



Programa de estudio de experiencia educativa

1. Área académica

Área Académica Técnica

2.-Programa educativo

Ingeniería Naval

3.- Campus

Boca del Río

4.-Dependencia/Entidad

Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias Navales

5.- Código	6.-Nombre de la experiencia educativa	7.- Área de formación	
		Principal	Secundaria
NAPR 18011	<i>Planeación estratégica</i>	T	No aplica

8.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	Ninguna

9.-Modalidad

Curso- Taller

10.-Oportunidades de evaluación

ABGHJK= Todas

11.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

12.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	10



13.-Agrupación natural de la Experiencia educativa

Academia de Producción

14.-Proyecto integrador

Producción

15.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Enero 2020	---	Junio 2020

16.-Nombre de los académicos que participaron

Dr. Mariano Azzur Hernández Contreras, Dr. José Hernández Hernández, MsC. Ranulfo Hernández Valdes, Ing. Ricardo de Jesús Reyes Rodríguez, M.I.A. Edna Dolores Rosas Huerta, Ing. Benjamín Ross Benítez, Ing. Esperanza Salazar Martínez, M.I.A. Mariana Silva Ortega, M.T.E. Aguiar Olidel A. Vite Flores

17.-Perfil del docente

Licenciatura en Ingeniería Naval o Ingeniería Industrial; con experiencia docente en instituciones de educación superior y experiencia profesional en el área de la experiencia educativa.

18.-Espacio

Intrafacultad

19.-Relación disciplinaria

Interdisciplinario

20.-Descripción

Esta experiencia educativa se encuentra en el Área Terminal Optativa con 2 horas teóricas y 2 horas practicas semanales la planeación estratégica es una herramienta indispensable para el estudiante ya que permite fortalecer el perfil de egreso impulsando la aplicación de los procesos de la planeación estratégica para dirigir la toma de decisiones en todo tipo de organizaciones. Formula un plan de negocio, de carácter regional o local, aplicando tanto los conceptos como las herramientas de la planeación estratégica, para desarrollar y administrar proyectos en el área de la ingeniería Naval, marítima y portuaria, haciendo frente a problemas sociales de complejidades diversas, en el desarrollo de la EE se proponen estrategias metodológicas de estudios de casos para posteriormente analizarlo y discutirlos en grupos. Por lo tanto, el desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante trabajos extra clase y exámenes parciales y globales.



21.-Justificación

Frente a los cambios y desafíos que enfrentan las organizaciones para adaptarse al entorno actual es importante desarrollar las habilidades para formular, implementar y evaluar una administración estratégica que responda al entorno en que el ingeniero naval pueda aplicar con eficiencia un proyecto estratégico con ventaja competitiva sustentable.

22.-Unidad de competencia

El estudiante evaluará una planeación de negocio, tomando en cuenta una misión y visión con base a los diversos factores internos y externos, que le permitan tomar decisiones que generen las mejores estrategias para alcanzar los lineamientos y objetivos en la industria naval aplicando la teoría, técnicas y métodos en casos de aplicación reales, en un ambiente de respeto, cordialidad, trabajo en equipo, considerando la multiculturalidad, internacionalización, la integración, inclusión y equidad de género, con el fin de desarrollar y administrar proyectos en el área de la ingeniería Naval, marítima y portuaria.

23.-Articulación de los ejes

El estudiante adquiere el conocimiento (eje teórico) mediante la formulación de un modelo estratégico que aplica en forma individual y en equipo (eje heurístico), analizando las diferentes alternativas y valorando su compromiso con su grupo de trabajo en un ambiente de respeto (eje axiológico).



24.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Ámbito contextual de la administración estratégica • Modelo estratégico • Componentes del entorno externo • Análisis de recursos, capacidades competitivas y desarrollo y elección de estrategias • Clasificación de estrategias y factores de análisis para estrategias exitosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de datos • Interpretación de datos • Análisis de la información • Análisis y crítica de textos en forma oral y/o escrita. • Comprensión y expresión oral y escrita • Generación de ideas • Lectura en voz alta • Manejo de buscadores de información • Manejo de Word • Manejo de navegador 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumple en tiempo y forma con las actividades y evidencias del curso. • Honestidad en la elaboración, presentación, desarrollo, análisis y conclusiones de los saberes teóricos. • Tolerancia ante la diversidad de opiniones. • Apertura a la integración de nuevo vocabulario y conocimiento.

25.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de motivos y metas. • Búsqueda de información. • Lectura e interpretación. • Análisis y discusión de problemas. • Resolución en equipo de problemas propuestos por los autores de la bibliografía recomendada. • Discusiones grupales en torno a los ejercicios. • Preparar y presentar exposición en clase. • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición. • Tareas para estudio independiente en clase y extractase. • Plenaria. • Exposición medios didácticos. • Enseñanza tutorial. • Aprendizaje basado en problemas. • Conferencias. • Organización de equipos de trabajo para realizar investigaciones del tema.



26.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Programas de computo • Antologías • Audiovisuales • Artículos científicos • Revistas especializadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintarron • Computadora • Proyector • Software • Modelo físico a escala

27.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Prueba escrita individual	<ul style="list-style-type: none"> •Expresión escrita •Pensamiento crítico y creativo •Solución de problemas 	Áulico	80%
Resolución de casos, cuestiones teóricas, ejercicios prácticos o problemas propuestos. Llevando a cabo una evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> • Coherente • Relevante • Pertinente • Utilización de software 	Áulico Plataforma institucional Web	20%

28.-Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con idoneidad y pertinencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 60%, además de cumplir el porcentaje de asistencia establecido en el estatuto de alumnos 2008.

29.-Fuentes de información

Básicas
<ul style="list-style-type: none"> • Thompson A. et al (2018). Administración Estratégica, 18va edición. Mc Graw Hill • Torres H. (2014). Administración Estratégica, Ed. Patria S.A. de C.V, • Charles W. L. et al (1996). Administración Estratégica: un Enfoque Integrado, México, McGraw Hill



Complementarias

- Biblioteca Virtual UV
- Hill, C. W., & Jones, G. (2009). Administración Estratégica (Octava ed.). Mc Graw Hill
- Fred R. D. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Pearsons Educación
- Steiner G.A. (2015). Planeación Estratégica. Patria.