

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
(ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR)**

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Evaluación de Proyectos de Exportación

PRESENTACIÓN GENERAL
Justificación
El proceso de exportación para una empresa que incursiona en los negocios internacionales requiere del conocimiento de indicadores que impactan tanto a los ingresos como a los egresos que dicho proceso involucra. Ante esto, los especialistas en Administración del Comercio Exterior requieren conocimientos de estos indicadores, así como de la evaluación económica que permita determinar si es viable y factible el ingresar a mercados internacionales.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO
Brindar a los estudiantes conocimientos sobre los indicadores económicos que impactan los ingresos y egresos de una empresa en términos de comercio internacional, y desarrollar habilidades para elaborar y evaluar un proyecto de exportación.

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS

UNIDAD 1
1. Indicadores económicos
Objetivos particulares
Proporcionar al estudiante información sobre aquellos indicadores económicos clave en un proyecto de exportación
Temas
1.1 Inflación 1.2 Tipo de cambio 1.3 Riesgo país 1.4 Incoterms

UNIDAD 2
2. Estructura del proyecto de exportación
Objetivos particulares
Brindar información al estudiante sobre la estructura de un proyecto de

exportación.
Temas
2.1 Información histórica 2.2 Cifras relevantes 2.3 Premisas 2.4 Requerimientos de inversión 2.5 Estructura de financiamiento 2.6 Punto de equilibrio 2.7 Presupuestos 2.8 Estados financieros proforma 2.9 Plan financiero 2.10 Razones financieras 2.11 Evaluación financiera <ul style="list-style-type: none"> 2.11.1. Valor presente neto 2.11.2. Índice de rentabilidad 2.11.3. Tasa interna de retorno 2.11.4. Periodo de recuperación de la inversión

UNIDAD 3
3. Creación del resumen y presentación ejecutivos
Objetivos particulares
Presentar de manera objetiva y concisa las generalidades del proyecto de exportación.
Temas
3.1 Planteamiento del proyecto. 3.2 Descripción del negocio. 3.3 Antecedentes de la empresa. 3.4 Producto o servicio. 3.5 Análisis del mercado. 3.6 Operaciones. 3.7 Riesgos críticos. 3.8 Proyecciones financieras. 3.9 Exposición del proyecto para la toma de decisiones

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de auto evaluación. • Lluvia de ideas • Repaso de los temas que integran el proyecto de exportación. • Aclaración de dudas. • Consultas bibliográficas

EQUIPO NECESARIO
<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Proyector • Pizarrón

- Plumones

BIBLIOGRAFÍA

1. Porter M. E. (2001), *Ventaja Competitiva*. México, CECSA
2. Salazar, I. P. (2010). *Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos*. Universidad del Rosario.
3. Ramírez, E. (2004). *Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica*. Univ. Nacional de Colombia.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

1. http://www.wto.org/spanish/forums_s/students_s/students_s.htm En ésta página podrá leer estadísticas del comercio internacional y estudios y análisis económicos. Consultado: 10 de diciembre de 2018
2. http://www.oecd.org/document/39/0,3746,en_2649_201185_46462759_1_1_1_1,00.html Se podrá consultar el comportamiento de la inflación por países actualizada Consultado: 12 de diciembre de 2018
3. [http://www.autocontrol.es/pdfs/pdfs_codigos/cod-aneimo\(ICC%20ESOMAR\).pdf](http://www.autocontrol.es/pdfs/pdfs_codigos/cod-aneimo(ICC%20ESOMAR).pdf) Establece las normas éticas que debe cumplir el investigador de mercados internacional. Consultado: 13 de diciembre de 2018
4. <http://www.intracen.org/Exportateurs/Se> pueden consultar manuales para incrementar la competitividad de las empresas exportadoras y datos e información de mercados. Consultado: 10 de diciembre de 2018

Otros Materiales de Consulta:

1. Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de proyectos (No. 658.404 B3E9 2006 TA177. 4 B32 2006)*. México: Mc Graw-Hill Ineramericana Editores.

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
1. Proyecto de inversión	Entrega oportuna	Documentación	80%
		Exposición	20%
Total			100%