



**Programa de estudios de experiencia educativa**

**1.-Área académica**

Área Académica Técnica

**2.-Prgrama educativo**

Ingeniería Industrial

**3.-Campus**

Boca del Rio, Ixtaczoquitlán y Poza Rica

**4.-Dependencia/Entidad**

Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias Navales, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ingeniería Mecánica Eléctrica

5.-Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.-Área de formación	
		Principal	Secundaria
INEA 18007	<i>Planeación industrial</i>	D	AFEL

**8.-Valores de la experiencia educativa**

Créditos	Teoría	Práctica	Total de horas	Equivalencia(s)
6	2	2	60	Ninguno

**9.-Modalidad**

**10.Oportunidades de evaluación**

Curso-Taller	ABGHJK=Todas
--------------	--------------

**11.-Requisitos**

Prerrequisitos	Correquisitos
Ninguno	Ninguno

**12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje**

Individual/Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



**13.-Agrupación natural de la experiencia educativa**

**14.-Proyecto integrador**

Económico administrativo	No aplica
--------------------------	-----------

**15.-Fecha**

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

**16.-Nombre de los académicos que participaron**

Docentes que integran la academia de Económico - Administrativa indicados en las minutas de academia de cada Región.

**17.-Perfil docente**

Licenciatura en Ingeniería Industrial o Ingeniero Industrial o Ingeniero Industrial en Producción o Ingeniero Mecánico o Ingeniero Industrial Mecánico o Ingeniero Mecánico Electricista o Ingenieros en el área económico administrativa o Licenciados en el área económico administrativa, preferentemente con posgrado, con experiencia docente en instituciones de educación superior y/o experiencia profesional, con experiencia docente en instituciones de educación superior.

**18.-Espacio**

**19.-Relación disciplinaria**

Intraprograma educativo	Interdisciplinario
-------------------------	--------------------

**20.-Descripción**

Esta experiencia educativa se localiza en el AFD, cuenta con 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 6 créditos, que integran el plan de estudios 2020. Su propósito es el análisis de actividades organizativas, de liderazgo y de control, además de la elaboración de planes a corto plazo que contribuyan al cumplimiento del correspondiente plan a largo plazo. La planeación estratégica como la toma deliberada y sistemática de decisiones que incluyen propósitos que afectan a toda la empresa durante largos periodos. Es indispensable para el estudiante analizar la planeación, como la función administrativa que determina con anticipación qué se debe hacer y cuáles objetivos se deben alcanzar, busca brindar condiciones racionales para la empresa, sus departamentos o divisiones se organicen a partir de ciertas hipótesis respecto de la realidad actual y futura, para su desarrollo se proponen las estrategias metodológicas del aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, los mapas cognitivos, la exposición con apoyo tecnológico variado, entre otros. Por lo tanto, el desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante exámenes parciales y un portafolio de evidencias.



## 21.-Justificación

Es importante porque el desarrollo de una planeación operacional y estratégica orientada hacia la optimización y maximización de los resultados, fundada en la lógica del sistema cerrado, permitiendo planes de las industria y políticas nacionales con técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones, donde las diversas empresas aseguran sus procesos estratégicos a través de las herramientas operativas y tácticas como también, de la evaluación de los factores que influyen en el contexto de la organización.

## 22.-Unidad de competencia

El estudiante analiza los tipos de planeación y las herramientas para su desarrollo y control a partir de modelos estratégicos y escenarios, conforme a la consideración de las expectativas de problemas de planificación, con una actitud ética profesional fundamentada en la honestidad, el respeto, el compromiso y en la disciplina.

## 23.-Articulación de los ejes

Los alumnos reflexionan en grupo en un marco de orden y respeto mutuo, sobre los tipos de planeación, sus modelos estratégicos, las herramientas de mejora y control, colaborando en las propuestas de mejora, teorías, técnicas y uso de software, en equipo mediante el respeto y tolerancia; elaboran su portafolio de evidencias, presentan evaluaciones y analizan casos de estudio en los que seleccionan la mejor alternativa. Finalmente discuten en grupo su propuesta.

## 24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipos de planeación</b></li> <li>• Conceptos de la planeación en la industria</li> <li>• Planeación operativa</li> <li>• Planeación táctica</li> <li>• Planeación estratégica</li> <li>• Filosofía de la planeación industrial</li>   <li>• <b>Modelos de la planeación estratégica</b></li> <li>• Definición e impacto del modelo de la planeación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de información.</li> <li>• Construcción de soluciones a través de los modelos de planeación.</li> <li>• Observación del comportamiento de los factores del contexto de la organización.</li> <li>• Deducción de información de los escenarios y análisis ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación responsable en el trabajo colaborativo e integral.</li> <li>• Compromiso en el desarrollo de las actividades.</li> <li>• Sistematizar la imaginación para la aplicación de modelos.</li> <li>• La creatividad le permite la resolución de problemas a través del uso adecuado de herramientas para el</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo conceptual de Steiner</li> <li>• Planeación estratégica de David Freed</li> <li>• Otros modelos de planeación</li> <li>• Evaluación de estrategias</li>   <li>• <b>Escenarios y análisis ambiental</b></li> <li>• Definición y características de tipos de escenarios</li> <li>• Proceso de elaboración de escenarios</li> <li>• Aplicaciones industriales de la planeación</li>   <li>• <b>Herramientas para el control y mejora de la planeación</b></li> <li>• Matriz de evaluación del factor externo (MEFE)</li> <li>• Auditoría interna</li> <li>• Matriz de riesgo (AMEF) ISO 31000</li> <li>• Matriz de evaluación del factor interno (MEFI)</li> <li>• Matriz del perfil competitivo (MPC)</li> <li>• Matriz FODA</li> <li>• Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEEA)</li> <li>• Matriz del grupo consultor de Boston (MGCB)</li> <li>• Técnicas y herramientas de predicción</li>   <li>• <b>Planificación de proyectos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de información el análisis de los tipos de herramientas de control y mejora de la planeación.</li> <li>• Síntesis de los resultados por la planificación de proyectos..</li> <li>• Interpretación de los resultados de las herramientas estratégicas de evaluación.</li> <li>• Uso de herramienta computacional para el análisis de la estructura organización y su respectiva planeación..</li> </ul>	<p>control y mejora de la planeación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del sentido de pertinencia mediante el compromiso y la honestidad.</li> </ul>
---	---	---



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores ambientales</li> <li>• Definición de planificación y planeación</li> <li>• Planeación industrial en los proyectos</li> <li>• Herramientas de planificación</li> <li>• Aplicaciones</li> </ul>		
--	--	--

### 25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama de Flujo</li> <li>• Exposición con apoyo tecnológico variado</li> <li>• Investigación documental</li> <li>• Mapa mental</li> <li>• Síntesis</li> <li>• Discusión de problemas</li> <li>• Investigación documental</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadre</li> <li>• Atención a dudas y comentarios</li> <li>• Explicación de procedimientos y propuestas de matriz de evaluación y herramientas de planificación</li> <li>• Lectura comentada</li> <li>• Asesoría grupal</li> </ul>

### 26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Antologías</li> <li>• Software</li> <li>• Videos</li> <li>• Animaciones</li> <li>• Páginas web</li> <li>• Foros</li> <li>• Infografías</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Presentaciones</li> <li>• Manual</li> <li>• Folletos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector de video (cañón)</li> <li>• Pizarrón</li> <li>• Herramientas de cómputo</li> <li>• Plataforma virtual (Eminus)</li> <li>• Prototipos o maquetas didácticas de plantas industriales</li> </ul>



## 27.-Evaluación del desempeño

Evidencia(s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Examen	Desarrollo ordenado de los ejercicios sobre los temas abordados en clases y/o resultado correcto y legible.	Aula	50 %
Portafolio de evidencia	Entrega oportuna del trabajo, apoyo didáctico, originalidad y presentación, referencias, conclusión y resultados.	Aula	50 %

## 28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

## 29.-Fuentes de información

Básicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hijar Fernández, Guillermo. (2015). Planeación estratégica: El octagrama de valor. 1ª. Ed. Limusa</li> <li>Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio. (2016). Planeación estratégica por áreas funcionales. Guía Práctica. 1ª. Ed. Alfaomega</li> <li>Rothaermel, Frank T. (2014). Strategic Management: Concepts. 2ª. Ed. McGraw-Hill Education</li> <li>Torres Hernández, Zacarias. (2014). Planeación y control: Una visión integral de la administración. 1ª. Ed. Patria</li> <li>Wilson I. B. Essien, Ph.D. (2012). Strategic Management. Author House</li> </ul>
Complementarias
<ul style="list-style-type: none"> <li>Chiavenato, Idalberto. (2011). Planeación estratégica. 2ª. Ed. McGraw-Hill Interamericana</li> <li>Chiavenato, Idalberto. (2010). Innovaciones de la Administración. 5ª. Ed. McGraw-Hill Interamericana</li> <li>Geel, Reinier. (2011). Strategic Management. Trafford Publishing</li> <li>Koontz, Harold. (2012). Administración una perspectiva global. 14ª. Ed. McGraw-Hill Higher Education</li> </ul>



- Pascal Le Masson, Benoît Weil, Armand Hatchuel. (2010). Strategic Management of Innovation and Design. Cambridge University Press
- Biblioteca Virtual. <https://www.uv.mx/bvirtual/>
- Libros electrónicos
- Editorial UV
- Revistas electrónicas
- Repositorio institucional
- Fuentes de información CONRICyT