Investigación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia
2	2	0	60	6	Metodología de la Investigación (LINA, 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial/Virtual	Intrafacultad	Multidisciplinario	Todas
-----------------	-----------------------	---------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En el campo profesional del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, se producen fenómenos de naturaleza compleja y problemáticas que requieren tomar decisiones de gran importancia. La metodología de la investigación permite al profesional en esta área emplear un conjunto de métodos, técnicas y herramientas de gran utilidad para el estudio de los fenómenos haciendo uso del método científico, y de esta forma generar diagnósticos que sean empleados para la toma de decisiones, lo anterior permitirá investigar de manera sistemática fenómenos de la gestión logística o la gestión aduanal y proponer soluciones sobre una base objetiva.

La EE Metodología de la Investigación busca que los estudiantes diseñen un anteproyecto o protocolo de investigación, en el que plasmen la planeación de una investigación orientada a una problemática o fenómeno relacionada con la profesión, en un marco de honestidad, responsabilidad e integridad. Durante el proceso, fortalecerán competencias para la búsqueda de fuentes de información, lectura crítica, análisis, síntesis, redacción científica, empleo de estilo de citas y referencias APA, trabajo colaborativo, entre otras.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla un protocolo o anteproyecto de investigación científica para el desarrollo de una investigación enfocada a la solución de problemas de la gestión logística o aduanal, a partir del análisis de los enfoques, métodos y técnicas de la investigación científica, así como de los criterios básicos para la problematización y aplicación proactiva del método científico, con una actitud formal, crítica y creativa; con la finalidad de que en el ámbito académico y profesional cuente con las competencias necesarias para formular proyectos de investigación orientados a su práctica profesional.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de la investigación científica como medio para brindar solución a los problemas del entorno.	Introducción a la investigación científica <ul style="list-style-type: none"> El método científico La investigación científica 	Honestidad en el uso de información científica.
Identificación de las características de los	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de investigación 	Colaboración en los equipos de trabajo.

<p>modelos y del proceso de investigación científica.</p> <p>Análisis de la importancia y desarrollo del planteamiento del problema de investigación.</p> <p>Definición y redacción de objetivos de una investigación.</p> <p>Búsqueda, revisión y selección de información en fuentes de información variadas en español e inglés, para un propósito específico y discriminar entre ellas, de acuerdo a su importancia y confiabilidad.</p> <p>Conocimiento de diferentes estilos de citación.</p> <p>Diseño de la metodología de acuerdo al diseño de la investigación.</p> <p>Identificación y operacionalización de variables dependientes e independientes.</p> <p>Identificación de los tipos de hipótesis, así como la formulación de acuerdo al tipo de investigación.</p> <p>Identificación de los procedimientos de análisis de datos.</p> <p>Identificación de procedimientos de análisis de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la investigación científica <p>Identificación y Definición del Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento del problema de investigación • Definición de variables • Delimitación temática, espacial y temporal • Formulación de la pregunta de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio <p>Marco Referencial de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilo de citas y referencias bibliográficas • Construcción del marco teórico y conceptual • Construcción del marco contextual • Construcción del marco histórico • Construcción del marco legal <p>Diseño del Marco Metodológico de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de diseño metodológico: • Enfoque • Alcance • Método • Tipo de investigación • Tipo de estudio • Definición de las unidades de análisis, población y muestra • Operacionalización de variables • Formulación de hipótesis • Diseño de la investigación 	<p>Responsabilidad y compromiso en el desarrollo del protocolo.</p> <p>Integridad en el manejo de la información empresarial.</p> <p>Respeto y tolerancia a la diversidad de opiniones.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>resultados de investigación del protocolo.</p> <p>Clasificación de técnicas para la síntesis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Expresión de forma oral y escrita de ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de actividades • Presupuesto • Técnicas e instrumentos de recolección de datos • Diseño de instrumentos de recolección de datos • Validez del instrumento • Prueba piloto • Confiabilidad del instrumento <p>Desarrollo de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consideraciones generales en la aplicación de instrumentos para la recolección de datos • Procedimiento para el análisis de datos • Interpretación de los resultados <p>Acciones de difusión de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación y presentación del informe de investigación • Medios para la divulgación de los resultados de investigación: cartel o poster científico, ponencia, conferencia, entre otros. 	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y consulta de información en Internet (bases de datos de investigación, biblioteca virtual) • Identificación de elementos en artículos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y consulta de información en Internet (bases de datos de investigación, biblioteca virtual) • Identificación de elementos en artículos de investigación

	<ul style="list-style-type: none"> • Participación oral individual • Lluvia de ideas • Exposición individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en foros • Elaboración de organizadores de información • Prototipo de investigación
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del académico con apoyo de las tecnologías. • Conformación de equipos colaborativos de trabajo. • Revisión y retroalimentación de los entregables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y retroalimentación de avances de anteproyecto • Conformación de equipos colaborativos de trabajo.

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto • Recursos de la biblioteca virtual UV • Portales web especializados • Buscadores y metabuscadores de artículos científicos • Equipo de cómputo • Plataformas educativas: Eminus 4, Microsoft Teams • E-Libro • Video proyector • Equipo de audio • Pintarrón

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores de información	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Coherencia • Ortografía • Actualización de contenido • Suficiencia y citación 	Rúbricas por actividad	20%

Proyecto Integrador: Protocolo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Avances en fechas solicitadas • Estructura requerida • Uso de formato • Uso de estilo de citas y referencias • Ortografía • Coherencia, actualización de contenido, suficiencia y citación • Respeto a autoría 	Rúbrica de proyecto	60%
----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del Protocolo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Estructura y formato solicitado • Coherencia, ortografía, actualización de contenido y suficiencia 	Rúbrica de exposición	20%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y a Título de suficiencia) estarán integradas por un 20% correspondiente a examen de conocimientos y un 80% del protocolo de investigación y su exposición. Además, para la modalidad presencial deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en el área económico-administrativa; con posgrado en el área Económico-Administrativa, con tres años de experiencia profesional, tres años de experiencia docente en el nivel Superior y con experiencia en investigación comprobable a través de productos científicos.

25. Fuentes de información

American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed). Washington, DC. DOI: [10.1037/0000165-000](https://doi.org/10.1037/0000165-000) Recovered of: <https://psycnet.apa.org/record/2019-59141-000>

Arias, F. (2006). *El Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Bolivia: Episteme.

Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). México: McGraw-Hill Education.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Colombia: Pearson.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Editorial Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Hernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos - Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Prácticas Logísticas

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Vinculación e Investigación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
0	4	180	180	10	Prácticas Logísticas (LINA-2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Práctica profesional	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinario	Ordinario

15. EE prerequisite(s)

50% de avance crediticio del PE

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El profesionista de la Logística Internacional y Aduanas debe ser capaz de responder a los retos y expectativas de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de operación logística con un enfoque analítico y crítico, que ofrezcan soluciones a sus problemáticas aplicando de manera efectiva los conocimientos de las áreas de su perfil de egreso así como las tecnologías de la información y comunicación.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante propone actividades de logística en una organización vinculada, poniendo en práctica el desarrollo de sus habilidades, el empleo de fundamentos teóricos metodológicos de logística a partir de un plan de trabajo diseñado en conjunto con la organización vinculada, con la finalidad de adaptarse a la infraestructura y aprender de los procesos del sector logístico atendiendo necesidades específicas del entorno, mediante el trabajo solidario, colaborativo, con alto sentido de responsabilidad, objetividad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de las diferentes áreas en las que se puede desarrollar el profesionista de Logística Internacional y Aduanas.	La dimensión práctica del LINA <ul style="list-style-type: none"> Misión del LINA Perfil de ingreso y egreso del LINA Campo profesional del LINA Desarrollo del perfil profesional La práctica profesional para el LINA <ul style="list-style-type: none"> Propósito Proceso y etapas Requisitos de la empresa u organización Programa de trabajo Formatos 	Trabajo colaborativo en un ambiente de inclusión y respeto.
Identificación del propósito de las prácticas logísticas y las etapas de desarrollo.		Responsabilidad en las entregas solicitadas.
Operación de un Programa de Trabajo dentro de una		Tolerancia en la realización de actividades en equipo.
		Compromiso en la realización de las actividades solicitadas.
		Honestidad académica en la realización de actividades · Responsabilidad con el uso de la información
		Tolerancia a la diversidad de opiniones.

<p>organización, involucrándose en la solución de una problemática logística.</p> <p>Diagnóstico de las necesidades y áreas de oportunidad, a partir de la aplicación de metodologías y herramientas.</p> <p>Aplicación de conocimientos adquiridos en el aula como parte de otras EE.</p> <p>Formulación y presentación de las propuestas de mejora al nivel gerencial y/o directivo de la organización.</p>	<p>Diseño del Programa de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de objetivos • Identificación de recursos • Delimitación de actividades • Programación y definición de tiempos y horario • Responsable de supervisión • Indicadores de evaluación <p>Metodología para desarrollar el diagnóstico organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de metodologías aplicables al área de trabajo • Planeación del diagnóstico • Definición de objetivos • Recopilación de información • Análisis e interpretación <p>Formulación de propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de implementación <ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos, talento y tiempos ○ Técnicas y métodos a utilizar ○ Indicaciones de evaluación ○ Presentación de las propuestas 	<p>Respeto hacia los compañeros de trabajo.</p> <p>Autoaprendizaje para adquirir conocimientos de la disciplina</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de notas • Entrevista con la o el empresario/a • Observación directa • Investigación documental y de campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con la o el empresario/a • Ejecución de actividades subordinadas • Investigación documental

	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de actividades subordinadas 	
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Asesoría personalizada por parte de la o el docente • Asesoría personalizada por parte de docentes del PE • Foro con participación individual y grupal • Charla con egresados/as que ejercen la profesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Charla con egresados/as que ejercen la profesión • Foro con participación individual y grupal

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma EMINUS • Plataformas de Videoconferencias • Biblioteca virtual UV • Libros, antologías, artículos de revistas especializadas y videos • Equipo de cómputo, video proyector y audio

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Programa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje formal, inclusivo y en términos administrativos • Coherencia y claridad en las competencias y recursos identificados para alcanzar los objetivos planteados • Cronograma con actividades a realizar en la práctica • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	15%
Reportes mensuales de actividades (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de acuerdo con el cronograma establecido • Contenido suficiente • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	10%

Diagnóstico del área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problemática organizacional • Análisis situacional • Aplicación de herramientas de análisis 	Rúbrica de evaluación	15%
Propuesta de mejora al área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación entre la propuesta y el diagnóstico. • Alineación entre la propuesta y la identidad organizacional. • Calidad del contenido: objetivos, metas, actividades, tiempos, responsables, recursos y presupuesto. 	Rúbrica de evaluación	20%
Informe final	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de acuerdo con el cronograma establecido. • Contenido suficiente. • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	10%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Evaluación final por la o el empresario	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento con los objetivos del programa de trabajo. • Desarrollo de Actividades • Valores y actitudes demostrados • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	30%

23. Acreditación de la EE

Para la acreditación de la EE Prácticas Logísticas se requiere cubrir el 100% de las 180 horas dentro de la organización, así como el envío del diagnóstico y la presentación de propuestas.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Administración, Administración de Empresas con posgrado en el área económico-administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

- Gómez Cardona, W. D. (2012). *Prácticas empresariales*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/69220>
- Meza, A., & Carballada González, P. (2009). *El diagnóstico organizacional, elementos, métodos y técnicas*.
- Peña, C., & Vargas, L. (2020). *La práctica profesional, retos y desafíos para el apoyo organizacional*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO.
- Rodríguez, D. (2016). *Diagnóstico organizacional*. Alpha Editorial.
- Rodríguez, M., Del Cimmuto, A., Serreri, P. (2010). *Desarrollo de competencias. Teoría y práctica; balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*. Laertes.
- Sánchez, C. (2019). Normas APA – 7ma (séptima) edición. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Universidad Veracruzana (2024). Análisis Disciplinar. Plan de Estudios del Programa Educativo de Logística Internacional y Aduanas.
- Lineamientos de prácticas profesionales.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos - Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Prácticas Portuarias y Aduaneras

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Vinculación e Investigación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
0	4	180	180	10	Prácticas Portuarias (LINA-2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Práctica profesional	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinario	Ordinario

15. EE prerequisite(s)

50% de avance crediticio del PE

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El profesionista de la Logística Internacional y Aduanas debe ser capaz de responder a los retos y expectativas de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de operación portuaria y aduanera con un enfoque analítico y crítico, que ofrezcan soluciones a sus problemáticas aplicando de manera efectiva los conocimientos de las áreas de su perfil de egreso, así como las tecnologías de la información y comunicación.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante propone en actividades portuarias y aduanales en una organización vinculada, poniendo en práctica el desarrollo de sus habilidades, el empleo de fundamentos teóricos metodológicos de aduanas a partir de un plan de trabajo diseñado en conjunto con la organización vinculada, con la finalidad de adaptarse a la infraestructura y aprender de los procesos del sector portuario y aduanal atendiendo necesidades específicas del entorno, mediante trabajo solidario, colaborativo, con alto sentido de responsabilidad, objetividad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de las diferentes áreas en las que se puede desarrollar el profesionista de Logística Internacional y Aduanas. Identificación del propósito de las prácticas portuarias y aduanales y las etapas de desarrollo.	La dimensión práctica del LINA <ul style="list-style-type: none">• Misión del LINA• Perfil de ingreso y egreso del LINA• Campo profesional del LINA• Desarrollo del perfil profesional La práctica profesional para el LINA <ul style="list-style-type: none">• Propósito• Proceso y etapas• Requisitos de la empresa u organización• Programa de trabajo• Formatos	Trabajo colaborativo en un ambiente de inclusión y respeto. Responsabilidad en las entregas solicitadas. Tolerancia en la realización de actividades en equipo. Compromiso en la realización de las actividades solicitadas. Honestidad académica en la realización de actividades. Responsabilidad con el uso de la información

<p>Operación de un Programa de Trabajo dentro de una organización, involucrándose en la solución de una problemática portuaria o aduanal.</p> <p>Diagnóstico de las necesidades y áreas de oportunidad, a partir de la aplicación de metodologías y herramientas.</p> <p>Aplicación de conocimientos adquiridos en el aula como parte de otras EE.</p> <p>Formulación y presentación de las propuestas de mejora al nivel gerencial y/o directivo de la organización.</p>	<p>Diseño del Programa de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de objetivos • Identificación de recursos • Delimitación de actividades • Programación y definición de tiempos y horario • Responsable de supervisión • Indicadores de evaluación <p>Metodología para desarrollar el diagnóstico organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de metodologías aplicables al área de trabajo • Planeación del diagnóstico • Definición de objetivos • Recopilación de información • Análisis e interpretación <p>Formulación de propuestas de mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de implementación <ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos, talento y tiempos ○ Técnicas y métodos a utilizar ○ Indicaciones de evaluación • Presentación de las propuestas 	<p>Tolerancia a la diversidad de opiniones.</p> <p>Respeto hacia los compañeros de trabajo.</p> <p>Autoaprendizaje para adquirir conocimientos de la disciplina</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
--	----------------------	-------------------

De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de notas • Entrevista con la o el empresario/a • Observación directa • Investigación documental y de campo • Ejecución de actividades subordinadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con la o el empresario/a • Ejecución de actividades subordinadas • Investigación documental
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Asesoría personalizada por parte de la o el docente • Asesoría personalizada por parte de docentes del PE • Foro con participación individual y grupal • Charla con egresados/as que ejercen la profesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Charla con egresados/as que ejercen la profesión • Foro con participación individual y grupal

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma EMINUS • Plataformas de Videoconferencias • Biblioteca virtual UV • Libros, antologías, artículos de revistas especializadas y videos • Equipo de cómputo, video proyector y audio

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Programa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje formal, inclusivo y en términos administrativos • Coherencia y claridad en las competencias y recursos identificados para alcanzar los objetivos planteados • Cronograma con actividades a realizar en la práctica • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	15%
Reportes mensuales de actividades (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de acuerdo con el cronograma establecido • Contenido suficiente • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	10%
Diagnóstico del área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problemática organizacional • Análisis situacional • Aplicación de herramientas de análisis 	Rúbrica de evaluación	15%
Propuesta de mejora al área de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación entre la propuesta y el diagnóstico. • Alineación entre la propuesta y la identidad organizacional. • Calidad del contenido: objetivos, metas, actividades, tiempos, responsables, recursos y presupuesto. 	Rúbrica de evaluación	20%
Informe final	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de acuerdo con el cronograma establecido. • Contenido suficiente. • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	10%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Evaluación final por la o el empresario	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento con los objetivos del programa de trabajo. • Desarrollo de Actividades • Valores y actitudes demostrados • Uso de formato institucional 	Rúbrica de evaluación	30%

23. Acreditación de la EE

Para la acreditación de la EE Prácticas Portuarias y Aduaneras se requiere cubrir el 100% de las 180 horas dentro de la organización, así como el envío del diagnóstico y la presentación de propuestas.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Administración, Administración de Empresas con posgrado en el área Económico – Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Gómez Cardona, W. D. (2012). Prácticas empresariales. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/v/titulos/69220>

Meza, A., & Carballeda González, P. (2009). *El diagnóstico organizacional, elementos, métodos y técnicas*.

Peña, C., & Vargas, L. (2020). *La práctica profesional, retos y desafíos para el apoyo organizacional*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO.

Rodríguez, D. (2016). *Diagnóstico organizacional*. Alpha Editorial.

Rodríguez, M., Del Cimmuto, A., Serreri, P. (2010). *Desarrollo de competencias. Teoría y práctica; balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*. Laertes.

Sánchez, C. (2019). Normas APA – 7ma (séptima) edición. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/>

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Universidad Veracruzana (2024). Análisis Disciplinar. Plan de Estudios del Programa Educativo de Logística Internacional y Aduanas.

Lineamientos de prácticas profesionales.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidades Académicas	4. Regiones
Facultad Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Servicio Social

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Vinculación e Investigación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia
0	4	480	4	12	Servicio Social (LINA, plan 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Vinculación	A: Presencial y virtual	Intraprograma	Interdisciplinario	Ordinario
-------------------	----------------------------	---------------	--------------------	-----------

con la Comunidad				
------------------	--	--	--	--

15. EE prerequisite

70% de avance crediticio del PE

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La experiencia educativa (EE) Servicio Social (SS), es parte fundamental de la estructura curricular de todos los planes de estudios de la Universidad Veracruzana y se materializa como una práctica académica sistematizada y registrada en horas y créditos, que permite al estudiante ser acompañado por un académico en el desarrollo de actividades programadas dentro de una organización, al mismo tiempo que favorece el encuentro con sus compañeros para poner en perspectiva y en diálogo los saberes desarrollados en los espacios que explora. El servicio social es un tema de las agendas en Educación Superior, y lejos de ser un tema político y hasta económico, se constituye en un espacio para fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad y desde luego, para retroalimentar y consolidar la formación profesional del estudiante, lo cual abre también puertas para el desarrollo e inserción de campos profesionales más pertinentes, éticos y con mayor responsabilidad social.

El Servicio Social es una experiencia integradora de saberes y competencias que contribuye de manera significativa al perfil de egreso del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas. Permite, además, vincular al Universidad Veracruzana con los sectores sociales y productivos, fomentando la vocación de servicio y de valores hacia la comunidad por parte de los estudiantes.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante implementa un plan de trabajo atendiendo necesidades detectadas en las organizaciones vinculadas, mediante la aplicación de saberes adquiridos en su formación profesional, así como el identificar áreas de oportunidad y de interés que le permitan definir su perfil profesional previo al egreso, en un contexto de responsabilidad, honestidad, integridad, respeto, compromiso y colaboración, con la finalidad de generar un beneficio para la sociedad y la Universidad Veracruzana.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación y análisis de las necesidades sociales a nivel local y regional.	Normatividad y su relación con el plan de estudios	Responsabilidad en el cumplimiento de los acuerdos asumidos con la organización.
Identificación de las características del servicio	<ul style="list-style-type: none"> Plan de estudio (necesidades sociales) 	

<p>social en los diferentes sectores.</p> <p>Identificación del propósito del servicio social y las etapas de su desarrollo.</p> <p>Diseño e implementación de un Programa de Trabajo dentro de una organización.</p> <p>Aplicación de conocimientos adquiridos en el aula como parte de otras EE.</p> <p>Elaboración e integración de reportes con base en el Programa de Trabajo.</p> <p>Uso de software de ofimática</p> <p>Redacción de informe final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de egreso • Sectores público, privado y social • Transversalidad de las competencias • Proyectos de vinculación <p>Operación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesorías. • Visitas a organizaciones. • Reportes. • Rúbrica de evaluación. <p>Lineamientos generales de planeación y desarrollo de la EE de SS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos del programa de trabajo • Elementos de los reportes • Elementos del informe final • Evaluación y pertinencia de actividades relativas al SS • Proceso de liberación del servicio social 	<p>Honestidad en la elaboración de los reportes, informe y en el uso de los recursos.</p> <p>Integridad en el uso de la información y recursos asignados.</p> <p>Respeto con los miembros de la organización, compañeros de aula y académicos.</p> <p>Compromiso con el cumplimiento del Programa de Trabajo.</p> <p>Colaboración con los equipos de trabajo en la organización.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con responsable de la organización • Ejecución de actividades subordinadas • Investigación de campo • Aplicación de conocimientos de otras EE 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de conceptos. • Búsqueda y consulta de Información. • Desarrollo del proyecto de servicio social. • Elaboración de documentos y reportes. • Elaboración de presentaciones. • Presentaciones de avances.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión individual de avances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión individual de avances.

	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión individual de documentos y reportes. • Asesoría en el proyecto. Retroalimentación de documentos entregados 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión individual de documentos y reportes. • Asesoría en el proyecto. • Retroalimentación de documentos entregados
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Plan de curso • Presentaciones • Bibliografía especializada en el área del proyecto de servicio social • Computadora • Plataformas de videoconferencia • Plataforma educativa Eminus • Software de ofimática

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencia (s) de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Documentos solicitados para el inicio de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna y completa 	Rúbrica de evaluación	30%
Reportes mensuales de actividades de servicio social	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna y completa 	Rúbrica de evaluación	20%
Documentos solicitados para la conclusión de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega puntual • Completo • Bien estructurado • Consistente • Buena ortografía y redacción 	Rúbrica de evaluación	50%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta Experiencia Educativa el estudiante deberá cubrir 480 horas. durante un periodo en la organización receptora del Servicio Social y entregar los documentos finales que avalan la conclusión del servicio social, así como la entrega de todos los documentos solicitados para su expediente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Administración, Administración de Empresas, Contaduría, Contador Público o Contador Público y Auditor; con posgrado en el área económico-administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

- ANUIES (2006). *Lineamientos para la prestación del servicio social*. [Archivo PDF]. México. Recuperado de: https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/12/_CPP-SSyER-Legorreta-Lineamientos-para-prestacion-del-SS.pdf
- Beltrán, J. (1999). *Nuevo Modelo Educativo para la Universidad Veracruzana*. Universidad Veracruzana [Archivo PDF] Xalapa, Ver. Recuperado de: <https://www.uv.mx/meif/files/2015/03/MEIF.pdf>
- Coordinación de planes y programas. (s/f). *Guía para la elaboración de un reporte descriptivo de integración de las experiencias educativas (EE) Servicio Social (SS) y Experiencia Recepcional (ER) para estudiantes que cursan la licenciatura en programas educativos (PE) incorporados al Modelo educativo integral y flexible (MEIF)*. [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/12/Guia-para-la-integracion-de-las-EE-de-SS-y-ER-estudiantes.pdf>
- Ley General de Educación, (2019). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2016). *Estatuto de alumnos 2008 UV* [Archivo PDF] Consejo Universitario. Recuperado de: <https://www.uv.mx/legislacion/files/2016/05/Estatuto-de-los-Alumnos-2008-reformas-2016.pdf>
- Lineamientos de Servicio Social

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidades Académicas	4. Regiones
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Experiencia Recepcional

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Vinculación e investigación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia
0	4	0	4	12	Experiencia Recepcional (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Investigación	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinario	Ordinario
---------------------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-----------

15. EE prerrequisito

70% de avance crediticio del PE

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El profesionista en Logística Internacional y Aduanas como parte de su ejercicio profesional, deberá identificar los retos que enfrentan las entidades ante las problemáticas internas y los desafíos del entorno para proponer alternativas de solución, así como identificar oportunidades de crecimiento; es por eso que requiere de fundamentos y procedimientos metodológicos derivados de la investigación científica. De esta manera, permite la demostración de las competencias profesionales y personales relativas a la comunicación oral y escrita, uso de la tecnología, capacidad de análisis y síntesis, pensamiento crítico y creativo, toma de decisiones, entre otras.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante presenta los resultados de un trabajo de investigación relacionado con su ámbito profesional, a partir de la aplicación del método científico en situaciones organizacionales, sociales y ambientales, con lo que aporta nuevos conocimientos a la disciplina, propone soluciones innovadoras y obtiene información para la toma de decisiones, en un ambiente de honestidad, responsabilidad, igualdad, integridad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis de la formación integral.</p> <p>Identificación de líneas de generación y aplicación del conocimiento en la profesión.</p> <p>Diseño de protocolo de investigación y/o agenda de procedimientos.</p> <p>Identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos, a partir de</p>	<p>Las generalidades de la Experiencia Receptional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Integral • Concepto de ER • Objetivos de la ER • Modalidades de la ER • Cuerpos Académicos • Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) • Lineamientos generales para el desarrollo de la ER <p>Las etapas del diseño del trabajo receptional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección y definición del tema de investigación • Planteamiento, formulación y sistematización del problema de investigación 	<p>Responsabilidad en la entrega de evidencias de desempeño.</p> <p>Respeto a la diversidad de opiniones y a la autoría intelectual.</p> <p>Integridad en la realización de actividades de aprendizaje.</p> <p>Igualdad y no discriminación en el trato con integrantes de grupos colaborativos.</p>

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>una lectura analítica y crítica.</p> <p>Aplicación de la metodología de investigación para desarrollar un trabajo de investigación.</p> <p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p> <p>Construcción de soluciones alternativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de la investigación • Justificación de la investigación • Marco teórico • Marco conceptual • Hipótesis de trabajo • Metodología (Diseño, población y muestra, recolección y análisis de datos) • Estructura de contenido • Referencias bibliográficas • Recursos para realizar el proyecto • Protocolo y/o agenda de procedimientos del trabajo recepcional • Estructura del trabajo recepcional <p>Los elementos que integran el informe de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secciones iniciales <ul style="list-style-type: none"> ○ Portada ○ Agradecimientos ○ Índice(s) ○ Introducción • Marco Teórico <ul style="list-style-type: none"> ○ Antecedentes o marco histórico ○ Marco conceptual ○ Marco referencial • Metodología <ul style="list-style-type: none"> ○ Población o universo/ muestra ○ Tipo de estudio ○ Descripción del Instrumento ○ Procedimiento de recolección (diseño y aplicación del instrumento, trabajo de campo) 	

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Selección y organización de información.</p> <p>Uso adecuado del aparato crítico.</p> <p>Pensamiento divergente y construcción reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Procedimiento de manejo estadístico de la información • Resultados obtenidos y discusión • Conclusiones <p>La presentación del Informe de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del reporte de investigación escrito • Elaboración de una presentación del reporte de investigación mediante el uso de las TIC • Exposición del reporte de investigación ante plenaria para su defensa y retroalimentación 	

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Discusiones dirigidas. • Búsqueda de fuentes de información • Consulta en fuentes de información • Procedimientos para plantear preguntas de investigación • Formulación de objetivos e hipótesis • Diseño metodológico • Diseño de un proyecto de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Búsqueda de fuentes de información • Consulta en fuentes de información • Procedimientos para plantear preguntas de investigación • Formulación de objetivos e hipótesis • Diseño metodológico • Diseño de un proyecto de investigación
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado para la formulación de proyectos de investigación • Dirección de proyectos de investigación • Discusión dirigida • Retroalimentación de trabajos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Video tutoriales para la formulación de proyectos de investigación • Dirección de proyectos de investigación • Retroalimentación de trabajos de investigación

21. Apoyos educativos

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Protocolo de trabajo recepcional o agenda de procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Claridad en la identificación del problema • Redacción clara • Uso de formato institucional • Ortografía y redacción • Uso de estilo de citas y referencias 	Rúbrica de evaluación	10%
Documento del trabajo recepcional bajo la modalidad elegida	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia del tema • Pertinencia • Coherencia • Apego metodológico • Estructura acorde con la modalidad • Uso de formato institucional • Ortografía y redacción • Uso de estilo de citas y referencias 	Rúbrica de evaluación	50%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exposición y defensa del trabajo recepcional	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez verbal • Congruencia • Defensa del trabajo • Asertividad en la respuesta a los cuestionamientos del jurado 	Rúbrica de exposición	40%
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----

23. Acreditación de la EE

Para acreditar la experiencia educativa el estudiante requiere cumplir con las evidencias de desempeño, realizar la presentación del trabajo escrito, exposición y defensa, y obtener una suma aprobatoria mínimo del 60%.

Esta EE puede acreditarse mediante las otras modalidades previstas en el Estatuto de los Alumnos vigente, y aprobadas por la Junta Académica de la entidad que corresponda.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Administración, Administración de Empresas; con posgrado en el área Económico - Administrativa, con tres años de experiencia profesional y tres años en experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

American Psychological Association (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association 7ª edición*. Manual Moderno. México.

Avendaño, F. (2020). *Animarse a la tesis*. Homo Sapiens Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/uv/titulos/177169>

Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación. Serie Integral por Competencias*. Tercera edición ebook. Grupo Editorial Patria.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Pearson educación, Colombia.

Day, R. A. (2005). *Como escribir y publicar trabajos científicos*; Organización Panamericana de la Salud.

Douglas Biber, Susan Conrad, (2013). *Multi-Dimensional Studies*. Ebook. Pearson Educación Limited.

Douglas Biber, Susan Conrad, Randi Reppen, (2004). *Corpus Linguistics: Investigating Language Structure and Use*. Tercera edición ebook. Cambridge University Press. Variation in English

García García, G. L. (2019). *¿Quieres hacer Tesis?* PACJ. México. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/uv/titulos/173769>

Glasman-Deal, Hilary. (2012). *Science research writing for non-native speakers of English*. Imperial College Presa.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Editorial Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Hernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

Margaret Cargill and Patrick O'Connor. (2013). *Writing scientific research articles: strategy and steps*. Second Edition. Wiley Black Well.

Martínez Chávez, V. M. (2015). *Fundamentos teóricos para el proceso del diseño de un protocolo de investigación*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/130294?page=96>

Universidad Veracruzana (2023). *Estatuto de los Alumnos 2018*.
<https://www.uv.mx/legislacion/files/2018/05/Estatuto-de-los-alumnos-05-2018.pdf>

Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
11/09/2023		

26. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.

Academia de Emprendimiento e innovación



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa

Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidades Académicas	4. Regiones
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Emprendimiento Logístico

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Emprendimiento e Innovación

10. Valores

Horas	Horas Prácticas	Horas	Total de horas	Créditos	Equivalencia
-------	-----------------	-------	----------------	----------	--------------

Teóricas		Otras			
I	3	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Multidisciplinario	Todas

15. EE prerequisite

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El desarrollar un modelo de negocios proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, ayuda a identificar oportunidades de mercado, permite una planificación financiera adecuada, define la propuesta de valor de un producto y/o servicio y facilita la comunicación con inversores y otros stakeholders, además, es fundamental para establecer un negocio exitoso y sostenible a largo plazo. En este sentido, el Licenciado en Logística Int-ernacional y Aduanas se dota de metodologías de innovación que le permitan identificar la factibilidad de crear empresas logísticas que brinden servicios de transporte, procesamiento y almacenamiento de mercancías para el proceso del traslado desde el producto al consumidor.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla un prototipo a partir de un modelo de negocio logístico innovador y sostenible, que atienda las necesidades económicas y sociales, mediante procesos de gestión y metodologías innovadoras que respondan a los desafíos del entorno regional, nacional e internacional, desarrollándose siempre bajo los estándares de responsabilidad social, compromiso, colaboración e integridad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Identificación de los tipos de emprendimiento.	Generalidades del Emprendimiento	Disposición al equipo independiente

<p>Aplicación de la metodología a la innovación organizacional.</p> <p>Creación y evaluación del emprendimiento, a través del producto mínimo viable.</p> <p>Toma de decisiones basadas En metodología de innovación.</p> <p>Incorporación del emprendimiento en un modelo de negocio.</p> <p>Identificación y ejemplificación de tendencias en modelos de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Habilidades emprendedoras • Tipos de emprendimiento <p>Metodologías aplicadas a la innovación organizacional Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrum • Lean startup • Smart • Kanban <p>Modelos de negocios Logísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Design Thinking <ul style="list-style-type: none"> ○ Empatizar ○ Definir ○ Idear ○ Prototipar ○ Evaluar: Producto Mínimo Viable ○ Video pich • Modelo de negocios CANVA <ul style="list-style-type: none"> ○ Segmento de clientes ○ Propuesta de valor ○ Canales ○ Relaciones con clientes ○ Fuentes de Ingresos ○ Actividades Claves ○ Recursos claves ○ Asociaciones Clave ○ Estructura de costos <p>Tendencias en los modelos de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro fulfillment • Freemium 	<p>Respeto por la metodología aplicadas en la innovación</p> <p>Apertura para la toma de decisiones</p> <p>Compromiso con los recursos de las generaciones futuras</p> <p>Legalidad en la puesta en marcha de la idea de negocio</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	• Dropshipping	
--	----------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y grupales • Resolución de problemas • Búsqueda y consultas de diversas fuentes de información • Aplicación de herramientas de creatividad para la identificación de ideas de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final. • Video
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva con apoyo tecnológico variado • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Lecturas comentadas • Uso de EMINUS 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas especializadas en negocios y emprendimiento • Presentaciones multimedia • Pintarrón • Marcadores • Videoprojector • Computadora • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetivas • Lineamientos de forma • Ortografía 	Rúbrica	30%
Proyecto final: Desarrollo de un Prototipo Logístico	<ul style="list-style-type: none"> • Originalidad • Creatividad • Trabajo en equipo • Pertinencia • Entrega oportuna • Autenticidad 	Rúbrica	50%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetiva y dominio del tema • Trabajo colaborativo 	Rúbrica de exposición	20%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, en Gestión y Dirección de Negocios, Mercadotecnia, Administración y Administración de Empresas; con posgrado en el Área de la Administración, con tres años de experiencia profesional y tres años experiencia docente en el nivel Superior.

25. Fuentes de información

Anderson, D. J. y Carmichael, A. (2016). *Kanban esencial condensado*. Leankanban University.

Cormani, A. (2021). *Elige el modelo de negocio para tu idea*. Independently published.

Elejabeitia, J. (2018). *Coaching con Design Thinking: El proceso creativo para innovadores, transformadores y amantes del cambio*. (3° ed.).

González González, J.A., Julio Esparragoza, D.E. y Mejía Reatiga, C. A. (2021). *Retos en los modelos de negocio: una perspectiva latinoamericana*. Editorial Universidad del Norte.

Munch, Galindo, Lourdes (2019). *Modelos de Negocios*. Grupo Editorial Patria. México.

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2013). *Generación de modelos de negocios*. Segunda edición e-book.

Ries, E. (2013). *El método Lean Startup*. México: Deusto.

Ries, Eric (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing.

W. Chan K. Y Renné M. (2015). *La estrategia del océano azul*. (1° ed.). PROFIT.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
28/08/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Planes de Negocio de Exportación

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Emprendimiento e Innovación

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Planes de Negocio de Exportación (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinario	Todas
--------------------	-------------------------------	----------------------------	--------------------	-------

15.EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El Licenciado de Logística Internacional y Aduanas requiere de una formación que contribuya a su visión profesional, fundamentada en el diseño de un modelo de negocio orientado a la exportación con un enfoque de comercio exterior. Establece la guía para efectuar una exportación que permita la adecuada toma de decisiones desde el ámbito de negocio internacional y establezca una posición estratégica a nivel global, así como los saberes orientados al despacho aduanero que intervienen en el proceso de exportación. El diseño de un plan de negocio de exportación demanda del profesional el dominio de habilidades para el análisis del precio de exportación, la formulación de estrategias para el desarrollo de productos con orientación a consumidores en diversas partes del mundo, así como la identificación de los procedimientos que deberán seguirse para llevar un producto del mercado internacional, cumpliendo con los requerimientos que impone el despacho aduanero de mercancías de comercio exterior.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla un plan de exportación, mediante la investigación de mercados internacionales, conocimiento de procedimientos y operaciones para la exportación con la finalidad de favorecer la factibilidad del negocio de exportación, con una visión sustentable en el manejo de los recursos del país, anteponiendo la responsabilidad, objetividad e imparcialidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Conocimiento de la importancia del comercio exterior, sus tipos y normatividad.	Generalidades del plan de exportación <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Etapas del plan de exportación.• Importancia	Responsabilidad en la entrega oportuna y adecuada de las actividades.
Identificación de la integración del precio de exportación.	Investigación de mercados internacionales <ul style="list-style-type: none">• Tipos de investigación de mercados internacionales.	Compromiso social desde una perspectiva en la toma de decisiones de los negocios de exportación.

<p>Análisis de mercados internacionales.</p> <p>Identificación de procedimientos y operaciones para la exportación.</p> <p>Análisis e identificación de la preparación del embarque: documentos y embalaje para la exportación</p> <p>Diseño de plan de exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de investigación de mercados internacionales. <p>Estructura del precio de exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la estructura de la empresa para la exportación: capacidad administrativa y operativa. • Análisis de la estructura de precio de exportación. • Formalidades en las operaciones de comercio exterior. • Contrato de compra-venta internacional. • Formas de pago internacional. • Incoterms. <p>Procedimientos y operaciones para la exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registros previos a la exportación. • Proceso de exportación. <p>Preparación del embarque: documentos y embalaje para la exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despacho aduanero. • Otros documentos, permisos y 	<p>Honestidad en la búsqueda y utilización de información.</p> <p>Respeto con su entorno dentro del aula.</p> <p>Autocrítica en su participación dentro del aula y en los proyectos a presentar.</p> <p>Apertura para la interacción e intercambio de información.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>certificados exigidos para la exportación.</p> <p>Evaluación financiera del proyecto de exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor presente neto. • Tasa interna de retorno, 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información • Lectura, síntesis e interpretación • Resolución de casos • Trabajos individuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información. • Lectura, síntesis e interpretación. • Cuestionarios. • Trabajos individuales. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado • Lectura comentada 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos.

21. Apoyos educativos.

- Libros, e-books y biblioteca virtual
- Eminus 4
- Software para presentaciones y hojas de cálculo
- Internet
- Proyector de video
- Computadora
- Pizarrón
- Plumones y borrador
- Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Proyecto: plan de exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Factibilidad • Estructura 	Rúbrica	40%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Pertinencia 	Rúbrica	30%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Suficiencia • Pertinencia 	Rúbrica	20%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Fluidez • Dominio del tema • Retroalimentación grupal. 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Comercio Exterior, Administración de Negocios Internacionales, Comercio y Aduanas, Logística Internacional y Aduanas, Economía, Contaduría, Contador Público y Auditor, Negocios Internacionales; preferentemente con Posgrado en el Área de Comercio Exterior. Con un mínimo de tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Fundación Proempleo. (2016). Plan de Negocios. México.

García-Fonseca, C. (2014). Elementos de Comercio Exterior. Guía para estudiantes y profesionistas. México: Editorial Trillas.

Morales, C. (2012). Exportación para PYMES. Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación. México: Tax Editores.

Peña, C. (2017). Manual de transporte para el comercio internacional: selección y gestión del transporte para la exportación.

PROMÉXICO. (2017). Guía básica del Exportador. Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>

Reglas INCOTERM 2020.

Sánchez, F. (2010). Análisis de riesgos en los procesos logísticos de la distribución.

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila y Veracruz.



Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Canales y Estrategias de Distribución Internacionales

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Mercadotecnia

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Canales y Estrategias de Distribución Internacionales (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinario	Todas
-----------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En la actualidad, las organizaciones que ofrecen sus productos y servicios al mercado internacional deben adoptar mecanismos de control para la distribución eficaz de sus productos a partir de la aplicación de estrategias en los canales de distribución internacional. Los canales de distribución internacional permiten al tomador de decisiones comprender cuales son las actividades que se desarrollan sobre la cadena de valor en las empresas logísticas, el papel de los intermediarios y control de la distribución física, así como todas las actividades de vínculo con los clientes. En este sentido, los canales y estrategias de distribución internacionales son imprescindibles para el manejo de la mercadotecnia internacional, los profesionales de esta área requieren de habilidades y competencias que le permitan realizar esfuerzo que garanticen que las organizaciones puedan alcanzar sus objetivos y metas empresariales que contribuyan a generar sostenibilidad en la entidad.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza los canales de distribución de una organización logística de la región, con la finalidad de proponer estrategias para la adecuada distribución de sus productos en el mercado internacional, a partir de conocer los fundamentos de la distribución internacional y su aplicación, de una manera estratégica y reflexiva, con la finalidad de sugerir estrategias que impacten en el rendimiento de la empresa, en un marco de responsabilidad, honestidad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Conoce las generalidades de la distribución internacional y como aplicarlos.	Generalidades de la distribución internacional <ul style="list-style-type: none"> • Concepto, importancia y funciones de la distribución. • Naturaleza de la distribución internacional. 	Honestidad en la entrega del proyecto de estrategias para los canales de distribución internacional. Responsabilidad en la actividades y entrega oportuna. Respeto por la información

<p>Identifica la tipología de las relaciones de intercambio internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de distribución: funciones y estructura a nivel internacional. • Marco normativo para la distribución internacional. 	<p>proporcionada, cuidado de esta con confidencialidad.</p>
<p>Identifica canales de distribución internacionales para conocer su uso y alcance.</p>	<p>Tipología de las relaciones de intercambio internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intercambio a nivel internacional • Relaciones de intercambio • Tipologías: <ul style="list-style-type: none"> ○ Multinacionales ○ Globales ○ Transnacionales 	
<p>Aplica las estrategias de distribución internacional en una empresa logística.</p>	<p>Tipos de canales de distribución internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actores del canal de distribución internacional • Elementos de la distribución • Tipos de canales de distribución <ul style="list-style-type: none"> ○ Largo ○ Corto ○ Directo 	
	<p>Estrategias de distribución internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección de los canales de distribución internacionales • Factores determinantes en la distribución Internacional • Determinación de las estrategias de distribución • Formulación de una estrategia 	

	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de una estrategia 	
--	--------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas Presentaciones de tema. Análisis de casos Discusión y debate grupal Foros en Eminus Portafolio virtual 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana Análisis de casos Presentaciones audiovisuales Foros asincrónicos Reporte de proyecto final
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> Exposición con apoyo tecnológico Estudio de casos Vinculación con expertos y organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana Estudio de casos

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> Libros académicos Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas Sitios web especializados. Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV Videos. Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Examen	Respuestas correctas a los reactivos.	Rúbrica	40%

Portafolio de evidencias	Entrega oportuna Coherencia del contenido Lineamientos en Ortografía	Rúbrica	20%
Proyecto final: Reporte de estrategias para distribución de productos	Estructura, contenido, coherencia, pertinencia Ortografía y redacción Entrega oportuna Trabajo en equipo	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Gestión y Dirección de Negocios, Gestión Empresarial. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencia docente de tres años en el nivel superior y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Cateora, P., Money, R., Gilly, M., y Graham, J. (2020) Marketing Internacional. Decimooctava edición.
Coughlan, A., Anderson, E., Stern, L., El-Ansary, A. (2021). Marketing Channels: International Version. Pearson International Edition.

Dent, J. (2011). *Distribution Channels: Understanding and Managing Channels to Market*. Editorial Kogan Page Ltd.

Fisher, L. y Espejo, J. (2016) *Mercadotecnia*. México, Editorial Mc Graw Hill. 5ª. Edición.

Martin, C. (2016). *Logistics and Supply Chain Management: Logistics & Supply Chain Management*. FT Publishing International

Kottler, P. y Armstrong, G. (2016) *Fundamentos de Marketing*. México, Editorial Pearson. 13ª. edición.

Paz, H. (2021). *Canales de distribución: gestión comercial y logística*. Editorial OEM

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
06/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Economic-Administrative

2. Programa Educativo

International Logistics and Customs

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Faculty of Management Faculty of Accounting and Administration	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	E-commerce

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinary Training Area	Obligatory

9. Agrupación curricular distintiva
Marketing Academy

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Course - Worksho p	A: Classroom and Virtual	Intra-faculty	Interdisciplinary	All

15. EE prerrequisito(s)

None

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

In a globalized world, in which countries are interconnected by their commercial relations, electronic commerce plays a key role in the processes of exchange of goods and services. In this sense, the student of the bachelor's degree in International Logistics and Customs must possess the knowledge and skills to implement innovative strategies, commercial solutions, efficient logistics processes, which contribute to organizational growth that allows an expansion of the offer in global markets.

18. Unidad de competencia (UC)

The student proposes a marketing plan by electronic means for a company based on the knowledge acquired in the classroom, to propose and implement innovative and timely solutions to organizational problems, in an environment of honesty, responsibility, equality and non-discrimination.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Analytical and critical reading	Fundamentals of E-commerce <ul style="list-style-type: none">• Definition and key concepts.• Trends and developments in e-commerce• E-commerce classification<ul style="list-style-type: none">○ According to the media: traditional and internet○ According to the activity developed: direct and indirect○ According to the degree of security: safe and insecure○ According to the participants: B2B, B2C, C2C, B2E, B2S.	Willingness to study independently
Synthesis and Analysis of information		Critical awareness in readings
Organization of information and generation of knowledge		Proactivity when working as a team
Building alternative solutions as a team		Initiative for collective decision-making
Ability to work in a national and international context		Lawfulness when making use of information
Basic Office and other technological resources		Punctuality in the delivery information and face to face activity
Planning, design, and execution of e-commerce projects		Scientific honesty in the elaboration of projects

	<p>Digital Marketing applied to E-commerce operations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing strategies in virtual environments • Global and international markets • Local markets • Content marketing and social networks • Search engine optimization and digital advertising • Social commerce • SEO, SEM • EDI • Responsive design for mobile devices and emerging technologies • Augmented reality • Blockchain • Artificial intelligence <p>Management of e-commerce operations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration of ICT with business management • ERP • CRM • BI • Electronic invoicing • Means of payment and security of transactions • Online payment platforms • Certificates of security of personal data and fraud prevention • Measuring online business performance • Web analytics and digital metrics 	<p>Respect when communicating and collective performance</p> <p>Commitment in the delivery of tasks and work</p> <p>Ethics in the performance of all its activities</p> <p>Openness in the proposals of solutions</p> <p>Lawfulness when making use of information</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Legal framework and regulations of e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicable law between countries. • Applicable legislation in Mexico • Ethics and responsibility in e-commerce 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Conduct bibliographic research • Commented readings • Analysis and discussion of case studies 	<ul style="list-style-type: none"> • Search for information in the virtual library of UV • Activities in the institutional platform Eminus
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibition • Demostration • Question • Directed discusión • Informed participation • Organization of collaborative groups 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic evaluation • Presentation of the educational program • Work agenda • Review of working material that will be used and allowed to work • Participation of external guests through hybrid or virtual infrastructure

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Physical resources of the UV library • Resources of the virtual library of the UV • Basic and reference books • Specialized magazines • Publications • Internet • Legislation in force • Hybrid and common classrooms • Projector • Blackboard and markers • Computer • Distributed Educational Platform (EMINUS) • Use of technological resources

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portfolio of evidence	<ul style="list-style-type: none"> Digital content development Case studies 	Rubric	10%
Exams	<ul style="list-style-type: none"> Sufficiency Order Coherence 	Rubric	30%
E-commerce integrator project	<ul style="list-style-type: none"> Creativity Teamwork Valous: scientific honesty, tolerance, respect 	Rubric	50%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exhibition of the integrative project	<ul style="list-style-type: none"> Domain of topic Coherence Spelling Content update Sufficiency and citation 	Rubric	10%

23. Acreditación de la EE

The student will accredit the educational experience on an ordinary basis when he obtains at least six grades. The other accreditation opportunities (extraordinary and sufficiency) will consist of 40% corresponding to knowledge examination and 60% to integrative project. In addition, must comply with the attendance percentages (only applicable to the face-to-face modality) established by the current Student Statute.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos, Mercadotecnia, Informática o afín, preferentemente con posgrado en el Área Económico-Administrativa o afín con las Tecnologías de Información y Comunicaciones, con un mínimo de tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

Fuentes de información

Norma mexicana sobre E-Commerce. Secretaria de economia, gobierno de México.
<https://www.gob.mx/se/articulos/norma-mexicana-sobre-e-commerce?idiom=es>

Rodríguez et al. (2022) *Marketing Digital E-Commerce y las ventajas competitivas*. Editorial Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro.

Edmundson y Hempphill. *Digital Business and E-Commerce Management*. Editorial Pearson.

Hammersley (2021) Editorial Kindle.

Barrios (s.f.) *Globalización y Normatividad del comercio electrónico en México. La importancia de la seguridad jurídica en las transacciones electrónicas*. Tomado de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Congreso/pdf/105.pdf>

Hernández (2020) *Manual del Comercio Electrónico*
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/167422>

25. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
28/08/2023		

26. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

State commission 2023 for the redesign of the curriculum of the degree in International Logistics and Customs, integrated by academics from the regions of Coatzacoalcos-Minatitlan and Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Mercadotecnia Internacional

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Mercadotecnia

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	4	6	Mercadotecnia Internacional (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En el desempeño profesional del Licenciado en Logística Internacional y aduanas resulta indispensable la comprensión de los procesos y decisiones de mercadotecnia en el contexto internacional, toda vez que uno de sus campos de desempeño profesional puede ubicarse dentro de organizaciones que deseen comercializar sus productos en el exterior, o como profesional independiente ofreciendo servicios de consultoría de negocios. En cualquiera de estos escenarios se requiere el conocimiento de las tendencias y adaptaciones que son requeridas en la mezcla de mercadotecnia para posicionar productos en el mercado externo. Lo anterior fortalece competencias del perfil profesional relacionadas con la gestión logística.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante propone un plan de marketing internacional para una organización, mediante la aplicación de las técnicas y metodologías pertinentes, indicando las estrategias específicas de adaptación de la mezcla de mercadotecnia apropiadas y viables en consideración de los elementos del entorno, que permita a la organización visualizar las oportunidades y retos que implica el mercado internacional, con responsabilidad, responsabilidad y objetividad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis de la importancia de la mercadotecnia internacional y su relación con los entornos de la organización.</p> <p>Identificación de las secciones y características del plan de marketing internacional.</p>	<p>El entorno y la mercadotecnia internacional</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos de mercadotecnia internacional• Importancia de la mercadotecnia internacional y su efecto en el comercio internacional• Diferencias entre mercadotecnia y comercio internacionales• El entorno del marketing internacional:	<p>Responsabilidad en el uso de la información</p> <p>Objetividad en el análisis e interpretación de la información.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades y presentación de evaluaciones.</p>

<p>Elaboración de una propuesta de plan de marketing internacional para una organización.</p> <p>Análisis y selección de mercados internacionales.</p> <p>Identificación de las modalidades para la incursión de las empresas en mercados internacionales.</p> <p>Análisis de las adecuaciones de la mezcla de marketing para el contexto internacional.</p>	<p>✓ Entornos financiero, político, legal, geográfico, demográfico, tecnológico, natural.</p> <p>El plan de marketing internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características o requisitos • Estructura • Etapas de formulación <p>Selección de mercados exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de selección de mercados • Criterios de selección de países objetivo • Matriz de selección de países <p>Formas de entrada en mercados exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativas de formas de entrada • Exportación directa • Exportación indirecta • Acuerdos de cooperación • Otras formas de entrada distintas a la exportación • Implantación en el exterior • Selección de la forma de entrada <p>La mezcla de mercadotecnia en el contexto internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de producto en el contexto internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategia global vs estrategia multidentificada 	<p>Respeto a la diversidad de ideas contextualizadas al tema.</p> <p>Compromiso con la entrega oportuna de actividades.</p> <p>Integridad en el manejo de la información.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Propuesta de estrategias de cada uno de los elementos de la mezcla de marketing para el mercado internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Atributos del producto internacional ○ Adaptaciones voluntarias y obligatorias ○ Desarrollo de productos para mercados exteriores ● Estrategias de precio en el contexto internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Influencia del precio en el marketing internacional ○ Proceso de fijación de precios internacionales ○ Cálculo de precios internacionales ● Estrategias de distribución en el contexto internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Tendencias de la distribución internacional ○ Canales de distribución internacionales ○ Selección y gestión de distribuidores internacionales ● Estrategias de comunicación en el contexto internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Imagen corporativa internacional ○ Técnicas de comunicación online y offline ○ Presupuesto de comunicación internacional 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
--	----------------------	-------------------

De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y lectura de fuentes de información • Análisis de casos • Trabajo en grupos colaborativos • Elaboración de organizadores de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros con el uso de la plataforma institucional • Elaboración de organizadores de información • Elaboración de proyectos
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral con apoyo tecnológico • Organización de grupos colaborativos • Demostración de procedimientos de ejercicios prácticos • Aprendizaje basado en proyectos • Diálogo-discusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Videotutoriales • Revisión y retroalimentación de avances de proyecto • Retroalimentación de actividades

21. Apoyos educativos

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Periódicos, revistas y bases de datos especializadas • Sitios web especializados • Videotutoriales • Computadora • Internet • Plataformas educativas (Eminus, Teams, entre otras) • Proyector electrónico • Pintarrón y marcadores • Software de ofimática • Hoja de calculo • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos.

22. Evaluación integral del aprendizaje

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Proyecto final: Plan de Marketing Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del contenido • Respeto a los derechos de autor • Uso adecuado de la metodología • Ortografía y redacción • Creatividad 	Rúbrica de proyecto	40%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad en la entrega • Apego a las indicaciones • Originalidad • Coherencia y suficiencia del contenido • Creatividad 	Rúbrica por actividad	20%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Congruencia • Pertinencia en las respuestas • Suficiencia en el número de respuestas correctas 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetiva y dominio del tema • Ortografía • Apego al formato solicitado • Trabajo colaborativo 	Rúbrica de la exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 50% correspondiente a examen de conocimientos y un 50% del proyecto integrador y su exposición. Además, para la

modalidad presencial deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Mercadotecnia, Administración de Empresas, Administración, Comercio exterior, Administración de Negocios Internacionales, Negocios Internacionales; preferentemente con posgrado en el área de la Mercadotecnia, Comercio Exterior o negocios Internacionales, con tres años de experiencia profesional y tres años de experiencia docente en el nivel superior.

25. Fuentes de información

Czinkota, M. R. & Ronkainen, I. A. (2013). *Marketing internacional (10a. ed.)*. Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/39998>

Arenal Laza, C. (2019). *Políticas de marketing internacional: UF1782*. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/120385>

Cerviño, J. (2015). *Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/49090>

Llamazares, O. (2014). *Marketing Internacional*. Global marketing, publicaciones para la empresa. Madrid.

Pro-México (2012). *Mercadotecnia internacional*. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/31012?page=2>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
Septiembre de 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas año 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Sistemas de Información Logísticos

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Tecnologías

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	

Modalidad y ambiente de aprendizaje	Espacio	Relación disciplinaria	Oportunidades de evaluación	de
M: Curso-Taller	A: Presencial y virtual	Intraprograma Educativo	Multidisciplinar	Todas

11. EE prerequisite(s)

Ninguno

12. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

13. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En el entorno empresarial actual, la eficiencia en la gestión logística y la cadena de suministro es esencial para la competitividad y la supervivencia de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial al permitir la optimización de procesos, la toma de decisiones informadas y la garantía de la calidad en la operación logística.

La creciente complejidad de las operaciones logísticas, la necesidad de mantener altos estándares de calidad y la multiculturalidad de la logística internacional y aduanas resaltan la importancia de los Sistemas de Información Logísticos. Estos sistemas son fundamentales para la gestión eficaz de inventarios, el seguimiento de productos, la planificación de rutas de transporte y la optimización de los recursos.

Es así como, los estudiantes deben desarrollar un enfoque visionario y analítico, así como con la aplicación efectiva de las TIC, que son parte fundamental de la gestión logística moderna. Comprender los Sistemas de Información Logísticos no solo fortalece las habilidades técnicas, sino que también preparará a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la economía digital y contribuir al éxito sostenible de las organizaciones en la actualidad y en el futuro.

14. Unidad de competencia (UC)

El estudiante adquiere conocimientos y habilidades para la creación de un proyecto de sistemas de información logísticos, mediante la recopilación, almacenamiento, proceso y distribución de información, con el objetivo de optimizar la gestión de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia, la calidad, y la competitividad de una organización en un entorno globalizado, con un enfoque analítico y crítico, trabajando tanto de forma colaborativa como de manera autónoma, demostrando respeto por la diversidad y asumiendo la responsabilidad social y sostenible en la toma de decisiones y acciones relacionadas con la logística.

15. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información Aplicación de métodos de solución de problemas	Introducción a la Logística y Sistemas de Información	Apertura para la interacción y el intercambio de información

<p>Argumentación escrita y oral de ideas</p> <p>Comprensión y expresión oral y escrita en lengua natal y en una segunda lengua</p> <p>Identificación de problemas de carácter multi e interdisciplinario</p> <p>Lectura analítica y crítica</p> <p>Selección y organización de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de logística y cadena de suministro. • Importancia de la gestión logística. • Rol de los sistemas de información en la logística. • Arquitectura de sistemas informáticos aplicada a la logística. <p>Hardware y Software en Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componentes de hardware relevantes para la logística. • Software y lenguajes de programación en sistemas de información logísticos. • Web services, comunicaciones y protocolos en la nube para logística. <p>Sistemas de Información Logísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Información para el apoyo a la toma de decisiones en logística. • Sistemas Transaccionales y herramientas de planificación en logística. • Sistemas de Gestión de Transporte (TMS). • Integración de Sistemas en logística. <p>Tecnologías para la Captura de Información</p>	<p>Honestidad en la realización del trabajo.</p> <p>Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.</p> <p>Fomentar la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Manejo de software de oficina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Codificación y Estandarización de datos en logística. • Dispositivos de Entrada / Salida de información en logística. • Seguimiento y Trazabilidad en la cadena de suministro. 	
<p>Validación de información</p>	<p>Intercambio de Información en Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de sistemas y de información entre organizaciones logísticas. • Redes de valor añadido (VAN) y Redes virtuales privadas (VPN) en logística. • Ventanillas únicas y sistemas en comunidad en logística. <p>Planificación e Implementación de Sistemas de Información en Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roles dentro de la planificación de sistemas de información logísticos. • Selección de Sistemas de información logísticos. • Gestión de la Seguridad de la Información en logística. • Evaluación de sistemas de información logísticos. 	

16. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas. • Presentaciones de tema. • Discusión grupal. • Foros en Eminus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final. • Presentaciones audiovisuales
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico. • Vinculación con expertos y organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico institucional • Videos. • Uso de plataforma digitales. • Dirección de prácticas • Revisión y retroalimentación individual de actividades.

17. Apoyos educativos.

Sitios web especializados.
 Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV.
 Videos.
 Plataformas virtuales.

18. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta correcta a reactivos 	Rúbrica	20%

Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia y pertinencia del contenido • Estructura sistemática y coherente Lineamientos de ortografía y redacción 	Rúbrica	30%
Proyecto final: Desarrollo de un Sistema de Información Logístico	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • ortografía redacción • Entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

19. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

20. Perfil académico del docente

Licenciatura en Informática, en Sistemas Computacionales Administrativos, Ingeniero en Sistemas o afín, preferentemente con posgrado en el área de Tecnologías de Información y Comunicación, con experiencia docente a nivel superior de tres años y con experiencia profesional de tres años en el área de los Sistemas de información.

21. Fuentes de información

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the digital firm*. Pearson.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.

Christopher, M. (2016). *Logistics and Supply Chain Management*. Pearson.

Dornberger, R., & Fischer, K. (2011). *Information Systems in Logistics and Supply Chain Management*. Springer.

Dickersbach, J. T. (2015). *Supply Chain Management with SAP APO: Structures, Modelling Approaches and Implementation of SAP SCM*. Springer.

Harrison, A., & Van Hoek, R. (2008). *Logistics Management and Strategy: Competing Through the Supply Chain*. Pearson.

Burns, M. G., & Price, J. C. (2014). *Logistics and Transportation Security: A Strategic, Tactical, and Operational Guide to Resilience*. CRC Press.

Mangan, J., Lalwani, C. L., & Butcher, T. (2016). *Global Logistics and Supply Chain Management*. Wiley.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Heras, M. Á., Montes, J. L., & Muñoz-Torres, M. J. (2017). *Logística y Operaciones en la Empresa*. Pirámide.

Dromi, R. (2006). *Gestión de la Cadena de Suministro: Planeación, Control y Mejora Continua*. Editorial Limusa.

Tamayo, J. D., & González, J. L. (2010). *Logística: Un enfoque basado en procesos*. Ediciones Díaz de Santos.

22. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
10/09/2023		

23. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas año 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Transformación Digital en las Organizaciones

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Tecnologías

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Transformación Digital en las Organizaciones (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y virtual	IPA - Intraprograma educativo	Multidisciplinar	Todas
----------	-------------------------------	-------------------------------------	------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En la actualidad, el entorno empresarial se encuentra inmerso en una revolución tecnológica que está redefiniendo la forma en que las organizaciones operan y compiten. La adopción efectiva de la tecnología digital se ha convertido en un elemento crítico para el éxito empresarial en un mundo cada vez más interconectado y competitivo. La capacidad de una organización para abrazar y liderar la revolución digital es esencial para su supervivencia y su capacidad de prosperar en la economía actual y futura. Debido a esto, es importante que los estudiantes se preparen para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital, impulsando la innovación, mejorando la eficiencia y fortalecer la posición competitiva de una organización.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante propone un diagnóstico de implementación tecnológica para una organización, mediante un enfoque analítico y crítico en la toma de decisiones para la adopción tecnologías digitales, mejorando la eficiencia operativa, el fomento a la innovación, la competitividad y una cultura de adaptación continua en el entorno empresarial, de manera colaborativa, autónoma, y conscientes de la responsabilidad social y sostenible con la finalidad de implementar de estrategias digitales para el éxito sostenible de la organización en un mundo globalizado.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información Aplicación adecuada de la normativa ortográfica y gramatical	Introducción a la Transformación Digital <ul style="list-style-type: none"> Definición y conceptos clave Importancia de la transformación digital Evolución histórica Casos de estudio 	Honestidad en la realización del trabajo. Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.
Aplicación de métodos de solución de problemas	Tecnologías clave en la Transformación Digital	Fomentar la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.

<p>Argumentación escrita y oral de ideas Comprensión y expresión oral y escrita en lengua natal y en una segunda lengua</p> <p>Identificación de problemas de carácter multi e interdisciplinar</p> <p>Manejo de buscadores de información Manejo de software de oficina Manejo de herramientas para la edición y representación de datos Manejo de sistemas operativos Planteamiento de problemas Pensamiento divergentemente y construcción reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet de las cosas (IoT) • Big Data y analítica de datos • Cloud computing y virtualización • Blockchain <p>Sistemas Integrales de Gestión empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP • CRM • SCM <p>Modelos de negocios digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de modelos de negocio tradiciones vs. Digitales • Estrategias de monetización en línea • Creación de nuevos productos y servicios digitales • Amenazas cibernéticas <p>Experiencia del cliente y Marketing digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la experiencia del cliente • Estrategias de marketing digital • Social media marketing • Publicidad en línea y estrategias de contenido • Métricas y KPIs en marketing digital. <p>Ciberseguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenazas cibernéticas en la era digital • Medidas de seguridad cibernética • Cumplimiento normativo y regulaciones de datos 	<p>Responsabilidad en el uso de la información</p> <p>Objetividad en el análisis e interpretación de la información.</p> <p>Integridad en el manejo de la información.</p> <p>Compromiso con la entrega oportuna de actividades.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de respuesta a incidentes de seguridad 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y lectura de fuentes de información • Análisis de casos • Trabajo en grupos colaborativos • Elaboración de organizadores de información • Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas. • Discusión grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico. • Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de prácticas, Organización de grupos colaborativos • Revisión individual de actividades. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales. • Estudio de casos prácticos • E-libro

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos. 	Rúbrica de examen	20%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía 	Rúbrica	30%
Proyecto final: Diagnóstico de implementación tecnológica para una organización	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del contenido • Respeto a los derechos de autor • Ortografía y redacción 	Rúbrica de proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Objetiva y del dominio del tema • Ortografía • Apego al formato solicitado • Trabajo colaborativo 	Rúbrica de la exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Informática, en sistemas computacionales administrativos, Ingeniero en Sistemas o afín, preferentemente con postgrado en el área de las tecnologías de información y comunicaciones o en el área de las ciencias computacionales, con experiencia docente en nivel superior de tres años y experiencia profesional de tres años.

25. Fuentes de información

Barry Sosisky (2011). *Cloud Computing Bible*. USA: Wiley
Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. Harvard Business Review Press
Ferro, J. (2015). *La Empresa Digital*. Formación Alcala.
Gómez, A. B. (2015). *Herramientas Tecnológicas para la empresa Digital*. García Maramoto Editores.
Laudon, K. C. (2016). *Sistemas de Información Gerencial*. Pearson.
Rogers, D. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. Columbia University Press.
Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Debate
Siebel, T. (2019). *Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*. RosettaBooks.
Varios Autores. (2015). *Reinventar la empresa en la era digital*. Turner.
Yrivarren, J. (2015). *Gobierno electrónico: Análisis de los conceptos de tecnología, comodidad y democracia*. Editorial UPC.

BASES DE DATOS:

- 1.- Bussines Source Premier
- 2.- Regional Bussines News
- 3.- Academic Search Premier
- 4.- Fuente Académica
- 5.- <http://www.uv.mx/dgbuv>
- 6.- <http://www.uv.mx/bvirtual>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
10/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

28. Área Académica

Económico-Administrativa

29. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

30. Entidad(es) Académica(s)	31. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

32. Código	33. Nombre de la Experiencia Educativa
	Introducción a la Logística

34. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	35. Carácter
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatoria

36. Agrupación curricular distintiva
Academia

37. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	60	7	

38. Modalidad y ambiente de aprendizaje

39. Espacio

40. Relación disciplinaria

41. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo.	=	Interdisciplinario	
----------	-------------------------------	------------------------------------	---	--------------------	--

42. EE prerequisite(s)

Ninguna

43. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

44. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El estudiante conocerá la esencia de la logística en el ámbito nacional e internacional, analizando los procesos internos y externos de una empresa como es la actividad de planificación, gestión, control de almacenamiento y distribución de bienes en una cadena de suministro a través de puertos y aeropuertos, ferrocarriles, barcos, camiones o aviones y despachados por las fronteras de cada país. La logística comercial involucra la importancia de las actividades primarias y de apoyo para su operatividad dentro de la cadena de valor lo cual la hace más competitiva. El objetivo principal de la logística es gestionar todas las operaciones relacionadas con el movimiento de materias primas o productos de la forma más eficiente posible. El licenciado en logística internacional y aduanas debe apoyarse en los elementos teórico-conceptuales de la logística como son los antecedentes históricos y la logística comercial e internacional aplicando los procesos logísticos en las actividades que conforman los negocios, dependiendo de la estructura organizacional de cada empresa. Esto contribuye a la formación integral, toda vez que promueve el desarrollo intelectual y la apertura hacia las diferentes formas de pensamiento crítico y analítico, comprometido con su entorno y el contexto internacional para que se realice con eficiencia en los procesos logísticos y aduaneros.

45. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza los elementos que integran la logística, a partir del conocimiento del lugar que ocupa en la cadena de suministro y la importancia de ésta, así como la evolución de la logística como el proceso de adquisición, movimiento y almacenamiento de materiales, además el traslado de bienes en los distintos tipos de transportes y despachos a través de las fronteras desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo con toda la previsión, bajo costo y menos retrasos posibles para así satisfacer en forma adecuada los requerimientos de los clientes, mediante técnicas, herramientas, teorías y nuevas corrientes competitivas globalmente de la logística, de manera crítica y reflexiva para desarrollar y mantener el conocimiento, capacidades y habilidades de análisis y búsqueda de información en los diferentes contextos, con la finalidad de proponer e implementar soluciones y alternativas para el desarrollo de una adecuada logística en el contexto nacional e internacional con responsabilidad, honestidad, compromiso e igualdad.

46. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la cadena de suministro • Argumentación escrita y oral de ideas • Análisis del concepto de logística • Argumentación escrita y oral de ideas • Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los antecedentes de la logística. <ul style="list-style-type: none"> ○ Antecedentes y evolución de la logística ○ La logística militar y sus estrategias ○ Aplicación de la logística militar en las empresas. • La Cadena de Suministro <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprovisionamiento ○ Distribución ○ Logística integral ○ La logística como fuente de ventaja competitiva • El concepto de la logística <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de logística ○ Logística comercial ○ Logística integrada ○ Logística de llegada ○ Logística de salida ○ Logística interfirmas e intrafirma ○ Logística internacional • La meta de la logística <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto ○ Características • La evaluación de la logística regional. <ul style="list-style-type: none"> ○ Geografía ○ Infraestructura física ○ Infraestructura legal y comercial ○ Ciclo de Rendimiento ○ Multiculturalidad • La función del transporte <ul style="list-style-type: none"> ○ Historia del transporte ○ Perspectivas en el transporte: Del consignatario, del transportista y del destinatario • La administración del transporte de carga global <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de transporte: marítimo, aéreo, terrestre, ferroviario, 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en la entrega de evidencias. • Honestidad en la elaboración de actividades. • Iniciativa de participación • Apertura al trabajo en equipo.

	<p>intermodal, multimodal y poliductos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Planeación Logística <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto ○ Elementos de la planeación logística • La logística Inversa <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto ○ Elementos de la Logística inversa • Las Redes logísticas <ul style="list-style-type: none"> ○ Características ○ Importancia • El concepto e importancia de los almacenes en la logística <ul style="list-style-type: none"> ○ Las Funciones del almacén ○ Principios de operación para el diseño de un almacén 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

47. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Discusiones grupales • Visualizaciones • Lectura e interpretación • Investigaciones • Estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Foros asincrónicos. • Presentaciones audiovisuales • Videos
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de grupos colaborativos • Exposición con apoyo tecnológico variado • Debates • Plenaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico institucional • Videos. • Uso de plataforma digitales.

48. Apoyos educativos.

Materiales didácticos: <ul style="list-style-type: none"> • Libros • Presentaciones de ppt. • Videos
Recursos didácticos: <ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Cañón • Cámara de video

49. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
• Ensayo	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Metodología de ensayo • Contenido • Expresión escrita y conceptual clara 	Rúbrica	10
• Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución correcta del estudio de caso 	Rúbrica	10
• Examen escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos, argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas 	Rúbrica	25
• Proyecto: Informe de propuestas logísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia ortografía redacción • Entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	30

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
• Exposición oral	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia del contenido de la información expuesta • Manejo adecuado de la tecnología • Fluidez en la exposición 		25

50. Acreditación de la EE

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna cuando menos el 60% del total.

51. Perfil académico del docente

Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración, Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, Licenciado en Negocios Internacionales, Ingeniero industrial o afines. Preferentemente con estudios de posgrado. Experiencia docente de 2 años. Experiencia profesional de 3 años en el campo.

52. Fuentes de información

Básicas:

- Escudero Serrano, María José (2013) Gestión logística y comercial Editorial: Paraninfo. Madrid, España
- Gómez Aparicio, Juan Miguel (2013) Gestión logística y comercial. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España, S.L.
- Long, Douglas (2015) Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global. Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Quiroga Juan Pablo. (2009) Introducción a la logística: La logística como herramienta de competitividad. Cuadernillos de trabajo.

Ligas que la Biblioteca Virtual ofrece:

- Biblioteca Virtual de la Universidad Veracruzana.
<http://www.uv.mx/bvirtual/category/bases-de-datos-libre-acceso/>
- Biblioteca Virtual de la Universidad Veracruzana.
https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/busqueda_avanzada?as_all=logística_internacional&as_all_op=unaccent_ico ntains&prev=as
- Muñoz, Zuluaga, R.D. (2009) eLibro, Biblioteca Virtual U.V. Diccionario de logística y negocios. internacionales: dictionary of logistics and internacional busines (3a. ed.) Editorial: Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/69094>
- Manual de Logística del ejército ecuatoriano 2011.
- Historia de la Navegación, Revista Sucesos No. 20.

53. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
10/09/2023		

54. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Geografía del Transporte

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso Taller	A: Presencial/ Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinaria Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El estudiante conocerá los conceptos y generalidades de la Geografía del Transporte, ubicación, funcionamiento, infraestructura y mercancías que mueven los diferentes puertos en el mundo, así como los Foreland e Hinterland de dichos puertos y sus conectividades ferroviarias, áreas, carreteras y marítimas, que le permita proponer alternativas viables para la selección del método de transporte más apropiado para movilización de mercancías, buscando optimizar tiempos de entrega y costos, que contribuyan a su formación integral, todo vez que promueve el desarrollo intelectual y la apertura hacia las diferentes formas de pensamiento, analizando su entorno y contexto internacional para que se realice con eficiencia los procesos logísticos.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante comprende las principales oportunidades y problemáticas que se presentan en la geografía del transporte de tal manera que analiza la estructura dinámica del espacio geográfico para resolver problemas específicos relacionados con la selección del tipo de transporte adecuado para la movilización de la carga a nivel nacional e internacional de tal forma que pueda proponer alternativas de solución, aplicando las técnicas, herramientas, teorías y nuevas corrientes que sean competitivas a nivel nacional e internacional de la geografía del transporte. Tomará medidas para desarrollar y mantener el conocimiento, capacidades y habilidades de análisis, y de búsqueda de información en los diferentes contextos en un ambiente de respeto y tolerancia.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Comunicación oral y escrita• Habilidades básicas de manejo de la computadora• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas• Solución de problemas• Toma de decisiones.	<p>Generalidades de la geografía del transporte</p> <ul style="list-style-type: none">• Antecedentes• Conceptos básicos• Objetivo, campo y enfoques• Las confluencias entre Geografía del Transporte, Geografía Económica y Geografía Regional• La dimensión temporal de los estudios de transporte.	<p>Honestidad en la realización del trabajo.</p> <p>Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.</p> <p>Fomentar la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Habilidad para trabajar en forma autónoma 	<p>La Cartografía y sus elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Conceptos • Importancia • Elementos • Tipos <p>Transporte y almacenaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • El transporte y almacenaje en la distribución de mercancías • Los Puertos de distribución de mercancías, nacionales e internacionales. • Foreland de puertos nacionales e internacionales en la distribución de mercancía • Hinterland de puertos nacionales e internacionales en la distribución de mercancías • Conectividad terrestre de las ciudades que integran los Foreland y Hinterland • Conectividad área y marítima de las ciudades que integran los Foreland y Hinterland • Puertos que integran las rutas de línea regular nacionales e internacionales • Transporte Marítimo en la modalidad Tramp 	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

Evidencias de desempeño por productos	Actividad presencial	Actividad virtual
---------------------------------------	----------------------	-------------------

De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Opiniones individual y grupal • Lecturas comentadas • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis y discusión de estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis de estudio de casos • Foros asincrónicos, uso de plataforma Eminus.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva grabada • Demostrativa • Interrogativa • Foros asincrónicos, uso de plataforma Eminus.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros básicos y de consulta • Revistas especializadas • Publicaciones • Pintarrón/plumones • Internet • Proyector • Computadora • Plataforma Tecnológica (EMINUS) • - Biblioteca virtual

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos. 	Rúbrica	30%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía 	Rúbrica	20%

Proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • Ortografía redacción • Entrega oportuna • Trabajo en equipo 	Rúbrica	40%
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente. %

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Empresas Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión y Dirección de Negocios e Ingeniería en Gestión Empresarial. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Potrykowsky, Marek, Taylor, Zbigniew (1984), Geografía del Transporte. Editorial Ariel.
Graizbord, B.,
Geografía del Transporte en el área Metropolitana de la Cd. de México, Edit. Colegio de México.

Ligas que la Biblioteca Virtual ofrece:

Secretaría de Marina. (2023). *Coordinación General de Puertos y Marina Mercante | Gobierno*.
Obtenido de <https://www.gob.mx/puertosyarinamercante/>

Universidad Veracruzana (UV). 2023. Biblioteca Virtual.
<http://www.uv.mx/bvirtual/category/bases-de-datos-libre-acceso/>

Consortio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT).
2023. <http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/bases-de-datos-por-area-academica/>

Consortio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT).
2023. <http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/economico-administrativa/>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
05 septiembre 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Logística de aprovisionamiento

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Logística de aprovisionamiento (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: curso taller	A: Presencial y virtual	Interprograma Educativo	Interdisciplinar	Todas
-----------------	-------------------------	-------------------------	------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La formación del estudiante de Logística Internacional y Aduanas comprende la gestión integral de la cadena suministro, por lo que es importante atender la primera fase de esta cadena que es la logística de aprovisionamiento, a través de la cual los estudiantes podrán prever tiempos de entrega con precisión, reducir costos administrativos, seleccionar proveedores entre otras acciones, contribuyendo así a gestionar el flujo de materias primas a lo largo de toda la cadena de suministro encaminada a la obtención de la satisfacción del cliente.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante propone un plan de logística de aprovisionamiento para una organización, a partir del conocimiento del proceso de compra, la gestión del abastecimiento y la selección de proveedores de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de proporcionar un flujo continuo de materiales, suministros y servicios necesarios para el funcionamiento de la organización en un marco de responsabilidad, honestidad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información general de la cadena de suministros. Análisis de las funciones y objetivos principales de la cadena de suministro. Análisis de la evolución de la cadena de aprovisionamiento y su impacto en la actualidad. Manejo de buscadores de información. Manejo de software de oficina. Manejo de datos.	Introducción a la cadena de aprovisionamiento <ul style="list-style-type: none">• Retrospectiva y evolución• Caracterización y generalidades• Organización funcional: tamaño, puestos, funciones.• Responsabilidades del departamento de compras• Función y objetivo del aprovisionamiento Gestión de compras y abastecimiento <ul style="list-style-type: none">• Sistema integral de compras• Compras como función logística	Honestidad en la realización de actividades y presentación de evaluaciones. Respeto de las aportaciones generadas derivadas del dialogo en plenarias. Fomento a la responsabilidad entre los participantes y en el uso de información.

<p>Aplicación de métodos de solución de problemas. Identificación de las etapas del proceso de selección de proveedores.</p> <p>Identificación de los mecanismos de evaluación hacia proveedores.</p> <p>Implementación del uso de las TIC en los procesos de gestión de la cadena de aprovisionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de compras y abastecimiento • Sistemas de reabastecimiento de mercancías • Compras globales y corporativas • Proceso de compras • Sistematización de compras • Planeación de compras • Pronóstico de compras • Presupuesto de compras <p>Selección, evaluación y certificación de proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y función de proveedores • Búsqueda de proveedores • Selección de proveedores • Evaluación de proveedores • Proveedores certificados • Estrategias de negociación con los proveedores <p>Implementación de las TIC's en la logística de aprovisionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Data Interchange (EDI) • E-procurement • Vendor Manage Inventory (VMI) • Continuos Replenishment Programa (CRP) 	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios • Estudios de casos • Organizadores gráficos • Exposición con recurso tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma digitales: Eminus, correo electrónico u afín • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Microsoft Office 365
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico variado • Tutoriales • Preguntas intercaladas • Organización de equipos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma digitales: Eminus, correo electrónico u afín • Videos • Foros asincrónicos.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • E-books • Revistas y bases de datos especializadas • Sitios web especializados • Videotutoriales • Computadora • Internet • Plataformas educativas (Eminus, Teams, entre otras) • Proyector electrónico • Pintarrón y marcadores • Software de ofimática • Hoja de calculo • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Elaboración de organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía • Referencias bibliográficas 	Rúbrica de organizadores gráficos	10%
Actividades y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad en la entrega • Apego a las indicaciones • Originalidad • Coherencia y suficiencia del contenido 	Rúbrica de actividad	40%
Proyecto final: Plan de Logística de Aprovisionamiento para una organización	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Apego a la estructura • Formato y extensión acordada • Coherencia y congruencia del contenido • Ortografía y redacción • Trabajo en equipo 	Rúbrica de proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia del contenido • Apego al formato solicitado • Trabajo colaborativo • Dominio del tema 	Rúbrica de exposición	10%

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Creatividad • Contenido • Lenguaje verbal y no verbal 		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 50% correspondiente a examen de conocimientos y un 50% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Aduanas, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Mora, L. (2016). Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/126530>
 López, R. (2021). Logística de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo, S.A.
 Arenal Laza, C. (2018). Aprovisionamiento y almacenaje en la venta. UF0033.. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/44275>
 Izquierdo Carrasco, F. A. (2023). Aprovisionamiento y almacenaje en la venta. COMV0108. 2. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/229378>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Logística y Operatividad Terrestre

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	4	6	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso - Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma	Interdisciplinaria	Todas

15.EE prerrequisito(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El Licenciado en Logística Internacional y Aduanas contará con habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficientemente las operaciones de transporte terrestre, almacenamiento y distribución, identificando los sistemas de transporte carretero y ferroviario como parte esencial en la cadena de suministro global, toda vez que el aumento del comercio internacional y la creciente necesidad de distribución eficiente, demanda profesionales que coadyuven en la optimización de rutas de transporte.

En el escenario organizacional se requiere de reducción de inactividad de transporte logístico y gestión eficiente de los recursos empresariales para contribuir a la eficiencia operativa y la sostenibilidad organizacional. Lo anterior favorece competencias del perfil profesional relacionadas con la gestión eficiente del transporte logístico.

18.Unidad de competencia (UC)

El estudiante diseña estrategias de operatividad logística terrestre de una organización a través del desarrollo de un proyecto a partir del análisis de una gestión efectiva de operaciones logísticas relacionadas con el transporte carretero y ferroviario, que permita la toma de decisiones en la programación de rutas logísticas, de acuerdo a la normatividad que rige el transporte terrestre, visibilizando oportunidades de relaciones comerciales en contextos nacionales e internacionales , con honestidad, responsabilidad y compromiso.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de la infraestructura del transporte terrestre y su relación con los entornos comerciales.	Generalidades de la logística terrestre <ul style="list-style-type: none">• Conceptualización• Modos de transporte terrestre• Infraestructura en el transporte terrestre:<ul style="list-style-type: none">○ Ferroviaria<ul style="list-style-type: none">▪ Tipos de ferrocarriles y vagones○ Carretera	Honestidad en la realización de actividades y presentación de evaluaciones.
Análisis de la operatividad logística de la cadena de suministro terrestre y su gestión efectiva.		Respeto de las aportaciones generadas derivadas del dialogo en plenarias.
Identificación de los tipos de contenedores en el transporte terrestre,		Fomento a la responsabilidad entre los participantes y en el uso de información.

<p>Elaboración e identificación de estrategias logísticas aplicables al transporte terrestre de una organización.</p> <p>Análisis y selección de las rutas de transporte terrestre.</p> <p>Identificación de la gestión de las operaciones logísticas a través del transporte terrestre.</p> <p>Análisis de las tecnologías aplicables a la operación de transporte logístico terrestre.</p> <p>Propuesta de estrategias de transporte logístico terrestre para una organización en contextos nacionales e internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de camiones • Traslado de contenedores por carreteras o vías ferroviarias • Logística de la cadena de suministro terrestre <p>Gestión de las operaciones logísticas a través del transporte terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de rutas de transporte terrestre • Optimización de la flota • Tiempos de recorrido en el traslado de mercancías • Costos de traslado de mercancías por vía terrestre • Capacidad de carga en el traslado de mercancías por vía terrestre • Terminales de transportes terrestres. • Mantenimiento de vehículos y seguridad de la carga <p>Tecnologías aplicadas en la operación logística terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de seguimiento y monitoreo • Flota gobernada • Software de gestión logística terrestre. <p>Leyes, Reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas y Autoridades reguladoras del transporte terrestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trámites y documentación que en el transporte terrestre • Visión a futuro del transporte terrestre 	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Opiniones individual y grupal • Lecturas comentadas • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis y discusión de estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Lecturas para análisis • Análisis y discusión de estudio de casos a través de foros. • Uso de plataforma digitales: Eminus, correo electrónico o afín • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma digitales: Eminus, correo electrónico u afín • Videos • Foros asincrónicos.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • E-books • Revistas y bases de datos especializadas • Sitios web especializados • Videotutoriales • Computadora • Internet • Plataformas educativas (Eminus, Teams, entre otras) • Proyector electrónico • Pintarrón y marcadores • Software de ofimática • Hoja de calculo • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna Coherencia del contenido Lineamientos en Ortografía Referencias bibliográficas 	Rúbrica de organizadores gráficos	20%
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad en la entrega Apego a las indicaciones Originalidad Coherencia y suficiencia del contenido 	Rúbrica de actividad	30%
Proyecto final: Diseño de estrategias de operatividad logística	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna Apego a la estructura Formato y extensión acordada Coherencia y congruencia del contenido Ortografía y redacción Trabajo en equipo 	Rúbrica de proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> Coherencia del contenido Apego al formato solicitado 	Rúbrica de exposición	10%

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo • Dominio del tema • Trabajo en equipo • Creatividad • Contenido • Lenguaje verbal y no verbal 		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 50% correspondiente a examen de conocimientos y un 50% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Comercio Exterior, Aduanas, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Gómez Aparicio, Juan Miguel (2013) Gestión logística y comercial. Editorial MCGRAW-HILL Interamericana de España, S.L.
 Olivera Bustamante Fernando (1996). Estructuración de vías terrestres. Editorial CECSA, 2ª. Ed. México.
 CANACAR. Un siglo sobre ruedas. México2006.
 SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTE. (2023). COMUNICACIONES. SICT. Obtenido de <https://www.gob.mx/sct>
 Hay, William (2006). Ingeniería del Transporte. Editorial Limusa, México
 Crespo, C. (2003), Vías de Comunicación, Limusa-Noriega, México

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
----------------------	-----------------------	--------------------------------

14 de septiembre de 2023		
--------------------------	--	--

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativo

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos - Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Logística y operatividad marítima y aérea

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

CT: Curso Taller	A: Presencial y virtual	Intraprograma	Interdisciplinaria	Todas
------------------------	----------------------------	---------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

--

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El estudiante conocerá las áreas fundamentales de la logística del tráfico y transporte marítimo y aéreo, para identificar y analizar los diferentes elementos y posibilidades para la transportación de mercancías. Evaluar las características de los diferentes sistemas de transporte aéreo y marítimo, así como su interacción en transferencias en un mismo proceso. Gestionar procesos logísticos que permitan optimizar los recursos, así como la comercialización adecuada de los productos peligrosos, perecederos y no perecederos. Que contribuyan a la formación integral, toda vez que promueve el desarrollo intelectual y la apertura hacia las diferentes formas de pensamiento, analizando el su entorno y el contexto internacional para que se realice con eficiencia en los procesos logísticos y de los diferentes tipos de transporte.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza las principales oportunidades y problemáticas que se presenten en la logística del tráfico y transporte incluyendo los diferentes elementos y posibilidades para la transportación de mercancías. Evaluando las características de los diferentes medios de transporte aéreo y marítimo, así como su interacción en transferencias en un mismo proceso. Toma medidas para desarrollar y mantener el conocimiento, capacidades y habilidades de análisis, y de búsqueda de información en los diferentes contextos.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis• Capacidad de organizar y planificar• Comunicación oral y escrita• Habilidades básicas de manejo de la computadora• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas• Solución de problemas• Toma de decisiones.• Capacidad crítica y autocrítica• Trabajo en	<p>Transporte multimodal e intermodal.</p> <p>Tipos de transporte.</p> <p>Autotransporte</p> <p>Tipos de autotransporte</p> <p>Tipos de contenedores para autotransporte.</p> <p>Autoridades reguladoras del autotransporte (DGAF, SCT, etc)</p> <p>Asociaciones civiles de apoyo al autotransporte.</p> <p>Transporte aéreo.</p>	<p>Honestidad en la realización de actividades y presentación de evaluaciones.</p> <p>Respeto de las aportaciones generadas derivadas del dialogo en plenarias.</p> <p>Fomento a la responsabilidad entre los participantes y en el uso de información.</p>

<p>equipo • Habilidades interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Habilidad para trabajar en forma autónoma 	<p>Tipos de transporte aéreo (tipos de aeronave) Tipos de contenedores para transporte aéreo. Autoridades reguladoras del transporte aéreo (SCT, IATA, etc)</p> <p>Transporte marítimo.</p> <p>Tipos de buque. Infraestructura de un buque (Proa, popa, manga, calado, etc) Autoridades reguladoras del transporte marítimo. (SCT, capitanía de puerto)</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	Investigaciones bibliográficas Opiniones individual y grupal Lecturas comentadas Elaboración de organizadores gráficos Análisis y discusión de estudio de casos	Uso de la plataforma eminus para la entrega de evidencias
De enseñanza	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos	Uso de la plataforma eminus para la solicitud de actividades

21. Apoyos educativos.

Materiales didácticos
- Libros básicos y de consulta
- Revistas especializadas
- Publicaciones
Recursos Didácticos
- Pintarrón/plumones
- Internet - Proyector
- Computadora
- Plataforma Tecnológica (EMINUS)

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición de temas relacionados con la operatividad marítima.	Lenguaje verbal y no verbal, contenido, y efectividad de comunicación	Rúbrica	20%
Mapa conceptual de los elementos que integran un sistema de transporte.	Identificación de la idea principal, contenido y referencias	Rúbrica	20%
Reporte de investigación de aeropuertos y puertos marítimos más relevantes, nacionales e internacionales.	Identificación de la idea principal, contenido y referencias	Rúbrica	20%
Elaboración de un proyecto final	Presentación, contenido, expresión escrita y conceptual clara	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna cuando menos el 60% del total.

24. Perfil académico del docente

LAE, LA, LAI, ING. INDUSTRIAL o afines Preferentemente con estudios de posgrado
Experiencia docente 2 años Experiencia profesional 3 años en el campo

25. Fuentes de información

Básicas

Domínguez Doncel Alejandro, Muñoz Gemma (2010) Métricas del marketing. Madrid España

Gómez Aparicio, Juan Miguel (2013) Gestión logística y comercial. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España, S.L.

Escudero Serrano, María José (2013) Gestión logística y comercial Editorial: Paraninfo. Madrid, España

Ballou, R. (2005), Logística. Administración de la Cadena de Suministro. Pearson. México.

Chopra, S., Meindl, P. (2008), Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Pearson, México.

Crespo, C. (2003), Vías de Comunicación, Limusa-Noriega, México

Long, D. (2007) Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global. Limusa-Noriega editores, México.

Ligas que la Biblioteca Virtual ofrece:

<http://www.uv.mx/bvirtual/category/bases-de-datos-libre-acceso/>

<http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/bases-de-datos-por-area-academica/>

<http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/economico-administrativa/>

Complementarias

Hugos, Michael. Essentials of Supply Chain Management. Wiley. USA.2011

Calvo, Jesús Montes: Rediseño del Proceso de Aprovisionamiento, Universidad Carlos III de Madrid, Escuela Politécnica Superior, Diciembre- 2009

SCT. Marco Conceptual de la Cadena de Suministro: Un nuevo enfoque logístico. ISSN 0188 - 7297

Box, P., Oppenlander, J., (1985), Manual de Estudios de Ingeniería de Transito, Representaciones y Servicios de Ingeniería, S.A., México

Cal y mayor, R.,(2000), Ingeniería de Tránsito, Asociación Mexicana de Caminos Co-edición con Representaciones y Servicios de Ingeniería, S.A., México

Hay, W. (2001), Ingeniería de Transporte, Limusa-Noriega, México

Geoempresa@Desktop, software interactivo.

Google Maps.

Imagen cartográfica digital. Carta topográfica imagen digital. Escala 1:250 000. Serie II. INEGI

Fuentes electrónicas o sitios útiles:

www.inegi.mx

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
14 de septiembre de 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico - Administrativo

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Manejo de Materiales

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Manejo de materiales (LINA, 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El estudiante conocerá las actividades principales relacionadas con el manejo de los distintos tipos de materiales en la cadena de suministros para su manejo eficiente, buscando evitar a la vez accidentes, ahorrar tiempo y dinero, mediante las mejores prácticas y la utilización de los mejores métodos de trabajo, herramientas y equipos. Esto contribuye a la formación integral del estudiante, toda vez que promueve el desarrollo intelectual y la apertura hacia las diferentes formas de pensamiento crítico y analítico, comprometido con su entorno y el contexto internacional para que se realicen con eficiencia los procesos logísticos entre la cadena de suministro, el tráfico y transporte, los canales y estrategias de distribución, desde los diferentes enfoques del área económico-administrativa.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante desarrolla un informe de propuestas para el manejo de materiales, a partir de las etapas principales de levantar, transportar y almacenar de manera manual y/o mecanizada los diferentes tipos de materiales, con la finalidad de la identificación de las medidas necesarias para evitar accidentes y el aprovechamiento de las capacidades de la empresa, en un ambiente de respeto, responsabilidad, compromiso y honestidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis de las generalidades del manejo de materiales.</p> <p>Análisis de la utilización de un código internacional para unidades de transporte.</p> <p>Identificación de los requisitos del manejo de materiales para la prevención de accidentes.</p> <p>Identificación de los diversos medios de transporte de materiales.</p> <p>Análisis de normativas para el manejo de materiales peligrosos.</p>	<p>Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicabilidad • Seguridad • Protección • Cómo utilizar el Código internacional para unidades de transporte <p>Requisitos esenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades • Planificación • Manipulación de mercancías • Sujeción • Responsabilidad • Las funciones dentro de la cadena de suministro <p>Manejo de materiales en los distintos medios de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por carretera • Ferroviario • Marítimo 	<p>Honestidad en la realización del trabajo.</p> <p>Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias.</p> <p>Fomentar la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.</p> <p>Respeto de las opiniones de los participantes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Aéreo <p>Características de las unidades de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las unidades de transporte • Contenedores • Contenedores para transporte regional y nacional • Cajas amovibles • Remolques de transbordo • Vehículos de carretera • Vagones de ferrocarril <p>Idoneidad de las unidades de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idoneidad en general • Idoneidad para la carga • Los bultos individuales • Idoneidad para el modo de transporte • Llegada de la unidad de transporte • Comprobaciones de la unidad de transporte <p>Llegada, comprobaciones y colocación de las unidades de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idoneidad para el modo de transporte • Comprobaciones de la unidad de transporte • Colocación de las unidades de transporte para la arrumazón <p>Manejo de los distintos tipos de carga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sujeción de la carga en la unidad de transporte • Manejo de materiales a granel • Seguridad y protección en el trabajo • Materiales líquidos y gaseosos 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Manejo de mercancías peligrosas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades sobre las mercancías peligrosas • Clasificación de materiales peligrosos • Herramientas, equipos e instalaciones • Disposiciones legales • Protección ambiental 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas de fuentes de información bibliográficas y electrónicas. • Presentaciones de tema. • Análisis de casos. • Discusión grupal. • Foros en Eminus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Portafolio virtual. • Informe de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo tecnológico. • Estudio de casos. • Vinculación con expertos y organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna Coherencia del contenido Lineamientos en Ortografía 	Lista de cotejo	40%
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad del tema Fluidez Pertinencia 	Rúbrica de exposición	20%
Proyecto final: Informe de propuestas para el manejo de materiales	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna Coherencia del contenido Lineamientos en Ortografía 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad del tema Fluidez Pertinencia Originalidad 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a proyecto integrador. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Empresas, Administración, Administración de Negocios Internacionales e Ingenierías. Preferentemente con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Código OMI/OIT/CEPE-Naciones Unidas Ligas que la Biblioteca Virtual ofrece:
<http://www.uv.mx/bvirtual/category/bases-de-datos-libre-acceso/>
<http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/bases-de-datos-por-area-academica/>
<http://www.uv.mx/bvirtual/bases-de-datos-conricyt/economico-administrativa/>

Convenio internacional para la seguridad de la vida humana en el mar, 1974, (Convenio SOLAS) enmendado, el Código internacional para la protección de los buques y de las instalaciones portuarias (Código PBIP), el Repertorio de recomendaciones prácticas OMI/OIT sobre protección en los puertos y las Normas y especificaciones disponibles para el público elaboradas o que están siendo elaboradas por la Organización Internacional de Normalización (ISO)

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
08/septiembre/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Querétaro de Arámburo, San Luis Potosí, Tlaxcala y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económica – Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos- Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Warehouse and Inventory Management

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinar	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación	
M: Course-workshop	A: Classroom and virtual	Intra academic program	Interdisciplinary	All

15. EE prerequisite(s)

--

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

The Bachelor of International Logistics and Customs, during his training and in professional practice requires to apply the theoretical knowledge of Warehouse and Inventory Management to ensure that companies optimize, operationally and financially, the use of inventories and storage spaces, for the effective achievement of the objectives, allowing the competitiveness of the company, in a sustainable way, in the globalization of markets.

18. Unidad de competencia (UC)

The student must manage all the activities involved with the acquisition, movement and storage of raw materials, inventory in process and finished product, and information from the origin to the point of consumption; with social responsibility, respect, commitment, initiative, tolerance, scientific strictness and openness to change, acquires the knowledge and techniques of Warehouse Management.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Analytical and critical reading	Introduction to warehouses <ul style="list-style-type: none"> • Basics • Objectives and principles of warehouses • Importance of warehouse • Function and types of warehouses • Location of warehouses • Distribution centers 	Willingness to study independently
Synthesis and Analysis of information		Critical awareness in readings
Organization of information and generation of knowledge	Warehouse distribution <ul style="list-style-type: none"> • Warehouse location • Storage organization • Warehouse distribution methods • Warehouse design • Material flow 	Proactivity when working as a team
Building alternative solutions as a team		Initiative for collective decision-making
Ability to work in a national and international context		Lawfulness when making use of information
Basic Office and other technological resources		Punctuality in the delivery information and face to face activity
Planning, design, and execution of e-commerce projects		Scientific honesty in the elaboration of projects Respect when

	<p>Storage infrastructure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storage media • Machinery and equipment for material handling • Accesses, platforms and ramps • Conservation and Maintenance <p>Management elements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planning and control • Performance indicators • Codification • Records • Storage methods • Reception and dispatch <p>Inventory costs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordering costs • Storage costs • Shortage costs <p>Inventory Models</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reorder point • Economic order quantity • Economic quantity of production • Volume discounts • Missing management • Deterministic and probabilistic systems • P and Q System • ABC System • Push and pull system • MRP 	<p>communicating and collective performance</p> <p>Commitment in the delivery of tasks and work</p> <p>Ethics in the performance of all its activities</p> <p>Openness in the proposals of solutions</p> <p>Lawfulness when making use of information</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Information systems and technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barcode and QR • Integrated logistics management systems • Fixed and portable terminals • Use of specialized software 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliographic research • Individual and group opinions • Commented readings • Development of graphic organizers • Analysis and discussion of case studies 	<ul style="list-style-type: none"> • Search for information in the virtual library of UV • Activities in the institutional platform Eminus
Teaching	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibition • Demonstration • Question • Targeted discussion • Informed participation • Organization of collaborative groups 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic evaluation • Presentation of the educational program • Work agenda • Review of working material that will be used and allowed to work • Participation of external guests through hybrid or virtual infrastructure

21. Apoyos educativos.

Materiales didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Basic and reference books • Specialized magazines • Publications
Recursos Didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard/nib board • Internet • Projector • Computer • Technology Platform (EMINUS)

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Portfolio of evidence	<ul style="list-style-type: none"> • Digital content development • Case studies 	Rubric	40%
Integrator project	<ul style="list-style-type: none"> • Creativity • Teamwork • Valous: scientific honesty, tolerance, respect 	Rubric	50%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exhibition of the integrative project	<ul style="list-style-type: none"> • Domain of topic • Coherence • Spelling • Content update • Sufficiency and citation 	Rubric	10%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, de modo que reúna cuando menos el 60% del total.

24. Perfil académico del docente

Licenciados en: Administración de Empresas, Administración o Ingeniería Industrial. Con estudios de posgrado en el área económico administrativa. Con un mínimo de experiencia profesional de 3 años. Con un mínimo de experiencia docente en instituciones educativas de nivel superior de 3 años.

25. Fuentes de información

Básicas

P. Fraser Johnson, Michiel Leenders y Anna Flynn. (2012). Administración de compras y abastecimientos. 14a Edición. México

López Fernández Rodrigo (2014) Logística de aprovisionamiento. Paraninfo, México

García Cantú, Alfonso. (2010) Almacenes. Planeación, organización y control. Cuarta edición. Editorial Trillas, México

Complementarias

Jay Heizer / Barry Render. Principios de la administración de operaciones. Séptima edición. México 2009

Donald Bowersox. Administración y logística en la cadena de suministros. Segunda edición. México 2007

Ballou, Ronald H. Logística administración de la cadena de suministros. Quinta edición. México 200

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
14 de septiembre de 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila-Coahuila, Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económica – Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Métricas Logísticas

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Disciplinar	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje		12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso Taller	A: Presencial y virtual	Intraprograma	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El Licenciado en Logística Internacional y Aduanas debe apoyarse en mecanismos de medición, retroalimentación y control para gestionar los procesos logísticos de la cadena de suministro, de esta manera, realizará el análisis y diseño de estrategias de optimización adecuadas a las características de la organización. Por lo tanto, fortalece su formación integral a través del conocimiento del entorno económico, político y social en los ámbitos nacional e internacional y la demostración de competencias profesionales relativas a la capacidad de toma de decisiones, así como la búsqueda e interpretación de información, entre otras.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante aplica los principales indicadores de desempeño logístico, como medidas eficaces para la evaluación del desempeño y los resultados en el flujo de entrega de bienes, así como la reducción de costos y el aumento de la productividad. De esta manera, propone soluciones innovadoras y obtiene información para la toma de decisiones, en un ambiente de honestidad, responsabilidad, igualdad, integridad y respeto.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Selección y organización de información	Gestión del transporte <ul style="list-style-type: none">• Función del transporte• Modos de transporte• Modelos de transporte.• Costo de transporte medio unitario• Porcentaje del medio de transporte sobre las ventas• Mix de carga• Costo por kilometro• Costo de transporte por kilogramo movido y por modalidad• Utilización de transporte• Envíos por pedidos	Responsabilidad en la entrega de evidencias de desempeño.
Análisis de información		Respeto a la diversidad de opiniones y a la autoría intelectual.
Resolución de casos		Integridad y honestidad en la realización de las actividades de aprendizaje y evaluaciones.
Argumentación oral y escrita de ideas.		Compromiso en el diseño de estrategias con impacto positivo en las entidades y la sociedad.
Construcción de soluciones alternativas.		
Búsqueda en fuentes de información variadas, en español e inglés		

	<ul style="list-style-type: none"> • Envíos no planificados • Entregas a tiempo • Porcentaje de costos de transferencias internas sobre el total <p>Métricas en fase de Distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productividad en volumen movido • Productividad de entradas al almacén sobre el costo de mano de obra • Productividad de salida sobre el costo de mano de obra • Productividad referente a unidades logísticas procesadas en “picking” • Porcentaje de utilización del espacio en el centro de distribución • Unidades procesadas por metro cuadrado • Relación porcentual entre los costos de operación y las ventas • Plaza de envío en centro de distribución 	<p>Colaboración en la integración de equipos de trabajos diversos.</p> <p>Objetividad en el análisis e interpretación de la información.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas Opiniones individual y grupal • Lecturas comentadas • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis y discusión de estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Búsqueda y consulta de información en internet (bases de datos y biblioteca virtual)

		<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Autoevaluación. • Reporte de proyecto final.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos • Análisis de casos • Resolución de ejercicios • Uso de plataformas digitales.

21. Apoyos educativos.

<p>Materiales didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libros básicos y de consulta • Revistas especializadas • Publicaciones <p style="text-align: center;">Recursos Didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón/plumones • Internet • Proyector • Computadora • Plataforma Tecnológica (EMINUS)

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Suficiencia de cumplimiento por los criterios establecidos 	Rúbrica de organizadores gráficos	10%
Trabajo escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Uso de procesador de textos • Suficiencia de cumplimiento por los criterios establecidos 	Rúbrica del trabajo escrito	30%
Proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Estructura interna • Entrega oportuna • Suficiencia de cumplimiento por los criterios establecidos 	Rúbrica del proyecto	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exposición de temas de forma individual o grupal.	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Estructura y formato solicitado • Coherencia, ortografía, actualización de contenido y suficiencia de cumplimiento 	Rúbrica de exposición	20%
---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----

23. Acreditación de la EE

Para acreditar la EE el estudiante requiere cumplir con las asistencias establecidas en la normatividad institucional vigente y obtener una calificación ponderada mínima de 6 (seis).

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Administración de Negocios Internacionales, Comercio y Logística Internacional, Ingeniería Industrial o afines, preferentemente con estudios de posgrado, con experiencia docente y experiencia profesional de 3 años en el campo disciplinar.

25. Fuentes de información

Básicas

Domínguez Doncel Alejandro, Muñoz Gemma (2010) Métricas del marketing. Madrid España

Gómez Aparicio, Juan Miguel (2013) Gestión logística y comercial. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España, S.L.

Escudero Serrano, María José (2013) Gestión logística y comercial Editorial: Paraninfo. Madrid, España

Complementarias

Hugos, Michael. Essentials of Supply Chain Management. Wiley. USA.2011

Calvo, Jesús Montes: Rediseño del Proceso de Aprovisionamiento, Universidad Carlos III de Madrid, Escuela Politécnica Superior, Diciembre- 2009

SCT. Marco Conceptual de la Cadena de Suministro: Un nuevo enfoque logístico. ISSN 0188 - 7297

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
14 de septiembre de 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila-
Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Administración de Recintos Fiscalizados

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Obligatoria

9. Agrupación curricular distintiva
Logística

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinaria	Todas
--------------------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguna

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

En un mundo globalizado enmarcado en transacciones comerciales de talla internacional es necesario el aseguramiento del flujo seguro y eficiente de mercancías, a través del cumplimiento de normativas aduaneras y obligaciones comerciales que faciliten los procesos operativos de los recintos portuarios fiscalizados mediante la promoción de la transparencia de las operaciones. En este sentido los recintos portuarios dotan de facultades inherentes a las autoridades aduaneras en el control efectivo de mercancía de ingreso y egreso del país, además de agilizar los procesos de importación y exportación al concentrar las operaciones aduaneras en un recinto, reduciendo tiempos de espera y optimizando la cadena de suministro. El estudiante analizará la importancia de la operatividad de los recintos portuarios fiscalizados mediante el cumplimiento de la normatividad aduanera en el marco de la legalidad basada en el Plan Nacional de Desarrollo Portuario para realizar propuestas que coadyuven al desarrollo socioeconómico del país.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante identifica las leyes, los reglamentos, las reglas, políticas y procedimientos de operación de los Recintos Portuarios y sus objetivos estratégicos de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Portuario y el Programa Maestro de Desarrollo Portuario, a partir de crítica reflexiva, aplicación de regulaciones aduaneras, clasificación arancelaria, valoración de mercancías y gestión documental con la finalidad de sugerir acciones que permeen en la aplicación de un proceso aduanero seguro y eficaz con honestidad, respeto y responsabilidad.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de las generalidades del sistema portuario fiscalizado. Identificación del marco legal aplicable en los recintos portuarios. Análisis de las funciones y obligaciones de la autoridad aduanera.	Sistema Portuario Nacional <ul style="list-style-type: none">• Litorales que lo conforman• Extensión territorial• Marco legal aplicable en puertos Autoridad Marítima Portuaria <ul style="list-style-type: none">• Funciones y obligaciones de la autoridad.• Atribuciones de la autoridad.• Otras autoridades competentes en puertos marítimos Administraciones del Sistema Portuario Nacional (ASIPONA)	Honestidad en la realización del trabajo. Respeto de las aportaciones realizadas e intervenciones en plenarias. Fomento a la responsabilidad entre los participantes y su aplicabilidad en las organizaciones.

<p>Identificación de las principales autoridades aduaneras</p> <p>Análisis de los procesos de operatividad de los recintos portuarios fiscalizados, así como los mecanismos de operación eficiente.</p> <p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p> <p>Comprensión y expresión oral y escrita en lengua natal y en idioma inglés.</p> <p>Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que es una ASIPONA • Conformación de una ASIPONA • Título de Concesión de la ASIPONA • Derechos, obligaciones y funciones. • Autoridad competente y sus funciones. • Objetivos Estratégicos y Estructura Orgánica • Estructura técnica operativa: Programa Maestro de Desarrollo Portuario y Programa Operativo Anual. <p>Los Servicios de Manejo, Almacenaje y Custodia de Mercancías del Comercio Exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Autoridad Competente para solicitar los servicios de almacenaje. • Condiciones para solicitar autorización de los servicios de almacenaje • Requisitos para solicitar servicios de almacenaje • Fundamento legal aplicable para los recintos fiscalizados autorizados • Derechos y obligaciones de un recinto fiscalizado. <p>Autoridad Aduanera para los Recintos Fiscalizados Autorizados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal aplicable • Facultades y atribuciones <p>Administración de los Recintos Fiscalizados Autorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados para la operación de un recinto fiscalizado • Que es un almacén, su función y administración. 	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura de almacenamiento y tipo de almacenes. • Procedimiento de guarda y custodia de mercancías del comercio exterior. • Lineamiento de Infraestructura del recinto fiscalizado. • Depósito de mercancías en aduana • Reconocimiento previo de la mercancía en depósito • Plazos libres de Almacenaje • Plazos y control de mercancías en abandono. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de mercancías que no causan abandono ○ Interrupción de los plazos de abandono ○ Que es el INDEP y sus facultades. ○ Procedimiento para la transferencia de bienes al INDEP ○ Tipos de destinos de las mercancías propiedad del fisco federal. ○ Proceso técnico para la disposición final de las mercancías propiedad del fisco federal ○ Pago de contribuciones a la ANAM. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Opiniones individual y grupal • Lecturas comentadas • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis y discusión de estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Opiniones individual y grupal • Lecturas comentadas en Foros • Elaboración de organizadores gráficos • Análisis y discusión de estudio de casos

De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Demostrativa • Interrogativa • Discusión dirigida • Participación fundamentada • Organización de grupos colaborativos
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros básicos y de consulta • Revistas especializadas • Publicaciones • Pintarrón/plumones • Internet • Proyector • Computadora • Plataforma Tecnológica (EMINUS)

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Coherencia del contenido • Lineamientos en Ortografía • Identificación de la idea principal, contenido y referencias 	Rúbrica	20%
Trabajos escritos	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura, contenido, coherencia, pertinencia • ortografía redacción • entrega oportuna • Presentación 	Rúbrica	20%

	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión escrita y conceptual clara 		
Examen parcial	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas a los reactivos. 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición de temáticas grupales e individuales	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Dominio del tema • Fluidez • Pertinencia • Originalidad • Lenguaje verbal y no verbal • Contenido, y efectividad de comunicación 	Rúbrica de exposición	20%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 40% correspondiente a examen de conocimientos y un 60% de evidencias de aprendizaje. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, Derecho, Contaduría, Contador Público y Auditor. Con posgrado en el área económico-administrativa, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Ley de Puertos.
 Reglamento de la Ley de Puertos.
 Ley Aduanera.
 Reglamento de la Ley Aduanera.
 Reglas Generales de Comercio Exterior.
 Manuales de Organización de las Administraciones del sistema Portuario Nacional.
 Reglas de Operación de las Administraciones del sistema Portuario Nacional.

<http://www.puertodeveracruz.com.mx/>
<http://www.diputados.gob.mx/>
<http://www.dof.gob.mx/>
<http://www.sct.gob.mx/index.php?id=2160>

Biblioteca virtual:
<http://www.uv.mx/bvirtual/>
<http://www.imo.org/es/Paginas/Default.aspx>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
28/noviembre/2016		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Marco Jurídico Empresarial

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Derecho

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	Introducción al Derecho (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo	Multidisciplinaria	Todas
----------	-------------------------------	-----------------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La globalización a través de los años ha influido en la actividad comercial de México por lo que ha tenido un impacto significativo en el ámbito logístico y aduanero nacional e internacional. En este sentido, es indispensable conocer las bases del marco jurídico que las personas deben considerar al implementar actividades y estrategias de operación, por lo que se necesita no sólo identificar la normatividad mercantil, civil, administrativa y fiscal sino también aquella que se requiera para regular la actividad comercial desde una perspectiva pública y privada. Lo anterior tiene como finalidad evitar incurrir en casos de infracciones administrativas o delitos que impliquen sanciones por parte de la autoridad competente.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante distingue las diferentes ramas del Derecho relacionadas con la operación comercial mediante el conocimiento del marco jurídico constitucional, civil, administrativo, mercantil y fiscal con el objeto de identificar las principales autoridades en la materia y los efectos jurídicos de cada uno de los actos celebrados de forma ética entre particulares y con las dependencias de gobierno, en un ambiente de respeto, transparencia, honestidad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Elaboración de diagnósticos situacionales</p> <p>Análisis de conceptos básicos del derecho</p> <p>Elaboración de resúmenes y síntesis</p> <p>Interpretación de textos jurídicos</p>	<p>Introducción al Derecho</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de derecho • Clasificación de las normas • Clasificación del derecho • Fuentes del derecho <p>Bases del derecho constitucional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de constitución • Estructura • El Estado y sus elementos 	<p>Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos e instituciones jurídicas fundamentales para el adecuado desempeño legal de las organizaciones</p> <p>Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de</p>

<p>Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita. Búsqueda de información</p> <p>Razonamiento lógico jurídico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • División y facultades de los poderes del estado • Derecho administrativo • La administración pública • Acto administrativo <p>Derecho Privado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de persona • Clasificación y atributos de la persona • Concepto y clasificación de los bienes • Propiedad y posesión • Acto y hecho jurídico <p>Actividad comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho Mercantil • Fuentes del Derecho Mercantil • Actos y sujetos de comercio • Auxiliares del comerciante • Sociedades mercantiles <ul style="list-style-type: none"> ○ Constitución ○ Clasificación ○ Fusión y escisión • Títulos de crédito <ul style="list-style-type: none"> ○ Pagaré ○ Cheque ○ Certificados de depósito ○ Bono de prenda <p>Entorno fiscal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho Fiscal • Fuentes del Derecho Fiscal • El contribuyente y sus obligaciones • Contribuciones federales y su clasificación • Regímenes fiscales 	<p>orden jurídico de las entidades</p> <p>Honestidad en el desempeño profesional</p> <p>Respeto al cumplimiento de la normatividad jurídica vigente aplicable a las organizaciones justicia, como principio fundamental que oriente siempre a las diversas situaciones que se enfrenten en la actividad profesional</p> <p>Ponderar los valores del derecho, la equidad y la justicia</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Mapas conceptuales • Lectura, síntesis e interpretación • Estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365 • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Uso de Plataformas Digitales • Foros asincrónicos • Presentaciones audiovisuales • Reporte de investigación
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal • Exposición con apoyo de las TICs • Debates • Plenaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Foros asincrónicos • Foros de dudas

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas especializadas • Programa de la experiencia • Diapositivas • Pizarrón • Plumones • Computadora • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS • Herramientas de comunicación y colaboración • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad 	Rúbrica	40%

	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas correctas 		
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%
Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Solución correcta 	Rúbrica	20%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos (CPEUM)*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981). *Código Fiscal de la Federación (CFF)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1976). *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LOAPF.pdf>

Centeno C. G. (2022). *Derecho Administrativo*, Flores editor.

Congreso del Estado de Veracruz. (1932)
<https://www.legisver.gob.mx/leyes/LeyesPDF/CCIVIL2911116.pdf>

Díaz L. R. M. (2021). Derecho fiscal mexicano: actualidad y proyección global, Editorial Tirant Lo Blanch.
 Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Fiscalización y cumplimiento tributario, 2022.
 Pérez Ch. José (2023). Prontuario Mercantil. Tax editores.
 Ramírez Ch. I. (2022). Fundamentos de Derecho, Editorial Flores.
 Sariñana E. (2019). Derecho Mercantil, Editorial Trillas.
 SCJN (2014). Derecho Administrativo, Tesauru jurídico, 2014
 Universidad Veracruzana (UV) (2023). Biblioteca Virtual. <https://www.uv.mx/bvirtual/>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/Septiembre/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Marco Jurídico del Comercio Exterior

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Derecho

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo	Interdisciplinario	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El comercio exterior es una de las áreas más importantes para todo país por lo que su regulación es fundamental para controlar la entrada y salida de mercancías del territorio nacional. De esta forma, es necesario identificar las diferentes formas de proteger la industria nacional mediante la aplicación de cuotas compensatorias y medidas de salvaguarda.

Lo anterior tiene como objeto que el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas cumpla con la normativa para evitar incurrir en una práctica desleal de comercio exterior conociendo el marco jurídico nacional e internacional que permita dar un asesoramiento legal a las empresas de este sector contribuyendo en la reducción de sus costos.

De igual forma, compara los mecanismos de defensa nacional e internacional ante las prácticas desleales de comercio exterior para distinguir sus ventajas y sus efectos jurídicos.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante compara la legislación marítima y portuaria nacional e internacional a través del análisis de su marco jurídico con el fin de distinguir su ámbito de aplicación ética cumpliendo con la normativa en el proceso de arribo y salida de embarcaciones, así como en las diferentes ramas del Derecho relacionadas con la operación logística y aduanera en un ambiente de respeto, transparencia, honestidad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Construcción de soluciones alternativas.</p> <p>Deducción de información. Elaboración de resúmenes y síntesis.</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita.</p> <p>Búsqueda de información. Manejo de buscadores de información.</p>	<p>Marco Jurídico del Comercio Exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Internacional del Comercio Exterior. • Organización Mundial de Comercio. • Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. • Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo. • Cumbre del G-20. • Tratados y acuerdos de Libre Comercio. • Tratados y acuerdos para evitar la Doble 	<p>Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos.</p> <p>Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico.</p> <p>Ética en el desempeño profesional.</p> <p>Conciencia social y preservación del medio ambiente.</p>

<p>Organización y selección de información.</p>	<p>Tributación y la evasión fiscal.</p> <p>Legislación Mexicana del Comercio exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del Marco Jurídico Nacional del Comercio Exterior (CPEUM) • Regulaciones Arancelarias • Ley Aduanera y su reglamento. • Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación. • Reglas Generales de Comercio Exterior • Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento. • Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios y su Reglamento. • Código Fiscal de la Federación. • Manual de Operación Aduanera. • Notas Nacionales. <p>Prácticas desleales de comercio exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminación de precios <ul style="list-style-type: none"> ○ Daño ○ Amenaza de daño ○ Nexo causal • Subvenciones • Salvaguardias • Procedimiento de investigación contra prácticas desleales (UPCI) • Órgano de Solución de Diferencias de la OMC. 	<p>Compromiso con la seguridad.</p>
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

	<p>Ley de Comercio Exterior y su reglamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamientos (LCE). • Acuerdos de Cuotas Compensatorias, Cupos y Precios Estimados. • NOMs. • Programas de Estímulos o Incentivos al Comercio Exterior. • Entidades que ofrecen apoyos al Comercio Exterior. • Programas de apoyos a la Exportación. • Mecanismos de gestión para los apoyos a la exportación. • Apoyos financieros para la exportación. 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Mapas conceptuales. • Lectura, síntesis e interpretación • Ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365 • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Uso de Plataformas Digitales • Foros asincrónicos • Presentaciones audiovisuales • Reporte de investigación
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal • Exposición con apoyo de las TICs • Debates • Plenaria • Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana • Foros asincrónicos • Foros de dudas

21. Apoyos educativos.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%
Ensayo	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Estructura • Redacción y ortografía 	Rúbrica	20%
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad • Respuestas correctas 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------

Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y 3 años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos (CPEUM)*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981). *Código Fiscal de la Federación (CFF)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995a). *Ley Aduanera (LA)*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera (RLA)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf

García F. C. (2019). *Elementos de comercio exterior*, editorial Trillas.

Organización Mundial de Comercio (2017) *Los Acuerdos de la OMC*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtoagreement_s.pdf

Ramírez Ch. I. (2020). *Régimen jurídico de comercio exterior*, Flores editor y distribuidor.

Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023b). *Reglas Generales de Comercio Exterior*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0

Trejo V. P. (2023). *Vademécum de comercio exterior*, Editorial Tirant Lo Blanch.

Witker V. J. A. (2021). *Libre comercio o comercio administrado del T-MEC*, Editorial Tirant Lo Blanch.

--

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/Septiembre/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativo

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)

Facultad de Administración
Facultad de Contaduría y
Administración

4. Región(es)

Veracruz
Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código

6. Nombre de la Experiencia Educativa

Legislación Marítima y Portuaria

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional

Área de Formación Disciplinar

8. Carácter

Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva

Academia de Derecho

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	Legislación Marítima y Portuaria (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso	A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinaria	Todas
----------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Las operaciones del tránsito de mercancías a nivel internacional se realizan principalmente por la vía marítima a través de diferentes tipos de buques que deben cumplir una serie de ordenamientos nacionales e internacionales para ingresar y salir del territorio nacional. Por tanto, es necesario identificar a las autoridades marítimas y portuarias que participan en el proceso de control de las embarcaciones y de las operaciones realizadas en las terminales y recintos portuarios.

Lo anterior tiene como objeto que el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas cumpla con la normativa para evitar accidentes en el tráfico marítimo y portuario, la pérdida o robo de mercancías lo que puede provocar un retraso en la cadena logística del transporte, carga, descarga y almacenaje de estas.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante compara la legislación marítima y portuaria nacional e internacional, a través del análisis de su marco jurídico, con el fin de distinguir su ámbito de aplicación cumpliendo con la normativa en el proceso de arribo y salida de embarcaciones, maniobras, almacenaje, carga y descarga de mercancías, así como en las diferentes ramas del Derecho relacionadas con la operación logística y aduanera, todo ello en un ambiente de responsabilidad, compromiso, ética y conciencia social.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Construcción de soluciones alternativas.	Introducción al derecho Marítimo <ul style="list-style-type: none">• Antecedentes del Derecho marítimo• Espacios marítimos nacionales e internacionales• Terminología marítima-portuaria Autoridad Marítima y Portuaria e infraestructura portuaria <ul style="list-style-type: none">• Autoridades federales.	Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos.
Deducción de información.		Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico.
Elaboración de ordenadores de información.		Ética en el desempeño profesional.
Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita.		
Búsqueda de información.		

<p>Manejo de buscadores de información.</p> <p>Organización y selección de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concesión para la Administración Integral de los Puertos. • Cesión de derechos en espacios y zonas federales. • Clasificación de los Puertos Altura, Cabotaje y Mixtos. • Puerto Hinterland, Foreland, Gateways, Hub. • Enlaces logísticos terrestres, ferroviarios y aéreos. • Estructura de puertos (Terminal y Marina). • Instalaciones portuarias (Centros reguladores de transporte). • Zona de desarrollo portuario. • Áreas públicas y áreas comunes. • Agente protector de infraestructura portuaria. • Empresas cesionarias del puerto. • Servicios portuarios • Agencias navieras. • Agencias de carga (Freight Forwarder). • Centro de Control de Tráfico Marítimo. • CUMAR. • Códigos PBIP y PIPP. • Registro Público Marítimo Nacional. <p>El buque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características físicas y descriptivas del buque. 	<p>Conciencia social y preservación del medio ambiente.</p> <p>Compromiso con la seguridad.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Partes físicas del buque. • Elementos de individualización. • Sociedades clasificadoras. • Agente protector de buque. • Régimen administrativo del buque. • Nacionalidad. • Matrícula. • Tripulación. • Banderas de conveniencia. • Actores del transporte marítimo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Shipbuilder. ○ Shipowner. ○ Insurer. • Tipos de transporte marítimo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Conferencia marítima. ○ Outsiders. ○ Tramp. ○ NVOCC. • Tipos de buques <ul style="list-style-type: none"> ○ Bulk carriers ○ Ro-Ro ○ PCC ○ Containers ○ Oil tankers ○ Platform supply vessel ○ Chemical tankers ○ Gas carriers ○ Offshore vessels • Capitán de buque • Patrón • Contrato de fletamento • Contrato de transporte 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • El Bill of lading • Riesgos marítimos • Contrato de seguro marítimo • Club PANDI <p>Normatividad Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del mar (CONVEMAR) <ul style="list-style-type: none"> ○ Convenio internacional para la seguridad de la vida humana en el mar (SOLAS) ○ MARPOL ○ SOLAS ○ RHa ○ RHW • Organización Marítima Internacional. • Organización de las Naciones Unidas. 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Mapas conceptuales. • Lectura, síntesis e interpretación. • Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Uso de Plataformas Digitales. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de investigación.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición con apoyo de las TICs • Debates. • Plenaria • Infografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros. • Software especializado. • Programa de la experiencia. • Diapositivas. • Pizarrón. • Libros académicos. • Periódicos, revistas científicas y bases de datos especializadas. • Sitios web especializados. • Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV. • Videos. • Plataformas virtuales. • Plumones • Computadora • Conexión a Internet • Plataforma EMINUS • Herramientas de comunicación y colaboración

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%
Reportes de video	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Contenido • Originalidad • Conclusión • Referencias 	Rúbrica	20%

Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad • Respuestas correctas 	Rúbrica	40%
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho con posgrado en el área disciplinar, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Badiola C. S. (2022). La responsabilidad del porteador marítimo; editorial J.M Bosch Editor.

Romero R. E. A. (2020). Transporte marítimo de mercancías, los elementos clave. Editorial Alfaomega.

Instituto de Investigaciones Estratégicas de la Armada de México. (2020). México y el mar: relevancia del poder marítimo nacional, Secretaría de Marina.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos* (CPEUM).
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2006). Ley de navegación y comercio marítimos. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LNCM_071220.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). Ley de puertos. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/65_071220.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1992). Ley de aguas nacionales. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAN.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1986). Ley federal del mar. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/124.pdf>

Puerto de Veracruz (2023) <https://www.puertodeveracruz.com.mx/wordpress/>

Puerto de Manzanillo (2023) <https://www.puertomanzanillo.com.mx/espi/0000001/inicio.php>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Contratos Nacionales e Internacionales del Transporte

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Derecho

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: presencial y virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Las operaciones comerciales internacionales implican la realización de diferentes actividades mismas que deben protegerse mediante la celebración de una serie de contratos que den certeza jurídica a las operaciones celebradas cuidando en todo momento las mercancías y la seguridad de los actores que participan en el transporte de mercancías.

En este sentido, se busca que el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas distinga los diferentes contratos relacionados en esta materia en los diferentes tráficos como el terrestre, marítimo y aéreo con el fin de conocer sus efectos jurídicos evaluando los riesgos por el tipo de carga y rutas que deba seguir el medio de transporte correspondiente.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante realiza un reporte de los diferentes contratos nacionales e internacionales del transporte, a partir del análisis de la legislación aplicable en la materia, con el fin de diferenciar su ámbito de aplicación cumpliendo éticamente con la normativa en el proceso de entrada y salida de mercancías del territorio nacional en un entorno de respeto, responsabilidad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">• Construcción de soluciones alternativas.• Deducción de información.• Elaboración de resúmenes y síntesis.• Elaboración de mapas conceptuales.• Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita.• Búsqueda de información.	<p>Introducción a los contratos en logística</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición y tipos de contratos• Importancia de los contratos en la cadena de suministro <p>Contratos nacionales</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos legales• Características y tipos de contratos utilizados en logística• Estudio de casos <p>Contratos internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos.• Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico.• Ética en el desempeño profesional.• Conciencia social y preservación del medio ambiente.

<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de buscadores de información. • Organización y selección de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenciones y tratados internacionales relevantes • Diferencias entre contratos nacionales e internacionales • Estudio de casos internacionales <p>Elementos esenciales de un contrato de logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partes, objeto, causa o motivo • Cláusulas comunes y su interpretación <p>Riesgos y garantías en los contratos de logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantías comunes y su aplicación • Gestión de riesgos contractuales <p>Contratos de transporte de mercancías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos por modo de transporte (aéreo, marítimo, terrestre, ferrocarril) • Regulaciones y convenciones específicas por modo <p>Tecnología y contratos en logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos electrónicos y firmas digitales • Blockchain y contratos inteligentes en logística <p>Resolución de disputas en contratos de logística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la seguridad.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos alternativos: mediación, arbitraje • Jurisdicción y ley aplicable en disputas internacionales <p>Tendencias actuales y futuras en contratos de logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones contractuales en respuesta a la globalización • Impacto de la sostenibilidad y responsabilidad social en contratación 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Organizadores de información • Lectura, síntesis e interpretación. • Estudio de casos. • Análisis de Contrato • Simulador de Negocios • Redacción de contratos 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Plataforma EMINUS • Uso de Plataformas Digitales. • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Presentaciones audiovisuales • Organizadores de información • Estudio de casos • Reporte de investigación
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal. • Exposición con apoyo de las TICs • Debates. • Plenaria • Juego de roles 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Plataforma EMINUS 4 • Uso de Plataformas Digitales. • Videos

21. Apoyos educativos.

- Libros.
- Revistas especializadas.
- Modelos de contratos.
- Programa de la experiencia.
- Diapositivas.
- Pizarrón.
- Plumones
- Computadora
- Conexión a Internet
- Plataforma EMINUS
- Herramientas de comunicación y colaboración
- Sitios web especializados.
- Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV.
- Videos.
- Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%
Solución de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Solución correcta 	Rúbrica	20%
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad • Respuestas correctas 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición del reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Las otras oportunidades de acreditación (Extraordinario y A título de suficiencia) estarán integradas por un 60% correspondiente a examen de conocimientos y un 40% a reporte de investigación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho preferentemente con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Branch, A. E. (2019). Logística global y gestión internacional de la cadena de suministro. Kogan Page.

Farnsworth, E. A. (2018). Contratos en el derecho internacional. Cambridge: Cambridge University Press.

Goode, R., Kronke, H., & McKendrick, E. (2017). Transnational commercial law: Text, cases, and materials. Oxford University Press.

Hill, C. A., & King, W. P. (2018). Contratos de transporte internacional de mercancías: Análisis y aplicaciones. Routledge.

Klabbers, J. (2020). An introduction to international institutional law. Cambridge University Press.

Lytle, P., & Roberson, M. (2019). Aspectos legales de la logística y el transporte internacional de mercancías. Jones & Bartlett Learning.

Schmitthoff, C. (2020). Comercio internacional y derecho de los contratos. Oxford: Oxford University Press.

Sheffi, Y. (2020). La cadena de suministro resiliente: Cómo la globalización se enfrenta a la interrupción y por qué importa. MIT Press.

Treitel, G. H. (2019). The law of contract. Sweet & Maxwell.

Tseng, Y., Yue, W. L., & Taylor, M. A. (2017). Gestión y optimización de contratos en la logística de transporte: Teoría y práctica. Springer.

Legislación a consultar

Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (1980). United Nations Treaty Series, 1489(1).

Convenio relativo al Contrato de Transporte Internacional de Mercancías por Carretera (CMR), (1978). United Nations Treaty Series, 1698(2).

México. (1889). Código de Comercio. Diario Oficial de la Federación. [Año de la última reforma o consulta].

Reglas Uniformes relativas a los Contratos de Transporte Internacional de Mercancías por Ferrocarril (CIM) (1980). United Nations Treaty Series, 1658(1).

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión Estatal 2023, para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Academia de Despacho Aduanero



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Bases de la Legislación Aduanera

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	Bases de la Legislación Aduanera (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El ingreso y salida de mercancías del territorio nacional implica el cumplimiento de una serie de normas que todo importador y exportador debe respetar iniciando por los lugares autorizados y concluyendo con el pago de aranceles y con el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias. Derivado de ello, es importante conocer los diferentes sistemas electrónicos que las autoridades operan para realizar un correcto despacho aduanero.

Lo anterior tiene como finalidad que el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas pueda utilizar correctamente las diferentes plataformas electrónicas públicas y privadas empleadas en las operaciones de comercio exterior dentro de las agencias aduanales. Asimismo, distingue las funciones de los diferentes actores del despacho aduanero y las ventajas de la certificación de las empresas que participan en este despacho.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza el marco teórico del proceso legal y operativo para la entrada o salida de mercancías del territorio nacional, las autoridades competentes y los diversos actores que participan en el mismo, a partir del conocimiento normativo establecido en las leyes, reglamentos, decretos, acuerdos, resoluciones, reglas y criterios de carácter general de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética en el ámbito de la logística internacional y aduanas.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Construcción de soluciones alternativas.	Generalidades del Derecho Aduanero <ul style="list-style-type: none">• Concepto• Relación del Derecho Aduanero con otras ramas del Derecho.• Principios del Derecho aduanero.• La Organización Mundial de Aduanas. Trámites y documentos aduaneros <ul style="list-style-type: none">• Aduana	Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos.
Deducción de información.		Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico.
Elaboración de resúmenes y síntesis.		Ética en el desempeño profesional.
Elaboración de mapas conceptuales.		
Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita.		

<p>Búsqueda de información.</p> <p>Manejo de buscadores de información.</p> <p>Organización y selección de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones y atribuciones • Clasificación • Infraestructura • Despacho aduanero <ul style="list-style-type: none"> ○ Antecedentes (versión mecanográfica, CADEPA, SAAI, SAAI M3, Prevalidación) ○ Documentos electrónicos y digitales. ○ Prevalidación. ○ Obligaciones del importador y exportador: Padrón general y sectorial de importadores, encargo conferido electrónico y mercancías exentas de inscripción. • CFDI y complemento de comercio exterior en la exportación. Complemento de Carta Porte. • Transmisión electrónica de información. • Lineamientos técnicos de registro VOCE - SAAI M3 • Concepto y tipos de pedimento. • Sistema Electrónico Aduanero (SEA). • Modelo de Administración Tributaria de Comercio Exterior (MATCE). 	<p>Conciencia social y preservación del medio ambiente.</p> <p>Compromiso con la seguridad.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respeto a los derechos de propiedad intelectual de las fuentes de información.</p> <p>Apertura y tolerancia de ideas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Integración Tecnológica Aduanera (PITA). • Ventanilla Única de Comercio Exterior de México (VUCEM). <ul style="list-style-type: none"> ○ Sellos Digitales. ○ Comprobante de Valor Electrónico (COVE) y documento de valor y comercialización (DVC) ○ Dependencias ligadas a la VUCEM y la ANAM. ○ Pago electrónico de comercio exterior (PECE) <p>Agente, agencias y apoderados aduanales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones del agente, agencia y apoderado aduanal. • Requisitos para obtener la patente. • Circunscripción territorial del agente, agencia y apoderado aduanal (aduana de adscripción y adicionales). • Encargo conferido y carta de encomienda. • Derechos del agente aduanal. • Obligaciones del agente aduanal. • Suspensión. • Cancelación. • Extinción de la patente aduanal. 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de la patente. • Naturaleza jurídica del apoderado aduanal. • Requisitos para ser apoderado legal. • Mandatarios. • Responsabilidad solidaria. <p>Administración y gestión de agencias aduanales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de una agencia aduanal • Procedimientos administrativos • Procedimientos operativos • Servicios • Certificaciones internas. • C-TPAT, marco SAFE y Operador Económico Autorizado (OEA). • Controles administrativos. • Manejo de inventarios. • Asociación de Agentes Aduanales (AAA). <ul style="list-style-type: none"> ○ Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM). ○ Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA). <p>Actores del despacho aduanero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de despacho aduanero. • Recintos fiscales, fiscalizados y fiscalizados autorizados. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenes generales de depósito. • Empresas transportistas. • Agencias navieras. • Agentes de carga y consolidadores. • Freight Forwarders. • Unidades de Verificación autorizadas para el cumplimiento de NOMs (UVA). • Puertos secos. 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones bibliográficas • Mapas conceptuales. • Lectura, síntesis e interpretación. • Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Plataforma EMINUS • Uso de Plataformas Digitales. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Reporte de investigación.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal. • Exposición con apoyo de las TICs • Debates. • Plenaria • Infografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos.

21. Apoyos educativos.

- Libros.
- Revistas especializadas.
- Software especializado.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales.
- Páginas electrónicas.
- Programa de la experiencia.
- Diapositivas.
- Pizarrón.
- Plumones
- Computadora
- Conexión a Internet
- Plataforma EMINUS
- Herramientas de comunicación y colaboración
- Recursos de la Biblioteca Virtual de la UV.
- Videos.
- Plataformas virtuales.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%

Portafolio de evidencias	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Utiliza los elementos a comparar • Identifica las semejanzas y diferencias • Redacción y ortografía • Conclusión • Citas y referencias 	Rúbrica	20%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad • Respuestas correctas 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa obtenga mínimo seis de calificación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplinar, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

- Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2022). *Acuerdo por el que se determina la circunscripción territorial de las aduanas y las secciones aduaneras de las aduanas*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5644134&fecha=01/03/2022#gsc.tab=0
- Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2022). *Manual de Operación Aduanera*. <https://anam.gob.mx/wp-content/uploads/2022/05/Manual-de-Operacion-Aduanera-MOA-may2022.p>
- Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2023). *Boletines Técnicos Informativos*. <https://anam.gob.mx/boletines-tecnicos-informativos-2023/>
- ANAM. (2023). *Agencia Nacional de Aduanas de México*. <https://anam.gob.mx/>
- CAAAREM. (2023). *Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana*. <https://www.caaarem.mx/#gsc.tab=0>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos* (CPEUM). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981). *Código Fiscal de la Federación* (CFF). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995a). *Ley Aduanera* (LA). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995b). *Ley del Servicio de Administración Tributaria* (LSAT). https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/93_041218.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera* (RLA). https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf
- CLAA. (2023). *Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales*. <https://www.claa.org.mx/>
- Customs and Border Protection US (CBP). (2023). *CTPAT: Customs Trade Partnership Against Terrorism*. <https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/CTPAT>
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>
- Juárez A. H. H. (2021). *La Organización Mundial de Aduanas. Pasado, presente y futuro*, editorial Tirant Lo Blanch.
- Moreno Y. F. (2021). *Esquemas de Derecho Aduanero*, editorial Tirant Lo Blanch.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2023). *World Customs Organization*. <https://www.wcoomd.org/en.aspx>
- Ramírez Ch. J. (2021). *Fundamentos de derecho aduanero*, Editorial Flores.
- Rohde P. A. (2021). *Derecho aduanero mexicano Tomo I*, editorial Tirant Lo Blanch.
- Santiago I. M., Pardo C. G. y Moreno Y. F. (2020). *Derecho aduanero Tomo II*, Editorial Tirant Lo Blanch.
- Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2015). *Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria* (RISAT). <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2022). *Reglamento Interior de la Agencia Nacional de Aduanas (RIANAM)*. <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023a). *Anexo 22 de las Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676445&fecha=05/01/2023#gsc.tab=0

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023b). *Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023c). *Portal de trámites y servicios de Comercio exterior*. <https://www.sat.gob.mx/personas/comercio-exterior>

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023d). *Registro en el esquema de certificación de empresas, modalidad operador económico autorizado (OEA)*. <https://www.sat.gob.mx/tramites/88401/obten-tu-certificacion-como-operador-economico-autorizado>

Universidad Veracruzana (UV) (2023). Biblioteca Virtual. <https://www.uv.mx/bvirtual/VUCEM>. (2023). *Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior*. <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Legislación Aduanera

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	Legislación Aduanera (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El papel de las administraciones aduaneras es fundamental para garantizar la legal circulación de las mercancías, ya sean de exportación o importación, en este sentido, las aduanas cumplen su objetivo facilitando el flujo del comercio exterior en el país y a su vez promoviendo el cumplimiento de las obligaciones a todos los contribuyentes que realicen esta actividad económica, al vigilar y supervisar la correcta aplicación de las legislaciones fiscales y aduaneras, fortaleciendo con esto la seguridad nacional, de esta forma, las aduanas en México regulan el tránsito de mercancías y pasajeros al territorio nacional, mediante el control aduanero y la recaudación de las contribuciones y aprovechamientos aplicables al comercio exterior.

Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, requiere los saberes y competencias que le permitan analizar las disposiciones que regulan la entrada al territorio nacional y la salida del mismo de mercancías y de los medios en que se transportan o conducen, el proceso del despacho aduanero y los hechos o actos que deriven de éste, el destino que se le puede dar a las mercancías que se introducen o extraen del país, evaluando a su vez el alcance de las facultades de las autoridades aduaneras, en virtud que un error puede generar hasta el embargo precautorio de las mercancías que afecta directamente el desarrollo económico de una empresa exportadora o importadora, así como los medios de defensa en materia aduanera que existen.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante analiza el proceso del despacho aduanero para la legal entrada o salida de mercancías del territorio nacional, desde los diferentes ámbitos de los regímenes aduaneros y las consecuencias legales ante un incumplimiento normativo, a partir del marco jurídico establecido en las Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones y Reglas en materia Aduanera, de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética, responsable y honesta en el ámbito de la logística internacional y aduanas.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información. Lectura analítica y crítica: identificación	Despacho aduanero <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Proceso, hechos y actos que derivan del despacho aduanero.	Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento.

<p>de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.</p> <p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p> <p>Manejo de buscadores de información.</p> <p>Elaboración de organizadores gráficos.</p> <p>Razonamiento Lógico.</p> <p>Selección de información.</p> <p>Síntesis de información.</p> <p>Sustracción de información.</p> <p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extravío, abandono y destrucción de mercancías. • Despacho de mercancías por lugar distinto al autorizado. <p>Regímenes aduaneros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación y operación de Regímenes Aduaneros: <ul style="list-style-type: none"> • Definitivos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ De importación. ▪ De exportación. • Temporales. <ul style="list-style-type: none"> ▪ De importación. ▪ De exportación. • Depósito fiscal. • Tránsito de mercancías. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interno. ▪ Internacional. • Elaboración, transformación o reparación en Recinto Fiscalizado. • Recinto Fiscalizado Estratégico. • Retorno de mercancías en sus distintas modalidades. • Regularización de Importaciones. • Reexpedición. • Cuaderno ATA. <p>Reconocimiento Aduanero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismo de Selección Automatizado. • Toma de muestras. • Obligaciones de pasajeros. • Franquicia. • Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera (PAMA). • Procedimiento Administrativo sin embargo precautorio (PACO). • Retención de mercancías por no cumplimiento de etiquetado de información comercial. 	<p>Responsabilidad en la entrega de evidencias.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p> <p>Iniciativa de participación.</p> <p>Apertura al trabajo en equipo.</p> <p>Comportamiento respetuoso con el ambiente.</p> <p>Fomento a la inclusión.</p> <p>Respeto a la diversidad de géneros.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Facultades de comprobación de las autoridades aduaneras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridades Competentes. • Visita domiciliaria. • Revisión de gabinete. • Glosa. • Revisión de mercancías en medio de transporte. • Documentos para Acreditar la Tenencia, Transporte o Manejo de Mercancías. • Franja o Región Fronteriza. • Libre Circulación. • Infracciones y sanciones en materia aduanera. • Delitos fiscales en materia aduanera. • Medios de defensa en materia aduanera. 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación. • Consulta de fuentes de información. • Investigaciones bibliográficas. • Organizadores Gráficos. • Estudio y resolución de casos. • Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Uso de Plataformas Digitales. • Foros asincrónicos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva. • Demostrativa. • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana.

21. Apoyos educativos.

- Programa de la Experiencia Educativa.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales.
- Páginas electrónicas.
- Libros.
- Revistas jurídicas
- Proyector.
- Pizarrón.
- Plumones.
- Computadora.
- Tableta.
- Conexión a Internet.
- Plataforma EMINUS.
- Biblioteca Virtual UV.
- Microsoft office.
- Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Trabajos escritos y gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7ª. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Lista de cotejo	40%
Cuestionarios	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentra la idea principal. • Reconoce y recuerda hechos y detalles. 	Lista de cotejo	20%
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	30%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Lista de cotejo	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2022a). *Manual de Operación Aduanera*. <https://anam.gob.mx/wp-content/uploads/2022/05/Manual-de-Operacion-Aduanera-MOA-may2022.p>

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2022b). *Acuerdo por el que se determina la circunscripción territorial de las aduanas y las secciones aduaneras de las aduanas*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5644134&fecha=01/03/2022#gsc.tab=0

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2023). *Boletines Técnicos Informativos*. <https://anam.gob.mx/boletines-tecnicos-informativos-2023/>

ANAM. (2023). *Agencia Nacional de Aduanas de México*. <https://anam.gob.mx/>

CAAAREM. (2023). *Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana*. <https://www.caaarem.mx/#gsc.tab=0>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2005). *Ley Federal del Procedimiento Contencioso Administrativo*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPCA_270117.pdf

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2013). *Ley de Amparo, Reglamentaria de los Artículos 103 y 107 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAmp.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos (CPEUM)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981). *Código Fiscal de la Federación (CFF)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995a). *Ley Aduanera (LA)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995b). *Ley del Servicio de Administración Tributaria (LSAT). In Artículo reformado DOF*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/93_041218.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera (RLA)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf
- CANACO CDMX. (2023). *Registro Carnet ATA Extranjero*. <https://carnet-ata.org/nuestros-servicios/>
- CLAA. (2023). *Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales*. <https://www.claa.org.mx/>
- Customs and Border Protection US (CBP). (2023). *CTPAT: Customs Trade Partnership Against Terrorism*. <https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/CTPAT>
- Méndez Castro, Ricardo. (2015). *Pedimento aduanal: manual práctico para su elaboración*. Tax Editores Unidos. https://elibro.net/es/lc/biblioteca/uv/titulos/116683?fs_q=pedimento&prev=fs
- Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). *Comercio Exterior sin Barreras*. Tax Editores.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2023). *World Customs Organization*. <https://www.wcoomd.org/en.aspx>
- Pérez Chávez, J., & Fol Olguín, R. (2022). *Leyes Aduanales y de Comercio Exterior*. Tax Editores Unidos.

https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/218463?fs_q=comercio_exterior&prev=fs

Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf

Secretaría de Economía (SE). (2022). *Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior*. https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx;jsessionid=jHVtk6tQvx4JgJ0K2qNTyvKrxtbZdmp6ZLQ3KyKtBgcrTGGRn8jx!669675034?_afzLoop=4151360234551618&_afzWindowMode=0&_afzWindowId=null#%40%3F_afzWindowId%3Dnull%26_afzLoop%3D4151360234551618%26_afzWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D1b6xu3ncy4_4

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2015). *Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria (RISAT)*. <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2022). *Reglamento Interior de la Agencia Nacional de Aduanas (RIANAM)*. <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023a). *Anexo 22 de las Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676445&fecha=05/01/2023#gsc.tab=0

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023b). *Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023c). *Portal de trámites y servicios de Comercio exterior*. <https://www.sat.gob.mx/personas/comercio-exterior>

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023d). *Registro en el esquema de certificación de empresas, modalidad operador económico autorizado (OEA)*. <https://www.sat.gob.mx/tramites/88401/obten-tu-certificacion-como-operador-economico-autorizado>

Universidad Veracruzana (UV). (2023). *Biblioteca Virtual*. <https://www.uv.mx/bvirtual/>

Tamayo Contreras, Porfirio. (2020). *Regímenes aduaneros (2a. ed.)*. PACJ. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/172649?fs_q=regimenes_aduaneros&prev=fs

VUCEM. (2023). Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior.
<https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/Septiembre/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Bases de la Legislación Arancelaria

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
3	1	0	45	7	Bases de la Legislación Arancelaria

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Una de las principales funciones de la autoridad aduaneras es tener claridad y control sobre las mercancías que entran y salen del país día con día, y con el objetivo de facilitar los procesos del comercio exterior, requieren a las empresas que importan o exportan la correcta clasificación arancelaria de las mercancías. Más de 200 países utilizan para clasificar el Convenio del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías al que se denomina generalmente como Sistema Armonizado, o simplemente como "SA", la cual es una nomenclatura internacional polivalente de mercancías elaborada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que fue adoptado en junio de 1983 y que entró en vigor en enero de 1988. Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas requiere los saberes y competencias que le permitan analizar la estructura del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas para determinar la correcta clasificación arancelaria de las mercancías que les permita la legal entrada o salida del territorio nacional, teniendo como base metodológica para su acertada identificación a la merceología.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante identifica la estructura del Sistema Armonizado de las nomenclaturas arancelarias para la correcta clasificación de las mercancías del comercio exterior, a partir del marco normativo nacional e internacional establecido en los Convenios, Leyes, Decretos y Acuerdos de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética en el ámbito de la logística internacional y aduanas en un ambiente de transparencia, objetividad, igualdad y no discriminación.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información. Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.	Conceptos básicos. <ul style="list-style-type: none">• Merceología.• Mercancía.• Clasificación.• Nomenclatura Arancelaria.• Clasificación Arancelaria.	Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento. Responsabilidad en la entrega de evidencias.

<p>Argumentación escrita y oral de ideas. Manejo de buscadores de información.</p> <p>Elaboración de Organizadores gráficos. Razonamiento Lógico. Selección de información.</p> <p>Síntesis de información. Sustracción de información.</p> <p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<p>Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías SA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Antecedentes del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. • Organización Mundial de Aduanas (OMA). • Estructura del Sistema Armonizado de la OMA. • Principios básicos de la nomenclatura. • Elementos del Sistema Armonizado. • Versión única en español del sistema Armonizado VUESA. • Versión única en español de las Notas Explicativas del Sistema Armonizado (VUENESA). • Enmiendas al Sistema Armonizado. <p>El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías en México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes de los Impuestos Generales de Importación y Exportación en México. • Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE). • Facultad legislativa del Ejecutivo Federal. • Estructura del S.A en la LIGIE. <ul style="list-style-type: none"> • Secciones. • Capítulos. • Subcapítulos. • Partidas. • Partidas específicas, genéricas y residuales. • Subpartidas. • Los guiones. • Fracción arancelaria. 	<p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p> <p>Iniciativa de participación.</p> <p>Apertura al trabajo en equipo.</p> <p>Comportamiento respetuoso con el ambiente.</p> <p>Fomento a la inclusión.</p> <p>Respeto a la diversidad de géneros.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Notas legales de Sección, Capítulo y Subpartida. • Reglas Generales. • Reglas Complementarias. • Notas Nacionales. • Número de Identificación Comercial (NICO). • Compendio de Notas Explicativas del Sistema Armonizado. <p>Criterios de Agrupamiento y clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza y Origen. • Preparación ó Elaboración. • Función. • Ficha Técnica de la mercancía y clasificación arancelaria. 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación. • Consulta de fuentes de información. • Investigaciones bibliográficas. • Organizadores Gráficos. • Estudio y resolución de casos. • Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva. • Demostrativa. • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Foros asincrónicos. • Foros de dudas.

21. Apoyos educativos.

- Programa de la Experiencia Educativa.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales, Nomenclaturas.
- Páginas electrónicas.
- Libros.
- Revistas jurídicas
- Proyector.
- Pizarrón.
- Plumones.
- Computadora.
- Tableta.
- Conexión a Internet.
- Plataforma EMINUS.
- Biblioteca Virtual UV.
- Microsoft office.
- Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Trabajos escritos y gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7^a. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeta reglas de ortografía y redacción. 	Lista de cotejo	30%
Portafolio de evidencias de Fichas técnicas de la mercancía y clasificación arancelaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7^a. Ed. • Aplicación de la normatividad nacional e internacional del Sistema Armonizado • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeta reglas de ortografía y redacción. 	Lista de Cotejo	30%

Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	30%
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Lista de cotejo	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

ANAM. (2023). *Agencia Nacional de Aduanas de México*. <https://anam.gob.mx/>

Arce-Portuguez, R. (2017). *Merceología, Lenguaje universal del comercio y las aduanas* (1a.). Imprenta Nacional. www.imprentanacional.go.cr

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995a). *Ley Aduanera (LA)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995b). *Ley del Servicio de Administración Tributaria (LSAT)*. In *Artículo reformado DOF*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/93_041218.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera (RLA)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2022). *Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE_2022.pdf

- Céspedes-Zamora, A. (2018). *Guía Práctica Merceología y Clasificación (2a.)*. Universidad de Costa Rica, Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76694/Cspedes%20%282018%29%20Guia%20Merceologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). *Comercio Exterior sin Barreras*. Tax Editores.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2023). *World Customs Organization*. <https://www.wcoomd.org/en.aspx>
- Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf
- Secretaría de Economía (SE). (2007). *Acuerdo por el que se dan a conocer las Notas Explicativas de la Tarifa Arancelaria*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4992454&fecha=02/07/2007#gs.c.tab=0
- Secretaría de Economía (SE). (2019). *Reglamento Interior de la Secretaría de Economía*. https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/RISE10062021pdf-RISE_20210610-20210610.pdf
- Secretaría de Economía (SE). (2022a). *Acuerdo por el que se dan a conocer las Notas Nacionales de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5673161&fecha=02/12/2022#gs.c.tab=0
- Secretaría de Economía (SE). (2022b). *Acuerdo por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5662042&fecha=22/08/2022#gs.c.tab=0
- Secretaría de Economía (SE). (2023). *Acuerdo que modifica al diverso por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5693979&fecha=30/06/2023#gs.c.tab=0
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2015). *Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria (RISAT)*. <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2022). *Reglamento Interior de la Agencia Nacional de Aduanas (RIANAM)*. <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023). *Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gs.c.tab=0
- Universidad Veracruzana (UV). (2023). *Biblioteca Virtual*. <https://www.uv.mx/bvirtual/>
- World Customs Organization. (1983). *International Convention On The Harmonized Commodity Description And Coding System*. https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/nomenclature/instruments-and-tools/hs-convention/hs-convention_en.pdf?la=en

World Customs Organization. (2022). *Nomenclatura del Sistema Armonizado edición 2022*.
<https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-nomenclature-2022-edition/hs-nomenclature-2022-edition.aspx>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/Septiembre/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Declaración Aduanal

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Declaración Aduanera (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El pedimento aduanal es una declaración fiscal que es inevitable para poder realizar operaciones de comercio exterior en México y acreditar ante las autoridades de control aduanero, que los importadores y exportadores introducen o extraen del territorio nacional legalmente las mercancías por los lugares autorizados para tal efecto, pagan las contribuciones y aprovechamientos correspondientes y cumplen con las regulaciones y restricciones no arancelarias aplicables a las mercancías.

Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, requiere los saberes y competencias que le permitan analizar los aspectos fiscales de las contribuciones y aprovechamientos al comercio exterior, sus momentos de causación para su determinación y pago, así como identificar la documentación digital o electrónica que exige la normas jurídicas aplicables, misma que es necesaria para llenar cada uno de los campos del pedimento y que forma parte de dicha declaración electrónica, cuidando siempre el debido cumplimiento con el apoyo de la supervisión del “Compliance Officer”.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante elabora un portafolio de evidencias del llenado de pedimento cumpliendo con los ordenamientos que gravan y regulan la entrada o salida de mercancías del territorio nacional, con información relativa a las mercancías, el tráfico, régimen aduanero al que se destinan, el pago de las contribuciones y aprovechamientos al comercio exterior y demás datos exigidos para cumplir con las formalidades aduaneras, a partir del marco normativo establecido en los convenios, leyes, reglamentos, decretos, acuerdos y reglas de carácter general en materia de comercio exterior de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética, responsable, respetuosa e inclusiva en el ámbito de la logística internacional y aduanas.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información. Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.	Aspectos fiscales en materia de impuestos al comercio exterior. <ul style="list-style-type: none">• Marco Constitucional de las contribuciones al Comercio Exterior.• Clasificación de contribuciones y aprovechamientos.• Sujetos obligados.	Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento.

<p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fechas de Causación de las contribuciones al comercio exterior 	<p>Responsabilidad en la entrega de evidencias.</p>
<p>Manejo de buscadores de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de las contribuciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Impuesto General de Importación ○ Impuesto General de Exportación 	<p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p>
<p>Elaboración de Organizadores gráficos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derecho de Trámite Aduanero ○ Impuesto al Valor Agregado. 	<p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p>
<p>Razonamiento Lógico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impuesto Especial sobre Producción y Servicios ○ Impuesto Sobre Automóviles Nuevos. ○ Impuesto Sobre la Renta. 	<p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p>
<p>Selección de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables Solidarios. 	<p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p>
<p>Síntesis de información.</p>	<p>Determinación y Pago de las contribuciones al comercio exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor en Aduanas. • Valor Comercial. • Incrementables- Incoterms <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupo E ○ Grupo F ○ Grupo C ○ Grupo D • Decrementables. • Tipo de cambio • Equivalencias de las distintas monedas en relación con el dólar USD. • Fracción arancelaria <ul style="list-style-type: none"> ○ Aranceles ○ Cuotas Compensatoria • Momento de pago • Casos prácticos de determinación de la base gravable de impuestos al comercio exterior. • Casos Prácticos de la determinación de las contribuciones al comercio exterior. 	<p>Iniciativa de participación.</p>
<p>Sustracción de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valor en Aduanas. • Valor Comercial. • Incrementables- Incoterms <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupo E ○ Grupo F ○ Grupo C ○ Grupo D • Decrementables. • Tipo de cambio • Equivalencias de las distintas monedas en relación con el dólar USD. • Fracción arancelaria <ul style="list-style-type: none"> ○ Aranceles ○ Cuotas Compensatoria • Momento de pago • Casos prácticos de determinación de la base gravable de impuestos al comercio exterior. • Casos Prácticos de la determinación de las contribuciones al comercio exterior. 	<p>Apertura al trabajo en equipo.</p>
<p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decrementables. • Tipo de cambio • Equivalencias de las distintas monedas en relación con el dólar USD. • Fracción arancelaria <ul style="list-style-type: none"> ○ Aranceles ○ Cuotas Compensatoria • Momento de pago • Casos prácticos de determinación de la base gravable de impuestos al comercio exterior. • Casos Prácticos de la determinación de las contribuciones al comercio exterior. 	<p>Comportamiento respetuoso con el ambiente.</p>
<p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Momento de pago • Casos prácticos de determinación de la base gravable de impuestos al comercio exterior. • Casos Prácticos de la determinación de las contribuciones al comercio exterior. 	<p>Fomento a la inclusión.</p>
<p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Casos Prácticos de la determinación de las contribuciones al comercio exterior. 	<p>Respeto a la diversidad de géneros.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Multas recargos y actualizaciones. • Alternativas para garantizar el pago IVA- IEPS. <p>Llenado del pedimento y sus anexos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos y modelos de pedimento. • Prevalidación y validación. • Criterios Sintáctico, Catalógico, Estructural, Normativo • Anexos del pedimento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos Electrónicos ○ Documentos Digitales • Software de llenado de pedimento • Prácticas de llenado de pedimentos-Anexo 22 de las Reglas Generales de Comercio Exterior y sus Apéndices: <ul style="list-style-type: none"> ○ Encabezado Principal del Pedimento. ○ Encabezado para Páginas Secundarias del Pedimento. ○ Pie de Página Agente Aduanal o Agencia Aduanal, Representante Legal, Apoderado Aduanal o de Almacén. ○ Datos del Proveedor/Comprador. ○ Datos del Destinatario. ○ Datos del Transporte y Transportista. ○ Candados. ○ Guías, Manifiestos, Conocimientos de Embarque o Documentos de Transporte. ○ Contenedores/Equipo Ferrocarril/Número Económico del Vehículo 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificadores (Nivel Pedimento y Nivel Partida). ○ Cuentas Aduaneras y Cuentas Aduaneras de Garantía (Nivel Pedimento y Nivel Partida). ○ Descargos. ○ Compensaciones. ○ Observaciones (Nivel Pedimento y Nivel Partida). ○ Partidas. ○ Mercancías. ○ Regulaciones y restricciones no arancelarias. ○ Rectificaciones. <p>Compliance en comercio exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El compliance officer. ● Funciones. ● Metodologías de riesgo. ● Matriz de seguridad. ● Planeación estratégica y control. 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectura, síntesis e interpretación. ● Consulta de fuentes de información. ● Investigaciones bibliográficas. ● Organizadores Gráficos. ● Estudio y resolución de casos. ● Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Software Office 365. ● Uso de Plataformas Digitales. ● Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. ● Organizadores de información. ● Presentaciones audiovisuales. ● Foros asincrónicos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> ● Expositiva. ● Demostrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Foros asincrónicos. ● Foros de dudas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Programa de la Experiencia Educativa. • Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales, Nomenclaturas. • Páginas electrónicas. • Libros. • Revistas jurídicas • Proyector. • Pizarrón. • Plumones. • Computadora. • Tableta. • Conexión a Internet. • Plataforma EMINUS. • Biblioteca Virtual UV. • Microsoft office. • Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo con el formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7^a. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Lista de cotejo	20%

Portafolio de evidencias de llenado de pedimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo con el formato requerido. • Aplicación de la normatividad nacional e internacional del Sistema Armonizado • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. 	Lista de Cotejo	50%
Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeta reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	20%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Lista de cotejo	10%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplinar, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

ANAM. (2023). *Agencia Nacional de Aduanas de México*. <https://anam.gob.mx/>

- Cabrera-Cánovas, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. Marge Books. <http://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/130338>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos* (CPEUM). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1978). *Ley del Impuesto al Valor Agregado*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1980). *Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981a). *Código Fiscal de la Federación (CFF)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1981b). *Ley Federal de Derechos*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFD.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995). *Ley Aduanera (LA)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1996). *Ley Federal del Impuesto sobre Automóviles Nuevos*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFISAN.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2006a). *Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado*. 25–34. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LIVA_250914.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2006b). *Reglamento de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LIEPS.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera (RLA)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2022). *Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE_2022.pdf
- Méndez Castro, Ricardo. (2015). *Pedimento aduanal: manual práctico para su elaboración*. Tax Editores Unidos. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/116683?fs_q=pedimento&prev=fs
- Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). *Comercio Exterior sin Barreras*. Tax Editores.
- Pérez Chávez, J., & Fol Olgún, R. (2022). *Leyes Aduanales y de Comercio Exterior*. Tax Editores Unidos. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/218463?fs_q=comercio_exterior&prev=fs
- Pinilla Barcelona, J. (2018). *Manual técnico de comercio exterior*. Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/lc/ugto/titulos/51211>
- Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023a). *Anexo 22 de las Reglas Generales de Comercio Exterior*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676445&fecha=05/01/2023#gsc.tab=0

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023b). *Reglas Generales de Comercio Exterior*.

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0

Soler, D. (2021a). *Practical Guide to the Rules Incoterms 2020: Rights and Obligations on the Goods in International Trade*. Marge Books.

<https://books.google.com.sg/books?id=KKo5EAAAQBAJ>

Soler, David. (2021b). *Guía práctica de las reglas Incoterms 2020: derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional*. Marge Books.

https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/176793?fs_q=incoterms_2020&prev=fs

Tamayo Contreras, Porfirio. (2020). *Regímenes aduaneros* (2a. ed.). PACJ.

https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/172649?fs_q=regimenes_aduaneros&prev=fs

Universidad Veracruzana (UV). (2023). *Biblioteca Virtual*. <https://www.uv.mx/bvirtual/>

VUCEM. (2023). *Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior*.

<https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
 Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
 Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Acuerdos y Tratados de Libre Comercio

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Disciplinar	Obligatorio

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	2	0	60	6	Acuerdos y Tratados de Libre Comercio (LINA 2017)

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	IPA Intraprograma educativo	Interdisciplinaria
			Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

La firma de un tratado comercial ha sido la estrategia que le ha permitido a los países acceder a un mercado internacional con oportunidades en recursos y en productos que califiquen como originario para el tratado, a un precio de venta competitivo incluyendo los costos logísticos de la distribución física internacional. Las diferentes desgravaciones arancelarias que se designan a las mercancías a la entrada en vigor de un tratado comercial es la manifestación del análisis específico que se realiza a los productos para evitar un daño en la economía nacional, ya que protege las condiciones de competencia para que exista una sólida cooperación, expansión del comercio en la región negociada.

En este sentido, los tratados comerciales le han dado a México beneficios tales como acceso a mercados más amplios, competitividad y acceso a una mayor diversidad de productos y servicios, eliminación de condiciones y barreras comerciales e intercambio de tecnología, lo que permite hacer transacciones internacionales sin que se eleve el costo de los componentes, materia prima y en su caso el producto final.

Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, requiere los saberes y competencias que le permitan analizar las bases jurídicas internacionales y nacionales relativas a la celebración de Tratados Internacionales, conocer los objetivos, ventajas y desventajas de dichos Acuerdos y Tratados de Libre comercio firmados por México, su estructura y las reglas de origen establecidas en los mismos, necesarias para aplicar preferencias arancelarias, marcado de país de origen, cuotas compensatorias, cupos y otras medidas que al efecto se establezcan en dichas negociaciones.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante determina si una mercancía califica como originaria de México a partir de los diversos criterios de origen establecidos en las reglas de los Tratados de Libre Comercio firmados con sus socios comerciales, de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética en el ámbito de la logística internacional y aduanas en un ambiente de responsabilidad, objetividad, compromiso y apertura.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
-------------	----------	-------------

<p>Análisis de información.</p> <p>Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.</p> <p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p> <p>Manejo de buscadores de información.</p> <p>Elaboración de Organizadores gráficos.</p> <p>Razonamiento Lógico.</p> <p>Selección de información.</p> <p>Síntesis de información.</p> <p>Sustracción de información.</p> <p>Manejo de Herramientas Electrónicas.</p>	<p>Marco Jurídico Mexicano en materia de Tratados Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados. • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. • Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. • Ley sobre la Celebración de Tratados. • Ley sobre la Aprobación de Tratados Internacionales en Materia Económica. • Reglamento del Senado. • Proceso de negociación y aprobación en los Tratados Comerciales. <p>La Globalización y la Integración Económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco conceptual. • Efectos de la globalización. • Etapas de integración económica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zona Comercial Preferente. ▪ Zona de libre comercio. ▪ Unión aduanera. ▪ Mercado común. ▪ Unión económica. ▪ Integración económica total. <p>Tratados Libre Comercio (TLCs) y Acuerdos de Alcance Parcial de México con el Mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia y Objetivos de los TLC. • Análisis de las ventajas y desventajas de los TLC. • Antecedentes de la apertura comercial de México. • Integración Económica de México: 	<p>Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento.</p> <p>Responsabilidad en la entrega de evidencias.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respecto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.</p> <p>Iniciativa de participación.</p> <p>Apertura al trabajo en equipo.</p> <p>Comportamiento respetuoso con el ambiente.</p> <p>Fomento a la inclusión.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TLCs con el continente Americano. ▪ TLCs con el continente Europeo. ▪ TLCs con el continente Asiático. • Disposiciones TMEC (2.5) y TLCUEM (textiles: Tariffs preference level TPL). • Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). <p>Reglas en materia de origen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de origen e importancia. • Para que sirve la determinación de origen. • Reglas de origen no preferenciales. • Reglas de Origen preferenciales. • Criterios de Origen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Totalmente obtenido. ▪ Cambio de clasificación Arancelaria. ▪ Contenido Regional, Nacional. ▪ Producción, Fabricación o Elaboración. ▪ Alternativas para conferir origen. • Consideraciones. • Operaciones que no confieren origen. • Certificados de Origen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ De libre reproducción. ▪ De validación por autoridad. ▪ Exportador autorizado. • Prácticas de determinación de origen de mercancías. 	<p>Respeto a la diversidad de géneros.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

	Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones APPRIS.	
--	-------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación. • Consulta de fuentes de información. • Investigaciones bibliográficas. • Organizadores Gráficos. • Estudio y resolución de casos. • Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Uso de Plataformas Digitales. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva. • Demostrativa. • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Foros asincrónicos. • Foros de dudas.

21. Apoyos educativos.

- Programa de la Experiencia Educativa.
- Texto de los Tratados de Libre Comercio, aprobados por el Senado de la República.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales,
- Páginas electrónicas.
- Libros.
- Revistas jurídicas
- Proyector.
- Pizarrón.
- Plumones.
- Computadora.
- Tableta.
- Conexión a Internet.
- Plataforma EMINUS.
- Biblioteca Virtual UV.
- Microsoft office.
- Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Trabajos escritos y gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7^a. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeta reglas de ortografía y redacción. 	Lista de cotejo	30%
Portafolio de evidencias de Billetes de materiales y determinación de valor de contenido regional para determinar origen de las mercancías en Excel	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Aplicación de las Reglas de Origen de acuerdo a los textos de los Tratados de Libre Comercio. • Cálculos y resultados correctos. 	Lista de Cotejo	40%

Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeta reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	20%
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Lista de cotejo	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa con carácter ordinario cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Licenciado en Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1976). Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LOAPF.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos (CPEUM).
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1992). Ley sobre la Celebración de Tratados. Fracción Reformada DOF, 20–25.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/216_200521.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). Ley de Comercio Exterior.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995). Ley del Servicio de Administración Tributaria (LSAT). In Artículo reformado DOF. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/93_041218.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2004). Ley sobre la Aprobación de Tratados Internacionales en Materia Económica. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/271.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2010). Reglamento del Senado de la República. Numeral Adicionado DOF, 11-11. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/Reg_Senado.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2022). Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE). https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE_2022.pdf

Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). Comercio Exterior sin Barreras. Tax Editores.

Organización de Estados Americanos (OEA). (2023). SICE - Documentos de Política Comercial. http://www.sice.oas.org/ctyindex/MEX/MEXagreements_s.asp

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1980). Convención de Viena sobre el derecho de los tratados. https://www.oas.org/36ag/espanol/doc_referencia/convencion_viena.pdf

Pérez Chávez, J., & Fol Olguín, R. (2022). Leyes Aduanales y de Comercio Exterior. Tax Editores Unidos. https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/218463?fs_q=comercio_exterior&prev=fs

Pinilla Barcelona, J. (2018). Manual técnico de comercio exterior. Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/lc/ugto/titulos/51211>

Secretaría de Economía (SE). (1993). Reglamento de la Ley de Comercio Exterior. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2015). Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria (RISAT). <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Universidad Veracruzana (UV). (2023). Biblioteca Virtual. <https://www.uv.mx/bvirtual/>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/Septiembre/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Regulaciones y Restricciones No Arancelarias

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Academia Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje

12. Espacio

13. Relación disciplinaria

14. Oportunidades de evaluación

M: Curso-Taller	A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas
-----------------	----------------------------	-------------------------	--------------------	-------

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Las regulaciones no arancelarias son medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger el sistema productivo y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país, en lo que respecta a medio ambiente, protección sanitaria, sanidad animal y vegetal, o para asegurar a los consumidores una buena calidad de las mercancías que están adquiriendo, o darles a conocer las características de las mismas (etiquetado). Por su naturaleza, estas regulaciones resultan más difíciles de conocer, interpretar y cumplir, lo que ocasiona que, en muchos casos, no sean tan transparentes, ya que se originan en varias fuentes y, al igual que los aranceles, pueden ser modificadas en tiempos relativamente cortos. Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas, requiere los saberes y competencias que le permitan analizar la normatividad aplicable al cumplimiento de estas regulaciones y restricciones, las cuales se establecen en las Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía y en los Acuerdos emitidos por las dependencias del gobierno federal competentes para tales efectos, con base en la fracción arancelaria de las mercancías y el Número de Identificación Comercial (NICO)

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante elabora un portafolio de regulaciones y restricciones no arancelarias establecidas en la Ley de Comercio Exterior, a partir de los Acuerdos emitidos por las dependencias del gobierno federal competentes para expedir o hacer cumplir las mismas de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética, comprometida, respetuoso y honesta en el ámbito de la logística internacional y aduanas.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Análisis de información. Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.	Origen de las Regulaciones y Restricciones No Arancelarias (RRNA) a la exportación y a la importación <ul style="list-style-type: none">• Concepto e importancia de la RRNA.• Supuestos de aplicación a la Importación.• Supuestos de aplicación a la Exportación.• Comisión de Comercio Exterior.	Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento. Responsabilidad en la entrega de evidencias.

Argumentación escrita y oral de ideas.	de	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencias del Ejecutivo Federal competentes para expedir o hacer cumplir las RRNA. • Regulaciones no arancelarias cuantitativas y cualitativas. • Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior (VUCEM) 	Honestidad en la elaboración de actividades.
Manejo de buscadores de información.	de	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencias del Ejecutivo Federal competentes para expedir o hacer cumplir las NOMs. • Normas de Etiquetado Comercial. 	Respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual de las fuentes de información.
Elaboración de Organizadores gráficos.	de	<p>Normas Oficiales Mexicanas (NOMs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Normatividad de cumplimiento. 	Iniciativa de participación.
Razonamiento Lógico.			Apertura al trabajo en equipo.
Selección de información.	de	<p>Cuotas Compensatorias y Medidas de Salvaguarda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Normatividad. 	Comportamiento respetuoso con el ambiente.
Síntesis de información.	de	<p>Normatividad y Tramites de las RRNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Economía (SE) <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificado de Cupo. ○ Permiso Previo o Permiso Automático. ○ Permiso para Mercancías Sensibles conforme al Decreto IMMEX. • Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificado Fitozoosanitario y Certificado de Sanidad Acuícola de Importación. • Secretaría de Salud (SSA) <ul style="list-style-type: none"> ○ Autorización Sanitaria Previa de Importación. ○ Autorización Sanitaria Previa de Exportación. ○ Aviso Sanitario de Importación. ○ Mercancía Sujeta a Cumplir con los Requisitos de Etiquetado a la Importación. ○ Aviso Previo de Importación. ○ Aviso Previo de Exportación. 	Fomento a la inclusión.
Sustracción de información.	de		Respeto a la diversidad de géneros.
Manejo de herramientas electrónicas.	de		

	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificado Cites o Autorización de Importación. ○ Certificado Cites o Autorización de Exportación. ○ Autorización de Exportación o Aviso de Retorno (Materiales, Residuos Y Actividades Riesgosas). ○ Certificado Fitosanitario o Zoosanitario (Vida Silvestre). ○ Certificado Fitosanitario (Forestal). ○ Autorización de Importación o Aviso de Retorno (Materiales, Residuos y Actividades Riesgosas). ○ Registro de Verificación. • Comisión Intersecretarial para el Control del Proceso y uso de Plaguicidas, Fertilizantes y Sustancias Tóxicas (CICOPLAFEST) <ul style="list-style-type: none"> ○ Autorizaciones expedidas por COFEPRIS y SEMARNAT en Importación. ○ Autorización expedida por SEMARNAT en Exportación. • Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) <ul style="list-style-type: none"> ○ Autorización para la Importación y Exportación de Armas, Municiones y Materiales Explosivos. • Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). <ul style="list-style-type: none"> ○ Permiso Previo. • Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) <ul style="list-style-type: none"> ○ Permiso Previo. • Consejo Nacional Mexicano del Café o los Consejos Estatales <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificado de Origen. • Consejo Regulador del Tequila <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificado. 	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación. • Consulta de fuentes de información. • Investigaciones bibliográficas. • Organizadores Gráficos. • Estudio y resolución de casos. • Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Portafolio de evidencias.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva. • Demostrativa. • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

- Programa de la Experiencia Educativa.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales,
- Páginas electrónicas.
- Libros.
- Revistas jurídicas
- Proyector.
- Pizarrón.
- Plumones.
- Computadora.
- Tableta.
- Conexión a Internet.
- Plataforma EMINUS.
- Biblioteca Virtual UV.
- Microsoft office.
- Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores de información	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7ª. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Lista de cotejo	30%
Portafolio de evidencias de trámite de las RRNA.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Extensión requerida. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Lista de Cotejo	30%

Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	30%
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Lista de cotejo	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en el área disciplina, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1976). *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LOAPF.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). *Comercio Exterior sin Barreras*. Tax Editores.

Secretaría de Economía (SE). (1993). *Reglamento de la Ley de Comercio Exterior*.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf

Secretaría de Economía (SE). (2019). *Reglamento Interior de la Secretaría de Economía*.
https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/RISEI0062021.pdf-RISE_20210610-20210610.pdf

Secretaría de Economía (SE). (2022a). *Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior*.

https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx;jsessionid=jHVtk6tQvx4JgJ0K2qNTyvKrxtbZdmp6ZLQ3KyKtBgcrTGGRn8jx!669675034?_afLoop=4151360234551618&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D4151360234551618%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D1b6xu3ncy4_4

Secretaría de Economía (SE). (2022b). *Acuerdo por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación.* https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5662042&fecha=22/08/2022#gsc.tab=0

Secretaría de Economía (SE). (2023). *Acuerdo que modifica al diverso por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación.* https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5693979&fecha=30/06/2023#gsc.tab=0

SNICE. (2023a). *Biblioteca Jurídica. Acuerdos.* <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/biblioteca.juridica.html>

SNICE. (2023b). *Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (SNICE).* https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx?_afLoop=4256210527084598&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D4256210527084598%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Dmhw0wfoq6_41

Universidad Veracruzana (UV). (2023). *Biblioteca Virtual.* <https://www.uv.mx/bvirtual/>

VUCEM. (2023). *Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior.* <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.



Universidad Veracruzana
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa
Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Clasificación Arancelaria

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma Educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

El objetivo principal de la clasificación arancelaria es poder identificar las mercancías objeto de comercio exterior, con base en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de Organización Mundial de Aduanas (OMA) y mediante este código internacional, fijar los aranceles, otros impuestos, regulaciones y restricciones no arancelarias entre otras obligaciones que deben cumplirse para que los productos puedan ingresar o salir del territorio de que se trate.

Por lo que, la formación integral del Licenciado en Logística Internacional y Aduanas requiere los saberes y competencias que le permitan aplicar la metodología para clasificar las mercancías descritas en las distintas secciones y capítulos que integra la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, con el apoyo de las Notas Legales, las Reglas Generales y Complementarias, las Notas Nacionales y las Notas Explicativas de la OMA.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante aplica la metodología para la clasificación arancelaria de las mercancías para su legal importación y/o exportación del territorio nacional, a partir del marco normativo nacional e internacional establecido en las Leyes y Acuerdos con base en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de manera crítica y reflexiva, con la finalidad de saber aplicarlas en su desarrollo profesional de forma ética, responsable, comprometida e inclusiva en el ámbito de la logística internacional y aduanas.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
<p>Análisis de información.</p> <p>Lectura analítica y crítica: identificación de ideas principales, hechos, opiniones, inferencias y argumentos.</p> <p>Argumentación escrita y oral de ideas.</p> <p>Manejo de buscadores de información.</p>	<p>Responsabilidad en la Clasificación Arancelaria de las mercancías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la clasificación arancelaria. • Responsable legal en la clasificación arancelaria. • Consecuencias de una inexacta clasificación arancelaria. <p>Consultas sobre clasificación arancelaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quien puede realizar las consultas. 	<p>Compromiso en la adquisición y aplicación del conocimiento.</p> <p>Responsabilidad en la entrega de evidencias.</p> <p>Honestidad en la elaboración de actividades.</p> <p>Respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual</p>

<p>Elaboración de Organizadores gráficos.</p> <p>Razonamiento Lógico.</p> <p>Selección de información.</p> <p>Síntesis de información.</p> <p>Sustracción de información.</p> <p>Manejo de Herramientas Electrónicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos para presentar las Consulta. • El Consejo de Clasificación Arancelaria. • Dictámenes Técnicos. • Criterios de Clasificación arancelaria. • Muestras. • Peritajes como medio de prueba. <p>Metodología para la clasificación arancelaria de las mercancías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merceología. • Ficha Técnica de la mercancía. • Criterios de clasificación arancelaria nacionales e internacionales. • Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación TIGIE. <ul style="list-style-type: none"> ○ Partida ○ Subpartida ○ Fracción Arancelaria ○ Arancel ○ Notas legales de Sección, Capítulo y Subpartida. ○ Reglas Generales ○ Reglas Complementarias ○ Notas Nacionales • Notas Explicativas del Sistema Armonizado, Codificación y Designación de Mercancías. • Número de Identificación Comercial (NICO) • Regulaciones y Restricciones No Arancelarias. <p>Práctica de clasificación arancelaria de mercancías por secciones y capítulos</p>	<p>de las fuentes de información.</p> <p>Iniciativa de participación.</p> <p>Apertura al trabajo en equipo.</p> <p>Comportamiento respetuoso con el ambiente.</p> <p>Fomento a la inclusión.</p> <p>Respeto a la diversidad de géneros.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación. • Consulta de fuentes de información. • Investigaciones bibliográficas. • Organizadores Gráficos. • Estudio y resolución de casos. • Discusiones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Uso de Plataformas Digitales. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Organizadores de información. • Presentaciones audiovisuales. • Foros asincrónicos. • Portafolio de evidencias.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva. • Demostrativa. • Interrogativa. • Discusión dirigida. • Participación fundamentada. • Organización de grupos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros asincrónicos. • Foros de dudas. • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Videos. • Uso de plataforma digitales.

21. Apoyos educativos.

- Programa de la Experiencia Educativa.
- Códigos, Leyes, Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Resoluciones, Reglas, Manuales,
- Criterios de organismos internacionales.
- Páginas electrónicas.
- Libros.
- Revistas jurídicas
- Proyector.
- Pizarrón.
- Plumones.
- Computadora.
- Tableta.
- Conexión a Internet.
- Plataforma EMINUS.
- Biblioteca Virtual UV.
- Microsoft office.
- Herramientas de Comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Organizadores de información	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7ª. Ed. • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respetar reglas de ortografía y redacción. 	<p>Lista de cotejo Rúbrica</p>	20%
Portafolio de evidencias de Dictámenes de Clasificación arancelaria	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo. • Estructura completa y coherente de acuerdo al formato requerido. • Citas y referencias formato APA 7ª. Ed. • Aplicación de la normatividad nacional e internacional del Sistema Armonizado • Expresión escrita clara. • Extensión requerida. • Respetar reglas de ortografía y redacción. 	<p>Lista de Cotejo</p>	50%

Exámenes	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reactivos correctos. • Argumentación, claridad y pertinencia en las preguntas abiertas. • Respeto reglas de ortografía y redacción. 	Rúbrica	20%
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso tecnológico de apoyo. • Dominio del tema. • Efectividad de comunicación oral y corporal. • Tono y volumen de voz adecuados. 	Rúbrica de exposición	10%

23. Acreditación de la EE

El estudiante acreditará la experiencia educativa cuando obtenga mínimo seis de calificación. Además, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia (solo aplica para la modalidad presencial) que establece el Estatuto de los Alumnos vigente.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho, Contaduría o Contador Público y Auditor, con posgrado en la disciplina, con experiencias docente de tres años y experiencia profesional de tres años en la disciplina.

25. Fuentes de información

ANAM. (2023). *Agencia Nacional de Aduanas de México*. <https://anam.gob.mx/>

Arce Portuéguez, R. (2017). *Merceología, Lenguaje universal del comercio y las aduanas* (1a.). Imprenta Nacional. www.imprentanacional.go.cr

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1993). *Ley de Comercio Exterior*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995a). *Ley Aduanera (LA)*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (1995b). *Ley del Servicio de Administración Tributaria (LSAT)*. In *Artículo reformado DOF*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/93_041218.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Reglamento de la Ley Aduanera (RLA)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LAdua.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2022). *Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE)*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE_2022.pdf

Céspedes Zamora, A. (2018). *Guía Práctica Merceología y Clasificación* (2a.). Universidad de Costa Rica, Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública.

<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76694/Cespedes%20%282018%29%20Guia%20Merceologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2013). Comercio Exterior sin Barreras. Tax Editores.

Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2023). World Customs Organization. <https://www.wcoomd.org/en.aspx>

Secretaría de Economía (SE). (1993). Reglamento de la Ley de Comercio Exterior. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LCE.pdf

Secretaría de Economía (SE). (2007). Acuerdo por el que se dan a conocer las Notas Explicativas de la Tarifa Arancelaria. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4992454&fecha=02/07/2007#gsc.tab=0

Secretaría de Economía (SE). (2019). Reglamento Interior de la Secretaría de Economía. https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/RISE10062021pdf-RISE_20210610-20210610.pdf

Secretaría de Economía (SE). (2022a). Acuerdo por el que se dan a conocer las Notas Nacionales de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5673161&fecha=02/12/2022#gsc.tab=0

Secretaría de Economía (SE). (2022b). Acuerdo por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5662042&fecha=22/08/2022#gsc.tab=0

Secretaría de Economía (SE). (2023). Acuerdo que modifica al diverso por el que se dan a conocer los Números de Identificación Comercial (NICO) y sus tablas de correlación. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5693979&fecha=30/06/2023#gsc.tab=0

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2015). Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria (RISAT). <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2022). Reglamento Interior de la Agencia Nacional de Aduanas (RIANAM). <https://www.sat.gob.mx/normatividad/82774/reglamentos>

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023). Reglas Generales de Comercio Exterior. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gsc.tab=0

Universidad Veracruzana (UV). (2023). Biblioteca Virtual. <https://www.uv.mx/bvirtual/>

World Customs Organization. (1983). International Convention On The Harmonized Commodity Description And Coding System. https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/nomenclature/instruments-and-tools/hs-convention/hs-convention_en.pdf?la=en

World Customs Organization. (2022). Nomenclatura del Sistema Armonizado edición 2022. <https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-nomenclature-2022-edition/hs-nomenclature-2022-edition.aspx>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/ 2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.



Universidad Veracruzana

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
Dirección de Innovación Educativa / Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de experiencia educativa

Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, 2024

1. Área Académica

Económico-Administrativa

2. Programa Educativo

Logística Internacional y Aduanas

3. Entidad(es) Académica(s)	4. Región(es)
Facultad de Administración Facultad de Contaduría y Administración	Veracruz Coatzacoalcos-Minatitlán

5. Código	6. Nombre de la Experiencia Educativa
	Programas de Fomento a las Exportaciones

7. Área de Formación del Modelo Educativo Institucional	8. Carácter
Área de Formación Terminal	Optativa

9. Agrupación curricular distintiva
Academia de Despacho Aduanero

10. Valores

Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Otras	Total de horas	Créditos	Equivalencia (s)
2	1	0	45	5	Ninguna

11. Modalidad y ambiente de aprendizaje	12. Espacio	13. Relación disciplinaria	14. Oportunidades de evaluación
M: Curso-Taller A: Presencial y Virtual	Intraprograma educativo	Interdisciplinaria	Todas

15. EE prerequisite(s)

Ninguno

16. Organización de los estudiantes en el proceso de aprendizaje

Máximo	Mínimo
50	15

17. Justificación articulada a la Fundamentación del plan de estudios

Las empresas dedicadas a la importación y exportación de mercancías deben utilizar estrategias que permitan disminuir sus costos en las operaciones de comercio exterior, uno de los mecanismos que pueden utilizarse es mediante el aprovechamiento de los programas de fomento exterior los cuales permiten reducir el pago de los aranceles al momento de introducir mercancías del extranjero. En este sentido, en México se han implementado una serie de programas tales como el IMMEX y PROSEC que se encuentran actualmente vigentes y que favorecen una reducción en el pago de los aranceles de importación siempre que se cumplan los requisitos establecidos por los decretos que los regulan. De esta forma, el Licenciado en Logística Internacional y Aduanas puede implementar este tipo de estrategias en las empresas exportadoras donde éstas pueden certificarse como IMMEX o PROSEC y así conseguir una serie de beneficios fiscales y, por tanto, financieros generando de esta forma un apoyo para las empresas.

18. Unidad de competencia (UC)

El estudiante compara los diferentes programas de fomento a las exportaciones con el fin de distinguir sus requisitos, ventajas y beneficios para las empresas incorporadas a ellos a partir de la identificación de su operación e implementación responsable, ética y con conciencia social y ambiental en las empresas exportadoras.

19. Saberes

Heurísticos	Teóricos	Axiológicos
Construcción de soluciones alternativas. Deducción de información. Elaboración de resúmenes y síntesis. Elaboración de mapas conceptuales. Habilidad de redacción para la expresión oral y escrita.	Generalidades <ul style="list-style-type: none">• Antecedentes.• Marco jurídico.• Programas de devolución y diferimiento de aranceles.• Autoridades competentes.• ALTEX y ECEX• Requisitos y trámites.• Ventajas y beneficios.• Obligaciones y cancelación.• Decreto de abrogación. Fomento y Operación de la Industria Maquiladora de Exportación (IMMEX) <ul style="list-style-type: none">• Decreto IMMEX.	Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos. Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico. Ética en el desempeño profesional.

<p>Búsqueda de información.</p> <p>Manejo de buscadores de información.</p> <p>Organización y selección de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas generales de comercio exterior y Reglas de Comercio de la Secretaría de Economía • Tratamiento fiscal. • Aspectos generales. • Modalidades de IMMEX. • Albergue. • Controladoras. • Industrial. • Servicios. • Terciarización. • Requisitos y condiciones. • Normatividad y trámites. • Beneficios fiscales y administrativos. • Excepciones al pago de arancel. • Certificación IVA. Obligaciones. • Casos prácticos. <p>Programa de Promoción Sectorial (PROSEC).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decreto PROSEC. • Aspectos generales. • Tipo de programas. • Productor directo • Productor indirecto • Normatividad. • Trámites: • Programa nuevo. • Ampliación • Modificación • Cancelación • Obligaciones • Casos prácticos <p>Regla octava.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal. • Requisitos y condiciones. • Trámites. • Criterio de dictamen • Causas de suspensión • Beneficios y casos prácticos. 	<p>Conciencia social y preservación del medio ambiente.</p> <p>Compromiso con la seguridad.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Devolución de impuestos de importación a los exportadores (DRAWBACK).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del programa. • Fundamento jurídico. • Operación. • Características del Drawback. • Sistemas de Información para la Distribución. 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20. Estrategias generales para el abordaje de los saberes y la generación de experiencia

	Actividad presencial	Actividad virtual
De aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> *Investigaciones bibliográficas • Cuadros comparativos. • Lectura, síntesis e interpretación. • Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software Office 365. • Plataforma EMINUS • Uso de Plataformas Digitales. • Foros asincrónicos. • Presentaciones audiovisuales. • Estudio de casos.
De enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal. • Exposición con apoyo de las TICs • Debates. • Plenaria • Infografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataforma Eminus, correo electrónico u otra oficial para la Universidad Veracruzana. • Foros asincrónicos. • Foros de dudas.

21. Apoyos educativos.

<ul style="list-style-type: none"> • Libros. • Revistas especializadas. • Software especializado. • Programa de la experiencia. • Diapositivas. • Pizarrón. • Plumones. • Computadora. • Conexión a Internet. • Plataforma EMINUS. • Herramientas de comunicación y colaboración.

22. Evaluación integral del aprendizaje.

Evidencias de desempeño por productos	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Reporte de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Estructura • Redacción y ortografía • Entrega en tiempo y forma • Citas y referencias 	Rúbrica	30%
Solución de casos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega oportuna • Solución correcta 	Rúbrica	20%
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentación • Claridad • Respuestas correctas 	Rúbrica	40%

Evidencias de desempeño por demostración	Indicadores generales de desempeño	Procedimiento(s), técnica(s) e instrumento(s) de evaluación	Porcentaje
Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del tema • Organización • Claridad en lenguaje y comunicación • Uso de medios tecnológicos • Réplica 	Rúbrica	10%

23. Acreditación de la EE

Para acreditar esta experiencia educativa, el estudiante deberá haber cumplido con suficiencia las evidencias de desempeño, obteniendo cuando menos el 60% del total de estas. Además, para la modalidad presencial, deberá cumplir con los porcentajes de asistencia establecidos en el Estatuto de los Alumnos.

24. Perfil académico del docente

Licenciado en Derecho con posgrado en el área disciplinar. Con tres años de experiencia docente en Instituciones de Educación Superior y tres años de experiencia profesional.

25. Fuentes de información

Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones jurídicas de la UNAM (2006), decretos de los programas de fomento a las exportaciones
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/13.pdf>

Decreto IMMEX

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/6226/DRAWBACK.pdf>

Juárez A. H. H. (2021). La Organización Mundial de Aduanas. Pasado, presente y futuro, editorial Tirant Lo Blanch.

Ley aduanera

Moreno Y. F. (2021). Esquemas de Derecho Aduanero, editorial Tirant Lo Blanch.

Ramírez Ch. I. (2021). Fundamentos de derecho aduanero, Editorial Flores.

Reglamento de ley aduanera.

Rohde P. A. (2021). Derecho aduanero mexicano Tomo I, editorial Tirant Lo Blanch.

Santiago I. M., Pardo C. G. y Moreno Y. F. (2020). Derecho aduanero Tomo II, Editorial Tirant Lo Blanch.

Secretaría de Economía (2002), Decreto por el que se establecen diversos programas de promoción sectorial <https://www.economia.gob.mx/files/transparencia/D33.pdf>

Secretaría de Economía (2003) Reglas complementarias para la interpretación de la TIGIE

Universidad Veracruzana (UV) (2023). Biblioteca Virtual.
<https://www.uv.mx/bvirtual/>

26. Formalización de la EE

Fecha de elaboración	Fecha de modificación	Cuerpo colegiado de aprobación
07/09/2023		

27. Nombre de los académicos que elaboraron/modificaron

Comisión estatal 2023 para el rediseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas, integrada por académicos de las regiones de: Coatzacoalcos-Minatitlán y Veracruz.

7. Referencias

- ADEN University Campus Panamá. (2023). *¿Por qué deberías estudiar Logística y Comercio Internacional?*. <https://adenuiversity.edu.pa/adenu-blog/por-que-estudiar-logistica-y-comercio-internacional/>
- Aduana en México. (2010). *Historia de la aduana en México*. <https://aduanaenmexico.wordpress.com/2010/10/25/historia-de-la-aduana-en-mexico/>
- Aduana News. (2022). *La Organización Mundial de Aduanas y su importancia en el comercio internacional*. <https://aduananews.com/la-organizacion-mundial-de-aduanas-y-su-importancia-en-el-comercio-internacional/>
- Águila, A., Cervantes, C., Temoltzin, D. y Cuellar, Y. (octubre de 2017). Infraestructura logística para la competitividad de México. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, Vol. 4 (No. 5). <http://www.reibci.org/publicados/2017/oct/2500104.pdf>
- Aguilar Sánchez. (18 de febrero de 2021). *Programa de Trabajo 2021-2025 Por una transformación integra*. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/documentos/files/2022/03/Programa-Trabajo-2021-2025.pdf>
- AKZENT Staff. (11 de octubre de 2021). *Logística en México: ¿Cómo es el comercio internacional con EE. UU?*. <https://blog.akzent.mx/logistica-en-mexico-como-es-el-comercio-internacional-con-ee-uu>
- Altamaritima. (2021). *Documentos y requisitos para importar y exportar mercancía en México*. <https://altamaritima.com.mx/2021/09/27/documentos-y-requisitos-para-importar-y-exportar-mercancia-en-mexico/>
- Altamaritima. (2021). *Smart Ports: qué son y los beneficios que ofrece*. <https://altamaritima.com.mx/2021/08/23/smart-ports-que-son-y-los-beneficios-que-ofrece/>
- AMPIP (2021). Parques industriales en México. Obtenido de <https://www.ampip.org.mx/>
- ANTP (2022). Operación del transporte de carga en México. Obtenido de https://www.antp.org.mx/archivos/indicadores/febrero2022/antp_OperacionsDelTransporte_Enero2022.pdf
- AR Racking. (2023). *El método Just in Time en almacén: Qué es y cómo se aplica*. <https://www.ar-racking.com/es/blog/el-metodo-just-in-time-en-almacen-que-es-y-como-se-aplica/>
- Balderas-Serrano, N. (7 de junio de 2022). En construcción, un sur-sureste logístico y manufacturero. *Revista transporte y turismo*. <https://www.tyt.com.mx/nota/en-construccion-un-sur-sureste-logistico-y-manufacturero>
- Banco de Desarrollo de América Latina (2016). Perfil logístico de América Latina. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1022/CAF_PERLOG%20LATAM.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bancomext. (2023). *Aduanas, ¿por qué es importantes conocer sus funciones?* <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/pymex/aduanas-por-que-es-importantes-conocer-sus-funciones/>
- Bichou, K. (2008). Application of risk management in the maritime industry. *Safety Science*, 46(6), 1047-1069.

- Boyano, T. y Hernández, J. (junio, 2018). *Análisis comparativo de la logística sostenible entre el Puerto de Veracruz en México y el Puerto de Cartagena de Indias*. Ediciones EFIM. ResearchGate GmbH. https://www.researchgate.net/publication/341605879_Analisis_comparativo_de_la_logistica_sostenible_entre_el_Puerto_de_Veracruz_en_Mexico_y_el_Puerto_de_Cartagena_de_Indias_Ediciones_EFIM
- Bueno, A. y Echeguren, P. (18 de febrero de 2021). *Análisis sector logístico en 2021: Excelentes perspectivas para las compañías logísticas*. Bankinter. <https://www.bankinter.com/blog/mercados/analisis-sector-logistico>
- Canal de Panamá (2021). Canal de Panamá cierra año fiscal 2021 con récord de tonelaje mientras planifica importantes inversiones al 2030. Obtenido de <https://elfarodelcanal.com/resultados-canal-de-panama-2021/#:~:text=El%20Canal%20se%20comprometi%C3%B3%20en,para%20cumplir%20con%20esta%20meta.>
- Cano, P., Orue, F., Martínez, Flores, J.L., Mayett, Moreno, Y. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración* 60 (1), 181-203. https://www.researchgate.net/publication/273524443_Modelo_de_gestion_logistica_para_pequenas_y_medianas_empresas_en_Mexico
- Cardona Betancur, J. F., Ceballos Uribe, J. D., & Vásquez Arango, J. C. (2018). Impacto de la Certificación OEA en la cadena de suministro internacional: el caso de Colombia. *Revista Iberoamericana de Estrategia*, 17(4), 98-113.
- Centro Europeo de Posgrado. (s.f.). *Logística y Marketing internacional*. <https://ceupe.com.ar/blog/logistica-y-marketing-internacional/>
- Chile Aduanas Customs. (s.f.). *Rol de la Aduana en la facilitación del comercio*. <https://www.aduana.cl/rol-de-la-aduana-en-la-facilitacion-del-comercio/aduana/2007-03-01/122328.html#:~:text=La%20Aduana%20juega%20un%20rol,medida%20a%20la%20econom%C3%ADa%20nacional>
- Clavijo, I. (2020). Corredor del Istmo de Tehuantepec. Las asociaciones público privadas y sus impactos territoriales en México. Poder, México.
- Coordinación de Educación Abierta y Educación a Distancia [CUAED]. (s.f.). *Administración: Concepto, Características y Proceso*. https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/868/mod_resource/content/2/contenido/index.html
- de Estudios de Posgrado. <https://www.uv.mx/mdhjc/files/2022/08/Reglamento-General-de-Estudios-de-Posgrado-de-la-Universidad-Veracruzana.pdf>
- de la Sustentabilidad. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2021/06/Reglamento-Gestion-Sustentabilidad-2021.pdf>
- Diario Oficial de la Federación (1981). Reglamento para la prestación del servicio social de los estudiantes de Instituciones de Educación superior en la República Mexicana. Consultado en
- Diario Oficial de la Federación (2016). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Consultado en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm> el 01 de agosto de 2022.
- Diario Oficial de la Federación (2016). Ley General de Educación. Consultada en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lge.htm> el 01 de agosto de 2022.

- Digital Guide Ionos. (2020, 20 de octubre). *Modelo SCOR: definición y funciones*. <https://www.ionos.mx/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/modelo-scor/>
- Dini, M. y Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1)*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- DispatchTrack. (2023, 20 de abril). *Antecedentes de la logística: historia y evolución*. <https://www.beetrack.com/es/blog/antecedentes-de-la-logistica#:~:text=La%20evoluci%C3%B3n%20de%20la%20log%C3%ADstica,de%20la%20%C3%ADnea%20de%20producci%C3%B3n>
- DispatchTrack. (2023). *eLogística: ¿cómo debe ser la logística de un e-commerce?* <https://www.beetrack.com/es/blog/elogistica-de-ecommerce>
- DispatchTrack. (2023). *Logística en México: ¿cómo evoluciona y cómo impacta en tu negocio?.* <https://www.beetrack.com/es/blog/logistica-en-mexico>
- DispatchTrack. (2023). *Modelos logísticos que lideran el escenario empresarial*. <https://www.beetrack.com/es/blog/modelos-logisticos-que-lideran-el-escenario-empresarial>
- DispatchTrack. (2023). *TICs en las empresas logísticas: tipos, ejemplos, objetivos y ventajas*. <https://www.beetrack.com/es/blog/tics-en-las-empresas>
- Drip Capital. (2022, 03 de marzo). *Funciones de la OMA: Organización Mundial de Aduanas*. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/oma-organizacion-mundial-de-aduanas>
- Drivin. (2022, 26 de julio). *Logística: Evolución en los últimos 100 Años*. <https://blog.driv.in/es/logistica-evolucion-en-los-ultimos-100-anos/>
- Economía. (2021). *Definición de Producción*. <https://economia.org/produccion.php>
- El Economista. (2022). *México tiene 14 TLC y alista tres más: Secretaría de Economía*. https://www.economista.com.mx/empresas/Mexico-tiene-14-TLC-y-alista-tres-mas-Secretaria-de-Economia-20220706-0012.html?fbclid=IwAR3IcNm1my4Jb71OiZCmlBh_nDNoj2xgMED7ERC6z8a8IHpl0kpiPfqkN5Y
- Etimología de Chile. (2023). *Etimología de logística*. <https://etimologias.dechile.net/?logistica>
- Etimología de Chile. (2023). *Radicación de la palabra interdisciplinario*. [https://etimologias.dechile.net/?interdisciplinario#:~:text=La%20palabra%20interdisciplinario%20est%C3%A1%20formada,ario%20\(pertenencia%20o%20procedencia\)](https://etimologias.dechile.net/?interdisciplinario#:~:text=La%20palabra%20interdisciplinario%20est%C3%A1%20formada,ario%20(pertenencia%20o%20procedencia))
- Forbes. (2023, 16 de marzo). *Prevén inversiones de empresas atraídas a México por nearshoring por 13 mil mdd en primer trimestre de 2023*. <https://www.forbes.com.mx/preven-inversiones-de-empresas-atraidadas-a-mexico-por-nearshoring-por-13-mil-mdd-en-primer-trimestre-de-2023/#:~:text=3%3A45%20am-Prev%C3%A9n%20inversiones%20de%20empresas%20atra%C3%ADdas%20a%20M%C3%A9xico%20por%20nearshoring%20por,Tijerina%2C%20CEO%20de%20Invest%20Monterrey>
- García, R. (2020, 01 de abril). *Gestión logística en las instituciones universitarias públicas de la Costera Oriente del Lago*. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 14 (4). 109-110. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/84/264>

- Geinsys. (2021, 04 de noviembre). *Logística sostenible para cambiar el planeta*. <https://blog.geinsys.com/logistica-sostenible-para-cambiar-el-planeta/>
- Gobierno de México (s.f.). Plan Veracruzano De Desarrollo 2019-2024. Gaceta Oficial, Órgano del Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Gobierno de México. (s.f.). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. <https://www.gob.mx/cenace/articulos/conoce-mas-sobre-la-integracion-del-plan-nacional-de-desarrollo-2019-2024#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,objetivos%20prioritarios%20durante%20el%20sexenio.&text=Busca%20que%20las%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas,eficiencia%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica>
- Gómez, Aparicio J.M. (2013). *Gestión logística y comercial*. (1ra. Ed). México: McGrawHill. 8-9.
- Gómez, R., M. (2016). Análisis de la influencia de la certificación OEA en el agente aduanal en Colombia. (Tesis de maestría). Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.
- Grupo Amatl. (2020). *Logística matemática*. <https://grupoamatl.com/logistica-matematica/#:~:text=Son%20necesarias%20herramientas%20que%20proporcionen,de%20mercados%20nacionales%20e%20internacionales>
- Grupo Ei. (2018, 08 de febrero). *Las Aduanas más importantes de México*. <https://blog.grupoei.com.mx/aduanas-mas-importantes-mexico#:~:text=M%C3%A9xico%20tiene%20un%20total%20de,11%20interiores%20y%2017%20mar%C3%ADtimas>
- Hernández, R., J. (2020). La colaboración internacional para asegurar la cadena de suministro. Revista Aduanera, 88, 15-18.
- http://normatecainterna.sep.gob.mx/work/models/normateca/Resource/229/1/images/reglamento_prestacion_servicio_social_estudiantes.pdf el 01 de agosto de 2022.
- Ingeniería Industrial. (2023, 24 de abril). *Logística y cadena de abastecimiento*. <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/logistica/logistica-y-cadena-de-abastecimiento/>
- Iniesta, J. (2011, 16 de junio). Desarrollan el Programa de Alianza para el comercio seguro. Obtenido de Revista T21: <https://t21.com.mx/logistica/2011/06/16/desarrollan-programa-alianza-comercio-seguro>
- Innova Group. (2023, 03 de enero). *Retos y tendencias 2023 en logística y embalaje: nuevas tecnologías, economía circular y talento 4.0*. <https://www.innovamaquinaria.com/noticia/retos-y-tendencias-2023-en-logistica-y-embalaje-nuevas-tecnologias-economia-circular-y-el-talento-4-0/>
- Institucional de Tutorías. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Tutorias-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado [ILEP]. (2021, 30 de julio). *Logística inversa*. <https://www.ilep.mx/post/log%C3%ADstica-inversa>
- Instituto Mexicano del Transporte. (2021). *Por la seguridad, sustentabilidad y competitividad del transporte*. <https://imt.mx/resumen-boletines.html?IdArticulo=526&IdBoletin=189>
- Juárez, C. (19 de enero de 2023). *Logística inversa: factores y estadísticas para 2023*. THE LOGISTICS WORLD. <https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/logistica-inversa-factores-y-estadisticas-para-2023/>

- Juárez, C. (2021, diciembre 20). Capacitación del personal logístico, reto importante del sector para el 2022. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/capacitacion-del-personal-logistico-reto-importante-del-sector-para-el-2022/>
- Juárez, C. (2021). ¿Qué es el proyecto PITA y cómo modernizará a las aduanas de México? Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/que-es-pita-y-como-modernizara-a-las-aduanas-de-mexico/>
- Juárez, C. (26 de agosto de 2021). *Principales hubs logísticos en México: ¿dónde se encuentran?*. THE LOGISTICS WORLD. <https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/principales-hubs-logisticos-en-mexico-donde-se-encuentran/#:~:text=Por%20su%20potencial%20de%20crecimiento,la%20atenci%C3%B3n%20de%20los%20inversionistas>
- Just On Time. (2023, 20 de abril). *La Logística. Cadena de Abastecimiento*. <https://www.justontime.com.ar/assets/pdf/que-es-la-logistica.pdf>
- KPMG (2022). Asesoría en comercio internacional y aduanas. Obtenido de <https://kpmg.com/mx/es/home/servicios/impuestos-legal/comercio-internacional-aduanas.html>
- KPMG. (2022). *Agencia Nacional de Aduanas en México*. <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/agencia-nacional-aduanas-mexico>
- KPMG. (2023). *Actualidades en la fiscalización aduanera*. <https://kpmg.com/mx/es/home/tendencias/2022/06/actualidades-en-fiscalizacion-aduanera.html?fbclid=IwAR2rrvtOncPIXPaYo-KW5gB6-4MamoGAdPZj9yfSBkU38KsXipvltLmSsbc>
- Martínez, C. (2022, septiembre 15). Sector logístico en crecimiento posiciona a México como un hub global. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/sector-logistico-con-crecimiento-en-mexico-claudia-esteves-directora-de-ampip/>
- Máster Logística. (2021). *Las partes de la Logística en el comercio*. <https://www.masterlogistica.es/tipos-logistica/>
- Mecalux. (2020, 09 de enero). *7 tendencias logísticas para 2023*. <https://www.mecalux.com.mx/blog/tendencias-logisticas-2023>
- Mecalux. (2020, 31 de diciembre). *3PL: los beneficios de externalizar la logística*. <https://www.mecalux.com.mx/blog/3pl>
- Merkai Global. (2023). *¿Sabes cuántas aduanas hay en México? 2023*. <https://merkai.com.mx/blog/sabes-cuantas-aduanas-hay-en-mexico>
- Microsoft. (2020). Formación en vídeo de Microsoft Teams. Microsoft Office. <https://support.office.com/es-es/article/formaci%C3%B3n-en-v%C3%ADdeo-de-microsoft-teams-4f108e54-240b-4351-8084-b1089f0d21d7>
- Microsoft. (2020). Vídeo de aprendizaje de OneDrive. <https://support.office.com/es-es/article/v%C3%ADdeo-de-aprendizaje-de-onedrive1f608184-b7e6-43ca-8753-2ff679203132>
- Moldtrans. (2020). *¿Cómo se prevé el futuro de las aduanas?* <https://www.moldtrans.com/como-se-preve-el-futuro-de-las-aduanas/>

- Monge, Valdeverde, R., Arce Portuguez, R. (2017). *Merceología. Estudio de las mercancías objeto de comercio internacional*. https://www.imprentanacional.go.cr/editorialdigital/libros/textos%20juridicos/merce_segunda_edicion.pdf
- Mordor Intelligence (2021). Mercado de carga y logística de Estados Unidos: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos 2022-2027. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/usa-freight-logistics-market-study>
- Mordor Intelligence (2021). Mercado de carga y logística: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronóstico 2022-2027. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/freight-logistics-market-study>
- Moreno, Yebra, F. (2015). La relevancia del Derecho Aduanero en la actividad financiera del Estado: Reflexiones. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 14 (7), 560 – 576. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n14/2007-0705-ns-7-14-00560.pdf>
- Müller, C. (2016). One Belt, One Road: el sueño chino y su impacto sobre Europa. Obtenido de https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales/n1_148_one_belt_one_road_el_sueno_chino_y_su_impacto_sobre_europa/one_belt_one_road_el_sueno_chino_y_su_impacto_sobre_europa
- Navarro, Del Rosario, C. (2022). *La Administración Pública en Aduanas*. <https://www.uv.mx/mdhjc/files/2022/01/La-Administracion-Publica-en-Aduanas.pdf>
- ONU Mujeres. (2019). *Seguimiento y Evaluación*. <https://www.endvawnow.org/es/articles/1898-seguimiento-y-evaluacion-.html>
- OCDE (2002). *Glosario de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados*. <https://unsdg.un.org/sites/default/files/OECD-Glossary-of-Key-Terms-in-Evaluation-and-Results-based-Management-Terminology.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2023). *Servicios auxiliares en relación con todos los medios de transporte - Servicios de logística*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/transport_s/transport_auxiliary_s.htm
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2023). *Una publicación de la OMC y el Foro Económico Mundial examina los enfoques de política para aprovechar el potencial de la “tecnología comercial”*. https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/publ_12apr22_s.htm
- Patiño, D. (18 de diciembre de 2012). *Ventajas logísticas sin explotar al sur de México*. T21. <https://t21.com.mx/logistica/2012/12/18/ventajas-logisticas-sin-explotar-sur-mexico>
- Real Academia Española (RAE). (2023). *Ético*. <https://dle.rae.es/%C3%A9tico>
- Real Academia Española (RAE). (2023). *Inteligencia Artificial*. <https://dle.rae.es/inteligencia>
- Sánchez, R. y Weikert, F. (2020). Logística internacional pospandemia: análisis de las industrias aérea y de transporte marítimo de contenedores, serie Comercio Internacional. (LC/TS.2020/190), *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46656/1/S2000789_es.pdf

- SAP Concur Team. (2022, 09 de mayo). *¿Qué es la logística verde? Claves para entenderla.* <https://www.concur.com.mx/blog/article/logistica-verde-mx>
- Savills, A., N. (2021, marzo 3). La ocupación e inversión logística en Europa alcanza máximos en el 2020. Obtenido de <https://www.diarioelcanal.com/la-ocupacion-e-inversion-logistica-en-europa-alcanza-maximos-en-el-2020/>
- Secretaría de Economía. (2018, 12 de abril). *Tratados y Acuerdos que México ha firmado con otros países.* <https://www.gob.mx/se/articulos/tratados-y-acuerdos-que-mexico-ha-firmado-con-otros-paises?idiom=es>
- Secretaría de Economía. (2023). *Preguntas frecuentes Sobre el capitulado del T-MEC.* https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/616504/T-MEC_preguntas_frecuentes-20210216_a.pdf
- Servera Francés, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20 (38), 217-234. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2017). *Despacho de mercancías.* http://omawww.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/guia_importacion/Paginas/Despacho_mercancias.aspx#:~:text=Se%20entiende%20por%20despacho%20aduanero,aduana%2C%20las%20autoridades%20aduaneras%20y
- Servicio de Administración Tributaria. (2018, 07 de febrero). Operador Económico Autorizado. Obtenido de Comercio Exterior - Esquema Integral de certificación: http://omawww.sat.gob.mx/comext/esquema_integral/paginas/oea.aspx
- Servicio de Administración Tributaria. (2023, agosto). Reporte del padrón de empresas certificadas como Operador Económico Autorizado (OEA). Obtenido de Datos Abiertos: <https://www.datos.gob.mx/busca/dataset/padron-de-contribuyentes/resource/f2aa3790-7566-4666-973e-0d421efb6db5>
- Slimstock. (2023, 17 de abril). *Modelos logísticos para desafíos de consumidores.* <https://www.slimstock.com/es/blog/modelos-logisticos-para-desafios-de-consumidores/#:~:text=Los%20modelos%20log%C3%ADsticos%20establecen%20la,estar%20disponible%20en%20el%20mes%20de%20junio>
- Terzer. (2020, 20 de mayo). *La evolución de logística en México.* <https://terzer.co/mexico/la-evolucion-de-la-logistica-en-mexico/>
- The Logistics World. (2021). *Transformación digital de las aduanas para mejorar la capacidad de respuesta del sector.* <https://thelogisticsworld.com/tecnologia/transformacion-digital-de-las-aduanas-para-mejorar-la-capacidad-de-respuesta-del-sector/?fbclid=IwAR0moI2JR1k7BOcPICHelP0r-6b7tiIYm7MNpurf-VqV-OJuc9CaxvtRWyc>
- The Logistics World. (2023). *2023, un año para que la logística se alíe con la tecnología.* <https://thelogisticsworld.com/tecnologia/2023-un-ano-para-que-la-logistica-se-alie-con-la-tecnologia/>
- Thompson Reuters. (2021). *Las 5 macrotendencias del comercio exterior en México.* <https://www.thomsonreutersmexico.com/es-mx/soluciones-de-comercio-exterior/blog-comercio-exterior/las-5-macrotendencias-del-comercio-exterior-en-mexico?fbclid=IwAR2LjlaKnmB2WxuKXu7JAA0BYWtIRHREiwTeeuwjsDEuBVN9u2erOw7qADI>

TLC Asociados. (s.f). El operador Económico Autorizado en México y la ISO 28000. Recuperado el 09 de Agosto de 2023, de División de Consultoría TLC Asociados: <https://www.tlcasociados.com.mx/el-operador-economico-autorizado-en-mexico-y-la-iso-28000/> Export Entreprises SA,. (Marzo de 2023). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO. Obtenido de Santander Trade Markets: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20previsiones%20de%20comercio%20exterior%20del%20FMI%2C,se%20espera%20que%20aumente%20un%207%2C%25%20en%202022.>

Transeop. (s.f.). *La evolución de la logística en la historia.* <https://www.transeop.com/blog/La-evoluci%C3%B3n-de-la-log%C3%ADstica-en-la-historia/28/>

Transgesa. (2023). *Funciones de la logística.* <https://www.transgesa.com/blog/funciones-de-la-logistica/>

U.S. Customs and Border Protection (2022). *Preguntas frecuentes sobre el Acuerdo Estados Unidos - México - Canadá (USMCA).* [https://help.cbp.gov/s/article/Article-1566?language=es#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Acuerdo%20entre,Am%C3%A9rica%20del%20Norte%20\(NAFTA\)](https://help.cbp.gov/s/article/Article-1566?language=es#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Acuerdo%20entre,Am%C3%A9rica%20del%20Norte%20(NAFTA))

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (13 diciembre 2022). *El comercio mundial alcanzará la cifra récord de 32 billones de dólares en 2022, pero las perspectivas son cada vez más sombrías para 2023.* <https://unctad.org/es/news/el-comercio-mundial-alcanzara-la-cifra-record-de-32-billones-de-dolares-en-2022-pero-las>

Universidad de Palermo. (s.f). *¿Por qué estudiar Comercio Internacional?.* <https://www.palermo.edu/negocios/por-que-estudiar-comercio-internacional.html#:~:text=Un%20profesional%20del%20Comercio%20Internacional%20de%20la%20Universidad%20de%20Palermo,importaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n%20de%20bienes>

Universidad del Istmo. (2023, 26 de enero). *¿Qué es el Derecho y cuáles son sus ramas principales?* <https://www.udelistmo.edu/blogs/que-es-derecho-ramas>

Universidad Veracruzana (1993). Ley Orgánica. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2019/04/Ley-Organica-Universidad-Veracruzana-reimpresion2017.pdf>

Universidad Veracruzana (1999). Nuevo modelo educativo para la Universidad Veracruzana. Lineamientos para el nivel licenciatura. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Universidad Veracruzana (2016). Área de Formación de Elección Libre. Consultado en <http://www.uv.mx/dgdaie/afel/afel-descripcion/> el 01 de agosto de 2022.

Universidad Veracruzana (2017). Reglamento de Equivalencia y Revalidación de Estudios. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Universidad Veracruzana (2017). Reglamento del Sistema Institucional de Tutorías. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Universidad Veracruzana (2017). Reglamento por Academias por Área de Conocimiento, por Programa Académico y de Investigación. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.

Universidad Veracruzana (2018). Estatuto General. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2022/04/Estatuto-General-07-03-2022.pdf>

Universidad Veracruzana (2020). Plan maestro de sustentabilidad 2030. <https://www.uv.mx/cosustenta/files/2020/12/Plan-Maestro-de-Sustentabilidad-UV-2030.pdf>

- Universidad Veracruzana (2021). Programa de Trabajo 2021-2025. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.
- Universidad Veracruzana (2022) Plan de Desarrollo de la Entidad 2021-2025 Facultad de Administración. [Pladea Administracion Ver 7nov22.pdf \(uv.mx\)](#)
- Universidad Veracruzana (UV). (2008). *Estatuto de los Alumnos*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2018/05/Estatuto-de-los-alumnos-05-2018.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2012). *Reglamento de Revalidación y Reconocimiento de estudios*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/reglamento-de-revalidacion-y-rec-de-estudios.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2015). *Reglamento de los comités Pro-mejoras De las entidades académicas*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2015/12/Reglamento-de-los-Comites-Pro-Mejoras-de-las-Entidades-Academicas.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2015). *Reglamento de Planeación y Evaluación*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2015/12/Reglamento-de-Planeacion-y-Evaluacion.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Facultad de Administración Región Veracruz. Licenciatura en Logística Internacional y Aduanas. Plan de Estudios 2017*.
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). Ley Orgánica. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2019/04/Ley-Organica-Universidad-Veracruzana-reimpresion2017.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). Ley Orgánica. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2019/04/Ley-Organica-Universidad-Veracruzana-reimpresion2017.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Pladea 2021-2025. Facultad de Contaduría y Administración Región: Coatzacoalcos-Minatitlán*. https://www.uv.mx/planeacioninstitucional/files/2022/10/Pladea_FCA_26oct22.pdf
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento de Academias por Área de Conocimiento, por Programa Académico y de Investigación*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Academias-por-area-de-conocimiento-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento de Academias por Área de Conocimiento, por Programa Académico y de Investigación*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Academias-por-area-de-conocimiento-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento del Sistema*
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento de Movilidad*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Movilidad-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento de Servicio Social*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Servicio-social-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento del Programa de Desarrollo del Personal Académico a través de Estudios de Posgrado*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2018/11/Comision-Dictaminadora-de-Apoyos-para-el-Programa-de-Desarrollo-del-Personal-Academico-a-traves-de-Estudios-de-Posgrado.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento editorial de la Universidad Veracruzana*. <https://colaboracion.uv.mx/rept/files/marco-juridico/3-Reglamentos/Reglamento-Editorial-de-la-Universidad-Veracruzana.pdf>

- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento General del Sistema Bibliotecario*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Sistema-Bibliotecario-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2017). *Reglamento para la Igualdad de Género*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Reglamento-para-la-Igualdad-de-genero-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2018). Estatuto General. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/Estatuto-General.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2021). *Estatuto del Personal Académico*. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/EstatutoPersonalAcademico-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana (UV). (2021). *Reglamento para la Gestión*
- Universidad Veracruzana (UV). (2022). *Reglamento General*
- Universidad Veracruzana. (2017). Legislación universitaria. Reglamento del Sistema Institucional de Tutorías. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Tutorias-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2018a). Legislación universitaria. Estatus de alumnos. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2018/05/Estatuto-de-los-alumnos-05-2018.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2018b). Legislación universitaria. Estatus general. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2022/04/Estatuto-General-07-03-2022.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2019). Sitios. México: Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/colabora365/sitios/>
- Universidad Veracruzana. (2020). Eminus. México: Universidad Veracruzana. <https://eminus.uv.mx/eminus/VideosAyuda.aspx>
- Universidad Veracruzana. (2020). Plan maestro de sustentabilidad 2030. <https://www.uv.mx/cosustenta/files/2020/12/Plan-Maestro-de-Sustentabilidad-UV-2030.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2023). Lumen Repositorio Digital Universitario. <https://lumen.uv.mx/lumen/resource/filter/detail/5206>
- Universidad Veracruzana. Estatuto de alumnos 2008. Universidad Veracruzana, Veracruz, México.
- Univero. (2017). UV pone a disposición de su comunidad herramientas de Office 365. México: Univero. *Sistema de noticias de la UV*. <https://www.uv.mx/prensa/general/uv-pone-a-disposicion-de-su-comunidadherramientas-de-office-365/>
- Vlex. (2023). *Antecedentes en México*. <https://vlex.com.mx/vid/antecedentes-497942318>
- Zoom. (2020). Zoom, uno de los líderes en el Cuadrante Mágico de Gartner 2019 para soluciones de reuniones. <https://zoom.us/>

