

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
FACULTAD DE PEDAGOGÍA
Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos

DATOS GENERALES
Nombre del Curso
Seminario de investigación V

PRESENTACION GENERAL
Justificación
<p>El Seminario de investigación V es un curso teórico-práctico en el que los estudiantes desarrollan las competencias para usar métodos y herramientas, para procesar los datos que han recabado durante su trabajo de campo; sean estos de índole cuantitativa y/o cualitativa. En este curso los doctorantes analizan sus datos y llegan a los resultados (cuantitativos) y/o hallazgos (cualitativos), que conducen a la respuesta de las preguntas de investigación que guiaron su estudio y a la contrastación de las hipótesis o supuestos planteados. Durante el curso, los estudiantes se enfocan en lograr las unidades de competencia que a continuación se detallan.</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA
<p>El doctorante utiliza el método científico para generar conocimiento en las áreas que cultivan las LGAC (Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento) del programa, que contribuya con la solución de problemas y/o necesidades socioeducativas, respetando las normas de redacción científica y la ética en la investigación.</p>

UNIDADES, OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS
--

MICROCOMPETENCIA 1
Elaborar la base de datos de la investigación, a partir de la información y datos recolectados, con apoyo de software para análisis cuantitativos y/o cualitativos.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none">• Identificar el software más apropiado para el análisis de los datos, con base en el enfoque metodológico y el objetivo de la investigación.• Estructurar la base de datos según las características de las variables de la investigación.• Capturar los datos en un software para análisis de datos cuantitativos y/o cualitativos.
Temas
. Software, ejemplos: SPSS, AtlasTi, Nvivo, MaxQDA.

- Procedimientos manuales de análisis de datos, de acuerdo con diferentes autores.
- Estadística descriptiva e inferencial.

MICROCOMPETENCIA 2
II. Procesar los datos.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los elementos de la estadística (media, prueba T, Anova, correlación, regresión, análisis factorial, construcción de escalas) y del análisis cualitativo (codificación, reducción, categorización, comparación constante), según las necesidades y objetivos del proyecto.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística descriptiva, inferencial y multivariada. • Literatura relativa al análisis de datos cuantitativo (estadística) y cualitativo (categorización, comparación constante). • Revisión de casos semejantes.

MICROCOMPETENCIA 3
III. Analizar los datos cuantitativa y/o cualitativamente, en función de los objetivos e hipótesis del proyecto de tesis.
Objetivos particulares
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas relevantes al tipo de datos y objetivos de la investigación. <p>Identificar las pruebas estadísticas o procesamiento cualitativo de datos más adecuados para lograr los objetivos de la investigación.</p>
Temas
<ul style="list-style-type: none"> • Literatura relativa al análisis de datos cuantitativo (estadística) y cualitativo (categorización, comparación constante) relevantes al estudio del doctorante. • Revisión de casos semejantes.

MICROCOMPETENCIA 4
IV. Sistematizar los resultados.
Objetivos particulares
Secuenciar las etapas del análisis y la representación gráfica de los resultados y/o la categorización de los hallazgos, para presentar los resultados de manera comprensible.
Temas
<ul style="list-style-type: none"> · Contrastación con casos semejantes. · Presentación de Resultados y hallazgos para su discusión.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS
-Establecimiento de la agenda de trabajo en donde se incluirá la propuesta de temas relevantes, emergentes y/o urgentes para la línea de investigación, así como la distribución de las disertaciones para el período.

- Lectura de referencias básicas y actualizadas que hayan sido recomendadas para alimentar la discusión en el período.
- Lectura de la producción científica y/o profesional de los participantes.
- Participación en la discusión sobre la disertación de cada participante.
- Producción de documentos de síntesis individuales y /o colectivos según la agenda y hallazgos dentro del seminario.
- Sistematización de información, elaboración de reseñas, comentarios a productos de las disertaciones de acuerdo con las responsabilidades que se distribuyan en el proceso de organización de las tareas del seminario.
- Evaluación y autoevaluación del desempeño individual y grupal.

EQUIPO NECESARIO

- Plataformas educativas: Eminus y Microsoft Teams, entre otras plataformas.
- Herramientas Tecnológicas: Zoom, Webex, Mendeley y entre otras herramientas tecnológicas.
- Recursos bibliográficos, hemerográficos, electrónicos y digitales (Artículos científicos, páginas web, casos de estudio, libros impresos y electrónicos).
- Bases de datos.
- Material de disertaciones.
- Computadoras personales.
- Video proyector.
- Equipo de audio y video.
- Pizarrón.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2017). Ethical principles of psychologists and code of conduct. APA. Recuperado de <https://www.apa.org/ethics/code/index>
- American Psychological Association (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). APA.
- Blair, E. (2015). A reflexive exploration of two qualitative data coding techniques. *Journal of Methods and Measurement in The Social Sciences*, 6(1), 14-29. doi: 10.2458/v6i1.18772
- Creswell, J.W. (2012). *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston: Pearson.
- Creswell, J.W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Estados Unidos: SAGE PUBLICATIONS.
- French, A., Macedo, M., Pulsen, J., Waterson, T., & Yu, A (n.d.). *Multivariate Analysis of Variance (MANOVA)* [Ebook] (pp. 1-8). Retrieved from <http://online.sfsu.edu/efc/classes/biol710/manova/MANOVAnewest.pdf>
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (4.^a ed.). Los Angeles: Sage.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (1st ed., pp.

111-147). Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Ho, R. (2019). Handbook of univariate and multivariate data analysis and interpretation with SPSS [Ebook] (pp. 141-154). Rockhampton: Chapman/Hall CRC. Retrieved from <http://bit.ly/33VSL1j>

Pérez, C. (2009). Técnicas de análisis de datos con SPSS. México: Pearson.

Pituch, K., & Stevens, J. (2016). Applied multivariate statistics for the social sciences (6th ed., pp. 219-262). New York: Routledge.

Schreier, M. (2014). Qualitative Content Analysis. In U. Flick, The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis (pp. 170-183). Thousand Oaks, California: SAGE.

Ventura-León, J. (2017). El significado de la significancia estadística: comentarios a Martínez-Ferrer y colaboradores. Salud Pública De México, 59(5), 499. doi: 10.21149/8482

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (Última fecha de acceso:)

BASES DE DATOS

REDALyC. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. En red: <https://www.redalyc.org/home.oa>

SciELO. Scientific Electronic Library Online. En red: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

IRESIE. Base de datos sobre Educación. IISUE-UNAM. En red: <http://www.iisue.unam.mx/iresie/>

ScienceDirect. Leading full-text scientific database offering journal articles and book chapters from more than 2,500 journals and almost 20,000 books. En red: <https://www.sciencedirect.com/>

ERIC. Education Resource Information Center. En red: <https://eric.ed.gov/>

EVALUACIÓN

SUMATIVA

Aspecto a Evaluar	Forma de Evaluación	Evidencia	Porcentaje
--------------------------	----------------------------	------------------	-------------------

<p>I. Productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los reportes de lectura deben especificar la relevancia del texto con su propia investigación • La bitácora de trabajo deberá incluir el procedimiento que cada doctorante ha seguido durante el análisis de sus datos. • Los documentos y presentaciones de la organización y síntesis de datos cuantitativos, así como del procesamiento de datos cualitativos deben dar muestra de las herramientas empleadas y el resultado de dicha utilización. • El capítulo de Resultados debe incluir el respaldo teórico para la elección de métodos y herramientas, así como la implementación de los mismos, y los resultados/hallazgos que emanan de ello, manteniendo una redacción adecuada y un listado de referencias relevantes y actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de Lectura. • Bitácora de trabajo. • Documentos de organización y síntesis de datos cuantitativos. • Muestras del procesamiento manual o con ayuda de software de datos cualitativos. • Base de datos utilizando un software específico para el análisis de los datos (cuantitativo o cualitativo). <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo (preliminar) de Resultados. 	<p>25%</p>
---------------------	--	--	------------

<p>II. Desempeños</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La participación en la discusión deberá estar sustentada en la lectura de referencias básicas y actualizadas que hayan sido recomendadas para alimentar la discusión. La exposición de los hallazgos deberá ser presentada en tiempo y forma y apegándose a los criterios señalados en las rúbricas de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la discusión sobre el procesamiento/análisis de los datos, así como de los resultados (cuantitativos) y hallazgos (cualitativos) • Exposición del proceso de análisis y de los resultados/hallazgos 	<p>25%</p>
<p>III. Conocimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la estilística académica y científica. • Destrezas para el meta-análisis y la interpretación crítica y reflexiva. • Argumentación teórica, metodológica y axiológica de la práctica de investigación. <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de síntesis, de representación de información y de exposición de resultados a través de TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios y normas internacionales para la presentación de productos académicos. • Interpretación de resultados y hallazgos. • Características de los diversos métodos y aproximaciones para analizar datos (Cuantitativos-Estadística y Cualitativos) • Dominio teórico, metodológico y axiológico de la práctica de la investigación. 	<p>25%</p>
<p>IV. Actitudes</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico en la elección de métodos y herramientas, así como para la redacción de productos. • Responsabilidad en las actividades a realizar y en la entrega de asignaciones. • Ética en el manejo de la información. 	<p>25%</p>
Total			<p>100%</p>